

ГАЗЕТА С ХАРАКТЕРОМ И ОСОБЕННОСТЯМИ

Общественно-политическому еженедельнику «Белгородская правда» в этом году исполнится 107 лет. «Белгородка», как ее любя называют читатели, — старейшая областная газета

Елена Ховхун — главный редактор газеты «Белгородская правда», Белгородская область

За этот период формат газеты несколько раз перекраивался: из А2 — 8 полос стал А3 — 32 полосы, изменилась периодичность, но издание не потеряло внутренний стержень, не «пожелтело», остается верным своей интеллигентности и не растворилось в цифровом формате.

Тираж, увы, падает. В 2023 году печатали в неделю 5300 экземпляров, сейчас — 5000. Но мы живем, работаем, отгоняем мысли о переходе в цифровой формат, ищем новых талантливых сотрудников, омолаживаемся.

В этом году из редакции приняли в ряды Союза журналистов России двух человек — молодых, сильных, красивых. На них и возлагаем надежды.

А всего нас девять «правдинцев», включая главного редактора и ответственного секретаря.

Кадры стойко держатся, процент текучки невысокий, единственный недостаток — среди журналистов мало мужчин. Сейчас в коллективе их всего двое, а хотелось бы — 50 процентов. Внештатных (на условиях оплаты по договору) — четыре сотрудника. В эту категорию привлекаем военных пенсионеров,



сотрудников-архивистов, благодаря им появляются исторические статьи, приправленные документалистикой, и работы о Великой Отечественной войне.

Направленность публикаций «Белгородской правды» позитивно-утверждающая. Стараемся продолжать традицию формировать положительный эмоциональный фон, укреплять веру земляков, воспитывать патриотизм и ответственность за происходящее, а также способствовать развенчанию фейковой информации, что особенно

актуально сейчас, когда информационная война не меньше поражает мозг, чем ракетные и артиллерийские снаряды — белгородские дома и автомобили.

Первые полосы — это главное в повестке региона или центральная тема номера, иногда связанная с датами. Регион у нас непростой, идет спецоперация на Украине, обстрелы приграничья, дистанционное обучение в школах, выезды детей в другие регионы в связи с оперативной обстановкой, огромное волонтерское движение. Мир-



ные дела тоже никто не отменяет: капремонты, дороги, новая техника на полях, получение жилья многодетными семьями и сиротами, социальные контракты, военно-патриотические клубы да и просто люди: рукодельницы, получатели грантов, династии... Поэтому на первой полосе у нас — или жительница села Пирогово Татьяна, взявшая под опеку четверых детей (в Татьянин день — ей самое почетное место). Или красноярский благочинный, на долю которого выпадает миссия участвовать в обмене пленных и погибших с двух сторон солдат. А также наши белгородские дети, которые живут в других регионах, пока идут интенсивные обстрелы, или волонтер, которая поддерживает стариков, оставшихся в населенных пунктах Харьковской области, подконтрольных ВС РФ. Люди там физически есть, а юридически их нет. Нужно помогать, и белгородцы спешат ту-



да. Но стараемся никому не навредить, панику не сеять, хайп не ловить.

ПРОЕКТЫ И «НЕСКУЧАЛКИ»

Целевая аудитория «Белгородской правды» — 45+. Замечательная категория, которой интересно все: и сами себе, и их взрослые дети, и внуки, для тех, кто постарше, — дела на пенсии, будущее молодежи, воспитание, дачи, хозяйские вопросы и многое другое. Но мы не зацикливаемся на возрастном ограничении. Позиционируем себя как газета для семейного чтения. Поэтому номер должен быть современным, ярким, с информативными разворотами, сдобренными хорошей порцией фоторепортажа. Обязательны дополненная реальность — QR-код с переходом на видео (приложение «Меморис») или прямой переход на корпоративный сайт. Это оживляет, дает доступ к дополнительной ин-

формации, в рекламных статьях расширяет возможности заказчика. Это у нас есть, используется, привлекает внимание и читателя, и рекламодателя.

● **Газета остается верной традиционной концепции**, рассказывая на страницах газеты о главном богатстве нашего общества — людях, которые трудились на благо Родины, защищали Отечество, творили историю. Так, в 2024 году появился исторический проект «К 70-летию области». Длиться он будет целый год под одноименной рубрикой или под рубрикой «Люди Белгородчины». Один из старейших читателей, который с нами часто выходит на связь, подсказал тематическую направленность: пусть на протяжении года почетные граждане районов и городов рассказывают об истории развития региона. Мы прислушались и взяли его идею в разработку. Сначала показалось,



что будет скучно, а потом решили привлечь людей с разным социальным статусом. Сами очень много узнали из истории области.

- 2023 году «Белгородская правда» успешно отработала грантовый проект Министерства цифровых коммуникаций России «**Русская душа — родники белгородской культуры**» (освещение мероприятий и тематики материального и нематериального культурного наследия народов РФ).

- В 2024 году газета выиграла грант и реализует социально-значимый проект «**Хранители памяти и наследия**» (освещение тематики и мероприятий традиционных российских ценностей, направленных на популяризацию уникального историко-культурного наследия, повышение патриотического потенциала и любви к Родине в обществе).

- Один из самых любимых наших проектов — «**В ожидании чуда**». Мы поздравляем детей мобилизо-

ванных на СВО с Новым годом.

В зоне нашего внимания — 10 семей, мы приезжаем накануне праздника с подарками и сказочными героями — Дедом Морозом и Снегурочкой. Пока ребята дружат со сказкой, корреспондент беседует с мамами.

После проведения этой акции все чувствуют себя немного волшебниками. Пап-военнослужащих, когда они приходят в отпуск, приглашаем в редакцию. Такие встречи ложатся в отдельное повествование.

- Знаем, что детские письма очень ценят и ждут на фронте. Поэтому к 23 Февраля «Белгородская правда» организовала социальную акцию «**Вы — наши герои**». Школьники из Шебекино, Ракитного и ивнянской Вознесенки написали письма-треугольники, нарисовали иллюстрации на военную тему, сделали аппликации и открытки.

Главный редактор издания побывала в гостях у ребят, познакомила



их с газетой, выступила перед ними, собрала послания со словами поддержки, которые мы направили адресатам накануне Дня защитника Отечества. Как это проходило, можно прочитать в репортаже «Лети, письмо, через все блокпосты», к нему прилагался и разворот с пожеланиями ребят и письмами, которые мы отобрали. Потом отправили ребятам фотоотчет из госпиталя и из-за ленты.

- Проект «**Страница памяти**» — один из самых трудных. Рассказываем о погибших бойцах. Здесь нужно быть максимально тактичным, осторожным, выверять каждое слово, потому что в семье горе, главное — никого не обидеть. А статья останется навсегда в семейной папке с фотографиями их героя.

Сначала мы волновались, что люди не пойдут на такой разговор, потом стало понятно, что это верный шаг для увековечения памяти.



- Публикации в газете выходят системно, рубрики постоянные. Интересно было бы рассказать о рубриках **«Люди Z»**, **«Своих не бросаем»**, **«Лампада»**, **«Соцконтракт»**, **«Поколение»**. Например, в «Лампаде» мы рассказываем о священниках-волонтерах, священниках-спортсменах, священниках-педагогах.
- Проектов впереди еще много, сейчас работаем над одним из них — **«Фронтовики в моей семье»** — ко Дню Победы. Идея возникла в связи с тем, что уже который год в Белгородской области из-за оперативной обстановки отменен Бессмертный полк. Мы решили объединять районы и округа в нашей газете. Пусть люди расскажут, что памятного они хранят в своей семье от ветеранов, ушедших из жизни, или расскажут о своих фронтовиках что помнят.
- В прошлом году впервые **коммерческие журнальные проекты**

- стали приложением к **«Белгородской правде»**. Это глянцевые тематические журналы объемом 20—40 полос, спектр интересов и занятости — экономика, семья, сельское хозяйство. Выходит приложение раз в квартал тиражом 5000 экземпляров, каждый подписчик получает его или приобретает в киоске вместе с номером «Белгородской правды». Вышли уже **«Соль земли Белгородской»** и **«Люди о главном»**, сейчас идет подготовка приложения **«Семейные ценности»**. В этом нам очень помогает наш коммерческий отдел, но треть журнала формируем как редакционку, которую собирают наши корреспонденты.
- Коммерческий проект **«Итоги года»** привлекает представителей муниципалитетов в конце года, обычно продается полоса или разворот, стараемся привлечь рекламодателя необычной версткой, хо-

- рошо заходят инфографика и фоторепортажи. С помощью этих проектов мы держим в тоне экономики издательского дома: дополнительные выплаты, покупку инвентаря и многое другое.
- Подписка — одна из самых сложных тем в нашей работе.** Старейших подписчиков стараемся беречь, любить, холить и лелеять. Хотя многие уже в возрасте, иногда пытаются нас учить, как нужно и что не нужно. Воспринимаем это как комплимент изданию, потому что, когда знаешь, что они более 50 лет выписывают «Белгородку», понимаешь, что им есть что и с чем сравнивать. Для тех, кто моложе, придумываем «нескучалки»: стимулируем викторинами с призами или дарим подписку, публикуем предложенные ими темы. От рекламодателей получаем билеты на концерты, награждаем новых

подписчиков. Недавно работали с красноярским клубом «Мудрость», писали о том, как не унывать на пенсии. Тиражировали опыт задорных бабушек в массы. Спросили, подписаны ли они на «Белгородку», выяснилось, что один экземпляр на всех. Уговорили главу Краснояружского района, он выделил средства и подписал каждого постоянного участника клуба, а еще мы этим дамам серебряного возраста подарили билеты на концерт «Звезды 80-х», которые нам достались от рекламодателя.

По письмам читателей иногда выходят публикации, в которых корреспондент проводит расследование или исследование. Например, ко Дню танкиста разбирались, почему танкисту Александру Николаеву не присвоили звание Героя Советского Союза, ведь он совершил первый таран на Курской Дуге. Для этого приглашали военного писателя и журналиста Василия Журахова. Написать репортаж с обзором музея побудило нас письмо постоянной читательницы, которая пригласила нас в музей Прохоровской гимназии, где хранятся уникальные экспонаты.

СОЦСЕТИ ДЛЯ ГАЗЕТЧИКА — ЭТО НАШЕ ВСЕ...

Это и масса новостей, инфоповодов, продвижение газеты через страницы сотрудников, партнеров и наших героев публикаций. Например, когда пишем мы о Борисовке, глава района просит прислать PDF страницы после выхода номера и размещает ВКонтакте или телеграм-канале. Охваты и упоминания нам необходимы. В свою очередь не проходим мимо тем по развитию



территорий: от ФКГС до капремонтов, дорог, работы ТОСов. Во всем можно найти изюминку, сравнить «до» и «после». Тогда возьмут все сообщества в этих районах и разместят в своих аккаунтах. Очень важно реагировать на проблемные ситуации. Не так давно писали, как администрация города горняков никак не может отремонтировать помещение для мероприятий Старооскольскому обществу слепых, или почему ремонт дома академика Сукачева в Борисовском районе затянулся на годы. К рубрике «Закон и порядок» готовим материалы о том, к чему приводит домашнее насилие, или какое наказание ждет банду подростков, вздумавшую терроризировать Белгород, чем чревато сопротивление сотрудникам правоохранительных органов. У «Белгородской правды» нет сайта с одноименным названием и соцсетей, так как несколько лет на-

зад прошла реорганизация, сделали один сайт belpressa.ru на все издания ИД «Мир Белогорья», а у нас их шесть: две региональные газеты «Белгородская правда» и «Белгородские известия», детский журнал «Большая переменка», журнал «Спортивная смена», две районки «Родина» и «Ясный ключ».

Сайт прекрасно справляется с задачами по размещению контента, продвижению изданий, осуществляет подписку, на этой площадке презентуют коммерческие проекты, а также его сотрудники ведут социальные сети.

Для газеты «Белгородская правда» я, как главный редактор, использую личный блог ВКонтакте и продвигаю нашу газету. Размещаю анонсы номеров, лучшие страницы, рассказываю о проектах, представляю наших журналистов.



Ольга Сокова,
редактор газеты
«Сурские просторы»,
Пензенская область

МЫ ЕЩЕ ПОВОЮЕМ!

Иногда меня посещают шальные мысли. Хочется все бросить, потому что ощущаешь себя тем самым Сизифом, который изо дня в день тащит камень в гору, чтобы построить там храм, но так и не доносит его до места

Мой храм — маленькая районная газета. Я строю его в соответствии со своими представлениями о том, каким должно быть печатное издание, в соответствии с советами нашего гуру в журналистике, редактора журнала «Журналистика и медиарынок» Владимира Касютина и наработанным за сорок лет в этой сфере опытом. Ловлю себя на мысли: чем же я отличаюсь от персонажей картины «Бурлаки на Волге», которые тянут баржу с грузом. Тащить — тяжело, бросить — жалко. И лямки эти уже так плотно врезались в тело, что отодрать их можно только вместе с кожей.

...Звонок на мобильную трубку: «Где можно купить районную газету?» Телефон редактора — в зоне доступа, а газета — нет... Журналисты в командировке «нарыли» интересный характер, написали о человеке и вроде как уже должны доставить герою свежий номер на дом. Районную газету он не получает. Выписать слабо? Читать про

людей, которых он не знает, ему не интересно. Новостями с лишком «снабдит» интернет. Зачем ему «макулатура»?

Пензенский район — это практически «спальник» областного центра, границы между городом и селом еще в прошлом веке стерла урбанизация. Местами они настолько условны, что жители нового развивающегося микрорайона Засечного сельсовета — Города Спутника, где проживает более двух третей населения района, напрочь забыли, что административный центр у них — село Кондоль, а не Пенза. Муниципальный район делился и множился неоднократно. Последний раз — в 2006 году, поглотив соседний, Кондольский район и часть близлежащих поселений. Город Спутник растет, как на дрожжах: народ сплошным потоком течет сюда из сел Пензенской области. По удобству и комфорту жилых кварталов, инфраструктуре этот сельский (территориально) микрорайон может соперничать с областным центром. Не зря же за ним прочно укоренилось название города счастливых людей. Создается



общность потребления, но рвутся исторические связи между людьми, приехавшими из разных мест.

Газеты маленьких районов надо нянчить, как младенцев, ведь именно они являются объединяющим началом всех звеньев территории. И кто бы ни предрекал им скорого конца, замучаются ждать похорон.

Наш район — это среда влияния разных СМИ: областной и городской газет, парочки частных изданий, работающих на своего читателя. Плюс бессчетное количество информагентств и три местных канала ТВ.

«Окучивать» эту территорию сложно. Телевизионщикам достаточно сделать качественный продукт — и ты в доме. Если зритель оценит, рейтинги пойдут вверх.

Газету надо «продать», чтобы читатель увидел этот продукт. Как? Пять лет бьюсь над проблемой. Коллектив, простите, вымуштровала, «заточила» под новые правила верстки и контента. Газета на слуху — с премиями, дипломами, призами. А воз, то есть тираж, — и ныне там!

Минуты слабости, когда хочется все бросить, знакомы каждому.

Но от «все брошу» до «мы еще повоюем» дистанция не такая большая, чтобы заикнуться на первой части фразы.

Если гора не идет к Магомету, надо идти к горе. Как войти в Город Спутник, где нет ни одного газетного киоска, а в супермаркетах районку для продажи

не берут? Мы крепко «подружились» с четырьмя детскими садами, тремя школами, досуговым центром, поликлиниками. Каждый четверг редакционный водитель отвозит свежий выпуск по адресам.

Бюджетная сфера получает районную газету «Сурские просторы» и областную «Пензенская правда» в комплекте, что удобно и выгодно даже с точки зрения экономии.

Странички наших партнеров в социальных сетях — настоящий клондайк, где мы черпаем темы для будущих статей и ленты новостей в ВКонтакте, Одноклассниках, на сайте газеты. Взаимовыгодный информационный обмен расширяет не только аудиторию, но и сферы влияния.

Так, в частности, родились проекты «Время молодых» и «Ближний круг», которые с удовольствием поддержали школы, дошкольные учреждения, библиотечно-досуговые центры. Выходит он 1 раз в квартал.

Засечный сельсовет с Городом Спутником — территория компактная. Альтернативная подписка «два в одном» при некотором участии административного ресурса и собственных потугах на этой территории дает результат: 2/3 тиража районной газеты распространяется именно здесь.

Что делать с селами, куда мы при всем желании газету доставить не сможем в силу разных обстоятельств? И первое — это расстояние в 40–70 километров между населенными пунктами. Содержать автопарк мы позволить себе не можем.

Отношения с почтой у периодических изданий страны сегодня из разряда «пациент скорее мертв, чем жив».

Закрываются отделения связи, сокращается штат почтальонов. Оставшиеся упорно не хотят топтать по грязи, пыли, снегу по 7 километров вдоль сельских улиц за гроши, волоча в руках пачки с периодикой.

Люди, родившиеся в прошлом веке, особенно в селе, помнят, какими неподъемными были сумки у почтальонов, а те, раздавая корреспонденцию, не утаивали напоминать о продлении подписки.

Теперь на первом плане у наших партнеров коммерческие проекты. Периодика для них — скорее забава. Бонус к зарплате — продажа печенья, конфет, макарон, консервов...

И бабушкам облегчение — не надо лишний раз идти в магазин. А с газеты что? Даже клока шерсти не настрижешь.

Давно живу на свете, наблюдаю и анализирую, разговариваю с людьми.

С теми, кому жить-доживать в своих деревеньках, и не только! Даже в населенных пунктах, что в подбрюшье у городов, жители в большинстве своем не знают, чем живет район в целом.

Но прекрасно осведомлены благодаря страничкам бюджетных организаций в соцсетях, что делается в стране и области.

Какие решения во благо народа принимает президент, куда поехал и что сказал губернатор. И это хорошо. Слова и дела не должны расходиться. Фактор

времени, действенность — главные «глашатаи» современного мира.

Газеты в подавляющем большинстве стали еженедельниками. Пока номер готовится к печати, новости успевают «протухнуть», то есть теряют статус новизны.

Плохо то, что у людей глаза широко открыты на все, кроме среды, в которой они живут-существуют.

Вроде жизнь «маленького человека» так обесценилась, что никому не интересна. Хотите проверить? Заходите на любой паблик сельской администрации — местные новости найдете от силы в двух-трех.

Остальные — как близнецы братья. Информация под копирку. Может, пора и местные темы делать «заказными», если уж «макулатура» (именно так назвала периодические издания в разговоре со мной молодая и креативная глава одной из самых крупных сельских администраций района) не нужна?

Прогресс остановить нельзя. Я и сама без этой коробочки с интернетом, как без рук, но раз в неделю иду в киоск, покупаю домой кипу периодики. Привычка. Не самая, кстати, плохая.

Может, и хорошо, что сознание людей формируется так активно, но получается слишком уж однобоко.

Деревня — это не только «клочок земли, припавший к трем березам», который будет сниться по ночам всю жизнь, куда бы человек ни уехал.

Это и чудаковатый дядя Вася, который по доброте душевной чистит одиноким соседкам снег зимой, или дядя Митя, что на день села готовит по два ведра ухи для односельчан. Или полуслепая старушка — 93-летняя бабушка Люба, которая почти наощупь вяжет носки для «сынков», воюющих на Украине...

Без таких людей она, деревня, как суп без соли. Эту «соль» добывают журналисты-печатники.

Тяжелая это работа — из болота тащить бегемота. Я понимаю, что бороться с телевидением, которое есть в каждом доме, и социальными сетями — все равно, что Дон Кихоту с ветряными мельницами.

У районных газет — своя ниша. Если там не будет Васи-огурца (так однажды назвал свой очерк в «Русском репортере» один из выдающихся журналистов современности Соколов-Митрич), читатель потеряет к ней интерес.

Беда в том, что и в этой нише становится слишком много официоза, того самого «заказа», за который издателю платят деньги, помогающие сводить концы с концами.

Если учесть, что подавляющее большинство районных газет в Пензенской области выходят на 8 полосах, две из которых заняты программой и рекламой с объявлениями, одна — централизованным материалом на актуальную тему, еще одна, как минимум, отводится под информацию, рекомендованную к распространению учредителем, — остается четыре.

Отсюда и вопрос, который мне и моим коллегам задают подписчики: «А что у вас читать?».

«Сурские просторы» — это полноцветные 12 полос. Мы не публикуем официальных материалов с семинаров, всевозможных комиссий, отчетов о проделанной работе с фотографиями чиновников, сидящих за столами. По договоренности с главой района прямые линии с населением теперь ведет редактор газеты и публикует «без купюр». У такой обратной связи от 11 до 17 тысяч просмотров в социальных сетях.

Сегодня районная газета востребована не меньше, чем вчера. На днях позвонили из села Кондоль, административного центра Пензенского района, и спросили, почему в интернете нельзя найти онлайн-версию «Сурских просторов».

Несколько лет назад, работая в другом районе, я сознательно отказалась от нее из-за стремительного падения тиража. Ее охотно читали бесплатно, а попытка монетизации не увенчалась успехом.

К сожалению. Но в этом определено что-то есть. Я росла вместе с «принтом», наблюдала, как он меняется, и менялась сама, но бесконечно держаться за старое нельзя.

Вчера у меня были мысли «послать все на... звездочку». А сегодня я думаю: «Нет, ребята, мы еще повоюем!»



ЛЮДИ, ОСТАВШИЕСЯ В РЕГИОНАЛЬНОЙ ЖУРНАЛИСТИКЕ, — ГЕРОИ

Не буду оригинальной, но главное достижение редакции «Амурской правды» за 2023 год — мы сохранили коллектив и нам не стыдно перед нашими читателями за то, что мы делали. И продолжаем делать, потому что **любим, уважаем и не предаем свою профессию**

Елена Павлова — главный редактор «Амурской правды», Амурская область

Удивительно, но бурное экономическое развитие Амурской области (приход инвесторов федерального значения и реализация амбициозных проектов) и тренд на открытость органов власти в соцсетях стал началом конца для региональной журналистики.

Последние годы идет активная торговля кадрами для пресс-служб и пиар-отделов. В итоге их сегодня минимум в два раза больше, чем действующих журналистов областных СМИ.

Как следствие, региональная журналистика на 80% — журналистика пресс-релизов.

Их теперь в обмен на комфорт и высокую зарплату пишут те, кто еще недавно словом спасал, помогал, вдохновлял.

Я никого не осуждаю и не жалею, а лишь без пафоса констатирую: люди, оставшиеся в региональной журналистике, — герои.

В последние годы очереди желающих устроиться в главную газету Амурской области, нет.

И по объявлению «Требуется журналист», от которого так грустно и стыдно, никто не звонит.

Мы устали надеяться на чудо и вуз, где кафедру журналистики несколько лет назад упразднили (но раз в два года набирают будущих акул пера на коммерческой основе на филфак), и решили взять все в свои руки.

И в 2023 году за счет собственных сил и средств открыли Школу молодого журналиста.

Набрали первую группу старшеклассников и студентов, организовали теоретические и практические занятия, экскурсии в областных СМИ.

Молодежь взяла интервью у известных журналистов, записала программы и создала Telegram-канал школы.

В этом году мы вместе с Амурской областной организацией Союза журналистов России выиграли грант губернатора на развитие этой школы.

На базе «Амурской правды» будет организован образова-



тельный центр по типу коворкинга, где соберется талантливая молодежь, мечтающая о профессии журналиста. Надеемся, среди них будут наши будущие коллеги.

«Амурская правда», безусловно, существует при господдержке областного правительства.

Но никто не приносит деньги «за выслугу лет» — газете в этом году исполнилось 106. Мы получаем субсидии, в рамках кото-

рых пишем о развитии экономики, сельского хозяйства, здравоохранения, образования, культуры и спорта. Стараемся делать это не через отчеты и релизы, а на примере отраслей, муниципалитетов, учреждений и, конечно, самих людей.

Плюс выпускаем глянцевые коммерческие журналы, делаем спецвыпуски газеты к профессиональным праздникам или крупным мероприятиям региона.

Но с учетом цен на печать в единственной типографии-монополисте Приамурья, о больших заработках речи нет. В Год семьи запустили проект совместно со старейшим золотодобывающим предприятием региона о их семейных династиях — итогом проекта станет книга.

Новый проект в честь 50-летнего юбилея БАМа — истории строителей-романтиков магистрали, его поддержал крупнейший транспортный холдинг, ведущий реконструкцию и строительство БАМа-2 и Транссибирской магистрали.

В 2023 году мы, как и все 106 лет жизни «Амурской правды», делали свою работу: писали новости, аналитику и репортажи, развивали сайт, социальные сети и читательские группы в мессенджерах. У нас там такая мощная поддержка!

Да, в «Амурской правде» (как в большинстве региональных газет, где острый материал порой снимается по одному звонку большого чиновника или единственного учредителя) нет громких коррупционных или поли-



тических расследований. Зато есть классные репортажи с космодрома Восточный, публикации о цифровой революции в сельском хозяйстве, развитии беспилотных технологий и

борьбе с нелегальными золотодобытчиками, убивающими амурскую тайгу, исторические сенсации, советы и фотоконкурсы для наших читателей. И, конечно, большие проблемы

«маленького человека», которые мы помогаем решать.

Но, пожалуй, главное — истории о людях, которые меняют этот мир и помогают тем, кому сейчас тяжело. С началом СВО наши герои — волонтеры, которые стали настоящей армией добра и заботы о тех, кто сейчас на передовой.

А еще мы успеваем придумывать и проводить душевные акции, которые объединяют всю область и благодаря которым амурчане верят: наш сумасшедший мир спасет только доброта. Маленькая часть нашей большой и честной работы — в материалах, которые мы прислали на этот конкурс. Участвуем редко — нам постоянно некогда. Вечно куда-то бежим. Такая работа. И другой не представляем.

АКЦИИ «АМУРСКОЙ ПРАВДЫ»
Фестиваль «Чудеса на льду» памяти
Валерия Мельникова

Фестиваль «Чудеса на льду», который «Амурская правда» проводит уже четыре года в память о Валерии Мельникове, — самая добрая и народная новогодняя акция региона.

В 2021 году жюри национальной премии «ТЭФИ-мультимедиа» назвало ее лучшей социальной акцией России.

Амурчане не боятся сорокоградусных морозов и не жалеют своего выходного дня на дело, которого просит душа.

Они берут лопаты, детей и горячий чай и выходят на лед, чтобы в очередной раз отдать дань памяти глухонемому дедушке Валерию, который рисовал ледовые открытки и



завоевал любовь всей страны. Наши ледовые художники не подвели и в этот раз — 23 открытки из разных уголков Приамурья слетелись в редакцию «Амурской правды» на фестиваль «Чудеса на льду».

Семейные и созданные большой компанией, маленькие и большие, цветные и белоснежные — каждая создана с душой, каждая — прекрасна и трогательна.

Каждый год мы не знаем, сколько чудес появится на льду, но знаем, что они нам всем так нужны.

Знаем, что их рисуют сотни людей, но ждут — тысячи, а благодаря коллегам федеральных СМИ и соцсетям — пожалуй, миллионы. Потому что верят, что только доброта спасет этот мир. И наши открытки — главное (нет, не оружие), а главный инструмент на пути к этой победе!



Ёлка добра: как «Амурская правда» и ее друзья устроили в июне новогоднее чудо для дома ребенка.

На наш взгляд, этот сюжет достоин популярного фильма «Ёлки», ведь в нем все как в этом добром кино. Помочь найти вы-



ход из непростой ситуации героям помогает вовсе не чудо, а теория шести рукопожатий. Накануне нового, 2022 года, неизвестный срубил двухметровую сосну на территории благовещенского дома ребенка. Для коллектива учреждения, ставшего настоящим домом для десятков брошенных малышей со всей области, — это трагедия. Ведь каждая елка, сосна, сирень, сакура или яблонька здесь выращены с любовью и большим трудом. На то, чтобы создать вокруг социального учреждения настоящий сад, у коллектива ушли долгие десять лет. Да что там сад — это уголок тайги, где живут белки и растут маслята. Малыши гуляют в тени деревьев, собирают сосновые шишки и выкладывают из них рисунки, слушают сказки о русских березках и любят цветы.

Мир не без добрых людей — «Амурская правда» это точно знает. Поэтому редакция решила обратиться за помощью к друзьям газеты. И теория одного рукопожатия сработала. По нашей просьбе частный биопарк подарил пушистую елку и множество цветочной рассады, которую мы высадили под дождем вместе со счастливыми сотрудниками дома ребенка.

«Дед Мороз в окошечке»: новогодняя акция для маленьких пациентов Амурской областной больницы. В Амурской области больше 200 детей каждую зиму встречают Новый год не дома, у елки, а в областной детской клинической больнице. Маленьким пациентам — от нуля до 18 лет. Практически все — из сел и районов Приамурья и без родителей. По санитарным нормам посторонним проходить

в больницу запрещено. Мы решили: раз двери для настоящих чудес закрыты, то Дед Мороз постучится к детям в окно. И вот уже две зимы «Амурская правда» вместе со своими друзьями проводит акцию «Дед Мороз в окошечке». Для этого врачи заранее пересчитывают подопечных в своих отделениях и делят по возрастным группам. Благодаря спонсорам мы закупаем подарки, ищем автовышку и Деда Мороза (на помощь приходит главная энергетическая компания Приамурья) — и едем к детям. Вот и накануне нового 2024 года для маленьких пациентов произошло самое настоящее чудо — в окна больничных палат, даже на самых высоких этажах, постучался добрый волшебник. Надо видеть глаза этих малышей — они поверили в добрую сказку!

От эмоций плакали все: врачи, медсестры, родители и случайные прохожие. Плакали и наши подписчики в социальных сетях — новогодняя акция тронула людей по всей стране. Тысячи сердец-лайков и сотни благодарностей и добрых слов. *«Я сейчас далеко от Амурской области, но всегда буду говорить, что амурчане — самые открытые, добрые и искренние люди! Которые не ради хайпа делают добро, а потому что так надо!»* — написала наша землячка.

Журналистика — для людей и про людей. Поверьте, в Амурской области журналистика доброты в надежных руках.





Зачем районной газете культмассовый сектор

Читатель печатной прессы сегодня становится явлением штучным. А поскольку основной доход наше издание получает от принта, то своего читателя и подписчика мы обучаем, развлекаем, балуем и одариваем, стараемся говорить с ним на одном языке, играем, заигрываем — и снова одариваем и балуем. **Вымирающий вид потребителя печатной прессы требует особой заботы.** Различных акций в течение года мы проводим столько, что впору задуматься о создании при редакции культмассового сектора

Олеся Салтанова, главный редактор газеты «Знамя Победы», город Сухой Лог, Свердловская область



Газета, помимо информатора, коллективного пропагандиста и агитатора, становится педагогом, воспитателем, создателем традиций и инициатором добрых дел. Одними журналистскими материалами, даже самыми качественными и содержательными,

читателя не удержишь. Приходится включать все возможные методы взаимодействия, чтобы в переполненном информацией мире человек находил время для газеты.

ГОЛОСОВАЛКИ: ВЫБИРАЕТ ЧИТАТЕЛЬ — ВЫИГРЫВАЕТ ГАЗЕТА

Купоны — остаются эффективным способом реализации тира-

жа. Частные объявления принимаем бесплатно, но на купонах. Не первый год ко Дню матери и к 8 Марта публикуем фотогалерею прекрасных женщин (немного зарабатываем на этом). В преддверии Дня медицинского работника совместно с Сухоложской районной больницей объявляем акцию «Сердца, отданные медицине». Все по клас-



сике: читатели вырезают из газеты купоны, вписывают имя любимого доктора или медсестры и приносят записки в редакцию.

В течение месяца в редакцию поступило более 400 купонов. После подсчета оказалось, что отмечен практически каждый пятый сотрудник Сухоложской больницы.

Медиков, набравших наибольшее количество голосов, награждаем на концерте в честь профессионального праздника. Купоны-сердечки приклеиваем прямо на дипломы. Идею подсмотрели у коллег. Смотрится эффектно и подсчитать можно. Аналогичную акцию проводим осенью — ко Дню учителя. На этот раз выбираем «Звездного педагога» — учителя и воспитателя. Заполненных купонов было еще больше, чем за медиков. Чтобы разместить 139 звездочек на дипломе, пришлось использовать рамку формата А3.

Конечно, можно оспорить объективность таких конкурсов, никто не запрещает принести пачку купонов, заполненных одним почерком. Но что бесспорно, так это факт увеличения продажи газеты в дни проведения акции.

ДЕНЬ РОЖДЕНИЯ ГАЗЕТЫ: ВСТРЕЧАЕМ ГОСТЕЙ УГОЩЕНИЯМИ И РАЗВЛЕЧЕНИЯМИ

26 сентября газета отметила 93 года. Мы растянули именинное удовольствие. Во вторник, непосредственно в день рождения, провели в стенах редакции экскурсию и три мастер-класса. А на четверг, в день выхода свежего номера в свет, была назначена дегустационная часть конкурсных разносолов «Зимняя закаточка — 2023».

Помогли в организации мастер-классов наши друзья и партнеры. Преподаватель Сухоложского многопрофильного техникума Лилия Быкова вместе со студентками 3 курса, будущими поварами-кондитерами, познакомилась с приготовлением картофельных лаптей и яблочных лебедей.

Сотрудник ООО «Резерв школьное питание» Наталья Оболенская поведала историю русского пряника, продемонстрировав, как можно оформлять пряники цветным шоколадом. Психолог Светлана Сизикова провела мастер-класс по нейрографике.

В завершение праздничного дня в редакцию пришли дети. Но не на экскурсию, как это обычно бывает, а чтобы поздравить журналистов. Именинный каравай на высоту вытянутых детских

рук и подарочки для сотрудников редакции — вот он, заряд вдохновения творить дальше!.. Самая приятная часть редакционного конкурса «Зимняя закаточка» — народная дегустация — проходила в четверг, когда в редакции наивысший пик посетителей.

Конкурс проводим в третий раз (2019, 2020 и 2023 гг.). Четырнадцать участников представили 32 заготовки: салаты, соусы, овощные засолки, варенье, компоты.

Лучшие блюда выбирало профессиональное жюри. В экспертную комиссию вошли друзья редакции — три профессионала кулинарного дела: директор ООО «Резерв Школьное питание» Елена Ковбаснюк, преподаватель спецдисциплин и повар-кондитер многопрофильного техникума Лилия Быкова, шеф-повар гастропаба «Гости» Константин Заложных.



Блюда продегустировали 143 читателя, путем простого голосования определив тот «Самый народный рецепт». Лучшие рецепты потом опубликовали на страницах газеты. К слову, сухолюбские рестораторы заинтересовались солеными огурчиками от одной из наших хозяйшек. Дело идет к договору на поставку соленьев в крупных объемах.

ПРАЗДНИК ПОДПИСЧИКА: ОБЪЯВЛЯЕМ ЗВЕЗДОПАД ПОДАРКОВ

Предновогодний розыгрыш призов, который по объективным причинам мы называем «Праздник подписчика», такой же обязательный ежегодный ритуал, как и сам Новый год. Коронавирусные и прочие ограничения на три года увели мероприятие в онлайн. И вот в 2023 году мы наконец-то вернулись на большую сцену городского Дворца культуры. Согласно концепции праздника, редакция обещала обрушить на своих подписчиков целый звездопад подарков. Так и сделали: 93 звезды (в честь 93-летия газеты) развешили на сцене, под каждой звездочкой прятался подарок. Главный приз — семейные выходные в санатории.

В акции участвовали все, кто оформил годовой абонемент на газету и пришел на праздник. Жетоны с именами участников из лототрона вынимал Дед Мороз, а счастливицы сами выбирали свою звезду со скрытым под ней подарком. Также гости вечера могли сделать памятные



снимки в специально оформленной нами фотозоне и посмотреть фотовыставку «События 2023 года».

Призы предоставили партнеры по нашей клубной карте — это тоже традиция. Партнерам — реклама, подписчикам — подар-

ки, нам — весь остальной «приятный и светлый предпраздничный гемморрой».

Кстати, открывала Праздник подписчика знаменитая «Песня военных корреспондентов»: по нашей просьбе ее исполнил муниципальный камерный хор.



Песню своим гимном считает не одно поколение журналистов. Мы, сотрудники газеты «Знамя Победы», достойно продолжаем дело наших коллег-предшественников из главной сухолож-

ской газеты, которая в иные годы носила другие имена:

- «Ударник» (1930—1940),
- «Большевицкое знамя» (1940—1953),
- «Знамя коммунизма» (1953—1961),
- «Знамя Победы» (с 1965 года).

Об этом наш видеоклип (его можно посмотреть по ссылке *(см. кьюар код)*,

ФИНАЛЬНЫЙ АККОРД: СОЗДАЕМ НОВОГОДНЕЕ НАСТРОЕНИЕ

Обычно Праздник подписчика становился итоговым мероприятием года. Но не в этот раз.

В декабре на страницах газеты была запущена акция «Моя старинная открытка».

Наши читатели доставали из семейных архивов предновогодние почтовые послания и дели-

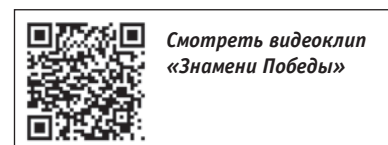
лись своими историями. Эта красочная страница, щедро разбавленная рекламой, выходила в каждом номере декабря.

А мы тайне от подписчиков готовили для них еще один сюрприз. Каждый, кто пришел 28 декабря в редакцию за последним в 2023 году номером, получил в подарок... оригинальную открытку ручной работы!.. Новогодние поздравления специально для наших читателей смастерили воспитанники и ученики из четырнадцати образовательных учреждений городского округа вместе с педагогами и родителями.

Открытки поражали разнообразием: красочные, объемные, с аппликациями из различных материалов, выполненные в разных техниках. Были даже со встроенной светодиодной гирляндой!

Каждое поздравление нашло своего получателя. Часть новогодних карточек отправилась к нашим читателям в населенные пункты городского округа. В течение двух часов мы вручили 261 открытку, буквально подарив новогоднее настроение нашим Читателям. Ведь наши Читатели — самое ценное наше сокровище, которое хочется сохранить и приумножить в каждом новом году!

&



Диана Горбань —
главный редактор
газеты
«Голос правды»,
Краснодарский край

Это предубеждение, что на Кубани нет проблем с кадрами из-за большой миграции.

В Краснодаре, возможно, да, а на сельских территориях — так же, как и по всей стране. Удерживать людей можно только хорошей зарплатой. Если бы мы не поддерживали ее на достойном уровне, то, я уверена, не было бы у нас ни активных интернет-площадок, ни нашего исторического проекта «Встанице», ни многого другого.

Все наши киты, на которых стоит экономика редакции, держат стабильные доходы. За прошедший год реклама выросла на 15 процентов, сохранился объем доходов от оперативной полиграфии. Благодаря этому у нас по-прежнему стоимость подписки одна из самых низких на Кубани.

С рекламой, конечно, не все так просто, как кажется. С одной стороны, мы вышли на допандемийный уровень и даже стали зарабатывать чуть больше, но в целом собирать ее стало труднее. В этом году не ставим задачу роста объемов рекламы, задача — сохранить хотя бы то, что есть.

У нас, как ни странно, большой объем модульной рекламы. Хотя частных объявлений, по по-

В чём душа нашей редакции

Сохранение доходов — это первое и главное, о чем я, как редактор, беспокоюсь, потому что отсюда начинаются все возможности реализовать творческие идеи и планы

нятым причинам, мало. Все они — в группах в мессенджерах, в «подслушках» в соцсетях и на «Авито». Но реклама в соцсетях понемногу есть, пост размещаем в среднем за 500 рублей.

Один из наших коллег из крупного подмосковного паблика на этот счет высказался так: «Какой смысл давать несколько за пятьсот, когда один можно опубликовать за две тысячи рублей?!». Думаю, ни две, ни тысячу, ни даже часто за пятьсот рублей пост у нас стоить не может, потому что в тех же самых «подслушках» он максимум двести. Но при всех этих сложностях наши паблики приносят нам около 400 тысяч рублей в год.

СОЦСЕТИ — НАШЕ ВСЕ

Я считаю, с этим бессмысленно спорить. Основная аудитория — там. И обратная связь тоже. За год мы существенно приросли. Если брать период с мая по май, то ВКонтакте мы выросли с 8,4 тысячи подписчиков до 10,5 тысячи в «Телеграм» — с 5,5 тысячи до 8,1 тысячи. Паблики «Голоса правды» растут быстрее, чем любые другие в нашем районе. Кстати, ежемесячно мы мониторим все самые крупные паблики по району и



видим динамику в сравнении. Увеличение аудитории дают истории о людях, само собой — ЧП и ДТП, а также наличие обратной связи. В нашем чате при телеграм-канале уже больше 1300 человек. Представьте, какая масса людей ежедневно обсуждает наши публикации, жалуется на проблемы и задает вопросы на самые разные темы. Всю обратную связь из Телеграм, ВКонтакте и Одноклассников мы анализируем и рабо-



таем с ней. По одним обращениям ищем информацию, например расписание движения транспорта, и даем ответы людям. На другие реагируем запросом официальной информации и вместе с полученными ответами готовим публикации не

только в соцсетях, но и на сайте, и в газете. Это требует немалых людских ресурсов. Вот почему я начала с экономики. Наличие финансовых возможностей редакции позволяет платить достойные зарплаты и обеспечивать обрат-

ную связь и модерацию чата. А порой, с учетом специфики местных проблем, нам приходится модерировать чат до поздней ночи. Обратную связь дают и так называемые открывашки и закрышки, фото, в которые присы-

проекты 1050

Снова к тем, кто уже не вернется

Экспедиция «ТП». Журналисты редакции вновь побывали в Пермском крае и предложили увековечить память выселенных в 1932 году поттавчан



Снова экспедиция в Пермском крае. Журналисты редакции вновь побывали в Пермском крае и предложили увековечить память выселенных в 1932 году поттавчан. Экспедиция «ТП» в этот раз направлена в село Потавка, которое было выселено в 1932 году. Журналисты собирают материалы для создания мемориала и увековечивания памяти выселенных. В Потавке осталось несколько домов, но большинство из них заброшены. Экспедиция планирует установить памятник и провести мероприятия по увековечиванию памяти выселенных.

народная приёмная

Спуститесь с небес!

Нашица. Собрания игнорируют жалобы жителей Красноармейского района



Ломать не строить! Жители Красноармейского района жалуются на состояние дорог и отсутствие ремонта. Жители недовольны тем, что их жалобы игнорируются на собраниях. Они требуют от властей более активного участия в решении проблем района. В частности, жители жалуются на плохое состояние дорог и отсутствие ремонта. Они считают, что власти должны больше внимания уделять решению этих проблем.

народная приёмная 20

Сомик счёт любит

Как назовём? Сомик. Численность американского сома никак не регулируется, но нет и ограничений на его вылов



Дорог не подарок. Жители Красноармейского района жалуются на состояние дорог и отсутствие ремонта. Жители недовольны тем, что их жалобы игнорируются на собраниях. Они требуют от властей более активного участия в решении проблем района. В частности, жители жалуются на плохое состояние дорог и отсутствие ремонта. Они считают, что власти должны больше внимания уделять решению этих проблем.

их рекомендуют друзьям

Эталонные окна на любой кошелёк

Знакомьтесь ближе. Быстро, качественно и с гарантией - так работает компания «Эталон-Юр» на Славянка-на-Кубани




Новые адреса. Зоомагазин «Дружок» поменял место расположения



Зоомагазин «Дружок» поменял место расположения. Компания «Эталон-Юр» предлагает качественные окна на любой кошелёк. Компания работает быстро, качественно и с гарантией. Жители Красноармейского района рекомендуют друзьям.

их рекомендуют друзьям

За водой. Олег Порохня знает толк в бурении скважин



Многие слышали, но не все бывали. В Поттавской есть «Стан» и «Град», где можно отметить праздник, провести бизнес-встречу и просто вкусно поесть



Деньги на бизнес. Многие слышали, но не все бывали. В Поттавской есть «Стан» и «Град», где можно отметить праздник, провести бизнес-встречу и просто вкусно поесть. Олег Порохня знает толк в бурении скважин. Компания предлагает качественные услуги по бурению скважин.

Зеленый номер golospravda.ru

ГОЛОС ПРАВДЫ

Мандарины и лимоны из Чебургола. Виктор Детистов выращивает цитрусовые в своей теплице



Подарок читателям от «Голоса правды» - пакетики семян - предоставлен Славянским садом-центром «Гавриш»

25

Голубика-голубушка и к нам пожаловала. Бизнес на ягодах. Оказывается, голубикой можно заниматься и в наших краях. На примере поттавчанки Глеба Янке рассказываем, как это можно сделать. Бизнес на северной ягоде.

Фермеры - за второй урожай картошки. А вы?

дают подписчики. Нам кажется, что рассветы, закаты, цветочки и уточки на ерике — всем этим не стоит пренебрегать местному паблику. Люди живут не только проблемами вывоза мусора, отключений света и так далее. Периоди-

чески у нас появляются возмущенные комментарии на предмет того, что мы постим красивые картинки, а вот о проблемах там-то и там-то ничего не пишем. Мы никому ничего не доказываем, а используем такие коммен-

тarii как раз для того, чтобы отработать новую тему. А вот всякие разъясняющие посты у нас заходят плохо, хотя, казалось бы, получение средств на развитие бизнеса и даже поиск работы — это то, что могло бы заинтересовать аудиторию.

Возможно, это наша специфика, так как уровень безработицы конкретно у нас довольно низкий. Конечно, не все так гладко, как кажется. У нас немного видео, и мы делаем очень мало роликов, хотя читательский видеоконтент используем очень активно. Я об этом писала и в прошлом году, но нашего ресурса на это пока не хватает.

Как и все, начали играть с искусственным интеллектом.

Мы пока далеки от того, чтобы ИИ заменил работу журналиста. И, я уверена, в ближайшем времени это невозможно.

Кто-то же должен выехать на место, пообщаться с людьми, элементарно позвонить и написать новость. Но мы активно эксплуатируем ИИ для создания заголовков к текстам, рисования картинок, пытаемся работать с обработкой фото.

Мы наконец-то, пришли к тому, что разделили контент во ВКонтакте, в ОК и в Телеграме. Долгое время он был идентичным. И сегодня мы не сделали разницу между ВК и ТГ, к примеру, радикальной.

Определить точно, где какая аудитория, лишь по известным показателям — невозможно. Поэтому мы даем новости, проблемные темы на обе площадки. Исходим из того, что человек увидит их там, где ему привычнее. Собственно, активный естественный рост аудитории в обоих пабликах это подтверждает.

НАШ ПРОЕКТ «ВСТАНИЦЕ»

«Встанице» — сайт и телеграм-канал, а в газете это давняя по-

лоса «Зарубки истории» — тоже про деньги.

Для того чтобы наполнять сайт, тоже нужны ресурсы, а с учетом специфики темы, которой мы занимаемся, ресурсы немалые.

Дважды мы были в командировках-экспедициях в Пермском крае — в Горнозаводском и Чусовском районах.

Это, прямо скажем, недешевое удовольствие. Плюс с нами работают несколько краеведов, которых мы также финансово поощряем.

«Встанице» мы собираем уникальный материал по истории Красноармейского района, но, к сожалению, пока не можем похвастать большим количеством посещений на сайте и подписчиков в канале. Все-таки история и краеведение — очень специфичная тема.

На сегодня пользу своей работы в этом направлении мы видим в том, что создали единый ресурс по сохранению истории территории, на которой живем. На нынешнем этапе, конечно, не получаем того выхлопа, но понимаем, что это возможно только со временем и через постоянное продвижение темы. Прежде всего — через школы.

В этом году вновь на основе наших материалов прошло несколько классных часов. К примеру, для единого классного часа об освобождении Красноармейского района мы предложили учителям перечень из 13 материалов на нашем сайте (со ссылками по исторические источники!).

Есть планы о проведении ежегодной научно-практической

конференции среди школьников с большим призовым фондом.

Для того чтобы продвигать наш проект, планируем провести его презентацию во всех общеобразовательных школах.

Наша задача — сделать сайт «Встанице» своеобразным учебником по истории Красноармейского района.

ПРОЕКТЫ «ГОЛОСА ПРАВДЫ»

Их рекомендуют друзьям. Весь прошлый год и начало этого мы активно работаем над рекламным спецпроектом под такой рубрикой. Собираем на полосах по сути имиджевые публикации. Они не привязаны ни к уже состоявшимся спецпроектам, ни к праздникам и датам.

Несмотря на то, что, в принципе, ничего необычного нет, сам простой, но очень понятный и доступный слоган «Их рекомендуют друзьям», подсмотренный нами когда-то, рекламодателями воспринимается очень хорошо. В проект удастся «затащить» даже тех, кто долгое время не видел необходимости публиковаться в газете. Принт по-прежнему остается главным и основным источником наших рекламных доходов.

Народная приемная. Наша «НП», объединяющая газету, сайт и соцсети, уверенно завоевывает аудиторию. Редкий номер обходится без полосы с вопросами от подписчиков. Намеренно не добавляю слово «проблем», потому что эти темы выведены в отдельную рубрику «Точки кипения». «Народная

приемная» — это обратная связь, срез того, что в конкретный момент волнует людей.

Не даем спокойно жить местным чиновникам и службам, стараемся получать официальные комментарии на все людские вопросы.

По сути, используем то наше преимущество, которое у нас есть перед всеми остальными «подслушками» и «типичками». Часто в газетном варианте «НП» используем обсуждения по тем или иным проблемам из соцсетей. Надеяться на то, что люди сегодня напишут письмо, — бесполезно. По крайней мере так говорит наш опыт.

Все самые активные откликаются на публикации оперативно в соцсетях. Некоторые по привычке звонят журналистам. Но чаще — с новостями, а не с обсуждениями.

Возможно, это особенности нашей аудитории или нынешнего времени. Поэтому самые интересные комментарии мы берем в газету из соцсетей.

Зарубки истории, экспедиции

«ГП». Тема сохранения исторической памяти вылилась в следующие конкретные результаты. На нашем сайте «Встанице» уже более 150 публикаций, это уникальный контент, подтвержденный данными архивов и музеев. На сегодняшний день мы собрали 64 самых разных списка, в которых 9169 фамилий.

Примерно половина из них — это те, кто был репрессирован в разные годы. Кое-что нам помогли найти краеведы, как, к примеру, житель Краснодара,



уроженец нашей станицы Новомышастовской Евгений Блоха, работающий торговым представителем. Он принес для нашего сайта подробный список с именами 380 жителей станицы, попавших под каток репрессий в предвоенные годы. Он долго над ним работал в архивах, и теперь список находится в общем доступе.

По этому направлению мы работаем с ККнигами Памяти разных регионов — Пермского, Красноярского краев, Свердловской области и многих других. К своему удивлению, обнаружили, что много информации уже оцифровано, и она есть в открытом доступе. Нам оставалось только забрать ее к себе и систематизировать.

Любопытные сведения нашел краевед из Славянска-на-Кубани, тоже уроженец нашего района Евгений Олефир — о массовых переселениях местных жи-

телей на надель в другие хутора и станицы в конце XIX — начале XX века.

А краевед из Москвы Елена Сабур, предки которой — полтавчане, восстановила скандальную историю строительства храма в станице Полтавской в 80-е годы прошлого века.

Местная община дошла до Горбачева, чтобы отстоять храм. Самое любопытное, что в архиве хранится дело, в котором есть и сами письма, обращения прихожан, некоторые фотографии и документы. Есть также полный список членов православной общины того времени, которые не побоялись подписаться под обращением Горбачеву. Этот материал, который мы опубликовали и в трех частях на сайте, и на развороте в газете, мы продолжили своей публикацией о том, какие были приняты меры и что происходило в партийных кабинетах чиновников в связи со строительством храма в то время.

В этом году мы заканчиваем оцифровку нашего газетного архива. Он почти полностью есть на сайте «Встанице», находится в общем доступе.

И мы сейчас занимаемся тем, что делаем подробные описания каждого года.

Наша ближайшая цель — установка летом памятного камня в городе Чусовом Пермского края в честь казаков, волею судьбы попавших на чужбину, погибших или оставшихся там.

В этом проекте — душа нашей редакции.





Светлана Зайцева,
главный редактор
газеты «Саткинский
рабочий»,
Челябинская
область

Пишите запрос на ваш вопрос

В нашу редакцию вернулась коллега, у которой в послужном списке работа пресс-секретарем главы района, руководителя крупного промышленного предприятия. Через несколько дней она в отчаянии приходит ко мне и спрашивает: — А как вы берете комментарии у специалистов? Куда ни обращусь, мне говорят: «Пишите официальный запрос». Что, сейчас нельзя получить живой комментарий?

Пришлось объяснять коллеге: да, это реалии сегодняшнего дня.

