

# Спасительный круг нам предложил губернатор

Городская газета «Усть-Катавская неделя», созданная в 1993 году, изначально не была избалована поддержкой местных властей. После первой же размолвки редактора с главой округа из-за законного нежелания предоставлять на согласование полосы газет и в целом подвергаться местечковой цензуре **глава отлучил газету от местного бюджета и заставил платить за аренду муниципального помещения, в котором располагалось издание. Выжила газета буквально чудом**

**НИКОЛАЙ КОЛЕДИН**, исполнительный директор редакции «Усть-Катавская неделя», Челябинская область

**В** те далекие двухтысячные еще не было засилья интернета, и мы в населенном пункте с 25-тысячным населением имели подписку 6700 экземпляров.

Притом что семьи в среднем состояли из трех человек, получалось, что читали нашу газету практически все.

Подписка давала хороший доход, да и при отсутствии конкурирующих изданий в то благословенное время почти вся реклама в округе тоже была нашей. Неплохо мы зарабатывали и на выпуске газеты градообразующего предприятия — Усть-Катавского вагоностроительного завода.

Затем появились проблемы с почтой, которая резко задрала стоимость своих услуг, и, чтобы сохраниться, мы оперативно создали свой участок распространения газеты. Он и по сей день занимается подпиской и реализацией всего ти-



ража «Усть-Катавской недели». После смены главы округа отношения с администрацией перешли в конструктивное русло, но финансовая поддержка, а вернее — оплата за размещение местных официальных документов, выше 15 процентов от бюджета редакции не поднималась.

Хорошую помощь газете оказывало областное Управление печати — еще около 10 процентов от бюджета. Но основание бюджета всегда составляли собственные доходы.

Где-то на уровне 75 процентов. Со временем мы научились зарабатывать средства на выполнении грантов Министерства печати России.

**Однако все хорошее обычно кончается быстро.** Как-то одновременно рухнули основные источники доходов редакции. Прекратил сотрудничество с нами вагоностроительный завод после прихода к его руководству москвичей. Буквально была выстроена стена из запретов, журналистов перестали пускать на территорию предприятия, пропуска изъяли и любую информацию цедили через пресс-службу неделями.

Закрыли и заводскую многотиражку, которую мы выпускали. Российские гранты тоже резко скукожились — видимо, стало слишком много страждущих изданий.

Перестал с нами работать по выпуску специальных страниц и тепличный агрокомплекс. Худо-бедно, но мы на этом почти полмиллиона в год зарабатывали. Причина та же.



Владельцем комплекса стала московская фирма, которая жестко отсекла всякое сотрудничество с местными СМИ. Видимо, их бизнес тоже требовал полной тишины.

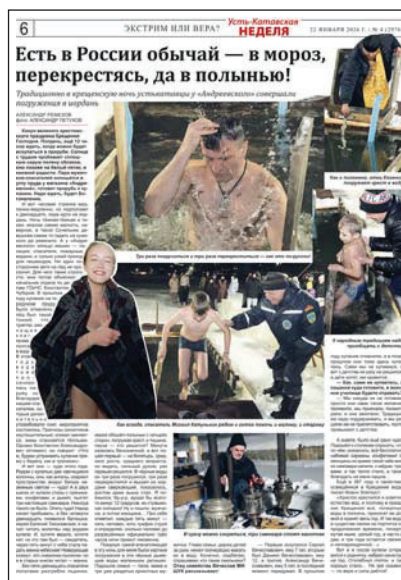
**Чтобы сохранить издание, редакции пришлось перейти в режим жесткой экономии.**

Сокращены были штатные единицы ответственного секретаря и корректора.

За штат была выведена единица технички. После проведения обучения обязанности ответственного секретаря были возложены на верстальщицу, а корректора — на наборщика-верстальщика. Секретарь редакции постепенно освоил роль технического редактора сайта газеты tramuk.ru.

Нас тоже не минула участь большинства изданий Челябинская области. Мы были вынуждены перейти в режим еженедельника.

Проанализировав экономику издания, пришли к выводу, что упор



нужно делать на продажу газеты в розницу. Подписка в условиях кризисного моногорода давала большие убытки. Поэтому даже мысли не возникало, что нужно поднять цену на издание. В розничной продаже цена была поднята радикально и составила 20 рублей за экземпляр еженедельника, выходящего полным цветом на 16 полосах.

Однако все предпринятые меры не смогли удержать газету на плаву. Образовался долг в размере миллиона рублей. Взывания к городской власти результата не дали. Коллектив газеты, успешно преодолевший тяжелейшие времена девяностых, на этот раз понял, что исчерпаны все возможности, и был готов к самому худшему.

**Ситуацию изменило предложение генерального директора областного телевидения Олега Гербера перейти под крыло его организации.**



В течение года ОТВ взяло на себя все основные издержки редакции, это помогло ей рассчитаться и с образовавшимся долгом. А затем в жизни средств массовой информации Челябинской области произошло знаменательное и судьбоносное событие: губернатор Алексей Текслер принял решение о создании фонда поддержки СМИ. Фонд возглавила одна из успешных редакторов городской газеты Зоя Григорьева.

Получив значительную финансовую поддержку и четкий алгоритм взаимодействия с фондом, городские и районные газеты области почувствовали уверенность в завтрашнем дне.

У них отпала необходимость дальнейшего сокращения журналистских кадров, а это, несомненно, дало новый импульс в повышении качества изданий, участия в проектной работе.



# Где найти авторов?

**«Здравствуйте! Мне нужно пройти производственную практику в редакции! За лето я должна опубликовать не менее пяти материалов!»** — девушка с яркой внешностью влетела в мой кабинет, словно поток свежего воздуха

**НАДЕЖДА КРАСНИКОВА**, главный редактор газеты «Кыштымский рабочий», город Кыштым, Челябинская область

## ОЖИДАНИЯ/РЕАЛЬНОСТЬ

Ксения оказалась второкурсницей (на тот момент переходила на третий) факультета журналистики одного из весьма престижных вузов Урала.

На пороге редакции она появилась неожиданно, но очень вовремя: аккуратно перед отпуском одного-единственного корреспондента газеты. Отпуская на две недели своего пишущего заместителя, я в нашей творческой команде оставалась совершенно одна. А газета, на минуточку, выходит по пятницам, объемом 20 полос, из которых двенадцать — информационные.

Перепечатками из интернета мы не балуемся, стараемся создавать уникальный контент. Конечно, берем и готовые пресс-релизы, но делаем глубокий рерайт, дополняя тексты ранее неизвестными фактами, комментариями экспертов и так далее. — Ну, думаю, с такой смелой и амбициозной девушкой мы точно горы свернем!

**Увы, радость моя оказалась преждевременной.** Во-первых, Ксения сразу обозначила: пять публикаций, и ни одной больше. Во-вторых, работать по профессии



она не собирается. По ее словам, диплом ей нужен для трудоустройства «в какую-нибудь пресс-службу какой-нибудь крупной компании, где много платят».

— Хорошо, пять публикаций, так пять, — соглашаюсь с практиканткой. — В каких жанрах будем с Вами работать?

**Большие, красивые глаза моей собеседницы стали еще больше. Оказалось, что к концу второго курса журфака она понятия не имела о том, какие газетные жанры существуют.**

Я провела с ней экспресс-лекцию на тему газетных жанров, всучила старенький учебник В. Ворошилова «Журналистика» и несколько эк-

земпляров «Кыштымского рабочего». На примере одной газеты показала-рассказала про заголовочный комплекс, обсудили фотографии, подачу текстов.

Из редакции студентка уходила с печатными изданиями и двумя заданиями: написать репортаж из школьного лагеря дневного пребывания и взять интервью у руководителя студенческого волонтерского центра.

Ожидаемо оба текста получились сыроватыми, было много редакторской правки. Оставшиеся три публикации Ксения сделала в жанре информационной заметки, фотofакта и небольшой зарисовки о рукодельнице.

С подписанным бланком об успешном прохождении практики девушка покинула редакцию так же стремительно, как и появилась.

**К сожалению, похожие истории, когда ожидания и реальность не совпадают (причем у обеих сторон), можно перечислять долго.**

За пять с половиной лет моих попыток найти толковых пишущих сотрудников ни одна не увенчалась успехом. У молодежи, в большей ее массе, журналистика ассоциирует-



ся с блогерством, подготовкой кратких постов для соцсетей и другими незаурядными действиями. Анализировать, размышлять, логически выстраивать текст стало для многих молодых людей чем-то запредельным. Ни один из них не остался в редакции после испытательного срока. Принимали на должность журналиста и людей в возрасте. Но тут возникали другие трудности: медлительность, неумение и нежелание обучаться новому, работать с современными источниками информации.

### РАЗВОРОТЫ В СТИЛЕ РЕТРО

Прекрасно понимая, что два автора на всю газету — это не есть хорошо, мы с замом Светланой Валентиновной Кулевой устроили мозговой штурм. Решено было сделать ставку на внештатников. Вот только и их-то где взять?

### Совершенно случайно я наткнулась в соцсетях на одну любопытную группу нашего города.

Она называется «Ретропутешествия. Кыштым». Суть в том, что неугомонные ветераны: бывшие педагоги, библиотекари, краеведы и просто любители истории — каждую неделю отправляются в пешие прогулки по улицам, предприятиям, достопримечательностям нашего города.

После каждого такого ретропутешествия в группе появляется интереснейшая статья о прошлом и настоящем того или иного места в Кыштыме.

При этом подача материала очень разнообразна. В текстах краеведов и исторические факты, и воспоминания жителей, и цитаты из старых газет. А старинные фотографии — это вообще бесценно!

Мы договорились с ретропутешественниками о сотрудничестве, и вот уже который год на страницах «Кы-

штымского рабочего» появляются удивительные, живые, интересные статьи о нашем городе и людях. Порой такие истории занимают целые газетные развороты!

**Еще среди внештатных авторов — два советника директоров учебных заведений по воспитательной работе.** Они присылают в редакцию тексты о событиях, интересных встречах, педагогах и детях.

