



Человеческая память и восприятие устроены таким образом, что все привычное, каждодневное в этой памяти, в этом восприятии притупляется, уходит на второй план. Осознается как само собой разумеющееся. Человек зачастую не пытается вникнуть, почему все так, а не иначе

# ВАМ ПО ОДНОЙ УЛИЦЕ С ИСТОРИЕЙ

Антон Краснобельмов, обозреватель Саратовской областной газеты «Регион 64», Саратов, Саратовская область

**П**ростой пример: в замечательном романе Каверина «Два капитана» герой рассказывает о том, как встретил старого приятеля, служащего в советском торгпредстве в Риме. «Я его спрашиваю: «Ну как Рим?» А он отвечает: «Да ничего! Рим как Рим».

## САРАТОВ КАК САРАТОВ

Мой родной город, конечно, не Рим, то ситуация точно такова: гости Саратова зачастую подмечают в его колорите и достопримечательностях больше, чем коренные жители, у которых, что называется, замылился глаз. Каждый день ходить по проспекту Столыпина мимо консерватории и Липок, каждый день видеть в окно панораму великой Волги со знаменитым автодорожным мостом,

в свое время самым длинным в Европе, — привыкаешь и к этому. Человек же со стороны порой чувствует острее...

Толчком к созданию проекта «(У)лица Саратова» лично для автора этих строк послужил следующий эпизод. В Саратове есть улица имени Азина — одна из крупнейших улиц второго по величине района города, Заводского.

Места там, откровенно говоря, депрессивные, явно не набережная и не проспект, с нулевой туристической привлекательностью: полуразваленные старые дома с давно отселенными жильцами, мрачные громады еще оставшихся «сталинок»...

Большая часть населения имеет соответствующий вид, хотя встречаются и вполне приличные люди. Так вот, обе



категории граждан — и те, что попрличнее, и те, что называется, «на раёне», — не знают, кто таков человек, на улице чьего имени они живут всю жизнь. А между тем Владимир Азин — выдающийся красный командир, неслыханной отваги человек, которым восхищались сам Ленин и герой Сталинграда маршал Чуйков, в Гражданскую воевавший в дивизии Азина. Он погиб в 24, но путь его настолько ярок, драматичен и, чего греха таить, кровав, что остается только жалеть: эх, не нашлось у Азина своего биографа Фурманова и своего Бориса Бабочкина, принесших громадную славу Чапаеву. А ведь Азин был как минимум не хуже...

И таких известных «неизвестных» имен на карте Саратова и всей области много. Понятно, что кто такие Чернышевский, Столыпин, тот же Чапаев — знают все. А вот теперь навскидку — несколько людей, чьи фамилии заслуженно находятся в составе городской топонимики, но тем не менее не факт, что любой горожанин, пусть даже житель именной улицы, сразу скажет, кто это: Серов (летчик), Менякин (архитектор), Кривохижин (директор Саратовского авиазавода), Пономарев (Герой Советского Союза), Заулошнов (участник восстания на броненосце «Потемкин», правая рука знаменитого лейтенанта Шмидта), Миротворцев (медик, участник пяти войн), Бахметьев (композитор) и так далее. Теперь — по существу проекта.

*Редакция — дипломант профессионального творческого конкурса форума «Вся Россия — 2024» в номинации «Спецпроект/акция года»*

## ФУНДАМЕНТ ДЕЛА

Концепция и цели краеведческого и просветительского проекта «(У)Лица Саратова» вкратце таковы. Традиция присваивать улицам (площадям, проспектам, etc) имена героев, ученых, достойных и ярких людей была крепка на протяжении всей отечественной истории и актуальна сегодня. Эпохи, личности, судьбы, переплетаясь, обеспечивают связь поколений, целостность исторической картины, формируют облик города. В Саратове огромное число улиц носят имена людей, оказавших знаковое влияние на судьбу страны, города, мировоззрение и качество жизни сограждан. Саратов развивается, прирастает новыми территориями и жилыми застройками. И уже немало прецедентов, когда во вновь возведенных и исторических кварталах увековечены имена героев наших дней — к примеру, улица имени героя чеченской войны Николая Исаева, сквер имени героя СВО Александра Аксенова. Проект «(У)Лица Саратова» призван объединить прошлое и современность, стать своеобразным путеводителем по городу (в нынешних, расширившихся его границах), подчеркивающим вклад людей самых разных

сфер занятости в его становление и имидж.

Не так давно в состав Саратова вошли новые территории, и буквально в каждом присоединенном МО есть свои кумиры и посвященные им улицы, площади и т.д. (в том же селе Багаевка есть улица им. И.В. Мичурина, а также улицы имени тех, кто на нашей земле не был и быть никак не мог — Г. Гейне и братьев Grimm).

Знаковые исторические даты и события современности, которые перекликаются с событиями прошлого, — повод рассказать о коренном Саратове: людях, которые здесь жили, бывали и снискали в свое время уважение и огромный, пусть порой противоречивый интерес к себе. Улицы Серова, Азина, Хвесина, Рахова, Навашина, Сакко и Ванцетти, Люкшина, Шехурдина — это те, которые есть; а ведь есть имена, которые по праву вписаны в историю нашего города, но посвященных им улиц нет: нет улицы Рыкова (первого после Ленина председателя СНК; в 1930-е годы была), нет улицы академика Цицина (основателя Московского Ботанического сада, великого ученого — в Москве улица есть, в его родном Саратове — нет).

Нет улицы знаменитого писателя Бориса Пильняка. Нет улицы Сергея Филиппова, того самого лектора, у которого «лучше всего, конечно, пять звездочек», а ведь такая улица в честь нашего знаменитого земляка, небольшая, но яркая, как его роль в «Карнавальная ночи», не помешала бы...

**... ТО ЕСТЬ ПРОЕКТ ИМЕЕТ ВСЕ ОСНОВАНИЯ МЕДЛЕННО, НО ВЕРНО ПРЕВРАТИТЬСЯ ЕЩЕ И В ДИСКУССИОННУЮ ПЛОЩАДКУ С ПРИВЛЕЧЕНИЕМ КАК ЭКСПЕРТОВ, ТАК И ПРОСТЫХ ЖИТЕЛЕЙ ГОРОДА.**

Таким образом, «(У)лица Саратова» и подготовленные в его рамках материалы имели и имеют значение не только в разрезе истории и краеведения. Они призваны чутко реагировать на вызовы современности и отдавать дань уникальному прошлому нашего города, позволят рассказать о достижениях по благоустройству. Помогут объединению той немаленькой территории, которая сегодня называется Саратовом, в историческом и социокультурном плане.

**ТОПОНИМИКА — В ТОПЕ**

Проект «(У)лица Саратова» реализуется на платформе Саратовской областной газеты «Регион 64», официаль-

ного печатного органа Правительства Саратовской области и Саратовской областной думы, и потому по умолчанию должен был иметь важное социальное значение и звучание.

Бессменным автором материалов является ваш покорный слуга, а общее число текстов, доступных и в печатном, и в электронном виде, приближается к трем десяткам.

Общую же цифру, которой можно достичь в обозримом будущем, конкретизировать сложно, но навскидку — не менее ста имен.

Конечно, число улиц и переулков Саратова (это если не затрагивать районы и не выбираться за границы областного центра) составляет несколько тысяч, но!..

Не каждый же объект топонимики носит интересное имя, не о каждой улице и переулке можно рассказать плодотворно, с интересом и пользой для читателя. 3-х Станционных проездов и 8-х Железобетонных проулков на наш век хватит.

Впрочем, могут вызывать интерес и относительно безликие топонимы. Так, в зоне новейшей застройки появилась улица Михаила Булгакова — о том, чтобы вернуть имя великого писателя в не чужой ему город, говорилось уже давно.

Казалось бы, все ожидаемо. Но вот курьезный факт: в улицу Булгакова вливаются 11 (!) Аннушкиных проездов. Без разлитого масла там точно не обошлось!

Автору проекта, наверно, не совсем корректно выделять и высоко оценивать какие-то отдельные материалы — это прерогатива других.

Но тем не менее: было интересно работать с деталями биографий таких людей, как создатель линейки самолетов АН академик Олег Антонов; уже упомянутый комдив Владимир Азин; создатель московской терапевтической школы, великий и ужасный доктор Григорий Захарьин, про которого его ученик по фамилии Чехов сказал: «Из писателей предпочитаю Толстого, из медиков — Захарьина».

Это летчики Анатолий Серов, Виктор Рахов, Николай Скоморохов и артиллерист Петр Пономарев. Это, не удивляйтесь, Владимир Ильич Ленин в свете его дружбы с даровитым саратовским мальчиком Горой (Георгием Лозгачевым-Елизаровым, усыновленного сестрой Владимира Ленина) Это, еще раз не удивляйтесь, Федор Михайлович Достоевский.

Работа продолжается.





Фото: Александр Ефремов, Ната Смирнова

# МИЛЛИОНЕРЫ ТАТАРСТАНА

Татьяна Вафина, главный редактор журнала «Татарстан»,  
город Казань, Республика Татарстан

**П**роект «Миллионеры Татарстана» начинался с подшефного журнала «Антинарк», который помогают нам делать студенты-журналисты.

Это были истории молодых людей, которые, имея одинаковый старт в своей жизни, по-разному распорядились своими судьбами: кого-то пытаются вылечить от наркомании за миллион, а кто-то сам с очень юных лет выигрывает гранты на миллион и затем организывает на эти деньги дело своей мечты, которое приносит ему дальнейшие миллионы.

Вдохновившись идеей, в «Татарстане» мы усложнили задачу. Так как кроме общественно-политической, перед редакцией стоит еще и финансовая задача, от которой зависит напрямую благосостояние наших журналистов, — сбор рекламы. Мы стараемся делать ее тематической, чтобы и читателям поль-

*Редакция — победитель профессионального творческого конкурса форума «Вся Россия — 2024» в номинации «Спецпроект/акция года» — 1-е место*

за была, и нам. Так появился проект «Миллионеры «Татарстана». И мы нашли совершенно замечательных героев-миллионеров.