Мало того, просят запрос, а сроки ответа для СМИ не выполняют. А когда начинаем говорить, что срок для ответа вышел, специалисты различных ведомств убеждают нас, что для подготовки ответа у них есть 30 дней. Теперь, отправляя очередной запрос, даем ссылку на закон о СМИ, в котором четко обозначено, что на ответ для редакций определено семь дней. Есть наблюдение, что часто уровень компетенции людей, которые призваны давать комментарии, низкий, поэтому они отписываются сухими официальными ответами. Чаще всего в них нет решения проблем, озвученных нашими читателями. За одну только неделю я подписала шесть запросов корреспондентов на предоставление информации.

Еще одна проблема для районных газет — это комментарии от силовых структур. Пресс-службы на местах не дают ответа за запрос, объясняя тем, что у них установка от региональных управления: без согласования с ними информацию не давать. На согласование уходит

время. Примером служит последний случай. В Сатку приехал руководитель Главного управления МВД России по Челябинской области представлять нового начальника Саткинского отдела полиции. Журналистов пригласили на это представление. Корреспондент отработал на мероприятии. Пресс-служба запросила текст и фотографии на согласование — было сказано, что фотографии для опубликования будет отбирать сам генерал. Более того, поставлено условие (!): чтобы согласованная информация не появилась на ресурсах редакции раньше, чем она появится на сайте ГУ ОМВД. Самое интересное при этом, что на представлении нового начальника генерал говорил личному составу отдела о том, что сотрудники полиции должны создавать положительный имидж службы, укреплять доверие к ней граждан, переходить на современные методы работы.

Недавно меня, как председателя Союза журналистов — пригласили на совещание с представителями пресс-служб судов в нашем регионе. Судебный департамент Верховного суда проводил в Челябин-

ской области комплексную проверку.

В рамках этой работы был сделан анализ работы пресс-служб судов со СМИ. На совещании представитель департамента отметила очень неэффективную работу судов в этом направлении.

Я от имени редакций районных газет заверила, что мы готовы к сотрудничеству. Попросила выйти представителей пресс-служб на редакцию, чтобы установить взаимовыгодные отношения.

Через две недели на семинаре для редакций я спросила у коллег, были ли обращения к ним о сотрудничестве с судами? Ни одна пресс-служба не изъявила желания сотрудничать.

Это лишь несколько примеров из недавней практики. А в целом вызывает недоумение тот факт, что сегодня, при столь технически развитой системе коммуникации, когда, казалось бы, передачу информации можно сделать молниеносной, с точки зрения человеческого фактора при получении информации мы имеем гораздо больше препон, чем в те времена.



Сания Жамбусинова —
главный редактор газеты
«Карталинская новь»,
Челябинская область

Политика редакции «КН» — больше местной информации

Мы не боимся конкуренции с «подслушками» и прочими пабликами, поскольку на всю катушку используем статус официального СМИ. Мы иногда проигрываем им в скорости, но выигрываем, подавая информацию с комментариями официальных лиц

Газета «Карталинская новь» — еженедельник, выходит форматом А3, 16 полос (12 — полноцвет, 4 — черно-белые). Провели редизайн газеты в 2018 году, в 2020 году обновили дизайн первой полосы, первоначальную модель, которую готовил специалист, немного подкорректировали.

Системно готовим развороты, в оформлении используем инфографику. В каждом номере — опросы жителей, они участвуют в обсуждении самых важных для города и района тем, практикуем сноски с интересной для читателей информацией, обязательно — комментарии специалистов, чиновников, депутатов в тему.

ПОСТОЯННЫЕ РУБРИКИ В ГАЗЕТЕ

Проект «Родом из Карталов»

Этот проект самый долгоиграющий, объемный и востребованный. Рассказы о людях с интересными судьбами, разных профессий, статуса зашли на ура. Особенно ценно, что авторами публикаций под этой рубрикой являются не только журналисты, но и наши читатели, они и сами пишут, и часто подсказывают героев.

На электронных площадках проект «Родом из Карталов» реализуется и в других формах. Это и рубрика **«Открываем новые имена»**, в которой мы рассказываем о талантах, представляя их произведения — фото, рисунки, музыку, и **«Город в лицах»** — фотопортреты горожан и короткая информация о них, фотофакты.

Проект «Моя школьная жизнь»

Редакция газеты «Карталинская новь» совместно с родителями 1 «А» класса и при поддержке администрации школы № 45 запустила такой проект в 2019 году. Он не



нов, мы его позаимствовали, но внесли свои коррективы. Каждый год с сентября по май, получается 3—4 раза в год, мы встречаемся со своими подопечными и задаем им разные вопросы. По мере взросления ответы детей меняются. Номера с отчетом «наших детей» раскупаются в киосках быстрее, это к слову.

О путешествиях

(рубрики: *«Дорогою добра — экологической»*, *«Пока крутится колесо»*, *«В блокнот путешественника»*, *«Моя Россия»*)

Путешествуя, открываем мир. Во-первых, мир, который часто не замечаем, родные края. В нашей степи Джабык-Карагайский реликтовый бор — оазис, созданный матушкой-природой. Кто в нем обитает, как и кто охраняет

Площадка	Дата создания	Подписчики	Среднее число просмотров одной публикации
ВКонтакте	сентябрь 2012	14 900	1 000
Одноклассники	декабрь 2011	7 300	2 200
Телеграм	октябрь 2017	6 570	2 000
Ютуб	2013	3 600	500

животных, что можно посмотреть и чему удивиться — рассказываем в своих публикациях. Для своих читателей открываем по-новому свою область, Россию.

Проект «Дорогою добра»

В 2023 году мы вели проект «ДОРОГОЮ ДОБРА». Проект этот масштабный, затрагивающий практически все стороны нашей жизни, ведь добро многогранно.

«Дорогою добра — патриотической»: своих не бросаем! СВО сплотила наших жителей. Волонтеры помогают всем, чем могут. Бойцы, приезжая, рассказывают, как греют душу приветы с родины. Рассказываем и о павших героях.

«Дорогою добра — спортивной»: спортивная жизнь. В нашем районе много людей, ведущих спортивный образ жизни. О разнообразии видов спорта, о достижениях и победах мы и пишем на страницах «КН».

«Дорогою добра — сельской»

Традиционная рубрика газеты. Карталинский район состоит из 10 сельских и одного городского поселения. В каждом номере мы публикуем новости из поселков. В некоторых поселениях у нас есть активисты, с которыми журналисты держат связь и оперативно получают информацию с мест.

Проект «Пока крутится колесо»

(рубрики: «Наш ответ санкциям», «Карталинский район – многонациональный», «Преодоление»)

Читатели любят читать о себе любимых. Об увлечениях, видении бизнеса, и мы не разочаровываем их. Рассказываем о земляках, чьи увлечения стали семейным бизнесом, семейным хобби, позволили выйти из депрессии, найти себя в этом мире, помогли создать семью.

В зоне особого внимания

Карталинский район — активно развивающийся муниципалитет. Многие в районе создаются благодаря инициативам граждан в рамках региональных и федеральных программ.

Газета вместе со своими читателями участвует в формировании предложений по благоустройству и развитию муниципалитета. Критикуя, добиваемся решения.



новостей и одновременно архивом информации. По большей части информация на сайте и в газете различается.

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

Социальные сети и мессенджер нашей редакцией используются активно. Информация на этих площадках в основном совпадает, но есть и различия.

Например, все новости для интернета в первую очередь публикуются в телеграм-канале «Картновости».

Мы продвигаем канал на остальных площадках (в том числе и в газете) как самый оперативный источник новостей.

Подписчики не пропустят ни одну новость, если будут подписаны на нас. В ТГ-канале новости подаем лаконично, с несколькими важными фотографиями.

Во вторую очередь новости поступают ВКонтакте. Здесь текст не ограничивается объемом. К тому же здесь мы публикуем фотоотчеты.

ВКонтакте — основная площадка для фоторепортажей, больших статей, рекламы, видео.

Более десяти лет мы поддерживаем канал на «Ютубе». Видео-контент считаем нашей фишкой. Сегодня наши репортажи трансформировались в формат клипов (короткие вертикальные видео). Бурное обсуждение в комментариях говорит, что мы на верном пути.

В целом к видео и фото мы относимся серьезно. Журналисты проходят мастер-классы у фотографов, наблюдаем за трендами. Освоили мобильную съемку и, самое главное, мобильный монтаж.

Раньше львиная доля времени уходила на переброс файлов на компьютер, написание сценариев и вычитку текста. Сейчас все это мы делаем оперативно.

Повысилось мастерство, благодаря старой школе в сочетании с новыми технологиями раскрыли дополнительные возможности. Видео-контент набирает больше просмотров. Охотнее крадется местными «подслушками». Классические сюжеты мы, кстати, не перестали делать. У них свой зритель.

Группу в Одноклассниках считаем перспективной площадкой для развития. И хотя в среднем один пост набирает около тысячи просмотров, отдельные публикации становятся очень популярными. Например, пост про исчезнувшие названия и места Карталов набрал на момент создания этого текста девятнадцать тысяч просмотров и пятьсот(!) комментариев.

#ФОТОАРХИВКН

В редакции большой фотоархив. И что добру пропадать? Отсканировав старые фото, мы публикуем по четыре из них каждую субботу и воскресенье под хештегом #ФотоАрхивКН. Эффект предугадать невозможно. Порой такие посты набирают среднее значение просмотров (примерно 1000 просмотров). Но иногда, словно динамит, взрываются комментариями. Кто-то узнает себя, родных, друзей, начинаются диалоги, воспоминания. Нам благодарят за найденные кадры, нас ругают... А мы берем некоторых людей в качестве героев своих статей.

КОНКУРСЫ

Прошлый, 2023 год стал годом конкурсов и соревнований. Мы нашли обладательниц самых длинных кос, мастеров готовки на огне, самые красиво украшенные к Новому году дома и самые благоустроенные дворы.

Конкурсы проводились не просто для развлечений. Каждый раз это было событие. Чаще всего самая горячая активность была в соцсетях ВКонтакте и Телеграме. Победители приглашались в редакцию.

Промежуточные итоги и результаты с интервью победителей публиковались в газете. Опыт конкурсов считаем успешным. Это способ привлечь внимание общественности на ту или иную проблему или сплотить похожих между собой людей. И, конечно, увеличить число подписчиков наших интернет-площадок.

ЧЕМПИОНАТЫ

Одним из самых мощных и динамичных результатов по увеличению подписчиков стали чемпионаты. Спасибо за учебу Дмитрию Федечкину.

Весь 2023 год каждую неделю мы запускали голосования на звание самого лучшего главы поселения, самого лучшего кондитера, самого популярного директора школы и т.д.

Результат ошеломил всех. Из полуторатысячной аудитории меньше чем за год наш телеграм-канал перевалил за шесть тысяч. Мы продолжаем практику чемпионатов и в этом году. Помимо прироста подписчиков, мы получили внушительную базу профессий, мастеров и адресов в Карталинском районе.

КОММЕНТАРИИ

Практика информации в социальных сетях — это баланс между тяжелыми новостями (политика, социальная сфера, акции) и легкими (опросы, праздники, спорт).

№ 23 (1300) 15.06.2023 г. НИКОГДА НЕ ЗАБЫТ 7

Игнатьев Пелевиных из Еленинки воевали в той войне

Игнатьев Пелевиных
Война не забывает тех, кто воевал в той войне. Игнатьев Пелевиных из Еленинки воевали в той войне. Воевали в той войне. Игнатьев Пелевиных из Еленинки воевали в той войне.



Игнатьев Пелин (1910-1942)



Игнатьев Пелин (1924-1943)



Игнатьев Пелин (1926-1991)



Игнатьев Пелин (1908-1976)



Игнатьев Пелин (1924-1943)



№ 23 (1300) 15.06.2023 г. ДОРОВОЮ ДОБРА - ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ 9

Тургояк - "младший брат" Байкала

Тургояк



10 лет назад
1200 человек



700 человек
51 32 11 6



Добровольные субботы



700 человек
51 32 11 6



№ 27 (1306) 15.07.2023 г. ДОРОВОЮ ДОБРА - СЕЛЬСКОЙ 9

Как умирает деревня? Неужели вот так...

200 человек



19 человек



Взрыв на территории



Взрыв на территории



№ 23 (1300) 15.06.2023 г. НОВА КРУТИТСЯ КОЛЕСА 11

Кнут и дрянник от Алексея Ермолаева

Про древнее русское ремесло мастера из глубинки



Кнут и дрянник



Товар лицом



Мы стараемся информировать население и о новостях, касающихся всех россиян. Но основа новостей — местная тематика. И вообще политика редакции «КН» — больше местной информации. И мы не боимся конкуренции с «подслушками» и прочими пабликами, поскольку на всю катушку используем статус официального СМИ. Мы иногда проигрываем им в скорости, но выигрываем, подавая инфор-

мацию с комментариями официальных лиц. Мы активно ведем диалоги со своими читателями, отвечаем на их вопросы, раскладывая по полочкам принципы работы интересующих структур, привлекаем внимание к злободневной теме, подключая к диалогу все новых людей. Ни один вопрос своего читателя не оставляем без ответа, даже если он отрицательный.



Сопричастность ко всему происходящему, или Возможность сказать свою правду

Участие в мыслимых и немыслимых конкурсах — обычная практика работы газеты «Огни Енисея». Примечательно, что нам чужд принцип, сформулированный в одном старом-престаром анекдоте «не догону, так разогреюсь...». **Если решаем вступить в схватку, то непременно за призовое место.** Следовательно, работаем на всю катушку

Любовь Климович — главный редактор газеты «Огни Енисея», Красноярский край

Конечно же, бывает что катушка оказывается маловатой. И тогда... Поражение болезненно переживаем, обязательно анализируем. Но и в этом случае извлекаем КПД. И все же победы случаются чаще. Количество наград разного достоинства свидетельство тому. Одни конкурсы по-настоящему цепляют, другие становятся (независимо от результата) проходными, незапоминающимися.

Конкурс «10 лучших газет России» буквально перевернул нашу редакционную действительность. Коллектив «Огней Енисея» как будто вошел в новое измерение. Конкурс заставил пересмотреть буквально все приемы работы. Провести, так сказать, масштабную ревизию. Например, трудно предположить, как долго жилось бы нам в старом обличии (дизайне), если бы не желание поучаствовать в конкурсе. И вот избавились от ненужного, освоили новое. Нам известно: настоящий конкурс — это не только огромное испыта-



ние, но и мощный стимул в работе.

Именно поэтому коллектив газеты «Огни Енисея» предпринял еще одну попытку. Попытка особо трудозатратная. Это же понятно: для высокого результата надо предъявить экспертам что-то эдакое. Однако за результат, надеюсь, можно признать сохранение оправдавших себя форм работы. Ну и дополнить

новыми находками. По-моему, нам это удалось.

ПУБЛИКАЦИИ ПИСЕМ И СООБЩЕНИЙ ЧИТАТЕЛЕЙ, НАЛИЧИЕ ОТВЕТОВ ДОЛЖНОСТНЫХ ЛИЦ НА ЖАЛОБЫ ГРАЖДАН

Бесспорным показателем авторитета любой газеты является количество писем и обращений читателей. Эта закономерность



давно известна газете «ОЕ». Но, чтобы подобное стало практикой нашей работы, пришлось приложить много творческой изобретательности.

Прежде всего — издавать такую газету, которая была бы востребована как можно большим числом жителей города. В свою очередь, материалы, публикуемые в ней, всегда должны быть актуальны, профессиональны, интригующи.

Последовательной и ответственной работой с любым обращением мы убедили читателей, что «Огни Енисея» — это СМИ, которому можно верить, а значит, доверять свои заботы и проблемы.

Однако, похоже, мы перестарались. Нажили себе нештучные проблемы. Сегодня стало обычным делом с любой проблемой идти не куда-нибудь, а прямо в редакцию. Не почистили дороги — в газету, забило канализа-

цию — в газету, обидели ребенка — снова в газету, неправильно начислили квартплату — в газету.

И так до бесконечности. Поэтому редкий номер газеты обходится без публикации на тему обратная связь.

Обращений в газету поступает так много, что редакция вынуждена еженемерно готовить страницу «Вопрос — ответ». Не поверите, сегодня мучаемся над проблемой, как сократить количество обращений. Хотя умом-то понимаем: это уже точно не под силу.

Впрочем, один вариант имеется — перестать реагировать на обращения. Но это же равно самоубийству. Решили: будем терпеть. Тем более что в получении ответов и комментариев специалистов проблем у журналистов «ОЕ» нет.

Есть некоторое сомнение, к какому разделу можно отнести еще два наших изобретения: то

ли к работе с аудиторией, то ли к проектной работе. Но разве так уж это важно?.. Важна суть редакционных находок. Не рассказать о них нельзя.

Мы давно поняли: сохранять тираж (об увеличении говорить сложно), издавая газету интересной, недостаточно. Необходимо неустанно различными примерами привлекать внимание жителей города к самой редакции, ориентируясь не только на тех, кто является подписчиком, но и завлекать (и это важнее) потенциальных подписчиков. Именно с этой целью в 2023 году мы впервые провели день открытых дверей. Мероприятие долго обсуждалось горожанами. И еще. Трудно объяснить причину, по которой граждане в последние годы стали активно избавляться от домашних библиотек. С целью не допустить, чтобы книги оказались на мусорной свалке, мы объявляли сбор книг, чем пополняли книж-

ные фонды сельских библиотек. Года четыре назад в воинской части с нуля сформировали приличную библиотеку, но сейчас разговор не об этом.

В этот раз пошли другим путем. Собрали брошенные книги в редакции. Купили три красивых стеллажа. Дали объявление в газете. И книги понесли и повезли. Сформировав приличный фонд, провели презентацию (организовали прямой эфир, разместили на всех доступных электронных площадках).

Рассказали свою идею. А идея такова: книги можно приносить, брать домой с возвратом и без возврата. Потянулся народ. Не бывает дня, чтобы кто-нибудь не пришел к нам в библиотеку или обменный пункт — кому как нравится.

Принесли книг примерно полторы тысячи, забрали безвозвратно более 500 экземпляров. Но полки нашей библиотеки по-прежнему полны. Таким образом мы решили интерес и тех, кому книги вдруг стали не нужны, и тех, кто испытывает их недостаток, и свой, редакционный. Зашел человек с книгой или за книгой — а тут мы...

ПРОЕКТНАЯ РАБОТА

Понимая мобилизующую силу акций, ни один год из последних 25 лет жизни редакция не обходилась без реализации какой-либо масштабной идеи.

За это время мы наработали, без ложной скромности, огромный опыт в их организации и проведении. Были в истории газеты просто легендарные акции и проекты, получившие призна-

ние на российском уровне.

В их числе из последних — **«Посылка солдату»**, **«Ресурсный класс»**, **«Наследие монаха Филарета»**.

Рождать все новые и новые проекты становится труднее. Преследует мнение, что уже все перепробовали, все перепридумывали, но начинается новый год, и мы, как страдающие от зависимости, находим поводы. И повод находит нас. Есть проекты пролонгированного действия. Как, например, **«Народная премия»**.

Пять лет назад по инициативе редакции газеты «Огни Енисея» при поддержке местного отделения партии «Единая Россия» и Общественной палаты г. Дивногорска родился этот проект.

Сегодня (в 2023 году конкурс был тоже объявлен) он набрал такую силу и приобрел такой авторитет, что стал одним из главных событий общественно-политической жизни города.

Суть: комиссия аккуратно перед Новым годом рассматривает заявки конкурсантов согласно установленным номинациям, по представленным презентациям определяет победителей. При большом стечении жителей проходит церемония награждения.

Торжественное, яркое и очень желанное мероприятие.

В начале года был дан старт проекту под названием **«Мой город, в котором хочется жить»**.

Проект газета объявила в честь 60-летнего юбилея Дивногорска.

Насколько ярким получился конкурс, могут свидетельствовать публикации в «ОЕ»

№№ 4, 5, 6. Наш город уникален

во всех отношениях. «Сибирской Швейцарией» когда-то неофициально его нарекли.

В городе средоточие талантливых людей: художников, писателей и поэтов; уникальных предприятий, выпускающих эксклюзивную продукцию: колесные диски, полимерные изделия, электроэнергию.

Но есть у города один недостаток — очень мало цветочных клумб как у административных зданий, так в жилых кварталах.

Вот и решил коллектив газеты «Огни Енисея» реализовать давнюю мечту — объявить конкурс по благоустройству **«Мой любимый город»** на самый благоустроенный двор многоквартирного дома, образцовую придомовую территорию, лучшее благоустройство территории учреждений социальной сферы, лучшее благоустройство территории предприятий, организаций, конкурс на лучшую чудо-клумбу.

Легко сказать, решил. Окончательному решению предшествовала, как всегда, серьезная работа. Прежде всего нужно было найти партнеров. Иначе где бы взяла газета деньги на серьезные призы?.. И Администрацию города.

А далее — все как по накатанной. Работа на местах с привлечением актива газеты, контрольные рейды в течение всего сезона. В результате город похорошел определенно.

Особенно активно откликнулись на конкурс образовательные учреждения. На суд комиссии были представлены такие благоустроенные территории, словно над



ними работали ландшафтные дизайнеры. К нашему сожалению, в конкурс включилось не так много участников. Хотя примерно на такой результат мы и рассчитывали. Но уныние не наш удел. В 2024 году объявили конкурс снова. Уверены, новый этап преподнесет интересные сюрпризы в благоустройстве любимого города. Кстати, рассказывая о положительном опыте, регулярно показываем отрицательные примеры.

Говоря о проектной работе, уместно вспомнить **об акции по спасению коня**. А вот еще один проект — **«Любовь длиною в век»**, посвященный 100-летию выдающегося сибирского писателя В.П. Астафьева. Особый интерес к жизни и творчеству Виктора Петровича у редакции «ОЕ» вызван тем, что последние годы жизни, бо-

лее десяти лет, писатель жил в Овсянке (Дивногорский округ). Журналисты все эти годы общались с ним. Редко, но очень метко. А с 2000 года совместно с овсянской Библиотекой-музеем В.П. Астафьева (библиотека построена по инициативе и при жизни Виктора Петровича) исследовали его творчество. Принимали участие во всех мероприятиях, посвященных знаменитому земляку. По случаю юбилея частота и разножанровость публикаций не может не обратить на себя внимания.

ПОДДЕРЖКА ГРАЖДАН, ПОПАВШИХ В ПРОБЛЕМНУЮ ИЛИ ЗАТРУДНИТЕЛЬНУЮ ЖИЗНЕННУЮ СИТУАЦИЮ

У газеты «ОЕ» накоплен приличный опыт по оказанию помощи гражданам, попавшим в сложную жизненную ситуацию.

Где беда, где люди нуждаются в помощи, там всегда наша газета. Реагируем незамедлительно: готовим публикацию с обращением к неравнодушным жителям, сами организуем сбор средств на нужды пострадавших. В нашем активе за годы таких случаев немало. В 2023 году помогли погорельцам села Слизнево — семье Воротниковых. Собирали деньги, вещи, бытовую технику. Не единожды организовывали сбор средств для участников СВО. Даже однажды организовали акцию доброй воли. Собрали желающих и изготовили несколько десятков окопных свеч. Но в качестве примера показателен другой удивительный эпизод. Редакции волею случая стала известна печальная история... одного коня. История, которая тронула нас буквально до слез. Подготовили публикацию, не

надеясь на положительную реакцию дивногорцев.

Речь все же шла о беде не человека, а старого коня. Дело в том, что в одном из сел (не нашего округа) хозяин из-за ненадобности бросил своего коня, привязав его в лесу к дереву.

Сколько простоял конь на привязи, сложно сказать, только обнаружили его истощенным до крайности состояния. Вырываясь из плена, он до плоти изорвал кожный покров.

Грыз от голода дерево, к которому был привязан, и практически источил свои зубы. Еле живого коня привезли в дивногорский конноспортивный клуб «Талисман». Тогда-то история и стала известна редакции.

С первых дней пребывания Добрыни (так нарекли коня) стало очевидным, что есть обычный корм из-за повреждения зубов он не может. Проблему могла решить зернодробилка.

Но встал вопрос: где взять 75 тысяч рублей? Для клуба сумма стала неподъемной.

Газета объявила акцию по сбору средств, а значит, по спасению Добрыни. Вопреки нашему ожиданию, события развивались стремительно.

Буквально на следующий день после публикации в редакцию потянулись люди. Больше пенсионеры, жертвуя из своей скудной пенсии 100, 200, 500 рублей, реже — тысячу. Такие темпы ставили под сомнение положительный результат акции по спасению коня.

И тут произошло невероятное. В редакцию пришла немолодая женщина и без всякого вступле-

ния заявила о цели своего прихода: «Примите от меня для Добрыни 80 тысяч рублей. Я сегодня после вашей статьи всю ночь не спала — вот пришла». Сказать, что поступок женщины (имя назвать отказалась) буквально всех работников редакции удивил, значит ничего не сказать. Учитывая ее скромный вид, поступок скорее ошеломил. Но случилось то, что случилось. Деньги передали. Добрыне купили зернодробилку, что позволило ему вскоре набрать вес, оправиться от перенесенных ран и стресса.

А в редакцию еще долго обращались дивногорцы с желанием внести посильный взнос для пострадавшего животного.

Обо всем подробно газета рассказывала. Сегодня Добрыня (былой красоты конь) — достопримечательность Дивногорска. Бесхитростная мораль всей этой истории в том, что редакции безоговорочно доверяют. И мы очень этим отношением наших читателей дорожим.

РАБОТА С АУДИТОРИЕЙ (ФОРМЫ И МЕТОДЫ ОБРАТНОЙ СВЯЗИ С ЧИТАТЕЛЯМИ)

По сути все, чем занимается газета изо дня в день, не что иное, как работа с читателями. Есть убеждение, что исключительно благодаря этому завоеванию газета многие годы сохраняет свой статус издания, которому доверяют, с его мнением считаются, да и откровенно побаиваются. Можно с большой вероятностью предположить, что, несмотря на все перипетии (экономические, социальные, политические), со-

хранение тиража в 4 тыс. экз. на протяжении более чем двух десятилетий — лучшее тому подтверждение.

В газете выходит еженедельная страница **«Вопрос — ответ»**.

Сознательно приводим исключительный пример (три Прямых линии к ряду) такой формы работы. Причем любопытный факт: сколь велика активность читателей, так и высока востребованность в проведении **Прямой линии** у заинтересованных сторон.

Практически всегда в редакцию поступают такие просьбы от разных структур. Даже краевых. Для нас в этом нет ничего удивительного. В активе нашей работы — Прямые линии с губернаторами края (Лебедем, Хлопониным, Зубовым, Уссом, Толконским), с видными политическими деятелями региона, известными художниками, писателями.

Обратную связь обеспечивают другие, не менее эффективные формы работы. «Выездная редакция», например. Проведение **«Выездной редакции»** требует особой и длительной подготовки. В противном случае не жди результата. Но это не наш путь. Нам нужен прежде всего результат, причем конкретный. И обязательно — положительный.

Последние несколько лет редакция не менее успешно использует такую форму работы, как **«Дежурный по городу»**. Перед тем как провести рейд, мы внимательно изучаем ситуацию в городе, знакомимся с сообщениями в соцсетях, с обращениями граждан, только потом опреде-

ляем маршрут очередного дежурства.

Пользуется спросом у наших читателей и **«Диспетчерская «Огней Енисея»**. Подготовка и проведение ее не занимает много времени.

Назначается день недели, ответственный за прием звонков, кто впоследствии пишет материал. Публикуется заранее объявление в газете и в соцсетях с указанием номера телефона и имени дежурного.

КРИТИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

Кто станет возражать против утверждения, что газета без критических материалов словно человек без зубов. Мы не возражаем, а потому активно реагируем на проблемные точки города. Адреса этих проблемных точек чаще нам подсказывают опять-таки наши читатели, да и мы сами способны заметить, что тут что-то не так.

Трудно найти хоть один номер газеты за год без таковых материалов.

Проблемы — острые, заголовки — хлесткие: **«Сделали по-тихому, вызвали громкое возмущение»**, **«Почем тепло»**, **«Футбол был не по правилам»**, **«По ком плачут сосульки»**, **«Город, которого нет»**, **«Как управляющие компании банкротят муниципальные предприятия»**, **«Нечастные проблемы частного сектора»**, **«Мы в ответе за тех, кого усыпили»** и т.д.

Упомянуть все критические материалы из-за дефицита места не представляется возможным. Но на одну важную особенность в опубликовании критических



материалов все же обратим внимание. При, можно сказать, избыточности критических публикаций газета никогда не критикует администрацию напрямую. На это, как кому-то может показаться странным, табу.

Такое правило стало действовать лишь с приходом три года назад новой команды во главе с нынешним мэром города Сергеем Ивановичем Егоровым.

Это вовсе не означает, будто газета не обращает внимания на недочеты в работе органа власти. Пишем, и много пишем. Но делаем исключительно деликатно. Спросите как? Вкладываем все претензии к власти в уста наших читателей. Задача журналистов — добросовестно разобраться в сути происходящего, как говорят, отделяя мух от котлет.

Скажу вам, от такого подхода результат ничуть не страдает.



В то же время с властью города у редакции сохраняются, выражаясь канцелярским языком, конструктивные отношения. Глава, его замы принимают участие в редакционных мероприятиях, в частности в «Спорных

перекрестках», Прямых линиях, Круглых столах.

Не секрет, что многие редакторы региона подолгу (один их них признался, что два года) не могут попасть на прием к главе. Для нашей редакции, а редактора в особенности, такие взаимоотношения просто недопустимы.

ТЕМЫ ПЕРВОЙ ПОЛОСЫ

Сравнение, возможно, не самое удачное по звучанию, зато по смыслу очень точное: как театр начинается с вешалки, так любое печатное издание, в нашем случае газета, — с первой полосы. История кардинального преобразования первой полосы началась два года назад ровно с того момента, когда по нашей просьбе легендарный Мешавкин предложил нам новый дизайн газеты.

В новый образ вжились не сразу, ну а теперь с удовольствием пользуемся плодами перевоплощения. Работать в такой модели легко и сложно одновременно. Стало быть, интересно. Газета изменилась полностью вся, а первая полоса — в особенности. Первая полоса газеты «Огни Енисея» всегда либо тематическая, либо событийная. Другого не бывает.

Иллюстрация чаще оформляется в виде коллажа, но без исключения — за счет собственных фотографий.

Бытует мнение профессионалов, что первая полоса определяет уровень продаж газеты.

У нас такой зависимости — самая малость. В розницу мы продаем чуть более четырехсот эк-

земпляров из четырех тысяч тиража, но это обстоятельство не избавляет редакцию от творческого поиска оформления первой полосы.

По верстке первая полоса имеет несколько вариантов: с верхними и боковыми анонсами, без анонсов, полоса залита полностью, только с верхними анонсами.

ЧИТАТЕЛЬСКИЕ КОНКУРСЫ

С крупномасштабными конкурсами с читателями газеты «Огни Енисея» как-то не задалось.

Пробовали мы так и эдак, а не пошел читатель «ОЕ» на наши заманиловки.

Тогда пришло решение, и оно оказалось оправданным, проводить не очень сложные конкурсы. В их проведении нет ничего мудреного. Находим тему, определяем сроки, формируем призовой фонд, определяем состав комиссии (жюри), даем объявление в газету и ждем...

Особенно запомнился долгоиграющий конкурс на знание своего города, посвященный 60-летию Дивногорска В 11 номерах газеты были опубликованы малоизвестные (из архива) фотографии с изображением знаковых мест города прошлых лет. Кто первый дозванивался, получал балл. Победителем стал тот, кто к финалу набрал наибольшее количество баллов. Победила Людмила Цыбарт, ее приз составил три тысячи рублей, которые мы в торжественной обстановке ей и вручили.

По отзывам участников, конкурс получился на ура, потому что, как никакой другой, подвиг

читателей газеты, желавших победить, в поисках правильного ответа обратиться к архивным материалам, пойти в библиотеки, вступить в дискуссию с ветеранами города.

Конкурс, посвященный Дню матери — «Пусть всегда будет мама», преследовал две цели: разбудить читательский интерес к теме и привлечь подписчиков к участию в оформлении праздничного номера газеты.

Борьбы за призовое место не получилось, зато какое мы испытали удовольствие, когда на наш призыв откликнулись читатели. Снимки с мамами несли взрослые и дети.

ЭКОНОМИКА

Газета — наше детище. Но, чтоб газета была интересной, красивой, чтоб была относительно приличная зарплата, чтоб на всех хватало средств, нам приходится неустанно трудиться. Заработная плата пусть немного, но выросла. Мы не имеем ни перед кем задолженности. «Огни Енисея» — единственная государственная газета, где выходит 16 цветных страниц. Платим вовремя и аванс, и зарплату. И это несмотря на то, что «ОЕ» из газет, учредителями которых является Агентство печати и массовых коммуникаций, — самая дешевая (в 2023 году подписка на полугодие — 490 руб.) при 24 страницах (80% газет выходят 16 страниц).

Все потому, что у нас по-прежнему работает собственная служба доставки. По этой же причине в значительной степени сохраняется тираж 4000 экз.

Наличие руководителя отдела подписки, доставки и реализации позволяет решить очень важную задачу — работа с тиражом каждый рабочий день, своевременное реагирование на любые нюансы. В розницу реализуем менее 500 экземпляров. Все остальное — по адресам. Каждая газета на контроле и учете. Возврат не превышает 60—70 экземпляров.

Общий доход за 2023 год составил 6 622 472 руб. при плане 4 460 000 руб. в т. ч. от реализации газеты 3 025 429 руб.

Доход по рекламе составил 3 597 043 руб. При том что прямой рекламы в «ОЕ» очень мало. Зарабатываем на скрытой рекламе, спонсорских средствах. 1 млн 200 тыс. платит администрация города.

Иницилируем тематические выпуски к праздникам, юбилеям предприятий.

Жить безбедно (надо этот факт признать) серьезно помогает учредитель. Средства, что умудряется добыть агентство, 3—5 лет назад редакциям и не снились. В 2023 году «ОЕ» выделили на ремонт 1200 тыс. руб., в 2024 на эти же цели мы уже получили 1 млн 90 тыс. рублей, 2 млн 300 тыс. руб. на новую машину и 250 тыс. руб. на фотоаппарат. Это помимо тех средств, что выделены на часть з/платы, различные доплаты.

Учитывая законодательные сложности по размещению рекламы на сайте, мы этим ресурсом, к сожалению, пока не пользуемся.

По-прежнему силами своих почтальонов доставляем по го-

роду корреспонденцию администрации города. Доход небольшой — 150 тыс. руб. но «курочка по зернышку клюет».

О САЙТЕ И СОЦСЕТЯХ ИЗДАНИЯ «ОЕ»

Городская общественно-политическая газета «Огни Енисея», безусловно, идет в ногу со временем, имея уже около 10 лет официальный сайт <http://дивногорск-ое.рф/>, а также официальные госпаблики: ВКонтакте, Одноклассниках, телеграм-канал, Дзен.

Веб-сайт и соцсети ежедневно наполняются местными новостями, а также краевыми и федеральными материалами. На сайте обязательно дублируются статьи из печатной версии газеты, которые распространяются в наших пабликах.

Ведь очень часто новостной контент газеты наполняется из заданных острых вопросов и тем, предложенных подписчиками. А еще читатели в каждом номере становятся героями постоянных рубрик, например: «Герой номера», «Персона», «Смотрите, кто пришел» «Твои Люди, Дивногорск».

Все читатели очень ждут, когда эти материалы появятся в интернет-ресурсах, что дает большие охваты аудитории и прирост подписчиков.

Современный дизайн нашего сайта отличается от многих краевых газетных СМИ. Он удобен, информативен, всю важную информацию можно легко найти в разделах.

Видео, выложенные на видеохостинге «Ютуб», сразу отра-



жаются на первой странице сайта.

Посетители сайта уже оценили возможность задать любой социальный вопрос через встроенный виджет «Госуслуг», он тоже располагается как на главной странице сайта, так и в госпаблике ВКонтакте в нашей группе. Для горожан и жителей округа всегда актуальная информация в рубрике «Работа в Дивногорске», где посетители сайта могут ознакомиться со свежими вакансиями.

Особое внимание редакционным проектам и акциям, отражающим историю и жизнь города, стимулирует жителей на поступки, как в одной из последних историй про коня Добрыню, которые подхватили все СМИ!

Следует учесть, что в социальных сетях аудитория разная, поэтому и реакция, и общение абсолютно разнятся. Если гово-

речь об «Одноклассниках», то это взрослое поколение. Особенно живо реагируют и оставляют комментарии на посты с ретрофото строительства нашего города и Красноярской ГЭС.

ОГНЯМ ЕНИСЕЯ» — 65 ЛЕТ!

Молодые, активные люди больше сосредоточены на таких ресурсах, как ВКонтакте, Дзен, Телеграм. Очень живо реагируют на происходящие события, делятся своими фото- и видеофактами. Работа с аудиторией ведется активно, можно сказать, 24/7, онлайн. Отклик моментальный. Опубликован материал — тут же получаем комментарий. Это может быть и похвала, и указание на необходимость решения какой-то наболевшей темы.

Очень часто подписчики присылают вопросы в личные сообщения, что уходит в газетную рубрику «Спрашивали — отвечаем», «Фотофакты», эксклюзивные видео. Материалы подписчиков и гостей сайта и пабликов обязательно проверяются на достоверность, только потом размещаются в сети. Каждый новый выпуск газеты «Огни Енисея» анонсируется небольшим видео с музыкальным сопровождением, которое читатели ждут, тут же комментируют, ставят лайки, что очень радует и оживляет аудиторию интернет-сетей. Особое место в работе с подписчиками в соцсетях занимают прямые эфиры по узким темам в соцсети ВКонтакте с гостями редакции и по приглашению администрации по конкретному острому вопросу.

Например, по вопросам ЖКХ, со специалистами местной больницы, образования, с представителями правоохранительных органов и т.д. У дивногорцев есть уникальная возможность задать вопрос прямо в эфире — в комментариях — и тут же получить ответ от специалиста в той или иной области. А также очень популярны эфиры с городских мероприятий (открытие городской елки, игра КВН дивногорских команд, юбилей школы им. В.П. Астафьева, с. Овсянка, наш городской конкурс

ОБЩЕСТВЕННОЕ ПРИЗНАНИЕ

Если в городе интересное мероприятие (концерт, открытие новых зон отдыха) — «Огни Енисея» тут как тут! Дивногорцы очень активно подключаются к эфиру. А если с какого-то мероприятия нет трансляции, даже выражают недовольство. Желание жителей смотреть эфиры и быть «здесь и сейчас» объясняется тем, что в Дивногорске нет телекомпании. Поэтому жители охотно следят за анонсами эфиров и ждут этих трансляций. Такую уникальную работу с прямыми эфирами, следуя нашему примеру, подхватили и другие краевые газеты. Сайт газеты, как и соцсети, уже который год подряд не сдает лидирующих позиций в рейтинге среди редакций Красноярского края.



Владимир Вербицкий,
директор, главный
редактор «Краснодарских
известий», город
Краснодар

Кому есть дело до фонаря?

В 2023 году «Краснодарские известия» учредили две премии, которыми поощряют народных героев из сферы жилищно-коммунального хозяйства и неравнодушных жителей ЖК, самостоятельно занимающихся благоустройством своих дворов



КОНКУРС ПРОВЕЛИ ВСЕГО ЗА СУТКИ

Снег в кубанской столице — явление редкое, а уж снегопад — тем более. Радуются ему и дети, и взрослые, стараясь успеть хотя бы снеговика слепить, пока волшебство не растаяло. Но в начале февраля прошлого года снега выпало так много, что коммунальщики не успевали расчищать хотя бы магистральные улицы, не то что окраины и уж тем более подъезды к многоквартирным домам.

Это в зоне ответственности управляющих компаний и конкретно дворников. Часто к ним подключаются сами жители дома, понимая, что одному человеку невозможно перелопатить тонны снега.

И все же львиная доля работы ложится на плечи дворников. В такие снежные дни они с раннего утра работают не покладая рук. И вот тогда, в первый день снегопада, 7 февраля, мы учредили для них номинацию «Золотая лопата».

Забегая вперед, скажем, что в нашей номинации нет по боль-

шому счету победителей и проигравших, потому что мы, учреджая конкурс, прежде всего хотели сказать всем дворникам города спасибо.

Стоит отметить, что конкурс мы провели в рекордные сроки — всего за сутки — в телеграм-канале «Краснодарских известий». Рассказав про первую тройку номинантов, мы не ожидали такого наплыва участников и такого активного голосования! Самых трудолюбивых и ответственных дворников выдвинули для поощрения управляющие компании, ТСЖ и сами жители.



Бесспорными лидерами нашего конкурса неожиданно стали двое: Елена Кива и ее дочь Ирина. Победители получили от нас «золотую» лопату, а главное — возможность попасть на обложку газеты «Краснодарские известия».

Вот уже 18 лет они трудятся в управляющей компании «Территория комфорта» и приводят в порядок дворы трех многоквартирных домов.

Отзывы наших читателей на конкурс и их активное голосова-



ние побудили нас к тому, чтобы премия стала ежегодной (при условии снегопадов, конечно).

НЕЗАМЕТНЫЕ, НО НЕЗАМЕНИМЫЕ

Каждый год в День работников бытового обслуживания населения и жилищно-коммунального хозяйства мы готовим спецпроект, в котором рассказываем как о проблемах, так и об успехах городского хозяйства, пишем о простых сантехниках, электриках, дворниках.

В прошлом году он выпал на 19 марта, а накануне, в субботу, вышел спецпроект «КИ», посвященный этой дате.

Однажды наш выпускающий редактор брала интервью у руководительницы одной из управляющих компаний. В разговоре женщина обронила, как ей бывает обидно, когда жители говорят, что УК ничего в их доме не делает.

Ведь если вы не видели сам про-

цесс, это не значит, что его не было. Если лифт не чистить, в него зайти никто не сможет. Если окна в подъезде не мыть, люди не увидят улицу. Если не наводить порядок в местах общего пользования, жильцы утонут в мусоре.

А еще она рассказала о своей мечте: на сутки остановить работу в каком-нибудь ЖК — вот тогда, мол, люди поймут, чего стоит их работа.

И это правда. В том смысле, что работа у коммунальщиков непростая. И это еще мягко сказано. Жизнь, как известно, не стоит на месте, работы у всех представителей сферы значительно прибавилось.

Если раньше строили типовые многоэтажки, причем все без исключения, то сегодня — нестандартные. В новых домах несколько лифтов, пожарная сигнализация, система пожаротушения, вентиляция, встроенный гараж, большие детские и спортивные площадки. А еще все хотя бы свой собственный скверик поблизости от дома и чтобы там было много зелени, лавочек и какая-нибудь развлекательная зона для детей.

И хорошо бы площадку ТБО в квартале так организовать, чтобы ее не было видно из окон, но чтобы к ней было удобно добираться, а не наматывать лишние метры.

И не мешает организовать зону для выгула собак, посадить побольше деревьев вдоль дороги, а вон у тех спилить ветки, а то уже в окна стучатся...

Обо всем этом наши журналисты говорили с руководителем



специализированного городского департамента, директорами ресурсоснабжающих и управляющих компаний, а еще с сантехниками, озеленителями, работниками котельных и пр. Кроме того, наш автор проследила путь, по которому прошли екатеринодарские-краснодарские коммунальщики за полтора века.

Чем отапливали казаки свои землянки на заре становления города-крепости, какую воду пили, как появился первый коллектор и где в городе установили самый первый электрический фонарь — обо всем этом можно узнать из нашей постоянной рубрики «Малая родина». А специально для проекта мы заказали нашему художнику добрую обложку, которая отражает важность профессий людей из сферы жилищно-коммунального хозяйства.

ЛУЧШИЙ ДВОР КРАСНОДАРА

Клумбы и палисадники при многоквартирных домах краевого центра — это отдельный вид искусства. Они цветут чуть ли не круглый год, начиная с нарциссов в марте и заканчивая дубками в декабре-январе. Такая красота натолкнула нас на мысль организовать битву между ЖК за лучший двор. Что тут началось! В течение недели, с 29 мая по 5 июня, жители Краснодара отправили в чат-бот нашего телеграм-канала сотни ярких кадров с палисадниками и площадками.

За 37 дворов-конкурсантов в голосованиях было отдано более 45,8 тыс. голосов. Сражение бы-

ло нешуточным, никто не хотел уступать конкурентам!

И дело было даже не в призах: давний друг редакции — магазин садовых растений — выделил для победителей три призовых сертификата и еще один «КИ» разыграли в качестве спецприза. Просто каждому хотелось получить признание от главной городской газеты, попасть на обложку и в наши соцсети.

Но главное, чего мы добивались, — объединить краснодарцев в одном общем деле — заботе о нашем любимом городе. После подведения итогов конкурса все четыре победителя получили свои призы, о каждом вышла заметка. Но и остальные конкурсанты не остались в обиде: мы рассказали обо всех в следующих девяти выпусках. Истории о последних дворах вышли аж 24 августа.

Признаться, мы сами не ожидали такого наплыва участников и такого ажиотажа вокруг, казалось бы, простого конкурса. Формат «битвы дворов» зашел именно в соцсети, нашему телеграм-каналу он принес около 3000 подписчиков, которые по окончании конкурса от него не отписались. Посты «КИ» забрали многие домовые чаты, благодаря чему к нам тоже пришли новые читатели.

Такой формат взаимодействия с аудиторией нам показался интересным, теперь мы станем время от времени к нему возвращаться.



НАМ — 30!

Мария Иванова — главный редактор газеты «Якутск Вечерний», Республика Саха (Якутия)



Нам — 30 лет! Мы пережили младенческий лепет первых проб пера, воинствующий юношеский максимализм собственных журналистских расследованиях, студенческую манию величия репортажей и незрелую поспешность выводов аналитических статей.

Мы прошли огонь запретов, мутную воду критики и медные трубы восхвалений. Мы остались верны себе, насколько это возможно в эти времена запретов, прописанных в новых законах. Нашим девизом все еще остается «Подходи ко всему с позиции здравого смысла»...

...И нам тяжело.

Тяжело держать в уме пофамильный список иноагентов. Тяжело отличать фейки о российской армии от жалоб и воспоминаний мобилизованных, врагов — от братских народов, пиар — от новостей. Тяжело вспоминать и делать прогнозы на будущее.

Мы живем, все еще выпуская печатную версию газеты, в мире, где есть мгновенный интернет, 3-минутный, постоянно сменяющийся видеоряд и многомиллионные подписчики у котиков.

Много ли это — 30 лет? Это вечность. Когда мы начинали, у наших первых читателей не было своего компьютера дома. Потом они диктовали по пятницам на пейджер: «Купи хлеб и вечерку». А сейчас предпочитают читать наши новости с экранов мобильных телефонов.

Наши журналисты ловили снежного человека в Верхоянском улусе, раскрывали многомилли-

онные коррупционные схемы, изучали историю республики и прошли всю реку Лену — от устья до истока.

Мы все испытывали на себе: работали санитарями в психбольнице, уборщиками в мэрии, пэпэсниками, дрессировщиками, курьерами, лаборантами...

Мы «кусали» охрану в Доме правительства, сидели в засаде с силовиками и раскрывали дела со следователями. Так или иначе, мы все совершенно ненормальные.

... Мы рассказывали своим читателям о правительственной резиденции, которую построили под прикрытием реабилитационного центра для детей и инвалидов, о поддельных дипломах министров, о тонне золота, отданной Якутией за «племянника президента», о десятках и сотнях миллионов рублей, талантливо освоенных коррупционерами.

Мы наряжали памятник Ленину в новогодний колпачок, отливали из бронзы якутского караса — золотую рыбку, летали привязанные скотчем к мотодельтаплану, искали клады и охотились за пропавшей тушей ископаемого носорога.

Нам есть что вспомнить. И, вспомнив, удивиться, что мы все еще живы.

Сначала было «Эхо». В городской муниципальной газете «Эхо недели» («Эхом столицы» она станет позже) под руководством замечательного редактора

Людмилы Николаевны Левиной.

«Якутск Вечерний» был всего лишь молодежным приложением. Потом к нему присоединились пара-тройка полос рекламы — и приложение отпочковалось в отдельное издание под учредительством гуру журналистики Леонида Ирмовича Левина и руководством его старшего сына, Вячеслава Леонидовича Левина.

Ох уж эти лихие 1990-е! Время, когда журналистские расследования часто приводили вовсе не в зал суда.

Пришлось пережить многое: нам подбрасывали муляж бомбы, в наше здание врывался террорист с бутылками зажигательной смеси, бандиты всех мастей приходили, помахивая огнестрельным оружием, журналистов похищали и увозили в лес, а оставшиеся летели отбивать следом на единственной редакционной машине. С тех пор мы уже не боимся ничего. Кроме родного государства. С которым, как известно, шутки плохи.

После 2010-х мы не вылезали из судов: отбивали бесчисленные иски и жалобы. Судились с героями публикаций, отбивались от претензий прокуратуры, МВД и Роскомнадзора. Атмосфера свободы, царившая в редакции, опьяняла: герои наших интервью резали правду-матку, а потом просили редакцию взять ответственность на себя.



Мы поднимали людей в первые колонны Бессмертного полка, когда он был еще общественной инициативой, за свой счет печатали первые портреты павших воинов.

Журналистика — тяжелый и неблагодарный труд.

«Вечерка» никогда не ставила заказные статьи, не занималась черным пиаром и не снимала материалы под давлением. Это позволяет нам спать со спокойной совестью. Делай, что должен и будь, что будет.

Самое сложное в работе журналиста в маленьком городе — это кумовство.

Каждый второй с тобой учился, женился, работал, ходил в детский сад, знает твоих маму, папу,



двоюродную бабушку и дядю по маминной линии. Поэтому главный редактор «ЯВ» — социопат, избегающий социальных связей. И это, в общем-то, даже не шутка.



А самое тяжелое — готовить материалы о детях. Некоторые герои таких публикация врезаются в память навсегда. Такие, как Алешенька — жертва аборта.

Оставленный когда-то умирать где-то под лестницей в больнице как абортированный материал и выживший несмотря ни на что. Эта история не столько о нем, сколько о прекрасной женщине, которая выходила его и до сих пор бьется с его реабилитацией. Такие, как «кыргыз» Андрияша, которого мы вытащили от опекуны с надорванными ушами и цепочкой, вросшей в тело. Такие, как Катя, на лечение которой за границей скинулся весь город. Потому что в России тогда никто не лечил детей с таким диагнозом.

Мы организовывали настоящий Бойцовский клуб. Где дрались и действовали по всем киношным правилам Бойцовского клуба. Черт, разве мы только что не нарушили его основное правило? Мы спасали братьев наших меньших, организовав скорую помощь для бездомных животных. Мы вели свой благотворительный фонд, помогая нашим читателям, попавшим в сложную ситуацию, деньгами. Мы создавали целую бесплатную сеть курсов обучения якутскому языку всех желающих.

У каждого из нас появились свои фобии. Можно назвать это издержками профессии. Кто-то после 5-летнего редакционного проекта «Река Лена: от истока до устья» до сих пор больше всего в этой жизни боится медведей. Кто-то до сих пор не чувствует себя в безопасности без суве-

нирного ножа в сумке. Кто-то боится заходить в подьезды. Но один общий страх есть у всех — мы все боимся оказаться вне информационного потока. Поэтому постоянно проверяем свои телефоны, почту, соцсети, чтобы быть на связи 24 на 7.

В 2006 году газета отменила через суд незаконное повышение коммунальных платежей в Якутске. За полтора года в рамках «Коммунальной войны» нами было проведено пять судебных процессов против мэрии г. Якутска, результатом которых стало снижение коммунальных платежей для населения на 15%, а кроме того, суд обязал городские власти вернуть людям около 60 миллионов рублей, взысканных незаконно в качестве квартплаты.

А в 2008 году редакция полгода боролась против установки в городе памятника И.В. Сталину. Объявив общественный референдум, мы собирали подписи как противников, так и сторонников.

В результате мэр города отказал Коммунистической партии в ранее одобренной властями установке памятника. Уже отлитый и привезенный в Якутск бронзовый Сталин был поставлен на закрытой территории городского предприятия.

Иногда мечты сбываются. В течение нескольких лет «ЯВ» проводил новогоднюю акцию, исполняя желания своих читателей. Дарил подарки, устраивал

встречи, привозил детям синтезаторы и отправлял на лечение. Собирая при этом проклятия со всех концов республики от тех, чьи желания не выбрали. Собственно говоря, именно это стало причиной того, что акция закрылась.

Мы никогда не были удобными, так что награждать нас всегда было легче издалека. У нас куча российских наград и нет ни одной республиканской. «ЯВ» — единственное издание, которое стало лауреатом правительственной премии и лауреатом премии Сахарова одновременно. Владимир Путин подписывал нам наградное распоряжение, а НТВ обзывал «должниками Госдепа». Мы несколько раз входили в десятку лучших газет России, выигрывали награду «Тираж года» и европейскую премию «Свободная пресса».

Рано или поздно мы полностью уйдем в цифру. Дорожает бумага, меняются требования к мобильности и скорости публикаций. Наш телеграм-канал уже набирает гораздо больше просмотров, чем наш тираж. Тем более что тираж мы вынуждены сокращать искусственно. Изменится ли газета? Надеемся, что нет. Мы всегда будем подходить ко всему с позиции здравого смысла и объективности.