Наладили контакты с библиотекарями и работником городского музея — они тоже всегда готовы поделиться с нами интересными историями, находками, информацией о выставках и так далее.

Стабильно два раза в месяц, иногда и чаще, добротные статьи в газету присылают специалисты по связям с общественностью одного из градообразующих предприятий. Нам повезло, что один из таких специалистов — дипломированный журналист старой закалки, бывший редактор газеты «Озёрский вестник» Елена Юрьевна Вяткина. Она одинаково блестяще пишет и о людях труда, и о производстве, и о социальных проектах.

**Вот так, устроив мозговой штурм, мы наметили несколько направлений,** где можно было бы поискать творческих, креативных и пишущих людей.

Газете это пошло только на пользу. Чем больше авторов, тем разнообразнее подача и спектр тем, интереснее язык издания.

Внештатникам, разумеется, мы выплачиваем гонорары, что еще больше укрепляет сотрудничество. Надеемся, что оно продлится еще много лет. &



**СВЕТЛАНА ЗАЙЦЕВА**, главный редактор газеты «Саткинский рабочий», Челябинская область

# Почему мы закрыли свою службу доставки

Двадцать лет в редакции газеты «Саткинский рабочий» была **собственная служба распространения**. Все эти годы мы могли предложить своим читателям альтернативную цену на подписку

**С**оздавали свою службу аврально, после резкого повышения тарифов на доставку «Почтой России». Нашли партнеров. В библиотеках района открыли пункты подписки.

**Сложнее оказалось набрать штат доставщиков газеты.** Но и с этим справились. В отдел подписки и доставки приняли бывшего почтового работника, кото-

рая всю кухню знала. На первых порах было сложно, но со временем работу отладили. Долгие годы мы могли предложить альтернативную цену за подписку, намного дешевле, чем на «Почте России».

Надо отметить, что все эти годы мы не отказывались от сотрудничества с почтой. В нашем округе много мелких населенных пунктов, которые мы не смогли охватить своей доставкой. По-

этому каждый год заключали договоры с «Почтой России», с каждой подписной кампанией там тираж падал. Все из-за того, что цена была неподъемная для читателей.

**Так почему же мы отказались от собственной службы?**

Не открою Америки, когда скажу, что с каждым годом районной газете выживать все труднее и труднее. Процент собственных

доходов все меньше и меньше. В очередной раз составляя финансовый план на предстоящий год, пришло понимание, что собственная доставка — это не про доходы. Удерживать цену для альтернативы — это работать себе в убыток.

### Вторая проблема — кадры.

С каждым годом сложнее найти сотрудников для доставки газеты. Постоянная текучка, недобросовестное отношение к своим обязанностям, отсюда постоянные жалобы подписчиков. Поэтому с 1 января 2026 года приняли решение о ликвидации своей службы доставки.

Конечно, мы понимали, какие будут риски. Особенно сейчас, когда на работу «Почты России» столько нареканий. Понимали, что на почте цена на подписку в разы дороже нежели она была у нас. Но решили рискнуть.

Для начала мы немного снизили каталожную цену, чтобы с накруткой почты подписная цена не была слишком высока.

Здесь нам помог статус социально-значимых изданий, на которых распространяется льготный тариф и декады льготной подписки от «Почты России».

**И еще мы предложили своим подписчикам альтернативу.** В тех же библиотеках, в которых у нас многие годы осуществлялась подписка на наше издание, мы организовали и пункты выдачи газеты.

За цену чуть ниже той, что подписчики платили за газету с доставкой нашей службой, мы

предложили забирать ее в наших пунктах самим. Подписывали и на выдачу, и на доставку «Почтой России» по их расценкам. Вот тут была наша ошибка. Мы решили создать комфортные условия для наших подписчиков. Чтобы они подписались и с доставкой там, где всегда привыкли выписывать газету. Каждую неделю мы собирали в своих пунктах подписку и централизованно уносили ее на «Почту России». Почему это было ошибкой? Да потому, что, не получив газету, читатели стали требовать от нас доставку, ведь они нам заплатили.

Почта ссылалась на нехватку почтальонов, поэтому возникали проблемы со своевременной доставкой. Первые недели нового года мы занимались улаживанием этого конфликта.

Поэтому приняли решение: в следующую кампанию в наших пунктах можно будет оформить подписку только на выдачу.

С доставкой можно будет выписать только на почте.

**Да, тираж у нас уменьшился, но не критично.** Двести экземпляров мы понемногу добираем.

Небольшой прирост нам дает почта, выписывают газету и в наших подписных пунктах, увеличилась розница.

Что нам дала такая реорганизация? В первую очередь, все вырученные средства, полученные за подписку без доставки, остались в редакции. Не надо платить разносчикам.

Во-вторых, исчезла проблема с кадрами, которые постоянно менялись, и каждый раз приходилось искать, кто разнесет очередной тираж. Пусть немного, но увеличилась розница, а значит, еженедельно мы получаем доход от продажи газеты. В нашей сегодняшней ситуации выживания каждый рубль имеет значение.

Партнеры наши тоже рады такому сотрудничеству. Они каждую неделю получают для себя экземпляр газеты и посетителей. Этот показатель — посещение — для библиотек является одним из главным в их отчетах.

**А еще мы молимся, чтобы «Почта России» стала эффективным институтом доставки прессы.** Надежду вселяет внимание федеральных властей к работе этого важного и нужного оператора.

**Цена на первое полугодие на «Почте России» — 737 рублей, (в собственной доставке цена на полугодие была 550), в пункте выдачи — 450 рублей.**

**Газета продается в 48 магазинах розничной торговли во всех населенных пунктах Саткинского округа.**

The image shows the front page of the newspaper "Satskiy Rabochiy" (Саткинский Рабочий). The main headline is "МИЛЕЕ КОШКИ ЗВЕРЯ НЕТ!" (Cats are more than beasts!). Below the headline, there is a photo of a person holding a cat. The cover also features several advertisements, including one for "ЭКОЛОГИЯ: чем спасемся?" (Ecology: how will we be saved?), "ЭЛЕКТРИК" (Electrician), "РЕМОНТ" (Repair), "МАСТЕР ПО РЕМОНТУ ОБУВИ" (Shoemaker), and "ПЕРВОЕ ПОЛУГОДИЕ" (First Half Year). At the bottom right, there is a table of exchange rates for various currencies.

# Дожили: воруют газеты

## Мы разозлились и... освоили доставку

Пока, правда, всего в три села. Тем не менее в одном из «кустов» сняли проблему несвоевременной доставки районки подписчикам. **Впрочем, главной, когда мы на это пошли, была нехватка газет**

**АЛЛА ПОТЁМИНА**, главный редактор газеты «Вадинские вести» Вадинского района Пензенской области

**П**ервый раз мы обнаружили пропажу газет двенадцать лет назад, 30 января 2014-го. Не заметить тогда было нельзя. В редакции произошел казус. Местный житель вынес в авоське целую пачку — 500 экземпляров — свежееотпечатанных, едва-едва доставленных из типографии газет.

Нет ну сначала воришка по-честному спросил, не имеется ли у нас ненужных газет.

— Нет.

Мужичонка небольшого росточка, получив отрицательный ответ, пошел восвояси, прихватив, как выяснилось вскоре, пачечку с пылу с жару, привезенных из типографии соседнего района райончек.

**Недостачу мы выявили**, уходя на обед. Признаться, прежде и подумать не могли, что кто-то может позариться на самое дорогое, что у нас есть, — результат нашего кропотливого журналистского труда.

А этот деляга взял из аккуратной сложенной стопы почти пятую часть тиража районки — да только его и видели.

По горячим следам полиция, куда пришлось обращаться, воришку нашла. Впрочем, мы и сами его легко вычислили и дали наводку стражам порядка (примечание: здесь главное, чтобы техника не подвела и не отделила приставку НА, преобразовав ее в предлог! Шутка!).

Полицейские возбудили уголовное дело по ч. 1 ст. 158 УК РФ. Мужчина предстал перед судом. Как оказалось, дяденька ранее уже был судим — за семейное дебоширство. На этот раз он отвечал перед законом за кражу и за растрату части не принадлежавшего ему имущества — несколько десятков газет в пачке не доставало. Воришка сказал, что искурил их. Это за пару-то часов?!

Пришлось участвовать в судебном заседании, и, когда меня спросили по поводу наказания подсудимого, я ответила, что для редакции важно возмещение ущерба (он составил 5 тысяч 594 рубля 14 копеек), и пожелала мужчине становления на путь истинный, во что, правда, не верилось.

Прославились мы тогда, конечно, на всю Пензенскую область. Новость о краже вадинской районки



под громкими заголовками: «Вор оставил редакцию без тиража газет», «Вадинские вести» подверглись нападению злоумышленника, похитившего 500 экземпляров свежего издания», «Житель Пензен-

ской области похитил из редакции 500 экземпляров газеты», «В Пензенской области сельчанин украл 500 экземпляров районной газеты», «Жителя Пензенской области будут судить за кражу 500 газет для ремонта» — растиражировали на всевозможных ресурсах кто только мог.

**А несколько лет назад (хотя, скорее всего, гораздо раньше)** чудеса с районкой стали происходить на почте. В различных вариациях. Всех схем мы еще и недопоняли. Однажды недостачу в редакционном «кошельке» выявили из-за трагичного случая. В одном из сел района произошел пожар в жилом доме. В огне погибли мужчина и женщина, хозяйка жилища. Женщина работала почтальоном. Через некоторое время в редакцию обратился ее сосед, ветеран педагогического труда, сообщив, что ему не стали доставлять «Вадинские вести».

**Проведя собственное расследование**, мы узнали, что другие сельчане районку получают. Обратившись на почту, получили информацию, что мужчина-пенсионер в подписчиках «Вадинских вестей» не числится. Тем не менее газета же ему регулярно доставлялась. Мы поняли: почтальон деньги за подписку взяла, но не провела их, а, как видно, присвоила — у подписчика никаких документов, подтверждающих факт того, что газету он выписал, не было. Ситуацию мы исправили, добавив на село одну лишнюю газету. Куда деваться? Читатель же не виноват. Он полугодовую подписку оплатил.