## ИДЕЯ НА МИЛЛИОН

Итак, в основе каждого миллиона лежит идея на миллион.

- Где найти эту идею?
- Как заработать на ней миллион?
- Как выиграть миллион на свою идею?
- Как правильно потратить свои миллионы?
- Как сделать так, чтобы миллионы не кончились?
- Как стать миллионером и взять курс на миллиардера?

На эти вопросы отвечают «Татарстану» миллионеры Татарстана.





Так получился проект на миллион под названием «Миллионеры Татарстана», из которого наши читатели узнали:

**КАК ОРГАНИЗОВАТЬ ПУТЕШЕСТВИЕ НА МИЛЛИОН**

Это история о том, как сын знаменитого путешественника Федора Конюхова — Оскар — тратит свои миллионы на то, чтобы ни одна из экспедиций отца не сорвалась.

И мечтает создать музей его путешествий. В Казани. Чтобы там были все его артефакты, экипировка, картины, которые он рисует, дневники, фотографии.

**КАК ПОТРАТИТЬ МИЛЛИОН НА ПИОНЕРЛАГЕРЬ ДЛЯ ВЗРОСЛЫХ**

Это мечта семейной пары — Глеба и Дарьи Кузнецовых — которые сначала потратили, а потом заработали свои миллионы на... ностальгии взрослых людей по пионерскому детству,



построив глэмпинг с костром и гитарой.

**КАК НАПЕЧЬ ХЛЕБА НА МИЛЛИОН**

История о том, как пекарь Фарит Загидуллин (который раньше вообще был не пекарем, а оформителем в кинотеатре) сколотил свое состояние на выпечке «хлеба как из детства» и на доверии: его хлеб продается в Агропромпарке Казани без продавца — люди подходят, берут хлеб, оставляют деньги. И все!

**КАК ПОЛУЧИТЬ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ МИЛЛИОН**

История Ирека Садыкова, победителя конкурса управленцев «Лидер России», который умудрился выиграть миллион и в этом конкурсе, и получить дополнительный миллион от главы Татарстана.

**СТУДЕНТЫ-МИЛЛИОНЕРЫ**

В проект вошли и истории студентов, аспирантов и даже



школьников, которые в столь юном возрасте смогли и мосты в Татарстане сделать прочнее, и изобрести способ, как избавить детей от болезни почек, и открыть собственную платформу по обучению людей IT-технологиям, и выиграть миллион на свое хобби.

В планах у этих начинающих миллионеров — реализация новых, порой совершенно неожиданных проектов.

**ИСТОРИИ УСПЕХА**

Конечно, все эти истории — те самые истории успеха, которыми полны все журналы-газеты. Но есть существенное отличие: наши герои не просто зарабатывают и тратят миллионы, они получают финансовый результат, исходя из общественной значимости своих идей.

Чего желаем и вашим героям, и вашим редакциям!

Всегда можно получить и то и другое — если идея стоящая.



**КАК ПОЛУЧИТЬ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ МИЛЛИОН ОТ РАЙСА ТАТАРСТАНА**

Олег Беликов

— Успех в конкурсах «Бизнес России» и «Студенческий стартап» — это не только деньги, но и возможность реализовать свои идеи. В конкурсе «Бизнес России» 2020 года я занял второе место, а в конкурсе «Студенческий стартап» — первое. Это позволило мне получить дополнительный миллион от Райса Татарстана.

Евгений Садовников, управляющий директор по работе с корпоративными клиентами известной фирмы, победитель третьего сезона конкурса управленцев «Бизнес России» 2020 года в том, как заработать, соревнуясь за знание победителя, делая свой проект и получить в качестве награды Райса Республики Татарстан и дополнительный миллион.



**КАК ПОЛУЧИТЬ МИЛЛИОН НА СТРОИТЕЛЬСТВО МОСТА**

Ирина Печуркина

Аспирант КГАСУ Дмитрий Ерохин нашел способ, как сделать наши мосты прочнее и долговечнее. Однако, уверяет он, без государственной поддержки его изобретение так бы и осталось лежать на полке.

У Дмитрия Ерохина необычные таланты. Он умеет строить мосты и в реальном мире, и в виртуальной реальности. Он уже успел построить 300 мостов на территории Казанского государственного технического университета им. А.Н.Топкина. Для него важно не только построить мост, но и сделать его прочнее и долговечнее. Он использует для этого специальные материалы, которые позволяют построить мосты в более короткие сроки.

**СЛОЖНО И НЕПОНЯТНО — ТОЛЬКО НА ПЕРВЫЙ ВЗГЛЯД**

Сложно и непонятно — только на первый взгляд. Дмитрий Ерохин — аспирант Казанского государственного технического университета им. А.Н.Топкина. Он занимается разработкой новых технологий строительства мостов. Его изобретение позволяет строить мосты в более короткие сроки и с меньшими затратами. Это очень важно для нашей страны, где много мостов, которые нуждаются в ремонте.



**КАК ЗА МИЛЛИОН ИЗБАВИТЬ ДЕТЕЙ ОТ БОЛЕЗНИ ПОЧЕК**


Ульяна Николаева

Ляна Давлетова практически окончила аспирантуру в Казанском государственном медицинском университете. Однако за время учебы она изобрела способ, как диагностировать у детей в раннем возрасте, у тех, кто переболел гемолитико-уремическим синдромом, возможность развития хронической болезни почек (ХБП). Если распознать возможность развития подобного заболевания, то и лечение можно начать своевременно.

**СОВЕТ НА МИЛЛИОН**

А напоследок поделюсь историей одного миллиона, полученного редакцией за необычную рекламу. Все мы очень любим, когда реклама присутствует в нашем СМИ, но не очень любим ее писать, согласовывать и т.д. Потому что привыкли, что рекламодатель, часто считает, что кто деньги платит — тот и музыку заказывает, и порой в наших журналах-газетах появляются совершенно чудовищные вещи, которые невозможно читать, или офтошоппенные лица рекламодателей, за которые стыдно перед читателями. Перед вами пример на миллион: как заинтересовать клиента идеей, не наступая на горло собственной журналистской песни.

**Героиня этих обложек (все обложки разных годов издания) достойна обложки Forbes за ведение своего бизнеса в самых разных, в том числе финансово-нестабильных, условиях.**



**КАК СТУДЕНТУ ПОЛУЧИТЬ МИЛЛИОН НА ОТКРЫТИЕ ШКОЛЫ ДЛЯ АЙТИШНИКОВ**

Ирина Печуркина

Рафиqa Венкхатова унесла свой третий миллион Университета Иннополис. В столь юном возрасте он — создатель проекта INNOPOLO, победитель «Студенческого стартапа» и учитель для огромного количества людей.

Рафиqa Венкхатова — студентка Университета Иннополис. Она занимается разработкой образовательных программ для школьников. Ее проект называется INNOPOLO. Это проект создания школы для айтишников. Она уже успела привлечь внимание инвесторов и получить миллион рублей на открытие школы.



**КАК ВЫИГРАТЬ МИЛЛИОН НА СВОЁ ХОББИ**

Олеся Савицкая

Настя Ахмадулина — любительница Всероссийского конкурса 2022 года «Студенческий стартап». Она инвестировала свой миллион рублей на развитие бизнеса-проекта «Аджанат» — искусства татарского шамана.

Настя Ахмадулина — студентка Казанского государственного университета. Она занимается разработкой образовательных программ для школьников. Ее проект называется «Аджанат». Это проект создания школы для шаманов. Она уже успела привлечь внимание инвесторов и получить миллион рублей на развитие проекта.

**НО ПО НАШИМ ПРАВИЛАМ ПОПАСТЬ НА ОБЛОЖКУ ЖУРНАЛА РЕКЛАМОДАТЕЛЬ МОЖЕТ, ЕСЛИ ПЛЮСOM К ОПЛАТЕ СОГЛАСИТСЯ НА ТРЕБОВАНИЕ РЕДАКЦИИ: ФОТО ГЕРОЯ ОБЛОЖКИ ДОЛЖНО ИЛЛЮСТРИРОВАТЬ ТЕМУ НОМЕРА.**

Даже если он к этой теме не имеет ни малейшего отношения. И никаких фильтров (за исключением устранения каких-либо физических недостатков человека или брака самой фотографии)!

Впервые эта дама попала в «космическую тему», и мы сделали из нее космического руководителя будущего. Фотошоп здесь применен лишь для того, чтобы





сделать из аквариума, который она надевает на голову... космический головной убор. Второй раз она попала в мартовский номер, когда раз в году наш суровый общественно-политический журнал становится романтически-женским. И отлично вписалась в проект «Яр-



**кие матери ярких сыновей».** И хотя в самом проекте речь идет о более взрослых сыновьях, которые чего-то уже добились в жизни, при знакомстве с ее сыном мы выяснили, что этого мальчика двенадцати лет ждет не менее яркое будущее при его-то вундеркиндовских талантах.



**Третий раз дама украсила обложку журнала,** который распространялся на Исламском форуме. Именно в этот год на форуме было уделено повышенное внимание бизнесу женщин-мусульманок, и вот, пожалуйста — красивая фотосессия, красивая обложка. Внутри она, как мусульманка, тоже рассказывает о своем бизнесе.



**Четвертая обложка совсем свежая.** Недавно в Казани прошло событие мирового масштаба — саммит БРИКС. Как-то раньше в разговоре мы выяснили, что наша героиня, как и многие бизнесмены республики, обожает лошадей. И была придумана вот такая обложка, и такая игра слов в заголовке. Фотосессию пришлось делать два раза, так как первая лошадка попала очень брыкучая. Второй конь, напротив, очень любил фотографироваться. В общем, это того стоило! Получилась отличная обложка!