Нам — 30 лет! Поздравляйте нас!



Праздничный номер, или «Номер», за который меня депремировали

Да простят меня главы государства и региона за юбилейную тематическую газету

— У вас губернатора нет! — почти бежал с одного конца длинного коридора на другой 5-го этажа правительства региона начальник отдела информационного обеспечения, сотрясая воздух и в нем раскрытую газету — № 13 «Вадинских вестей» от 30 марта 2023 года, посвященный 105-летию районки

Алла Яковлева, главный редактор газеты «Вадинские вести», Вадинский район Пензенской области

Праздничный выпуск парой минут назад я занесла в его кабинет. Сама же стояла под дверью заместителя министра внутренней и информационной политики региона Анатолия Бодрова, ожидая аудиенции. За мной заняли очередь двое мужчин. Они с любопытством наблюдали, как, увещиваемая «нарушением», я оправдывала право на праздничный номер районки, который почти целиком посвящен ей, а главное — людям, которые сыграли роль в ее судьбе и в судьбе которых сыграла роль газета.

— Это что за номер?! Ни губернатора, ни президента... Хоть бы на 7-й странице... — не унимался отчитывавший/воспитывавший.

— Как это на 7-й? Официальных лиц... А номер интересный. Праздничный! — не парировала я.

На первой странице в двух этажах здания редакции «разместился» нынешний коллектив «Вадинских вестей». В качестве





сопровождения — текст об истории газеты и ее роли в жизни вадинцев во все времена. 2-ю и 3-ю полосы мы посвятили нашим гордости и достоянию — уважаемым ветеранам. У нас их осталось всего пять. Так, про троих здравствующих типографских работников ранее не было очерков. Наверстали

упущенное. На 4-й и 5-й страницах мы попросили откликнуться тех, кто в редакционных стенах вырос. Свои отзывы с радостью и теплыми воспоминаниями оставили дети и внуки трудившихся в былые времена в редакции и типографии. Там же мы вспомнили, кого потеряли за пятилетку, — ветера-

нов стало меньше ровно вдвое. Тут же подобрали заслуги нынешнего коллектива. Разместили модный кюар-код, пригласив всех в виртуальный музей вадинской журналистики. На 8-й странице — теплый отзыв бывшей сотрудницы редакции, чей журналистский путь начался много десятилетий на-

зад именно в вадинской районке. Также — заметка о вышедшей пятью годами ранее книге, посвященной газете. Гимн «Вадинских вестей» и редакционный анекдот — вернее, реальная история, произошедшая с одним из редакционных детей (ныне сотрудником «ВВ») и редактором с самым большим стажем. В общем, тематический получился номер. Мы старались. Честно. И, кажется, сделали интересно.

Доказывая это, убеждая в этом оппонента, я и перешагнула, оглядываясь и продолжая диалог, буквально еще со словами на устах, порог кабинета замминистра. К нему я пожаловала с приглашительным.

Через неделю с небольшим намечался праздник, посвященный 105-летию «Вадинских вестей». Праздновать поначалу мы не собирались — вроде как 105 — не 100 и не 110, к тому же идет СВО...

Не до праздников. Однако, поскольку еще ко Дню печати сотрудникам были выходатайствованы 3 губернаторские награды (2 почетных грамоты и 1 благодарность), а на областное мероприятие мы не попали, тот самый замминистра, к которому пришла, каждый раз при вхождении к нему в кабинет выдвигал один из ящиков своего стола и повторял: «А подарки-то лежат, лежат...».

Намек понят. Принято! Да будет праздник!

По согласованию с министром решили мы-таки на мероприятие. На скромное. А так как

2 апреля — день рождения газеты — выпадало на выходной, назначили его на 7-е число, Благовещение.

Провели праздник с помощью гостеприимного коллектива педагогов и учеников Вадинской основной школы. И гостей было много. В том числе целая делегация из Пензы. Во главе с Анатолием Бодровым — привез награды и вручил-таки. Не приехали, увы, из приглашенных только наш министр Павел Маслов и главный редактор «Пензенской правды» Павел Шишкин.

Вернемся, однако, к газете № 13.

Вскоре был издан приказ о премировании руководителей госСМИ по итогам работы в I квартале 2023 года. Меня, по словам начальника отдела информационного обеспечения, депремировали, то есть лишили премии на 50%.

Однако даже «отстегнутые» 50% я не получила в виду отсутствия собственных денежных средств, откуда осуществляются премиальные выплаты.

Ибо в деревне на газетной бумаге особо не разживешься. Не заработаешь и не разбогатеешь... Тем не менее вот такое наказание-кара за «номер» с праздничным номером. И да простят меня главы государства и региона.



На примерах коллег убеждаюсь, что этот постулат постсоветского периода сегодня приходится рассматривать в другом ключе, доказывая свою значимость. Для журналистов эта власть не является абсолютной, так как СМИ не имеют законного права принуждать кого-либо к совершению действий. У нас другая миссия.

Понятие принадлежности к власти возникло не из-за стремления занять «теплое место у трона».

Скорее — из-за осознания журналистами своей огромной значимости над общественным мнением и воздействия на него через массовую информацию. Сегодня СМИ, несомненно, обладают большими возможностями

Анна Могулева, главный редактор газеты «Маяк», Челябинская область

Бумеранги летят против шторма

Разговоры о том, что СМИ по-прежнему представляют собой четвертую власть, полагаю, не являются досужими

ми, так как способны формировать общественное мнение не только в печатных и электронных материалах, но и влиять на принятие решений и контролировать действия властей. Таким образом, СМИ действительно являются четвертой властью, но их влияние на общество и политику необходимо постоянно доказывать и отстаивать.

Наш коллектив сельской газеты «Маяк» в 2023 году для коллег в какой-то мере может стать тем самым ориентиром в море противостояния глупому поведению некоторых чиновников. При этом наш вариант успеха не претендует на абсолютную оригинальность и «открытие Америки»: мы просто поставили на место зарвавшегося слугу народа — не более. Правда, для этого потребовалось заручиться моральной поддержкой Союза журналистов России и Челябинской области, нас поддержала Ассоциация «Пресса» Южного Урала, отлично понимали ситуацию немунципальные учредители. Безусловно, вести стратегические наступления в судебных инсинуациях оппонентов — дело для смелых и настойчивых, понимающих

тонкости законодательных актов всех уровней.

«Маяк», решивший до победы защищать свою честь, кроме основной деятельности, в течение девяти месяцев решал вопросы правового урегулирования очень спорных вопросов с предвзятым отношением «ручных» контрольных органов власти. Потому, столкнувшись с некорректным поведением чиновника и последовавшим под его давлением необоснованным представлением, для редакции именно тема правовой защиты стала особенно интересной. Проверили на себе способность журналистов к борьбе за правое дело. Результатом более чем 20 процессов в судах общей юрисдикции, а затем и в восьми заседаниях Арбитражного суда стало решение, принятое в пользу редакции.

Изучив все материалы дела, суд пришел к выводу, что оспариваемое редакцией представление контрольно-счетной палаты не соответствует общеправовым требованиям ясности, правовой определенности и мотивированности, что не позволяет считать его законно и обоснованно вынесенным. К тому же при проведении проверки административ-

ным органом было допущено существенное нарушение порядка ее проведения.

Так редакция сумела доказать, что, погрузившись в тему, которая до этого момента никогда не рассматривалась в районе, реально защитить себя, доказать законность действий СМИ. Кстати, этот проект очень плотно связан с патриотической деятельностью редакции и волонтеров по сбору гуманитарной помощи на СВО, а точнее с обычным пороком — неприятием чужих успехов. Объективная подоплека юридического противоборства широко транслировалась на электронных ресурсах не только Челябинской области. Таким образом, коллектив журналистов не замыкается только на описании современного периода жизни сельской территории.

В своих материалах мы содействуем воспитанию культуры поведения, раскрытию тайн прошлых веков и десятилетий, поддерживаем делами патриотический дух военных и все-таки помогаем решать вопросы правового статуса четвертой власти.



ДВИЖ, ПОЛЕЗНЫЙ ВО ВСЕХ ОТНОШЕНИЯХ

Проектная деятельность — одно из важных, можно даже сказать, краеугольных направлений для нашего издательского дома. Не то чтобы мы проекты и акции как пирожки пекли. Действуем по ленинскому принципу: лучше меньше, да лучше

Юрий Расторгуев, директор издательского дома «Калужские губернские ведомости», председатель Калужского регионального отделения СЖР

Базисный цикл материалов, объединенных одной тематикой, — это далеко не то, о чем идет речь. Проект — дело затратное с точки

зрения творческих, организационных, а то и материальных ресурсов.

Это масштабное, пролонгированное во времени событие, которое должно звучать на всем своем протяжении и отдаваться эхом после окончания. И, главное, все это должно приносить пользу. Кому и какую? Об этом ниже.

Вспоминаются удачные наши проекты прошлых лет. Например, «**Семь чудес Калужской области**», когда земляки голосовали за свои любимые объекты, достойные представлять регион на туристической карте страны. Чтобы увеличить охват аудитории, взяли в партнеры региональную телерадиокомпанию «Ника».

Представьте себе: за озеро Ломпадь было отдано аж 20 тысяч голосов, а это добрая половина жителей города Людиноva, где

оно расположено. Страсти кипели нешуточные, «ломы» в жюри спорили до хрипоты, даже тогдашний губернатор высказывал свое категоричное мнение.

В итоге выбор был сделан. И по сей день, по прошествии уже многих лет, в публикациях то и дело встречаются фразы типа «Это место по результатам областного конкурса было выбрано одним из семи чудес Калужского края».

Или взять задуманный и проведенный нами смотр-конкурс «**Самая красивая деревня Калужской области**». Название говорит само за себя. На итоговом торжественном мероприятии представителям поселения-победителя была вручена памятная табличка.

Она сейчас красуется на огромном валуне в самом сердце деревни Похвиснево Тарусского района, вызывая гордость местных жителей и привлекая внимание многочисленных туристов.

А вот совсем свежий проект — «**Родные**». 26 героев — по числу муниципалитетов региона. Выбрать их помогли коллеги из районных СМИ: кто, как не они,



знают своих земляков. Сотни километров областных дорог, 26 теплых встреч. Итог — 26 газетных очерков и видеороликов в соцсетях о людях, жизненный путь которых можно выразить пословицей «Где родился, там и пригодился».

Фермер, художник, врач, педагог, предприниматель, народный мастер — все они разные, но объединяет их одно: беззаветная любовь к малой родине и созна-



«Родные» в редакции — финал



Губернатор на финале проекта

тельный выбор ее, как места применения своих недоужинных способностей. Всех наших «родных» мы в канун новогодних праздников собрали в областном Доме печати. Зал оформили выставкой их фотопортретов. Слова благодарности патриотам пришел сказать глава региона Владислав Шаша — сам, кстати, из их когорты: родился и пригодился на Калужской земле. Посмотрели итоговый фильм, попили чаю. Пообщались столь тепло, что расходиться не хотели. В зале не раз звучало пожелание продолжить проект: «Не одними же нами область держится, о других тоже расскажите».

Считаю, что в первом приближении своей цели мы достигли: выразили общественное признание людям, которые вполне могли бы, да не захотели искать счастья в столице или за грани-



цей. Показали: вот они, наша элита, наши звезды (а вовсе не участники пресловутой «голой вечеринки» и прочие «инстасамки»), вот их надо носить на руках, вот с них надо брать пример!

И ведь как в воду глядели. Недавнем Всероссийском муниципальном форуме «Малая родина — сила России» его участники и президент говорили именно о том, о чем хотели сказать мы.

А проект наш имеет шанс на довольно неожиданное продолжение в виде серьезной областной программы, которая сейчас в разработке у института советников губернатора на общественных началах.

Конечно, у каждого проекта есть один «родитель» — человек, которому приходит в голову идея. Чаще всего на его плечи и ложится основной организационный груз. Не в том дело, что инициатива наказуема. А в том, что автор идеи больше всех болеет за свое детище, буквально живет тем, чтобы она максимально воплотилась в результат. В нашем коллективе, слава богу, такие люди есть. Самая «плодovitая» — **Капитолина Михайловна Коробова**, журналист с сорокалетним стажем. Большая доля наших акций и проектов — ее креатив, ее время, нервы, слезы и лавры.

Но все же один в поле не воин. Идеи не просто активно обсуждаем всем творческим коллективом.

Стараемся, чтобы в реализации проекта было задействовано как можно больше сотрудников — от директора и главного редактора до завхоза и водителей.

«Соработничество», сопричастность к важному делу необычайно сплачивает коллектив. Такая движуха бодрит, оберегает всех и каждого от сползания в рутину, укрепляет веру в себя и своих коллег: «Можем же, если захотим!».

А еще присутствует дух журналистского соревнования: если твой коллега справился со своим заданием на ура, то и ты не

станешь «отбывать номер».

Обязательно стараемся охватить нашими проектами как можно более широкую географию — региональный статус издательского дома обязывает.

Чтобы не выслушивать упреков: «А почему про Сухиничи написали, а про Думиничи нет?».

Кстати, периодические поездки в дальние районы, которые с развитием интернета случаются все реже, для расширения журналистского кругозора крайне полезны.

Часто прибегаем к помощи районных коллег: не только потому, что они куда лучше нас «ориентируются на местности», но и в целях сплочения регионального журналистского сообщества.

Не стесняемся предлагать партнерство и дружественным ведущим областным СМИ.

Убеждаю свой коллектив: «Не столь важен здесь эксклюзив, важен охват, масштаб. Результат важен! А без «телека», без радио, без популярных пабликов его достичь труднее. Да и мы с вами с их помощью громче прозвучим».

Не будем кривить душой: собственный «пиар» — немаловажная цель проектной деятельности.

И ничего здесь нет плохого. Чем известнее, популярнее, авторитетнее СМИ, тем больше у него возможностей для добрых дел.

Тем больше средств можно собрать в помощь нуждающимся, например.

Так что проекты — штука полезная во всех отношениях: и для общественности, и для самих журналистов.


P.S.

Когда писались эти строки, в разработке у нас было два новых проекта, посвященных важным датам — 80-летию Калужской области, отмечаемому в нынешнем году, и 80-летию Великой Победы в грядущем.

Название первого — **«Земля и люди»**. Будем рассказывать о знаковых событиях, процессах, предприятиях в каждом районе, так или иначе повлиявших на становление и развитие всего региона.

Делать это будем, конечно же, через людей — непосредственных вершителей судеб области. Даже если их уже нет в живых, память о них бережно хранят потомки на местах.

Второй проект, стартующий 9 мая, продлится ровно год. Он называется **«Героическая топонимика»**. В каждом муниципалитете есть улицы, а то и населенные пункты, названные в честь героев Великой Отечественной. О них и пойдет речь. А в роли рассказчиков выступят юные жители города Жукова (да, маршал Победы — наш земляк!), деревни Гурово (названа в честь политрука Кузьмы Гурова, Героя Советского Союза, освободителя Донбасса) или улицы Алексея Шумавцова (названа в честь лидера людиновского комсомольского подполья).

Как всегда, задействуем все доступные нам носители информации, прибегнем к помощи коллег, будем наматывать километры по сельским дорогам, встречаться с замечательными земляками. В движении — жизнь. 

Самое сложное — баланс. В дизайне, в содержании, в экономике редакции

Весь 2023 год мы пытались выжить в мире без почты, сохранить читателей, победить соцсети и заработать деньги

Владимир Стрыгин — главный редактор газеты «Семилукская жизнь, Воронежская область»

О том, что почтовый пациент скорее мертв, чем жив, стали догадываться еще в доковидные времена. Именно это предчувствие заставило заранее позаботиться об альтернативной подписке и развивать розницу. Поэтому окончательный коллапс партнеров был болезненный, но ожидаемый, немного соломки удалось подстелить. Конечно, не могло это не сказаться и на контенте газеты. Ведь когда на окраине района почтовые отделения закрываются (между прочим, люди перестают получать не только районку, но и квитанции за коммунальные услуги и пенсии), а редакционных сил хватает на доставку свежего номера в пределах агломерации райцентра, поневоле он смещается от традиционно сельских тем на городские.

Понятно, что про надои мы давно не пишем, но ведь правда: села в газете стало меньше. Простите нас, люди. Мы можем и вам

привезти упаковку, пахнущую типографской краской, сами или с оказией. Но то, что называется «последней милей», не работает от слова совсем. Зато стали больше писать о людях рабочих профессий. Потому что предприятия позаботились о том, чтобы каждую пятницу на проходной можно было взять свежую районную газету. А отблагодарить, чтобы не нарушить закон о рекламе (ведь не будешь же еще и деньги с них брать!), мы можем только так.

Деньги... Зарабатывать их всегда было непросто. Ведь чтобы в издании захотели опубликовать большой имиджевый материал, рекламу, да даже просто объявление, нужно, чтобы они работали.

А для этого нужен тираж. И чтобы он был настоящий, а не надутый административным ресурсом. Это принципиальная позиция!

Глава района всегда готов помочь, но пусть эта помощь заключается в муниципальных контрактах на публикацию официальных документов, для



«поддержки штанов», так сказать.

Скромничать не будем, пока получается. Удивительно, сыграло свою роль и изменение содержания газеты. В этом году небывалый вал рекламы и объявлений, связанных с вакансиями на производстве.

Переманивают работников друг друга, а мы предоставляем



площадку, где это можно делать. В том числе и в социальных сетях.

Соцсети, их мы пока не порвали, но улов за год собрали неплохой. Просмотры, лайки — все это монетизируется в конечном итоге. Комментарии можно использовать в газете, ведь письма (что на бумаге, что электронные) давно никто не пишет. Наши паблики — это удобный инструмент. В соцсетях можно заранее «прогреть тему», собрать мнения людей, получить ответ эксперта (нужно постараться, чтобы им было интересно у вас высказаться). Главное, чтобы VK и ОК не подменяли газету. Как место, куда можно слить огромный фоторепортаж и видео с события (а в номере поставить QR-код для быстрого и удобного перехода), как один из источников новостей (хоть просто слухов) — да.

Не наоборот. Соцсеть оперативнее, сиюминутно ближе к аудитории, но не глубже, не достовернее, не авторитетнее, чем газета. Большинство наших акций и проектов стартовали в интернете. Там люди пока что не закрыты, сразу реагируют, вступа-

ют в диалог, предлагают что-то свое. Так обычная акция по сбору помощи погорельцам превратилась в проект **«Добрые дела вместе с «СЖ».** Людям, пострадавшим от пожаров, редакция помогала не раз и не два. Привычное дело. Вот и



когда в поселке недалеко от Семилук сгорел дом у пенсионеров, моментально организовали сбор вещей и денег, взяли под свое крыло неравнодушных земляков.

Координировались через соцсети, об итогах писали в газете. Параллельно, уже внутри этой сплоченной группы, обсуждали городскую жизнь, полную нерешенных проблем. Что, если парк, недавно благоустроенный, украсить? В администрации денег нет. А если мы сами? А давайте!

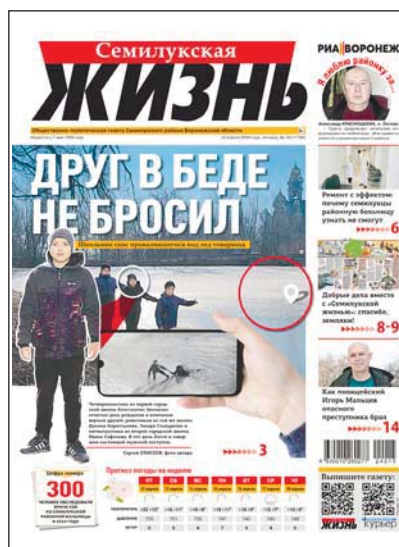
Написали в соцсетях, опубликовали в газете — подтянулись новые люди. Получилось!

Девушка упала с моста, повредила позвоночник. Поможем? Под Новый год совершили настоящее чудо: собрали деньги на операцию, смогли купить (а главное, найти) дорогостоящий корсет. Будет ходить!

В селе Девица в стареньком доме обрушалась балка перекрытия, могла погибнуть целая семья инвалидов. Нашли временное жилье, а потом глава помог и с новым, постоянным.

Новые идеи постоянно рождаются, и уже придумываем их не мы, журналисты, а подсказывают читатели. И сами же их воплощают жизнь. Мы же делимся своей энергией, которая и питает жизнью проект. На миру и смерть красна, а добрые дела — тем более.

Одна акция все же стоит особняком. «Ангелы мужества» — это наше совместное с региональным отделением Воронежской области «Бессмертный полк



России» детище. Точнее, выпестованное дитя, которое выросло за пределы региона.

Суть акции в том, что шьются изделия из ткани в виде ангелов, внутри которых вкладывается настоящая гильза времен Великой Отечественной войны с освященной землей с малой родины и молитвами.

Таким образом создается воплощенная связь с поколением дедов и прадедов, сражавшихся с фашистами, родная земля — это частичка дома, за который бьются воины, а небесные покровители незримой стражей стоят за их спиной.

Мастер-классы в редакции, которые мы записывали на видео и публиковали в соцсетях, ответные видео ребят с передовой, слова благодарности землякам, от которых наворачиваются слезы...

И огромное количество людей, которые к акции присоеди-



лись. Больше, чем все население района. И меньше не становится.

Конечно, обо всем рассказывали на страницах газеты. Старались делать это ярко и оригинально. Изменился дизайн первой полосы, теперь она должна быть такой, чтобы газету хотелось купить в розницу. Поэтому нужны анонсы, крупная и выразительная фотография, чтобы было «вкусно». А внутри номера — инфографика, чтобы цифры можно было «проглотить», да еще и понять, о чем они.

Ну а самое сложное — баланс. В дизайне, в содержании, в экономике редакции. Не впасть в уныние от нерешаемых проблем, а найти компромисс, не погрузиться с головой в интернет, а пользоваться им как инструментом. А главное — делать газету, которая нравится.



«Зелёный «Призыв»: что, сколько и куда?»

С 2017 года «Призыв» активно воплощает в жизнь экологические проекты. Как показала практика, это приносит немалую пользу не только для окружающей среды, но и для самой газеты: круг наших постоянных читателей — единомышленников стал шире. Сегодня они постоянные участники акций, проектов, которые проводит «Призыв»

Анна Буглаева, главный редактор газеты «Призыв», город Домодедово, Московская область



ЭКОЛОГИЯ — ЭТО ИНТЕРЕСНО

Экологические и благотворительные проекты давно стали «визиткой» газеты.

Субботники, «дармарки», сбор электрохлама, «добрых крышечек», макулатуры и пакетов стали ежегодными, но мы не останавливаемся и каждый год стараемся придумать что-нибудь новенькое. Так возник один большой и многогранный проект — «Зелёный «Призыв».

Отмечу, что, углубившись в «зелёную» тему, пришлось серьёзно

подтянуть и своё собственное образование.

В 2023 году в МГУ имени М.В. Ломоносова изучила образовательный проект «От ноосферы Вернадского до национальных целей развития России».

Теперь в постоянной авторской рубрике «Зелёный «Призыв»» делюсь полученными знаниями с читателями.

А еще — постоянно посещаю предприятия, работающие в отрасли переработки, знакомлюсь с реальными переработчиками и крупными заготовителями, чтобы точно знать,

как делают из зубных щеток пишущие ручки...

В 2022 году познакомились с

«Экосредой» — предприятием, занимающимся полимерпесчаными материалами.

Это относительно новое, но очень перспективное направление. Наша «Экосреда» использует в основном ПЭТ-хлопья и полиэтилен. То есть бутылки и пакеты.

Родилась идея — попробовать собрать чистое сырье и подарить городу на день рождения удобную, красивую скамейку. Читатели от-

кликнулись на наш призыв, и такая уличная мебель уже установлена в домодедовском городском парке «Ёлочки».

Экологические проекты проводятся не ради того, чтобы физически собрать и передать на переработку сырье: наши несколько тонн в год даже не капля, а десяти тысячная доля капли в мусорном море.

Главная задача «Зелёного «Призыва» — объяснять, рассказывать, действительно ПРИЗЫВАТЬ к ответственному отношению к окружающей среде и нашей планете.

С 2022 года мы начали вести телеграм-канал «Зелёный «Призыв»», в котором сообщаем о наших экологических и благотворительных проектах, анонсируем наши акции и подводим их итоги. А в 2023-м стали вести одноименный канал на платформе Яндекс.Дзен.

800 КГ ПАКЕТОВ ЗА ГОД

Предприятия-переработчики, с которыми мы работаем, занимаются изготовлением полуфабриката: гранул или хлопьев, которые затем продают уже производителям упаковки или изделий.

Для большей убедительности мы представили вес вторичного сырья, который собрали в течение 2023 года, на примере крупных млекопитающих нашей планеты, занесенных в Красную книгу и находящихся на грани исчезновения.

Собственно, если мы продолжим так бездумно относиться к окружающей среде, то вряд ли сможем избежать подобной участи.



Только в нашем случае все будет более драматично, ведь человек просто уничтожит себя сам.

НАШ ПРИЮТ «ДОМАШНИЙ»

Наша дружба с приютом для бездомных животных «Домашний» проверена временем. Он расположен в соседнем с нами Ленинском городском округе. Здесь проживает более 1000 собак и несколько десятков кошек.

Сначала мы просто публиковали информацию о животных, которые ищут дом, потом решили помочь не только словом, но и делом. Сделали список вещей, которые могут пригодиться приюту. Теперь домодедовцы приносят в редакцию ковры, старые одеяла, корм, инвентарь и другие вещи, которые мы отвозим в приют. Так, в 2023 году мы отвезли питомцам более 306 кг помощи.

Мы не только помогаем приюту, а стараемся найти собакам и кошкам новых хозяев. С этой целью ежегодно проводим «Пёсель-фес-

та» — выставку-пристройку собак, которая проходит в парке «Городской лес».

Домодедовцы знакомятся с питомцами из приютов, общаются со специалистами-ветеринарами, которых приглашаем на мероприятие. Здесь можно купить полезные мелочи и передать подарки в приют.

За две недели до «Пёсель-феста» «Призыв» объявляет сбор макулатуры. Нашли партнёра, который предложил самую удачную цену на вторсырьё. Им оказалась домодедовская компания «Мак Альянс».

За две недели вместе с читателями собрали макулатуру, а вырученные средства поровну переводим «Домашнему» (Ленинский городской округ) и муниципальному приюту для бездомных животных «Щербинка». Так, за 2023 год перечислили 23 075 рублей.

«ЧИСТО ПО-ДОМОДЕДОВСКИ»

Весной журналисты «Призыва» совместно со студентами домоде-

довского филиала РГГУ, представителями Общественной палаты, теротделов, местными жителями организовали акцию «Чисто по-домодедовски».

Совместно очищали от мусора природные локации городского округа Домодедово и провели шесть субботников с раздельным сбором отходов.


Благодаря нашим общим усилиям на переработку отправилось:

- стекло — 369 кг;
- ПЭТ — 33 кг;
- металл (мангалы) — 10 кг;
- покрышки — 10 грузовых, 9 легковых.

Металл мы отвезли в московский экоцентр «Собиратор», покрышки и ПЭТ — на домодедовский «Мегабак» (его новый адрес: ул. Ломоносова, д.1), а стекло отправилось в пункт приема в городе Видное.

Стало доброй традицией проведение встреч и конференций на экологическую тему со студентами РГГУ, чтобы сформировать привычку осознанного потребления среди молодежи.

На наш взгляд, основное во всей этой экологической деятельности то, что малые дела — это часть большого дела.

Чистые берега реки Рожайки — это работа сегодняшних студентов, которые уже завтра станут взрослыми людьми. Именно они будут принимать важные решения. И хорошо, если в их привычной жизни что-то изменится, например, в приоритете станет бережное отношение к окружающей среде и природе Домодедова. 

МОЖНО ЛИ БРАТЬ ДЕНЬГИ С ПРОКУРОРА?

Еще недавно в редакцию **гуськом шли инспекторы** налоговой, пожарнадзора, начальники всяких отделов, врачи, эпидемиологи и прочие «ологи». Они указывали редактору, к какому сроку нужно дать вот эту — самую важную на свете! — консультацию. Требовали, намекали на обязанность отправлять все их тексты на газетный лист, разве что ногами не топали. Теперь это в прошлом

Елена Юрова — главный редактор газеты «Задонская правда», Липецкая область

Сегодня мы смело выписываем счет... прокурору за смонтированный для его ведомства видеоролик. А с

местного техникума за документальный фильм денег не берем, потому что он «расплачивается» стопроцентной подпиской на газету.

Та же схема — для МФЦ: бартер, господа, ничего личного. Видео вошло в редакционные будни легко, как тут всегда и было. Научились монтажу, озвучке. Приобрели для съемок квадрокоптер.

В каждом номере газеты ставим QR-код, который, как навигатор, ведет читателя к сюжету. Проще говоря, стараемся газетные тексты сопровождать видео. Это работает и на имидж издания, и на бюджет.

Сегодня районщик похож на Мюнхгаузена, который сам себя за волосы вытаскивает из болота. Из трясины проблем. И тут два варианта: либо ты найдешь



твердую кочку, либо будешь пускать пузыри. По этим кочкам и прыгаем.

Низовая пресса долго была прикормлена бюджетом, отвыкать трудно, но приходится — жизнь заставляет. Вот на почте случился коллапс. Рассчитались почтальоны, периодику доставлять перестали совсем. «Мы вам деньги отдали, а

за газетой приходится ходить самим! Бардак! — кричали читатели в трубку. — Больше выписывать не будем!» Звучало как приговор.

Из человека, который перестал выписывать газету, трудно снова сделать подписчика. Тогда мы перешли на собственную доставку, свежий номер развозим сами, правда только по крупным селам и по городу. Но больше половины тиража — забота теперь наша. Доставляем газету и с автолавкой — часть тиража лежит на прилавках, неподалеку от лотков с хлебом. Как пища духовная. И все продается.

Замечая: раньше я не была такой жадной до денег. И еще — занудной. Каждый день достаю бухгалтера и рекламного менеджера вопросом: а что там в копилку упало?

Внебюджет редакции — это свобода: хочу — генератор куплю, хочу — новый объектив или камеру. Да мало ли чего нам еще захочется (потребуется) завтра! И не надо отправлять слезницы учредителю: Дай!

Есть такое выражение: «Важно бинтовать места будущих ранений». Вот мы и бинтуем — мало ли чего может в будущем с прессой случиться...

Обновили видеотехнику. Купили цветной принтер. Кроме обычной распечатки делаем коллажи, освоили ламинирование документов. Научились реставрировать и раскрашивать старые черно-белые фото, превращать их в цветные — очень популярной оказалась услуга.

Нажили врагов — конкуренты в этом сегменте очень недовольны, наши цены вдвое ниже. Но у нас цель — наполнить свою кубышечку. Покупаем ризограф, ищем клиентов на печать бланочной и прочей продукции. Оказалось, в нашем городе можно неплохо зарабатывать и на предпечатной подготовке местных авторов.

Какое все это имеет отношение к газете? А это имеет отношение к бюджетным костылям: пора учиться ходить и без них. Времена меняются. Разумеется, учредитель на зарплату нам деньги выделяет, на типографские услуги тоже, но существует масса всяких «надо», за которыми обращаться, прямо скажу, не хочется.

У нас появился кураж: сами с усами, многое можем, если включить голову.

На прошлогоднем фестивале в Сочи впервые услышала про «Дзен». Юрий Иванович Таранцов, директор газеты «Мое!», высыпал нам на головы цифры: за хороший текст, оказывается, неплохо Сеть платит.

На пробу создали свой канал в «Дзен». Навалились всеми, но быстро выяснилось: много — не значит хорошо.

Своего подписчика предстояло найти, текстовое разнообразие не пошло.

Всего несколько тем стали приносить деньги: «Наши в зоне СВО» и «Записки реаниматолога». Последняя — авторская. Эту рубрику вел друг газеты, доктор Владимир Плотников, он же, кстати, получил за свои публикации в Сочи диплом.

Таранцова мы пока не обогнали, но стремимся. Против его 47 тысяч за один материал мы насобирали только 20. Сегодня планируем завести еще три канала, темы для себя уже определили, но без проб и ошибок все равно не обойдемся. И мы к этому готовы.

Принципиально новое для «Задонской правды» дело — музейное творчество. У нас в районе есть музей прессы «Антресоль» — уникальный, достаточно известный на медийных просторах. Там вся история печати — не местечковой, а российской. Долгое время музей был как подкидыш: его как-то произвели на свет, запеленали и как бы отправили в беби-бокс — авось кто-то подберет. Но все шло мимо. И вот возник вопрос: а что если сделать «Антресоль» подразделением редакции, своеобразным отделом? Это заметно усилит, так сказать, капитализацию издания. За экскурсии дают деньги. Наверное, попробуем.

Редакция с «Антресолью» может стать своеобразным информационно-аналитическим хабом, переговорной площадкой на пути из столиц к югу. Задонск крепко стоит на трассе М-4, эта логистика позволяет принимать коллег для обсуждения новых тем, заключения договоров и вообще неформального — чего всем не хватает — общения. Кстати, вы уху из донского бирючка пробовали?



Алексей Угаров,
главный редактор
газеты
«Республика
Татарстан»

БУМАГА НЕ СВРАЧИВАЕТСЯ

Аудитория Telegram в России за год выросла почти на 20 процентов. За то же время тиражи газет в стране сократились примерно на 11 процентов. Стоит ли на этом фоне тратить усилия по обновлению дизайна печатного издания? Такой вопрос стоял перед коллективом редакции газеты «Республика Татарстан». Мы взвесили все за и против и решили, что стоит



Журналистика должна быть там, где читатель.

Поэтому главной задачей для редакций печатных СМИ в последние годы стало развитие сайтов, telegram-каналов и аккаунтов в социальных сетях.

При этом большинство редакций реализует такую схему работы, при которой тексты сначала публикуются в мессенджерах и соцсетях, а затем на сайте.

Газета делается в последнюю очередь и представляет собой дайджест лучшего контента, уже опубликованного в цифровых форматах.

Такой подход позволяет газетчикам оставаться в тренде, а до недавнего времени даже давал возможность конкурировать с блогерами по скорости.

Правда, после начала специальной военной операции интерес читателей к блогерам остыл.

Аудитория по понятным причинам вернулась к традиционным, более того — к системным СМИ, многие из которых имеют в своей структуре газеты. Возврат аудитории — первая, но не единственная причина, по



которой имеет смысл развивать прессу. Плюс, как ни странно, является сама платформа доставки контента, которая не менялась с петровских времен. Газета не имеет SIM-карты, не заметна для спутников. А главное — ее нельзя выключить с интернетом и заглушить при помощи РЭБ.

Поэтому газета всегда будет оставаться самым надежным средством массовой информации для людей, находящихся в зоне военных конфликтов и политических кризисов.

Редакция газеты «Республика Татарстан» регулярно отправляет издания бойцам в зону СВО. В те места, где дислоцируются подразделения, сформированные в нашем регионе. Отклики только положительные, поскольку почти в каждом номере мы размещаем публикации о той помощи, которая оказывается семьям военнослужащих. Когда боец знает, что тыл надежно прикрыт, а о его близких заботятся, — он и задачи выполняет с особым настроем.

Еще один неоспоримый плюс газеты — это доверие, которая она вызывает у читателей. У рожденных в СССР оно на генетическом уровне. Те, кто помладше, тоже понимают, что, прежде чем попасть на газетную полосу, информация кем-то пишется, редактируется, корректируется...

Она переосмысливается разными людьми, что повышает уровень доверия.

Перечисленные выше плюсы печатных изданий и побудили нас заняться обновлением макета. При разработке нового дизайна главной задачей было сохранить сформировавшуюся с годами аудиторию газеты.

Поэтому было решено оставить основные элементы, которые долгие годы определяли узнаваемость издания. Это визуальное оформление «шапки», герб Татарстана и орден Трудового Красного Знамени. А также традиционный стиль верстки.

Вторая задача, которая ставилась при смене дизайна, — привлечь более молодую читательскую аудиторию. Для этого было важно сделать газету более современной, динамичной, воздушной. В новом макете изменился основной шрифт, он стал более комфортным для зрения. Сменились верстка и оформление рубрик, добавились фирменные значки и стили.

Безусловно, привлечь молодежь к чтению газет одной только сменой дизайна невозможно. И даже не потому, что им не интересны газеты.

На фоне трендов возврата к советской истории, «печатка», возможно, и зашла бы молодым. Это как прокатиться на дедовском «Жигуленке» из восьмидесятых.

К тому же контент в газетах сильно отличается от того, что они потребляют в соцсетях. В печатных СМИ нет смысла гнаться за новостями. Они выполняют иную, более глубинную функцию, — формирование смыслов.

Разъясняют суть происходящих событий через мнения экспертов, интервью, аналитических обзоров.

Молодежь не читает газет потому, что они находятся за гранью их повседневной жизни. Печатные издания, в особенности региональные, все сложнее купить в розничной сети, — количество точек по продаже прессы снижается во многих регионах страны. Доставка «Почты России» тоже вызывает вопросы. Газета «Республика Татарстан» выходит три раза в неделю, и многие читатели жалуются, что почтальоны доставляют газеты с опозданием.

А иногда приносят сразу стопкой несколько выпусков. В итоге от услуг подписки отказываются даже самые верные читатели.

Недоступность печатных изданий приводит к тому, что разрыв между читающей пожилой аудиторией и нечитающей молодежью увеличивается.

По данным ВЦИОМ, журналы или газеты в России регулярно читают всего 14% населения. При этом на жителей в возрасте от 60 лет и выше приходится 26% читателей, от 45 до 59 лет — 15%, а в группе от 18 до 24 лет печатную продукцию читает только 1%.

Восстановить читательскую аудиторию может инициатива Минпромторга РФ по введению индикаторов развития сети киосков печатной прессы в регионах. Это хорошее предложение, которое позволит муниципальным и региональным органам власти разработать меры поддержки для владельцев нестационарных торговых объектов по продажам прессы.

Возможно, государству также удастся перестроить работу «Почты России» таким образом, чтобы полученный доход от доставки товаров с маркетплейсов вкладывался в развитие сети отделений и повышение зарплаты тех, кто разносит письма и посылки.

«Почта России» всегда была стратегическим предприятием в области связи, а газеты всегда будут оставаться стратегическим средством массового информирования населения.

Если развитие почты и газет пойдет параллельными курсами, «печатка» будет жить еще долгие годы.



Значимые результаты деятельности организации за 2023 год:

- Всероссийский проект на соискание знака отличия «Золотой фонд прессы — 2023» — газета удостоена знака отличия 1 степени.
- Финалисты в Национальной премии — Всероссийском конкурсе информационных проектов по сельской тематике «Моя земля — Россия — 2023».
- Дипломанты Всероссийского конкурса «10 лучших газет России — 2023» за активизацию работы с аудиторией.
- Главный редактор — дипломант конкурса спортивных журналистов Свердловской области SportDrive. Вручен специальный приз за активное освещение спорта.

Инновационная составляющая

В течение 2023 года дизайн газеты мало изменился, за некоторым исключением, когда делаем, на наш взгляд, яркие сюжеты, моменты, в том числе связанные с фотопубликацией, врезки для привлечения взгляда читателя на определенный материал.

Фотообвинение, острый сигнал, фотоинформация — нередкий гость на страницах, что вызывает иногда недовольствие ряда соискателей, респондентов. Активно

Михаил Жданов —
главный редактор
ГАУПСО «Редакция
газеты «Коммунар»,
Свердловская область

МЫСЛИ ВСЛУХ

Газета «Коммунар» уже на протяжении нескольких лет принимает активное участие во Всероссийском профессиональном конкурсе «10 лучших газет России», что безоговорочно стимулирует, подтягивает, дисциплинирует творческих конкурсантов

продолжаем показывать человека заслуженного, трудолюбивого, примерного семьянина, людей, связанных с сельскохозяйственным сектором, ну и, конечно, с Доски почета муниципального района.

Не забываем областные конкурсы «Трезвое село», «Сельская усадьба», школьные олимпиады различного направления. А «Движение первых», оборудованные школьные кабинеты «Точка роста», Рождественские чтения! Литературная поэзия местных авторов порой зашкаливает своей своеобразностью и оригинальностью.

Тема СВО имеет характер кропотливой компетентности, особенно когда речь идет о погибших, откликаемся на каждый случай, пусть даже малозначимый.

За прошедший год:

Сайт — 1134 посещения в месяц (в среднем);
ВКонтакте — 2817 подписчиков (рост к 2022 г. 25,8%);
Одноклассники — 773 друга (рост 68,7%);
Яндекс Дзен — 111 читателей (рост 16,3%).

На ура прошли конкурсы:

- «Как я провел лето»
- «Лучший рассказ про отца»
- «Самая уникальная фотография»
- «Лучшее фото с русским народным инструментом»
- «Лучшее оригинальное фото с газетой «Коммунар»»
- «Лучшее фото на тему «Масленица»»
- «Лучшее письмо в редакцию»
- «Имя ей женщина»
- «Посидим поокаем».

Стараемся создавать привлекательный контент, яркие фото, новости, акции, проекты, которые дают надежду на удержание, так сказать, своей аудитории. К сожалению, ощущаются уход из жизни людей пожилого возраста и низкий процент востребованности среди подростков и молодежи.

Экономические аспекты СМИ

За прошедший 2023 год газета выпускалась в прежнем формате — 16 страниц, иногда, в значимые события, — 20. Штат редакции в полном составе, тираж сохранен.

Из чего складывается доход редакции:

- Выполнение государственного и муниципального задания (конкурс на соискание гранта).
- Продажа газет в 59 торговых точках района.
- Размещение платной рекламы.
- Подписка через Почта России.
- Адресная доставка силами редакции.
- Получение в редакции.
- Электронная подписка.

Финансовое состояние издания стабильное, дебиторская, кредиторская задолженности отсутствуют.

Пусть наш район и небольшой — с агломерацией сельской тематики, с учетом демографической ситуации, многие знают друг друга или слышали, видят в социальных сетях, и это накладывает определенный отпечаток на реальное повествование. Всегда бывают «неравнодушные», а порой и склочные завистники, но это, как правило, редкое исключение.

Реализуемые проекты конкретизируют те или иные события. Так, к примеру, проект **«Сельская усадьба»** на протяжении десятилетия не теряет своей актуальности. Акция — проект **«Край родной наш малый»** затрагивает спектр вопросов жизни данного населенного пункта, как правило, с аккуратно поставленными проблемами, в том числе и в заголовках: «Красноярцам нужен детский сад», «Городские переезжают в Жирякову».

Проект **«О тех, кто рядом с нами»** включает в себя спектр различных характеристик данного человека — от формирования личности до семейных отношений. Характерный пример: после рассказа на страницах газеты и размещения в соцсетях истории очередной героини просмотров оказалось больше 6 тысяч, и было два пред-



ложения руки и сердца. Бывают и такие забавные истории.

Проведя небольшой диспут акций-проектов, я остановился на трех значимых, по крайней мере, для меня как руководителя: «Агросектор». Здесь мы стараемся показать в первую очередь трудовой путь сельянина, это непростое, откровенно говоря трудное, занятие — производство молока, мяса, зерновых культур с учетом высоких затрат, низкой рентабельности.

И когда этим занимается женщина на протяжении десятилетий, мать троих детей, здесь должно быть особое уважение и отношение к фермеру.

Таким героем является наша собеседница со своей крылатой фразой «Я лучше от своих коров навоз буду кидать, чем от чужих», что говорит о становлении фермерши как личности.

Я имею такое право говорить, ибо еще в 2008 году, давая интервью «Областной газете», она не сетовала на трудности, а делала свое дело вместе с мужем. Прошло полтора десятка лет, формирование продолжается. Редакция внимательно и дальше следит за этой плеядой нарождающихся хозяев, а хозяев-женщин — особенно.

Пресс-тур, проведенный Департаментом информационной политики Свердловской области (ДИП СО) в

г. Заречный, где базовым гигантом является Белоярская атомная электростанция (БАЭС), настолько поразил воображение культурной составляющей доступной среды городка.

В очередной раз понимаешь, что, кроме финансового вопроса, есть желание администрации и депутатского корпуса творить чудеса во вверенном им регионе.

Зона отдыха на набережной с фонтанчиками, храм, бульвар влюбленных, спортивные площадки для баскетбола, футбола, бассейн, музыкальная школа с портретом Шопена и знаменитым роялем «Бехштейн»... А пятилетний Дима Уваров, дающий интервью, совмещает занятия мотоспортом с танцами в ДК.

После посещения детского сада «Солнышко» укрепилась окончательная мысль проекта «Наше будущее». Сейчас начинаем его реализацию. Откровенно говоря, это непросто — вскрывать пласт начинающего жизнь нового поколения, в то время как сам созерцал видение сегодняшних — 30—35-летних, оно уже будет отличительно другим.

Наше будущее — дети дошкольного возраста, интересы и предпочтения которых неустойчивы и могут измениться не один раз за короткий промежуток времени. А современный детский сад в лице педагогов, как единая образовательная система, должен найти подход к каждому,

проявить свое мастерство, неповторимый, индивидуальный стиль работы и по итогу сформировать здоровую, гармоничную, развитую личность.

Чтобы реализовать перечисленное, важен налаженный вокруг детей уют, комфорт, устойчивая психологическая обстановка, условия, созданные для успешной социализации дошкольников, в чем немаловажную роль играет эстетика, современность и укомплектованность всем необходимым групп и иных помещений детского сада, которые посещают ежедневно воспитанники.

Таким образом, через вышеназванный проект показан небольшой срез тихой заводи, где бурлит мощная энергия... и не только мирного атома.

Воплощая рубрику — проект **«О тех, кто с нами рядом»**, невольно осознаешь, что вокруг множество пусть и незнакомых, но по-разному многогранных личностей, имеющих богатое, не в пустую прожитое прошлое и думающих о благополучном, успешном будущем.

Людей, показывающих на своем примере, что не всегда все получается с первого раза, что любой результат — это титанический, скрупулезный труд, не приветствующий опущенных рук в моменте осознания, что ничего не получится.

Людей талантливых и не очень, находящихся в центре внимания или предпочитающих оставаться в тени, получивших итог задуманного или остановившихся на достигнутом.

В любом случае, читая каждую статью, вышедшую в рамках указанного проекта каждый, черпает для себя что-то нужное и поучающее, возможно, пригодившееся в последующем решении той или иной жизненной ситуации.

Отправляясь по предложению ДИП СО в г. Саранск на форум финно-угорских народов, даже не предполагал, что открою для себя совершенно новую страничку познавательного характера.

Поразил в прямом смысле этого слова Мордовский республиканский музей изобразительного искусства им. С.Д. Эрзы (мордвин), которого называют скульптором мира. Его работы с бетоном, мрамором, чугуном, экзотическими породами дерева не только удивляют — завораживают.

Проживают такие народности, как ижорцы, воль, саамы, бесермене, венсы, а также коми, удмурты, марийцы и другие, изучающие 14 родных финно-угорских языков. Проведенные мастер-классы по представленным проек-

там наглядно отображают атмосферу, царящую в республиках, где не забывают свое прошлое, находят и претворяют в жизнь нужное сегодня, пытаются сохранить, закрепить на будущее этот великий пласт многонациональной России.

Посещение Троице-Сергиевой лавры весной прошлого года оставило неизгладимое впечатление о нашей Руси Великой, а жизненная сказка музея-заповедника «Абрамцево» характеризует тот сегмент передовой России, который как никогда актуален в день сегодняшней.

Подытоживая, можно сказать о том, что Москва — Сергиев Посад — Абрамцево — Саранск — Заречный — Москва (ВДНХ Россия) и другие материалы, опубликованные в газете «Коммунар», являются ярким, позитивным стимулом, который доведен через бумажный, электронный вариант и социальные сети до читателей, подписчиков, друзей.

И если у нашего читателя, пусть ленивого, образованного, наконец, думающего и интересного, частично отложилось, пусть даже чуть-чуть, это уже не потерянное время и поколение, как у того дуба в парке «Абрамцево», возраст которого четверть столетия. И Россия будет стоять как это древнее дерево-сокровище.

P.S.

В газете есть рубрика «Мысли вслух», вот и я задумался вдруг неожиданно для себя, что 14 лет назад, приняв предложение главного редактора начал трудовую деятельность с нуля.

По образованию — инженер-механик сельского хозяйства, главный инженер совхоза, председатель колхоза, первый секретарь РК КПСС, начальник районного Управления сельского хозяйства. Этот опыт дал возможность, считаю, плодотворного взаимодействия со структурами, людьми на данном временном отрезке.

Ни разу не задержан аванс, расчет по заработной плате, отсутствие кредиторской задолженности и «выбивание» дебиторской (это как касса взаимопомощи).

Возможно, мой монолог затянулся и вышел за рамки условий Положения, но в прошлые разы я был очень краток в пояснительных записках.

Читая очередной номер «Журналистика и медиарынок», восхищаюсь акулами пера, импонирует простота и доступность, а главное, понимание российской деятельности СМИ.

Спасибо.



Аля Шеметова —
исполняющая обязанности
главного редактора
газеты «Заря»
Кемеровского округа

Газета «Заря» Кемеровского округа — небольшое районное издание, которое выходит с 1939 года. В этом году мы отметим 85-летний юбилей. За годы существования газеты изменилось многое. Когда-то газета представляла собой 4-страничное небольшое издание, которое выходило 2 раза в неделю. Сейчас «Заря» выходит на 16 полосах раз в неделю, обложка и внутренний разворот — в цвете.

Коллектив редакции небольшой: пишущий редактор, опытный корреспондент и молодая студентка, которая учится и одновременно работает у нас на половину ставки. Есть верстальщик, бухгалтер и водитель, который занимается доставкой газеты по территории и возит корреспондентов на мероприятия. Всего — 6 человек. Надежным подспорьем всегда был коллектив внештатных авторов: сотрудников школ, библиотек, учреждений культуры и спорта. Заметки о школьной жизни пишут молодые авторы. Обычно темой становятся поездки в образовательные центры и лагеря во время каникул, а также школьные мероприятия.

ЛЮДИ «ЗАРИ»

Было решено сделать новый сайт, заказав его у специалистов. Выбрали мы воронежских разработчиков. Сайт «Мое» и разработки для других изданий понравились сразу своим функционалом, однако как именно должен выглядеть будущий сайт, что на нем должно быть, решали несколько месяцев, изучая опыт разных СМИ

Сотрудничаем мы и с местными краеведами, которые радуют нас интересными находками. Впрочем, за столько лет истории газета сама по себе стала ценным и в некоторых случаях единственным источником информации о прошлом округа.

В 2022 году доходы редакции серьезно сократились из-за роста цен на печать, затрат на содержание офиса. Сильно снизилась экономическая активность населения, а соответственно — и размещение рекламы.

В 2023 году ситуация стала постепенно налаживаться. Выросло количество публикаций объявлений по земле, услуг, так что уже летом у нас появились средства на реализацию проекта, который мы давно задумали, — на разработку и запуск нового сайта.

Старый сайт был создан буквально на коленке. Свои функции он давно перестал выполнять, так что в последнее время туда мы забрасывали разные материалы, которые просили разместить ведомства. Можно сказать, что велся сайт исключительно по инерции, а основным средством для связи с читателя-



ми последние годы служили соцсети.

Проблему с сайтом усугубляло то, что в редакции не было технически грамотного специалиста, который бы понимал, как и что нужно делать, какие параметры важны и т.д.

В результате было решено сделать новый сайт, заказав его у специалистов. Выбрали мы воронежских разработчиков. Сайт «Мое» и разработки для других изданий понравились сразу своим функционалом, однако, как именно должен выглядеть будущий сайт, что на нем должно быть, решали несколько меся-



цев, изучая опыт разных СМИ. Было понятно, что одно дело — городской портал для города-миллионника, и совсем другое — сайт для сибирского сельского района, где интернет-то до сих пор не везде есть, да и возрастная структура населения другая — больше представителей старшего поколения, которые смогли освоить Одноклассники и на этом уровне использования интернета остановились.

В результате мы выбрали простой вариант, однако с возможностью дальнейшего развития — так сказать, на вырост. Работали с программистами долго: переносили часть материалов со старого сайта, выбирали облачный сервис, регистрировали онлайн-кассу.

И вот в конце ноября сайт <https://zarya42.ru/> заработал. Интерфейс админки был интуитивно понятен, однако некоторые моменты пришлось дорабатывать буквально по ходу — например, размещение ссылки на видео с ВК, а не только с «Ютуба».

Наконец-то у нас появилась возможность размещать фоторепортажи, о чем мы давно мечтали. До этого фото мы размещали в Одноклассниках, а в других сетях сообщали о размещении альбома.

Теперь мы видим, какие материалы читают больше, сколько дочитывают — эти данные помогают планировать работу.

Однако самое главное — сейчас мы можем продавать на сайте свежие номера газеты, а также

подписку на электронную версию газеты. Это очень удобно, так как максимально автоматизировано. А больше всего, конечно же, довольна бухгалтер. Сайт мы запустили в конце года, то есть буквально успели засколотить в последний вагон с подпиской — часть читателей оформили заказ уже на новом сайте.