**Дальше — больше. Стали выявляться и другие «схемы» почтовиков.** Начальник почтового отделения в райцентре не проводила деньги от подписки на районку «пачками». Это мы выяснили, когда опять заподозрили недостачу в своем «кармане» и затанули почте поясок, уменьшив излишки передаваемых им для распространения по подписке газет.

Когда с «походом» мы районку давать не стали, работники почты недостающие экземпляры стали покупать — с подписчиков-то деньги, как видно, были взяты.

Какую-то «свою» схему придумала еще одна из почтальонов прошедшей осенью. Женщина вызвалась доставлять газеты в одну из торговых точек, через которую мы районку реализуем. Я была не в курсе. И вот, вернувшись со «Всей России» из Сочи, захожу в магазин — а мне продавцы: «Что-то давно нам «Вадинские вести» не привозили...» — «Как так?»

Начинаю выяснять в редакции: доставка, как оказалось, должна была осуществляться по договоренности(!) тем самым почтальоном. Конечно, мы все переиграли и снова стали возить газеты сами, без посредников и «волонтеров».

**И еще одна сторона «медали». Не первый год мы «бьемся» с сортировкой.** Она у нас в соседнем районе. Сначала скажем о пути газеты. Она приезжает из Пензы в Вадинск, где доставляется транспортом редакции на почту. Из Вадинска на почтовой машине районка едет в райцентр соседнего района в сортировку, откуда приезжает обратно в наш райцентр. Сначала по просьбе почтальонов

Вадинска мы не стали отдавать в сортировку газеты, выписанные на райцентр: почтальоны (так им удобно) сортируют их сами. В сортировочном же пункте, куда отправляются газеты только те, что распространяются по району, как сообщают оттуда, «Вадинских вестей» из раза в раз не хватает на всех подписчиков. То на это село не хватило, то на это... 7, 13, 22, 40 экземпляров.

Мы, честно сказать, устали. От постоянных звонков и разборок. Редакция же не может проконтролировать почту «изнутри». Тем более в другом районе.

**Так мы освоили альтернативную доставку газет в один из «кустов» своего района.** Это три села. В одно, в зависимости от обстоятельств, либо завозим сами, либо передаем с главой администрации сельсовета. Из этого села почтальон забирает свою часть в другое село.

А в третье на добровольных началах за большое спасибо и шоколадку отвозит девочка-бухгалтер, проживающая по соседству с почтальоном.

**...Корплю над этим материалом.** Звонок. На сортировке опять не хватило газет. Почти на целое село. Отправляем сами. Спустя неделю повторение ситуации. Подумываем об альтернативной доставке через добровольных помощников во все населенные пункты района. Держаться же она будет на честном слове, просьбе «ПОЖАЛУЙСТА» и благодарности «СПАСИБО». Дожили...

&

# Жизнь после слияния

19 июня 2025 года был образован Енисейский муниципальный округ, в который вошли г. Лесосибирск (административный центр), г. Енисейск и Енисейский район. В связи с этим газета «Заря Енисея» (г. Лесосибирск) была ликвидирована, а окружной газетой стала «Енисейская правда», **объединив две редакции, два коллектива**

**НАТАЛЬЯ ПОЧЕКУТОВА**, главный редактор газеты «Енисейская правда», Красноярский край

**П**роцесс слияния — это сложное время для всех сотрудников редакций. Несмотря на добрососедские отношения, работать вместе, в едином ключе, непросто.

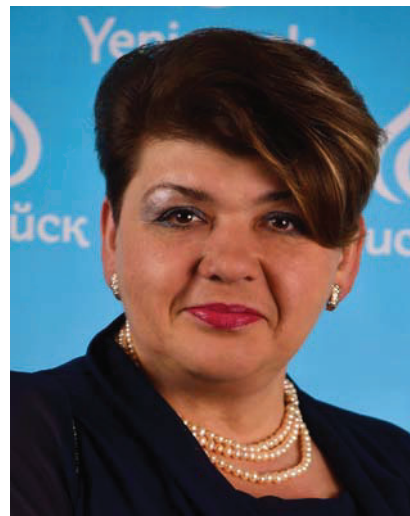
Приходится выстраивать заново взаимоотношения, рабочие процессы, наполняемость газеты. Несмотря на все сложности, газета «Енисейская правда» старается со-

хранить свой стиль в верстке, в написании материалов, придерживаясь традиций и запросов читателей.

Если говорить о территории распространения газеты, то ее расширение не внесло особых корректив, так как город Лесосибирск не требует особых затрат и введения новых форм доставки газеты до подписчика, они такие же, как и в Енисейске.

По-другому обстоят дела на территории Енисейского района — это 65 населенных пунктов, расположенных на территории в 106 тысяч кв. километров. Из них: 5 расположены на правом берегу и не имеют круглогодичной доступности; 10 являются труднодоступными — большую часть года связь только вертолетная (санрейсы или коммерческие перевозки) или по «зимнику» (сезонная дорога); 20 находятся на расстоянии от 30 до 400 км от Енисейска.

Работать на такой территории не только интересно, но и сложно. И главная сложность — удаленность и труднодоступность. Своим читателям мы предлагаем различные виды подписки. Традиционную — через «Почту России».



Этот вид подписки удобен тем, кто живет в отдаленных и труднодоступных территориях. Как и электронная подписка, оформить которую можно через нашу официальную группу ВКонтакте. И для некоторых это единственная возможность получить печатное издание. Для жителей Енисейска и близлежащих населенных пунктов, а теперь и г. Лесосибирска мы предлагаем редакционную подписку двух видов: с доставкой и без доставки. Подписка без доставки — самая экономичная. Читатели самостоя-





тельно забирают свежую газету в редакции. Подписка с доставкой немного дороже, но газету мы привозим людям на дом.

Второй год введен еще один вид подписки — транспортная доставка: по договору с автотранспортным предприятием — до предпринимателей, владельцев торговых точек в населенных пунктах или местных клубов, откуда жители сел и забирают газету.

По договоренности с работодателями мы доставляем газету на предприятия и в организации, оформляя коллективную подписку. Предпринимателям, реализующим нашу газету через свои торговые точки в городе и районе, мы предлагаем взаимовыгодное сотрудничество. Они продают газету, мы размещаем их рекламу на страницах «Енисейской правды», в социальных сетях и на сайте енисейская-правда.рф.

Расширение видов подписки связано в первую очередь с огромными



размерами территории распространения и позволяет частично закрыть вопрос доставки газеты от редакции к читателю.

### «В ГОСТЯХ У ЕНИСЕЙКИ И ПРАВДИКА»

Как сделать так, чтобы газету читали не только взрослые? Как вырастить своих собственных читателей? Эти вопросы не давали нам покоя. И мы решили включать в каждый газетный номер детскую страничку.

А чтобы она получилась по-настоящему детской, привлекли к ее созданию старательных и творческих помощников — юнкоров. А то, что они виртуальные, ничуть не уменьшает их заслуг! Мы назвали их Енисейка и Правдик.

За время своей работы в редакции Енисейка и Правдик познакомили самых маленьких читателей с историей создания нашего старинного Енисейска, с его храмами, ремеслами, с людьми, которые когда-то жи-



ли на Енисейской земле. А совсем недавно Енисейка и Правдик отправились с нашими читателями в путешествие по семи чудесам Красноярского края.

Есть и еще одна цель у нашего проекта: помочь семьям стать чуточку ближе. И, судя по отзывам читателей, нам это удастся! На какое-то время взрослые откладывают свои дела, чтобы прочитать малышам интересные истории или помочь выполнить задания наших виртуальных юнкоров.

А кто-то из читателей уже пообещал сочинить вместе с ребенком сказку про забавных мальчишку и девчонку, которые приучают детей читать газету.

### «ДЕМБЕЛЬСКИЙ АЛЬБОМ»

Проект с таким названием мы ведем уже несколько лет. И нет, он не самый массовый по числу вовлеченных в него подписчиков, хотя материалы всегда находят отклик у читателей. Этот проект — не



про охваты и статистику. Он про нашу историю, про мужество и про личный пример — лучший, как известно, метод воспитания.

**В чем заключается проект?** Мы предлагаем нашим читателям поделиться воспоминаниями о службе в армии и снимками из дембельского альбома.

Кто-то пишет сам, за кого-то пишут родные, но чаще всего мы беседуем с нашими участниками и записываем истории с их слов. За время действия проекта героями материалов стали представители всех родов войск и множества военных профессий. После публикации в газете мы размещаем истории наших героев на сайте и в социальных сетях. Это дает проекту распространение и помогает найти новых собеседников для будущих материалов. А еще мы мечтаем о выпуске небольшой книги о том, как и где служилось нашим землякам. И назва-



ние для книги уже есть. Простое и емкое: «Дембельский альбом».

**Бессрочным остается проект «Бессмертный полк»**, к которому добавился проект «Время героев» Начался он в 2018 году. К тому времени у нас в редакции набралось немало историй об участниках Великой Отечественной войны. Все материалы были опубликованы в разное время в печатном издании, но хотелось собрать их в одном месте, в открытом доступе. Так родилась идея проекта.

Мы до сих пор продолжаем собирать истории о наших героях, и большинство из этих историй рассказали родственники фронтовиков, их внуки и правнуки, в чьих семьях еще хранятся снимки, письма, награды.

Интересно, что проект помогает многим находить и сослуживцев, и своих родных. Мы получали отклики из разных уголков страны, а с читательницей из Луганска, внуч-

кой героя, у нас даже завязалась переписка, что дало тему для нового материала.

**Творческим экспериментом стал специальный годовой проект нашей «Енисейской правды»,** который мы назвали «Путь к Великой Победе», посвятив его 80-летию Победы советского народа над гитлеровской Германией.

Старые и новые газетные публикации, преобразуя в подкасты, мы читаем сами, привлекаем к их прочтению авторов. Так расширяется аудитория, шире становятся ее возрастные границы.