&

# И ПУСТЬ ЗВУЧАТ ГОЛОСА!

**В этом году наш район, впрочем, как и многие другие районы Красноярского края, отметил 100-летие со дня образования. Этой дате мы посвятили наш главный проект года — проект памяти «Голоса исчезнувших деревень»**

**И**дея, возможно, не нова в масштабах страны, но для нас, и особенно для старожилов, — значимая. Начали проект в ноябре 2023 года и продолжаем по сей день. И, по всей вероятности, он с нами надолго.

Сегодня на карте района — 30 поселков и сел. Причем часть их не исконная, а перевезенная на новое место обитания из зоны затопления Красноярского водохранилища.

На момент образования района их было гораздо больше. Учитывая и то, что какая-то часть образовывалась в процессе развития территории.

Большая часть деревень канула в небытие. Они и их жители, потомки жителей — главные герои краеведческого проекта памяти.

Перво-наперво нам предстояло определить — сколько-таки поселений было в районе в 1924 году. В местном музее и районном архиве таких данных не нашли. Но в интернете наткнулись на сборник отдела статистики Сибирского краевого исполкома 1929 года издания. И в этом «Списке населенных мест Сибирского края» по Красноярско-

*Редакция — победитель профессионального творческого конкурса форума «Вся Россия — 2024» в номинации «Спецпроект/акция года» — 1-е место*

му округу — итоги Всесоюзной демографической переписи по Новоселовскому району по состоянию на 1 января 1927 года.

Оказалось, на тот момент в район входило 51 поселение. Хутора, мельницы, деревни, села — большие и малые.

Обратились через газету и социальные сети к жителям района и его уроженцам, ныне проживающим за пределами края и даже страны, попросили откликнуться и помочь собрать материал об этих населенных пунктах.



Сказать, что народ пошел в редакцию валом, не можем. Но после первой публикации о деревне Медведево, откуда родом многочисленные носители топонимической фамилии, желающих поделиться былым стало побольше. Публикуем воспоминания, старые фотографии интервалом через номер.

После публикаций люди звонят в редакцию, благодарят за проект памяти, и это вдохновляет. Размещаем в Дзене — охват значительно превышает разовый тираж печатной версии газеты.

**ПОЧЕМУ «ГОЛОСА ИСЧЕЗНУВШИХ ДЕРЕВЕНЬ»? МЫ РЕШИЛИ ИСПОЛЬЗОВАТЬ КАК СРЕДСТВО ВИЗУАЛИЗАЦИИ ГОЛОСА НАШИХ СОБЕСЕДНИКОВ.**

Анонс предстоящей публикации размещаем в редакционной паблике ВКонтакте, там же крепится голосовая запись небольшого фрагмента рассказа.

Кьюар-код с ссылкой к аудиозаписи размещаем на полосе с материалом о деревне. Так мы хотим голосами и воспоминаниями людей, не-





когда живущих в этих поселениях, либо голосами их потомков рассказать нашим читателям, и прежде всего молодому поколению, о деревнях, которых нет. Файлы аудиозаписей архивируем и храним.

**Финансово проект, надо признать, не прибыльный.** Он все-таки больше социальный: нацеленный на сохранение исторической памяти о малой родине, о корнях, традициях и, главное, о людях земли новоселовской. Есть, конечно, мнение, что, мол, кому оно нужно, это краеведение?! Жить надо сегодня и сейчас. Но ведь без прошлого нет будущего. Поэтому краеведческая составляющая местной прессы, на мой взгляд, одна из приоритетных. И пусть голоса истории звучат со страниц наших газет.



**И**дея проекта «Голоса исчезнувших деревень» пришла в голову нашему главному редактору Наталье Долотовой. 90-летие Красноярского края и вековой юбилей Новоселовского родного района как нельзя лучше задали ритм этому поистине историческому замыслу.



**Елена Байкалова,** член Союза журналистов России, корреспондент газеты «Грани», с. Новоселово, Красноярский край

**Строительство Красноярской гидроэлектростанции** и создание искусственного моря на территории нашего района повлияло на переселение. Десятки деревень остались поглощенными водой. Это и память, и боль живших там людей. Людей, которые потеряли свою малую родину.

Наверное, было бы неправильным не дать им выговориться и выплеснуть все чувства и эмоции. Нужно было искать героев. А после первой публикации многие из них стали появляться сами. Одни приезжали в редакцию, к другим мы ездили прямо домой. Помню, как в кабинете редактора я разговаривала с одной из героинь проекта памяти — Галиной Свищевой. Галина Степановна вспоминала свое далекое детство, рассказывала, как у нее болит душа по родной деревне Трифоново, которая исчезла с лица земли. Делилась какими-то откровенными моментами, которые даже не вошли в публикацию, и много плакала. А потом облегченно вздохнула и сказала: «Спасибо, девчонки, что вы меня выслушали. У меня как камень с души упал».

**ПОЛУЧАЛОСЬ, ЧТО В ГАЗЕТНЫЕ СТРОКИ МЫ ЗАБИРАЛИ НАКОПИВШУЮСЯ ОБИДУ И ТРЕВОГУ. И ОСТАВЛЯЛИ ИХ ВОСПОМИНАНИЯ НА ДОЛГУЮ ПАМЯТЬ НА СТРАНИЦАХ.**

Запомнилась еще одна встреча — с Валентиной Гиль и Галиной Ганюшкиной. Мы встретились у Галины дома. За чашкой чая стали перебирать ворох черно-белых, местами выцветших фотографий — это единственное, что, помимо воспоминаний, осталось у них о родном Кокореве. Женщины наперебой вспоминали детство, смеялись и плакали, рассказывали, как им жилось, во что они играли, как помогали родителям и, главное, какая природа их



окружала. Рассказы о белой благоухающей черемухе буквально вдохновили на название материала «Там, где белая черемуха цвела...». И вот этот аромат черемухи разливался в душе и сердце от всех рассказов моих собеседников. Они вызвали интерес, трогали до мурашек по телу.

До читателя хотелось донести, насколько важна роль малой родины в жизни, роль воспитания, почему важны уклад и семейные ценности, традиции.

Какую неоценимую роль играют природа и просторы вокруг нас, в каком красивом и живописном месте мы живем. Как необходимо ценить то, что нас окружает.

**Публикации не оставили равнодушными** ни наших читателей, ни самих героев публикаций. В социальных сетях жители тех деревень и их дети активно подключались к



беседе. Одни подтверждали все написанное на бумаге, другие, вспоминая рассказы близких, добавляли что-то новое. Каждый хотел рассказать о своем детстве. В редакцию звонили новые герои.

**Если коллеги из других газет возьмутся за подобный проект, то совет будет такой:** нужно уметь не только слушать, но и слышать своего героя, представить себя на его месте, взглянуть его глазами на все, что с ним происходило.

Иногда таким героям не нужно задавать много вопросов, важно задать ритм разговору, и собеседник раскроется сам.

Он, как путеводитель или экскурсовод, укажет путь, благодаря которому все мысли выстроятся воедино и легко лягут в текст.



**Анна Балашова**, главный редактор Информационного агентства «Пенза-Пресс», «Медиахолдинг «Экспресс»

*Редакция — дипломант профессионального творческого конкурса форума «Вся Россия — 2024» в номинации «Спецпроект/акция года»*



Смотреть раздел сайта «Василий Бочкарев — 75 лет»



# Памяти экс-губернатора

29 апреля 2024 года исполнилось 75 лет со дня рождения бывшего губернатора Пензенской области Василия Кузьмича Бочкарева (1949—2016 гг.), который руководил нашим регионом 17 лет и оказал огромное влияние на его современный облик

**В** честь этой важной для всей Пензенской области и жителей даты редакция информационного агентства «Пенза-Пресс», входящего в государственный медиахолдинг «Экспресс», запустила масштабный историко-мемориальный, культурно-просветительский проект.

Его инициировал действующий губернатор Пензенской области Олег Владимирович Мельниченко, работавший в команде Василия Кузьмича и прошедший так называемую спецшколу ВКБ.

**Мы начиная с 29 апреля каждый рабочий день до конца 2024 года** рассказывали о трудовом пути Василия Бочкарева, его главных достижениях как руководителя субъекта Российской Федерации, многие из которых стали основой для успешного социально-экономического развития Пензенского региона и в наши дни.

Кроме того, в новом разделе нашего сайта «Василий Бочкарев — 75 лет» мы представляем результаты основательной работы, которую провели и продолжают вести сотрудники нашей редакции. Мы общаемся с современ-

никами Василия Кузьмича Бочкарева — его родственниками, друзьями, товарищами, коллегами, деловыми партнерами, в том числе с политиками и предпринимателями федерального уровня, и уже подготовили более 140 материалов, посвященных воспоминаниям об экс-руководителе Пензенской области. И эта работа продолжается.

**Часть материалов, подготовленных нами, также вошла в книгу воспоминаний «Василий Бочкарев: работа на результат»,** составление и публикация которой осуществлялись под руководством известного пензенского общественного деятеля Михаила Макарова.

Книга о Василии Бочкареве была презентована 29 апреля, в день 75-летия Василия Кузьмича, в областной филармонии с приглашением пензенцев и гостей из других регионов России, которые хорошо знали его, работали вместе с ним.

**Наш спецпроект является ее продолжением.** В течение всего 2024 года мы публикуем на сайте сетевого издания воспоминания всех людей, которые откликнулись на наше предложе-

ние и уделили время беседе о бывшем главе региона.

**Не скроем: к сожалению, за период сбора мемуаров** имели место и единичные случаи отказов от некоторых современников и коллег Василия Бочкарева, чье становление и утверждение как руководителей высокого ранга состоялись не без его участия.