Честно говоря, до сих пор все возможности сайта мы не использовали.

Некоторые разделы пока что неактивны — мы планируем, например, собирать в единые темы материалы к 100-летию Кемеровского округа, которое состоится в августе.

Новый сайт позволил размещать фотоконкурсы — любимое развлечение наших читателей. Первый мы запустили сразу же — про домашних питомцев.

До этого мы проводили конкурсы в Одноклассниках, и некоторые вызывали настоящий ажиотаж.

Осенью теплая погода стояла долго и подарила невиданный урожай грибов, поэтому запущенный конкурс про тихую охоту вызвал настоящий ажиотаж. Каких грибов только нам не отправляли! Всего были прислано 138 фотографий от разных участников, голосование тоже было активным, с накрутками, так что страсти разгорелись на неожиданном месте.

В настоящий момент мы провели уже 9 конкурсов. Рекламираем их в социальных сетях, какие-то фото присылают нам на мессенджер, их мы размещаем сами — не все читатели у нас до-

статочно дружат с интернетом, чтобы загрузить фото на сайт. Удобно то, что алгоритм сам определяет победителей по лайкам. А еще у нас есть возможность предварительно отсматривать фото до того, как они появятся на сайте, для избежания разных казусов.

Конечно, мы привыкли работать все-таки как традиционная газета, поэтому опытным путем ищем, какие материалы лучше размещать на сайт, а какие — оставить соцсетям. Ставим опыты по срокам — когда размещать материал на сайт после выхода газеты.

Сейчас у нас появилось уже понимание того, что наши читатели ждут, какие материалы будут читать активнее, и этот опыт мы переносим на бумажную газету. На новом сайте появилась возможность размещать рекламу. Пока что серьезных денег на этом не заработали, однако уже перед Новым годом использовали возможности по максимуму, так что результат порадовал. Освоили работу по получению токенов на рекламу: сначала было непросто, зато сейчас рекламе в виде имиджевых статей размещаем регулярно.

Хочется подвести итоги еще одного проекта, который мы реализовали ранее, зарегистрировав электронное СМИ для размещения нормативных документов, — «Электронный бюллетень администрации Кемеровского муниципального округа» <https://bulleten-akmo.ru/>.

В устав муниципального образования были внесены измене-

ния, что именно на сайте публикуется полная версия нормативной документации, а вот в газете мы публикуем только основную часть документа без многостраничных приложений.

Сайт хорошо себя показал — ни разу не возникло серьезных технических проблем, хотя и были несколько раз атаки со стороны недружественных хакеров, но он устоял.

Пользоваться им удобно: документы ищутся интуитивно просто, админка простая, загрузка занимает минимум времени. Так что проект полностью себя оправдал.

Посмотрев на коллег, решили попробовать сделать рисованную обложку. Тем более что конкурсов рисунков провели десятки, неужели не сможем организовать рисованную обложку? Решили ее делать в номер, который выходил в День защиты детей. Обратились в Дом детского творчества, поговорили с юными художниками, и 2 девочки нарисовали нам на обложке то, что хотели бы увидеть, — идеальное детское лето.

Рисунок получился интересным, потому что мы доверились художницам и постарались не мешать своими взрослыми советами. Сейчас оригинал рисунка висит на стене в редакции.

Второй опыт был тоже удачным. Родители детсадовцев и воспитатели сделали на обложку коллаж ко Дню народного единства. Изготовили трафареты фигур в национальных костюмах, а потом добавили фото детей. Получилось необычно и оригинально.

В планах — продолжить такое сотрудничество с талантливыми читателями. Впрочем, планов у нас действительно много. Сейчас мы работаем над книгой к 100-летию Кемеровского округа, готовим цикл краеведческих публикаций. А после того, как в августе

пройдет праздник, думаем плотно поработать над графическим обновлением газеты. До сих пор мы меняли макет понемногу, своими силами. Однако хочется кардинального преобразования, так что будем обращаться к профессионалам. А еще — продолжим два наших главных проекта: цикл публикаций «Наши люди» про интересных и вдохновляющих земляков, а еще будем работать дальше над проектом «Наши герои», посвященным памяти погибших на СВО земляков.

НАШИ ГЕРОИ
«Никто не забыт, ничто не забыто» — эту фразу слышали все. Однако память человеческая коротка, современная техника, где мы храним файлы с фото и видео, — хрупка. Поэтому важно сохранить память о тех земляках, кто погиб на СВО. Первый житель Кемеровского

округа погиб 25 февраля 2022 года под Гостомелем, буквально на второй день. Летом похоронили второго земляка — молодого парня Анатолия Самочернова.

Школу он окончил совсем недавно, увлекался художественным чтением — мы писали про успехи талантливого парнишки на страницах газеты.

На выпускном — а у нас в округе проходит общий выпускной для всех школ — парень выделялся среди сверстников спортивной фигурой и улыбкой.

Он мечтал о военной службе, хотел быть десантником — и мечта сбылась, срочную службу он служил в Пскове.

Подписал контракт, планировал связать свою жизнь с армией, звал в гости в Псков маму и сестренку.

Осенняя мобилизация сделала далекую СВО близкой для всех. Тут и там возникали волонтерские группы, для наших ребят

отправляли на фронт посылки, женщины вязали носки, обменивались опытом. Волонтеры начали лить восковые свечи, потом, научились плести маскировочные сети.

Список погибших пополнился, и встал вопрос о том, как сохранить память о наших земляках. Фотографии, короткие видео — все это очень непрочное, и один случайно утерянный телефон может навсегда лишиться этой памяти.

Это поняли и в архиве, поэтому была начала работа по сбору информации о погибших земляках. Нужно было внимательно расспросить близких, записать биографические данные, собрать фото, видео.

Газета занялась этой работой. Мы встречались с родителями, женами, сестрами, фотографировали документы, записывали на видео воспоминания, пока они яркие. Собранная информация стала основой для стендов, которые были размещены во всех школах округа. На них — фото наших земляков.

А недавно координатор Фонда защитников Отечества собрала молодых художников. Они читали опубликованные в газете очерки, смотрели фото и на их основании рисовали портреты наших героев. Скоро выставка будет оформлена, и увидеть ее смогут все жители округа.

Скажу честно, что встречи с родными бойцов были непростыми. Приходилось подробно расспрашивать, уточнять, когда последний раз звонил их близкий человек, что рассказывал, где служил. На нас — на меня и

фотографа — выплескивался поток еще не зажившего горя. После таких встреч я редко шла домой сразу. Просто гуляла по улице, смотрела на ночной город, чтобы не нести домой эту боль.

Писать было непросто. Я прослушивала запись — и снова погружалась в разговор, так что приходилось буквально несколько раз приступать к одному тексту.

Потом текст отправляла родственникам. Вычитывала каждое слово, чтобы все было точно. Какие-то факты оставались только в архиве — их время еще не пришло.

После публикации пачка газет отправлялась к родным. Спустя время размещали материал на сайте — там у нас создан специальный раздел.

В настоящий момент вышло четыре очерка.

В планах — написать обо всех, не забыть никого. Это наш долг перед теми, кто отдал свою жизнь в бою, то малое, что мы можем для них сделать.

НАШИ ЛЮДИ

Второй проект — «Наши люди». Мы занимаемся им третий год. Как-то так получилось, что в ковидную эпоху задумались — а есть ли у нас интересные люди? Да не просто интересные, а те, которые болеют душой за родной округ. И оказалось, что таких людей очень много. Стоило только присмотреться.

Публикации про наших земляков размещаем практически в каждом номере газеты. Здесь и парень, который стал кузнецом,



8 Наши люди

№ «Зорро» № 46 (112120) 23 ноября 2023 г.

С верой и любовью в сердце!

Вот главный герой сибирского счастья в России Александр



Многие считают Александра Демченко человеком, который живет в сердце России. Он родился в семье священника, который служил в храме в селе Удальковский район. Александр Демченко — человек с верой и любовью в сердце. Он родился в семье священника, который служил в храме в селе Удальковский район. Александр Демченко — человек с верой и любовью в сердце. Он родился в семье священника, который служил в храме в селе Удальковский район.

Человек в своем деле — человек во всем

Вот так человек не только в своем деле, но и во всем. Александр Демченко — человек с верой и любовью в сердце. Он родился в семье священника, который служил в храме в селе Удальковский район.

Сладкая профессия

Родился Александр Демченко в семье священника, который служил в храме в селе Удальковский район. Александр Демченко — человек с верой и любовью в сердце. Он родился в семье священника, который служил в храме в селе Удальковский район.

9 Наши люди

№ «Зорро» № 46 (112120) 23 ноября 2023 г.

Наши люди



Вот так человек не только в своем деле, но и во всем. Александр Демченко — человек с верой и любовью в сердце. Он родился в семье священника, который служил в храме в селе Удальковский район.

Сладкая профессия

Родился Александр Демченко в семье священника, который служил в храме в селе Удальковский район. Александр Демченко — человек с верой и любовью в сердце. Он родился в семье священника, который служил в храме в селе Удальковский район.



Вот так человек не только в своем деле, но и во всем. Александр Демченко — человек с верой и любовью в сердце. Он родился в семье священника, который служил в храме в селе Удальковский район.

8 Наши защитники

№ «Зорро» № 49 (112123) 14 декабря 2023 г.

В жизни он всего хотел добиться сам

Наши земляки из села Вичурово Александр Селевнев и Александр Андреевич Селевнев



Вот так человек не только в своем деле, но и во всем. Александр Демченко — человек с верой и любовью в сердце. Он родился в семье священника, который служил в храме в селе Удальковский район.

Сила воли

Вот так человек не только в своем деле, но и во всем. Александр Демченко — человек с верой и любовью в сердце. Он родился в семье священника, который служил в храме в селе Удальковский район.



Вот так человек не только в своем деле, но и во всем. Александр Демченко — человек с верой и любовью в сердце. Он родился в семье священника, который служил в храме в селе Удальковский район.

и мастер-резчик, который из найденной ветки может сделать красивую и полезную утварь. Среди самых запомнившихся героев — священник Александр Демченко, человек в округе известный. Он построил немало храмов, но вот того, какое сокровище он собрал за свою жизнь, — мы не знали. А собранного хватило на целый музей, который сейчас уже достраивается. Аналогов этому музею у нас в Кузбассе нет — и по полноте собрания, и по концепции. Потому что представлен в нем прежде всего быт образованных сословий сибирского купечества и духовенства, которые собирали новинки, везли их в сибирские села. Тут же — и коллекция старообрядческих икон, старинных книг еще дореформенных времен, церковной утвари. Все эти чудом сохранившиеся экспонаты хранятся у батюшки,

но скоро уже займут место в построенном музее. Основой для него, кстати, стал старинный дом, который потом использовал под школу, а вот недавно решили разобрать. Дом отец Александр спас, восстановил наличники. И сейчас он стал средней частью терема-музея. Еще одна запомнившаяся героиня — фермер Инга Фролова, которая решила переехать в деревню и нашла здесь свое счастье — стала держать скот, построила крепкое хозяйство, получила грант, а сейчас строит ферму. Здесь, в деревне, родился у нее долгожданный ребенок, а еще обрела она духовную силу благодаря общению с местным монахом, который строит монастырь. Среди наших героев — не только люди с верой, но и те, кто выбрал наш округ для жизни, создает новое, творит, вдохновляет. Евгений Дворников — чело-

век, который, несмотря на проблемы со здоровьем, смог стать не только судьей, но и создал спортивную команду, да и вообще — вдохновляет всех окружающих заниматься спортом. Проект «Наши люди» продолжается. За три года нам удалось познакомиться с десятками интересных людей, познакомиться с ними земляков. Когда я отбирала материалы на конкурс и просматривала подшивку, то не переставала в очередной раз удивляться: сколько же у нас живет интересных, талантливых, вдохновляющих людей! Материалы мы собираем на сайте в специальной рубрике. Получается картина нашего времени через биографии наших земляков, которые делятся своими мечтами, успехами — становятся живым портретом нашего меняющегося мира. И это здорово.

Лекарство от творческого выгорания

Когда устал от работы, что надо сделать? Правильно: найти новую работу, вернее, занятие, которое взбодрит, окрылит и даст второе дыхание. Вот и мы в своей маленькой районной редакции, как только начинаем закипать, лечимся от профессионального выгорания новыми идеями и проектами. Да и настоящий журналист — всегда общественник, у него природой профессии заложено делать что-то доброе и полезное

Вера Кабирова, главный редактор газеты «Вестник района» Советского района Республики Марий Эл, член правления регионального отделения СЖР

Понятно, что при таких обстоятельствах мы просто не могли пройти мимо темы спецоперации.

Причем просто рассказывать о буднях и подвигах солдат, а также помощи тыла — этого нам показалось мало.

Поэтому активно с первых дней проведения спецоперации включились в работу. Помогали организаторам сборов распространять информацию о том, что собирать и куда приносить.

А вскоре и сами стали эпицентром гумсборов. Рассказывали, как шить балаклавы и вязать носки и рукавицы, поддерживали и рассказывали про каждого, кто отозвался на призыв о помощи.

Кинули клич о помощи, когда узнали, что местному священнику не хватает средств на закупку частей для сбора солнечных аккумуляторных батарей.

Деньги собрали быстро, и свой чудо-прибор для земляков на СВО батюшка принес после сборки к нам в редакцию: «Передадите, вам лучше знать, кому». Люди несли нам вещи со



словами: «Мы прочитали в газете о том, что носки нужны. Можно мы их у вас оставим, чтобы не искать, куда нести? А еще гостинцы вложили солдатыкам... И вот с супругой денежку с пенсии отложили, пусть и немного, сколько смогли. Тоже передайте, пожалуйста». Конечно, все сделали: и передали, и о милосердных бабулях и дедулях написали...



А потом пошли Герои — наши, настоящие. К сожалению, о ком-то приходилось рассказывать уже в прошедшем времени. Вопрос, нужно ли и можно ли это делать, отпал сам собой по-

сле того, как мы осторожно пообщались с родными самых первых погибших. «Вы не против, если о вашем сыне напишем в газете? Каким парнем он был, расскажете?» «Пишите, пусть память будет...» — утирая слезу, отвечали матери и жены.

А одна мама и вовсе сказала, что давно ждала, когда мы к ней придем. Мы поняли, что это нужно и важно. И принялись за работу с новым рвением. С тех пор практически ни один номер у нас не обходится без очерков о СВОих земляках. Первое время находили героев сами, уговаривали, а сейчас приходят в отпуск и сами заглядывают в редакцию, либо родственники подсказывают: «Наш герой приехал!».

Вот из таких рассказов в канун годовщины мобилизации, в октябре 2023 года, силами редакционного коллектива мы подготовили спецвыпуск «Вестник района — СВОим героям-Z». Получилась отдельная, внештатной газетной нумерации, «толстуха», вроде книжки. Раздали ее бесплатно, прежде всего — в семьи героев наших публикаций, а также по общественным и социальным учреждениям: школам, музеям, библиотекам.

С этого времени мы подготовили и выпустили в общей сложности пять спецвыпусков, посвященных теме СВО. Не обошли стороной и доблестный праздник — День защитника Отечества. Два года подряд мы организовываем в нашей группе в соцсети ВКонтакте проект-флешмоб #Наши



Защитники.

Родные бойцов посылают нам фото своих защитников, служащих в зоне СВО, и небольшой рассказ о них. Сначала мы публикуем присланные материалы в соцсети, а потом всех, кто успел отправить до указанной даты, переносим в печатную версию.

Проект также получил большой резонанс. И мы в очередной раз подтвердили свой вывод: люди хотят видеть своих героев, а родным важно, чтобы об их сыновьях, мужьях, отцах и братьях знали, а они могли ими гордиться.

Посты с нашими Защитниками набирали по несколько сотен лайков, десятки тысяч просмотров и комментариев. Участниками проекта были даже жители других районов и регионов.

А под занавес года организовали акцию «Жители района — геро-

ям-землякам!», попросив читателей написать свои обращения и письма поддержки в зону СВО.

Акция также имела большой отклик — к ней подключились не только родные и знакомые бойцов, но и трудовые коллективы, общественные организации, школьники...

Кто-то дополнительно подготовил видеопожелание, которое мы разместили в соцсетях, а в газету поставили соответствующий отсылочный QR-код на видеоконтент.

Этот спецвыпуск мы потом вместе с гуманитарным грузом передали нашим бойцам за ленточку. Для них это стало настоящим неожиданным новогодним подарком.

Еще один неожиданный приятный сюрприз мы устроили уже для родных участников СВО.



Задумка заключалась в том, чтобы бойцы поздравили на страницах нашей газеты своих любимых женщин с праздником 8 Марта.

Свой проект мы назвали «Поздравления с фронта — самым милым и любимым». Задача оказалась несколько сложнее прежних, ведь контент пришлось собирать в прямом смысле слова с передовой. Кто-то не смог выйти в данный момент на связь, другие никак не могли найти подходящее фото своих дам. Но мы помогли, подсказывали, направляли.

И сюрприз удался! Мамы, жены, девушки, сестры, дочери и племянницы смотрели с газетных полос праздничного номера в обрамлении поздравлений своих дорогих героев-защитников.

Ну а те, у кого позволял интернет, даже записали видеопозд-

равления со стихами и песнями. Получилось очень трогательно. Родные приходили к нам с чаем и тортиками благодарить за обратную связь, и мы искренне радовались, что газета вновь помогла доставить приятные эмоции тем, кто сейчас в разлуке и кому нелегко.

Ну и самым важным нашим вкладом в патриотическую составляющую мы считаем проект по созданию в стенах редакции **«Стены памяти Героев СВО Советского района»**.

Идея увековечения памяти погибших земляков возникла еще летом 2023 года. А предшествовала ей следующая история. Совместно с местной администрацией прошлой зимой мы изготовили макет и установили на въезде в поселок баннер с именами 8 погибших земляков — участников спецоперации.

Кстати, это был первый подобный опыт не только в районе, но и в регионе. Тогда еще довольно настороженно относились к этой теме.

Однако конструкция, на которой был размещен баннер, повредилась минувшим летом ураганом, в итоге наши парни накренились вместе с железобетонными опорами.

Найти технику, чтобы это все поправить, в пору ликвидации последствий урагана, было очень сложно, но медлить было нельзя, не тот случай.

Это был не просто баннер — он стал своего рода стихийным мемориалом. Под ним в обычной трехлитровой банке всегда стояли свежие цветы. Кто-то постоянно заботливо их заменял. А еще прямо под баннером жители района частенько видели мужчину, он подолгу сидел и от решенным взглядом смотрел вдаль...

Как позже узнали, он был отцом одного из восьми погибших парней, размещенных на том самом баннере. Вскоре мы узнали, что он тоже вслед за сыном ушел в мир иной — отцовское сердце не выдержало утраты...

С тех пор прошел почти год. Число ушедших в «небесные войска» земляков, к сожалению, росло. Их родственники и знакомые не раз с легкой обидой намекали, что они тоже достойны того, чтобы их имена знала родная земля.

И вот тогда мы решили: раз однажды проявили инициативу, значит, нам это дело и продолжать. Но, поскольку на баннере всех не уместить, создали Стену

памяти прямо у себя в редакции. Пусть приходят, видят, знают.

Собрать материал под один формат о каждом было непросто: не обо всех были сведения даже у местного военкомата, хотя бы по той причине, что не все отправлялись на фронт с нашего призывного пункта, кто-то служил по контракту далеко от дома, другие родились за пределами района.

Презентовали мы свою работу в канун памятной даты — Дня Героев Отечества в России (9 декабря). Выпустили соответствующий ролик в сети.

И народ завалил нас благодарственными словами и комментариями. Звонили, писали, приходили. Даже целыми классами. Школы и учреждения культуры просили поделиться с ними материалом.

Материал на Стене мы разместили в хронологическом порядке: фото и краткая информация. А рядом — вышедшие в печатной версии статьи о героях и ссылки на информацию о них в соцсетях газеты, которую по каждому мы зашифровали в отдельный QR-код, размещенный для удобства тут же, на стене.

Этот проект получил широкий общественный резонанс не только в районе, но и в республике: десятки тысяч просмотров в соцсетях, почти 1000 лайков и масса благодарных откликов, в том числе от родных бойцов. За проект на Дне печати — 2024 редакция была награждена Дипломом регионального отделения «СЖР» как победитель конкур-



са журналистских работ в номинации «Мы не забудем».

НЕ ВСЕ ТОТ ЖУРНАЛИСТ, КТО ИСПИШЕТ БЕЛЫЙ ЛИСТ

Блогеры, ньюсмейкеры, контент-мейкеры, эсэмэшники, а также разные пул-эксперты, пиарщики из самых разных «медиа-структур», заявляющие не только о своих связях с общественностью, но и о целых стратегических коммуникациях — обычному брату-журналисту сразу и не разобравшись, что это за родственники с заморским акцентом (в стране, где вот уже второй год действует закон о чистоте русского языка, призванный бороться с англицизмами). «Зятмят своими красивыми вывесками, вытеснят с журналистского поля без боя...» — пригорюнился поначалу маститый главред, ввергая за собой в уныние и коллектив, с которым про-

шел, казалось бы, огонь и воду: и свободолюбивые, но голодные 90-е, и более сытые, но уже не такие вольные нулевые. Неужели журналистской силе слова пришел конец?!

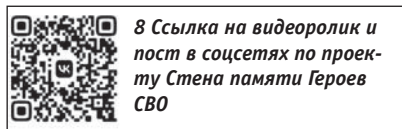
Однако вздохи и охи более чем преждевременны. Да, у нынешних СМИ конкурентов хоть отбавляй по всем фронтам.

С появлением телефонов все вдруг в одночасье сделались «журналистами», вернее, выдают себя за таковых.

«Пишите, снимайте, присылайте...» — пестрят зазывалками «доступные» народные паблики многочисленных групп типа «Подслушано в Иваново/Комарово/Коврово» и т.д. и т.п.

Ну пришлют, ну опубликуют... А дальше что?

Чем отличается журналист от блогера и иже с ним? Тем, что первый не просто опубликует присланное сообщение, а для



начала решит, надо ли его ставить вообще по разного рода этическим/моральным и даже правовым соображениям; потом поправит в нем ошибки, а самое главное — сделает все, чтобы проанализировать и разрешить ту или иную проблему, привлекая к ней компетентные органы и требуя от них оперативного ответа.

Следующая важная отличительная черта журналиста — не просто перепечатать, скопировать текст, а если и воспользоваться первоисточником, то грамотно его переделать.

Огромная социальная составляющая профессии. Вряд ли какой пярщик/блогер/эсэмэщик... будет часами выслушивать пришедшую в кабинет старушку, вернее, ее проблемы.

Я уже не говорю обо всяких конкурсах, акциях, сборах средств на лечение, пострадавшим от стихийных бедствий и т. д.

А в последнее время нам, журналистам, приходится быть и самыми настоящими участниками такой важной миссии, как сбор средств участникам СВО.

Как-то волонтер, которая на постоянной основе организует сборы, так нам и сказала: «Только вы помогаете собирать нам большие суммы, никакие паблики не набирают столько просмотров и ни от кого нет такой отдачи, как от вас».

Каких только акций мы не провели за этот период с начала СВО, став в итоге и пунктом сбора вязанных носков, рукавиц и даже масксетей, а самое главное — информационным центром по данной теме.

«А вы уже знаете, что за закон новый вышел о помощи участникам СВО?» «Не подскажете, куда обратиться, чтобы помогли оформить документы по ранению у сына?», «А сможете поспособствовать тому, чтобы бойца на медицинское переосвидетельствование оформили?», «А у вас есть информация по погибшим землякам? Стенд надо в школе оформить?» — все эти вопросы заставляют нас расширять привычные форматы работы.

В итоге мы не только не растеряли читателей и почитателей, но и, напротив, приобрели новых. «Мы нужны, наш труд востребован!» — воскликнули мы тогда, уверенно выдохнули и с тех пор не сомневаемся: какой

бы красивой вывеской ни прикрывались «новые люди в новых медиа», им нас не догнать. Каждый должен заниматься своим делом. Мэр — наводить порядок во вверенном городе или районе, министр — курировать исполнение тех или иных законов, проектов и пр. во вверенной ему сфере, педагог — учить, врач — лечить, летчик — летать, а журналист — писать обо всех вышеперечисленных. Доверьте это дело профессионалам. Не тратьте время на создание личных пресс-служб и уж тем более на личное ведение блогов. Да, иногда бывают исключения, и довольно интересно почитать живой стиль ведения пабликов должностных лиц. Но зачастую пишут в них не сами чиновники, а рядовые специалисты, которые своим казенным стилем изложения, а иногда и избытком ошибок в тексте заставляют читателей не просто отписаться со страницы, но и усомниться в профессиональных качествах автора. Но и здесь настоящие журналисты могут прийти на помощь. Взять скучное, непонятное, блеклое и сделать из него яркое, громкое, ясное и доступное. Так что будьте уверены и спокойны, коллеги: журналистика в ее классическом виде по-прежнему жива. Да, она видоизменяется, да, добавляются новые форматы, да, мы обязаны развиваться в ногу со временем. Но самое главное — наш труд никто и ничто не заменит. Даже пресловутые нейросети. Но это уже совсем другая история.



Своя районка ближе к делу

Ни для кого не секрет, что основной контингент подписчиков у районной газеты — пенсионеры. А они у нас боевые, дома никому не сидится. Наверное, поэтому у нас — так много подписчиков, забирающих газету в редакции



«РАБОТА НА ПУБЛИКУ»

Приходят не просто за «товаром», а еще и пообщаться, узнать новости, спросить о чем-либо. «Когда наконец починят мост?», «Долго будем бить машины?», «Почему не работает отделение банка, старикам трудно добираться на другой конец города?», «Будет в этом году половодье или нет?»...

Обозреватели
Ольга Колегаева,
Ирина Наконечная,
Галина Быстрикова, главный редактор Татьяна Мендак,
Павловская районная газета
«Вести Придонья»,
Воронежская область

Мы должны знать все, иначе что мы за журналисты?!



Какими же дотошными бывают наши подписчики! Трезвонят и приходят в редакцию лично. Иногда, честно, это раздражает и отвлекает от работы. Но даже в этом есть свои «плюшки». Через настойчивое внимание читателей мы получаем обратную связь, градус настроения подписчиков.

И все по справедливости: случилось в районе нечто необычное — сообщают; ошиблись мы в чем-то — получаем по заслугам, а если понравилась людям заметка — нам комплимент, а то и шоколадка к чаю. А для поддержания прочной обратной связи у нас работают рубрика «Газета-читатель» и «Воз-

вращаясь к напечатанному». Формат — разный. В одном номере это подборка крохотных заметок, в другом — целый материал. Их любят и ждут читатели, поэтому самый нелепый вопрос, сообщение, звонок мы стараемся переработать в дело.

И ведь «всплывает» немало интересных тем. Например, по «наводке» читателей мы устыдили злостных неплательщиков — владельцев гаражей в кооперативе. Более того, объявили войну поджигателям, которые там завелись, и с помощью общественности добились положительных результатов.

В газету нередко обращаются с просьбами о помощи. Иногда надо поспособствовать в решении вопроса о несправедливой, как кажется читателю, оплате коммунальных услуг, разбирать конкретные бытовые проблемы. Кому-то нужно провести газ, а кто-то и вовсе хочет найти человека.

Способствуем как можем. Естественно, журналисты не всемогущи и не в состоянии решить все лично, но по крайней мере, подскажут, что нужно сделать или куда обратиться. Нередко нам сообщают и о позитивных моментах. Например, о сельских школьниках, которые пришли на помощь попавшей в беду пожилой односельчанке. Или о парнях, с риском для жизни спасшим утопающих на местных водоемах. Такие материалы и писать приятно. Неравнодушен народ и к материалам о братьях наших меньших: о спасенном из горящего



дома коте или дружбе и взаимопомощи собак.
А уж когда, благодаря содействию газеты или соцсетей, удастся пристроить «беспризорника»! Тут прямо жить и творить хочется.

КАЖДОМУ СВОЕ

Всего не перечислить. Главное — каждый находит в районке что-то свое, близкое. С интересом читают материалы о наших старжилах, например, о вековых юбилеях Якове Тимофеевиче Болгове (к сожалению, уже ныне покойном) и Михаиле Николаевиче Никитенко.
Пользуются особой популярностью репортажи с таких праздников, как молодежный Сретенский бал, всегда раскупаются номера со списками золотых медалистов, рассказом о масштабных мероприятиях в школах и детских садах, Последних звонков.
Много внимания мы стараемся уделить краеведческой темати-

ке: материалам об истории населенных пунктов, памятниках архитектуры.
Стоит отметить, что каждый выбирает для себя наиболее приемлемую форму получения «Вестей».
Кому-то газету доставляют почтальоны, кто-то забирает ее в редакции, кто-то покупает в ма-



газинах, где мы ее распространяем, а кто-то — получает через корпоративную подписку — в учреждениях и организациях, куда мы сами доставляем свое издание.
Газета шагает в ногу со временем. Электронная подписка позволяет нашим землякам, живущим за пределами района, и тем, кому удобнее виртуальное пространство, оставаться с нами рядом, быть в курсе событий, читать новости и оставлять комментарии.

«НАЗОЙЛИВОЙ МУХОЙ» БЫТЬ НЕ ТАК УЖ ПЛОХО

Можем похвастаться и наградами. В «копилке» газеты — победа в VIII Всероссийском конкурсе СМИ на лучшее освещение передовых практик в сфере строительства и коммунального хозяйства «Созидание и развитие» в номинации о реализации программ по переселению граждан из аварийного жилищного фонда. Обозреватель Ирина На-

конечная получила награду за материал о возможности получения квартиры бесплатно благодаря федеральному проекту «Обеспечение устойчивого сокращения непригодного для проживания жилищного фонда» нацпроекта «Жилье и городская среда».

Журналист показала это на реальных примерах жителей двух многоквартирных домов, признанных аварийными и подлежащих расселению.

В 2023 году обозреватели Ольга Колегаева и Галина Быстрикова заняли первое место во Всероссийском конкурсе «СМИротворец» в номинации «Печать» в категории «Этнические и локальные СМИ».

Все материалы, победившие на всероссийском конкурсе «СМИротворец — 2023», появились на свет случайно. Мы писали их не для победы и даже не для участия, а просто от души.

А редактор газеты Татьяна Мендак с присущим ей профессиональным чутьем «выцепила» эти статьи и отправила на конкурс. Итог — большая победа.

Материал «Папа мог быть летчиком» родился благодаря общению в соцсетях.

Дружба с уроженкой Павловского района Антониной Животягиной (по мужу Намакандо) завязалась еще в 2018 году.

Журналист — в Павловске, героиня будущего материала — в Замбии, Лусаке.

Она — педагог, трудится в миссионерской школе, у нее взрослый сын Петрос. Землячка продвигает русскую культуру, поло-

жительный образ России среди жителей Замбии.

Как про это не написать? К тому же в мае 2023-го Антонине Намакандо за патриотический дух и любовь к России, за достойное воспитание сына вручают награду из рук Чрезвычайного и Полномочного посла Российской Федерации в Республике Замбии Азима Ярахметова. Поэтому кручу тему дальше, выкапываю подробности, расспрашиваю Антонину о ее родных-фронтовиках, об акции «Бессмертный полк», которую они с соотечественниками проводят в африканской стране. Но к 9 Мая материал не поспевает. Его надо спасать. Тогда в режиме «назойливой мухи» настояла на публикации к 22 июня.

Трогательный материал Галины Быстриковой «Ваня будет помнить», вышедший к 9 Мая, тоже родился при скромных обстоятельствах. Галине в соцсетях, которые она ведет в газете, написала педагог Павловского педколледжа Елена Еременко. Она подкинула интересный факт: в Павловске в начальной школе учится с именем Ваня. Необычно, правда?

Сначала мы запланировали расширить обращение читателя и поставить его на популярную страницу «У всех на устах», но сюжет обещал явный эксклюзив на тематику войны и дружбы народов.

И тогда мы с редактором надели на Галину: «Галя, пиши! Пиши материал!»

В итоге она встретилась с мамой мальчика, узнала подробности и

к 9 Мая написала статью, которая вышла на первой странице. Выяснилось, в 1942-м прадедушка школьника Вани Гайк Бегларян был спасен русским парнем Иваном. Иван погиб, но спасенный боец-армянин дал обещание, что, если останется жив, то назовет сына в честь своего спасителя. Так и случилось. И в семье эта традиция была продолжена.

Также победивший на «СМИротворце» материал «Теперь нам спокойно, мама» был посвящен жизни сильно многодетной многонациональной семьи, взявшей под крыло семерых детей с Донбасса. Рождалась статья с муками.

В истории создания статьи все пошло не так с самого начала:

пару раз переносили поездку, приходилось даже возвращаться. Было предчувствие, что вообще не доедем до места.

И вишней на торте стало таинственное исчезновение папки с отснятыми фотографиями. Как же они были хороши!

Что, ехать переснимать? — Только не это. Придется применить фотографии с телефона, сделанные «на коленке» на всякий случай.

В такой ситуации хочешь плачь, хочешь смейся, но задание редактора выполняй, победив внутренний протест, псих и вспомнив всех богов. В итоге за статью не стыдно. Кстати, сразу после ее выхода нашлась та самая папка с фотографиями.



Новое поколение в «Новом пути»

Молодежь и газета в мыслях многих находятся на противоположных полюсах планеты и не соприкасаются. В прошлом году мы попробовали найти эту точку соприкосновения и сделать «Новый путь» интересным для нового поколения. Так появились редакционные проекты «СельскийДвиж» и «НП-Неизвестная Профессия»

Ксения Роготнева — заместитель главного редактора газеты «Новый путь», Удмуртская Республика



«СЕЛЬСКИЙДВИЖ»
Прошлый год в Удмуртии был объявлен Годом молодежи. В моей голове сразу вспыхнуло несколько разных, но по-своему интересных идей для тематических рубрик. Но одну из них особенно хотелось воплотить в реальность. Это запись видеointервью.
В это время у редакции уже была оборудована современная медиа-лаборатория. В ней проводились прямые эфиры с депута-

тами райсовета, главой района. Поэтому идея видеороликов с молодежью была воспринята на ура.
Тогда в голове начали бегать уже другие мысли: «Кто станет героем первого выпуска? Снимать только в студии или где-то еще? А что спрашивать?»
Мне, как молодому корреспонденту (на тот момент в редакции я проработала всего полгода), было страшно. Но жутко интересно. Я с головой ушла в

работу — изучала монтаж видеороликов, искала героев, договаривалась с площадками. И наконец-то вот они — первые съемки.

Героя для них нашла, как ни странно, быстро. Анатолий — сотрудник вневедомственной охраны «Транснефть-Прикамье», а еще артист, художник и спортсмен.

Поэтому снимать было решено сразу в двух местах — студия в редакции и местный политехникум, где в свое время учился молодой человек.

Коридоры, мастерская с картинами Анатолия, спортзал, игра в волейбол и архивные видеовыступлений помогли передать характер молодого человека и раскрыть его.

А его истории о переезде из Казахстана в Удмуртию, о первом танцевальном опыте и участии в профессиональных конкурсах сделали интервью живым и интересным. Это был яркий старт «СельскогоДвижа».

Через два месяца вышел второй выпуск, за ним — третий, четвертый.

К этому времени в редакции уже шутили, что проект можно переименовывать и называть «Мужская рубрика» ведь героями были только парни.

Как оказалось, проще найти активного молодого человека, который остался в селе, вносит вклад в его развитие и не боится камеры, чем такую же девушку. Но к концу года мы преодолели этот барьер и все-таки нашли девушку.



В последнюю неделю перед Новым годом в объективе нашей камеры оказалась Екатерина — учитель иностранных языков, певица и Снегурочка.

В уютной домашней обстановке девушка ответила на вопросы о карьере, увлечениях и семье. А в это время рядом бегал ее маленький сын. Получилось по-настоящему волшебное интервью.

Но все же самым успешным видеороликом проекта стало интервью с молодыми специалистами сельхозорганизации района. Более 20 тысяч просмотров и 40 репостов видео.

Трое работников сельского хозяйства — Павел, Никита и Алексей — просто покорили сердца подписчиков нашей группы и читателей газеты.

Они с таким энтузиазмом говорили о своей работе, улыбаясь признавались в любви к району и его просторам, с легкостью

рассуждали о том, чем можно привлекать молодежь в село и как это можно реализовать. Именно в этот момент пришло осознание, что эта рубрика будет жить не один год.

«НП-НЕИЗВЕДАННАЯ ПРОФЕССИЯ»

Еще один молодежный проект, который предстояло мне вести весь прошлый год, был рассчитан на школьников восьмых и десятых классов.

Нам хотелось погрузить ребят в профессию, о которой они мечтают. Сделать это для каждого школьника района было невозможно, поэтому объявили конкурс сочинений «Я мечтаю стать...». А победителей знакомили с представителями профессий их мечты.

Здесь ситуация оказалась совершенно противоположной предыдущей рубрике. Среди присланных сочинений на конкурс

было лишь две работы от юношей, но только одна зацепила нас.

Степан писал о своей любви к приготовлению еды и о желании стать настоящим шеф-поваром. Тогда возникла безумная идея — договориться о встрече с одним из шеф-поваров Ижевска, участником шоу «Адский шеф» Владиславом Папыриным.

До последнего были сомнения в том, что мужчина согласится. Но когда мы озвучили наше предложение, Владислав с восторгом воспринял наш проект и согласился принять Степана в своем заведении.

Спустя две недели юноша уже стоял на кухне вместе с шеф-поваром и готовил свой любимый салат «Цезарь».

Не менее интересной оказалась поездка к мечте у еще одной победительницы — десятиклассницы Полины. Девушка хочет стать графическим дизайнером. Поэтому повезли ее в один из крупнейших медиахолдингов Удмуртии.

Нам провели экскурсию, мы поговорили с сотрудниками и даже наблюдали за работой радиоведущих в студии во время эфира.

Но кульминацией экскурсии для Полины стал диалог с дизайнером Ириной Семкиной о тонкостях работы графических редакторов, авторском стиле и первых шагах в дизайне.

Но на этом наша поездка не закончилась.

Чтобы не ездить до Ижевска несколько раз, мы запланировали на этот день еще одну экскур-

сию, необходимую для написания статьи.

Это была экскурсия в аэропорт. Поэтому Полина не только смогла прикоснуться к мечте, но и побывать в тех местах аэропорта, куда обычный пассажир не имеет доступа.

А ЧТО В ИТОГЕ?

Запуская два проекта, мы ставили перед собой задачу привлечь внимание молодежи к печатному изданию нашей редакции. Но получили немного другой эффект. Внимание молодежи возросло, но только не к печатному изданию, а к соцсетям редакции. Но и для газеты были свои плюсы. Родители и родственники героев наших рубрик приходили и покупали газеты, чтобы показать или отправить своим родственникам, а еще пара человек после этого оформили подписку на издание.

Эти проекты показали, что мы можем работать не только в текстовом формате, а вести полноценную работу как мультиформатная редакция.

Также они станут основой для нашего нового проекта. Планируем начать его в этом году и попробуем получить грантовую поддержку. Но это уже совсем другая история...

&

В ГОД ПЕДАГОГА И НАСТАВНИКА

Спецпроект «Год педагога и наставника» всколыхнул большую часть населения района. Жители поселений просили рассказать на страницах газеты о педагогах их сел

Ольга Фомич, директор Поворинского филиала РИА «Воронеж» — главный редактор газеты «Прихोпёрье» до апреля 2024 года





2023 год Президент Российской Федерации Владимир Путин объявил Годом педагога и наставника.

Весь год районка выпускала материалы о наставниках нашей молодежи в разных сферах. В материалах под рубрикой «Год педагога и наставника» мы рассказывали о жизни, достижениях, обмене опытом и советах молодому поколению учителей поворинских педагогов с большим стажем работы. Для своих материалов мы выбирали педагогов с интересной судьбой, семейные учительские династии.

Четыре поколения семьи Полянских в общей сложности посвятили педагогической работе 222 года. Материал об этой уникальной династии мы назвали «Учили грамоте, математике и человечности». У истоков педагогической династии Полянских стояла бабушка Галины Овчинниковой, Дарья Паршина, учитель начальных классов с 30-летним стажем. Она родилась в

1900 году в многодетной крестьянской семье.

Одним из представителей другой династии стала Наталия Чуфицкая. Рассказ о ней мы назвали «В поисках новых идей». Наталия Анатольевна прошла путь от учителя начальных классов до руководителя отдела по образованию и молодежной политике.

Педагог с 25-летним стажем рассказала, как продолжила педагогическую династию, о своих жизненных принципах и новых идеях в образовании.

По словам Наталии Анатольевны, система образования сильно изменилась с тех пор, как она пришла работать в школу.

Раньше педагог заполнял лишь два документа, сейчас же бумажной документации прибавилось в разы. Изменились программы обучения. А вот дети не поменялись, к любому из них все так же надо найти подход. Дочь педагога тоже стала учителем, продолжив династию.

Материал «Семейная команда» мы посвятили директору районной детско-юношеской спортивной школы Юрию Лукьянову и его супруге — тренеру по легкой атлетике Валентине Викторовне. Они рассказали, как в жизни и спорте идут рука об руку.

30 лет Юрий и Валентина Лукьяновы воспитывают чемпионов в легкой атлетике и карате. У ребят из спортшколы множество наград с международных соревнований, первенств России, Центрального федерального округа и области.

Героем следующей публикации спецпроекта — «Помогает

полюбить музыку» — стала Ольга Аксенова, которая преподает на вокально-хоровом отделении в Песковской детской школе искусств. Ольга Витальевна также ведет уроки музыки и хорового пения в сельской школе, занимается с детьми и взрослыми в Доме культуры. Педагог отмечает, что никогда не поздно начать учиться петь, если для этого есть желание, поэтому к ней приходят целыми семьями. Ольгу Аксенову приняли в Федерацию педагогов вокального искусства Российской Федерации.

В материале «Взгляд на мир через атомы и молекулы» мы познакомили читателей с учителем химии Самодуровской сельской школы Натальей Овсянкиной. Она рассказала о своей любви к предмету и о том, как изменилась сфера образования за 30 лет.

Спецпроект «Год педагога и наставника» всколыхнул большую часть населения района. Жители поселений просили рассказать на страницах газеты о педагогах их сел.

Всего мы опубликовали 20 материалов. Коллектив редакции предполагал печатать по одной публикации в месяц, но по желанию жителей напечатали больше.

Осталось много тем, которые мы еще не напечатали, и много педагогов, достойных публикации в газете.

Поэтому в этом году мы решили рассказать и о педагогических семьях, но уже под новой рубрикой — «Год семьи».



Фильмы «Петербургского дневника»

20 лет назад «Петербургский дневник» был исключительно газетой. Позже, с развитием интернета, у издания появился свой сайт, который быстро превратился в полноценное, популярное СМИ. После редакция начала активно работать в социальных сетях, для продвижения которых нужны не только тексты и фотографии, но и видео. А в 2021 году «Петербургский дневник» презентовал полноценный документальный фильм и открыл для себя новую нишу. На данный момент команда издания выпустила шесть документальных лент, а еще одна находится в работе. И это только начало

ИСТОРИЯ СОВРЕМЕННОГО ПЕТЕРБУРГА

Как пояснил генеральный директор АО «Петроцентр» и главный редактор издания «Петербургский дневник» Кирилл Смирнов, идея снимать документальные фильмы пришла редакции после появления проекта «Дневник на транспорте». «В рамках этого проекта мы начали делать интересные видеосюжеты о нашем городе, которые можно увидеть на экранах трамваев и троллейбусов «Горэлектротранса». В какой-то момент мы решили пойти дальше и попробовать свои силы в документальном кино. Тем более, о чем снимать, мы хорошо понимали: сегодня большой дефицит фильмов о современной истории Петербурга, то есть обо всем, что случилось после распада СССР», — рассказал он. Первым документальным фильмом издания стало «Путешествие из Ленинграда в Петербург», посвященное, как несложно догадаться, переименованию города 6 сентября 1991 года. «Мне кажется, это одна из важнейших дат, которая предопределила развитие нашего города. Ведь невозможно представить Ленинград с «Лакта-центром», стадионом «Газпром Арена» и прочей современ-

ной застройкой. При этом говорят об этой дате очень мало, поэтому мы решили это исправить. Благо, что «Петербургский дневник» — известное издание, и в фильме легко согласились сняться супруга первого мэра нашего города и сенатор Людмила Нарусова, бывший губернатор Владимир Яковлев, современный художник Покрас Лампас и многие другие», — поделился Кирилл Смирнов.

Этот «первый блин» вышел совсем не комом. Союз журналистов России назвал «Путешествие из Ленинграда в Петербург» лучшим журналистским произведением 2022 года.

Также фильм получил специальный приз губернатора на журналистском конкурсе «Золотое перо» и одержал победу в номинации «Развитие и продвижение территорий» на премии «Серебряный лучник». После «Петербургский дневник» решил снимать фильмы о важных для нашего города датах. Так, к 100-летию пионерской организации и 50-летию вынужденной эмиграции Иосифа Бродского из России издание подготовило фильм «Продолжение следует... История о детской прессе и ее создателях». В апреле 2022 года вы-



Марина Мельникова



Смотреть фильмы
«Петербургского
дневника»

шел фильм «Тот день», посвященный теракту в петербургском метрополитене. В конце 2022 года «Петербургский дневник» представил фильм «Бобров», посвященный столетию легендарного футболиста, хоккеиста и тренера. В апреле 2023 года состоялась премьера документального фильма

«Вокруг манежа», посвященного 145-летию Большого Санкт-Петербургского государственного цирка, который часто называют именем его основателя Гаэтано Чинизелли. «Большинство петербуржцев, услышав слово «цирк», непроизвольно представляют себе здание на набережной Фонтанки. К тому же это первый каменный цирк в Российской империи. Так что это очень важная географическая точка Санкт-Петербурга, поэтому мы не смогли пропустить 145-летие цирка.

Впрочем, самым главным для нас было показать людей, которые работают в цирке, особенно тех, кто остается за кулисами. Через историю этих людей мы показали наш город. Вообще, главный персонаж всех наших фильмов — это Санкт-Петербург», — сказал Кирилл Игоревич.

Цирковое сообщество работу «Петербургского дневника» оценило. В частности, фильм стал победителем в номинации «Документальный фильм о цирке/цирковом деятеле» Всероссийского конкурса журналистских работ о цирке «13 метров».

ПО ЗАВЕТАМ ИЛЬИЧА

На данный момент команда «Петербургского дневника» работает над созданием еще одной документальной картины.

«Как говорил Владимир Ленин, главные из искусств для нас — это цирк и кино. Мы решили, что не можем «цитировать» Владимира Ильича наполовину, поэтому, сняв фильм про цирк, взялись за кино. Тем более что в прошлом году 110-летие праздновал один из старейших кинотеатров нашей страны —

«Аврора». Премьера фильма «Аврора. История кинотеатра» состоялась в январе 2024 года», — сказал Кирилл Смирнов.

«В этом фильме много классных теплых интервью актеров и режиссеров, не нуждающихся в представлении: Виктора Сухорукова, Андрея Мерзликина, Александра Сокурова, Евгения Миронова, Сергея Сельянова и других. Каждый из них рассказывал, как и за что любит этот кинотеатр», — поделился Евгений Попов, режиссер картины об «Авроре».

Ради «Петербургского дневника» сотрудники кинотеатра раскрыли свои архивы. «Мы показываем огромное количество старинных фотографий кинотеатра и рассказываем о нетривиальных премьерах фильмов, которые были в «Авроре». Например, в честь премьеры британского фильма «Онегин» и приезда голливудских актеров Лив Тайлер и Рэйфа Файнса сотрудники кинотеатра затянули неказистый двор «Авроры» полотнами. В этом кинотеатре было еще много интересных премьер, например, фильма «Ночной дозор» или балабановских «Жмурок», однако не буду рассказывать всего, чтобы зрителям было интереснее смотреть. Кстати, это первый фильм «Петербургского дневника» с игровыми эпизодами», — сообщил Евгений Попов.

ТАМ ЖИВУТ

Кирилл Смирнов отметил, что к 20-летию благотворительного фонда «Детский и взрослый хоспис «Бумажная птица» выйдет еще одна документальная картина. Именно его силами в 2010 году был построен первый в России детский

хоспис, который сегодня помогает и молодым взрослым.

«Этот фильм дается нам сложнее, чем другие. Были люди, которые честно сказали, что не готовы работать над таким проектом. Мы долго работали над сценарием. Главная задача, которую мы перед собой поставили, — показать, что в хосписе живут люди, причем не просто живут, но и умеют получить максимум от каждого нового дня», — рассказал Кирилл Смирнов.

«ПЕТЕРБУРГСКИЙ ДНЕВНИК» ОСТАНАВЛИВАТЬСЯ НЕ НАМЕРЕН

«Для начала нам нужно завершить цикл «Культурный дневник», в рамках которого мы берем видеоинтервью у выдающихся жителей нашего города.

Это очень важный для нас формат, потому что мы нащупали то, чего прежде никто не делал: мы показываем людей, которые сыграли огромную роль для развития культуры в нашем городе, однако сегодня им редко дают слово.

Это, например, балетмейстер, хореограф и педагог Олег Виноградов или профессор Санкт-Петербургской консерватории имени Римского-Корсакова, известный режиссер ленинградского телевидения Ирина Тайманова.

После будут новые документальные фильмы. «Наш город во многом первый, и именно в Петербурге произошло много событий, повлиявших на всю историю нашей страны. Нам есть о чем рассказать», — добавил Кирилл Смирнов.



Наталья Каршева —
главный редактор
газеты «Бийский
рабочий»,
Алтайский край

РЕДАКЦИЯ

Газета «Бийский рабочий» является старейшей газетой города Бийска, издается с 6 марта 1918 года. Выпуск осуществляет ООО «Пресса-Бийск».

Наше предприятие объединяет городскую газету, сетевое издание, городское телевидение (эфир кабельных операторов, 22-я кнопка, аналоговое вещание), а также социальные сети «Бийск — мой город». «Бийский рабочий» входит в «Сибирскую медиагруппу».

Городская газета «Бийский рабочий» выходит раз в неделю, по средам. Выпуск — 20 полос. Тираж газеты — 5100 экз.

Печатную версию традиционно читают люди старшего возраста (55+), сайт — люди активного, работоспособного возраста (хотя ежегодно мы видим прирост людей пенсионного возраста), а социальные сети — люди всех возрастов. Общая аудитория по всем направлениям превышает 90 тыс. человек.

В состав редакции, занимающейся выпуском газеты и сетевого издания «Бийский рабочий», входят 9 человек.

Редакция газеты активно взаимодействует с редакцией телевидения.

Наши кросс-редакционные проекты — «Я в Бийске» (опросы на

Более 300 комментариев в день

Сайт «БР» отличается высоким откликом читателей. Число комментариев под материалом в день может превышать 300, что является одним из самых высоких показателей среди изданий Алтайского края

улицах города на актуальные, злободневные темы), «Деловой разговор» (интервью в эфире с последующей публикацией в газете и на сайте издания), «История в предметах» (в сотрудничестве с краеведческим музеем им. Бианки, рассказы об экспонатах музея), «По улочкам Бийска» (программа, посвященная истории города).

ТЕМАТИКА МАТЕРИАЛОВ

Основные направления материалов газеты — социальная и экономическая тематика, вопросы ЖКХ и благоустройства, культура и история. Часто материалы готовятся по обращениям в редакцию, что является показателем восприятия газеты не только как влиятельного источника, но и «рупора», способного привлечь внимание властей и правоохранителей к проблемам простых людей.

Наиболее частыми обращениями, послужившими поводом для материалов «БР», стали проблемы проживания в ветхих и аварийных домах, проблемы людей с инвалидностью, которым ограничен вход/выход в свои же дома и центры реабилитации из-за отсутствия пандусов и других приспособлений, нападение бродячих собак на людей, состояние дорог и городских пространств массового пребывания, проблемы общественного транс-



порта. Высокой востребованностью пользуются материалы со справочной информацией о получении различных пособий, выплат, касающиеся перерасчета пенсий и начисления субсидий.

Материалы по этой тематике выходят в «БР» на постоянной основе. Спикерами выступают как городские, так и краевые специалисты. Тема бесхозных животных актуальна для города и вызывает много споров. С одной стороны, в Бийске отмечались неоднократные случаи нападения на горожан, в том числе и детей.

С другой стороны, популяция бродячих животных растет не без участия человека. Последние два года



в городе фиксируется рост сообщений о выброшенных щенках и котят.

Несмотря на то что зоозащитники ведут активную работу в социальных сетях, большой пласт населения (прежде всего, люди в возрасте, не пользующиеся интернетом) остается неохваченным этой информацией.

Размещая на страницах газеты материалы о том, что животные ищут добрые руки, мы расширяем аудиторию потенциальных новых хозяев. Практика показывает, что читатели газеты активно откликаются на такие публикации.