Публикация работ о героях не заканчивается и сегодня, пополняясь новыми именами, новыми историями.

Сквозной линией работы редакции сегодня стало освещение темы специальной военной операции. «Время героев» и «Своих не бросаем» — это даже не проект или акция, это ежедневная работа.

На газетных полосах, в социальных сетях — истории бойцов, наших земляков, написанные нашими и внештатными корреспондентами, юнкорами, учащимися школ города и района. Публикуются видео и посты о сборе и передаче гуманитарного груза для бойцов СВО, о том, как и чем каждый может помочь нашим защитникам, истории о тех, кто сегодня за ленточкой.



Послушать все подкасты проекта «Путь к Великой Победе» можно, пройдя по ссылке

# Из районов — в округ: практика сближения

**Объединение двух районов — для людей это стресс.** Без всякого преувеличения, тяжело переживается. В мыслях жители привычно рисуют границы. И если раньше соседей воспринимали нейтрально, а чаще доброжелательно, то теперь порой зарождается и неприязнь. Прямо как в коммунальной квартире. Как исправлять ситуацию? Мы решили действовать ненавязчиво, через развлекательно-познавательный контент. И, похоже, не прогадали

**СЕРГЕЙ СЕЛИГЕЕВ**, зам. главного редактора газеты «Ирбейская правда», Красноярский край

**В 2026 году «Ирбейская правда» запустила новый редакционный проект «Краеведческий досуг».**

Он призван совмещать приятное с полезным — оптимальная форма развития и для издания, и для читателей.

Люди любят разгадывать сканворды. Легкий и ни к чему не обязывающий, одновременно познавательный досуг. Мы добавляем со своей стороны изюминку. В каждом номере зашифровываем определенное краеведческое задание, тесно связанное с родной территорией.

Сопоставив буквы из пронумерованных клеток, читатель получает ответ на задание. Если раньше ответит на редакционный вопрос, сможет вставить буквы в пронумерованные клетки, что облегчит разгадывание сканворда.

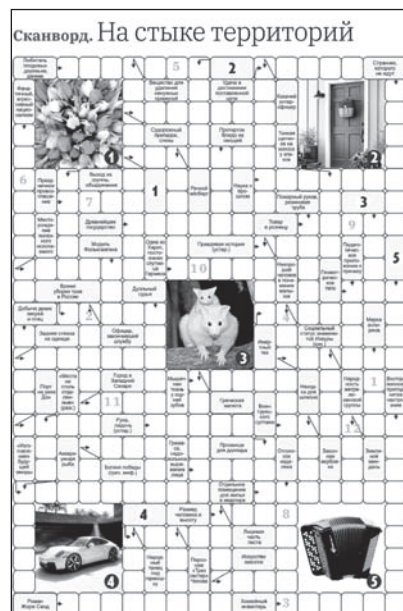
**При этом не просто задаем безличный вопрос.** Знакомим с сопутствующими обстоятельствами, даем краткое описание кра-



ведческого объекта для повышения интереса к теме. А в следующем номере, публикуя ответ, одновременно углубляемся в тему, описываем подробнее дела и связи. Здесь же очередное задание тут как тут.

**И преследуем главную цель — взаимную интеграцию обеих территорий округа, Ирбейского и Саянского районов.** Недавним соседям, а теперь жителям единого муниципального образова-

ния, нужно узнавать больше друг о друге, увеличивать количество точек соприкосновения. Над сканвордами работают и ирбейские, и саянские журналисты. Задания формируем так, чтобы они касались обеих территорий. Горный массив, распо-



ложившийся на землях Ирбейского и Саянского районов. Родная деревня выдающегося ирбейского фронтовика в Саянском районе. Деревня на берегу общей речки, от которой получила название. Популярное место отдыха в Саянском районе, куда ездят и ирбейцы, и даже красноярцы...

**При этом журналисты и сами узнают много нового, когда придумывают и разрабатывают темы.**

Заранее делаются наметки на будущее. Сами чувствуем, что сближаемся, соседняя территория становится все более родной.

Поэтому готовим материалы с искренним интересом, и они становятся душевнее и качественнее, что дополнительно привлекает читателей.

Краеведческие сканворды только в начале своего пути, но уже пользуются большой популярностью. Люди с удовольствием разгадывают, читают эти страницы. Бывших пограничных объектов, охватывающих оба района, не так много.

**Будем искать точки соприкосновения.** А в дальнейшем, рассчитываем, округ будет становиться единым не только по распоряжению властей, но и в сознании людей. Тогда любой объект, хоть ирбейский, хоть саянский, будет считаться своим. А проект в любом случае не потеряет своей притягательности.



**В** условиях стремительно меняющейся системы распространения печатных СМИ районным редакциям все чаще приходится искать новые пути, чтобы сохранить главное — связь с читателем.

Аскинский информационный центр уже более десяти лет выстраивает собственную модель доставки районной газеты, позволяющую не зависеть полностью от традиционных каналов распространения и обеспечивать стабильную подписку даже в сложных условиях.

Одним из первых решений стала организация альтернативной подписки для физических лиц. Читателям предложили два удобных варианта: самостоятельно забирать газету в редакции либо оформлять коллективную подписку. Если на предприятии или в организации подписывается более десяти экземпляров, редакция берет доставку

## **ФАЙРУЗА ЮНУСОВА,**

главный редактор Аскинского информационного центра, Республика Башкортостан

на себя и привозит газеты непосредственно в коллектив. Такой подход оказался востребованным и позволил сохранить постоянную аудиторию издания. Во время подписной кампании на первое полугодие 2026 года редакция столкнулась с новой проблемой — оформлением договоров с юридическими лицами через отделения «Почты России». Подготовленные редакцией договоры в почтовых отделениях фактически остались без рассмотрения: в лучшем случае сотрудники отвечали, что отсутствуют специалисты. Обращения в центральный офис «Почты России» также не дали результата.

**В этой ситуации редакция приняла решение действовать самостоятельно.** Были заключены прямые договоры между Аскинским информационным центром и администрациями сельских поселений, образовательными учреждениями, клубно-библиотечной системой, лесхозом и администрацией района. В результате на первое полугодие 2026 года таким образом оформлено около ста экземпляров районной газеты.

Газеты поступают в редакцию, после чего через глав сельских поселений, отдел образования и Управление культуры доставляются читателям.

# Дойдем до читателя несмотря ни на что

Во время подписной кампании на первое полугодие 2026 года редакция столкнулась с новой проблемой — оформлением договоров с юридическими лицами через отделения «Почты России». Подготовленные редакцией договоры в почтовых отделениях фактически остались без рассмотрения: в лучшем случае сотрудники отвечали, что отсутствуют специалисты

Особую тревогу у редакции вызывает ситуация в сельских населенных пунктах. Если в 2024 году в районе работали 17 отделений почтовой связи, то сегодня функционируют лишь 13, и многие из них испытывают серьезную нехватку почтальонов. Чтобы не лишить жителей деревень доступа к районной прессе, редакция предложила руководству почтамта простой и практичный выход: если почтовая машина проезжает населенный пункт, где почтовое отделение закрыто, оставлять газеты в администрации сельского поселения или местном магазине.

Кроме того, в тех деревнях, где почта не может доставлять газету из-за отсутствия почтальона, редакция заключила договоры возмездного оказания услуг по организации и обеспечению распространения газет. На этой основе были привлечены местные жители, которые выполняют функции почтальонов: оформляют подписку и доставляют газету непосредственно в почтовые ящики читателей. Оплата

их труда зависит от количества экземпляров, поэтому они заинтересованы в расширении подписки. В целом, даже при наличии почтовой подписки большую часть организационной работы выполняют сотрудники редакции. За каждым журналистом закреплены сельские поселения, предприятия и учреждения. Работники редакции помогают оформлять подписку, поддержи-

вают постоянную связь с читателями и передают оформленные документы в почтовые отделения. Такой личный контакт остается важнейшим фактором сохранения аудитории районной газеты.

Сегодня опыт Аскинского информационного центра используется и на более широком уровне. Редакция участвует в пилотном проекте Акционерного общества «Издательский дом «Республика Башкортостан», в рамках которого республиканские газеты и журналы также начали организовывать подписку по прямым договорам с помощью районной редакции. Практика показывает: даже в условиях сокращения почтовой инфраструктуры районная пресса может находить эффективные решения. Главное — сохранить принцип, которому редакция «Аскинской нови» следует уже многие годы: газета должна дойти до своего читателя несмотря ни на какие обстоятельства.

&amp;



# КАК МЫ ВЕРНУЛИ СЕБЕ ИЗВЕСТНОСТЬ

«Самарская газета» — издание с богатой историей и традициями. Тем не менее до недавнего времени оно было мало известно среди жителей. «СГ» перешла на **новую систему распространения и увеличила тираж**. Как следствие — популярность издания увеличилась, оно стало более узнаваемым

**ЕЛЕНА ПРЕСНУХИНА**, заместитель главного редактора, «Самарская газета», город Самара

## ОТ МАКСИМА ГОРЬКОГО ДО НАШИХ ДНЕЙ

«Самарская газета» — общественно-политическое издание с богатой историей. Она была основана антрепренером Иваном Новиковым в 1884 году.

В разные годы с изданием сотрудничали классики русской литературы: Максим Горький, Владимир Короленко, Николай Гарин-Михайловский, Дмитрий Мамин-Сибиряк.

В 1912 году «Самарская газета» была закрыта. Издание возобновили в 1991-м.

Сейчас «Самарская газета» является официальным печатным органом городской администрации. Издание рассказывает о событиях, происходящих в губернской столице, о людях, которые здесь живут.

«Самарская газета» — эксклюзивный источник главных городских новостей. Культура, спорт, происшествия, трудоустройство, краеведение, советы для дачников, — все эти темы находят отражение в каждом выпуске.

Выходят эксклюзивные рубрики: «Исторические версии» — автор



Татьяна Гриднева сотрудничает с архивами, учеными и пишет о ранее неизвестных страницах из жизни города.

«Маршрут на выходные» — журналист Ирина Шабалина по личным впечатлениям рассказывает о туристических маршрутах по области.