Но, несмотря на это, мы встретили гораздо больше людей, которые делились своими воспоминаниями искренне, охотно и с радостью.

Мы благодарим всех, кто нашел время для того, чтобы внести свой вклад в создание документально-художественного мемориального издания и нашего сетевого спецпроекта.

Также в рамках проекта мы размещаем архивные фотографии, документы и материалы, часть из которых прежде никогда не появлялись в публичном доступе. В этом направлении также была проделана и продолжает вестись масштабная работа.

**Наша редакция вложила в работу по сбору воспоминаний о Василии Кузьмиче Бочкареве** много творческих и душевных сил. За время реализации проекта мы получили большой отклик от читателей и множество положительных отзывов.

И мы очень рады, что наш труд по сохранению памяти о бывшем губернаторе Пензенской области, руководившем ей долгие 17 лет, оценен на профессиональном уровне.

&



# Из дома — с любовью! Ждем с ПОБЕДОЙ!

Три слова — специальная военная операция.  
Нет такого дня в году, когда бы не говорили о ней. И так третий год.

**Наталья Анкудинова**, главный редактор «Тогучинской газеты», город Тогучин, Новосибирская область

**Ж**урналисты районной газеты не оставались и не остаются в стороне. Да, наша задача — рассказать, проинформировать, но...

Мы собрали средства и закупили на них ткань для пошива одежды для бойцов, передав ее волонтерской группе. Мы приходили и помогали волонтерам изготавливать блиндажные свечи, сделав за один день 1200 штук.

Сегодня наши сотрудники перечисляют денежные средства на нужды волонтерских групп, на совместную покупку квадрокоптеров и антидронов.

Как-то, помогая волонтерам формировать посылки, вкладывая в коробки кофе, медикаменты, сигареты, мы подумали: «Почему бы не вложить туда же «Тогучинскую газету» с информацией о том, как трудятся в тылу земляки участников?»

**На очередной редакционной планерке у творческого коллектива «Тогучинской газеты»** возникла идея о создании специального выпуска, своего рода боевого

*Редакция — победитель профессионального творческого конкурса форума «Вся Россия — 2024» в номинации «Спецпроект/акция года» — 2-е место*

листка. И работа закипела. Первый спецвыпуск, который мы сделали, вышел 21 июня 2023 года. В нем мы старались объять необъятное. И нам казалось, что места не хватит для новостей.

Здесь и обращение главы Тогучинского района со словами поддержки нашим парням; благодарственные письма от командования воинских частей; письма школьников, публикации про волонтеров; официальная информация о том, сколько поступило средств на расчетный счет Совета ветеранов и что на них удалось приобрести.

Четыре цветные полосы форматом А3 сверстались за считанные часы! Дополнительные тиражи спецвыпусков отправлены на передовую!

**Мы получили обратную связь в письмах и через звонки.** В очередной отпуск пришел военнослужащий. И на Дне города Тогучина в августе, поздравляя на сцене всех с праздником, в сво-



ем приветственным слове он отметил: «Друзья! Вы даже не представляете, что испытывает солдат, когда видит весточку из родного дома! Спасибо, «Тогучинская газета!», спасибо, земляки! Ваши строки греют наши сердца. А вырезанные публикации мы носим с собой, вкладывая в карман».

Нужно ли еще что-то говорить? Наверное, нет. Наш труд получил самую главную оценку от тех, для кого мы старались! Естественно, работа над специальными выпусками продолжилась и дальше.



**В общей сложности мы выпустили шесть.** Все они объединены одним названием — «Всё для Победы». Графическая модель первой полосы остается неизменной: она состоит из четырех фотографий и сопровождающего их текста. Содержание меняется. Так, мы публиковали новости из разных сельсоветов Тогучинского района; приветы нашим воинам передавали директора школ, одноклассники, учителя. К ним присоединились коллеги по работе, трогательные письма писали жены и дети. Конечно, без фамилий и конкретных данных. Мы публиковали фотографии участников СВО (естественно, замаскировав лица), их слова благодарности за очередную полученную посылку от тогучинцев; мы рассказываем о том, как проводится работа по оказанию помощи семьям мобилизованных, о том, что их жены, родители,



ли, дети — под надежной защитой. Герои наших выпусков — волонтеры, они рассказывают солдатам о том, какие песни поют, когда плетут сети: «Родные наши мальчики! У нас получилось собрать деньги на дрон по вашей заявке! Собрали на его приобретение необходимую сумму — 630 тысяч рублей за два месяца». Нам помогла администрация Тогучинского района, индивидуальные предприниматели, конечно же, жители Коурака. И не только местные. Присылали, передавали деньги со всех уголков нашей Родины те, кто здесь родился, вырос.

**После того, как специальные выпуски отправляются на передовую,** часть материалов мы размещаем в наших социальных группах. Социальные сети — площадка, где может высказать мнение каждый сегодня.



Отзывы получаем только положительные. И это дает нам новые силы! Хочу сказать спасибо всему коллективу родной «Тогучинской газеты»! Коллеги, я точно знаю, что мы вместе можем многое, практически все! Особые слова признательности в работе над спецвыпусками — ответственному секретарю Марии Рехлинг и начальнику отдела Марине Прониной.

**Можно спасти человека или сделать ему больно порой одним СЛОВОМ.** Говорите добрые слова тем, про тех, кто это заслуживает. Доброе слово, сказанное вовремя, способно на многое! Участники специальной военной операции точно это заслужили.

Мы из дома — с любовью! Ждем с ПОБЕДОЙ!!!

# МЫ ПЛАКАЛИ. ОТ СЧАСТЬЯ

**Акция маленькой редакции газеты с небольшим тиражом помогла напомнить читателям о том, что добрые дела не обязательно должны быть большими. Даже скромная помощь или подарок могут доставить огромную радость**

## С ФОРУМА — С ИДЕЕЙ

В сентябре 2023 года я впервые побывала на форуме «Вся Россия» в Сочи, откуда, помимо полезного опыта, привезла номер телефона Натальи Хрусталевой — заместителя генерального директора Республиканского медиахолдинга Донецкой Народной Республики.

Уже по пути домой я вынашивала мысль: «Что мы можем сделать для своих коллег?». Тем более что Новый год был не за горами. Собравшись всем коллективом, решили, что сделаем подарки детям работников таких же мелких редакций, как у нас.

Ведь вряд ли наши коллеги в ДНР, живя в сложных условиях и постоянном риске, могли позволить себе как-то по-особому порадовать своих детей.

Поскольку холдинг ДНР очень большой, мы не осилили бы подарки для всех детей, поэтому, связавшись с Натальей Хрусталевой, попросили ее дать нам список нескольких работников, которые, по ее мнению, больше всего нуждались в поддержке.

**В итоге мы получили имена тринадцати детей из обстреливаемых районов, в том числе двух инвалидов.**

## ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОДХОД

Хотелось, чтобы дети получили подарки не одинаковые, а индивидуальные, исходя из пола и возраста. Поэтому задумка была такая: каждая семья работников нашей редакции готовит свой подарок ребенку, который стал



**Елена Анищенко**, главный редактор Верхнемамонской районной газеты «Донская новь», Воронежская область



### ДЕТИ «ДН» — ДЕТЯМ ДНР

Накануне новогодних праздников работники редакции районной газеты «Донская новь» организовали акцию по сбору подарков детям своих коллег из Донецкой Народной Республики.

Осенью наш главный редактор Елена Анищенко вернулась с журналистского форума, где познакомилась с Натальей Хрусталевой — представителем СМИ из Донецка. Она предложила подумать, чем мы можем помочь людям в ДНР, что сделать для них полезного.

В преддверии Нового года решили порадовать подарками детей. Обсудив все нюансы, мы организовали акцию среди сотрудников редакции. Хотелось, чтобы подарки были адресными. Мы связались с Натальей Хрусталевой, и нам предоставили список детей коллег из разных городов Донецкой Народной Республики.

Задумка была такая: сотрудник редакции «ДН» вместе со своим ребенком готовит подарок и вкладывает туда письмо или открытку для конкретного ребенка из ДНР. Поэтому и акцию назвали «Дети «ДН» — детям ДНР».

Коллектив районной газеты небольшой, всего девять человек, а детей, к которым должны были отправиться новогодние подарки, — тринадцать. Возраст разный: от трех лет до тринадцати. Мы решили, что те семьи, в которых двое детей, готовят подарки для двоих ребят, у кого один — для одного.

Каждый подарок мы выбирали с душой, старались ориентироваться на возраст и пол ребенка. Наши дети выбирали именно те подарки, которые, как им казалось, должны понравиться их ровесникам. Те же, у кого дети уже взрослые, — готовили подарки от себя. А вот письма писали



Елена Анищенко и Олесья Левчук (слева направо) упаковывали подарки, собранные детьми работников редакции

именно дети. В них — самые теплые пожелания мира и добра. Собранные подарки мы упаковывали всецело редакцией, стараясь сделать их красивыми, с именной подписью на каждом из них.

Так получилось, что поездка тех волонтеров, которые должны были ехать в ДНР перед Новым годом, сорвалась. Мы уже расстроились, что не сможем передать подарки детям вовремя, хотя у нас все было готово для отправки. Решил проблему глава района Олег Михайлюсов. Он помог нам связаться с волонтером из Верхнего Мамона Владимиром Холминым, который ехал в Луганскую республику, однако специально ради детей ДНР согласился завезти подарки в Донецк. Получив посылки, представитель донецких СМИ сообщил нам об этом. Значит, для нескольких ребят из ДНР Новый год стал настоящим праздником.

Оксана ПОЛЯЩЕНКО  
Фото автора

их «подопечным». Причем если в семье двое детей, то и подарки они готовят двоим. Подбирали «подопечных» своим детям, как раз исходя из близости по возрасту,



чтобы наши ребята смогли подобрать то, что может понравиться их сверстникам. Например, мой сын (17 лет) и дочь (7 лет) делали подарки тоже брату (13 лет) и сестре (6 лет) из семьи Сидоренко.