ПРОЕКТЫ ГАЗЕТЫ

Четвертый год «БР» выпускает «Литературную страницу», бесшменным составителем которой является Людмила Целищева, поэтесса, член Союза журналистов России. Проект, созданный в содружестве с городским литературным объединением «Парус», нацелен на знакомство читателей с произведе-



ниями местных авторов.

Ввиду возраста и возможностей здоровья, не все читатели газеты могут посетить литературные вечера, а у авторов не всегда есть возможность издать собственные сборники по финансовым причинам. Газета становится связью читателя и автора.

Кроме того, «БР» реализуются другие литературные проекты. Так, в 2024 году у читателей сайта «БР» появилась возможность скачивать на наших страницах PDF-версию литературно-художественного, научного и историко-просветительского журнала «Бийский Вестник».

Также сайт «БР» стал площадкой для размещения роликов, снятых по мотивам произведения алтайских писателей в рамках проекта, созданного при участии телеканала нашего холдинга и актеров, — «Живая детская книга Алтая». Сайт и газета «БР», как издания Сибирской медиагруппы, выступили площадками размещения материа-



лов, созданных в рамках проекта «Другие», — о волонтерах, которые проводят субботники, помогают приютам для животных, выступают за сохранение исторических архитектурных построек, очищают от надписей скалы. Проект реализован Сибирской медиагруппой совместно с АНО «Институт развития интернета» и призван донести информацию о возможностях развития в этом направлении, а также рассказать о тех, кто бескорыстно совершает добрые поступки на благо общества.

Значительную долю материалов 2023 года занимали рассказы о волонтерских организациях, которые помогают бойцам в зоне СВО. Реакция читателей показала востребованность этой темы. Мы получили много откликов не только с поддержкой общественников, но и с желанием присоединиться к ним. Учитывая различную занятость, возраст и возможности здоровья, не все читатели понимают, что смо-

гут вступить в ряды волонтеров. Чтобы показать, кто, чем и в какое время помогает фронту, в 2024 году «БР» запустил проект «Вместе За СВОих» (по названию волонтерской организации).

Это рассказы о конкретных людях — участниках общественных объединений или тех, кто оказывает сильную помощь самостоятельно.

«БР» выступает информационным партнером в организации спортивных мероприятий — кроссов, лыжных гонок. Мы публикуем анонсы мероприятий, рассказы о спортсменах, популяризируя здоровый образ жизни, репортажи с мероприятий.

Также выступаем информационным партнером городского конкурса красоты и таланта **«Мисс Бийчанка»**. Голосование за участниц конкурса проводится на сайте «БР». Эти данные используются при определении победительницы в номинации «Мисс online».

В 2023 году редакция газеты совместно с отделом городского музея организовала выставку картин ранее неизвестного умершего художника.

Причиной послужило обращение в редакцию его матери, которая просила у редакции помощи в оценке значимости работ ее сына, увлекавшегося компьютерной графикой.

Мы связались с экспертами городского выставочного зала. Так родилась идея организовать выставку работ Владимира Графова. На протяжении нескольких лет коллектив газеты принимает в редакции экскурсии, организованные для школьников, абитуриентов,

10 ОБЩЕСТВО 2030 год – официальная дата рождения тысячелетия

Все ушли, а мы остались

Как, ежедневно рискуя, люди живут в полуразрушенном доме



Помощь в кризисе

В этом году, когда многие люди ушли на фронт, в Бийске остались те, кто остался в разрушенном доме. Они живут в условиях, которые можно назвать «апокалипсическими».

В доме, который находится в центре города, живут несколько семей. Они живут в условиях, которые можно назвать «апокалипсическими».

В доме, который находится в центре города, живут несколько семей. Они живут в условиях, которые можно назвать «апокалипсическими».

Оформление заявки

В этом году, когда многие люди ушли на фронт, в Бийске остались те, кто остался в разрушенном доме. Они живут в условиях, которые можно назвать «апокалипсическими».

В доме, который находится в центре города, живут несколько семей. Они живут в условиях, которые можно назвать «апокалипсическими».

В этом году, когда многие люди ушли на фронт, в Бийске остались те, кто остался в разрушенном доме. Они живут в условиях, которые можно назвать «апокалипсическими».

4 ОБЩЕСТВО «Вместе за СВОих» – движение добровольцев неравнодушных людей

Сухой борщ, маскировка и быстрый душ

Как бийские волонтеры помогают фронту



Сила – в людей

Волонтеры помогают фронту, готовя еду и маскировку. Они делают это с любовью и преданностью.

Волонтеры помогают фронту, готовя еду и маскировку. Они делают это с любовью и преданностью.

Волонтеры помогают фронту, готовя еду и маскировку. Они делают это с любовью и преданностью.

А в жарилнице – душ

Волонтеры помогают фронту, готовя еду и маскировку. Они делают это с любовью и преданностью.

Волонтеры помогают фронту, готовя еду и маскировку. Они делают это с любовью и преданностью.

Волонтеры помогают фронту, готовя еду и маскировку. Они делают это с любовью и преданностью.

юнармейцев. Учитывая, что предприятие занимается не только выпуском газет и наполнением новостных сайтов, но и выпуском программ для телевизионного эфира, у ребят есть возможность побывать в ТВ-студии, попробовать себя в роли ведущих,

познакомиться с азами видеомонтажа, пообщаться и получить ценные советы от операторов и фотографов, посмотреть, как создают новостной контент для сайта, как верстают полосы, а также увидеть архив газеты, отсчитывающей свое существование с 1918 года.

РАСПРОСТРАНЕНИЕ

Сегодня читатели печатной версии сами выбирают наиболее удобные способы получения газеты. Редакция предоставляет их несколько на выбор. Газета представлена в отделах розничной сети.

Основная доля читателей получают газету по подписке с доставкой на дом — как через «Почту России» и других операторов, так и через агентов редакции.

Таким образом складываются личные доверительные отношения, агенты вовремя напоминают абонентам о необходимости продлить подписку или посоветовать издание своих знакомым.

Кроме того, существует предложение по получению газеты в редакции. В этом случае действует минимальная стоимость подписки. Подписаться на газету можно как традиционными способами, так и на сайте издания.

САЙТ

Сайт наполнен материалами собственного производства. Новостная лента — два материала в час. Сайт работает в ежедневном режиме, включая выходные дни.

Ленту формируют преимущественно местные новости. Присутствует федеральная повестка.

Три раза в день меняется топ сайта — основной материал дня. Также самые интересные и значимые материалы размещаются в «картине дня». Сайт адаптирован для размещения рекламных баннеров и рекламных материалов.

Сайт «БР» отличается высоким откликом читателей. Число комментариев под материалом в день может превышать 300, что является одним из самых высоких показате-

лей среди изданий Алтайского края.

Среднесуточное число посетителей — от 13 тыс., число просмотров в день — около 30 тыс.

РЕКЛАМА

Рекламным наполнением издания занимается как собственная рекламная служба, так и партнеры-агентства.

Отметим, что в последнее время крупные рекламодатели чаще заказывают рекламу в формате текстовых материалов. Это связано с тем, что такая подача находит больший отклик у аудитории, заточенной именно на чтение. Такие материалы воспринимаются читателем не как рекламные, а как информационные.

Формат рекламных модулей также востребован у рекламодателей.

При этом максимальную эффективность показывает размещение по соседству с полезной или тематической информацией.

Например, ежегодно в одном из январских номеров газеты выходит коммерческий проект «Календарь садовода-огородника». Это таблица наиболее благоприятных дат посева рассады, пересадки, пикирования и прочих процедур с дачными посадками.

Таблица составляется специально для Алтайского края местными агрономами. Проект всегда востребован у читателей. Выход календаря заранее анонсируется.

Учитывая, что эта информация рассчитана на несколько месяцев и читатели обращаются к ней постоянно, проект интересен для рекламодателей. На сайте издания активно используется баннерная реклама. Это связано с тем, что на сайте тизерная реклама не раз попадает пользователю при переходе на различные страницы.

ВЛИЯНИЕ

«БР» является основным «поставщиком» новостей о Бийске в реги-

The screenshot shows a newspaper page with the following elements:

- Page Number:** 10
- Section:** ЭКОЛОГИЯ
- Announcement:** 5 лет исполняется школе от надписей
- Text:** 30 % сильных, исключительных художников, возвращая природный вид
- Headline:** Когда природа – это храм
- Sub-headline:** Как волонтеры на Алтае спасают горы от вандализма
- Image:** A large photograph of a snowy mountain peak with colorful graffiti on the rocks.
- Text Columns:** Multiple columns of text surrounding the main image, including a sidebar on the right.
- Small Images:** A portrait of a woman in a hat and a smaller landscape photo at the bottom.
- Text Snippets:**
 - Специальные места:** В этом месте есть уникальные природные объекты...
 - Экологическая повестка:** Алтайский край примет «дальнее» расширение экологической повестки...
 - Первый блок не спешит:** В Алтайском крае не спешат с принятием...
 - Грибники и другие помощники:** Грибники и другие помощники...
 - Наши и региональные:** Наши и региональные...

ональные и федеральные СМИ. Об этом говорит высокий индекс цитирования. Наши материалы получают резонансными, и нередко именно принципиальная позиция издания становится катализатором в решении сложившихся проблем. Так, при вмешательстве журналистов «БР» приходит решение проблем, с которыми горожане сталкиваются годами. Особенно активно в последние годы газета поднимает тему проживания граждан в ветхом жилье. При этом условия, в которых находятся люди, являются действительно непригодными для проживания.

После публикаций в «БР» эти темы привлекают внимание чиновников и правоохранителей. Решение проблем героев публикаций «БР» в 2023 году неоднократно ставил на личный контроль Александр Бастрыкин, председатель Следственного комитета РФ.

Так, был решен вопрос с расселением жильцов из материала «Все ушли, а мы остались». Жильцы «забытого дома» получили новое жилье. Был решен вопрос с улучшением качества воды в бийском поселке Новый.

ДОСТИЖЕНИЯ

По итогам 2023 года газета «Бийский рабочий» заняла 3-ю строчку в рейтинге самых цитируемых СМИ Алтайского края по версии «Медиаалогии».

Отметим, что «БР» на протяжении последних лет не покидает пятерку лидеров и является единственным СМИ, входящим в региональный топ-10, издаваемым не в краевой столице.



КОРРЕСПОНДЕНТЫ ДОЛЖНЫ ВИДЕТЬ СВОЮ БУДУЩУЮ ПУБЛИКАЦИЮ

Оба наших корреспондента, помимо редакции, работают еще в других местах — так сложились обстоятельства. У них свободный график, встречаемся несколько раз в неделю в редакции. Поэтому требуется всесторонне отладить процессы. Я сама стараюсь постоянно учиться чему-то новому, искать способы облегчить работу и выстроить ее с наибольшей пользой. И своих сотрудников тоже подстрекаю к развитию. Одним из таких новшеств стало изменение формата работы

Дарья Кустова, главный редактор
«Газеты Яшкино»,
Кемеровская область

За основу взяли концепцию «Маэстро» (автор Бак Райан), но реформатировали под себя.

Изучив все, что есть в свободном доступе об этой концепции (в основном источники на английском языке), поняла, как можно применить ее в нашей практике.

Задача редакции, работающей по правилам концепции «Маэстро», — создавать цельные публикации, в которых каждый элемент дополняет другой, повышая интерес аудитории.

Поскольку работаем мы в основном над спецпроектами, такой подход показался мне близок.

И, конечно, это заставляет журналистов быть более вовлеченными в процесс создания всего номера, а не только собственных материалов, быть более ответственными, не перекладывать



часть своей работы на редактора.

Подготовку номера мы выстроили циклами, состоящими из нескольких встреч:

- **Первая встреча** — мозговой штурм, накидываем идеи публикаций на свежий номер.

Принцип — нет плохих идей, и необязательно тот, кто предложил тему, будет ее разрабатывать.

Участвуют все члены коллектива, в том числе менеджер по рекламе и водитель (он развозит газету, общается с продавцами в магазинах, которые передают ему отзывы читателей).

- **Вторая встреча** — уточнение тем, планирование номера, разработка планов публикаций. Здесь вступает в дело редакционный блокнот (об этом ниже).

- **Третья встреча** (она замыкает цикл, сразу после нее — первая встреча по следующему номеру).

- **После выхода газеты — летучка.** Разбираем вышедший номер, все ли получилось, если не получилось, то почему. Затем приступаем к генерации идей на следующий номер.

Специально для своих корреспондентов, в соответствии с утвержденной концепцией, я разработала редакционный блокнот (илл. 1). Он состоит из четырех разделов.

Первый — планерки (илл. 2). Записываем дату планерки, на ка-



кой выпуск обсуждались темы, задания для корреспондентов и срок сдачи. У редактора отдельный блокнот только с этим разделом. Корреспонденты записывают себе в блокнот только свои темы, а редактор в свой — всех.

Второй раздел — план публикаций по неделям (илл. 3). В него корреспонденты записывают темы по своему направлению из общего годового плана, который висит на стене редакции.

Третий раздел — подготовка к интервью: тема, кого спросить, какие вопросы задать (илл. 4).

Последний раздел — самый большой, он посвящен детальной проработке публикации (илл. 5).

На каждую тему — две страницы: фокус подачи, целевая аудитория, примерные вопросы, на которые публикация будет отве-

чать; если тема резонансная — почему это случилось и к чему приведет; какие вспомогательные элементы будут использоваться (короткий факт, цифра, биография, цитаты, словарь, чек-лист, рейтинг, опрос, голосование, карта, таймлан и другие), дополнительные форматы для соцсетей.

Это позволяет сразу определиться, что будет использовано в материале, чем дополним публикации на сайте и как они будут выглядеть в соцсетях.

И еще один обязательный пункт этого раздела — предварительный лид, заставляю корреспондентов формулировать его, чтобы выразить, о чем публикация. Впоследствии лид можно менять или оставить как есть.

Завершающая стадия — макетный бланк. На нем корреспонденты рисуют приблизительный макет публикации, визуализируют историю (иногда для этого они обращаются к имеющимся у нас шаблонам полос).

Конечно, потом макет корректируется редактором и верстальщиком, но корреспонденты должны наглядно видеть, как будет смотреться их публикация, и знать, сколько текста написать. (Пример публикации, подготовленной по такой схеме — илл. 6).

Внедрять такую систему работы мы начали в сентябре 2023 года, привыкать было тяжело, и сейчас тоже иногда возникают шероховатости — сразу менять устоявшиеся привычки тяжело.

Но теперь у нас нет форс-мажора, когда нужно найти дополни-

Илл. 2

Илл. 3

Илл. 4

тельный материал или забить чем-то дыру на полосе, у корреспондентов уже все готово, известен объем, а верстальщик точно знает, как все это оформить.

Такая схема работы сделала журналистов более заинтересованными. Если раньше они ждали от меня редакторского «пинка», просили дать тему, то теперь активно проявляют инициативу. Наша газета стала более разноплановой, различается и подача публикаций. Ну и, конечно, атмосфера в редакции стала более дружелюбной благодаря такой командной работе, нет конкуренции за темы, работа всех членов коллектива стала более согласованной.



Илл. 5

Виктория Демидова
(Куянова), главный редактор газеты «Зианчуринские зори», Башкортостан

Проект дал нам доход, новых авторов и приток туристов

Социально ориентированные проекты СМИ тоже могут приносить доход. А получается это иногда совершенно случайно

Несколько лет назад мы задумали проект «Деревня будет жить». В него включили все: от материалов на патриотическую тематику до бизнес-идей — «кому на Руси жить хорошо?».

Основная цель его — ввести моду на жизнь в сельской местности, на продукцию собственного производства, на агротуризм. Поначалу лишь рассказывали о селе и сельчанах.

И уже в этом году выпустили игру на тему «Достопримечательности Зианчуринского района». Это игра-карта. Помните, раньше были такие игры-ходилки. Бросаешь кубик и двигаешь фишки по обозначенному пути, выигрывает тот, кто первым придет к финишу.

В нашем случае путь — это достопримечательности района. Которые, кстати, мы же совместно с сельсоветами на местах, благоустроили, сформировали и опубликовали легенды по ним, создали спецвыпуск газеты. Есть среди них родники с живительной водой, которые до поры до времени были позабыты, а после начала работы нашего проекта — восстановлены и благоустроены. Есть вековые дубы, есть место захоронения много лет назад Ернесе-сэсна, башкирского народного поэта, и его супруги - предсказательницы. Есть природные памятники, например, краснокнижный цветок дюр-дюр.


Игру-карту распечатали на баннерной бумаге, которая не рвется, пока 100 экземпляров. Стоимость каждого — 700 рублей. В местные школы — дарим игры, ученики с удовольствием играют в них, а учителя — рассказывают о каждой достопримечательности района, изображенной на карте. Дальше — больше.

В ближайшее время планируем сыграть в нее «живую». Мы выедем с молодежью по этим достопримечательностям — это же настоящий туристический маршрут! Для чего нам это нужно? Во-первых, когда еще ребята смогут проехать по всему району и узнать свою Родину изнут-



ри?! Узнать о том, как же в самом деле работают фермеры, чем они живут и сколько зарабатывают. Увидеть собственными глазами, как проходят в дальних деревнях национальные праздники, как проводят обряды. Поучаствовать в мастер-классах по вязанию башкирской шали.

Во-вторых, мы примерим на себя эти маршруты, чтобы в дальнейшем представлять их платежеспособным туристам. Почему занимаемся этим мы, редакция? А мы уже не только редакция, мы создали НКО и планируем принять участие в президентских грантах.

Есть еще одна выгода — возвращаясь из таких поездок, наша молодежь с удовольствием рассказывает о них в соцсетях, а иногда и пишет нам в газету о том, что они видели и что узнали. Так, один из наших любимых проектов дал нам и доход, и внештатников, и море впечатлений, а району — приток туристов. 

Все больше работаем с внештатниками

Каким стал прошедший год для редакции? Я бы назвала его стабильным: и с точки зрения финансовых результатов, и с точки зрения информационного контента — мы продолжаем реализацию наших традиционных многолетних проектов, таких как «Герой нашего времени», «Парад колясок», «Сердечный доктор», «Гора СО-мнений», «Иван да Марья», «Мы вместе», «Городская среда», «Золотые руки»

Елена Рыбчак, главный редактор газеты «Диалог», Свердловская область

Кроме того, на страницах газеты «Диалог» появились новые проекты: по велению времени — «СВОих не бросаем», в этом году — совместно с информационным порталом «ПроПолевской» стартовал проект «Про семью» в поддержку традиционного Парада колясок и Года семьи, объявленного Президентом России. Также мы являемся постоянными информационными спонсорами городских проектов: «Добрые руки» (помощь бездомным животным), «Деревня — сердце России», «Измени город к лучшему» и других.

«НАРОДНАЯ ПЕРВАЯ» — проект ушел в люди, полюбили полевчанам еще больше, читатели с удовольствием присылают нам свои фото, рассказывают о достижениях, обмениваются поздравлениями. Что касается кадрового состава, то здесь наша редакция стала испытывать проблемы, что в масштабах страны и отрасли более чем актуально, нам все больше приходится ориентироваться на работу с внештатными корреспондентами.

Кроме очевидных минусов, а это потеря в качественном журналистском контенте и долгое обучение ремеслу, есть свои плюсы — люди приносят больше информационных поводов из своей обычной жизни, что позволяет государственному изданию не заикливаться на муниципальной и губернаторской повестке.

НОВЫЕ ПРОЕКТЫ «ДИАЛОГА» Проект «СВОих не бросаем»

В редакции до сих пор действует пункт приема гуманитарной помощи для бойцов спецоперации. Мы принимаем и помогаем комплектовать посылки на фронт, которые отправляются из Полевского ежемесячно. Пункт приема был открыт в 2022 году. За это время мы смогли отправить порядка 20 машин груза.

Кроме того, сотрудники редакции закупают на пожертвованные средства необходимые вещи и оборудование для бойцов. Приведу лишь один пример, он не единственный, но яркий: Герман Денисов и его супруга пожертвовали на нужды фронта 100 000. Естественно, сумма



большая, ею надо было распорядиться с умом и полной ответственностью.

Через общественную организацию «Помощь фронту» мы связались с мобилизованными полевчанам и уточнили, что необходимо закупить. Оказалось, что в тот момент была большая



потребность в тепловизорах. Каждый монокуляр стоил порядка 60 000 рублей. Недостающую сумму мы добавили из средств, пожертвованных другими читателями, а также прихожанами Петро-Павловского прихода.

Вдобавок в магазине, узнав, от кого и для кого покупается оборудование, пошли нам навстречу и сделали скидку 5%. В итоге покупка обошлась в 114 304 рубля. За «тепляками», как называют их на передовой, специально приехал в редакцию солдат 55-й бригады Павел Беленков.

Он в это время был в отпуске и вызвался лично отвезти купленные приборы на линию боевого соприкосновения. Передача двух тепловизионных монокуляров бойцам состоялась в редакции газеты «Диалог». Герман Георгиевич был счастлив, ребята довольны и благодарны, а ре-

дакция выполнила свою миссию.

Наши сотрудники, помимо своих непосредственных обязанностей, выполняют работу координаторов, помогают волонтерам, ищут спонсоров для приобретения материалов на изготовление маскировочных сетей.

В Полевском уже все знают, что в редакции работает пункт сбора гуманитарной помощи, поэтому при любой попутной okazji заезжают, спрашивают, не нужно ли чего отвезти в ЛНР и ДНР.

Приведу еще один пример: наш краевед Владимир Ушаков решил побывать в Новороссии — лично отвезти в библиотеки и школы экземпляры своей книги о творчестве Павла Бажова «Дорога к сказам». Естественно, мы не упустили такой возможности и передали вместе с книгами учителям школ ДНР и ЛНР экземпляры газеты «Диалог».

«Про семью» — проект 2024 года. Начался он с цикла публикаций, посвященных семьям Полевского. В рамках проекта мы рассказываем о многолетних семьях, семьях, где воспитываются особенные дети, а также в силу своих возможностей помогаем им решить жизненные проблемы.

Летом мы пригласим героев наших публикаций на Парад колясок. Это будет праздничное мероприятие, которое много лет готовят сотрудники «Диалога» для своих читателей и жителей города. Уже откликнулись спонсоры, готовые купить подарки всем участникам.

ТРАДИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ «ДИАЛОГА»

Проект «Гора СО-мнений» стабильно держит на контроле тему реформы отрасли обращения с твердыми коммунальными отходами: объясняем, рассказываем, показываем, призываем к порядку, привлекаем читателей к активному участию.

Проект начался еще в 2019 году, и все эти 5 лет мы его ведем, собираем конструктивные предложения от жителей, передаем вопросы соответствующим службам и организациям, получаем ответы и комментарии.

Люди вовлекаются в обсуждение этой злободневной темы, потому что она волнует каждого — город до сих пор барахтается в этой «мусорной куче», есть проблемы с оператором и подрядчиками. Можно сказать, что пара проектов, «Гора СО-мнений» и «Городская среда», дополняют друг друга.

За 5 лет проект «Гора СО-мнений» к обсуждению темы привлек порядка 50 экспертов, газета сохранила функцию дискуссионной площадки, что повысило доверие аудитории.

Традиционному проекту «Герой нашего времени» в этом году 9 лет. В этом году, как и в прошлом, у него особое звучание — его настоящими героями стали участники СВО и те, кто поддерживает их своей работой в тылу.

За 9 лет существования проекта мы собрали очень разноплановую историю города Полевского, написанную поступками и делами его жителей. За это время мы рассказали о 300 полевчанах — людях, живущих рядом с нами, труд или заслуги которых можно отметить. За все годы в голосовании (с помощью газетных купонов, на сайте и в соцсетях) приняли участие порядка 23 000 подписчиков.

Фотоконкурс «Иван да Марья» — 5 лет

В этом году он тоже юбилейный. Для промышленного Полевского, где в основном говорят про металл, такая «зеленая» тема очень востребована. Удивительно, но в окрестностях города есть поразительной окраски поля иван-чая, это по-настоящему очень красиво, эдакий уральский прованс.

В период цветения кипрея мы предлагаем полевчанам сделать красивые снимки на фоне чудесных лиловых полей. А также рассказываем о



производстве традиционного русского напитка, нюансах его приготовления. За 4 года на конкурс прислали фотографии более 60 человек. Авторы лучших фотоснимков получают в подарок продукцию

предпринимателя, который производит у нас в городе иван-чай.

Редакция получает приток читателей в соцсети и на свой сайт «ПроПолевской.рф», а также в





газету, предприниматель — рост продаж.

В этом году исполнится 15 лет проекту «Парад колясок». Он стал по-настоящему семейным праздником. На этом проекте уже выросло поколение полеччан: в Параде принимают участие дети детей первого Парада.

У нас есть несколько творческих многодетных семей, которые с удовольствием принимают участие в Параде колясок с каждым малышом, всякий раз — в новом образе.

За 14 лет в проекте приняли активное участие более 340 перевоплощенных и украшенных колясок и малышковых транспортных средств.

На Парад приходят семьями, в том числе группы поддержки в лице бабушек, дедушек и друзей семьи, а это в среднем 8—10 человек.

Вместе со зрителями количество участников можно смело утроить. До 11 000 человек за эти годы побывали на нашем празднике в том или ином качестве.

РАБОТА С АУДИТОРИЕЙ, ПРИВЛЕЧЕНИЕ НОВЫХ ЧИТАТЕЛЕЙ «Почта редакции».

Мы стараемся, чтобы ни один из вопросов, заданных нашими читателями, не оставался без ответа со стороны власти, соцслужб, руководителей предприятий ЖКХ и даже торговых организаций. Ответы размещаем в газете, на сайте, в соцсетях.

«Диалог_ПроПолевской» — это вопросы от читателей из соцсетей. Мы стали активно применять такой вариант при подготовке интервью по важным городским темам или с наделенными властью персонами: просим наших читателей предварительно через наши группы в

соцсетях отправить нам свои вопросы, которые мы в последующем задаем от имени и по поручению подписчиков. Вопросы порой довольно острые, но тем не менее нам на них отвечают, и мы публикуем ответы на страницах газеты и в группах в соцсетях. Эта форма пользуется особенно активной поддержкой. В 2022 году мы подготовили 6 таких масштабных интервью.

Опрос. Традиционными для нас стали опросы подписчиков при работе над той или иной темой. Порой таким образом мы узнаем много нового для себя. Людям нравится выступать в роли экспертов, а журналистам мнения землячков помогают быть объективными.

Интернет-голосование по проектам. Без этого не обходится ни один наш проект. Это всегда максимальная вовлеченность нашей аудитории в конкретном моменте. К примеру, при голосовании за героев нашего времени количество голосов, отданных на сайте и в соцсетях, ежегодно больше 5000.

Имиджевые городские проекты. В течение календарного года мы проводим 3 масштабных проекта с выходом на городские площадки с максимальным вовлечением аудитории: «Сердечный доктор», «Парад колясок», «Герой нашего времени». Фотоконкурсы, например, «Иван да Марья».

РЕАЛИЗАЦИЯ ГАЗЕТЫ

В редакции есть собственный отдел подписки и доставки.

В прошлом году тираж, реализуемый через Почту России, снизился до 6%, по редакционной подписке увеличился до 35%, 59% — реализация в розницу. Мы реализуем газету во всех торговых точках Полевского, в том числе в сетевых магазинах, федеральных («Магнит», «Монетка») и региональном («Кировский»). Нашими партнерами являются промышленные и производственные организации индивидуальных предпринимателей Полевского. Всего порядка 150 точек распространения.

В феврале 2022 года мы вошли в «Пятерочку» — это плюс еще 17 точек. Целенаправленная работа по вхождению в эту федеральную сеть велась с лета 2021 года. Затраты на приобретение необходимого пакета программ, интеграция и все прочее обошлось нам в сумму порядка 100 тысяч рублей. Годовой доход от продажи газет в этой сети составляет порядка 450 тысяч рублей. Подписчиками газеты «Диалог» также являются порядка 140 организаций. Это так называемая корпоративная подписка, когда газета доставляется читателям на место работы. Среди подписчиков — ветеранские организации, учреждения социального обслуживания населения, Центр занятости, школы и детские сады, организации дополнительного образования, все административно-хозяйственные организации Полевского, коммерческие фирмы, промышленные предприятия. Газета доставляется во все села Полевского городского округа.

Для удержания подписчиков мы ежегодно выпускаем дисконтную карту «Диалог-Лайт», по которой можно получить скидку в 20 торговых организациях. Карта действует с 2015 года, ежегодно перевыпускается. Предпринимателям, которые участвуют в этой системе, при размещении у нас рекламы мы даем льготу: процент равен скидке, предоставляемой ими держателям карты — нашим подписчикам.

Особым спросом среди подписчиков пользуется **«Зеленая подписка»**: мы принимаем макулатуру в обмен на подписку. Действует индивидуальная система скидок для постоянных подписчиков: от 3% до 7%. Есть преимущества у подписки «Дружный коллектив».

Во время проведения городского мероприятия «Герой нашего времени» ежегодно у нас проводится День подписчика с розыгрышем призов. В 2023 году во время проектных городских мероприятий подписали порядка 700 человек. На подписке мы зарабатываем порядка 450 тысяч рублей в год.

Кроме того, мы практикуем тематический подход при подборе модульной рекламы ко всевозможным датам и праздникам. Например, **«Приготовь машину к лету», «Майский пикник», «Любовь и голуби», «Последняя дань памяти»**.

Стоит сказать, что принт по-прежнему приносит максимальный доход, в отличие от соцсетей. Но без соцсетей у рекламы нет той эффективности.



Как мы возрождали поздравления в газете и продвигали в соцсети

В Борисоглебске поздравления были популярны только в 1990-е. Их было мало даже в советских газетах. В 2000-х стали очень и очень редкими. Но мы решили, что все новое — это хорошо забытое старое

Наталья Атанова — менеджер по рекламе газеты «Борисоглебский вестник», Воронежская область

Начали с поздравлений к датам, праздникам. Я обзвонила всех депутатов местной думы и набрала небольшое количество поздравлений. К следующему празднику к списку депутатов добавила директоров промышленных предприятий. А далее обзвонила и фермеров. Так я набрала постоянное число поздравлений, но продолжаю его пополнять.

Средняя стоимость одного поздравления — 5 тысяч рублей. Параллельно мы начали



размещать поздравления в соцсети за отдельную плату — по стоимости выхода поста.

Следующим шагом были переговоры с руководителем

динамично развивающегося предприятия. И они прошли успешно. Мы договорились, что в газете выйдут поздравления всех сотрудников предприятия. Начали с традиционных поздравлений с фото, а потом добавили логотип предприятия. Сначала сотрудников пришлось сфотографироваться. Через некоторое время они не просто ко мне привыкли, но и стали ждать. Даже строгий изначально охранник стал угощать меня конфетами в каждый приезд.

Один раз в месяц я составляю список именинников и делаю фотографии.

Тексты пишу тоже сама по мере приближения дня рождения. Через полгода существования

этого проекта к нему начали подключаться и другие предприятия. С января 2024 года мы размещаем поздравления сотрудников предприятий и в газете, и в соцсетях. В социальных сетях поздравления активно комментируют — к пожеланиям присоединяются друзья, коллеги именинников и, как показала практика, даже незнакомые с ними люди. Плотное сотрудничество наладили с двумя заводами. Эпизодически работаем еще с тремя.

Когда-то поздравления казались чем-то из прошлого, а теперь это наш надежный и стабильный заработок.



Елена Бардакова,
директор филиала —
главный редактор
Воробьевского филиала
«РИА "Воронеж"» —
редакции «Восход»

Чем наполнять еженедельную газету в небольшом районе

Редакция в районах, где совсем небольшое количество населения, очень трудно составлять планы работы на месяц. В Воробьевском районе, к примеру, проживает всего около 15 тыс. человек. Крупные мероприятия проходят очень редко, а в последнее время и подавно — то ковид, то ограничения в связи с проведением специальной военной операции. Чем наполнять газету — большой вопрос

Выручает большое количество постоянных рубрик-проектов, их распределяем по газетам на месяц, а 2—3 полосы в каждой районке оставляем на срочные материалы и внезапно появившиеся.

Необычайно популярными в нашей газете «Восход» остались рубрики «Добро пожаловать», «Увлеченные люди», «Душа сельская — руки золотые», «Ваше здоровье».

«ЛЯГУШКИ КВАКАЮТ, А КУРЫ ДОХНУТ»

Материалы под рубрикой «Добро пожаловать» целый год появлялись почти в каждой газете — получился социальный проект. Люди звонили, приходили в редакцию, писали — на нас свалился целый ком нерешенных проблем.

«Глава поселения не в силах решить этот вопрос, к нему неоднократно обращались, но все бесполезно. Надеемся на понимание и верим, что только ваше вмешательство поможет решить эту многолетнюю проблему», подобные слова были в письмах,



адресованных редакции газеты. Так, после нашей публикации в поселке Первомайском разрешился вопрос с мусором: возле элеватора очистили переполненные контейнеры и поставили два дополнительных. Возле домов, дворы которых затапливало каждую весну талой водой и где квакали лягушки и дохли куры, наконец построили водоотводы. А в селе Лещаном, где хулиганы разгромили место отдыха, со-



трудники полиции быстро нашли участников события и привлекли к ответственности.

Появилось и много новых ежемесячных рубрик, к примеру «Год педагога и наставника», «Улицы воинской Славы» (рассказывали об улицах, названных в честь героев и участников Великой Отечественной войны — к 9 Мая), «Культура питания»



(материалы посвящали какой-либо тематике, рецепты с фотографиями записывали наши читатели), **«Прогулки по селу»** (ежемесячно на развороте рассказывали об интересных фактах и легендах какого-либо села, старых зданиях, самых посещаемых местах, старейших жителей и активистах, иллюстрируя материал большим количеством фото), **«Служба Отечеству»** (в каждой газете материалы посвящали событиям специальной военной операции).

«ЧТО В ИМЕНИ ТЕБЕ МОЕМ...»

В 2021–2022 годах в районе каждый месяц выходила рубрика «Фамильное наследие», где рассказывали о самых распространенных и популярных фамилиях того или иного села, а их у нас в районе — 29. Причем о своих фамилиях, родословных и судьбах родственников рассказывали сами жители. В материал к тому же мы до-

бавляли интересные факты, легенды и истории сёл. Но к 2023 году все деревеньки и хутора объехали. Стали думать, какую бы еще придумать рубрику, в которой смело можно рассказывать о селянах, не ища инфоповода. Сидим как-то планируем в январе. — Ну вот, опять Татьянин день! Снова Татьяны, а не Ирины и Ольги, — посетовали обозреватели. Так родилась идея — открыть рубрику **«Что в имени тебе моем»**. Имя, как и гороскоп, — это своеобразные магические коды каждого человека. А у многих людей есть желание заглянуть в будущее, приоткрыть завесу тайны, они интересуются гороскопами, различными предсказаниями. Не случайно молодые родители кропотливо выбирают, как назвать малыша — во многом от

этого зависит характер и даже судьба человека. Вот мы и получили увлекательное чтение: немного рассказывали о значении имени, выделяли самые основные положительные и отрицательные качества человека с этим именем, а его обладатели — наши читатели — рассказывали, как оно повлияло на их характер и судьбу. К примеру, Галины, которым суждено было командовать, подчинять себе людей и везде успевать, рассказывали, как одна управляет на должности главы сельского поселения, а другая на пенсии руководит клубным формированием районного Дома культуры. По натуре мудрые, добрые и талантливые, две Анны работают в сфере культуры, а «факел» — Елены — зажигают своим оптимизмом земляков. — Во сне к маме спустился ангел и сказал, чтобы она назвала меня Лидией. Она про это имя

никогда и не думала, — рассказала девушка Лида. — Мне нравилось, что в школе я была одна с таким именем. Оно ассоциируется у меня со словами «мелодия», «легкая» и «гармоничная».

Рубрика выходит ежемесячно, а имен — огромное количество: от распространенных до редких и удивительных. В общем, есть над чем работать.

ТАЙНЫ СЕМЕЙ И ПРОФЕССИЙ

Некоторое время в редакции была вакансия обозревателя. И вот наконец-то мы нашли молодого специалиста Алёну Фомину.

Но, проработав некоторое время, девушка начала обижаться, мол, все основные материалы достаются двум уже долго работающим обозревателям. Ей же приходилось довольствоваться описанием текущих событий и небольших районных мероприятий.

Эту проблему мы решили: я, как главный редактор, предложила Алёне подумать и разработать свои рубрики, над которыми она будет работать.

К объявленному Году семьи — 2024 девушка начала собирать материалы для рубрики **«Все начинается с семьи»**.

Здесь решили рассказывать о крепких семейных парах, проживших в любви и согласии не один десяток лет, о многолетних семьях, которые уверены, что счастье — в большом количестве ребятнишек, об инициативных супругах, которые сохраняют традиции и историческую самобытность воробьевского края. Интересными получились публикации под рубрикой **«Мамы всякие важны»**. Читатели узнавали о том, как женщины, имеющие детей, реализуют себя в профессиональной деятельности — они не только хранительницы семейного очага, но и ак-

тивные участницы жизни общества.

А познакомиться ближе с нюансами разных профессий помогают материалы под рубрикой **«Один день из жизни...»** в стиле таймлайн — описание событий в хронологическом порядке. Обозреватель целый день провела на кухне с поваром детского сада, побывала на уроках учителя начальных классов, посетила подопечных социального работника.

Наши читатели узнали об особенностях работы людей различных профессий, их мастерстве и трудностях через тексты, разбитые на временные отрезки. Получилось довольно интересно и необычно.

В редакцию к нам часто приходят школьники на экскурсию. Однажды мы предложили ребятам на большом плакате написать свои пожелания, мысли о районке, сделать рисунки.

А на следующий день никак не могли сдать газету в печать: то исправляли замечания куратора, то тексты меняли местами, то дополняли материалы новыми данными.

А в коридоре висел плакат, где детской рукой было выведено: **«Я хочу пожелать вам никогда не здаваться!»** Мы посмеялись: «Так вот в чем загвоздка».

Газету мы все же сдали, и никогда не сдаемся! А наполнять нашу районку интересными материалами помогают ежемесячные постоянные рубрики.



ЕСЛИ УЛИЦА ПРЕВРАТИЛАСЬ В БАССЕЙН

В газете «Восход» получили широкое развитие такие рубрики, как «Обратная связь», «Читатель + газета» и «Фотофакт».

Владимир Парфиров, заместитель главного редактора газеты «Восход», Республика Башкортостан

Рубрики «Обратная связь» и «Читатель + газета» представляют собой фрагменты диалогов между представителями общества и власти: жители задают вопросы — чиновники на них отвечают. Вопросы касаются самых разных тем: вывоза мусора, сроков ремонта подъездов, уборки во дворах и на дорогах снега в зимнее время, отсутствия памятной таблички на стене дома, трудностей с записью к узким специалистам в поликлинике. Иногда выясняются драматические истории: одна читательница интересовалась, знают ли социальные службы о бедственном положении пожилой женщины: за ней никто не ухаживал, сама она передвигалась с трудом. Социальные службы откликнулись и помогли пенсионерке оформиться в дом инвалидов.

«Фотофакт» отличается от вышеуказанных рубрик лаконичностью изложения материала и обязательной фотоиллюстрацией проблемы. Планировалось, что читатели будут сигнализировать о негативных явлениях в городе и районе: появилась ли на дороге глубокая яма, и никому теперь ни пройти ни проехать; канализация ли забилась, и вся улица во время ливня теперь превращается в бассейн; разруша-

ется ли незаметно старинный дом — обо всех этих и других вещах мы просили писать наших читателей.

При этом комментарий профильных специалистов по проблеме изначально не предусматривалось: предполагалось, что это будет крик души неравнодушного горожанина или жителя села.

Однако после пары публикаций администрация района попросила заранее предоставлять ей материалы для рубрики «Фотофакт», чтобы специалисты успели подготовить комментарий-ответ на ту или иную проблему. И пусть не всегда этот ответ удовлетворяет чаяния граждан, не всегда он приводит к мгновенному решению проблемы, одно внимание властей к указанной ситуации уже зачастую дает позитивные сдвиги.

Например, в газете была опубликована заметка «Асфальт нам только снится...» под рубрикой «Фотофакт». Житель окраины города Анатолий Чугунов, проживающий в частном секторе, рассказал редакции о неудовлетворительном состоянии дороги рядом с его домом. Проблема не решалась несколько лет.

Журналист побывал на месте событий, поговорил с Анатолием Чугуновым и его соседями, сделал фо-



тоснимки дороги, которая действительно находилась в ужасном состоянии. На публикацию заметки откликнулся один из заместителей администрации Ишимбайского района, курирующий дороги, и пообещал, отвечая через газету «Восход», привести участок в нормальное состояние.

Уникальность этого проекта состоит в неформальном взаимодействии издания и подписчиков и достаточно коротких сроках связи с чиновниками администрации, ожидание официального ответа от которых на запросы жителей может исчисляться несколькими месяцами.



Елена Васильева,
главный редактор газеты
«Горняцкая правда»,
Челябинская область

Как «Горнячка» книги издает

Коллектив газеты «Горняцкая правда» в последние годы пробует себя в роли издателя книг. Хотя времени на их создание совсем немного, а сотрудники все на пересчет. Но мы решили свои главные проекты объединять в отдельные истории, чтобы их содержимое не «расплескалось» по газетным подшивкам

Первая книга — «Один на один» — вышла в свет в 2014 году тиражом 500 экземпляров, издана на средства спонсоров. Родилась она из фирменной рубрики нашего журналиста Юрия Сейидова. В ней собраны интервью, опубликованные в разные годы в газете «Горняцкая правда». Героями материалов стали представители разных сфер деятельности. Среди них — политики, общественники, руководители предприятий и предприниматели, педагоги, врачи и многие другие. Книгу верстали и печатали в местной типографии. После поездки Юрия Сейидова на зимние Олимпийские игры в Пекин как победителя всероссийского конкурса «Энергия побед» получили эксклюзивные материалы, которые решили объединить в книгу **«Олимпийский дневник мечтателя»** — с олимпийским дневником, биографией автора, публикациями на «Энергию побед», репортажами с фестиваля-конкурса и «Московским блокнотом». В «Олимпийском дневнике мечтателя» читатели наблюдают за событиями на Олимпиаде в Пе-



ки-не глазами журналиста «Горнячки», узнают занимательные факты и любопытные подробности.

Знакомятся с судьбами наших известных земляков: Евгения Рязанцева, Маргариты Хайруллиной, Михаила Асташова, Артемия Панарина, Татьяны Кузнецовой.

Также в книге есть интересные интервью со знаменитыми людьми из мира спорта. Это народный артист России Валерий Баринов, комментаторы Геннадий Орлов и Денис Казанский, каскадер Александр Иншаков, продюсер фильмов «Коробка» и «На острие» Михаил Дегтярь, известный футбольный тренер Юрий Семин, журналист «Матч ТВ» Дмитрий Лукашов и другие.

Книгу верстали в редакции, придумывали и разрабатывали обложку, а печатали — в Челябинском Доме печати тиражом 1 000 экземпляров.

Вынашивали, как дитя, в течение девяти месяцев. Добавили в сборник интервью с известными спортсменами. И к концу 2022 года выпустили уникальное издание.

К 90-летию газеты, помимо конкурсов и розыгрыша призов, решили рассказать об истории «ГП», людях, ее создающих, выпустив книгу в 2023 году **«Сила — в слове «Горнячки»**. Информации об истории издания было крайне мало.

Это было сложнее, так как сведения нужно было собирать по крупицам. Создали оргкомитет, в который пригласили главного краеведа города, местных библиографов, руководителей музеев, педагогов и ветеранов редакции.

В течение полутора лет велась плодотворная работа по сбору и структурированию материалов. И нам удалось выпустить книгу о нашей родной газете, ее руководителях, журналистах и дру-



гих сотрудниках, полиграфистах, литературном объединении «Надежда», родившемся в стенах редакции, интересных событиях, о которых сообщала на своих страницах «Горнячка». Есть раздел, посвященный работникам и юным корреспондентам. Есть глава «Горнячка» в моей судьбе», где читатели рассказывают о том, какую роль газета сыграла в их жизни.

При подготовке использовали архивы редакции газеты «Горняцкая правда», архивного отдела администрации Коркинского округа, Челябинской областной универсальной научной библиотеки, музеев КГСТ и ЦДОД. Тираж сделали небольшой — 200 экземпляров, учитывая специфику издания, нацеленного на определенную аудиторию. Совместно с Управлением культуры организовали и провели презентации наших книг. «Олимпийский дневник мечтателя» охотно приобретают читатели в редакции, заказывают местные управления, спортивные

учреждения в качестве награжденной продукции.

В первую очередь мы получили уникальную сувенирную продукцию, которой поощряем наших читателей — победителей конкурсов «Горнячки». Наши подписчики уже оценили книги, оставив несколько десятков трогательных отзывов.

Сейчас в планах у нас — выпуск книги **«С чего начинается Родина»** — полное собрание интервью под рубрикой «Один на один», завершаем ее верстку, а также ищем спонсоров.

А также намерены собрать истории героев СВО, в том числе помощи земляков жителям Донбасса и нашим военнослужащим, — на основе публикаций в «Горнячке».

Как сказал заместитель главного редактора «Российской газеты» президент Федерации спортивных журналистов России Николай Долгополов, «Газеты, как и сердца, изнашиваются, а книги остаются».



Людмила Бунцева,
редактор общественно-политического отдела газеты «Маяк»,
Липецкая область

ДЛЯ ЧИТАТЕЛЕЙ И ВМЕСТЕ С НИМИ

Так как газета выходит один раз в неделю, успеть за электронными источниками информации стало почти невозможно.

Для этого и придумываем различные социальные проекты, делаем больше фотографий, находим новые формы взаимодействия с читателями.

Так, к Международному женскому дню, мы провели конкурс **«Коса Тербунов»**, в котором приняли участие жительницы района с длинными волосами в возрасте от 4 до 45 лет.

Мы познакомились с новыми, в том числе юными читательницами. Победительницы были награждены ценными призами. На нашей странице в ВК выложили фоторепортаж. «Какой замечательный конкурс устроила редакция. Класс!», «Тут моя мама», «Суперконкурс! Поздравляю».

В соцсети конкурс получил много положительных отзывов. Ко Дню молодежи в редакции для старшеклассников Тербунской школы провели викторину. Вопросы касались истории нашего района, Великой Отечественной войны, литературы. Для ребят были подготовлены разные задания.

ЧТОБЫ УКРЕПИТЬ ЭТУ СВЯЗЬ

Одним из главных направлений нашей работы была и остается — связь с аудиторией, привлечение, в том числе и подписчиков, с помощью конкурсов и викторин

К 95-летию района сотрудники редакции организовали для читателей викторину на знание исторических памятников, общественных территорий района. В двух номерах газеты выкладывали по три фотографии, а читателям нужно было позвонить в редакции и правильно назвать место, здание, памятник, село, в котором они размещаются.

Далеко не все ответили на наши, казалось бы, несложные фотовопросы. Тербунцы признались, что каждый в своем селе и райцентре знает основные популярные места, где находятся социальные учреждения, а вот по другим селам ориентируется не так хорошо.

В первом этапе победителей были награждены книгами от главы района Сергея Барабанщикова «История Тербунского края» и сладкими призами от коллектива «Маяка».

В конце прошлого года, чтобы порадовать тех, ради кого мы работаем, мы вновь организовали конкурс.

Читатели, которые выписали газету на первое полугодие 2024 года, участвовали в розыгрыше призов. Нам приятно порадовать тех, кто на протяжении де-



сятилетий, несмотря на экономические изменения, развитие социальных сетей, остается верен районке в традиционном бумажном формате.

В 2022 году на базе редакции совместно с читателями и волонтерами организована благотворительная акция «Под со звездием добра», направленная на поддержку детей из малообеспеченных многодетных семей, детей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации. За это время около 200 детей получили помощь и подарки ко Дню защиты детей, ко Дню знаний и к Новому году. В преддверии Нового года поздравили бо-



лее 60 детей, они писали записки, в которых рассказывали, какие подарки хотят получить. Открытки были развешены на редакционной елке. Мы совместно с читателями и предпринимателями района осуществили их мечты.

Среди подарков были телефоны, планшет, набор рыбака, профессиональные маркеры для рисования, куклы, набор подростковой косметики, даже стиральная машина и компьютеры. То есть дети получили не только игрушки, но и гаджеты, которые

необходимы в учебе и в быту. Работа с семьями с помощью отзывчивых читательниц будет продолжена и в этом году.

ПРОЕКТ «СОВЕТ ДА ЛЮБОВЬ»

С марта начали проект «Совет да любовь» о парах, проживших в браке много лет, воспитавших детей, внуков. Проект вела редактор общественно-политического отдела Людмила Бунцева. Некоторые дождалась и правнуков. Хотелось, чтобы для молодых людей, которые только задумываются о создании семьи, детей, такие крепкие браки послужили ориентиром, как можно сохранить семейный очаг, беречь и любить друг друга. Несколько десятилетий назад выходили замуж раз и на всю жизнь.

Исключения, конечно, бывали, но в редких случаях. За последние годы ситуация изменилась кардинально: в 2012 году в районе, по данным отдела ЗАГС, узаконили отношения 127 пар, расторгла брак 91 пара, в 2022 году поженились 110 пар, развелась 81. То есть примерно на 100% браков приходится 71–75% разводов. Статистика неутешительная.

Поэтому особое уважение заслуживают пары, которые, несмотря на все сложности и разные характеры, сохранили брак, вместе достойно воспитали детей, дожили до благородных седин. Эти люди своим примером показывают молодому поколению, односельчанам, что в жизни каждого человека главное — семья, каких бы профессиональных вершин он ни добился, ка-



ким бы успешным ни стал. После выхода статьи о той или иной паре их дети писали корреспонденту слова благодарности, что для нас очень ценно. Светлана, дочь бриллиантовых юбиляров Александра Егоровича и Варвары Семеновны Ульшиных из Вторых Тербунов: — Мне все знакомые звонят, поздравляют. И статью прочитала. А потом в ВК еще увидела. Спасибо за теплую и трогательную историю о наших родителях. Благодарю за труд. Здоровья вам и творческих успехов! Наталья — дочь Николая Егоровича и Клавдии Семеновны Рязанцевых из Бурдино: — Людмила, здравствуйте! Спасибо, что обратили внимание на юбилей свадьбы родителей. Заметка получилась душевная и трогательная. Нам, детям и внукам, очень понравилась. Вы и характеры родителей поняли, и взаимоотношения в семье!



ПРОЕКТ «СЛЕДУЯ ЗОВУ СЕРДЦА»

Тема СВО так или иначе затронула все СМИ в стране. В 2023-м она стала одной из основных и в редакции. С июля ответственный секретарь Татьяна Ваулина начала тесно сотрудничать с общественной волонтерской организацией «ZOV Сердца», которая занимается обеспечением всем необходимым наших земляков на фронте. Татьяна подробно рассказывала о волонтерах и активистах, о тех, кто ежедневно занимается сбором гуманитарной помощи, изготовлением супов и каш, вяжет носки, шьет подушки в госпитали. Пообщалась с солдатами, которые приезжали домой в отпуск, а также с мамами бойцов. Получился цикл материалов «Следуя зову сердца». Редакция бесплатно подписала семьи участников СВО на «Маяк» на первое полу-



годие 2024 года. В этом году работа над проектом продолжается. Татьяна Ваулина рассказала, как СВО свела судьбы двух молодых людей. Иван — участник СВО, Елена — активистка волонтерского движения «ZOV Сердца». Пара расписалась в феврале в прифронтовой зоне.

ДРУЖИМ ВКОНТАКТЕ

Но в тоже время развиваем соцсети, чтобы читатели могли посмотреть и обсудить те фото, новости, которые не попали в газету. Аудитория в соцсетях более молодежная, интересующаяся всем происходящим вокруг.

Первая группа «Маяка» в социальной сети ВКонтакте была создана в 2014 году. Самые многочисленные по количеству подписчиков группы в социальных сетях ВКонтакте и Одноклассники, где зарегистрированы 8,6 тысячи и 6,9 тысячи человек соответственно.

На вопросы и предложения, комментарии стараемся ответить каждому и отреагировать.

Какие посты 2023 года набрали самое большое количество просмотров?

Лидером по этому критерию стала публикация фотографий со школьного конкурса «Золотая пара», которая набрала 81 тысячу просмотров.

На втором месте — яркие свадебные фотографии, размещенные в День семьи, любви и верности (79 тысяч просмотров).

Бронзу завоевал пост ко Дню сотрудников внутренних дел — его посмотрели 57 тысяч человек.

Нужно признать, что порой посты неожиданно для нас набирают большое количество просмотров. Например, новости о проезде елок и надвигающейся угрозе набрали почти столько же, сколько публикация школьных флешмобов на последний звонок и фотографии с выпускного,

— 38 тысяч просмотров.

В этом году мы писали про гололед, люди активно комментировали, где пешеходные дорожки посыпаны пескосмесью, а на каких улицах — нет.