## В ТРАНСПОРТЕ, ПОЛИКЛИНИКАХ, КАФЕ

Тем не менее еще недавно многим самарцам издание было неизвестно. Газета распространялась по подписке и через киоски «Распечатать». Небольшой тираж — 7000

экземпляров — просто «растворялся» в миллионном городе. Чтобы газета стала действительно доступной для каждого самарца, руководство издания запустило изменения. С 14 августа 2025 года «СГ» начала выходить в обновленном формате. Постепенно тираж увеличился до 53 000 экземпляров.

**Изменилась и система распространения.** Получить газету теперь можно совершенно бесплатно в любой из 350 точек: в МФЦ, поликлиниках, библиотеках, торговых центрах, кафе, почтовых отделениях и общественном транспорте. — Мы решили сделать это для того, чтобы как можно больше самарцев регулярно имели доступ к проверенной и надежной информации о жизни города и области, — рассказывает директор МАУ «Самарская газета» Петр Трескин.

— Из-за ограничений мобильного интернета многим людям стало сложнее пользоваться онлайн-ресурсами и социальными сетями, а качество информации в интернете в последнее время вызывает серь-



езные опасения: количество недостоверных данных и фейков растет в геометрической прогрессии.

**При переходе на новый формат учитывалось удобство постоянных читателей «СГ».** Каждый мог позвонить в редакцию и оставить пожелание с просьбой открыть точку поближе к его дому. Инфор-

мация передавалась в отдел распространения. Все заявки рассматривались, по итогам принимались решения об установке дополнительных стоек «Самарской газеты». Это позволило максимально плавно перейти на новую форму работы. Благодаря увеличению тиража и изменению способа распространения популярность и узнаваемость газеты выросли. Это позволяет надеяться и на рост финансовых показателей: тираж 53 000 экземпляров сделал издание более привлекательным для рекламодателей.

### **2-Е МЕСТО В РЕЙТИНГЕ ЯНДЕКС-ДЗЕН**

Изменения произошли и на сайте издания — sgpress.ru. Были внесены коррективы в редакционную политику. В результате в рейтинге Liveinternet в декабре 2025 года сайт занял 3-е место по Самарской области.

В рейтинге Яндекс-Дзен — 2-е место. Для сравнения: еще в августе 2025-го показатели издания стабильно держались на уровне 11-го — 12-го места. Большое внимание уделяется обратной связи с читателями. За последние месяцы газета стала более узнаваемой. Как следствие, число обращений увеличилось. Для более активной работы с читателями издание запустило социальные проекты.

**Самым популярным из них стал конкурс «Цветы у дома».** Он рассчитан на людей, которые увлекаются цветоводством и украшают территории у своих подъездов. Участникам предлагалось прислать в редакцию фотографии своих дворов. Лучшие снимки были опубликованы. Конкурс длился с 12 июля по 30 сентября 2025 года и получил большой отклик. По итогам 10 участникам вручили призы.



# Иногда прошлое вторгается в настоящее

Никогда бы не подумала, что работа с собственным архивом может привести к судебному разбирательству. Однако с нами так и случилось. Бывший начальник райгаза увидел свое имя в архивной публикации «Выражаем недоверие» и подал на «Верхнехавские рубежи» **исковое заявление в суд о защите чести, достоинства и деловой репутации**

**ЕКАТЕРИНА РЫДАНСКАЯ**, главный редактор газеты «Верхнехавские рубежи», Воронежская область

## **АРХИВ — КАК ИСТОЧНИК ЖИВОГО КОНТЕНТА**

Прошлое неплохо работает на современную районную газету. Проект «Вехи истории» мы запустили к 90-летию газеты. Точкой отсчета стали первые сохранившиеся в районном архиве подшивки — это были номера 1940-х годов.

Дальше все происходило «вручную»: год за годом мы перелистывали подшивки, выбирали заметки, которые сегодня могут зазвучать по-новому, и собирали из них тематические полосы. В этих публикациях — все, чем жил район: передовики соцсоревнований, колхозы с их урожаями и урожаем, производственные конфликты, бытовые истории, судьбы людей.

**Очень быстро стало понятно: архивный контент читатель принимает с большим интересом.** Более того — ждет его. Во многом это связано с особенностями са-



мой советской районной журналистики. Листая районку XX века, удивляешься, насколько прямолинейно и бескомпромиссно писали журналисты. Вот где настоящая гласность! На страницах могли открыто называть имена самогонщиков, недобросовестных руководителей, работников, уличенных в злоупотреблениях. Если плохо работала парикмахерская, служба быта или мастерская по ремонту телевизоров

— об этом писали прямо: где, кто и в чем виноват.

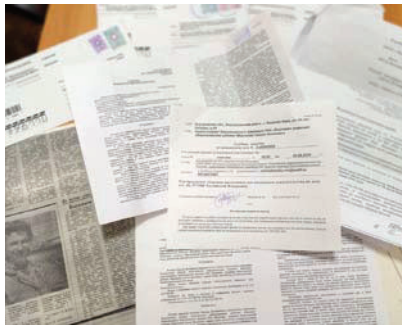
## **С СЕГОДНЯШНЕЙ ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ПОДОБНАЯ «ЗУБАСТОСТЬ» ВЫГЛЯДИТ ПОЧТИ НЕДОСТУПНОЙ.**

Современная медиареальность, особенно после ужесточения законодательства о персональных данных и защите чести и достоинства, делает редакции гораздо осторожнее.

Районная газета уже не может позволить себе той степени прямоты, которая была допустима три-четыре десятилетия назад. Именно поэтому архивные публикации читаются сегодня не только как исторические документы, но и как свидетельство другой журналистской эпохи.

## **«ВЫРАЖАЕМ НЕДОВЕРИЕ»**

Однако работа с архивами — это не только ностальгия и чита-

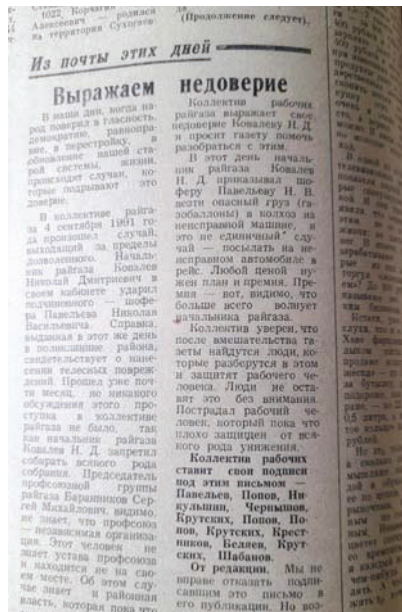


Бумаги по делу

тельский интерес. Иногда прошлое неожиданно вторгается в настоящее. Один из таких случаев произошел летом прошлого года. В июле мы опубликовали очередную подборку заметок из подшивки 1991 года.

**Среди них была короткая информация: коллектив шоферов райгаза выражает недоверие своему руководителю после того, как тот ударил подчиненного.**

Поводом, по словам работников, стал отказ водителя выходить на рейс на неисправной машине. А руководителя обличили в желании во что бы то ни стало заработать премию. Заметку подписали двенадцать сотрудников предприятия. Мы воспроизвели публикацию в сокращенном виде — как маленькую заметку с указанием имен, которые были напечатаны в газете 1991 года. Спустя некоторое время в редакцию пришел сам герой публикации. Он потребовал опровержения, утверждая, что по-



Заметка 1991 года

добного инцидента не было и что заметка наносит ущерб его репутации. По его словам, в 1991 году он этой газеты не видел, а сейчас выдержка из нее стала поводом для насмешек со стороны знакомых, коллег, родственников. Однако редакция проверяла ситуацию. Мы разыскали участников тех событий — пострадавшего и свидетелей. Все они подтвердили, что конфликт действительно был. Потерпевший подробно рассказал обстоятельства, а свидетели вспомнили сам инцидент. Тем не менее Королев (назовем его так, все-таки персональные данные) настаивал на официальном опровержении именно со стороны газеты. Главный редактор отказала: публикация представляла собой



«Вехи истории», 18 июля 2025 года

воспроизведение архивного материала, факт существования которого подтверждался подшивкой издания. Однако мы готовы были предоставить место Королеву, чтобы он сделал опровержение от своего лица. Тот отказался.

После этого последовало обращение Королева в суд.

**СУТЬ ДА ДЕЛО**

Мужчина подал иск к журналисту, подготовившему архивную полосу, и к издателю — медиахолдингу, филиалом которого является районная газета. Он требовал опровержения и компенсации морального вреда в размере 20 тысяч рублей. На компромисс в виде мирового соглашения истец не пошел. Еще при подготовке к суду выяснилось то обстоятельство, что никаких официальных документов о происшествии не сохрани-

10 7 НОЯБРЯ — РАЙОННОЙ ГАЗЕТЕ 94 ГОДА 11

**ВЕХИ ИСТОРИИ. ОТРАЖЕНИЕ**

Ваш выход, синьорита. Марина Пытьева (Чебанова)

Молодость — не помеха. Вячеслав Матвицын, Александр Шипилов

Такой не подведёт. Александр Черемушкин

Не уступает в мастерстве. Зоя Золотарёва (Кобелева)

Правовланговые. Владимир Боев

Передовые кадры. Владимир Труханов

Александр Шипилов

По давней традиции. 26 октября

Проект «Вехи истории. Отражение»

лось. Архивы милиции, полиции и медицинских учреждений за такой срок были уничтожены в соответствии с правилами хранения.

При этом свидетели, которых удалось найти редакции, пришли на заседание и подтвердили, что конфликт действительно имел место. Один из них, спустя 35 лет после события уже дедушка с палочкой, рассказал, что видел, как водитель выходил из кабинета директора, держа за щеку, с заметным кровоподтеком.