Подарок одной девочке-инвалиду делала дочь нашего корректора, у которого ДЦП, то есть здесь семья исходила не только из возрастных особенностей, но и физических возможностей. Кроме того, каждый ребенок написал письмо с пожеланиями своему неизвестному другу. Единственное, что было общего у всех подарков, — это упаковка. Мы решили завернуть их в бумагу в цветах нашей газеты. **На каждую коробку прикрепили бирку с именем того, кому она предназначена.**

### САМОЕ СЛОЖНОЕ — ДОСТАВИТЬ

Вопрос с доставкой подарков оказался самым сложным. Мы договорились с волонтерами, которые регулярно возили воду в ДНР, что они доставят и наш небольшой комплект.

Но в самый последний момент их поездка сорвалась, и мы остались в преддверии Нового года с собранными подарками без возможности их доставить. Казалось, все рухнуло. Своего транспорта и водителя, который бы помог отвезти груз, у нас не было.

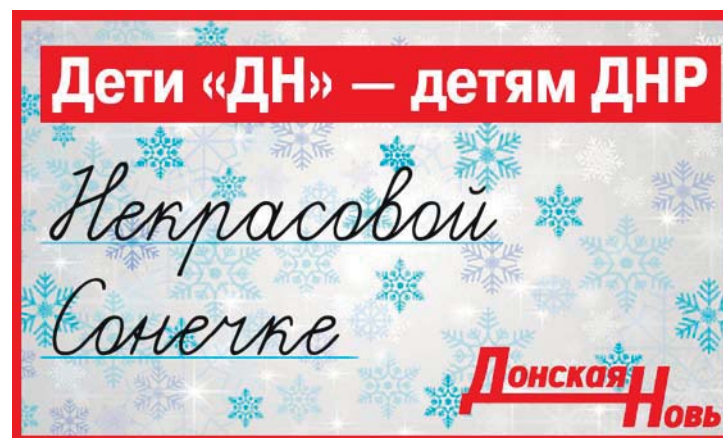
Я решила обратиться к главе района Олегу Михайлусову, человеку очень доброму и умеющему решать проблемы. И не ошиблась. Уже через полчаса он дал мне номер телефона волонтера Владимира Холина, с которым сам договорился о помощи нам. И Владимир, ни разу не бывавший в ДНР (он возил обычно гуманитарку в ЛНР), взял наши подарки и повез!

Мы договорились с Натальей Хрусталевой, что доставим все в центральный офис в Донецке, а они сами раздадут подарки по редакциям. И вот собранные нашими детьми коробки отправились в Донецк, Снежное, Торез, Харцызск, Горловку и Шахтерск.

### РАДОСТЬ ОТ РАДОСТИ ДРУГИХ

В течение новогодних праздников мы ничего не знали о судьбе наших подарков, кроме того, что в центральный офис они благополучно были доставлены. И вот в первые январские рабочие дни нам стали приходить сообщения от благодарных детей и их родителей.

Денис Сидоренко, редактор Шахтерской газеты «Знамя Победы», даже прислал видео, как его дети распаковывают подарки. Когда смотрели его, мы плакали. От счастья.



*Редакция — победитель профессионального творческого конкурса форума «Вся Россия — 2024» в номинации «Спецпроект/акция года» — 3-е место*

Работники редакции Харцызской городской газеты «Родина» (именно туда отправилась большая часть подарков) прислали благодарность и спросили, что они могут сделать для нас в ответ. А нам ведь ничего и не нужно, только знать, что мы смогли порадовать детей и, возможно, их родителей!

Организуя редакционный сбор, мы на самом деле изначально ничего особенного не замыслили, просто хотели подарить немного радости детям территорий, которым живется труднее, чем нам.

Однако потом, уже упаковывая коробки и пакеты, мы решили, что не должны оставить это в секрете, чтобы напомнить и нашим читателям, что даже маленький жест доброты способен сделать счастливым не только того, кто ее получает, но и того, кто отдает. Таким образом, передача подарков превратилась в акцию «Дети «ДН» — детям ДНР».

Информацию об акции мы опубликовали в газете и в наших группах в соцсетях. Сначала рассказали о том, что передали подарки, затем поделились с читателями откликами от работников донецких редакций.

Вместе с благодарностью наших адресатов мы получили большое число откликов от читателей.

**Хочу отметить, что с Денисом Сидоренко из Шахтерска** мы продолжили общение и сотрудничество. Делимся опытом, идеями.





Материалы  
проекта



# «Счастье — это вместе»

В конце прошлого года стало известно, что 2024 год в Башкирии будет Годом заботы о людях с ограниченными возможностями здоровья. И поскольку мы широко освещаем социальную тематику, то и на этот раз решили не оставаться в стороне. Вариантов редакционных проектов было много, но в процессе обсуждения возникла совершенно новая идея...

Альфия Аглиуллина, корреспондент ИА «Башинформ», Республика Башкортостан

## Почему журналисты должны писать только с позиции заботы о людях с ОВЗ?

Тем более что далеко не каждый человек с инвалидностью нуждается в этой помощи, считая, что он и сам готов оказать поддержку окружающим.

И решили показать обществу другую сторону инвалидности, когда человек с ОВЗ сам готов помогать и мотивировать на добрые дела своих близких, друзей, соседей.

*Редакция — победитель профессионального творческого конкурса форума «Вся Россия — 2024» в номинации «Спецпроект/акция года» — 1-е место*

Так родился наш проект «Счастье — это вместе», где «Башинформ» знакомит своих читателей с жителями республики, достойными особого внимания и подражания. Во время разработки концепции проекта мы познакомились с Гуль-



нарой Нафиковой, инвалидом с детства. Она создает и выставляет барельефные картины с видами Башкортостана для незрячих детей.

С их помощью дети, которые с рождения лишены счастья видеть мир, ближе знакомятся с природой родной республики, пусть и тактильно. Побывав на одной из ее выставок, одна из незрячих девочек сказала: «Я думала, горы выглядят как треугольник, оказывается он похож на башенки с зубцами».

Гульнара вдохновилась нашей идеей и согласилась стать амбассадором проекта.

История Гульнары получила большой отклик среди наших читателей, перепечатывалась в различных соцсетях, собрала много лайков и комментариев.

К нам начали поступать звонки, сообщения от жителей республики, которые хотели бы рассказать о себе, о своих близких.

Оказалось, что даже в самых отдаленных уголках Башкирии живут фантастически равнодушные люди. К примеру, ветеран СВО, став инвалидом, отрыл в своем селе бесплатную секцию по волейболу для детей.

Очень интересной и показательной стала история Руслана Шайхуллина из Благовещенска, который, будучи слабовидящим, открыл самую большую в регионе соляную комнату, где организовал бесплатные групповые абонементы для педагогов и медработников с самого начала пандемии.

**Проект «Счастье — это вместе» — результат коллективной работы.** Над его воплощением в жизнь работает большая команда, и по

большой части — вне рабочего времени. Поэтому встал вопрос о финансировании.

**Надо признать, проект дорогостоящий:** нужно было доработать сайт, создав специальный раздел, снять анонсирующий ролик, закупить дополнительное фотооборудование, заложить расходы на работу команды, командировочные, проведение мастер-классов для журналистов на предмет психологически грамотного общения с особенными людьми и многое другое. Поэтому решили подать проект на конкурс Фонда грантов главы Республики Башкортостан.

Поскольку гранты выдают общественным организациям, заключили соглашение с региональным отделением общероссийской общественной организации «Деловые женщины России».

Подготовка проекта — отдельная история. Тяжелая, сложная, но невероятно полезная с точки зрения получения новых знаний и компетенций.

**В ИТОГЕ У НАС ВСЕ ПОЛУЧИЛОСЬ: НАШ ПРОЕКТ «СЧАСТЬЕ — ЭТО ВМЕСТЕ» СТАЛ ПОБЕДИТЕЛЕМ КОНКУРСА ФОНДА ГРАНТОВ ГЛАВЫ РБ В СФЕРЕ СМИ И ПОЛУЧИЛ ФИНАНСОВУЮ ПОДДЕРЖКУ В РАЗМЕРЕ БОЛЕЕ 3 МЛН РУБЛЕЙ.**

На сайте информагентства появился специальный раздел, где еженедельно публикуется одна история о человеке или даже целой семье. Мы очень рассчитываем, что, благо-

даря многочисленным публикациям и постам в соцсетях, проект «Счастье — это вместе» внесет свой весомый вклад в поддержку людей с особенностями здоровья.

**Как уже было отмечено, помимо публикации на основной площадке,** история каждого героя дублируется в соцсетях нашего информагентства и партнеров, других открытых группах и пабликах. Все это привлекает дополнительное внимание к нашему изданию, увеличивает охват и количество новых подписчиков. Как показывает наш опыт, читатели охотно комментируют добрые новости, ставят лайки и выражают свою поддержку героям. Работа над проектом продолжается, всего планируется донести до наших читателей более 50 историй.

## СОВЕТЫ КОЛЛЕГАМ

- **Чтобы начать свой проект,** нужно немало: энергичная команда, блестящая идея, план на будущее и время, чтобы все реализовать.
- **Работа начинается с идеи.** Желательно нестандартной, поэтому посмотрите на известную тему с другой стороны.
- **Попытайтесь найти амбассадора проекта** — никто лучше него не подскажет, на что стоит обратить внимание. Он поможет вам найти героев, историю.
- **Любой проект требует финансирования,** поэтому нужно подумать, как привлечь деньги. Возможно, стоит изучить тему грантов и конкурсов для СМИ, и особенно для НКО.