Мы знаем, что власти тоже читают наши соцсети, таким образом на нашей странице видят общественное мнение граждан. За 1 квартал текущего года на нашей странице ВКонтакте самой читаемой стала новость о бракосочетании в красивую дату — 24 Февраля 2024 г. Ее посмотрели 56 тысяч человек. На втором месте нашего внутреннего рейтинга — митинг в память о жертвах теракта в Крокус Сити Холле — 49 тысяч просмотров.

Если говорить о самом значимом политическом событии — выборах президента страны, которые мы активно освещали в соцсети, то самыми топовыми стали новости о том, что проголосовал глава района Николай Черников (20 тысяч просмотров) и новость о том, как многие приходили на избирательные участки семьями (13 тысяч просмотров).

Новость о том, когда в стране пройдут последние звонки и выпускные набрала 28 тысяч просмотров! Судя по количеству просмотров, работа в соцсетях идет успешно. Стараемся, чтобы наше сообщество увеличилось до 10 000 подписчиков.

Что еще цепляло подписчиков? Ведь так мы понимаем, что реально волнует или радует людей. Фоторепортаж о районном конкурсе «Воспитатель года» про-

читали 23 тысячи пользователей, было много комментариев. У конкурса «Учитель года» — 6,3 тысячи просмотров, почти в четыре раза меньше. Но это можно объяснить тем, что школьные новости печатаем гораздо чаще. А может, повлиял и выбор самих участниц.

31 марта выложили новость о 100-летию ветерана Алексея Павловича Калмыкова (22 тысячи просмотров). Таковы итоги за три месяца текущего года.

СТИХИ ПО ПОНЕДЕЛЬНИКАМ

Также в этом году по понедельникам мы бодрим наших подписчиков стихами. Своего рода это такой посыл. Также смотрим, какие на этой неделе праздники или памятные даты, — стихотворение может быть соответственно подобрано.

Начало недели каждому из нас дается тяжело. А выпив чашку кофе, прочитав поэтические строчки, настроение у жителей улучшается. Кто-то делится со своими друзьями.

— Кто у вас придумал стихи писать по утрам? Уже привыкла и утром в понедельник жду очередной поэтический пост, настроивает на новый день, — поделилась подписчица Татьяна Гераскина.

Стихотворения — разные: о любви, смысле жизни, временах года. Авторы — как классики, так и современные. Стихи набирают 5–6 тысяч просмотров. Поэтическая акция продолжится на протяжении всего года.



Татьяна Кондратьева,
главный редактор газеты
«Юхновские вести»,
город Юхнов,
Калужская область

Сразу оговорюсь: специфика нашего района накладывает отпечаток и на издание. Во-первых, он у нас небольшой (чуть более 10 тыс. населения), в нем нет промышленных предприятий и крупных сельскохозяйственных.

Во-вторых, уклад жизни довольно патриархальный. Но у нас богатейшая история и уникальная природа. И, конечно, люди. Талантливые, увлеченные, трудолюбивые, преданные родной земле. Именно они — основные герои публикаций.

Таким образом, проблемы и события прекрасно уместятся на первых трех рабочих полосах. Официальные материалы (контракты с областью) вполне оправданно занимают часть четвертой. При необходимости — по паре колонок на других. Ненавязчиво, без перегрузки.

Рекламы у нас практически нет. Зато есть место для творчества! Надо же из всего извлекать позитив, даже из отсутствия информации. Во главе угла, конечно, проекты. Актуальные, социально направленные, зачастую «долгоиграющие». Один из последних — «Своих не бросаем» (сбор гуманитарной помощи для участников СВО и жителей Донбасса), который мы реализуем в сотрудничестве с храмом

Наши «живучие» страницы

12 полос газеты — много это или мало? Наверное, все зависит от того, чем их заполнять. Важно содержимое. Не количество, а качество. И, конечно, тесная связь с читателями. У нас это общение удачно складывается в рамках тематических полос

Казанской иконы Божией Матери в Юхнове и местным казацким обществом — уже был отмечен на конкурсе. А самая большая награда — благодарность ребят из-за ленточки. Но сегодня речь не о том.

Тематические полосы — это младшие сестрички больших проектов. Зачастую — не менее успешные, а порой — и более «живучие». Проект «В строю Бессмертного полка» впервые вышел в свет с началом пандемии, когда отменили шествие.

Мы мечтали рассказать о каждом герое, портрет которого несут 9 Мая юхновчане. В рамках одного года не уложились. Решили продолжить на следующий, оставив его уже как тематическую полосу. И вот до сих пор продолжаем. А люди идут и идут...

Одна из первых тематических полос — «Поражаем урожаем» — появилась тоже не случайно и сначала называлась «От кризиса — огородами». Это одна из самых востребованных полос, в создании которой активно участвуют читатели. Здесь и основной материал в форме интервью с каким-то заядлым огородником, обязательно — советы, рецепты, огородный календарь.





Не первый год выходит полоса «Всёзнайка». На ней можно найти интересный материал о каких-то датах, исторических событиях. Есть логические задачки, кроссворды. И обязательно (!) колонка русского языка «Говори правильно».

Полоса «Дамский терем» — это секреты женской красоты и здоровья. Здесь центральное место занимает интервью со специалистом: медиком, косметологом, парикмахером. Также есть советы, рецепты, модные новинки.

Одна из успешных полос — «Самоделькины секреты». Это в первую очередь большой материал о каком-то народном умельце, который для него является и своего рода рекламой (многие из них продают сувенирку). А для читателей — примером того, как можно с пользой проводить время. И, конечно, советы от бывалых мастеров для начинающих.



В прошлом году выходила полоса «Мир не без добрых вещей». Это рассказы южновчан о семейных реликвиях. Очень интересные материалы, порой выходящие за рамки полосы. Целые истории, которые начинаются с обычной семейной фотографии, старой гармони, пары домашних рушников. Думаем, что и у этой странички будет продолжение.

В этом году состоялась премьера полосы «Друзья домашнего очага» — о братьях наших меньших. Уже первый ее выход собрал максимальное количество откликов. Люди хотят рассказать о своих питомцах, засыпают вопросами к ветеринару, колонка которого выделена на полосе. Интересуются фотографиями животных, которые ищут хозяев. К сожалению, в наших местах проблема брошенных кошек, собак очень актуальна. Особенно в летний период, когда в район приезжают много



отдыхающих, которые, уезжая, подбрасывают своих питомцев к магазинам, общественным учреждениям. Мы помогаем найти им дом.

И еще одна премьера — страничка (а иногда и разворот) **«Судьба семьи в судьбе страны»**, приуроченная к начавшемуся Году семьи. Мы решили делать глубокие исследовательские материалы, рассказывающие о целых поколениях. Предки многих ныне проживающих в Южнове молодых семей были ветеранами войны, труда, орденносцами. За их судьбами судьба города, страны. Каждая тематическая полоса обязательно начинается с «живого» материала, чаще всего — интервью. Да и советы — приветствия тоже от тех, кто проверил их на своем опыте. Так что все тематические полосы мы создаем в соавторстве с читателями. Наверное, тем они и интересны.





Как мы все вместе искали потомков погибшего летчика

Журналисты газеты «Знамя труда» вместе со школьниками занялись поиском потомков погибшего в июле 1942 года летчика. За несколько дней обошли десяток семей в двух селах. Но найти родственников фронтовика смогли за 750 километров, в Самаре. О том, как представители нескольких поколений поучаствовали в редакционном проекте «Память», я хочу рассказать в этой статье

Елена Шелякина, обозреватель Грибановского филиала АУ ВО РИА «Воронеж» — редакция районной газеты «Знамя труда», пгт. Грибановский, Воронежская область

ПОСЛЕДНИЙ ПОЛЕТ

В сентябре прошлого года в редакцию газеты «Знамя труда» обратились ученики Верхнекарачанской школы вместе со своим руководителем Светланой Лутовиновой.

Со школьниками связались поисковики группы «Огненное небо Зубцова». Поисковикам удалось обнаружить место падения Пе-2. Членов экипажа установили по сохранившемуся бортовому номеру самолета. Среди них был и наш земляк стрелок-радист сержант Сергей Григорьевич Ноздрин.

После изучения архивных материалов у поисковиков сложилась картина последнего боя экипажа Пе-2. Они предположили, что, пересекая линию фронта севернее Ржева, бомбардировщик, прижатый к земле низкой облачностью, попал под огонь малокалиберной зенитной артиллерии и загорелся.

Экипаж тянул на бреющем полете, пытаясь повернуть к своим, но горящая машина плохо поддавалась управлению.

Самолет пылающим факелом врезался в склон оврага у деревни Пестово и взорвался, усеяв своими обломками прилегающее поле.

До наших дней от двухмоторного бомбардировщика весом несколько тонн почти ничего не осталось. Поисковики собрали всего несколько мешков мелких обломков. Не смогли они обнаружить и останки погибших летчиков.

Хотя по застегнутым ремням и элементам экипировки установили, что в момент крушения экипаж находился в самолете. По их предположению, летчиков могли похоронить местные жители.

На месте гибели экипажа поисковики установили памятную табличку. Они нашли родствен-

ников командира экипажа. Членов семьи двух военнослужащих установить не удалось.

На памятной табличке три фамилии и две фотографии. Фото нашего земляка нет. Этот факт особенно огорчил школьников.

ПРОШЛИ ПО ОДНОФАМИЛЬЦАМ

О Сергее Ноздрине было известно немного. Поисковики выяснили, что он родился в селе Средний Карачан Грибановского района в 1919 году. Его отец — Георгий Ефимович Ноздрин. Школьные краеведы обратились в архив и обнаружили, что в данные поисковиков закралась неточность.

Отца погибшего летчика звали Григорий Епифанович. В архивных документах есть отметка о том, что отцу только в 1949 году, спустя семь лет после гибели сына, вручили официальное извещение о том, что он пропал без вести. В Книге Памяти Гри-



бановского района Сергей Григорьевич Ноздрин числится пропавшим без вести. Школьники обратились в газету, чтобы журналисты помогли с поиском. — У газеты большая аудитория, в том числе и в соцсетях, — объяснила Светлана Лутовинова. Я подготовила статью в газету

«Знамя труда». Информацию о поиске родственников бойца разместили на портале РИА «Воронеж» и в группах газеты «Знамя труда» в соцсетях. Фамилия Ноздрин встречается в селах Средний Карачан и Верхний Карачан. Я сама родом из Среднего Карачана. Так получилось, что Ноздрины живут в местности, которую у нас называют Угольной — несколько улиц, которые проходят параллельно реке Карачан.

Решили вместе с ребятами обойти эти семьи. Ни в одной из них не отказались нам помочь. Потратили несколько дней. Выяснили, что все они оказались однофамильцами, происходившими по разным линиям. Внуки погибших бойцов разыскивали информацию о своих предках в архивах. Но выйти на след родственников Сергея Ноздрина нам не удалось. Я понимала, что шансы невелики. Его родителей, братьев и сестер уже давно нет в живых. Создать свою семью он вряд ли успел, так как погиб в 23 года. Поэтому детей и внуков не осталось. А более дальние родственники, хоть и живы, могут ничего не знать о погибшем более 80 лет назад бойце.

Сказать об этом увлеченным поиском ребятам я не могла, поэтому день за днем мы звонили, приходили и разговаривали с живущими в двух селах Ноздринскими.

Моя одноклассница рассказала, что ее бабушка в девичестве тоже была Ноздрин. Она — участница войны, служила зенитчицей. У нее был брат Сергей.

Попробовала потянуть за эту ниточку. Провела небольшое расследование, которое закончилось ничем. Оказалось, что действительно уроженец села Средний Карачан Сергей Ноздрин в годы войны был на фронте. Вернулся живым. После войны с семьей оказался в Ленинграде, где и умер в 1990-е.

Признаюсь, я расстроилась. Но школьников очередная неудача не огорчила. Они продолжили поиски.

ВЫШЛИ НА СВЯЗЬ

После публикации информации о погибшем летчике в газете «Знамя труда», на портале РИА «Воронеж» и в соцсетях поиски пошли активнее.

С нами связывались люди, которые предлагали новые зацепки. Бывший директор Верхнекарачанской школы, 63-летняя Ирина Кочкина, рассказала, что ее знакомый, 61-летний Юрий Ноздрин, живет в Самаре.

Мы связались с мужчиной и не сразу поверили, что нам улыбнулась удача. Оказалось, что он — племянник Сергея Ноздрина. Родственник уточнил, что его предки, которые жили в селе Средний Карачан, носили уличную фамилию Епифаньчевы. Юрий Ноздрин считал, что его дядя-летчик пропал без вести. У него сохранилась фотография Сергея Ноздрина.

В соцсетях откликнулся еще один родственник погибшего бойца. Он сообщил, что одного из племянников летчика Ноздрин называли Сергеем.

Потомки только сейчас узнали подробности о гибели своего

родственников и месте, где он похоронен.

Школьные краеведы передали поисковикам фотографию Сергея Ноздрина. Те пообещали разместить ее на памятной табличке.

НАША ПОБЕДА

В 2023 году в Грибановском районе впервые День Победы встретили без фронтовиков.

Наш последний участник войны не дожид до нее пять месяцев. Ветерану Григорию Балгурину было 97 лет.

Каждый год 9 Мая он просил дочь помочь ему надеть мундир с боевыми орденами. Участвовать в торжественных мероприятиях пожилой мужчина уже не мог. Школьники поздравляли его дома.

— Папа, у тебя давление, давай не будем приглашать ребят в гости, — говорила ему дочь. — Вдруг ты утомишься и почувствуешь себя хуже.

Ветеран отказывался. Он садился на лавочку и смотрел на окружавших его мальчишек и девочек выцветшими от старости, мудрыми и добрыми глазами. — Дожили до Победы! — повторял он.

В этом году 9 мая грибановцы всех поколений отметили самый торжественный и светлый праздник День Победы. Уже без фронтовиков. Но с гордостью за тех, кто выковал Победу.



В 2023 году редакция «Известий Мордовии» реализовала несколько социально значимых проектов: «Районная жизнь», «Покупай мордовское», «Кофе-брейк», «Семейные ценности», «Пернатый квартал», «Тонкая материя», «День участника СВО» и другие

ПЕРНАТЫЙ КВАРТАЛ



Основное направление в работе медиагруппы — обратная связь с читателями и подписчиками.

Успешным социальным проектом на этом направлении стала акция «Пернатый квартал».

Газета «Известия Мордовии» работает по этому проекту 12 лет. Суть его — представить на конкурс изготовленные руками детей и их родителей скворечники для птиц.

Каждую весну на конкурс приходит около тысячи заявок. Скворечники мастерят семьями, их изготавливают в школах, детских садах.

Итоги подводятся в апреле, партнером «Известий Мордовии» стало

Государственное Собрание Республики Мордовии.

Победителей приглашают в парк, их поздравляют депутаты, преподаватели, журналисты. Для детей организуют настоящий экологический праздник с вручением призов и угощением.

Скворечники, изготовленные детьми, развешивают в парках, скверах, дворах. Акция имеет не только экологическую направленность, но и прививает трудолюбие, умение работать в команде, формирует семейные ценности.

Ведет проект **Татьяна Никитина.**



МЫ ВМЕСТЕ!

«Миасский рабочий» объединяет читателей в трудные для страны времена

С самого начала специальной военной операции мы уверенно и оперативно определили новую основополагающую тему материалов — единство народа, взаимопомощь и выручка, сила духа.

Конечно, остались и классические для нашей газеты темы: люди и их судьбы, социально-общественные проблемы, благоустройство и развитие города, исторические материалы, спорт... Но в новых, отнюдь не простых для нашей страны реалиях мы больше сосредоточились именно на патриотических материалах. И не ошиблись

Виктория Исаева, главный редактор газеты «Миасский рабочий», город Миасс Челябинской области

ТАК В «МИАССКОМ РАБОЧЕМ» ПОЯВИЛСЯ НОВЫЙ

СПЕЦПРОЕКТ «МЫ ВМЕСТЕ!», который рассказывает о судьбах военнослужащих, участвующих в специальной военной операции на Украине, и их подвигах, о миассах, которые ежемесячно отправляют гуманитарную помощь и необходимые технику и снаряжение по запросам бойцов на фронт, плетут маскировочные сети, шьют плащи-невидимки, производят сухие каши и супы и многое другое, о патриотическом и духовно-нравственном воспитании молодежи, о военно-патриотических традициях.

На страницах нашей газеты Миасс единым фронтом выступает против нависшей над Россией угрозы: бойцы отважно противостоят врагу, не жалея своих жизней, там, за ленточкой, а горожане изо всех сил трудятся и поддерживают героев здесь, тем самым внося свой вклад в Победу.

Но помогают военнослужащим не только взрослые, нередко именно дети становятся героями наших публикаций. Особенно впечатлил читателей рассказ о шестилетнем мальчике по имени Марк, который отдал накопленные деньги на покупку генератора для фронта.

Ребенок мечтает стать рыбаком и долгое время копил подаренные ему и заработанные добрыми делами деньги, чтобы купить лодку. Но узнав, от взрослых, что у военных на передовой нет розеток и электричества, из-за чего они не могут общаться с родными по телефону, решил отказаться на время от своих планов и сделать военным подарок.



Как только выдалась возможность, бойцы записали и прислали видео для Марка: «Твой поступок — это поступок настоящего мужчины, хотя еще и совсем

маленького. Благодаря таким людям, как ты, нам легче исполнять свой воинский долг!». Военные так были тронуты поступком ребенка, что позже один из бойцов приехал в Миасс во время отпуска, чтобы лично поблагодарить Марка от имени всей роты.

МЫ РЕГУЛЯРНО ПРОВОДИМ АКЦИИ совместно с одним из первых образовавшихся в городе общественно-патриотических движений «ZOV Миасса», участники которого занимаются сбором и отправкой гумпомощи на фронт.

Так, к примеру, к 23 Февраля мы провели акцию «Поздравь защитника Отечества»: ребята из детских садов и школ, большинство из которых — подписчики нашей газеты, делали своими руками открытки, рисовали рисунки и писали письма военнослужащим на фронт. Акция получила широкий резонанс — только от детей за месяц мы получили более 700 писем и открыток, более того, подключились и взрослые, которые приносили в редакцию письма и иконки для защитников.

После завершения акции все поздравления и добрые пожелания отправились на передовую в составе очередного гуманитарного груза. Чуть позже нам приходили отклики от бойцов, получивших письма и открытки. По их словам, любая весточка из дома поддерживает моральный и боевой дух.

В редакции на постоянной основе работает и пункт сбора гуманитарной помощи, что очень удобно для наших подписчиков. А все видеопослания от наших отважных военных с благодарностями за письма, гумпомощь или необходимую технику мы неизменно размещаем на сайте и в социальных сетях. Люди видят, что стараются не зря, плоды их труда и слова поддержки доходят до бойцов.

ОДНА ИЗ ТЕХ, КТО СТОЯЛ У ИСТОКОВ движения «ZOV Миасса», — наш корреспондент Виктория Красильникова, именно она по большей части выполняет роль «поставщика» самых актуальных и интересных тем и инфоповодов для спецпроекта.

Наибольший отклик у читателей вызвала статья Виктории «Любовь и фронт», в которой изложена необычная история любви двух участников спецоперации — разведчика и медсестры. Леонид с позывным «Челентано» и Марина с позывным «Бэха» встретились, когда разведке пришел приказ подго-



Леонид с выпуском «МР»

товить помещение для размещения медиков. Ребята сначала просто дружили, а со временем признались друг другу в своих чувствах. И, казалось бы, среди окопов, развалин домов, воронок от взрывов, постоянных звуков работающей артиллерии и прилетов, от которых стынет кровь в жилах, едва ли найдется место любви...

Но даже в таких условиях человеку нужен человек, сердце просит света и добра, возможно, желает этого даже больше, чем в мирной жизни. «Когда Леонид встретил Марину, он видел только ее глаза». У каждого из ребят за плечами непростая история. «Челентано» впервые оказался в зоне боевых действий еще в 1994 году, проходил срочную службу в



Автор статьи «Любовь и фронт» вместе с героиней публикации Мариной

качестве миротворца в Абхазии, где и получил боевой опыт в борьбе с грузинскими бандформированиями. После десятилетий мирной жизни пришло роковое время кровавых событий на Украине 2014 года.

Леонид уехал сначала волонтером, затем попал на передовую. А когда началась спецоперация на Украине, вопрос выбора не стоял — отправился добровольцем на фронт и попал в нашу прославленную 90-ю Чебаркульскую танковую дивизию, в разведроту 6-го танкового полка, который работает на самых сложных направлениях. За успешно проведенные операции представлен командованием уже к

нескольким наградам. «Бэха» описывает себя просто: «Обыкновенная девушка из обыкновенной рабочей семьи». По профессии она реанимационная медсестра. Ехать на фронт Марина была готова еще в 2014 году, но тогда обстоятельства не позволили сделать это.

Поэтому, когда ей предложили отправиться в Донбасс, она ни дня не раздумывала. «А кто, если не я?!» — спрашивала и одновременно отвечала девушка себе. Самым сложным было оставить семью: детей и родителей. Но ее мать, хоть и было это непросто, все же поддержала дочь.

Фронтные влюбленные уже несколько раз приезжали в отпуск в Миасс, каждый раз мы тепло встречаем их и беседуем за чашкой чая. Надеемся, что рано или поздно в их жизни больше не будет места войне, окопам и взрывам.

В НОВОМ РАКУРСЕ на страницах газеты предстал наш традиционный спецпроект «Гордость Миасса», который к тому же в 2023 году был приурочен к юбилею города.

Миасцы с большим интересом читают публикации о предприятиях, которые вносят огромный вклад в развитие города, региона, страны, о том, как в наше непростое время трудовые коллективы находят новые возможности для развития, о социальной направленности бизнеса.

ПОДВОДЯ ИТОГ, ХОЧЕТСЯ ОТМЕТИТЬ главное достижение редакции за прошедший год: несмотря на постоянную нехватку ресурсов (в нашей профессии без этого никуда), мы тоже не стоим на месте и ищем новые пути развития.

Радует, что за этот непростой период мы не только не потеряли наших постоянных читателей, привыкших к классической подборке тем в газете, но и привлекли новых.

Взрослые, молодежь и старшее поколение читают о своих единомышленниках, людях, которые точно так же изо всех сил продолжают трудиться на благо Родины.

Ведь очень точно отметил однажды Сергей Бодров: «Говоря о патриотизме, я имею в виду именно это — ощущение единства с людьми, с которыми живешь в одной стране».



Елена Гусева, главный редактор МАУ «Сухиничская редакция газеты «Организатор», Сухиничи, Калужская область

Сделано с любовью

Именно так небольшой коллектив редакции создает каждый новый номер районной газеты «Организатор»

Районная журналистика бесценна. Ее информационный продукт — это эксклюзив, это дух муниципалитета, это удивительные и трогательные истории про земляков, это летопись жизни для будущих поколений, которую непрерывно верстают районные корреспонденты

О ЧЕМ МОЖНО ПРОЧИТАТЬ В «ОРГАНИЗАТОРЕ»?

Мы рассказываем о работе местных органов власти, нацпроектах и программах, нашим подписчикам важно знать, какие из их наказов услышаны властью, что будет построено, отремонтировано. Рассказываем о том, что происходит на предприятиях района, в образовании, здравоохранении, культуре, спорте. Пишем о жизни обычных людей, живущих на сухиничской земле, талантливых, мастеровых, профессионалов своего дела, чутких к чужой беде, легких на подъем, когда надо сплотиться, об увлеченных натурах, трудовых династиях и дружных семьях, о волонтерах и участниках СВО.

Пишем о родных, соседях, коллегах, знакомых наших подписчиков. Кто, если не мы, о них напишет? Стараемся, чтобы газета была не только интересной, но и полезной. Востребованы у читателей краеведческие материалы, досуговые полосы «Добрый вечер» с кроссвордом, гороскопом, шахматными задачами, рецептами блюд сухиничан, памятными датами, полосы «Сад-огород» и «Полезная страница», на которой даем ответы на по-



пулярные вопросы жителей района.

И конечно, программа ТВ с 18 каналами. Хотели было отказаться от нее, но куда там! Подписчики настояли оставить. Живой читательский интерес вызывают заставляющие задуматься о жизни публикации от имени Зины Гро.

Зина Гро — это наш выдуманный корреспондент, ее имя — сокращенная анаграмма от названия «Организатор».



ВМЕСТЕ С ЧИТАТЕЛЕМ

Районная пресса еще как нужна! И это подтверждают наши читатели.

«Уважаемый коллектив нашей районной газеты «Организатор»! Я обычный житель одной из деревень Сухиничского района. С удовольствием приобретаю газету в одном из магазинов каждую пятницу, а теперь наверняка оформлю подписку. Хочу отметить, что в последнее время газета чрезвычайно преобразилась, информация в ней стала многогранной. Пестрят на ее страницах новости района, людские и коллективные достижения, имеются и объявления, уголок шахматиста (довольно приятно). Есть поэтическая строка, из которой я вижу, что стихи пишут, в том числе и дети. Это очень радует.»

6 ОРГАНИЗАТОР 15 апреля 2024 года #СВОИ

ПАВЕЛ ШУБИН: «ТАМ Я СТАЛ ПАТРИОТОМ»

НАИДЕТЬ РЕДАКЦИЮ: НАШ ДИРЕКТОР, ЧАЕ ДИРЕКТОР И КОНСУЛЬТАНТЫ В СУХИНИЧСКОМ РАЙОНЕ О РЕАЛЬНЫХ ЖИЗНИ И ЗОНЕ СВОЕОПРЕДЕЛЕНИЯ



«В армии огромнейший опыт. Был срабатывающим, был с командой, был с командой, был с командой...»

«В армии огромнейший опыт. Был срабатывающим, был с командой, был с командой...»

«В армии огромнейший опыт. Был срабатывающим, был с командой, был с командой...»

ОРГАНИЗАТОР 15 апреля 2024 года

ВОЕННАЯ СЛУЖБА ПО КОНТРАКТУ

Сухиничский район



«Многие ребята с нашей целью забрали войну, и эту парочку, чтобы и так там, и так там, и так там...»

«Многие ребята с нашей целью забрали войну, и эту парочку, чтобы и так там, и так там, и так там...»

«Многие ребята с нашей целью забрали войну, и эту парочку, чтобы и так там, и так там, и так там...»

ОРГАНИЗАТОР 15 апреля 2024 года

В СЕРДЦАХ ЛЮДЕЙ ОСТАВИМ СЛЕД

Сухиничский районный лагерь СВО



«В сердце каждого человека, в сердце каждого человека, в сердце каждого человека...»

«В сердце каждого человека, в сердце каждого человека, в сердце каждого человека...»

«В сердце каждого человека, в сердце каждого человека, в сердце каждого человека...»

ОРГАНИЗАТОР 15 апреля 2024 года

АЗБУКА БЕЗОПАСНОСТИ

ОПАСНАЯ ЗОНА

РАЗБОР О ВАЖНОМ ЭЛЕКТРИЧЕСТВЕ ОШИБОК НЕ ПРОШАТ



«Важно помнить, что электричество — это не только свет и тепло, но и опасность...»

«Важно помнить, что электричество — это не только свет и тепло, но и опасность...»

«Важно помнить, что электричество — это не только свет и тепло, но и опасность...»

ОРГАНИЗАТОР 15 апреля 2024 года

СУХИНИЧСКИЙ РАЙОН ИТОГИ-2023

ВЫВОДЫ ИТОГОВ РАБОТЫ ЗА 2023 ГОД



«Итоги работы за 2023 год. Мы достигли многого, но еще многое предстоит сделать...»

«Итоги работы за 2023 год. Мы достигли многого, но еще многое предстоит сделать...»

«Итоги работы за 2023 год. Мы достигли многого, но еще многое предстоит сделать...»

ОРГАНИЗАТОР 15 апреля 2024 года

КНИЖКИНЫ ПОСИДЕЛКИ

В ПОСЕТКЕ СЕРДЕЦКОМ ТОРЖЕСТВЕННО ОТКРЫЛИ МОДЕЛЬНУЮ БИБЛИОТЕКУ



«Книжкины посиделки. Мы рады видеть всех читателей в нашей библиотеке...»

«Книжкины посиделки. Мы рады видеть всех читателей в нашей библиотеке...»

«Книжкины посиделки. Мы рады видеть всех читателей в нашей библиотеке...»

Для меня лично стало приятно читать нашу районку, именно газету, ведь на бумажном носителе информация воспринимается иначе, нежели в электронном виде», — не так давно написал в социальных сетях один из наших подписчиков.

Конечно, доброе слово окрыляет, дает стимул развиваться и стано-

виться лучше и лучше для наших читателей. Мы с большой любовью относимся к нашим подписчикам,

периодически проводим опросы среди них о том, что им хотелось

бы видеть в нашем издании, какие темы им были бы интересны. Удивительно, но факт: большинство отвечают: «Да все, что нужно, есть. Продолжайте писать про хорошее, чернухи хватает на телевидении и в интернете. Пишите о людях». Кстати, не было ни одной недели, когда бы редакцию не попросили написать о конкретном человеке или событии:

«В газете много материалов про семьи, а напишите про семью Бурмистровых! Пусть они тоже будут другим сухиничанам примером», «А в нашу деревню Беликово три семьи аистов прилетели. Самая молодая пара никак не могла построить гнездо, так местные жители помогли вместе с сотрудниками МЧС. Напишите об этом!».

И такие просьбы — это своего рода заказ от читателя, который надо обязательно выполнить. Выполнишь — получишь еще большее признание и уважение своей аудитории.

ВМЕСТЕ С РУКОВОДСТВОМ РАЙОНА

Конечно, не все так радужно и прекрасно в нашем муниципалитете, хватает проблем: дороги, вывоз мусора, автобусные пассажирские перевозки...

Стараемся обязательно освещать проблемные вопросы. Нередко идем на упреждение: получили первый сигнал — обращаемся к компетентным специалистам и берем у них интервью, комментариев.

С руководством района работаем в тесной связке. Каждый мой рабочий день начинается с короткой планерки у главы администрации района, на которую он приглашает своих заместителей и главного редактора.



Секретов от меня, представителя СМИ, нет. Я в курсе всех дел и проектов в районе. И глава администрации района тоже в курсе, с какими вопросами сухиничане обращаются в редакцию. Нередко руководитель района и сам предлагает

осветить на страницах издания сложную тему. Говорю без экивоков: в Сухиничском районе работает команда управленцев, душой болеющих за вверенную территорию. А чтобы действительно помочь человеку решить проблему, нужно действовать сообща.



ОСОВРЕМИЛИСЬ

Уникальный контент, ориентация на свою целевую аудиторию, качественная визуализация — это, считаю, три составляющие успешной работы средства массовой информации.

В 2023 году провели редизайн газеты. Обратились к одному из ведущих дизайнеров России Сергею Викторовичу Сауткину. Сухиничи и Челябинская область, полторы тысячи километров, разница во времени...

Но мы общались, переписывались, спорили, обменивались предложениями, в итоге были созданы варианты макетов, которые мы взяли за

основу. Поначалу было сложно, много вставок, цитат, цифр, инфографика, необычной формы фреймы. Все для того, чтобы издание выглядело современно, достойно, чтобы газету наш читатель хотел взять в руки.

По откликам сухиничан, им новый облик «Организатора» пришелся по душе. Да и коллектив, надо сказать, вдохновился: газету стало делать интереснее.

НАША АУДИТОРИЯ

В Сухиничском районе, по данным последней переписи населения, проживает 22,9 тысячи человек. Наша совокупная аудитория — более 26 тысяч человек. Понятно, что один и тот же человек может быть нашим читателем на разных площадках. Но тем не менее.

На начало 2024 года у нас:

- 2700 экземпляров — тираж печатного издания газеты «Организатор»,
- около 3000 уникальных пользователей сетевого издания «Организатор.ru»,
- 1392 уникальных подписчика на канале в YouTube,
- 8236 подписчиков в группе «Сухиничи — любимый город» в Одноклассниках,
- 8387 подписчиков в сообществе «Организатор_медиа_Сухиничи» в соцсети ВКонтакте,
- 2490 человек читают нас на каналах «Организатор_медиа_Сухиничи» и «Сухарик лайф» в Telegram.

Наша совокупная аудитория в социальных сетях за 2023 год увеличилась более чем на 3800 человек. Самая живая аудитория — ВКон-

такте. Видим по реакциям, комментариям, росту количества подписчиков.

Работу в газете строим во взаимосвязи с сообществом ВКонтакте. В газете размещаем QR-коды, которые отсылают читателя печатной версии издания в группу в ВК, где можно посмотреть видеосюжет или фотоальбом о событии.

Относимся к сообществу в социальной сети так же серьезно, как и к газете. Стараемся выдерживать регулярность публикаций и соблюдать контент-план. Кроме текущих новостей, есть постоянные рубрики.

РАСПРОСТРАНЕНИЕ ГАЗЕТЫ

Тираж газеты на 1 января 2024 года — 2700 экземпляров. Более 150 человек выписывают электронную версию газеты в формате PDF по электронной почте.

Печатная версия издания распространяется:

- по подписке на почте — менее 30%;
 - по подписке в редакции — более 50 %;
- розница — около 20%.

Подписка в редакции удобна для тех читателей, кто живет или работает в центре города, планирует походы по магазинам в день выхода газеты. А как быть тем, кто проживает в отдаленных микрорайонах города или в сельском поселении, где плохо работает почтовая служба?

На одной из планерок у главы администрации района обозначила проблему снижения количества подписчиков, выписавших газету на почте. Решение предложила ку-

ратор — замглавы по соцвопросам: привлечь в помощники редакции библиотекарей.

За символическую плату по договору подряда библиотекари стали нашими амбассадорами: они вели агитацию во время подписной кампании и консультировали жителей по оплате подписки через приложение «Сбербанк-онлайн» согласно пошаговой инструкции, разработанной редакцией.

Газету доставляют в сельские библиотеки главы администраций сельских поселений, которые каждую пятницу приезжают в райцентр по делам. А библиотекари выдают газету в библиотеке.

Плюсов больше чем минусов. Во-первых, для подписчиков это в два раза дешевле, во-вторых, подписчики стали активными читателями и в библиотеке, стали больше общаться друг с другом, и библиотекари свои показатели выполняют. Таким способом реализуем около полутысячи экземпляров. Если почта совсем откажется от исполнения своих обязанностей по подписке и доставке издания, у нас уже есть запасной вариант.

Ведем корпоративную подписку по предприятиям города. Доставку тиража на заводы и фабрики осуществляет водитель редакции, также он развозит газету по магазинам индивидуальных предпринимателей, с которыми редакция заключила договор.

Профессиональные кадры решают все. 2023 год был сложным для нас. Нам нужны единомышленники. Пока мы в поиске, но верим, что в нашу дружную семью журналистов вольются новые грамотные кадры.



О стойкости духа и духе музейном

Сразу два проекта о духовной силе реализуются сегодня на страницах «Знаменки». Один — о стойкости духа детей-инвалидов и их родителей — «Шаг навстречу», а второй — о духе музейном, что складывается из энергетики тех предметов, которые хранятся в Гурьевском краеведческом музее — «История одного экспоната». Но оба проекта, конечно, о людях и их судьбах в истории Гурьевского округа и всей страны



Виктория Кудинова, заместитель главного редактора газеты «Знаменка», Кемеровская область

ПРОЕКТ

«ШАГ НАВСТРЕЧУ»

С декабря 2022 года Советом по вопросам попечительства в Кузбассе, которым руководит Анна Цвилева, реализуется проект «Шаг навстречу» по созданию и поддержке семейных клубов, где занимаются дети с ограниченными возможностями здоровья и их родители.

Гурьевский округ стал вторым в области, где работали специалисты этого клуба.

«Знаменка» тоже решила внести свою лепту в поддержку проекта и таких семей и совместно с Гурьевским отделением Союза женщин Кузбасса запустила в газете спецпроект с одноименным названием «Шаг навстречу».

Мы рассказываем на страницах газеты об успехах и талантах детей с ограниченными возможностями здоровья. Да, они не столь впечатляющи, нежели успехи здоровых детей. Но они совершенно точно не менее ценны для нашего общества, потому

что их семьи, да и сами эти дети столько вложили труда и усилий в этот успех, что им за это можно только поклониться.

Не будем лукавить, есть среди наших читателей люди, которые спрашивают: «А зачем нам видеть больных детей на страницах газеты? Читать про аутистов, детей с синдромом Дауна, с другими заболеваниями?»

Затем, что они такие же дети, как и здоровые. Затем, что они россияне и имеют равные с нами права.

Затем, что они изо всех сил стараются стать полноценными гражданами нашей страны и, как герой нашего материала Гриша Лобанов, учат гимн России или, как другой герой публикации Матвей Горбунов, мечтают стать спасателями.

Затем, что их родители в свое время пережили шок, узнав о болезни или необычности своих детей. Но не сдались, не бросили своих малышей, а продолжают жить, развиваться, еще и поддерживают тех, кто попал в

подобную ситуацию. Их стойкости духа можно позавидовать. Их пример как минимум заставляет читателей задуматься: «А так ли нам трудно, как мы порой жалуемся?», а как максимум — вдохновляет людей на хорошие поступки.

ПРОЕКТ «ИСТОРИЯ ОДНОГО ЭКСПОНАТА»

Зданию Гурьевского краеведческого музея, которое когда-то принадлежало купцу Н. Ермолаеву, больше ста лет, и его богатая история окутана множеством городских легенд.

Говорят, что в нем даже живет привидение. Версий его появления несколько: от духа самого купца — до якобы замурованных во время революции в подвале здания работников лавки. Есть своя версия и у работников музея. Они считают, что музейный дух складывается из тех предметов, которые в нем хранятся, их энергетики. А какая энергетика у музейных экспонатов? Ее нельзя увидеть. Но мно-



«Приазовье»: «Пишу историю Победы»

В 2024 году газете «Приазовье» исполнится 102 года. Наше издание — одна из старейших газет юга России. И сегодня мы с уверенностью можем сказать, что наша газета — это синтез консервативной качественной журналистики и новых тенденций и технологий. Это обусловлено прочной, постоянной связью с нашими читателями и, что немаловажно, с молодежной аудиторией

Оксана Ливицкая. главный редактор газеты «Приазовье», Ростовская область

На страницах газеты «Приазовье» реализуется проект для подрастающего поколения «Школа юнкоров «Переменка», авторы которого — школьники и студенты, проживающие на территории Азова и Азовского района. Сотрудники редакции проводят занятия с юнкорами, вместе работают

над темами и текстами. Регулярно юные корреспонденты газеты «Приазовье» становятся победителями конкурса на приз губернатора Ростовской области «Юный журналист Дона». Для нас очень важно, что пять юнкоров Школы «Приазовья» пошли учиться журналистике в вузы, а

двое из них, отучившись, пришли работать в редакцию газеты «Приазовье». Работа с молодежью, просвещение — одно из важнейших направлений нашей газеты.

Но на первом месте в нашей газете всегда стоят материалы о людях — простых жителях Азов-

ского района, сельских тружениках, врачах, учителях, военных.

Отклики на такие публикации свидетельствуют о том, что они очень востребованы.

Письма читателей — постоянный раздел нашей газеты. Более того, мы возродили забытую традицию — сотрудничество с внештатными корреспондентами.

Именно читатели и подсказали нам еще в 2019 году реализовать проект «Наш Бессмертный полк».

Это специальный выпуск газеты «Приазовье», который выходит каждый год к 9 Мая и состоит из ранее не опубликованных рассказов наших земляков о своих близких, сражавшихся на фронтах Великой Отечественной войны.

В 2024 году выходит уже шестой специальный выпуск. Его авторы — учащиеся школ Азова и Азовского района в четырех возрастных номинациях (1—4, 5—7, 8—9, 10—11 классы), студенты средних и высших учебных заведений.

Написано более 100 работ, и каждая из них — это история подвига прадедушек и прабабушек на фронте или в тылу, история гордости и восхищения героями своей семьи. Мы назвали этот специальный выпуск газеты **«Приазовье»: «Пишу историю Победы»**, и решили сделать его полностью цветным, красочным. Мы гордимся тем, что получили такое количество талантливых, эмоциональных работ, и уверены, что будем и дальше продолжать реализацию этого проекта.

Еще один проект, реализуемый на страницах нашей газеты, который мы считаем важным и значимым — **«Герои СВО»**. После начала специ-

альной военной операции газета «Приазовье» регулярно публикует очерки и интервью, посвященные бойцам — участникам СВО.

Герои наших публикаций — рано повзрослевшие парни, которые не понаслышке знают, какому злу противостоит Россия, от чего защищают они родных и близких, оставшихся в тылу.

Проект «Герои СВО» — не просто и не только историческая хроника переломного периода в жизни России. Все публикации имеют большой резонанс, а электронный вариант статей на сайте читатели пересылают своим друзьям и знакомым. Таким образом, проект вносит ощутимый вклад в патриотическое воспитание молодежи и положительно влияет на общественное настроение.

С 2022-го года мы стали публиковать на страницах нашей газеты разъяснительную информацию — о причинах, предыстории, сути происходящих сегодня на Украине событий.

Проект мы назвали **«Наша правда»**. В своих публикациях мы рассказываем о преступлениях украинских националистов, почему не удалось в зародыше пресечь это противостояние и к чему это все в конечном итоге привело. Проект «Наша правда» реализуется уже два года, и мы планируем продолжать свою просветительскую работу.

Еще один важный проект — «Тыл — фронту». Он посвящен волонтерскому движению, которое родилось после начала специальной военной операции. В Азовском районе и городе Азове — десятки волонтерских групп: люди беско-

рыстно помогают бойцам СВО и жителям прифронтовых территорий.

Объем работы волонтеров потрясает. Люди сдают донорскую кровь, плетут маскировочные сети, делают тактические носилки, шьют белье, готовят домашнюю пищу для воинов СВО и раненых, проводят сборы на приобретение медикаментов, спецтехники и другого оборудования, необходимого нашим бойцам.

Газета «Приазовье» пишет обо всех волонтерских группах, об отдельных волонтерах, помогает проводить сборы пожертвований. Кроме того, коллектив редакции также участвует в сборах средств для наших ребят, находящихся в зоне СВО.

«Возвращайся с Победой, солдат» — самый трогательный наш проект и один из самых важных. Мы регулярно публикуем письма школьников, адресованные нашим бойцам. Искренние, безыскусные строки детей, желающих воинам поскорее вернуться домой с Победой, невозможно читать без слез. Эти письма очень ценят наши воины. Они воодушевляют их на Победу.

Благодаря проектам, находящим горячий отклик в сердцах читателей, наша газета играет важную роль в жизни Приазовья. Издание актуальное, качественное, освещающее все самые важные аспекты жизни.

Коллектив у нас дружный. В нем работают творческие, неравнодушные люди самого разного возраста. И это позволяет нам с оптимизмом смотреть в будущее.



Татьяна Лескова —
корреспондент газеты
«Острогожская жизнь»,
Воронежская область

Фото Александра Юрковского

Эти обычные необычные люди

К написанию материалов о волонтерах я приступила далеко не с начала СВО. В первые дни и даже месяцы, как и многие жители нашей страны, я искренне не понимала, какая поддержка необходима армии. Ведь она оснащена всем необходимым, а бойцы — хорошо обученные, профессиональные военные. Первый материал получился по заданию редакции. К организаторам волонтерской группы я приехала со скептическим настроением

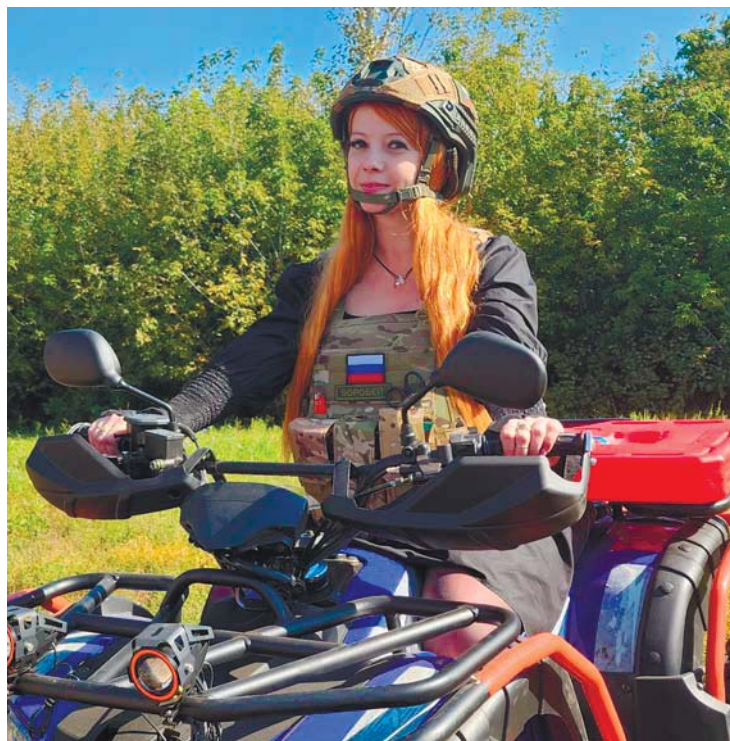
Повод был — передача гуманитарной помощи. СВО тогда длилось уже полгода. Во время общения я узнала, что волонтеры возят гуманитарные грузы на передовую самостоятельно. Это вызвало большой интерес — как обычные гражданские люди, не боясь, преодолевают сотни километров, чтоб помочь нашим ребятам на передовой? Для того чтоб удовлетворить мое любопытство, участники местной волонтерской группы предложили взять меня с собой в поездку.

ПЕРВАЯ ПОЕЗДКА

Первая моя поездка состоялась в соседний регион. Часто бойцы, для которых предназначается гуманитарный груз, дислоцируются непосредственно на первой линии боевого соприкосновения. Туда гражданских лиц не пропустят.

Поэтому, чтобы встретиться с волонтерами, военнослужащие выходят сами на относительно безопасное расстояние. Именно так я своими глазами увидела, как происходит встреча бойцов и волонтеров. Даже с незнакомыми — как со старыми друзьями. Делятся новостями, шутят, рассуждают об обстановке, обнимаются. Волонтеры — это люди разных возрастов, профессий и материального достатка. У кого-то из них есть родные, друзья или знакомые в зоне проведения СВО, у других не воюет никто.

Гуманитарные грузы для военных возят абсолютно разные. Во-первых, это необходимые, запрашиваемые товары, то есть то, что срочно необходимо на передовой. Например, строительные материалы для блиндажей, рации, дроны, обнаружители дронов, тепловизоры — в общем, та военная атрибутика, которую могут купить гражданские. Во-вторых, это одежда, которая быстро приходит в



негодность: нижнее белье, носки, перчатки, дождевики. А еще волонтеры везут нашим ребятам тепло домашнего очага: еду, заботливо приготовленную участниками группы, сладости, которых не достать в условиях военных действий, письма с поддержкой от детей и взрослых и по возможности — посылки из родного дома. Именно после этой первой поездки о волонтерах я стала писать часто.

ПОСЕЩЕНИЕ ГОСПИТАЛЯ

Следующей локацией, которую я смогла посетить с волонтерами, был госпиталь. Это гражданское медицинское учреждение, расположенное примерно в 100 километрах от боевых действий.

В первые дни СВО три отделения районной больницы были переоборудованы под эвакуационный госпиталь. Сюда привозили раненных бойцов для оказания первой помощи, а после отправляли в крупные города для долечивания. Здесь я смогла пообщаться с ранеными и с главным врачом больницы. Только в момент посещения я узнала, что это именно тот госпиталь, где буквально пару недель назад была проведена операция в бронезилетах. Врачи извлекали из военного фрагмент снаряда, который мог детонировать. Операция прошла успешно. Эта поездка открыла мне глаза на обратную сторону войны, о которой стараются говорить как можно меньше, — о ее последствиях.

Врачи рассказывали о желании простых людей помочь: они не просто приносили гуманитарную помощь, а были готовы безвозмездно ухаживать за ранеными — готовить, стирать. Очень тогда впечатлил и настрой самих раненых. Они не потеряли веру на лучшее не сломились.

ПОЕЗДКА ЗА ЛИНИЮ

После госпиталя три раза я ездила с волонтерами на территорию новых, присоединенных регионов, в желтую

зону. Самый запоминающийся, конечно, был первый. Это случилось через год после начала СВО.

В новых регионах впечатляло все. Я своими глазами увидела то, о чем все это время рассказывали все средства массовой информации.

Жизнь людей, которые за восемь лет привыкли к боевым действиям, природу и дороги, посеченные артиллерийскими снарядами, брошенные и разрушенные дома, окопы и блиндажи, где наши ребята проводят свои боевые будни, их быт, пропускные пункты, звуки снарядов, разрывавшихся не так далеко.

Все время, когда там находишься, испытываешь едва уловимое чувство тревоги.

И вроде и солнце светит так же и листва деревьев от ветра шумят знакомо, и птицы абсолютно аналогично поют свои песни, но видишь воронки на дороге и таблички с надписями «мины» вдоль обочины — и хочется скорее уехать отсюда подальше, спрятаться.

Я поняла, что только побывав в непосредственной близости от войны, можно глубже понять и то, что чувствуют наши бойцы, и мотивы наших волонтеров, которые, откладывая личные дела, жертвуя личными средствами, без приказа, по зову сердца, едут к бойцам в любую погоду, чтоб напомнить им, что мы вместе.



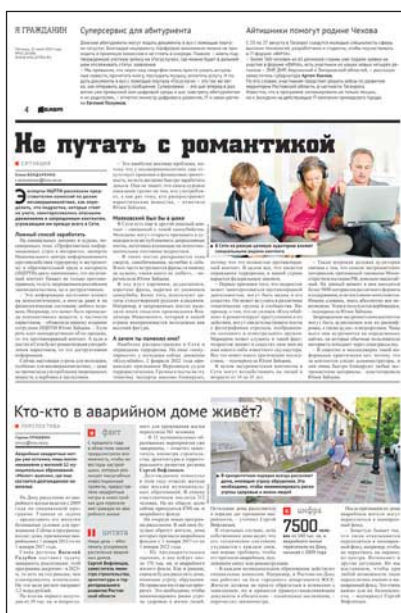
Елена Бондаренко,
завотделом «Экономика»
областной газеты
«Молот»,
Ростовская область

Примерно так думала и я до 2022 года, когда мне впервые предложили поучаствовать в этом журналистском испытании. Оказалось, что в конкурсе оценивают материалы, посвященные противодействию терроризму и экстремистской идеологии. Эта тема для меня, без преувеличения, темный лес, ведь в редакции я заведу отделом «Экономика». Написать об открытии нового завода или том, как очередной рекордный каравай собирают в донских полях, — пожалуйста. А в теме противодействия терроризму и экстремистской идеологии еще надо разобраться, причем основательно. Мне очень помогли эксперты, которым честно призналась в отсутствии знаний по этой теме. В итоге победила в этом конкурсе в 2022 и в 2023 годах в номинации «За мир в Сети».

В прошлом году много писала о киберволонтерах, их движение только начинало формироваться на Дону. Одна из их миссий — следить за пропагандой террористической идеологии в Сети. В целом экстремистским контентом в интернете могут воздействовать на людей в

ЗА МИР В СЕТИ

Когда стало известно, что я победила в конкурсе «Безопасный Дон», коллега поздравил, а заодно поинтересовался: «Безопасный Дон» — это же по состоянию реки?»



возрасте от 14 до 35 лет. Такая широкая целевая аудитория связана с тем, что список экстремистских материалов, признанных таковыми Министерством юстиции РФ, довольно масштабный. В списке — более 5000 материалов различного формата и содержания, и он постоянно пополняется. Этим и пользуются вербовщики. На кафедре конфликтологии и национальной безопасности Института социологии и регионоведения ЮФУ каждый год около 40% выпускных



ТГ-канал «Молота» с котиками



квалификационных работ посвящены исследованиям в этой непростой сфере. Всего в номинацию «За мир в Сети» я отправила пять материалов:

«Мошенникам грозит камера», «Не путать с романтикой», «Неравнодушные в Сети», «В чем сила киберволонтера?», «Проверка слуха».

В целом в «Молоте» официально работаю 15 лет, этим летом исполнится 16! В моей трудовой книжке это единственное место работы.

В редакцию пришла на практику перед пятым курсом, и мне предложили сотрудничать. За это время сменилось пять главных редакторов. Пережила не самые простые времена в редакции.

Конечно, порывалась уйти, например в пресс-службу, но каждый раз осознавала, что не хочу каждый день писать исключительно пресс-релизы. Сейчас я с уверенностью могу сказать, что люблю свою работу, особенно готовить материалы полосы «Экономика», которая выходит в нашем вторичном выпуске.

Мы называем его деловым выпуском. Особое удовольствие — придумывать интересные заголовки и анализировать, что будет дальше. У каждой темы есть продолжение.

А еще в нашем телеграм-канале я придумала внештатных SMM-специалистов. Это котика, вызывающие умиление.