Другая свидетельница вспомнила и подтвердила, что на предприятии тогда действительно обсуждали этот инцидент. Интересно, что пострадавший в суд не явился, объяснив это нежеланием «ворошить прошлое». Юридическую позицию редакции представляла юрист голо-

ВЕХИ ИСТОРИИ. ОТРАЖЕНИЕ

**Как сложилась жизнь**

В какой-либо год районе — необычный выпуск любимого читателям проекта

Последний звонок

Труженики дорог

Александр Зубков:

Екатерина Белая:

Человек и его дело

Елена Каширина:

Валентина Скубага:

вного офиса медиахолдинга. Защита строилась на нескольких ключевых аргументах. Во-первых, сам факт случая имел место — его подтвердили свидетели. Во-вторых, публикация была архивной цитатой из номера газеты 1991 года (подшивку суду

предоставили) — редакция не создавала нового материала с обвинениями. И, наконец, истечение срока давности также играло роль в оценке ситуации. Районный суд отказал Королёву в удовлетворении иска. Позже истец подал апелляцию в областную суд, однако и там решение первой инстанции оставили без изменений.

**ДИАЛОГ СО ВРЕМЕНЕМ**

Для редакции эта история стала важным кейсом. Архивная журналистика, казалось бы, работающая исключительно с прошлым, способна вызывать вполне реальные юридические последствия в настоящем.

Тем не менее от самого формата мы не отказались. Более того, в 2025—2026 годах проект получил новое развитие.

Теперь рубрика выходит под названием «Вехи истории. Отражение». Мы не только публикуем архивные материалы, но и пытаемся найти героев старых публикаций.

Связываемся с ними, узнаем, как сложилась их жизнь, что из их планов и прогнозов сбылось, а что оказалось лишь приметой времени.

На страницах газеты рядом оказываются две фотографии — старая, из газетной полосы прошлых лет, и современная. Между ними — десятилетия жизни, перемены в стране и судьбах людей.

Для читателя это уже не просто архив. Это диалог со временем.



После редизайна «одежка» у газет муниципалитетов получалась схожей, за что редакции нередко критиковали. Таким получилось наше творческое «окно», прорубленное в массиве стандартизации

# ПРОРУБИЛИ ОКНО

**ЕЛЕНА ПОТАПОВА**, главный редактор газеты «Мичуринская правда», Тамбовская область

**Н**е секрет, что пословицу «Встречают по одежке» в полной мере можно применить к печатному изданию.

От внешнего вида первой полосы газеты и верстки газеты во многом зависит, когда прочтает ее подписчик: сразу же, отложит на потом или совсем забудет о свежем выпуске.

**За свою насчитывающую почти 110 лет историю городская газета «Мичуринская правда» меняла свой облик многократно, об-**

ретала цвет, новые подходы и стандарты. Собственно, о стандартах и инновациях сегодня и хотелось бы поговорить.

Несколько лет назад газеты, входящие в структуру Издательского дома «Тамбов», перешли на верстку по единому для всех макету. В их числе была и «Мичуринская правда».

Нужно сказать, что для журналистов это был сложный период. Автору требовалось уместить текст в определенный размер, сокращать или дописывать (чаще, конечно, сокращать).

Полоса предусматривала распо-





ложение главного материала и второстепенного, от степени важности зависели размеры заголовков, количество фотографий, их расположение на странице и так далее. И как один из главных моментов — однотипный макет первой полосы с единственной фотографией. Таким образом «одежка» у газет разных муниципалитетов получалась схожей, за что редакции нередко критиковали.



**К счастью, у журналистов в ходу еще одна поговорка: «Не пускают в дверь — лезь в окно!»**, однако в этот раз редакция «Мичуринской правды» лезть в окно, а точнее на амбразуру, не стала, зато начала понемногу прорубать новое «оконце»: сохраняя основные принципы макета, добавлять новые элементы в верстку. В этом плане особенно продуктивным стал 2025 год, ознамено-



ванный 80-летием Великой Победы и 170-летием со дня рождения ученого, селекционера Ивана Мичурина, имя которого носит город и городская газета. Ярким примером может послужить юбилейный номер «Мичуринской правды», который редакция посвятила Ивану Владимировичу Мичурину. Символ наукограда — мичуринское яблоко украсило в нем первую полосу и органично переко-





чевало во внутренние страницы газеты.

**Следующий номер газеты продолжил тему юбилея Ивана Мичурина в новом ключе:** журналисты вместе с дизайнером Евгением Шебаршиным при помощи искусственного интеллекта создали видеofilm «Нейро-Мичурин», посвященный всемирно известному естествоиспытателю.

Наша первая полоса — это сгенерированное при помощи ИИ фото Мичурина, информация о фильме, интересные факты и, конечно, QR-код, отсылающий в группу газеты в социальной сети ВКонтакте, на платформе которой размещен фильм, набравший ВКонтакте 11 200 просмотров, 465 лайков, 108 репостов.

**Необычную фотографию всегда обыгрывает подпись.** К примеру, фото первой полосы номера за 19 ноября 2025 года передает лирическое настроение, которое



усиливает подпись: «В зеркалах осени отражается город...». Отмечу, что это не фотоколлаж, а реальный снимок из жизни города, его автором стал специалист-дизайнер городской газеты Марина Шеремета.

**Думается, заслуживает внимания верстка внутренних цветных полос.** Благодаря художественным элементам в виде кленовых листочков, сердечек дизайнер успешно передает настроение и эмоциональную окраску предлагаемых к прочтению материалов.

**Поэкспериментировала редакция и с вариантом «реальность — ожидание»,** переработав его в «рабочие будни — предвкушение праздника». Над этой полосой мозговым штурмом трудился весь творческий состав, «примерив» в полосу по крайней мере 10–15 вариантов фото. По-настоящему праздничным, на наш взгляд, получился ново-



годний номер. Коллаж первой полосы также родился не сразу, зато вобрал в себя и предвкушение зимних каникул, и отражение символа года.

**Теперь «Мичуринская правда» успешно сочетает лучшее,** что было предложено стандартным макетом (к примеру, мы сохранили разделение полосы на главный и второстепенный материал, рекомендуемые врезки с интересными фактами, цифрами, цитатами), художественную верстку и возможности искусственного интеллекта. Таким получилось наше творческое «окно», прорубленное в массиве стандартизации.



Две вечные проблемы редакции — поиск журналистов и привлечение аудитории — вытекают одна из другой, образуя замкнутый круг. Мы включили в круговорот **систему искусственного интеллекта**, и вот что из этого вышло

# ВКАЛЫВАЮТ РОБОТЫ

**АЛЕКСЕЙ УГАРОВ**, главный редактор газеты «Республика Татарстан», РТ

## АВТОРЫ ЖИВЫЕ И НЕЖИВЫЕ

Усталость читателей от новостей чувствуют не только аналитики Mediascope. Когда день ото дня смотришь на посещаемость сайта в LiveInternet и «Яндекс Метрике», начинаешь понимать аудиторию как-то шестым чувством. Так матерые рыбаки чувствуют настроение рыбы в реке.

**Безусловно, новости о происшествиях, тарифах на коммуналку и выплатах пенсионерам будут читать всегда.**

Но вот спрос на политический контент угасает. Зато есть стабильный интерес к информации, которая нужна людям в повседневной жизни.

Например, как укрепить здоровье к зиме, выбрать колеса для автомашины, спланировать семейный бюджет или рассчитать смету для ремонта квартиры.

SEO-статьи, написанные по темам поисковых запросов в интернете, — изобретение довольно старое, но не теряющее актуальность. Поэтому мы в редакции решили использовать этот инструмент для постоянного привлечения трафика на сайт.

**Алгоритм работы очень прост.** Редактор пишет промты для статьи, затем просит нейросеть внести



коррективы в текст, добиваясь получения необходимой ему заготовки.

В некоторых случаях промт пишется отдельно для каждой главки, после чего вся конструкция собирается воедино.

Далее остается провести фактчекинг, сделать стилистическую правку и упаковать товар для продажи

читателю, отточив заголовок, лид и названия главок. Также редактор может использовать небольшие цитаты экспертов по теме статьи, в обязательном порядке используя гиперссылки на источник. Закон этого не запрещает.

### **Из любопытства я сам работал с некоторыми заготовками, невольно сравнивая написанные нейросетью статьи с творчеством начинающих журналистов.**

Искусственные статьи ничем не уступают по качеству. Живой и неживой авторы допускают почти одинаковые ошибки в структуре написанных ими текстов.

С той лишь разницей, что начинающие журналисты теряют композицию, а нейросеть делает ее слишком жесткой и чересчур логичной.

Но на то и нужен живой редактор, чтобы придать текстовой заготовке окончательные форму и смысл. В конечном счете он ставит свою подпись под публикацией, то есть несет за нее ответственность.

### **ОДИН ИЗ СТА**

Кроме низкой стоимости, искусственные статьи имеют и другие плюсы. Известно, что человек — заложник своих убеждений, симпатий и накопленной усталости.

Нейросеть же, напротив, лишена убеждений, и в своих суждениях опирается только на статистику и массив доступных данных. Поэтому способна выдать максимально взвешенный обзор, добавляя в него эмоциональную окраску только в том случае, если этого потребует редактор.

Созданный при помощи искусственного интеллекта контент является вспомогательным, то есть носит развлекательный или справочный характер. Поэтому мы производим его немного. В среднем — раз в месяц.

По приблизительным подсчетам, искусственным на нашем сайте является только каждый сотый лонгрид. В среднем один такой текст приносит от 1 тыс. до 6 тыс. просмотров. Для регионального издания это неплохо. Лучшие, на наш взгляд, тексты мы также размещаем и в бумажном издании.

**Будем ли мы больше производить искусственного контента?** Не факт, поскольку «живые» статьи дают больше охватов. В то же время у SEO-статей есть своя ниша.

И я не уверен, что активное развитие нейросетей внутри поисковых сервисов «Яндекс» и Google сможет ее закрыть. Не все любят формулировать вопросы, к тому же никто не отменял чтение ради развлечения.

**Еще один плюс искусственного интеллекта: он позволяет хотя бы чуть-чуть решить проблему кадрового голода в журналистике.** Понятно, что привлечь новых авторов редакциям бывает сложно в силу целого ряда причин. Зато можно удержать старых, увеличив гонорары за «живые» статьи.