# Маршрут построен. Пишем дальше

**Спецпроект «Тачка пацана» — чистойшей воды редакционное хулиганство. И речь не о языковой небрежности и «неуважении» к синтаксису. С литературными нормами в текстах как раз-таки все на уровне. Дело — в теме и персонажах**

**А они — лихие, «распальцованные» пацаны 1990-х** (ныне добропорядочные мужья и отцы), обладатели вишневых «девяток», красных Audi-100, черных вездеходов Jeep Grand Cherokee и главной легенды 90-х — Mercedes S600. Они, фанаты своих «тачек», рассекали на авто и мотоциклах по городским улицам и сельскому бездорожью, пугая старушек, раздражая мамочек с малышами и вызывая восхищение подростков. Понимания, надо сказать, от благочестивых читателей наши публикации не получили. Однако просмотров в Сети было! Сама терпеть не могу оглушающую музыку из окон авто, рыки от резкого торможения и летящих со скоростью звука мотоциклов. Ну хамство, хамство. Но... опускаясь в свою юность, признаюсь, какой это был кайф — мчаться на «Яве» с первым парнем на деревне из летнего кинотеатра, когда ветер рвет волосы и ты взлетаешь и опускаешься на каждом ухабе! Останавливались обычно в проулке, к калитке дома подъезжать было нельзя: мама увидит — прибьет. Это сейчас я зануда и поборник честных правил, но было же время молодое и лихое! И об этом нужно писать, и это имеет отклик в сердцах романтиков и бывших хулиганов.

**Итак, «Тачка пацана» — дерзкий, лихой, яркий проект для мужчин.** Первое авто, история покупки, маршруты, поломки, навороты, смена автомобиля — «мясо» для мужчины. Они, наши труженики, добытчики, защитники, обычно отмахиваются от общения с журналистами, с неохотой делятся своими подвигами в Афгане, фермерскими достижениями, тихими увлечениями с лобзи-



**Марина Смирнова**, главный редактор газеты «Огни Кубани», Краснодарский край



**Редакция — победитель профессионального творческого конкурса форума «Вся Россия — 2024» в номинации «Спецпроект/акция года» — 2-е место**

ком, а тут — ЕГО машина. Ни один наш герой публикации не сказал нам «нет».

Учитель ОБЖ Артур Булгаков, в прошлом диджей, свою автоисторию начал еще с «Нивы», на которой в детстве возил дрова, в молодости пересел на «Приору» и, когда она «упала», стал ездить медленно, стильно и красиво.

А Иван Люков, в прошлом Ацетон, был обладателем самой громкой «двенашки» на районе. Басы из окон его машины качали просто бомбически. И он делал все, чтобы громкость сабвуферов была выше, чем у других пацанов. Да, были проблемы с ГАИ... Сегодня Иван — предприниматель, у него двое детей, и он — обладатель «Ниссана».

Генеральный директор ООО «Строй фасад» Денис Кольцо, в прошлом мотогощик, в ранней молодости обладал «Волгой» 21-й модели, затем «Ладой-2107», «Сободем», «Ауди», и вот его пристрастием стал китайский электромобиль HiPhi с безграничными техническими возможностями.

И еще были мужские истории о Петрухиной «Ямахе», и о люксовых «Жигулях»-«тройке», и о кабриолете по имени «Аннушка».

Этот проект не имеет логического завершения, не знает глубинных выводов и смысловых результатов. Он имеет обаяние, и это качество расширяет аудиторию Сети, по-

буждает дополнять, интерпретировать, соперничать, завистливо вздыхать (что тоже эмоции).

**Обаяние «Тачки пацана» — это хорошее окошко для подвешки рекламных модулей автосалонов, магазинов автозапчастей, автомоек.**

Наш менеджер не упустила эту возможность и заработала на этом проекте 25 тыс. рублей. Согласитесь, тоже деньги для районной газеты.

Истории автолюбителей можно писать бесконечно, пока сам себе не скажешь: «Стоп!». Но пока редакция «Огней Кубани» не намерена жать на тормоз.

**Как пришла в голову мысль в такой форме подавать информацию?** Да обычно. Сидели на планерке — думали, чем удивить, как зацепить и обворожить читателя.

А потом наш ответственный секретарь, по совместительству единственный мужчина, брякнул: «Тачка пацана».

И мы все, еще находясь под обаянием модного фильма, восприняли эту реконструкцию заголовка на ура. Так проект пошел в жизнь.

Непрерывное требование к публикации — оригинальная верстка, с чем наши дизайнеры справляются. Обтекание фото, выноски, мелкая инфографика обогащают тексты, отличая «Тачку пацана» своей дизайнерской аурой от других газетных материалов.

Итак, маршрут построен. Пишем дальше.



# Как в городе Шахты появился фестиваль медиаэкскурсий

Наша цель — представить город Шахты как туристический центр, имеющий шахтерскую, спортивную, казачью, купеческую и промышленную историю

Валерия Стальная, корреспондент ООО «Редакция газеты «Шахтинские известия», город Шахты, Ростовская область

**Г**ород Шахты, «кузница» олимпийских чемпионов, начинает свою историю с далекого 1805 года, когда-то носил имя императора (Александровск-Грушевский) — это лишь малая часть фактов о нашем южном городе.



В истории нашей Родины масса интересного, но, к сожалению, новые поколения все меньше интересуются прошлым и плохо знают историю Родины. Ярким примером служит история нашего эксперта, заместителя председателя Исторического совета администрации города Шахты, члена Союза журналистов России Сергея Новикова. Он проводил экскурсию для школьников и, подходя к памятнику В.И. Ленину, спросил у детей, знают ли они, кому посвящен этот монумент? На что один мальчик ответил: «Ну какому-то дедушке». «Шахтинские известия» давно разрабатывали идею создания путево-

дителя по улицам и истории шахтерского города. Мы готовили отдельные публикации и циклы материалов, повествующие о летописи города, начиная с разработки первых рудников и создания хуторов, которые спустя годы были объединены и стали нашим родным городом.

Так мы решились на создание крупного проекта по разработке туристических экскурсионных маршрутов по городу. И поставили перед собой цель — представить город Шахты как туристический центр, имеющий шахтерскую, спортивную, казачью, купеческую и промышленную историю.

Команда редакции разработала проект под названием «Фестиваль медиаэкскурсий «Краеведы донских степей и терриконов» и подала грантовую заявку на реализацию в Президентский фонд культурных инициатив. Проект получил поддержку, и редакция приступила к работе.

Участниками проекта стали школьники города, а также дети, которые увлекаются журналистикой, краеведением, историей. К проекту







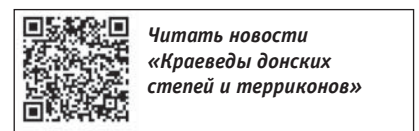
**Редакция — победитель профессионального творческого конкурса форума «Вся Россия — 2024» в номинации «Спецпроект/акция года» — 3-е место**

подключилась жительница Донецка Донецкой Народной Республики Юлиана Дадашова, которая создала туристический маршрут по своему городу. В соответствии с календарным графиком был проведен ряд мастер-классов по основам журналистики, истории города Шахты и Ростовской области, мультимедийным технологиям. Партнерами проекта стали краеведческий музей, центр хранения архивных документов, городской Дом детского творчества и библиотека им. Пушкина. Проект поддержала администрация города Шахты. Профессионалы сферы журналистики рассказали, как правильно создавать контент: писать тексты, де-

лать фото и создавать видео. После лекции теоретические знания закреплялись на практике. Во время занятий школьники создавали собственные посты, делали фото согласно советам и рекомендациям лекторов, а также снимали, после монтировали собственные видеосюжеты и учились работать в кадре, используя хромакей. Опытные краеведы поделились с юными краеведами историей города в сфере спорта, культуры, трудовой доблести, эксперты провели экскурсии для школьников по музею, библиотеке и улицам города. После лекций и экскурсий ребята получали домашнее задание и подготовили ряд публикаций, в которых поделились историями своих семей, родных улиц, важных культурных и спортивных объектов го-



рода. ВКонтakte было создано сообщество медиафестиваля для объединения организаторов, участников и экспертов, а также для публикации выполненных домашних заданий и материалов. Ознакомиться с работами участников можно в официальном сообществе «Краеведы донских степей и терриконов» в соцсети ВКонтakte и на сайте shakhty-media.ru в одноименном разделе. Проект завершен большим фестивалем, на котором участники представили лучшие туристические маршруты по четырем направлениям: «Шахты — город с историей», «Шахты — город культурного наследия», «Шахты — город олимпийских чемпионов», «Шахты — город трудовой доблести». Маршруты победителей охватили городской парк, центральные улицы города, рассказаны истории шахтинского холокоста и великого тяжелоатлета Василия Алексева, которые были награждены на итоговом фестивале.



**Ольга Коновалова,**  
корреспондент газеты  
«Калужская неделя»,  
город Калуга

*Редакция — дипломант  
профессионального  
творческого конкурса форума  
«Вся Россия — 2024» в номинации  
«Спецпроект/акция года»*

**Проект позиционируется как путешествие во времени и пространстве** по интересным уголкам города и рассказ о них одновременно и с точки зрения краеведения, и с точки зрения архитектуры.

Как мы пишем в презентации нашей рубрики, «если не упустить из виду детали, то можно в привычном обнаружить что-то новое и интересное.

Все, о чем вы прочитаете, можно увидеть своими глазами, еще раз прогулявшись по городу». Реализация его потребовала определенных усилий со стороны журналиста — имеются в виду тщательные подготовительные работы по изучению материалов в библиотеках и архивах.

Материалы выходили с разной периодичностью — в среднем раз в месяц.