Периодически они появляются в постах и сообщают о прогнозе погоды, комментируют события. Мы даже позволили себе в день рождения губернатора Ростовской области прифотошопить ему kota и опубликовать поздравление.



О наших спасателях в Турции

Когда в Турции произошло страшное землетрясение, Республика Башкортостан направила в Кахраманмараш спасателей-добровольцев. В состав группы вошла начальник информационно-аналитического отдела по связям с общественностью Управления гражданской защиты Уфы Яна Калинина

С Яной мы знакомы много лет, она всегда готова ответить на любой журналистский вопрос в рамках своих компетенций. С самого начала поездки наше информационное агентство отслеживало все новости, связанные с работой спасателей в Турции.

И когда группа вернулась домой в Башкортостан, мной была подготовлена и опубликована серия материалов с добровольцами, в том числе с Яной Калининой. Общались мы легко и непринужденно, понимая друг друга с полуслова. История получилась эмоциональной, открытой и трогательной душой и сердцем.

Эту публикацию выбрала для конкурса, потому что она о жизни и смерти, о преодолении, о бесстрашии и выборе — остаться в стороне или выложиться по полной, если есть такая возможность, о самоотдаче, надежде и силе воли молодой, энергичной девушки.

Интервью писала довольно быстро. Яна — хороший спикер, поэтому особых сложностей с расшифровкой ее слов не было. Зато трудности возникли при выборе фотографий: их было очень много, все качественные, разноплановые — выборка заняла не меньше часа. Потом расстановка — и вот мате-



Ксения Калинина, специальный корреспондент АО ИА «Башинформ», город Уфа, Республика Башкортостан

Лауреат конкурса «Имя ей — Женщина!» в номинации «Женщина и ее дело»

риал на ленте готов для чтения. Серия публикаций о поисках спасателями-добровольцами из Башкирии выживших в завалах людей в Турции вызвала интерес у аудитории: мы получили ряд одобрительных комментариев, а в соцсетях — лайки и репосты.



Маленький коллектив большого дела

Редакция газеты «Ютазинская новь» — пример простой провинциальной газеты. Тем не менее жизнь в ней кипит. У нас — сложившийся коллектив, живем и работаем как одна семья, прекрасно знаем, кто и как живет, чем дышит. В коллективе вместе с водителем — девять человек. Каждый из нас — в буквальном смысле единственный в своем роде

Юлия Давлетбаева — главный редактор газеты «Ютазинская новь», Республика Татарстан

Самое интересное у нас происходит в понедельник, когда после расширенной еженедельной планерки у главы района начинаем планировать очередной номер газеты.

Первая полоса — лицо издания, обложка, которая в первую очередь бросается в глаза потенциальному потребителю. Мы хорошо понимаем, что современному читателю прежде всего важен визуал, поэтому большое значение отдаем выбору интересного и эмоционального снимка с кратким, но емким его описанием.

Ищем фотографии, которые не только эстетически привлекательны, но и имеют сильный информационный и эмоциональный потенциал.

Мы много спорим, исследуем тему, проводим голосование и наконец делаем выбор.

И тут возвращается корреспондент со словами: «Представляете, я тут встретилась с дворником, оказалось, она с высшим образованием. Глубокий и интересный человек, много знает из истории района, да и снимок получился прекрасным. Взгляните, вполне можно дать на первую полосу». В итоге делаем выбор. Разумеется, правильный.

В основном на первую полосу даем людям крупном планом.

Но бывают случаи, когда на первой необходимо отразить злободневную тему.

Так, когда произошло резкое подорожание куриных яиц, мы проехали по торговым точкам и сделали фотоснимки, где и по какой цене их реализуют. Фотографии яиц с краткой аннотацией разместили на первой полосе.

Таким образом, на первой полосе у нас появлялись и дворники, и дворяки, и сварщики, и сантехники, и победители всероссийских соревнований...

Районная газета «Ютазинская новь» — это источник разносторонней информации, различных тем, так или иначе связанных с обычной жизнью обычного человека. Безусловно, публикуем и официальные материалы — сессии, открытие социальных объектов, посещение края с рабочим визитом представителей других районов и ведомств.

Рекламы в нашей газете мало. Ютазинский район — небольшой, соответственно, и инфопогода немного. Но мы всегда стремимся найти содержательные и уникальные истории о людях, голосом которых го-



ворит сама эпоха. Это всегда вызывает живой интерес читателей. Два раза в год глава муниципалитета во время сходов встречается с населением.

У нас в районе десять сельских поселений и одно поселение — районный центр. Мы выезжаем на каждый сход, вникаем в вопросы,



которые озвучиваются на сходах, и готовим тематическую страницу по каждому поселению.

Так, например, на одном из сходов мы узнали, что в деревне Ясы-Тугай не было почтальона.

Жителям за квитанциями за услуги ЖКХ приходилось ездить на центральную почту.

Мы изучили эту проблему, подготовили статью и вышли на руководителя ФГУП «Почта» в Бугульме. Вопрос решили.

В 2023 году очень много освещали тему закрытия моста между двумя республиками — Башкортостаном и Татарстаном. Район у нас приграничный, поэтому наше население если одной ногой — в районе, то другой — в соседнем городе Октябрьском Республики Башкортостан.

Многие ютазинцы на работу или на учебу ездят в соседний город, поэтому наличие моста через реку Ик — проблема не только районного масштаба. Мост, построенный в со-

роковые годы прошлого столетия, закрыт на реконструкцию. Эта злободневная тема также освещалась на первой полосе.

В целях экономии в сельские населенные пункты стараемся выезжать по двое и привозить оттуда сразу несколько материалов. Материалы публикуем на своем сайте и в социальных сетях.

Газета выходит раз в неделю. Материалы о людях выкладываются на сайте и на платформе «Яндекс.Дзен». Здесь читатели могут комментировать, лайкать, делиться своими воспоминаниями или высказывать свои мнения о данном человеке. Также они не стесняются поблагодарить за работу коммунальщиков, врачей или учителей. Мы ценим их отзывы и стараемся включить в газету материалы, которые вызывают наибольший отклик. Кроме стандартных информационных статей, в каждом номере публикуем некую «литературную страничку». Самой популярной рубри-

кой являются «Невыдуманные истории». Это уникальные очерки из жизни рядовых людей. В них — прошлое и настоящее, старость и молодость, нестандартный выход из ситуации, взаимоотношения между людьми в целом.

Под этой рубрикой обычно выходят очерки нашего главного журналиста Розалии Ахмадеевой (под псевдонимами: Роза Искандер, Азалия Муратова).

У нее своеобразный язык и стиль выражения, что заставляет читателя задуматься и одуматься, посмеяться и поплакать.

Тема СВО — одна из самых сложных для освещения на страницах районной газеты.

Иной раз во время беседы вместе с матерями и женами нам приходится и всплакнуть.

Сопереживая, искать слова утешения, чтобы немного отвлечь их от беспокойных мыслей. Писать о ребятах, которые откликнулись на зов Родины в дни ее суровых испыта-



ний, безусловно, надо, и мы всячески стараемся встретиться (встретить, просидев несколько часов в салоне авто, выжидая приезда поезда) с теми, кто с территории СВО возвращался домой в отпуск. И обязательно на страницах нашего издания отображаем радостные минуты воссоединения отца со своей семьей. Если одни ребята, приехавшие на побывку домой, не против, чтобы журналист пришел к ним домой, сфотографировал с женой и детьми для первой полосы газеты, то другие нередко бывают категоричны: «А зачем это надо?», «А что вы хотите услышать?», «Если так любопытно, езжайте с фотоаппаратом на передовую. там и снимите все что нужно...».

Не надо быть дипломированным психологом, чтобы понять и таких парней. Мы понимаем. И едем к ним... Возможно, для того, чтобы он смог выговориться и найти в наших глазах понимание. Под «Прощание Славянки» сел в автобус и сын нашей коллеги. Он в

числе первых уехал по частичной мобилизации. Единственный сын матери, которая буквально с пеленок поднимала его одна, без мужа. Суета, тревога провожающих... Забегая в автобус, напоследок снимаем их на память. Ведем камеру по лицам ребят. Подходим к сыну коллеги.

— Под этот же марш мы встретим тебя дома! — бравируем, пытаемся заглушить волнение.

— Договорились, — улыбается он. Среди провожающих — самые близкие ему люди, в числе которых — мать и невеста. Он погиб буквально накануне своего отъезда в отпуск. Дома вовсю шли приготовления к никаху. Были заказаны гуси, чак-чак... А один из глав сельского поселения, которому за 50, уехал по контракту. Недавно он приезжал после лечения в госпитале на побывку домой.

— Если стороны не договорятся, — отметил он в нашей беседе, — значит, будем побеждать.

— А как к вам относятся местные жители?

— Понимаете, там, где люди в течение долгих лет подвергались обстрелу, безусловно, рады покровительству россиян. А там, где в течение 30 лет целое поколение воспитывалось на сомнительных догмах фашизма, нас считают оккупантами. Мы упустили этот момент и сегодня имеем то, что имеем. Это не борьба Украины с Россией, это противостояние света темным силам.

Несомненно, жены бойцов служат серьезной поддержкой своим мужьям. От силы духа этих женщин, поддержки ими своих мужей зависит общий настрой бойцов. Если жена достойно ждет, принимает участие в подготовке и отправке очередной партии гуманитарного груза, а также заботится о детях, то у любого мужчины душа спокойна.

Но бывают и другие примеры, когда бойцы приезжают в краткосрочный отпуск из зоны военных действий

вий только для того, чтобы развес-
тись.

Поэтому под рубрикой «Сильные женщины» публикуем материалы о тех, кто всячески поддерживает фронт. Недавно наша команда посетила роддом в Бугульме, где жена одного мобилизованного бойца родила дочь — семья стала многодетной. Через неделю боец приехал, чтобы познакомиться со своей новорожденной дочерью. Это было так трогательно!

Газета «Ютазинская новь» постоянно работает над формой и содержанием. Мы гордимся тем, что каждую неделю можем предложить своим читателям обстоятельные материалы, которые помогают им лучше понять свой край и его людей.

Редакция газеты регулярно проводит читательские конкурсы, чтобы поддерживать взаимодействие с аудиторией и стимулировать ее активность. Самые интересные акции связаны с подписной кампанией. Они проводятся два раза в год — и для редакционных (альтернативных) подписчиков, и для тех, кто подписался на почте.

В период подписки мы всячески поддерживаем своих друзей-почтальонов. В знак благодарности в прошлом году в центральное отделение почты пригласили парикмахера-стилиста и визажиста.

Лучших почтальонов отделения преобразили и сфотографировали на память, а корреспондент подготовила материал в газету. Среди них были пожилые почтальоны, которые в жизни ни разу не красились...

В период декады, чтобы поддержать своих компаньонов, в почто-

вые отделения связи раздаем презенты для подписчиков — календарики, чай, книжки...

Кто подписался на почте во время декады, фотографируют с подарком. Фото этого человека отправляют нам, с указанием имени и фамилии, места работы.

Среди сельских почтальонов организуем конкурс «Подпиши — и выиграй приз!». По итогам конкурса набравших наибольшее количество подписчиков глава района поздравляет на сходах граждан и объявляет благодарность и вручает приз от редакции. По итогам конкурса готовим материалы в газету и на сайт.

Мы стремимся вызвать сильные эмоции у своих читателей, заинтересовать их, а также предоставить информацию, которая может повлиять на их жизнь или изменить точку зрения.

Не боимся раскрывать проблемы и недостатки района, чтобы дать понять людям: мы стремимся достоверно освещать реалии.

О всех происшествиях, проблемных вопросах первыми публикуют информацию районные СМИ: сайт, соцсети и районка. С целью активизации своих подписчиков и привлечения новых в социальных сетях и на сайте объявляем конкурсы.

Так, ко 23 Февраля прошел конкурс «Мой папа самый лучший!». Итоги и фото победителя публикуем в газете. Ко Дню семьи объявили конкурс «Самая романтическая пара», по итогам которого нашли новых героев для будущих очерков.

Важным аспектом работы редакции является количество и со-

став наших ньюсмейкеров и экспертов. Мы берем интервью у различных специалистов и людей, чье мнение авторитетно — руководителя ТСЖ, прокурора, главы поселения...

Когда дело доходит до языка, стиля и жанров наших публикаций, мы стараемся быть доступными и понятными для читателей. Мы не используем сложный и утонченный язык, а стараемся говорить на языке, близком нашей аудитории. Часто мы предпочитаем легкую и понятную литературную форму, но также используем и другие жанры, чтобы обеспечить разнообразие и интересность наших публикаций. Важная составляющая работы редакции — это взаимодействие с аудиторией. Мы предоставляем различные формы и методы обратной связи с нашими читателями, активно используем социальные сети для распространения публикаций и для установления диалога с нашей аудиторией.

Даем результаты опросов по той или иной проблеме. Мы также в каждом номере публикуем письма читателей, ответы должностных лиц на их вопросы.

Действует рубрика «Вопрос — Ответ». Газета «Ютазинская новь» («Ютазы таны») выходит на двух языках — русском и татарском. Редакционная почта татарской версии больше изобилует письмами, читатели отправляют и свои стихи, рассказы об односельчанах.

Словом, наше издание — это, несомненно, та трибуна, с которой слышен не только голос пишущей братии, но и голос каждого жителя района.



Елена Гридчина,
заместитель главного
редактора газеты
«Притамбовье»,
Тамбовская область

РУССКИМ ПО БЕЛОМУ

Что такое современная газета? Это история про актуальность, социальную значимость и многоформатность

АКТУАЛЬНОСТЬ

Во многие печатные СМИ несколько лет назад пришел правильный тематический формат. Благодаря многогранности направлений, муниципальная пресса сегодня не уступает по важности федеральным изданиям.

Зачастую наоборот: всю главную новостную повестку федералы находят именно в районках. Муниципальные журналисты знают, чем живет город или село, а также понимают, какие проблем волнуют жителей той или иной территории. Что это дает? Это дает большой стимул к решению тех или иных житейских проблем.

В нашу редакцию обратился житель поселка Новая Ляда. Воспитанного на советских идеалах, великодушного и до глубины души честного, порядочного пенсионера тогда к нам привела несправедливость.

В центре города больше 70 лет назад был установлен мемориальный комплекс «Тамбовский колхозник». На его постаменте возвышается легендарный Т-34, прошедший с боями от Сталинграда до Винницы. Но нигде не упоминался не менее легендарный «отец» танка — Михаил Кошкин.

Мы рассказали эту историю в газете и поддержали Ерванд Нечаева в его искреннем стремлении напомнить тамбовчанам и всем тем,



для кого тема Великой Отечественной войны настолько же священна и важна, что главным богатством и наследием страны была и остается народная память.

После той газетной публикации мы уже вместе решили «отвоевать» имя конструктора. Больше года потребовалось, чтобы преодолеть все бюрократические преграды. В одном из писем, написанных в приемную Президента Владимира Путина по Тамбовской области, говорилось:

«...На перекрестке улиц Советской и Московской установлен монумент с танком Т-34, на котором увековечен патриотичный поступок колхозников Тамбовской области. Но ни одного слова нет

о конструкторе танка Т-34 Кошкине Михаиле Ильиче. Переговоры (речь идет о различных ведомствах) велись 2 месяца, мне обещали мой вопрос-обращение рассмотреть и решить, сообщить результат. Но со мной (Ервандом Нечаевым — прим.ред.) никто так и не связался».

Правда, переговоры на этом не закончились, а письма продолжали и продолжали рассматриваться. Решили действовать масштабно: обратились напрямую к Президенту Владимиру Путину — во время одной из пресс-конференций.

В декабре написали обращение. Позже оно было направлено для рассмотрения по компетенции в городскую администрацию. А уже в апреле Ерванд Нечаев получил но-



вое письмо, в котором сообщалось, что администрацией города Тамбова будет установлена табличка с информацией о конструкторе танка Т-34 Михаиле Кошкине.

Так, рядом с монументом «Тамбовский колхозник» действительно появилась золотая табличка с длинной, обстоятельной подписью: «Мемориал «Танк «Тамбовский колхозник» был открыт в июле 1949 года. Автор проекта — архитектор В.Г. Самородов. К 70-летию Победы, в 2015 году, произведена реконструкция монумента в соответствии с первой установкой — скульптор В.С. Остриков. На постаменте — в динамичном победном положении известный во всем мире танк Т-34.

СОЦИАЛЬНАЯ ЗНАЧИМОСТЬ

Появилась новая этика социальной журналистики: дать голос слабому. Журналист не просто рассказывает историю своего героя, за этим стоит что-то настолько сильное, что меняет читателя, заставляет иначе взглянуть на ситуацию или мотивирует двигаться вперед.

Пару лет назад у нас вышло несколько материалов о семье и детях. В одном случае — отец-одиночка и его дочери. Супруги жили, как большинство многодетных: большой дом, большая семья и сча-



стье такое же — большое и настоящее.

А потом пришла черная полоса. Мама начала серьезно болеть. Диагноз врачи установили сразу и, к сожалению, неутешительный — рассеянный склероз в острой форме: через некоторое время женщина умерла.

В другом — история об опеке троих детей, что для молодых супругов, которые на тот момент воспитывали своих двоих, не стало героизмом или подвигом. Умерла мама главы семьи, Алексея, у нее остались маленькие дети, у которых, кроме старшего брата, не было никого, даже отца (*он умер за месяц до гибели жены — прим. ред.*). Как старший брат, Алексей не смог оставить своих сестер и брата на попечение государства. И, не раздумывая, выехал в родной город, чтобы забрать к себе детей, помочь им пережить горечь утраты и дать тепло, заботу и уют уже в своей семье.

Супруги в разговоре тогда заметили: «Это жизнь. А еще это миссия — сложная и ответственная — по

преодолению вместе с детьми трагедии после смерти родителей, сохранению общности семьи и традиций».

Таких героев объединяет не столько трагедия, сколько огромное желание продолжать жить после случившегося, двигаться вперед, наполнять новый день смыслом, идеями, любовью. Это и есть та самая мотивация, которая должна менять отношение читателя к повседневности, быть может, к себе, к своей семье и своим детям.

МНОГОФОРМАТНОСТЬ

Сегодня медиа не могут оставаться в стороне от происходящего в информационном поле. После ребрендинга и кардинальной смены подачи авторских текстов, в газете «Притамбовье» весомое место заняли новости, отражающие события в самых главных сферах: экономика и АПК, образовании и здравоохранении, культуре, благоустройстве и ЖКХ, местном самоуправлении, бизнесе.

И если у подписчика нет времени мониторить жизнь округа, то, усевшись в среду вечером в любимое кресло, он может прочитать все главные новости Притамбовья буквально за пару часов.

А три года назад наша газета запустила полноценный сайт «Притамбовье». Оставаясь всегда на связи с читателями, наша творческая команда рассказывает о жизни муниципалитете в формате «здесь и сейчас».

Социальные сети позволяют наладить обратную связь с подписчиками, узнавать напрямую, что происходит в глубинке, как говорится, из первых уст.



Виктор Богодуховский — главный редактор газеты «Призыв», Бутурлиновский район, Воронежская область

ЧТО ДАЮТ РЕДАКЦИИ ПОПУЛЯРНЫЕ ПРОЕКТЫ?

Прежде всего это обратная связь с читателем. Понимание, что проект является востребованным, приходит, когда он начинает жить своей жизнью. Когда наши подписчики звонят, пишут, идут в редакцию и сами предлагают темы для следующих материалов. Кто, как не они, лучше всего могут рассказать интересную историю о своем друге, соседе, коллеге по работе

САМАЯ ВАЖНАЯ ТЕМА — СВО

Деятельность редакции газеты «Призыв» последнее время неразрывно связана с СВО. В каждом номере у нас есть публикации на эту тему.

Мы рассказываем о службе и подвигах бутурлиновцев. О том, как обустраиваются в мирной жизни те, кто уже выполнил свой долг перед Родиной. Как местная власть оказывает помощь семьям военнослужащих, решает бытовые вопросы. Свое мнение о специальной военной операции высказывают лидеры общественного мнения и родственники участников СВО. Наши земляки собирают и отправляют на передовую гуманитарную помощь, плетут маскировочные сети.

Обозреватель газеты выезжала с гуманитарным конвоем в наши новые регионы и написала об этом статью.

В районе создан фонд «Благодар», куда неравнодушные граждане перечисляют финансовые средства. На них закупается необходимая амуниция по заявкам военнослужащих. Сотрудники районки передают часть своей зарплаты в этот фонд. К бутурлиновцам, получив-

шим ранения во время боевых действий и находящимся в госпиталях, приезжают представители власти и оказывают помощь на месте.

ПРОЕКТ «ЛЕТОПИСЬ ПОБЕДЫ»

В газете «Призыв» реализуется проект «Летопись Победы». В нем рассказывается о подвигах бутурлиновцев в годы Великой Отечественной войны.

В последнее время страны так называемого коллективного запада пытаются переписать историю, приуменьшить роль нашей страны в победе над фашизмом, сносят памятники героям-освободителям, пытаются реабилитировать нацизм. Главная цель проекта — сохранение героической памяти о наших земляках-бутурлиновцах, воспитание патриотизма, прежде всего — среди молодежи, раскрытие правды о поколении Победителей, противодействие фальсификации истории. Для подрастающего поколения очень важно получить правдивую информацию от своих знакомых, людей старшего возраста, которым они уважают и которым доверяют. Это мы и делаем на страницах нашей газеты.





Информация, полученная от подписчиков районки, позволяет подготовить половину материалов проекта. Другая половина материалов формируется из кропотливой подготовительной работы журналистов. Они встречаются с ныне здравствующими ветеранами Великой Отечественной войны, сотрудниками районного краеведческого музея, волонтерами и представителями общественных организаций. Газета регулярно контактирует с местными краеведами, авторами книг о земляках — ветеранах войны Алексеем Докучаевым, Геннадием Охотниковым, родственниками участников Великой Отечественной войны. Проект так же помог нашим читателям отыскать своих родных, попавших без вести.

— Я горжусь своим прадедом, — говорит его правнук Андрей Корев. — Он настоящий герой. Прошел всю войну до Победы. Награжден медалями «За отвагу», «За взятие Кенигсберга», «За освобождение Варшавы», «За освобожде-



ние Праги», орденами Красной Звезды и Отечественной войны I степени. Получил 23 благодарности, подписанные Сталиным. Рад, что газета подробно рассказала о его подвигах. Считаю, что такие материалы в местной прессе необходимы для патриотического воспитания подрастающего поколения.

ПРОЕКТ «НАШИ ЗЕМЛЯКИ»

В век развития интернета мы стали меньше общаться вживую и мало знаем о людях, живущих по соседству. А среди них есть немало земляков с интересной судьбой и необычными увлечениями. В этом проекте мы как раз и рассказываем о таких бутурлиновцах.

Плюсом таких материалов является нераспространенность данной тематики на просторах Всемирной паутины, а это значит, что прочесть их можно практически только в газете. Этим самым мы привлекаем дополнительный интерес к печатному изданию.

Герои наших публикаций открывают не только что-то новое для себя, но и охотно делятся своими интересами с читателями.

Так, например, Владимир Ткаченко работал в уголовном розыске, а на пенсии стал пчеловодом. Знания он получил от отца и теперь приобщил к делу своих родственников. Тонкости пчеловодства Владимир Георгиевич объясняет подписчикам районки.

Наш земляк Александр Тимофеев создал на своем подворье настоящий музей крестьянского быта. Причем многие предметы в рабочем состоянии, ими можно пользоваться и сейчас.

В горнице у любителя старины есть русская печь, у которой лежат ухваты, рогахи и кочерга, а в печи — чугунки, сковороды и таганок. Металлическая кровать с подзорами и подушками, прялка, деревянная и глиняная посуда, часы, маслособойка. И, конечно, сундук с рушниками и домотканые половики. К потолку привязана люлька. — Я люблю наш край и хочу сохранить и передать традиции детям и внукам. Сейчас большая редкость увидеть прялку, ступу и народный костюм. Я буду продолжать собирать предметы старины и предлагаю любителям истории присоединиться, — говорит Александр.

Наши обозреватели пишут материалы не только о конкретных людях, но и о поколениях бутурлиновских семей. Считаю, что проект «Наши земляки» будет востребован еще долгое время. Редакция Бутурлиновской районной газеты «Призыв» продолжит его реализацию.



«Горек хлеб наш журналистский, зато полна высоких помыслов душа»

Запомнила, но не испугалась, а выбрала этот путь и иду по нему не сворачивая.

Ирина Стружкова, главный редактор газеты «Победа», Красноярский край

КОЛЛЕКТИВ ВЧЕРА И СЕГОДНЯ

Во все времена в нашей редакции работали талантливые, творческие, эрудированные журналисты. Каждый из них любил свое дело, искренне переживал за него. И, говоря о нынешнем коллективе редакции, не могу не сказать о тех, с кем сводила судьба в начале моего журналистского пути, с кого брала пример, на кого равнялась все эти годы, кем дорожу, кого люблю и уважаю всем сердцем. На ум сразу приходит памятное фото, сделанное в конце девяностых годов по случаю юбилея газеты «Победа». Нас там человек под пятьдесят, и все мы так или иначе связаны с районкой. Я — начинающий автор, старшеклассница, победительница конкурса «Проба пера». Приятно.

Я восприняла эту встречу и это общее фото как посвящение в большую дружную семью, где, если трудно, объединяются все и приходят на помощь.

Со мной тогда говорили на равных такие мастера слова, как Екатерина Данкова, главный редактор районки Лилия Енцова.

Чуть позже и при других обстоятельствах познакомилась с Сергеем



Современный коллектив редакции:

Тимофеевичем Прохоровым и навсегда запомнила строки из его авторской песни: «Горек хлеб наш журналистский, зато полна высоких помыслов душа».

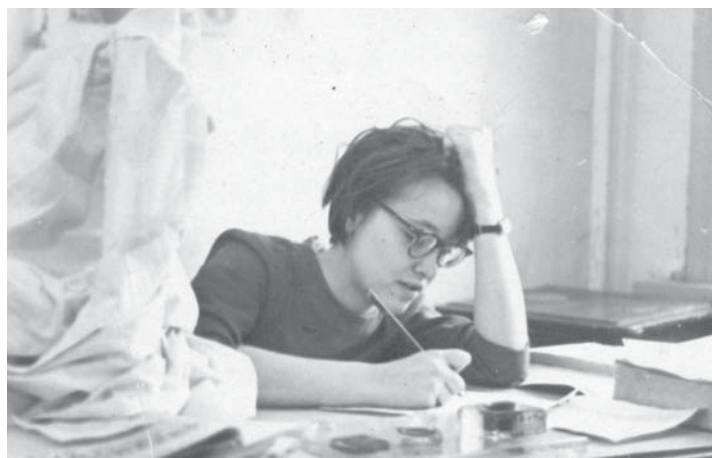
Запомнила, но не испугалась, а выбрала этот путь и иду по нему не сворачивая.

А их, дорогих моему сердцу людей, до сих пор считаю несомненными

профессионалами, небожителями журналистского дела. Рада каждой встрече с ними, каждому разговору по телефону, потому как говорим мы на одном языке, дышим одним воздухом, любим одно дело — нашу общую профессию. И эти разговоры придают сил и вдохновляют на новые свершения, новые идеи и замыслы. Уже позже



Члены творческого объединения «Родник» при газете «Победа» Сергей Прохоров и Николай Ерёмин. 1973 год



Екатерина Данкова, сотрудник сельхозотдела, пишет материал после первой командировки. 1968 год



Лилия Енцова, главный редактор, депутат краевого Совета. 1998 год



Коллектив редакции на Первомайской демонстрации. 1985 год

судьба свела меня с главным редактором Ириной Лукиничной Рупп. Человек она безумно творческий и талантливый. Жаль, что не удалось поработать с ней, но мы поддерживаем добрые отношения. Очень рада была прочитать слова поздравлений Ирины Лукиничны, адресованные бывшим коллегам — сотрудникам редакции газеты «Победа» ко Дню печати. Не

забывают нас наши ветераны, да и мы о них, оформляя им ежегодно подписку на районную газету «Победа» бесплатно. К сожалению, не всем под силу выдержать темп работы редакции, когда нужно объять необъятное и всюду успеть, выполняя множество задач не только по выпуску газеты, но и по ведению наших групп в социальных сетях и официального сайта.

Начиная с 2017 года редакция планомерно развивает свою деятельность в социальных сетях, ведя свои странички в ВК и ОК и привлекая новых подписчиков. Дело это непростое, судить об этом можно хотя бы по тому, что с 2022 года, когда в штате районки появилась новая должность — специалиста по работе в социальных сетях, сменился не один сотрудник. И хотя наши пути разошлись, думаю, это был полезный опыт, который нашим бывшим коллегам пригодится на новом месте работы. Но мы добились главного — наши группы в социальных сетях стали самостоятельными. Новостные ленты наполнены контентом, не повторяющим, а дополняющим традиционное СМИ.

ВОЗВРАЩЕНИЕ К ЦВЕТУ

Наша районка в течение двух лет — в 2005 и 2006 годах — выходила в цвете. На примере

других районных газет края главный редактор Лилия Александровна Енцова приняла решение о переходе на цветную печать. Тогда, впрочем, как и сейчас, было это очень дорогим удовольствием и никак не субсидировалось из краевого бюджета, поэтому легло тяжелым бременем на саму редакцию. Пока были силы и, самое главное, средства, «Победа» держалась, но потом пришлось отказаться от этой затеи и уйти на черно-белую печать. И только спустя пару лет к этим цветам добавился синий, сохранившийся до лета 2023 года. А уже с конца июля прошлого года в печать вышел 30-й номер газеты с включением четырех цветных полос — первой и последней, четвертой и тринадцатой. На такой рывок вперед самостоятельно, без поддержки, мы бы не решились.

И очень благодарны, что, понимая, какие перспективы открывает для редакций районных газет цветная обложка, какие возможности дает цвет на других полосах, руководитель агентства печати и средств массовых коммуникаций Красноярского края Ирина Владимировна Брежнева приняла решение о дополнительном финансировании расходов на печать. Так началась наша новая жизнь в полноцвете. И мы, словно задышав полной грудью, решились на изменение дизайна газеты и логотипа, другие творческие эксперименты.



«НИКОГДА ТАКОГО НЕ БЫЛО, И ВОТ ОПЯТЬ!»

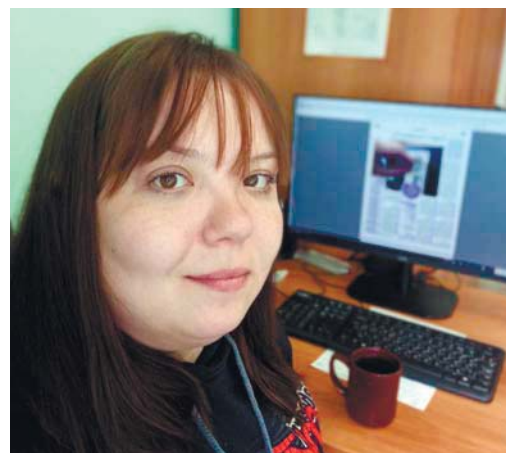
Общение с читателями в соцсетях и на страницах газеты часто начинается с собственно общения. Мы в живом разговоре определяем актуальные проблемы и предлагаем обсудить их уже в более широком кругу на своей площадке. Другой обычный вариант — сами формируем повестку. В этом случае может быть предложена не только новая тема, но и традиционная — скажем, проблема бродячих собак вызывает интерес всякий раз, как первый раз. Есть и другие ситуации из разряда «никогда такого не было, и вот опять!»

Евгения Никитенко, обозреватель АУ ВО РИА «Воронеж» — редакция «Подгоренец», Воронежская область

Многие вопросы вызывают дискуссии у жителей Подгоренского района. Это могут быть и конкретные события, и профильные темы, в которых у среднестатистического человека недостаточно знаний или опыта.

Тогда человек, высказывая суждение, бывает, ждет не только одобрения своего мнения, но и противоположного взгляда, компетентного. В материалах я стараюсь передать как можно больше точек зрения. Если вижу, что не все сказано, что не может быть в каком-то сюжете единодушия, не тороплюсь — жду или ищу новые мнения.

Широкое обсуждение на страницах газеты вызвали материалы об изменениях в законодательстве. Иные нововведения нравятся не всем подгоренцам, многие внесли бы в них коррективы. Обычно такие люди не стесняются высказывать свое мнение: пишут ком-



ментарии в соцсетях или звонят в редакцию.

Родители школьников активно делятся своим мнением о переменах в области образования. Интересно, что при обсуждении возврата «серебряных» медалей и запрета мобильных телефонов подгоренцы практически на 100% поддержали инициативу законодателя.



В 2023 году с жителями района мы обсудили проект закона «О соблюдении тишины и покоя граждан в Российской Федерации». Взгляды подгоренцев разделились. Поскольку многие из них живут в частных домах, активность соседей им практически не мешает. Но те, кто проживают в многоквартирных домах, к инициативе законодателей отнеслись с удовлетворением.

Одна из животрепещущих тем у подгоренцев — бродячие животные. Меры по работе с ними не устраивают многих. При подготовке материала мы проводили опрос в социальных сетях и говорили с жителями района лично, обращались за статистикой пострадавших к медикам. В аналитических материалах газета не принимает ничью сторону. Нам важно передать разнообразие мнений и позиций. Понятно, что читателям важно не только быть услышанными и узнать, что думают земляки. Людям интересен и комментарий специалиста.

Мы привлекаем экспертов в различных областях. Это юристы, педагоги, медработники, агрономы...

Например, в материале «Любителям крючков подготовиться» старший госинспектор Верхнедонского отдела рыбоохраны Александр Старков рассказал подгоренским рыбакам об изменениях в правилах рыбной ловли. Для наглядности на полосе мы разместили инфографику, на которой указали суточную норму вылова на человека по видам рыб. Любители рыбной ловли поделились с нами своими опасениями насчет недобросовестных рыбаков, которые пользуются электроудочками и другими запрещенными снастями. Василий Савенко — рыбак и активист Гришевского сельского поселения. Много лет он ухаживает за местным прудом. Он вместе с другими жителями поселка Опыт решил организовать ночное наблюдение, чтобы поймать тех, кто не уважает культуру рыбалки района.

Так нормативно-правовые новации стали для подгоренцев не публикацией, похожей на пресс-релиз, а поводом показать свое отношение к проблеме, к ценностям правовой и экологической культуры. Понятно, что гришевцы проявили бы такую инициативу и без изменений в законах, и без публикаций в газете. Не мы их вывели на ночное дежурство на водоеме. Мы показали жителям района, что не оставаться в стороне можно не только активностью в наших соцсетях, но и реальным делом. Таких сюжетов, о людях, совершающих поступки, на наших страницах много.

Ирина Валиева — редактор газеты «Краснокамские зори», Республика Башкортостан

Журналисты расширяют кругозор

Журналисты Башкортостана объединены в семь межрайонных творческих объединений, наша редакция относится к Северному МТО, и я, редактор газеты Ирина Валиева, избрана его председателем

В практику нашего МТО вошло проведение советов редакторов, где мы собираемся в одном из районов и обсуждаем актуальные вопросы работы, проводим учебу. В декабре 2021 года такая встреча прошла в Мишкинском районе, где редактор предусмотрела не только наши профессиональные беседы, но и экскурсию в местный марийский историко-культурный центр. Так много интересного мы там узнали! И поняли, как мало, оказывается, мы знаем даже о соседних районах!

По приезде домой мы написали статьи в наши газеты, где рассказали о самом интересном из увиденного.

И решили — а почему бы не совместить приятное с полезным и не приурочить к совету редакторов экскурсию по достопримечательностям районов и городов (а их в нашем МТО 11)?

Так плодотворно прошла у нас поездка в 2022 году в Татышлинский район, было много откликов от читателей.

А в 2023 году встречу мы наметили в городе Нефтекамске. Это молодой город, особых достопримечательностей у него нет, но мы и тут нашли, на что посмотреть: напросились на экскурсии по промышленным предприятиям — Нефтекамскому автозаводу и комбинату



искусственных кож. Это тоже оказалось увлекательным путешествием, особенно для сельских редакций: нам показали все производства (кроме оборонных), рассказали и объяснили, как все работает. Мы были в восторге! И, конечно, написали об этом каждый в своей газете.

Вообще, взяла себе за правило делиться впечатлениями обо всех поездках, в том числе в соседние районы. Всегда интересно знать, как живут люди в других местах, что там отличного от нас, лучше или хуже. Так, в 2023 году мне повезло побывать весной на Северном Кавказе, а осенью — в



Республике Беларусь по программе «Башкирское долголетие. Беларусь». Так появилась серия моих очерков о Беларуси, здравницах и национальных республиках Северного Кавказа.

Публикуем также впечатления о путешествиях наших читателей. Например, были публикации об Узбекистане, Таиланде, Сургуте. Само собой популяризуем отдых в своей республике: была серия публикаций об отдыхе на озере Банном, на Павловском водохранилище, Айгире и пр. Наша задача — предложить жителям красивые, интересные и недорогие места отдыха, и в первую очередь — на своей родине.



Марина Карам —
главный редактор
«Мосальской газеты»,
Калужская область

Наш мини-медиацентр работал динамично и профессионально. Кроме печатной версии, а «Мосальская газета» выходит еженедельно по пятницам тиражом в 1000 экземпляров, у нас обновлялась новостная лента как на сайте издания, так и в социальных сетях ОК (6000) и ВК (более 4870), а также в мессенджере телеграм-канала (более 490).

Помимо официальной подачи новостей, параллельно запустили в Телеграмме «Мосальскую тележку»



В ЦЕНТРЕ — ЧЕЛОВЕК

Как это — работать в СМИ на территории маленького района с населением чуть более 10 000 человек, где все друг друга знают да и инфоповодов не так уж и много? А вот у нас получается, и сегодня с удовольствием расскажу о наших успехах и проектах

с более легким и развлекательным контентом, которая «зашла» и число подписчиков с нуля за год превысило 1500 человек.

Мы вновь стали грантополучателями от Министерства цифрового развития РФ. Интересным был проект «Я здесь родился, здесь живу», в котором мы рассказывали о тех земляках, какие смогли реализовать себя на малой родине. Этот проект получит продолжение в этом году, так как коллектив планирует организовать встречу с героями публикаций в День семьи, любви и верности, пригласив семьи, о которых шла речь на страницах издания.

В течение года писали о развитии спорта в нашем районе, спортивных победах и достижениях в рамках второго реализуемого проекта — грантополучателя «Живи активно — думай позитивно!».

Кстати, именно этот проект был презентован мною на выставке в Сочи, где проходил XXVII Форум современной журналистики «Вся Россия — 2023» с 18 по 24 сентября. Приятным моментом на форуме стало подведение итогов конкурсов, в которых коллектив «Мосальской газеты» стал лауреатом. В частности, получив Диплом в номинации «Лучшая группа (аккаунт) СМИ

в социальных сетях, мессенджерах» за «Мосальскую тележку», а также за цикл публикаций «Большая перемена» в конкурсе «10 лучших газет России — 2023».

А в период с 3 по 7 октября в Перми прошел XXVI Всероссийский патриотический фестиваль СМИ **«Щит России»**. Тема патриотизма, героизма близка нам как никогда. И «Щит России» объединил всех медийщиков, работающих в этой теме.

Членам жюри под председательством специального корреспондента ВГТРК Александра Сладкова было непросто выбрать лауреатов и победителей. В финал конкурса прошли две работы об учителях наших авторов — Натальи Холматовой и Елизаветы Карам. И нас пригласили очно принять участие в фестивале.

«Мосальская газета» с работой Елизаветы Карам «Ее выбрала профессия», рассказывающей об учителе Долговской средней школы Ольге Седовой, получила диплом в номинации «За освещение темы, посвященной педагогам, учителям, наставникам от Древней Руси до современной России, в том числе повлиявшим на ход истории страны, мира, признания престижа профессии учителя/наставника». Приятной неожиданностью стала

победа «Мосальской газеты» в VI Всероссийском конкурсе **«Журналисты — за местное самоуправление»** в номинации «Лучший социальный проект СМИ». Очень приятно, что жюри высоко оценило материалы журналистов нашей районной газеты — Елены Павликовой и Елизаветы Карама. Церемония награждения победителей и лауреатов конкурса состоялась в Москве.

Хочется рассказать и о нашем проекте, который был реализован в 2023 году в третий раз. Это конкурс **«Человек года»**, организаторами которого выступает как коллектив редакции «Мосальской газеты», так и Районное Собрание МР «Мосальский район».

Именно наши подписчики выбирают лучших из лучших, которые получают народное признание. На первом этапе объявляется конкурс, где в пяти номинациях подписчики в социальных сетях предлагают кандидатуры, а затем из пятерки лидеров путем онлайн-голосования выбирается один из претендентов. Награждение проходит на открытии городской елки. Всем победителям вручаются дипломы, цветы, подарки.

Именно такие люди сегодня объединяют вокруг себя мосальчан, которые оказывают поддержку землякам, исполняющим свой долг в зоне СВО.

В центре нашего издания — Человек, обычный, рядовой, и его взгляд на проблемы, успехи, достижения. Все полученные дипломы за 2023 год — результат нашей редакционной команды. И я знаю, что это вновь станет хорошим стимулом в нашей дальнейшей работе.



Есть контакт!

Контент потихоньку меняется, читатели это видят. Это понятно по регулярным письмам и звонкам в редакцию. Люди задают вопросы, просят помочь в ситуациях, рассказывают новости. Есть контакт! Постараемся его не терять!

Лиана Попова, директор — главный редактор Петропавловского филиала АУ ВО «РИА "Воронеж"» — редакция «Родное Придонье»

В 2023 году Петропавловская районная газета «Родное Придонье» участвовала в профессиональном конкурсе «10 лучших газет России» и была отмечена дипломом за развитие историко-краеведческой темы в местной прессе. Отмечу, участие в таком масштабном конкурсе дает хороший стимул развиваться и двигаться дальше. Мы знакомимся с работами коллег, перенимаем опыт, проводим мозговые штурмы на планерках и стараемся реализовать задуманное. Да, есть еще над чем работать, и это, я вам скажу, очень даже неплохо.

Проекты «Говорят педагоги» и «Расскажу об учителе»

Удивить, зацепить читателя сейчас непросто, но мы стараемся. Мы — это коллектив районной газеты «Родное Придонье», которую получают жители одного из удаленных от города Воронежа Петропавловского района. Район небольшой, чисто сельскохозяйственный и дотационный, главное его богатство — люди. О них и пишем.

Указом Президента 2023 год в России был объявлен Годом педагога и



наставника. С начала года мы запустили в районке проект «Говорят педагоги». На страницах газеты рассказывали об увлечениях наших учителей, их наставниках, любимых книгах. Например, оказалось, что директор Бычковской школы Татьяна Волкова серьезно увлекается нумизматикой, а учитель физики Владимир Шаповалов разводит дома фазанов, рыбок, попугаев, есть в его хозяйстве и шиншилла.

Параллельно этому проекту вели второй — под названием «Расска-



жу об учителе». О педагогах, которые работали в школах нашего района много лет назад, рассказали сами сельчане. Так, читатели «Родного Придонья» узнали об учителе-фронтовике Антоне Петрове, супружеской паре — однофамильцах Тите и Степаниде Лебединских, стаж которых больше полувека на двоих, учителе-фронтовике Вере Горбиной, которая после полученного во время Великой Отечественной войны ранения пришла на родину и продолжила обучать детей в начальной школе. Ее бывшие ученики, которым сейчас за семьдесят лет, рассказали, что женщина была знакома с генералом Валентином Малаховским. Старая гвардия педагогов работала без компьютеров, интернета, порой без чернил и тетрадей, при свете «летучих мышей». Ни холод, ни голод не мешали им прививать подрастающему поколению верность, честь, совесть, любовь к Родине и Отечеству. Проекты «Говорят педагоги» и



«Расскажу об учителе» были рассчитаны на обратную связь с читателями и вызвали большой интерес у них. Многие звонили и дополняли материалы обозревателей «Родного Придонья» своими воспоминаниями. Особенно приятно, что появились читатели из сел и городов других районов нашей области и подписа-

лись на электронную версию газеты «Родное Придонье». Считаем, что проекты «Говорят педагоги» и «Расскажу об учителе» удались.

Проект «Помогают СВОИм»

Еще один проект, который начали в 2023 году и продолжаем сейчас, — «Помогают СВОИм». Специальная военная операция изменила наше сознание: мы стали сплоченнее, начали понимать, что наша сила — в единстве.

Жители Петропавловского района регулярно собирают и передают гуманитарную помощь участникам СВО, жителям Донбасса, раненым в госпитали.

Наш проект «Помогают СВОИм» рассказывает о незаметных героях тыла, которые, не считаясь со временем, материальным положением, регулярно поддерживают наших защитников и словом, и делом. Героями публикаций являются простые сельчане — кто-то из них работает, кто-то уже на заслуженном отдыхе.

Например, мама четверых детей Маргарита Толочкова из Красносельовки — главный организатор сбора гуманитарной помощи в этом селе. До глубокой ночи она вместе с другими неравнодушными односельчанами готовит очередной гуманитарный груз.

Еще один достойный пример — семья Бондаревых из хутора Индычий. Елена и Александр заливают окопные свечи. На их счету уже более 3000 штук.

Проект «Помогают СВОИм» продолжается. Героев для публикаций немало.



**Наталья Долотова,
Елена Глаголева,**
газета «Грани»,
Красноярский край

Как рождается газета

О газете как о хранильнице истории района, о том, как эту историю облачают в слово журналисты, оформляют в макет дизайнер и верстальщик, редактирует и утверждает для печати главный редактор, узнали ребята-юнармейцы, побывавшие на экскурсии в редакции местного печатного издания

БУДЕМ ЗНАКОМИТЬСЯ!

— Газету со статьёй о конкурсе юных пахарей я храню, — делится с автором публикации, корреспондентом районной газеты «Грани» Галиной Черкашиной Дима Корнаков. А как же, ведь одним из героев материала «И на тракторе могу!» (о соревнованиях начинающих земледельцах) был он — ученик Новоселовской школы, сын известного в районе фермера Ивана Корнакова, о котором газета тоже писала не раз.

И вот Дима с товарищами-юнармейцами с любопытством и задором осматривает кабинеты, откуда выходит в свет газета. Как вообще это происходит? И легко ли написать текст, чтобы его с интересом читали люди? Будем знакомиться!

«Юнармеец — в профессии» — проект профориентационный и патриотический одновременно. Казалось бы, что за нужда школьникам, которым еще не один год осваивать общеобразовательную программу, в таких профильных экскурсиях?

— Мы решили расширить географию профессий этого проекта и знакомить наших ребят с разными сферами и отраслями экономики района, — говорит



начальник штаба местного отделения Юнармии Ольга Хихлатых. — Юнармейцы уже познакомились с работой местного отдела ветеринарии, районного архива и военкомата. В редакцию газеты экскурсию планировали заранее, и вот мы у вас. Таклюдно и ярко в редакции давно не было. Посетители в красных футболках и беретах в сопровождении старшего това-

рища, студента третьего курса Новоселовского филиала аграрного техникума Никиты Катцына организовано перетекали живой рекой из кабинета в кабинет.

Внимательно выслушали историю образования местной газеты. Замешкались с ответом на вопрос о прежнем названии газеты: для них, рожденных в 21 веке, «Путь Ильича» — дале-



кое прошлое. Ну теперь-то знают, чей и куда путь носила районка в своем логотипе образца 1956 года.

— А почему «Грани»? — раздается резонный вопрос.

— Вот, видите в колонтитуле слоган: «Все грани жизни района»? В нем, собственно, и ответ на ваш вопрос, — главный редактор Наталья Долотова разворачивает перед юнармейцами газету. — Здесь прямым текстом, коротко, но емко обозначена общественная функция издания и его предназначение.

Типографии и того, как газета печатается, вы здесь не увидите, — продолжает экскурсию главред. — Свой законченный и привычный всем облик наша районка получает в Красноярске. А вот макет рождается в этом маленьком кабинете.

Ребята обступают рабочее место верстальщика, и Светлана Курлыкова, наш ответственный сек-

ретарь (она же — верстальщик, дизайнер, словом, три в одном!), рассказывает, а больше показывает процесс верстки газетной полосы.

— Ого, какой мощный компьютер! — со знанием дела восклицает кто-то из экскурсантов. — А зачем здесь такой?!

И, узнав, сколько функций и программ нужно для обработки текста и визуального ряда газетного комплекса, понимающе кивает.

ПРОБА ПЕРА

Что такое ЛИД? Почему запись с диктофона нужно «расшифровывать»? Где искать героев публикаций? Почему новости должны быть короткими?

В корреспондентской новоселовским юнармейцам рассказали о «кухне» печатного издания. Галина Черкашина и Елена Глаголева постарались доходчиво объяснить ребятам, чем интересна и важна профессия журналиста. А потом предложили экскурсантам попробовать себя в роли корреспондента и даже редактора.

Разделившись на две команды, школьники увлеченно принялись за дело. Оказалось, совсем не просто исправить стилистически неверно построенное предложение! В лидеры по редактированию вышли Глеб Есиков и Вероника Рогозина.

Задание на умение написать связный и законченный текст, где все слова начинаются на одну букву, вызвало массу эмоций. И хоть полноценного рассказа не получилось, отдельные предложения искрились юмором и

иронией. Как вам вот такая светская хроника: «Певец Пирожков побил поклонницу пирожком»?!

Сложнее всего оказалось написать короткую заметку для колонки новостей. Кратко, буквально в двадцати словах, сообщить читателям о венчании известных сказочных героев смогли обе команды.

Но одни переборщили с подробностями, вторые недоработали с элементами. А подсказки были!

ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ

А напоследок для закрепления пройденного школьники получили настоящее домашнее задание. На своих страничках в социальной сети ребят попросили рассказать, что им понравилось на экскурсии.

Некоторые из них были очень лаконичны и лишь сопроводили фотографии одной фразой: «Сегодня я был в «Гранях» и мне понравилось». Другие воодушевленно рассказывали, что же впечатлило больше всего.

Но стоит отметить, что школьники охотно окунулись в редакционную жизнь и погрузились в профессию журналиста. И у всех получилось неплохо. А некоторые и вовсе показали нам уже почти готовыми специалистами!

Осталось дожидаться юнармейцев в редакции, но уже в другой роли — в роли сотрудника официальной государственной газеты района!



Ольга Миронова,
обозреватель
россошанской районной
газеты «За изобилие»,
Воронежская область

Местечковый проект

Мне всегда было интересно писать о людях. Приходится, конечно, писать и о проблемах коммуналки, о дорожных ремонтах, текущем благоустройстве, судебных тяжбах, но, когда касаешься судьбы человека, слышишь его историю, рассуждения о жизни, вот тогда по-настоящему зажигаешься темой и стремишься поскорее все изложить в тексте



Хочется написать таким образом, чтобы читатели районной газеты увидели персонажа твоего рассказа именно так, как увидел его ты, хочется сохранить самобытность его речи, этот вкус простой русской речи.

Как-то в одночасье и родился мой проект «Местечко». В Россоши я живу не так давно, всего пятый год, многого и многих не знаю. Хотелось заглянуть в жизнь простых россошанцев,

познакомиться поближе, самой посмотреть на их быт и заодно рассказать остальным. Собственно, проект мог не появиться, если бы последние годы я активно не писала о деятельности местных организаций территориального общественного самоуправления (ТОС). Знаю, что не во всех регионах имеются такие, поэтому поясню. Жители многоквартирных домов, отдельных улиц или нескольких объединяются в ТОС, придумывают тот или иной про-

ект по благоустройству территории своих домов либо общественных пространств, подают заявку на специальный областной конкурс и, если выигрывают деньги, реализовывают его. В Россошанском районе это движение очень активно. Мне довелось познакомиться со многими председателями организаций, узнать о проблемах на их территориях, которые они стремятся закрыть благодаря своим инициативам. Ориентируясь в первую очередь на них как на главных спикеров, которые знают людей, местность и могут мне помочь с поиском

героев публикаций, я и задумала проект. Но само по себе «Местечко» призвано было показать жизнь отдаленных микрорайонов нашей Россоши — что за люди там живут, чем примечательны эти, на первый взгляд, богом забытые сторонушки, куда и дороги асфальтированной нет, и автобусы в час по чайной ложке ездят.

В прошлом году в проекте вышло три газетных разворота с «местечками». Первый, на мой взгляд, был самым удачным, я даже не ожидала, что смогу написать его всего за половину рабочего дня.

Речь шла об одной из городских улиц, которая отдалена от Россоши аж на семь километров. Отличительная ее особенность — туда нет дороги. Точнее, то, что называют здесь дорогой, является только направлением. Благоустройством этой ниточки, связующей местных с цивилизацией, и занимается последние лет пять ТОС, которое даже название себе придумал «Дорога жизни».

Поездочка была еще та. До места мы добрались на редакционной машине в объезд, а уже по территории нас катал на своей «Ниве» уличком.

Задание председателю ТОС было мною поставлено следующее: собрать несколько наиболее интересных жителей улицы — старожилка, рукодельника и так далее.