Сегодня каждый редактор твердит мантру о том, что искусственный интеллект никогда не заменит журналиста. Но в каком-то смысле это уже произошло. Еще лет десять назад корреспонденты условно делились на тех, кто хорошо добывает фактуру, но ленится хорошо ее излагать, и наоборот.

Третью категорию корреспондентов, которые мастера на все руки, мы оставим за скобками. Это золотой фонд нашей профессии.

**Так вот. Тех, кто слабо добывает фактуру, сегодня заменили нейросети.** В свою очередь это внесло коррективы и в обучение стрингеров.

Мы в редакции отправляем их только на публичные мероприятия. Они пишут репортажи, готовят интервью, строчат заметки с пресс-конференций.

Одним словом, занимаются тем, ради чего пришли в профессию.

В конце концов, это роботы должны вкалывать.

А журналисты — получать удовольствие от общения и реализации своих творческих идей.

✂



*Пример публикации:  
«Мягкие и шипастые:  
какие автошины лучше  
выбрать на зиму?»*

# Газета с естественным интеллектом

Опыт применения нейросети  
в газете «Зареченская Ярмарка»

**ТАТЬЯНА ЛАДЕЙЩИКОВА**, главный редактор газеты  
«Зареченская Ярмарка», Свердловская область

**Нейросеть затягивала меня, как воронка.**  
Я загружала все новые газетные публикации —  
и плохие, и хорошие, и странные, и откровенно  
неудачные — и предлагала их проанализировать.

**И**скусственный интеллект быстро внедряется в нашу жизнь. Точнее, даже не внедряется, а влетает с невероятной скоростью. Однако мне всегда казалось, что ИИ больше полезен для федеральных СМИ, которые зачастую повторяют друг друга. Имея широкую зону охвата, они, как правило, пользуются услугами информагентств, пишут и показывают одни и те же события, поднимают «вечнозеленые» темы, используют одних и тех же спикеров. Этого добра в интернете хоть пруд пруди: составить на его основе заметку или репортаж с помощью ИИ — пара минут. Нам же, местным журналистам, никакая нейросеть не подскажет, что, например, думает глава города о провалившейся дороге и когда сделают протекающую крышу у местного Дома культуры. Поэтому берешь ноги в руки и отправляешься за информацией к первоисточнику. Мы ведь работаем непосредственно «на земле», общаемся с местными



авторитетами, берем интервью у местных ньюсмейкеров, пишем и показываем пусть не великие, но интересные местные события. О них, кроме нас, никто не узнает и не напишет. Зачем нам искусственный интеллект?..

### ПЕРВАЯ ПРОБА

Однако поработать с нейросетью (я выбрала Qwen3.5-Plus) меня заставило любопытство. Загрузила в чат уникальный журналистский текст, поставила ИИ задачу проанализировать и выявить ошибки.

Компьютер задумался минут на десять, сопровождая свою задумчивость подсказками: «читаю», «осмысливаю», «обращаюсь к первоисточникам» (интересно, откуда он их взял, ведь текст уникальный), «анализирую»... Результат меня ошеломил.

### ПЛЮСЫ

Во-первых, ИИ поздоровался и сообщил, что текст она (видимо, нейросеть) прочитала: «Здравствуйте! Прочитала ваш материал. Это крепкая криминальная хроника с хорошим сюжетом, деталями и юридической точностью. Видно, что вы работали с документами суда и экспертиз. Текст динамичный и будет интересен читателям.

Однако в тексте есть ряд грамматических ошибок, опечаток, стилистических шероховатостей и неточностей в терминах, которые нужно исправить перед публикацией, чтобы материал выглядел профессионально. Ниже — подробный разбор и отредактированный вариант».

Далее следовала таблица с указанием на моменты, которые она рекомендует изменить. Со многими из них согласился бы любой реальный редактор. Например, слово «Экспонат». ИИ пишет: «Для личной коллекции оружия лучше «экземпляр». «Экспонат» — это для музея». Или слово «Ровесники». ИИ считает, что «в контексте соседей по СНТ слово «ровесники» (люди одного возраста) выглядит странно. Лучше «соседи» или «дачники».

Более того, нейросеть предложила пять (!) вариантов прекрасных заголовков для данной статьи, разбила материал на отдельные фрагменты и каждому дала подзаголовок. Текст обрел законченный вид, а в моей голове вихрем промелькнула мысль: «Кому я теперь нужна?..»

### МИНУСЫ

Нейросеть затягивала меня, как воронка. Я загружала все новые газетные публикации — и плохие, и хорошие, и странные, и откровенно неудачные — и предлагала их проанализировать.

Обратила внимание, что ИИ будто льстит любому журналистскому тексту, называя даже самый неудачный материал сильным: «Читается на одном дыхании. После исправления ошибок будет отлично» или «Это теплая, душевная заметка. История живая, эмоциональная и вызывает доверие».

Программисты объяснили, что именно такой, «льстящий» алгоритм заложен в общении нейросетей с человеком, чтобы побуждать его к диалогу и погружению. Но этот алгоритм можно отключить, и тогда покажется настоящее лицо ИИ...

**Впрочем, настоящее лицо нейросети уже проглядывалось в рекомендациях к публикациям: ИИ как бы «стирал» авторский стиль, усреднял, обезличивал, выравнивал тексты под одну гребенку, изменял и сглаживал оттенки слов и фраз, советовал автору не высказывать и не делиться собственным мнением.**

Журналисты нашего издания внимательно изучают рекомендации нейросети: с какими-то соглашаются, с какими-то нет.

Но все признаются, что при подготовке материала ИИ помогает. Главное — правильно сформулировать запрос.

### ПЕРСПЕКТИВЫ

В нынешних условиях и при быстро меняющихся законах ИИ для местного газетчика — хорошее подспорье. Примерно такое же, как калькулятор, пришедший на смену счетам.

С его помощью можно сделать хороший коллаж для газеты, не нарушив авторское право или закон о персональных данных, а также избежать многочисленных рисков, которыми наполнено российское законодательство в отношении СМИ.

Однако авторскую фотографию с места событий, моментальную эмоцию человека, душевную теплоту снимка нейросеть не заменит. Так же, как и теплоту публикации в местной газете.



# СПРОСИТЕ АЛИСУ

Вот в эти самые минуты многие граждане заняты не мыслями о работе, а планами на предстоящий отпуск. И кто-то уже наверняка забронировал себе номер в отеле с бесконтактным заселением. У меня такой опыт был в любимом городе на Неве. Правда, о правилах заселения в отель меня на сайте не предупредили.

**ДМИТРИЙ СОКОЛОВ**, газета «Рязанские ведомости», Рязанская область

Очутившись перед закрытой входной дверью с чемоданом, я испытал некоторое беспокойство. Возблагодарив Господа за то, что он не дает мне заскучать в праздности, а побуждает к активным действиям, я начал названивать по номеру, написанному на двери, и быстро во всем разобрался.

В определенное время на смартфон приходит код, открывающий дверь отеля. Нужно оплатить дистанционно проживание, отправить копию паспорта и получить другой код — от двери номера.

При этом ни одного человека рядом нет. Общие пространства отеля безлюдны. Ни одной живой души. Если не знаешь, куда в телефоне нажимать, спросить не у кого. Отсылать копию паспорта в просторы интернета совсем не хотелось, ведь кругом мошенники. На помощь пришла нейросеть, установленная в телефоне. Со ссылками на статьи законов она пояснила, почему отель не вправе требовать копию паспорта, а если все-таки требует, то нужно мое письменное согласие.

Администратор по телефону не стала вникать в юридические тонкости вопроса, а сказала просто: «Приезжайте на ресепшн в другой отель», благо он оказался на соседней улице. Там я быстро уладил все формальности и сказал девушке комплимент: как хорошо иметь дело с живыми и вежливыми людьми, а не с алгоритмами. А она усмехнулась и ответила, что скоро, вероятно, оставшихся администраторов заменит искусственный интеллект.

ИИ способен заметно облегчить работу — с этим утверждением уже не поспоришь. Но как будут меняться



результаты труда? Где те границы, которые должны тщательно оберегать люди, чтобы не утратить инициативу, не сделаться пассивным придатком искусственного мозга?

Недалек тот день, когда управлять почти всеми процессами будут «большие данные». Надобность в политических партиях тоже может исчезнуть, потому что не о чем будет дискутировать. Big data лучше знает запросы большинства, потому что они оцифрованы, и у каждого гражданина имеется цифровой

профиль. Нейросети составят стратегии, проекты, сметы и обозначат оптимальные ресурсы для их выполнения. Говорят, что это будет конец политики в том виде, в каком мы наблюдаем ее сейчас, конец дебатов, парламентаризма и начало чего-то нового. Но вот чего? Спросить, что ли, Алису?

**А как будет происходить контакт человеческого интеллекта, живой психики с нейросетевыми моделями? Как они будут взаимодействовать?**

Нейросети мыслят векторами, переводя конкретные запросы в плоскости математических вычислений. Слова и предложения в этой искусственной Вселенной рождаются не так, как у человека. А как мыслим мы? Порой для изменения вектора нашего мышления бывает достаточно дуновения ветерка, солнечной погоды или случайно услышанного слова, обрывка наспех записанной чьей-то фразы, старой фотографии, нахлынувших воспоминаний — таких триггеров бесчисленное число. Все это говорит о том, что мысль, выраженная в слове, рождается в нас не по математическим, а по каким-то другим, природным

законам. Можно уловить аналогию многомерного мира нейросетей с миром человеческого мышления. Но первый лишь рационально копирует второй, являясь его математической копией, вернее, аватаром.

**И все же аватар никогда не сможет стать оригинальной копией своего создателя.** Существенное отличие будет заключаться в том, что «поле разума», с которым находится в контакте человеческий мозг, намного превосходит вычислительные мощности любых серверов, даже если ими покрыть всю землю.

Наш мозг не есть вещь в себе, он — не замкнутая система, поэтому количество параметров (термин, используемый в ИИ для определения эффективности) у человеческого мышления бесконечно.