**Здесь нет понятия «экскурсовод».** Фишка проекта в том, что главный архитектор города рассказывает, гуляя по его улицам, об архитектурной истории Калуги. Это ломка представления о главвархе как «чиновнике в пи-

## ПЕШКОМ ПО КАЛУГЕ С АЛЕКСЕЕМ КОМОВЫМ

Идея проекта «Пешком по Калуге с Алексеем Комовым» родилась полтора года назад и состояла в том, чтобы в жанре беседы-прогулки с главным архитектором города рассказать об архитектурных достопримечательностях, стилях и людях, сравнивая их с объектами в других городах той или иной эпохи







джаке», а презентация его как занимательного рассказчика и архивариуса. Прогулка на страницах газеты с главным архитектором в результате становится уникальным и запоминающимся опытом.

Читатели не только получают увлекательную информацию об архитектурных достопримечательностях, но также понимают их значение и роль в истории города.

Подобный формат позволяет более глубоко вникнуть в мир архитектуры и оценить красоту и уникальность каждого здания и архитектурного стиля.

**Каждая публикация на примере объекта** городской архитектуры раскрывает авторов того или иного здания, его архитектурный стиль, а также показывает его «собратьев» на просторах нашей страны.

В результате получается комплексный просветительский материал, интересный самой широкой аудитории муниципальной газеты.

Автор публикации — как журналист, так и его эксперт в равной мере. Хотя повествование ведется от первого лица — эксперта, ведь работа над каждой публикацией — это увлекательное путешествие от самой прогулки до поиска архивных материалов. Самые интересные материалы,



по мнению журналиста, получились о тех уголках города, которые знакомы автору с детства, но, благодаря тщательной проработке материала и подготовительной работе в местном архиве, представлены читателю с неожиданной стороны.

Это публикации «За витриной Советского стиля» — о истории улицы Чичерина и «Метаморфозы калужской драмы» — о возникновении ансамбля Театральной площади.

**Публикации оформлялись современными и архивными фото**, также присутствовали исторические чертежи проектов. Интересной показалась задумка сделать небольшой блок с деталями — в каждой публикации даем интересности по теме, которые не вошли в основной материал, но придают сочность и насыщенность в освещении конкретной темы.

**Материалы проекта** кроме газеты публикуются в соцсетях, на сайте, перепечатываются на архитектурных медиа страны, в частности на ресурсах Союза архитекторов России. В октябре проект отмечен 1 премией по итогам областного конкурса на лучшую журналистскую работу в сфере градостроительства и архитектуры.

Проект не завершен, он продолжается, а из публикаций будет составлена книга.



**Алексей Комов — главный архитектор Калуги**



# МАМИН ДЕНЬ

— Давай что-то вместе придумаем для мам особенных детей. Я могла бы образы создавать, — звонок от местного стилиста и по совместительству моей подруги Инны Абдуллиной догнал меня в сочинском такси, когда из аэропорта я добиралась до места проведения фестиваля «Вся Россия — 2023»

**И**нна из тех прекрасных людей, которые, добившись успехов в своем деле, спешат поделиться с миром добром и красотой.

Мы обсудили идею, но не придумали сразу, чем ее наполнить. Через пару дней пришел уже мой черед тревожить Инну звонками и сообщениями.

На мастер-классах фестиваля коллеги рассказывали, как пригласили мам особенных детей в качестве моделей в фотопроект (точно уже не помню), где оживляли картины художников. Прямо из зала отправляла Инне фрагменты выступления, идея нам понравилась.

— Создаем образ, проводим фотосессию, — строили мы планы в сообщениях. И задумка обростала деталями. Позаботиться о тех, кто привык заботиться о других

Название и концепция проекта появились в феврале 2024 года. Первая публикация о «Маминном дне» вышла в праздничном номере 8 марта.



Инна Абдуллина

**В концепции проекта мы прописали основные задачи:**

**1. Организовать досуг женщин,** воспитывающих детей с особенностями развития, больных детей.

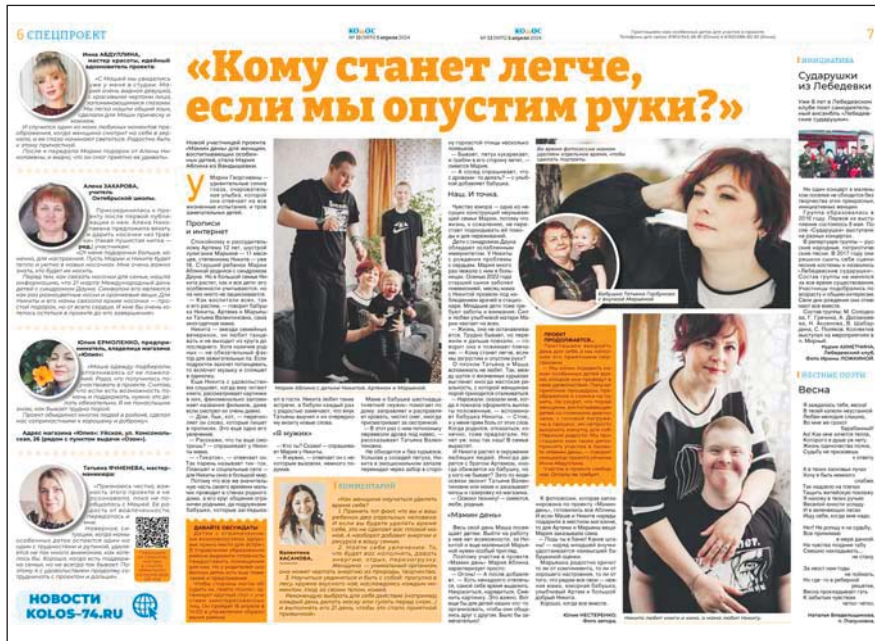
**2. Обратит внимание на ресурс,** который дарят часы, проведенные в заботе о себе.

**3. Порадовать мам,** которые выполняют сложную работу и не опускают рук.

**4. Поделиться положительным опытом** в воспитании детей с особенностями. Обратит внимание матерей на возможности, которые представляет современная реальность.

Юлия Нестеренко,  
главный редактор  
газеты  
«Колос»,  
с. Уйское,  
Челябинская  
область





**Редакция — победитель профессионального творческого конкурса форума «Вся Россия — 2024» в номинации «Спецпроект/акция года» — 2-е место**

В общем, мы хотели позаботиться о тех женщинах, которые привыкли постоянно заботиться о других.

К проекту нам удалось подключить партнеров — представителей бизнеса, индустрии красоты. В итоге в «Мамин день» женщины получали преображение: прическу и макияж, фотосессию, процедуру красоты, одежду из местного магазина, сладости от кондитера, консультации психолога.

На этапе анонса проекта из одной небольшой деревни района нам позвонила учительница Алена Захарова и предложила вязать носочки для женщин и их детей. Все процедуры и пре-

зенты — передаются героям в дар.

Когда состоялся первый «Мамин день» и его участница Анна призналась нам, что счастлива, но устала, мы решили «день» растянуть на несколько, чтобы женщины все же получали удовольствие от процесса, а не новое напряжение.

### ИНИЦИАТИВА И ВПЕЧАТЛЕНИЕ

И у нас получилось. Участницы проекта говорили, что им давно не удавалось выкроить время на себя, и «Мамин день» стал глотком воздуха в ежедневной рутине.

Некоторые впервые примерили на себя профессиональный макияж, кто-то впервые получил снимки с фотосессии.

Наши женщины, чаще всего не избалованные избытком внимания и заботы, привыкшие сами

справляться с трудностями, которые неизменно возникают при воспитании детей с особенностями развития, с искренней благодарностью принимали подарки от спонсоров проекта, удивлялись, что они возможны, порой смущались.

Смущение и стеснение, а возможно, и нежелание рассказывать свою историю публике, стали причинами того, что проект растянулся во времени.

Не все женщины, с которыми мы вели переговоры, отважились принять предложение.

На сегодня в газете «Колос» вышло 5 публикаций с историями участниц проекта, до конца года планируем еще две. И мы очень радуемся, что каждая женщина, доверившаяся нам, в итоге оказалась по-настоящему довольна происходящим.

Участницы после проекта продолжают общение со спонсорами и психологом, дружат между собой, сами дарят подарки уже следующим женщинам. К слову, общение и возможность выйти из дома по приятному поводу — больше всего радовали наших женщин.

### ДОБРО К ДОБРУ

Проект «Мамин день» привлек к себе большое внимание общественности. И после первых выпусков у редакции вместе с Инной Абдуллиной не было проблем с поиском спонсоров. Люди сами предлагали свою помощь.

Образовался такой широкий круг добра, как мы его между собой называем. Костяк из предпринимателей района,

представителей индустрии красоты, которые сами предлагали свою помощь и поддержку.

Получилось так, что каждая новая участница проекта получала больше подарков, чем предыдущая, потому что к «Маминому дню» присоединялось все больше спонсоров.

### КАК МЫ РАССКАЗЫВАЛИ О ПРОЕКТЕ?

В газете мы публиковали истории героинь с комментариями психолога. Специалист советовала, как безопаснее пройти стадии принятия диагноза, где найти время на себя и тп.

Поначалу мне, как автору текстов, хотелось заострить внимание на личности женщины, ее желаниях, стремлениях, но вскоре я поняла, что нужно идти другим путем.

Женщины, воспитывающие детей с особенностями, сконцентрированы на том, чтобы дать сыновьям и дочкам лучшее, они настоящие матери, умеющие любить бескорыстно, и сражение за здоровье детей — часто их главный проект.

Поэтому в материалах стала рассказывать об организации быта в семье, о переживании диагноза, о вариантах реабилитации. Мама и ребенок, а также их интересы становились центром повествования.

Давала место для высказывания и спонсорам — такой вариант поощрения, благодарности с нашей стороны и повышения мотивации. Девочки рассказывали, как проходила примерка, какой образ выбрали, как реагировали

участницы, почему присоединились к нам.