Человек старой доброй советской закалки, Зинаида Бабенко взяла задачу под козырек, и на встречу со мной пришло человек семь, да с малыши детьми.

Все они говорили мне разом в одно ухо, только успевай запоминать и диктофон передвигать. «Господи, как же не забыть все, что нужно, спросить, выхватить самое вкусное, интересное, не пропустить важные мелочи», — успевали еще крутиться мысли в моей голове во время этого сумбура.

К сожалению, современные журналисты поставлены в такие условия, что у нас нет времени на длительные и многозвонные встречи с интервьюируемыми. Все должно быть сделано в одну поездку и не занять больше нескольких часов.

А в пандемию вообще ограничивалось телефонным разговором, и ничего, вытаскивали неплохие человеческие истории. Когда нужно, наш брат и не такое напишет.

Вот и здесь так. За пару часов общения я узнала, что местность изобилует родниками с вкуснейшей водой, успела взять пару рецептов борщевой заправки у местной любительницы кашеварить, углубилась в историю и поняла, почему улицу называют Конный Лужок — здесь, оказывается, был выпас лошадей помещика Черткова, владевшего росошанскими землями в 19 веке.

Ну и про боль местных тоже, конечно, выслушала — про дорогу жизни, которую отсыпают, выравнивают, грейдируют уже несколько лет и тосовцы, и администрация города. И уличком на своем тракторе на аварийных участках дноет и ночует.

Вернулась в редакцию, захлеб поделилась эмоциями с коллега-

ми и как-то в одночасье написала текст. Заместитель редактора спрашивает: «Ну что, полоса будет?» Я в ответ: «Нет, разворот». Потом пришлось держать марку: последующие материалы проекта делать в таком же объеме. Хотя, честно сказать, меня остановить трудно, да и информации хочется всегда побольше выдать, поэтому труда не составило выписать все на две полосы.

Потом еще была история об улице, которая располагается рядом с почившей в Бозе птицефабрикой. Во времена расцвета куриного производства построилась вся местная инфраструктура, а что от нее осталось, я уже рассказала читателям, а заодно и про единственную в Россошанском районе городскую школу, расположенную среди фабричных развалин, в которой обучается меньше детей, чем в сельской.

Когда сидела в редакции и думала, о ком писать в следующем материале, казалось: да что там на той «Птахе» (просторечное название микрорайона) может быть интересного? Забытье и разруха.

А оказалось, что и дворы по федеральной программе отремонтированы, и ТОС имеется, (только реализовавший свой первый проект, но амбиции большие), и спортивный зал, единственный в городе, куда можно ходить бесплатно. Нужно чаще выбираться из кабинетов, товарищи.

Когда писала про самую короткую улицу — Линейную, то поняла, как история места может

быть связана с профессией, в этом случае — железнодорожников. Познакомилась с семьями, предки которых работали на «железке» с конца 1800-х годов. Их потомки продолжают начатое дело. И тут активное ТОС выискалось, которое постоянно праздники для детей проводит по различным поводам, территории между двумя многоквартирными домами облагородило на заглядение.

Потому что сами для себя делали, так как корнями вросли в это место. Такой и заголовок получился — «Вросли корнями».

Скажу прямо, каждый материал рождался в муках. В том смысле, что постоянно грызут сомнения, правильную ли ставку на территорию ты сделал. А вдруг там не окажется чего-то интересного?

Хорошо, определился с микрорайоном. Где найти спикеров? Кто расскажет тебе и историю улицы, и к интересному человеку проведет?

Обращалась в администрацию города, просила номера улочков, созванивалась с ними. Кто-то давал мне от ворот поворот, кто-то откликнулся. Шла к краеведам с просьбой: «Посоветуйте, подскажите...»

Отклик от героев публикации получала уже в мессенджере, на личный номер. Конечно, каждому было приятно увидеть себя в районной газете, жители благодарили за внимание — нечасто их этим балуют местные власти, да и мы тоже, согласитесь.



Почта России: о наболевшем

Говорить о том, что Почта России работает плохо, наверное, не имеет никакого смысла, а дальше, по моему мнению, лучше не станет. Когда-то на почте подписка на нашу газету составляла 2,5 тысячи экземпляров, по прошествии нескольких лет эта цифра снизилась в разы и составляет чуть больше 150 экземпляров

Марина Луц, главный редактор газеты «Емельяновские веси», Красноярский край

И как бы не жаловались наши читатели, что не могут подписаться на газету, результатов это не приносит.

И вот тут-то мы пришли к выводу, что надеяться на почту больше не будем, а будем искать пути выхода. И мы их нашли.

По моему мнению, корпоративная подписка — спасение для тиража газеты. Тираж нашей газеты — 3800 экземпляров, и 2/3 из этого количества — корпоративная подписка.

И я считаю, что это не предел и что даже, возможно, тираж газеты будет расти.

Мы заключили договоры с организациями района на подписку газеты, которую доставляем на предприятия для сотрудников. Регулярно пишем о деятельности этих предприятий. О людях, работающих там.

В помощь нам — и социальные сети, где информацию об этих



предприятиях мы также размещаем.

Общее число подписчиков в социальных сетях составляет более 10 тысяч.

Заключены у нас договоры и с администрациями района, и с администрациями муниципальных образований, и с районной больницей, Управлением образования, полицией и т.д.

Список можно продолжать. Газеты, оплаченные администрациями муниципальных образований, доставляют социальные работники совершенно бесплатно. Ну и, конечно, часть тиража продается в розницу.

По моему твердому убеждению, нужно и дальше работать в этом направлении, тогда тиражи газет падать не будут и еще многие годы бумажный вариант газеты будет востребован и любим нашими дорогими читателями.



Нина Степаненкова —
заместитель главного
редактора газеты
«Сельские зори»,
Липецкая область

Экологическая тема всегда была и остается под пристальным взглядом журналистов районки. В 2023 году вышло много публикаций, в том числе и критического характера. По одной из проблем провели целое журналистское расследование.

Озера Куба и Малая Куба имеют необычную историю, которая уходит в начало прошлого века. Причем большое озеро на самом деле напоминает по форме остров в Карибском море. С одного его склона тянется уникальная Маховая роща, когда-то она была частью усадьбы Жемчужниковых, литературной родины Козьмы Пруткова. Здесь есть растения из Красной книги (купальница и ландыш), и лекарственные травы (цикорий, первоцвет, калужница, кубышка, купена, вероника). Кроме того, под сенью вековых деревьев бьет из земли чистый родник, который тоже называют «Жемчужниковским». Рядом с автомобильной дорогой, по которой можно добраться до Маховой рощи и озера Куба, в 1991 году установили памятник Козьме Пруткову работы И.А. Христенко.

Спасем природу — спасем себя

Однажды в редакцию «СЗ» обратился неравнодушный читатель и сообщил, что в водоеме близ с. Вязовое, известном в народе как Куба, случился массовый замор рыбы. Гибель обитателей произошла в конце весны прошедшего года, когда сошел ледостав и в водоем с окружающих земельных угодий пошли потоки талой воды

Красивый тенистый берег и удобный подъезд всегда привлекали сюда отдыхающих. Несколько раз съезжались байкеры со всей страны на свои фестивали.

Предприниматель В. Н. Старых придумал красивое название новой базе отдыха — «Алые паруса». Несколькими годами ранее на водоеме был открыт общественно-спасательный пост. Региональное отделение Всероссийского общества спасения на водах выделило моторную лодку, жилет, круги и другое спасательное оборудование. Были разбиты клумбы, установлены кабинки для переодевания, лавочки, оборудовали спортплощадку для игры в волейбол. И природная здравница заработала в полную силу. И вот на «Остров свободы» пришла беда, и мы начали журналистское расследование по факту гибели рыбы. В областное Управление экологии и целый ряд природоохранных ведомств были направлены запросы. Ответы мы получили, в которых печальный факт признавали, но мы хотели установить причину замора.



На полях, которые примыкают к водоему, крупные сельхозпроизводители возделывали свеклу. Посевы получали химическую подкормку, обрабатывались от вредителей. Химикаты с потоками талой воды попали в водоем. Однако ушлые юристы инвестора дали «убедительный» ответ,



который читался примерно как «не я, и хата не моя».

По результатам нашего расследования материал можно было передавать в судебную инстанцию. Дело было за предпринимателем, требовалось его решение.

Но он отказался... Пошли дожди и смыли печаль с лица Кубы. Вода стала самоочищаться, и рыбки вновь заиграли по блестящей водяной глади. «Алые паруса» стали возрождаться к жизни и продолжать

встречать отдыхающих. Но тот большой резонанс, который получило происшествие, отбил охоту совершать экологический вред ради выгоды. За пределы водоохранной зоны хозяйственники не сунутся. Ко-му же хочется иметь подмочен-

ную репутацию. В нашем районе сохранилась бывшая усадьба композитора С. Н. Василенко, старинная усадьба помещика Ведрова в с. Стегаловка, где организована туристическая зона. В своих публикациях мы рассказывали не только о красоте этих мест, но и о том, насколько важно их беречь.

Уже несколько прудов очищено в поселениях, разбиты полноценные пляжи. Местные жители, гости купаются, загорают, ловят рыбу.

В рамках этой акции проводим еще одну, которая с ней тесно связана, — «Сдай батарейку — спаси свое здоровье». Мы закупили контейнеры, и работа по сбору отходов закипела. Батарейки несут по сей день в редакцию.

Непростой проект затеяли, учитывая нашу занятость, ведь накопленные ядовитые вредные источники питания еще надо утилизировать в соответствии с экологическим законодательством. Но мы справляемся.

Вот что пишут земляки.

Вера Неделина из с. Долгоруково: «Об акции узнала из «СЗ». Мы сразу же перебрали все наши заводные игрушки, вытащили из них отслужившие свой век батарейки и принесли в редакцию. Очень полезное дело и нужное. Замечательно, что вы его организовали!»

Отклики в социальных сетях:

*Анна Пахомова:
— Отличная инициатива. Несколько лет ведем с детьми раздельный сбор мусора. К сожалению, некоторый и сдать некуда.
Лариса Чурсина:
— Молодцы! Очень кстати.*

**Александр Ксанти:
— Ура! Наконец-то дошло и до Долгоруково.**

Приятно получать поддержку. Кроме этой темы, освещаем регулярно реализацию мусорной реформы, воспитываем в читателях прежде всего культуру отношения к твердым коммунальным отходам по принципу «чисто там, где не мусорят». Рассказываем о положительных примерах благоустройства территорий.

С ранней весны и до поздней осени рейды «СЗ» не дают покоя самоуправленцам. «Умываются» центральные усадьбы, не отстают вслед за ними и жители глубинки.

Ежегодно с ревизией проезжаем по сельским поселениям. Организаторы свалок могут спрятать отходы от экологических служб, но не от всевидящего ока журналиста.

Все очень просто: обнаружили на задворках «злачные залежи» — тут же и провели расследование, кто поленился отнести их в мусорный контейнер или организовано вывезти с помощью коммунальных служб.

Публикация с фотоотчетом и посты появляются на страницах газеты и в соцсетях. А парутройку недель спустя — еще один репортаж. О том, какой чистой и ухоженной стала общественная территория.

Так почти до самой осени вместе с земляками ведем косовицу сорной растительности, разгребаем свалки, помогаем административной комиссии наказать рублем особо несогласных с та-

кой постановкой вопроса. Муниципалитет уже давно избавился от стихийных свалок, а ведь их были десятки. Такая статистика: три года назад числилось 65, осталось 12. Но в нынешнем сезоне добьем непременно.

Мы поддерживаем тесную связь с юными эколятами. Ребятишки с весны до осени с мешками ходят по берегам прудов, речек Снова, Олым, Сосна, в парках и других общественных местах. Рассказываем о них в газете, сетях, подбадриваем. Дружба дорогого стоит. Народ стал меньше засорять окружающую среду. И там, где дети поработали, пространства остаются чистыми. Наш район небольшой по территории — чуть больше 90 населенных пунктов, из которых отдельные всего-то до десятка домов. Но он тихий, уютный, комфортный, недаром как место жительства его выбирают горожане из столицы, люди из ближнего зарубежья.

Почему приехали в Долгоруково?

Такой вопрос задаем переселенцам. «Так красиво, — слышим в ответ, — спокойно жить вдаль от шума городского».

И мы радуемся, что наша малая родина заслужила такую оценку. В этом есть пусть не столь значимый, но все же важный труд журналистов, вставших на защиту природы.

Есть уже задумки по поводу того, как будем освещать и развивать эту тему дальше.



Елена Воропаева — главный редактор газеты «Савальские зори», Воронежская область



Точечная работа с подпиской

Чтобы удержать тираж, мы проводим Дни подписчика в разных населенных пунктах. За оформление абонемента на районку дарим подписчикам сувениры с логотипом редакции, проводим круглые столы прямо в отделениях почтовой связи. Люди делятся с нами интересными историями из жизни, радостями и горестями. Возвращаясь в офис, мы привозим с собой не только заполненные квитанции, но и темы для публикаций

Несколько лет назад с повышением расценок на подписку многие читатели стали неохотно тратить деньги на газету.

Чтобы читатели оставались с нами, пришлось экстренно реагировать на ситуацию.

Одним из ярких событий стал конкурс частушек для подписчиков, главным призом которого была мультиварка. Участвовать могли только те терновцы, кто оформили абонемент на полугодие.

Таких оказалось немало. В качестве призов также дарили землякам полотенца, часы, кружки, магнитики с логотипом нашей газеты.

Чтобы держать руку на пульсе, в мессенджере создала общую беседу со всеми начальниками почтовых отделений. Всех их мы поздравляем с днем рождения, профессиональным праздником в наших группах в соцсетях.

Лично поздравляю каждую почтальонку с днем рождения, ежедневно проверяя списки, чтобы никто из них не остался без внимания.

Почтальоны сообщают нам, когда постоянные подписчики отказываются выписать районку. В таких случаях выезжаем к этим людям с сувенирами, фотографируем их и потом используем эти кадры в рекламе подписных кампаний. Это стимулирует людей оставаться с нами.

Часто сотрудники почтамтов становятся героями публикаций. Мы рассказываем об их нелегком труде, семьях, достижениях и увлечениях. Многих из них земляки знают не только как профессионалов, но и как участников концертов, талантливых рукодельниц, активистов, участвующих в общественной жизни села.

Мы постоянно поддерживаем общение и находимся на связи, несмотря на выходные и праздничные дни. Читатели иногда через почтальонов передают нам благодарности, просьбы и жалобы, пожелания.

Пенсионеры, у которых были проблемы с электричеством, говорили об этом почтальонам, которые звонили нам. Мы связывались с электриками, которые, в свою

очередь, ремонтировали электролинии. Текущей весной жители столкнулись с проблемой, тоже связанной с энергетиками.

Прошлой осенью специалисты опилили деревья и дикую поросль около проводов и не убрали за собой порубочные остатки.

Пенсионерам было проблематично самостоятельно вывезти ветки, размер которых в некоторых случаях составлял более шести метров. Мы сделали запрос руководству, и они пообещали экстренно убрать от веток 13 населенных пунктов.

Такая точечная работа помогает не только поддерживать тираж на должном уровне, но и быть в курсе всех событий.

Наша редакция четко выполняет поставленную задачу — выпускать общественно-политическую газету. Понятно, что приходится решать немало проблем, многие из которых требуют дальнейшей работы. Прежде всего, речь идет о налаживании системы подписки, печатания и распространения газеты на территории района.

Здесь необходима помощь руководителей исполнительной власти,

потому что монополисты — полиграфисты, связисты, транспортники, распространители печати, постоянно поднимая плату за услуги, диктуют свои условия. Поэтому приходится думать и разрабатывать всевозможные варианты альтернативной подписки.

В продвижении подписки помогает и тесная связь с руководством администрации, организаций и учреждений района. На еженедельных планерках я докладываю главе о том, как продвигается подписка, делаю для этого презентации и графики.

Глава администрации района рассылает адресные письма с просьбой организовать подписку на районку сотрудников.

В прошлом году в печать вышли 28 номеров спецвыпуска «Савальских зорь», получаемого жителями района бесплатно, и 51 еженедельник, из 16 полос которого люди узнают самые свежие новости о событиях, происходящих в районе и области.

Газета распространяется по Терновскому району через отделения почтовой связи.

Кроме того, районная газета распространяется еще и силами редакции газеты в 8 магазинах райцентра.

У нас небольшой район — более 17 тысяч жителей. Но, благодаря совместным усилиям, удается держать тираж, не понижая планки, — 2370 экземпляров.



ГЕРОИ НАШЕГО ВРЕМЕНИ

Сегодня каждая уважающая себя редакция пишет об участниках специальной военной операции. В этом мы не будем оригинальными, но хочется поделиться опытом, как внести свою лепту в помощь СВО, когда из оружия у тебя — слово

Виктория Беспальчук — главный редактор газеты «Калтанский вестник», Кемеровская область

Проект «Герои нашего времени» начинали тяжело и, к сожалению, с тех, кто погиб. Информацию о бойцах собирали по крупицам: беседовали с друзьями, учителями, коллегами.

Родственники? Кто мог говорить — говорил. Приходилось долго убеждать, что необходимо сегодня рассказывать о каждом, кто встал на защиту своей страны, что героев должны знать в лицо, даже если их уже нет...

Огромную помощь в организации встреч нам оказывают сотрудники социальной защиты, которые закреплены за семьями военнослужащих.

Специалисты, можно сказать, подготавливают для нас почву, предварительно проговоривая, что редакция газеты создала проект, посвященный участникам СВО, и нужна их помощь. Соцработники также информируют нас о тех, кто пришел со службы в отпуск.

Не все бойцы соглашаются на интервью. Говорят: «Вернемся живыми, тогда и поговорим обо всем». Некоторые после долгих



раздумий все же приходят в редакцию и рассказывают свою боевую историю.

Беседуем часами: они выговариваются, а мы слушаем. Записываем бойцов на видео или диктофон — кто на что дает согласие, сканируем их фотографии. Готовые публикации, фото, видео — и аудиозаписи передаем в местный музей для создания архива материалов об участниках спецоперации.

Фронт — это только одна сторона специальной военной операции. В тылу люди тоже объединились как никогда, чтобы помогать российским солдатам.

Как и во многих городах страны, в нашем округе открыты пункты сбора гуманитарной помощи.

Учителя, врачи, работники культуры, спорта и просто неравнодушные горожане приносят туда все, что необходимо бойцам на передовой, госпиталям.

Самые активные жители города, которые объединяют вокруг себя единомышленников в этом деле, также становятся героями нашего проекта.

Ну как не написать про женщин, которые плетут маскировочные сети в две смены, чтобы процесс не прерывался, о пенсионерах и детях, которые своими руками изготавливают окопные свечи, о предпринимателях, которые не только собирают груз, но и сами отвозят его на Донбасс?! Ко Дню матери мы сделали ряд публикаций о матерях участников СВО. Ведь они не только, считая дни, ждут своих сыновей домой, но и, чем могут, помогают фронту. На страницах



газеты мы опубликовали фотопортреты матерей, чтобы горожане знали этих женщин в лицо.

Женщин, воспитавших сегодняшних героев.

Патриотическому воспитанию молодежи в настоящее время уделяется огромное внимание. Уроки о важном каждый понедельник в школах, лекции о новой истории, документальные фильмы и т. д.

Но никто так не расскажет о мужестве и героизме русского солдата, как он сам. В Калтанском городском округе в этом вопросе взяли на себя ответственность ветераны локальных войн и военных конфликтов.

В свое время они уже выполнили боевые задачи, теперь считают своим долгом донести до мальчишек и девчонок, что такое патриотизм в его истинном проявлении.

Их встречи с ребятами в молодежных объединениях и многие другие патриотические меро-

приятия находят отражение в нашем проекте в виде статей и фоторепортажей.

Нашу газету в городе читают — это приятно. Но нам очень хотелось, чтобы проект «Герои нашего времени» увидели не только горожане, но и сами участники СВО.

Мы стали искать способы доставки газеты на линию фронта. Первыми нас поддержало местное отделение Союза женщин Кузбасса. С каждой отправкой груза мы старались отправить и газету «Калтанский вестник». Выбирали те номера, в которых опубликованы материалы проекта или статьи про помощь семьям СВО, про работу филиала Государственного фонда «Защитники Отечества».

Сегодня нам стало проще, т. к. налажены каналы связи и отправка грузов в нашем городе поставлена на поток. В ответ мы получаем фото и короткие видео с благодарностью от наших бойцов.

В начале 2024 года редакция получила благодарность от благотворительного фонда «Сокол и Ангелы» за помощь и поддержку военнослужащих СВО.

Проект «Герои нашего времени» продолжит свое существование и после завершения специальной военной операции, ведь вернутся наши бойцы, которые обещали нам дать интервью и рассказать свою историю Победы.

2

«Лениногорские вести»: возможно ли делать хорошую газету втроем?

Сегодня в редакции газеты «Лениногорские вести» работают 6 человек: 2 журналиста, верстальщик, веб-редактор, СММ-специалист, главный редактор. Один из журналистов дополнительно выполняет обязанности корректора

Аниса Мельникова — главный редактор газеты «Лениногорские вести», Республика Татарстан

Газета «Лениногорские вести» выходит с 1 января 1936 года, за это время она неоднократно меняла свои названия («Сталинец», «Заветы Ильича»). В 2011 году у газеты появился свой сайт с одноименным названием «Лениногорские вести», который вскоре получил статус сетевого СМИ.

В 2017 году редакция объединилась с другими СМИ города — татароязычной газетой «Заман сулышы» («Голос времени») и телеканалом «Лениногорск — 24».

Объединение журналистов разного профиля в один коллектив — филиал АО ТАТМЕДИА «Лениногорск-информ» — обогатило журналистов газеты новым опытом, расширило кругозор, научило командной работе.

Последние пять лет уделяется большое значение дизайну газеты, в 2018 году газета перешла на новый дизайн, разработанный с помощью Сергея Мешавкина и медиагруппы «Феномен».

Работа над газетой продолжалась, со временем изменения претерпела первая полоса, с 2022 года она стала более информативной и до-



На Сабантуте организовали праздничную подписку на газету и розыгрыш главного приза — килограмма шашлыка!

полненной анонсами материалов и героев номера. В конкурсе первых полос АО ТАТМЕДИА первая полоса газеты «Лениногорские вести» вошла в десятку лучших в медиахолдинге.

Менялось и содержание газеты.

Главные герои — простые люди, темы — актуальные для населения города и района. Установлено распределение тем по полосам.

1 полоса — продает газету — это анонс самых интересных материалов, в верхней части полосы — галерея портретов героев номера. 2-я и 3-я полосы — самые важные и интересные новости города и района, местная проблемная тематика, здесь же находится инфогра-

фика «Лениногорск в цифрах» (кстати, очень популярная среди читателей) — с данными за неделю из различных сфер жизни (количество рождений, смертей, браков, разводов, безработных, вакансий, нашедших работу, вызовов скорой помощи).

4-я полоса — обзор происшествий, рекомендации специалистов по важным темам, (таким как телефонное мошенничество, причины ДТП и разбор каждого происшествия, советы МЧС по актуальным вопросам (пожароопасные периоды, обморожения в морозы, паводки и алгоритмы действий жителей), на полосе находится традиционный раздел с инфографикой по количеству происшествий за неделю по направлениям.

5—10-я полосы — материалы местной тематики: спорт, портретные материалы о необычных и интересных людях или людях, попавших в тяжелую жизненную ситуацию, социально значимые материалы, грантовые статьи, проекты.

11-я полоса — традиционно содержит время намаза для мусульман, кроссворд, гороскоп, программу местного телевидения, юмор, инфографику с анализом цен на основные продукты в магазинах города.

12-я полоса — читательские конкурсы, объявления, реклама, поздравления.

Распределение материалов между бумажной версией газеты и интернет-площадками происходит следующим образом: в *общий новостной чат филиала «Местный контент»* отправляются все горячие новости о событиях в Лениногорске или районе, в других райо-

Разбор газет ведет известный в Татарстане журналист Ильдар Закиров.



Фото - Ляйсан Мансурова

нах республики, но с участием лениногорцев и т.п.

Все новости проверяются вебом на уникальность (через приложение «Текстовод») и на отсутствие стилистических и текстовых ошибок (с помощью приложения «Типограф»), редактируются при необходимости заголовки – и оперативно размещаются в ленте сайта и в соцсетях (часть — ссылочно на сайт газеты, часть — бессылочно).

В бумажной версии газет — даем выборочные материалы с анализом, динамикой, расширенными комментариями экспертов, пишем истории о людях, непростых, драматичных судьбах своих земляков.

Редакция ведет социальные проекты: «Диалог культур», посвященный различным направлениям культуры и искусства в городе и районе, «Лениногорск — наш общий дом» — о примерах дружественных межнациональных отношений среди местного населения, «Быть патриотом — словом и делом» — о проявлении патриотизма, о земляках-бойцах СВО, благо-



творительной и гуманитарной помощи жителям Лисичанска, Рубежного, бойцам СВО и др., «Учитель — проводник в большую жизнь» — о передовом опыте работы учителей в школах города и района, «Судьбы людские» — о земляках с нетривиальными, драматичными историями жизни, «Сохраним историческую память России» — о разоблачении фейков, искажающих историю Великой Отечественной войны и другие.

Уделяем внимание обратной связи от наших читателей. В каждом номере газеты печатается номер телефона редакции, куда необходимо сообщать о некорректной работе почты и задержке доставки газет.

В 2023 году на страницах «Ленинбургских вестей» прошло анкетирование читателей на тему содержания и дизайна газеты.

Результаты нас порадовали. Мы учли и пожелания читателей — добавить в газету юмора, критики, материалов о здоровье. Среди наших читателей есть пишущие, творческие люди. На страницах газеты печатаем рассказы, стихи, публикуем письма подписчиков.

Финансовое состояние редакции складывается из субсидирования и собственных доходов, которые составляют около 60% финансовых поступлений в месяц.

Редакция ведет рекламную деятельность как на страницах газеты, так и на интернет-площадках. Доход также приносит собственная альтернативная подписка, газета продается в 15 торговых точках города. Все онлайн-ресурсы редакции монетизированы.

Сотрудники редакции работают над повышением своего профессионального уровня: в редакции проходят регулярные обсуждения материалов, проводится обучение сотрудников на уровне республики, еженедельно в режиме ВКС (видео-конференц-связи) проходит обмен опытом с коллегами из 80 СМИ Татарстана.



Мы ищем таланты

Весной прошлого года на экскурсию в редакцию нашей газеты пришли семиклассники Репьевской школы. Народ любознательный, им все было интересно: как рождаются газетные статьи, откуда журналисты берут темы, как верстают. Как оказалось, во многих семьях районку выписывают.

— А вот в этой газете про мою маму писали, — девочка показала на подшивку газет.

— А про моего папу писали зимой, — похвастался вихрастый мальчишка



Светлана Сальникова,
главный редактор
газеты «Репьевские
вести», Воронежская
область

— **Ребята, а вы тоже можете стать героями нашей газеты.**

Есть среди вас те, у кого какие-то необычные увлечения, или тот, кто умеет что-то делать лучше всех?

— Данила! Данила! Он быстрее всех собирает кубик Рубика! Про Мишу напишите. Он у нас поэт! — наперебой загалдели семиклассники.

На следующей редакционной планерке мы уже обсуждали новый проект, который назвали «Талантливые дети района». И первыми его героями стали Данила и Миша.

Семиклассник Данила Сидельников действительно оказался рекордсменом школы по спидкубингу. В семь лет он научился собирать одну сторону класси-

ческого кубика. Потом забросил.

А настоящий интерес к головоломкам у Данилы проявился года три назад. Он узнал, что спидкубинг — это не просто забава, а настоящий спорт. И вот тогда у него появился азарт.

Все свободное время мальчик стал посвящать изучению алгоритмов сборки кубиков и без усталости тренировался. Сам, без тренеров, он так наловчился, что никто в школе не может составить ему конкуренцию.

Его личный рекорд в сборке шестигранного кубика — 13, 72 секунды.

В ролике, который мы сняли для соцсети, видно, как быстро и ловко работают его пальцы. Данила мечтает выступать на соревнованиях.

Но в нашем районе нет секций спидкубинга, есть только в областном центре — в Воронеже. Самоучек, даже талантливых, на такие соревнования не пускают. Данила решил, что, когда поступит в институт, будет заниматься в спортивном клубе и участвовать в соревнованиях.

А вот у Миши Ожередова — другой талант. Он пишет стихи.

Скрупулезно, по-взрослому работает над каждой строкой, тщательно подбирает рифму. Миша не раз участвовал в творческих конкурсах и неизменно получал положительные оценки профессионального жюри. Он пишет на разные темы, но чаще всего в его стихах звучит патриотическая тема.

Еще один наш герой — семиклассник Степан Костин — во дворе своего дома соорудил мини-подстанцию.

На это у юного дарования ушло полгода. Мальчик подготовил площадку, установил деревянную платформу, а на нее — ящик низкого напряжения с переключателями и щитками.

Подключил трансформатор, аккумулятор, другие необходимые элементы. Старания увенчались успехом — мини-подстанция работает, дает ток низкого напряжения.

А семиклассник Сергей Трифанов

собственноручно собрал более 100 моделей военной техники. Юный конструктор знает технические характеристики каждого собранного им танка и самолета. Может рассказать, когда, где, в каких сражениях участвовала эта техника.

Четвероклассница Варя

Дубровская попала на страницы газеты благодаря своему необычному увлечению — квадробике. Ей интересно двигаться на четырех конечностях — ходить, бегать,



прыгать, имитируя движения животных. Научиться этому довольно сложно. Если не знать правил безопасности и не соблюдать их, можно легко травмироваться. Говорят, что самостоятельно освоить этот вид спорта невозможно. Но Варя освоила элементы квадробики по роликам из интернета и продолжает совершенствоваться в своем увлечении. Кто-то называет квадробику новым видом спорта, кто-то считает пустым занятием. Но, как ни крути, квадробика набирает в последнее время невероятную популярность у молодежи. Она дает выносливость, координацию движений, развивает несколько групп мышц.

Шестилетний Георгий Кретинин

два года занимается вольной борьбой. Тренирует юного спортсмена и его старших сестру и брата их отец. Георгий пер-



вую свою медаль заслужил в четыре года. И с тех пор он на каждом соревновании, где участвует, добивается призовых мест, а это соревнования межрайонного и межрегионального уровней.

Когда подобные публикации мы стали размещать в газете, в наших группах

в социальных сетях, они вызвали живой отклик читателей. Появилась обратная связь. Взрослые и сами ребята стали предлагать нам новых кандидатов, о ком можно написать. А если такие материалы интересны читателям разных возрастов, значит, имеет смысл и дальше рассказывать о творческих, любознательных и способных детях. В завершение проекта мы планируем издать календарь с портретами наших юных героев. А пока наш проект продолжается.



Откликнулись рестораторы и отельеры

Вторая половина 2023 года в редакции выдалась непростой — главный редактор заболела. За четыре дня до наступления Нового года она уволилась. Штат нашей районной газеты стал на одного человека меньше

Татьяна Нечаева, главный редактор газеты «Волна», Зеленоградск, Калининградская область

Газета «Волна» — еженедельное 16-полосное печатное издание, тираж сохраняется на уровне предыдущих лет — в 1100 экземпляров.

А вот число подписчиков растет: только за первые три месяца 2024 года количество подписчиков увеличилось на 64 человека. Немного? Возможно. Но нас радует, что желание людей выписывать газету в Зеленоградском округе не угасает.

Поэтому редакция старается предложить своим читателям разные варианты подписки.

ПОЛУЧИТЕ И РАСПИШИТЕСЬ

Уже несколько лет «Волну» можно выписать и забирать в офисе редакции (западная часть города).

Это на порядок дешевле. И самое главное — газету можно забрать в точно в срок, да и вообще в любое время.

У нас не было месяца, чтобы в редакцию не звонили возмущенные подписчики и не жаловались на то, что им снова не доставили газету.

Поэтому для нас в приоритете стала организация альтернативных вариантов доставки «Волны».



Используя свои личные контакты, организовали второй пункт выдачи — в магазине в центральной части города.

У нас неохваченным оставался восточный микрорайон, но и эту проблему мы решили в короткий срок. Так у нас появился третий пункт выдачи.

В первый день активной подписки этого года мы предлагали людям выписывать газету «на редакцию», а забирать уже в новом месте.



Все остаются при «деле»: деньги за подписку — редакции бесплатная реклама и спонтанные покупки от посетителей — магазинам, комфорт — нашим подписчикам.

В поселки газета доставляется преимущественно почтой. Но мы также достигли договоренности с представителями наших территориальных отделов, которые забирают газету и привозят в поселки. Там газету забирают подписчики.

ВЗАИМОВЫГОДНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

В этом году я напрямую обратилась к зеленоградским предпринимателям, которые входят в нашу Ассоциацию рестораторов и отельеров, с предложением принять участие в подписке на II полугодие 2024 года жителей округа.


Откликнулись владельцы нескольких отелей, ресторанов и кафе. И это стало примером действительно социально ответственного бизнеса.

На те средства, что они выделили на проведение подписки на II полугодие, мы смогли выпустить газету около ста жителям. В обмен редакция размещает рекламу заведений на безвозмездной основе.

Списки людей, которые находятся в затруднительном положении, нам предоставляет комитет социальной защиты.

Семьи участников СВО получают от нас газету бесплатно — подписка за счет собственных средств.

Также растет число подписчиков в социальных сетях газеты (на сегодня это «Одноклассники» и ВКонтакте), увеличивается число просмотров на сайте газеты, созданном в 2020 году. Таким образом нам удалось привлечь дополнительную аудиторию читателей, которые не читают печатную версию газеты.

Собственные доходы редакции остались прежними — мы по-прежнему зарабатываем на рекламе в печатной версии издания и на двух светодиодных экранах, установленных на набережной Зеленоградска. 

ГАЗЕТА СЕЙЧАС — ЭТО ИСТОРИЯ НЕ ПРО НОВОСТИ, А ПРО ЛЮДЕЙ

Районный еженедельник, даже с самым свежим контентом и достоверной информацией, не сможет соревноваться по оперативности с современными средствами коммуникации — и это факт. Получать новости стало намного проще. Но вот найдете ли вы там заметку или материал про родственника, соседа, земляка, о том, как он живет, какие у него радости и проблемы?



Надежда Сепкина, главный редактор газеты «Заря», Воронежская область

Да, найдете: если в социальных сетях об этих людях напишет родная районка, то другие публикации обязательно перетянут материал к себе, да еще и не укажут первоисточник.

Подводя итоги года, мы решили посчитать, о скольких же земляках нам удалось упомянуть в «Заре» за этот период.

Перелистав только половину подшивки, мы сами были в шоке. Цифра оказалась внушительной, более 800 человек района засветились в газете.

Мы оставили эту затею за неимением времени, но вывод был сделан — работаем в верном направлении.

Да, в нашей газете есть новости, и мы освещаем культурные, спортивные мероприятия, а также те, которые касаются разных сфер жизни, но особое внимание уделяем жителям района. Практически каждой публикации звучат фамилии земляков. Люди любят читать о людях, о тех, кто живет рядом, тогда и информация кажется ближе и значимее. И многие с гордостью говорят, что о них или их близких писала районка. Вот только часть наших актуальных рубрик о земляках.

СЛУЖУ РОССИИ

Тема специальной военной операции, пожалуй, сейчас одна из самых важных и обсуждаемых. Поэтому в каждом номере «Зари» одна из полос посвящена рубрике «Служу России». Мы рассказываем о наших земляках — участниках СВО. Писать об этом нелегко, ведь за каждой историей — непростая судьба че-

ловека. Мы сопереживаем вместе с нашими героями, сочувствуем их женам, а иногда украдкой смахиваем слезу, слушая рассказ матери военнослужащего.

Эта рубрика сейчас не только актуальна, но и крайне полезна. Подобные материалы воспитывают патриотизм, вызывают чувство гордости за свою страну и любви к Родине.

МЫ — ВМЕСТЕ!

Статьи о людях, которые, не жалея сил и времени, готовы помогать бойцам, регулярны. «Мы — вместе!» — под таким девизом мы рассказываем о волонтерах. Учителя, медики, специалисты сельского хозяйства, продавцы, офисные работники, пенсионеры и студенты — никто не остается в стороне.

Заботливыми руками таловчан сделаны километры масксетей, десятки тысяч окопных свечей, огромное количество сухих душей.

Хозяюшки пекут пирожки, делают консервацию, готовят сухие супы и тушенку. Публикации на тему сбора гуманитарного груза — это не просто рассказы о волонтерах. Это призыв объединиться и тем самым помочь приблизить заветную Победу.

СЕМЕЙНЫЕ ЦЕННОСТИ

В публикациях прошлого года мы собрали калейдоскоп «золотых» юбиляров семейной жизни района. Рубрика «Семейные ценности» — одна из самых любимых нашими читателями. В ней в том числе и юбиляры

делятся секретами долгой и счастливой семейной жизни, дают советы — как решить спорные бытовые вопросы, свести на нет ссоры и не начинать новые. Герои публикаций и их родственники не раз признавались, что эти газетные вырезки хранятся в семейных альбомах. А мы считаем эти материалы полезными, это своеобразный «Домострой» для молодых семей.

А еще они зачастую приносят прибыль. Многие, узнав, что про их родственников напишут к юбилейной дате, просят разместить платные поздравления.

ТАЛОВАЯ МНОГОНАЦИОНАЛЬНАЯ

Таловский район можно с уверенностью назвать уникальным. В нем живут представители более чем 75 национальностей.

Причем большая часть из них — люди разных вероисповеданий. В материалах рубрики «Таловая многонациональная» мы рассказываем, что нас всех объединяет Хороший тому пример — материал «Руслан и Людмила».

Семья Гульчеевых, осентины по национальности, рассказали, как после переезда в таловское село они подружились с соседями и как друзья стали ближе родственников.

Рубрика расширяет кругозор читателя: герои публикаций рассказывают об обычаях, интересных традициях, рецептах национальных блюд, религиозных учениях и о многом другом. И жизнь других народов не кажется такой уж странной.

РОДОСЛОВНАЯ

На протяжении многих столетий изучение своего рода считалось важной частью развития народа и общества. Люди помнили своих предков, почитали и уважали их. Сегодня информационное пространство и возможности современного человека намного шире. И люди не ограничиваются только старыми фотографиями в семейном альбоме. Новая рубрика «Родословная» помогает нам понять историческую связь с предками, рассказать о людях с удивительными и необычными фамилиями. Мы постарались вместе со своими героями погрузиться на несколько веков в прошлое и узнать, как возникла та или иная ячейка общества, кем были их предки, где жили, чем занимались. Рубрика получилась настолько увлекательной и интересной, что после публикаций желающие рассказать о своей родословной сами звонят и приходят в редакцию. А кто-то после выхода газеты находит родственников.

НА СВОЕМ МЕСТЕ

Рубрика «На своем месте» рассказывает о земляках — профессионалах своего дела. В 2023 году мы решили написать о землячках, выбравших не совсем женские профессии. В материале «Не женская территория» в центре внимания — дежурная по железнодорожной станции и агроном большого сельскохозяйственного предприятия. Название статьи — «Леди на стройке» — говорит

само за себя. Елена — единственная в районе женщине, которая занимается укладкой тротуарной плитки.

Мы ведем сразу несколько рубрик, посвященных разным профессиям. Ведущей отраслью в нашем районе было и остается сельское хозяйство, поэтому мы не можем не освещать эту сферу. Регулярно в еженедельнике выходят новости и короткие материалы на тему растениеводства и животноводства.

Чтобы новости из года в год не были одинаковыми, мы делаем акцент на людях и их достижениях. Стараемся рассказать об их тяжелом и важном труде. В прошлом году мы начали рубрику «Труженики села» (подрубрика «Наши передовики»). В серии материалов мы знакомим наших читателей с теми, кто работает в сфере АПК: механизаторами, доярками, телятницами, агрономами. Также мы собрали большой материал, в котором постарались охватить работу сельхозпредприятий и КФХ всего района.

Так как 2023 год был объявлен Годом педагога и наставника, мы начали тематическую рубрику. Героями публикаций становились школьные учителя, педагоги дополнительного и дошкольного образования, тренеры спортивной школы. В общем, те, кто растит молодое поколение таловчан.

Рубрику планировалось завершить в конце года, но было столько обращений от читателей с предложениями написать о том или ином человеке, что



мы решили продолжить ее и в 2024 году.

В рубрике «Жизнь и сцена» мы рассказываем о работниках сельских домов культуры. Для многих читателей было открытием, что в полупустевших поселках и хуторах тоже проходят концерты, а для детей организо-





ваны разнообразные кружки. Сельские мастерицы шьют национальные костюмы, делают кокошники, плетут из бисера украшения, а деревенские жители с удовольствием участвуют в самодеятельности и после работы спешат на репетиции в ДК. И зачастую всю эту работу организуют два, а то и один сотрудник культуры.

Невозможно не писать об умельцах и мастерицах. В рубрике «Мир увлечений» каждый материал — это новая удивительная история. Люди на лич-

ном примере показывают, что нет преград для творчества. Чего только стоит сделать терминатора и корабль из металла или связать сотни пар носков. Ничуть не хуже рассказы о художниках. Один, молодой учитель из сельской школы, кандидат в мастера спорта по самбо, — в свободное время пишет натюрморты и пейзажи.

Второй, бывший железнодорожник, только на пенсии занялся творчеством. Несколько его картин даже отправились за границу. В этой рубрике мы рассказы-

ваем и про тех, кто увлекается отнюдь не творчеством. Например, материал об инвалиде, который всю жизнь разводит голубей и дорожит ими больше, чем имуществом.

Каждый наш материал, пусть даже развлекательного характера, мы хотим сделать еще и полезным. Примером этого может служить статья «Электричка» на дороге — о первом в районе электрокаре в рубрике «Мир вокруг нас»

Может, для городских жителей это уже привычное дело, а вот для селян — новинка. Вместе с хозяином машины мы выяснили характеристики авто и посчитали, во сколько обходится его содержание.

Рассказывая об истории родного края, мы опять же делаем акцент на людях, их воспоминаниях и жизни. Увлекательное путешествие по хуторам, поселкам и селам района реализовалось в рубрике «Точка на карте района».

Необычная подача историй населенных пунктов заинтересовала читателей и вызвала обратную связь. Акцент сделали на названия, прозвища и легенды, уходящие вглубь веков. Много интересной и кропотливой работы проведено. Журналисты прочли сотни листов Епархиальных ведомостей, изучили метрические книги, познакомились с краеведами и просто интересными людьми.

В своей новой рубрике «Дорога к храму» мы попытались показать не только особенности архитектуры святых мест, но и узнали легенды, связанные со свя-

тынями, познакомились с людьми, которые и в наши дни не представляют своей жизни без веры, с теми, кто своими руками возрождают и строят храмы.

«ПРОБЛЕМА»

Районная газета — это своеобразный мост между жителями и властью, и порой, чтобы привлечь внимание к какой бы то ни было проблеме, люди обращаются в редакцию. Мы готовы помогать землякам и идти навстречу каждому. Одна из проблем, которая каждое лето волнует жителей района, — нехватка воды. Кто-то не может полить огород, а кто-то — даже искупаться.

В материале «Куда мы льем» мы постарались разобраться, кто виноват в отсутствии воды и что со всем этим делать.

Мы реагируем на проблемы не только районного масштаба, но и частные. Жители многоквартирного дома пожаловались, что их придомовую территорию превратили в общественную. Мало того, что через нее люди проложили короткий путь к стадиону, так еще и молодежь облюбовала это место для своих поздних посиделок. Так появился материал «Проходной двор». После огласки этой темы проблема была решена.

«Прямая линия» не теряет своей популярности. Конечно, бумажных писем в редакцию сейчас присылают совсем мало, люди чаще звонят или пишут в соцсетях, но ни один вопрос не

остается без внимания. В редакции в течение года проводятся прямые линии с главой района, главами сельских поселений, руководителями различных организаций.

Люди охотно задают вопросы и обязательно просят опубликовать ответы в газете. В этом, мы считаем, и проявляется уровень доверия к нам. Тем более что благодаря нашему участию многие проблемы удается решить в короткие сроки, и это радует.

Идея стать ближе к читателям реализовалась в рубрике «Проверено на себе». Ее цель — не просто рассказать о разных видах экономии и произвести расчеты, но и поучаствовать в этом лично. Ранее обозреватель районки целый месяц экономила электричество, научилась сокращать потребление воды и пробовала правильно питаться. Даже при выборе платья на собственную свадьбу журналист не смогла устоять перед соблазном написать об этом. В материале был сделан расчет всех затрат — от маникюра невесты до свадебного торта. Очередной материал обозреватель написала, вернувшись из Астраханской области. Описав все, что с ней там происходило, она поделилась советами, как прожить целую неделю на берегу реки Ахтубы с детьми и как отвоевать свой улов у местных черепаш.



Обывателю иногда сложно понять работу районной редакции. И мы решили это исправить и тем самым познакомиться с нашим читателем. В рубрике «Давайте дружить» нет пафоса и профессиональных слов. Из текста можно понять, как проходят наши рабочие будни и как создается газета.

Мы регулярно проводим совместно с почтальонами Дни подписчиков. «Выхлоп» от этого мероприятия, конечно, небольшой — несколько десятков оформленных подписок, но эта хорошая возможность найти новых героев статей.

А еще мы решили рассказать о профессии журналиста школьникам и запустили проект «Урок с журналистом». В плане сначала было только несколько классов, но потом стали поступать предложения из других школ.



Коллектив редакции газеты «Вперёд», Воловский район, Липецкая область

ВМЕСТЕ МЫ — СИЛА!

Для нас, журналистов «Вперёд», лозунг-призыв «Своих не бросаем» также стал руководством к действию. Случайно узнали о ребятах, передислоцированных в один из регионов для выполнения боевых задач в рамках специальной военной операции. Среди них — наш земляк Иван, а его мама когда-то работала в редакции. Поехать с пустыми руками никак не могли

Купили теплые тактические костюмы, бак для воды, продукты и отправились в дальнюю поездку, чтобы передать лично из рук в руки. Об этом писали в статье «Они охраняют наше мирное небо».

Накануне новогодних праздников мы еще раз побывали у наших ребят. Кроме продуктов, привезли уже наряженную елочку — частичку домашнего тепла. Даже испекли торт в честь дня рождения одного из бойцов.

В публикации «Вместе мы — сила!» мы рассказали о землячке, девушке-волонтере, которая лично возит гуманитарную помощь на передовую.

Летом она создала группу «Кулинарный батальон», существующую на энтузиазме неравнодушных людей, которые на добровольной основе, без оплаты своего труда, за свои деньги делают закупки необходимых продуктов, материалов и изготавливают сушеные блюда.

Об этом — в наших рассказах «Вперёд, девчонки» и «Привет от кулинарного батальона с доставкой на передовую».

В статье «От маленького золотого сердечка» мы познакомили читателей с первоклассницей, которая пожертвовала все свои сбережения для наших бойцов. Собрав посылку, семья передала ее волонтерам. Именно с нашей подачи история получила широкий резонанс по всей стране. За отзывчивость ребенка поблагодарил Комитет семей воинов Отечества.

В программе «Прямой эфир» на канале «Россия 1» рассказали о трогательном поступке девочки.

Недавно в рамках проекта «#СВОих не бросаем» запустили акцию «СВОя песня». Задумка о небольшом патриотическом концерте зародилась давно. Как же



на войне без песни?! Во все времена она помогала русскому человеку.

Главный редактор газеты «Вперёд» Марина Паршина предложила восьмикласснице из Волово Анаста-

#Своих не бросаем **План: пресса**

Они охраняют наше мирное небо

Журналисты районки побывали в гостях у бойцов — участников СВО



В Волово районки побывали в гостях у бойцов — участников СВО. Журналисты встретились с участниками специальной военной операции в зоне боевых действий. Они побеседовали с бойцами, узнали о их жизни, трудностях и желании вернуться домой. Также журналисты вручили бойцам гуманитарную помощь, собранную в районе.



#Своих не бросаем

Привет от кулинарного батальона с доставкой на передовую

Волонтеры из Большой Ивановки и Скожи готовят сухие супы для бойцов в зону СВО



Волово районки побывали в гостях у бойцов — участников СВО. Журналисты встретились с участниками специальной военной операции в зоне боевых действий. Они побеседовали с бойцами, узнали о их жизни, трудностях и желании вернуться домой. Также журналисты вручили бойцам гуманитарную помощь, собранную в районе.

#Своих не бросаем

«Дерев.Ко» вам в помощь

Женщины района помогают бойцам

Алексей Колобеньков из Воловника придумал станок для нарезки материала для маскировочных сетей



Волово районки побывали в гостях у бойцов — участников СВО. Журналисты встретились с участниками специальной военной операции в зоне боевых действий. Они побеседовали с бойцами, узнали о их жизни, трудностях и желании вернуться домой. Также журналисты вручили бойцам гуманитарную помощь, собранную в районе.

сии Роговой записать видео и сбросить на флешки, которые будем отправлять на фронт вместе с гуманитарной помощью. Первая уже уехала на передовую с сыном нашей сотрудницы, участником СВО Дмитрием. Кроме того, мы передали маскировочные сети, сухие души, супы, сало — столько, сколько влезло в редакционную машину. Поддержка защитников спецоперации стала мощным движением, к которому присоеди-

няются люди разных возрастов, профессий и социального статуса. И оно все более и более набирает силу. Доказательство тому — многочисленные добровольческие штабы, занимающиеся сбором и отправкой гуманитарной помощи солдатам. Кто-то готовит сухие супы и блиндажные свечи, кто-то плетет маскировочные сети или режет лазером материал на ленты. Это наш общий вклад в скорую победу.

Я ♥ Воловский район **План: пресса**

День села впервые отметили в Юрском

Первый блин не был комом — веселый праздник продолжался несколько часов



Волово районки побывали в гостях у бойцов — участников СВО. Журналисты встретились с участниками специальной военной операции в зоне боевых действий. Они побеседовали с бойцами, узнали о их жизни, трудностях и желании вернуться домой. Также журналисты вручили бойцам гуманитарную помощь, собранную в районе.

Я ♥ Воловский район

1928-2023 год: история родного края

Юрское сельское поселение



Волово районки побывали в гостях у бойцов — участников СВО. Журналисты встретились с участниками специальной военной операции в зоне боевых действий. Они побеседовали с бойцами, узнали о их жизни, трудностях и желании вернуться домой. Также журналисты вручили бойцам гуманитарную помощь, собранную в районе.

Я ♥ Воловский район

1928-2023 годы: история родного края

Наберезинское сельское поселение



Волово районки побывали в гостях у бойцов — участников СВО. Журналисты встретились с участниками специальной военной операции в зоне боевых действий. Они побеседовали с бойцами, узнали о их жизни, трудностях и желании вернуться домой. Также журналисты вручили бойцам гуманитарную помощь, собранную в районе.

«НЕСКУЧНАЯ ГАЗЕТА»

Журналисты организовали и провели много интересных конкурсов для подписчиков как в соцсетях, так и на страницах газеты. Победители и призеры получили фирменные подарки с логотипом газеты. Цель проекта — привлечь внимание молодежи к печатному слову, показать им, что газета — это интересно. Совместная работа журналистов с читателями по созданию газеты способствует развитию фантазии, литературного таланта, нестандартного мышления, способности мыслить четко и гибко.

В основе проекта — обратная связь, интерактив, обмен мнениями с многочисленными читателями, пользователями социальных сетей, с которыми давно на одной волне.

Журналисты встретились с известным писателем, сами стали участниками таких акций, как «Кросс нации», «10 000 шагов жизни» и т.д.

Каких только конкурсов мы не придумывали!

«Блинных дел мастер», «Уши, лапы, хвост», «Танцуют все», «Мое лучшее лето», «Моя любимая мама», «Битва снеговиков», «Вкусный конкурс», «Новогодний хоровод», «Малая родина в стихах и прозе» и другие. Все победители получили фирменные призы с логотипом газеты «Вперёд» и электронную подписку на районку.

А для юных участников нашего проекта организовали увлекательную экскурсию на Кудькину гору.

В 2023 году проекту «Нескучная газета» присуждена областная премия «Проект года».

«Я ВОЛОВО»

Журналистский проект «Я Волово» направлен на патриотическое воспитание молодежи, формирование уважения к культурному прошлому народа, чувства любви к родине на основе приобщения к культуре и традициям.

Волово, хотя и небольшое село, но с богатой историей, живет полноценной культурной жизнью, здесь родилось много талантливых людей.

В проекте «Я Волово» мы публикуем воспоминания и отзывы гостей района о Воловском крае, мнение тех, кто волею судьбы переехал сюда на постоянное место жительства, их истории, судьбы.



КАК «ТРАКТ» В СОЦСЕТИ ПОШЕЛ

**В этом году нашей газете исполняется 94 года.
Почти четыре года мы активно ведем страницу
«Тракта» в социальных сетях**

Анастасия Семенюк, корреспондент газеты «Тракт»
(Иркутская область, город Нижнеудинск)