В дружеские объятия нейросетей и человека неизбежно будут вторгаться сложности непонимания, которые предопределены, на мой взгляд, разной природой мышления человека и искусственного мозга. С одной стороны — чистая математика, с другой — живая эмоциональность, которую невозможно оцифровать. Так и пойдут обе системы рука об руку. Станет ли мир гармоничнее и добрее?

Для меня было открытием, что LLM (большие языковые модели) видят тексты целиком, схватывают суть, но не понимают смысла. В то время как человек пишущий сразу проникает в смысл, но не может представить всю форму материала и последовательность изложения. Как у пушкинского «Евгения Онегина»: «И даль свободного романа я сквозь магический кристалл еще неясно различал».

**Я помню прокуренные кабинеты редакций и как мучительно порой рождались тексты,** написанные от руки или на машинке. И то ощущение счастья, когда удавалось выразить замысел, соединив безупречную логику с живым чувством. Сейчас обработка бесконечного потока новостей отменяет радость последней точки.

Производство текстов поставлено на поток. Нет паузы, нет промежутка. Кажется, что упразднено само время, которому не хватает содержания. LLM лишь усиливают эту гонку. Говорят, что авторская журналистика: колонки, очерки и статьи — в скором времени будет на вес золота, потому что в ней сохранится искреннее человеческое начало.

Никто не может сказать сейчас, насколько точен этот прогноз. Возможно, да, а возможно, и нет. Генеративные

текстовые модели научились рассуждать, и с каждым месяцем, с каждой минутой делают это лучше и лучше.

**Вполне возможно, что более востребованными в редакциях окажутся не аналитики, а репортеры** — те, кто непосредственно входит в контакт с событиями, отбирает факты на месте, записывает спикеров, делает фото и видео. Всю эту сырую фактуру редактор с помощью мультимедийных генеративных моделей может быстро превратить в набор форматов: новость, статья, лонгрид, видеосюжет, фоторепортаж, радиопередача. Это не будут фейки: информация берется из реальных источников, а все картинки — настоящие, с места событий. Это другая технология производства контента. Заманчивая легкость может выродиться в скуку. А может открыть необыкновенные перспективы, ведь ИИ обучен на миллиардах текстов, изображений, сценариев. Он мастерски выстраивает векторы в многомерном пространстве смыслов. Он, конечно, занимается всего лишь имитацией чувств, но обозначающие их слова запускают в нас настоящие переживания. Обращаясь к LLM, журналист будет взаимодействовать с памятью всего человечества, а это, согласитесь, обязывает ко многому.

**Вспомните: 2020 год, эпидемия ковида.** Нам казалось тогда, что время остановилось. И пока человечество сидело на карантине, произошла незаметная революция. Появились трансформеры — языковые модели, построенные на новых принципах. Спустя всего три года они развились до таких чудес, которые продолжают изумлять нас сегодня. Построенные по принципу нейронов человеческого мозга, они неожиданно сыграли другую роль. Заставили нас обратиться к собственной природе. Они заново открыли нам, что обработка информации происходит не каким-то одним участком мозга, а всеми его слоями.

**Наш выбор сегодня — это не границы взаимодействия с искусственным интеллектом.** Наш выбор — это осознанное решение о том, на что потратить высвободившееся время, которое подарило нам гениальное изобретение человечества. Рутину и технические приемы журналисты поручат машинам. Право на смысл, человеческий взгляд на мир и нравственное начало оставляют за собой. Назовем этот сценарий оптимистическим.



# ЭТУ СВОЮ СТАТЬЮ Я БЫ НЕ ДОЧИТАЛА

Поначалу все горят новыми темами, неожиданными поворотами, эксклюзивными спикерами, которые на вес золота. А потом ты понимаешь, как это все обесценилось

**МАРИНА УХАБОВА**, заместитель главного редактора газеты «Нижегородская правда», Нижегородская область

## ОТКЛИКАТЬСЯ НА БОЛИ

Первой журналистской заметкой, которую я написала, была история про вытопанный газон в Автозаводском районе Нижнего Новгорода. Это было лет 18 назад.

**Обычное дело. Одни топтали газон, чтобы сократить путь, другие сокрушались и пожаловались в районную газету, где я проходила практику.**

В газете меня учили, что журналист должен откликаться на боли и радости читателей, помогать им, стучаться в двери, в которые не может постучаться простой человек, подбирать к этим дверям ключики и добиваться ответов и решений. Не бывает маленьких проблем и маленьких бед. У каждого болит по-разному.

В университете меня учили, что журналист не только информирует, но и просвещает. Он говорит громко и уверенно о том, о чем читатель еще не знает, берет читателя за руку и проводит неизведанной дорогой, открывая что-то новое.

Но, когда я думаю об этом, я никак не могу понять, в чем задача журналиста сегодня?

## РАДИ НЕСКОЛЬКИХ СТРОЧЕК...

Я училась печатать на печатной машинке, а сегодня в арсенале журналиста — ноутбук, планшет, смартфон. Чтобы добыть комментарий, нужно было дозвониться до человека или встретиться с ним лично, ведь «трое суток шагать, трое суток не спать ради нескольких строчек в газете»... Где это сейчас?

Сегодня ты пишешь человеку в мессенджер, и он может отправить тебя в свой личный блог — там уже все есть. Чтобы добыть новость, не нужно даже выходить из дома или офиса.

Работа журналиста стала и проще, и сложнее. Технически стало проще, но технологии трансформировали и смысловую сторону профессии.

Они заставили задуматься о смысле самой журналистики. О том, какую пользу несет журналист. Ведь должен нести. Обязательно, нас так учили.

Источниками новостей по-прежнему являются люди, в том числе простые жители — те самые, которым больно смотреть на вытопанный газон.

Но теперь они не придут с этой болью в газету. Они напишут пост в социальных сетях, или отправят жалобу в «предложку» какого-нибудь телеграм-канала, или оставят комментарий под постом чиновника. И я не осуждаю — я понимаю. Так быстрее добиться реакции.

**О том, что СМИ — четвертая власть, сегодня говорят разве что шепотом, потому что утверждать это как будто неловко.**



## НАСТОЯЩЕЙ ВЛАСТЬЮ СТАЛИ СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

Буквально на днях, пока я писала эту статью, на всю страну прогремел скандал с известной сетью пиццерий. Курьера сети уволили за то, что он укрыл фирменным пледом бродячую собаку. Один его пост — и против пиццерии развернулась настоящая война. Основателю компании пришлось извиняться. Собаку, которую поместили в приют, взяли на содержание, курьеру предложили новую должность.

Людам больше не нужны «ключики», которые подбирают журналисты, они сами вышибают двери, их голос звучит громче статей.

**И газета, особенно газета, в этой ситуации чувствует себя пожилым, морально устаревшим родителем. Его дети выросли, научились сами зарабатывать, защищать себя, и родителю остается надеяться, что он сможет заманить ребенка в гости и нормально общаться.**

Журналистика стала не просвещать, а обслуживать. Потому что, пока мы просвещаем, блогеры, которые просто танцуют, едят или распаковывают покупки, зарабатывают миллионы.

Я видела, как молодая журналистка, отработав год после института, ушла из профессии. Она хотела писать о культуре и искусстве. А должна была делать новости про происшествия и криминал. Потому что «это хорошо заходит».

А может, и хорошо, что ушла. Когда я говорю незнакомым людям, что работаю в газете (я по-прежнему говорю это с большой гордостью), они усмеваются: «А газеты еще читают?»

## ВРЕМЯ КОРОТКИХ ПОСТОВ

Да, по-прежнему есть то, ради чего стоит прийти за информацией в газету. Не ради новости, которая вчера уже отгремела в интернете, но ради нового взгляда на эту новость, ради аналитики, которая не уместится в короткий пост в социальных сетях. Ради реальной истории живого человека.

И да, мы по-прежнему несем ответственность за то, что пишем, а значит, проверяем факты, уточняем, разъясняем, опровергаем, когда требуется. Нам по-прежнему можно доверять!

Но мы живем в век гиперинформации. Новостей так много, что мы и сами просматриваем их по диагонали. Не зря же интернет-СМИ пишут в начале статьи время, которое потребуется для ее прочтения, будто уговаривая читателя: «Всего пять минуточек, оставайся».

## ВРЕМЯ КОРОТКИХ ПОСТОВ, ТЕКСТОВ-СПИСКОВ, ЯРКИХ ИНФОГРАФИК

А кроме того, сегодня журналист должен соперничать не только с коллегой по перу, но и с искусственным интеллектом.

**От вопроса «Как вы думаете, кто написал этот текст: журналист или нейросеть?» замирает сердце. Потому что ты надеешься, что текст, который лучше, написал журналист. И болеешь за него, как за любимую хоккейную команду. А когда она проигрывает, ты ищешь ей оправдания. И находишь: а может, человек просто выгорел?»**

Да, быть журналистом сейчас непросто. Творческая по умолчанию работа превращается в рутину, а порой в бессмысленную гонку за трафиком, когда тексты пишутся не для людей, а для алгоритмов.

Поначалу все горят новыми темами, неожиданными поворотами, эксклюзивными спикерами, которые на вес золота. А потом ты понимаешь, как это все обесценилось.

Потому что эксклюзив уже через несколько минут перестанет быть таковым, трудоемкий и продуманный аналитический материал может затеряться в потоке информационного шума, а газета с блестящим очерком об интересном человеке может просто не добраться до читателя ввиду отсутствия киосков или почтальона.

Вдобавок кто-то обязательно напомнит тебе о том, что скоро тебя заменят: газеты уступят место интернет-СМИ, интернет-СМИ вытеснят социальные сети, а в социальных сетях уже всюду пишутся посты с помощью нейросетей. И на пресс-конференциях с тобой бок о бок сидит все больше блогеров.

**Сейчас надо бы, как это положено по законам жанра, выйти на позитив. Но я не уверена, что это нужно, потому что не уверена, что даже у коллег найдется время и терпение, чтобы дочитать эту статью. Я бы не дочитала.**