В социальных сетях публиковали короткий анонс текста с перечислением всех спонсоров проекта и фотографии со съемок. Материалы в группе вызвали большой ажиотаж, мы получали добрые комментарии за инициативу, а участницы — поддержку. «Мамин день» — это, пожалуй, самый обсуждаемый проект редакции за долгое время.

### НЕ ТОЛЬКО ЭМОЦИИ

Еще одним достижением проекта считаем открытие направления для инвалидов при комплексном центре социального обслуживания населения. До 2024 года в нашем районе его не было, и центр оказывал помощь только пожилым гражданам. Первая участница проекта, Анна, посетовала на то, что ее дочери с синдромом Дауна, к сожалению, некуда пойти в нашем районе. К Анне присоединились другие активные мамы особенных детей, редакцией инициировала и провела круглый стол по теме, собрав представителей социальной защиты, управления образования и др.

Написала об этом материал. И через время директор комплексного центра, подключив областной минсоц, нашла возможность организовывать на базе ведомства занятия с детьми-инвалидами. Состоялось несколько мастер-классов.

Это еще один важный итог проекта, который, однако, еще продолжается.



# Ж

урналисты Издательского дома сумели объединить множество людей: от детей — авторов и художников до профессиональных писателей, журналистов, общественников, представителей бизнеса и власти. Каждый внес свою лепту: написал рассказ, провел мастер-класс, создал иллюстрацию, помог профинансировать выпуск тиража. Но обо всем по порядку.

**Кто такой Тёма и зачем ему книга?** Тёма — абсолютно реальный девятилетний мальчик из далекого села Еланка, который уже несколько лет вынужден проводить по четыре месяца в году в больнице. И мы подумали: а ведь таких детей много, и каждому из них нужна капля тепла и радости.

Так родился проект, и Артём стал его лицом. Идея оправдала себя: юные авторы обращались

к нам, чтобы мы помогли им опубликовать их рассказы и рисунки. Мы стараемся сделать это как можно быстрее.



# «КНИГА ДЛЯ ТЁМЫ»

Интересный проект — «Книга для Тёмы» — реализовали сотрудники Издательского дома «Советская Сибирь» в прошлом году. Книга предназначена пациентам детских отделений больниц, которые долгое время проходят лечение и реабилитацию. Уникальность проекта в том, что истории для сборника также написали дети. Это сделало стихи, рассказы и сказки близкими и понятными для юных читателей



**Наталья Шрейтер**, директор Издательского дома «Советская Сибирь», город Новосибирск

*Артём Рубцов — лицо проекта. Его история тронула юных авторов.*

напрямую к нашему герою, старались поддержать и приободрить его. В этом и была суть: с одной стороны, подарить немного радости тем, кто в ней нуждается, а с другой — научить детей сопереживанию, умению протянуть руку помощи, сказать: «Мы рядом, ты не один!».

А так как мы — команда журналистов, то еще и познакомить ребят с литературным творчеством, показать азы работы со словом. Мы привлекли к проекту настоящих детских писателей, которые провели десятки мастер-классов по всей Новосибирской области. Каждый из них мы выложили на лендинге проекта, чтобы воспользоваться советами профессионалов смог любой ребенок, который решил принять участие в создании книги.

## КАК РАЗВИВАЛСЯ ПРОЕКТ?

Проект потребовал много времени и ресурсов — на его подготовку ушло около девяти меся-

цев. Это, конечно, была командная работа.

Мы объявили конкурс среди школьников по всей стране: ребята от 8 до 18 лет присылали свои рассказы. Серьезную роль сыграло то, что Издательский дом обладает значительным весом в онлайн-пространстве: сайты, группы в соцсетях.

Для проекта мы создали отдельную страницу, которую постоянно обновляли и дополняли. За время работы над изданием было сделано более 2000 публикаций в самых разных форматах: статьи, интервью, анонсы мероприятий, репортажи. Мы публиковали материалы в газете, на сайте, в соцсетях, а также делали сюжеты для телевидения и радио.

Публикации были яркими, с множеством фотографий детей, художников и волонтеров: мы хотели показать, сколько добра и радости привнес этот проект в жизнь каждого участника. Всего мы получили 546 историй — живых, искренних, наполненных детскими мечтами и фантазиями. Конкурс стал не только всероссийским, но и международным: работы присылали, на-



Здесь можно познакомиться с материалами проекта



пример, юные авторы из Азербайджана и Казахстана. В книгу жюри отобрало 105 из них: именно столько лет в этом году исполнилось областной газете «Советская Сибирь». Затем художники добавили к этим рассказам красивые иллюстрации, которые можно раскрашивать.

Печатать книгу помогли партнеры, которые взяли на себя финансирование тиража. Проект поддерживали и частные благотворители, и крупные компании. Первый тираж — 1000 экземпляров. Много? Все нет, ведь книга с карандашами вручается каждому маленькому пациенту индивидуально, он может раскрашивать и дописывать ее как угодно. А после заберет домой.

В октябре прошли первые вручения книг в отделениях больниц. Реакция просто потрясаю-

щая. Дети, их родители, врачи — все были в восторге. Дети с удовольствием листали книгу, выбирали, что раскрасить первым, и делились впечатлениями. Многие ребята, которые долго лечатся в больницах, сказали, что теперь им есть чем заняться, и это для нас — самая большая награда. Родители также сказали немало добрых слов.

#### А ЧТО ДАЛЬШЕ?

Сейчас с уверенностью можно сказать, что проект состоялся. Предстоит допечатка тиража, для того чтобы каждый автор, чье произведение попало в книгу, получил свой экземпляр. И кто знает, не станет ли это началом большого литературного успеха для кого-то из них! Также предстоит отправка части тиража в новые регионы России. А дальше — новый конкурс и новый том. Проект получил

**Редакция — победитель профессионального творческого конкурса форума «Вся Россия — 2024» в номинации «Спецпроект/акция года» — 3-е место**

#### ПРОЕКТ В ЦИФРАХ

- **3 000 000** — совокупная аудитория проекта в печатных и новых медиа.
- **2000 публикаций** авторов Издательского дома и партнеров иных медиа сопровождали проект.
- **1000 экземпляров** — первый тираж сборника «Книга для Тёмы», который безвозмездно передан детям в больницы Новосибирской области и новых регионов России.
- **20 мастер-классов** проведено для детей. Профессиональные авторы обучали начинающих созданию интересных историй.
- **Среди них:** писатель и педагог, автор двенадцати книг Наталья Берязева; писатель, поэт, член Союза писателей России Ольга Бойцова; адвокат, писатель и автор фельетонов в газете «Советская Сибирь» Вячеслав Денисов.

поддержку крупного бизнеса, руководители которого сочли наши ценности совпадающими. Значит, мы сможем приумножить наши достижения. Сделать проект действительно народным. **&**





**Светлана Вострикова**, главный редактор газеты «Алапаевская искра», Свердловская область

# На обломках православия

**Проекту такое название мы дали не случайно.** К очередному юбилею газеты наш дизайнер-фотограф Кирилл Чернышов подготовил фотовыставку разрушенных храмов Алапаевского района и дал ей такое название. Храмов оказалось немало.

**Вскоре братья Рощектаевы** по своей инициативе и на собственные средства начали восстанавливать часовню во имя святого Илии Пророка на своей малой родине — в деревне Федосовой.

На страницах газеты мы рассказали об этом благородном поступке читателей. Рощектаевым стали помогать односельчане, и вскоре стройка стала общенародной. Она объединила между собой разных людей, которые стали помогать восстановлению часовни своим трудом или средствами. За годы восстановления в той или иной степени в нем поучаствовали десятки, если не сотни человек.

Спустя совсем немного времени в селе Голубковское по инициативе сельчан началось восстановление старинного Вознесенского храма. Среди жителей села нашлись каменщики, плотники, штукатуры. Инициаторы обратились в редакцию с просьбой разместить информацию и реквизиты на сбор средств.

И вот уже шестой год с ранней весны и до глубокой осени каждые выходные люди разного возраста собираются вместе, чтобы продолжить работы по восстановлению храма.

Выпускающий редактор приложения «Вечерний Алапаевск» Анна

Ощепкова в «Православной странице» газеты рассказывает читателям о ходе строительства и приглашает неравнодушных граждан присоединиться к сохранению святыни, каждый раз публикуя реквизиты для пожертвования.

«Мы начали работу 4 мая 2019 года и не испугались, — вспоминает на страницах газеты житель села Голубковское Александр Новосёлов. — Если бы нас люди не поддержали, то за эти пять лет состояние нашего храма значительно бы ухудшилось...»

**Глядя на пример голубковцев**, жители других сёл и деревень начали восстановление часовень, церквей на своих территориях — в деревнях Ключи, Кабаковой, селе Коптелово. Так же, как и голубковцы, обратились в редакцию с просьбой опубликовать реквизиты

на сбор средств для восстановления храмов, рассказывать о ходе работ. Тогда мы и вспомнили название фотовыставки и публикации о восстановлении храмов объединили в проект под названием «На обломках православия».

**Только за последний год на «Православной странице»** опубликовано десять материалов о возрождении православных храмов на пожертвования людей. Практически каждый месяц газета рассказывает о ходе восстановления церквей.

А еще рассказываем о людях, которые помогают сельчанам сохранить память предков. Алапаевский мастер-жестянщик Вячеслав Клещёв на все восстановленные храмы сделал купола, про каждую его работу мы поведали читателям. Строитель монастыря Ольга Клещёва оштукатурила в районе не одну церковь, и о ней мы тоже рассказали.

С приходом холодов работы приостанавливаются до весны. С приходом тепла и возобновлением восстановления храмов проект «Алапаевской искры» продолжится.

А на обломках будут вырастать стены в память о предках, для сохранения православной веры.



*Редакция — дипломант профессионального творческого конкурса форума «Вся Россия — 2024» в номинации «Спецпроект/акция года»*

