

Как СВО заставила меня совместить журналистику с волонтерством

Бывшее до поры на дальних полках арсенала русского языка понятие «волонтеры» вновь вошло в обиход и добралось до окопов и траншей Донбасса и Луганска с началом специальной военной операции. О его значении для боевого духа солдат они скажут потом словами признательности тем, кто возит им гуманитарку к линии соприкосновения: **«Ваши рискованные поездки к нам через частые прилеты и минные поля вселяют в нас веру, что мы здесь не одни — у нас есть неравнодушный и надежный тыл»**

Николай Кардашов — корреспондент газеты «Лискинские известия»
(Лискинский филиал РИА «Воронеж»), Воронежская область

И нам оставалось лишь отвечать: «У нас есть выбор, у вас — приказ».

Первый раз в поездку к ленте меня пригласили на девятый день после начала СВО лискинские парни-контрактники, недавно вернувшиеся из Сирии. В точке передачи гуманитарного груза поразили не грохот тяжелой артиллерии и не рассказ офицера, принимавшего наши гостинцы в исклеванный пулями и осколками КАМАЗ («Они бьют по нам из жилых кварталов, а мы не можем ответить — там же мирные люди, дети»). Поразила вспышка радости на лицах солдат, когда они бережно брали в руки банки с домашними вареньями и соленьями, еще хранящими запахи сельских погребов. Стало понятно: бойцы, уезжавшие «на учения», истосковались по всему домашнему. Земляк-майор кому-то что-то приказал по рации, и закамуфлированный УАЗ вывез из-за ленты с десятков лотков рюмя-



ных буханок хлеба, испеченных в полевой пекарне. Хлебные кирпичики остро пахли соляжкой и порохом, но были они настоящими — килограммовыми, а не магазинными, усе-ченными в весе!
«Поделитесь нашим хлебом со всеми лискинцами, помогавши-

ми собрать для нас гостинцы», — попросили воины. Мы выполнили их просьбу. А через пару дней нам сообщили: в точку передачи нашей гуманитарки прилетела «Точка-У», погибли местный священник и трое мирных жителей. Мой первый репортаж в район-

ной газете «Лискинские известия» о поездке в зону СВО, названный «Солдатский хлеб», стал в какой-то степени мобилизующим при зарождении в Лискинском районе волонтерского движения.

Следующий наш гуманитарный конвой с моим товарищем — районным депутатом Александром Царенко и предпринимательницей Татьяной Неровной направился к городу Сумы. Штурмовавшим его танкистам передали вместе с гостинцами и копию Знамени Победы с просьбой водрузить стяг над освобожденным от нацистов городом. Ребята его водрузили. А через неделю наши гуманитарные машины задыхались пылью в танковой колонне, покидавшей Сумы. Так вместе с бойцами познавалась нами и горечь отступления.

Узнав о наших поездках к российским воинам, к нам стали обращаться люди. Возникла идея создать волонтерскую группу «Звезда», актив которой образовали ранее незнакомые друг с другом лискинцы. Художник Татьяна Котова, учитель английского языка Софья Поволоцкая, водитель скорой помощи Владимир Железнов, супруга воина из Дагестана Гульжанат, предприниматель Владимир Шурупов, бывший контрактник Владимир Коновченко, профсоюзные лидеры железнодорожных депо Евгений Плитос и Василий Щибунов, механик автосервиса Евгений Черкасов, медсестра Марина Захарченко. Изначально условились в принципиальном: выпол-



Волонтеры Кардашова

нять все заявки воинов независимо от места их мобилизации — все они наши. Передавать гуманитарную помощь исключительно из рук в руки, без посредников. Именные посылки от родственников бойцов и помощь раненым в полевых госпиталях — святые приоритеты. Помогать родственникам воинов, давно не выходящих на связь, в их розыске. В Telegram создали чат группы «Звезда» для приема заявок из подразделений и отчета о поездках к ним. За время проведения СВО волонтеры «Звезды» совершили 53 поездки к фронту и передали бойцам Луганского, Донецкого и Херсонского на-

правлений около 180 тонн гуманитарных грузов.

Сегодня в группе 1118 участников. Волонтерам «Звезды» активно помогают жители не только Лискинского района, но и Бобровского, Рамонского, Ольховатского, Репьевского районов Воронежской области, а также из Воронежа, Гусь-Хрустального, Тольятти, Москвы, Рыбинска, Переславль-Залесского, Орла, Новосибирска. С их помощью волонтеры приобрели и передали воинам два автомобиля «Нива» и санитарный УАЗ, девять дизельных генераторов, два квадрокоптера, около 800 маскировочных сетей.

Не обошлось и без курьезных заявок. В блиндажах бойцов стали доставать мыши. Они стали уничтожать не только продукты питания — грызли кнопки мобильных, провода радиостанций, обувь, кабели связи. Пришлось взять ребятам «кошачий спецназ», который, по их словам, здорово повоевал с серыми «захватчиками».

Прочно сидит в памяти поездка в один из полевых госпиталей, где находился вместе со штурмовиками наш раненый земляк Александр. Были там и бойцы-мусульмане, попросившие разыскать и привезти им Коран. Их просьбу мы передали нашему товарищу-узбеку Кудрату Исмаилову, не раз передававшему на передовую фрукты, овощи, строительные материалы. Он, в свою очередь, связался со своими друзьями в Ташкенте. Коран им удалось достать в типографии и с первым же авиа-

рейсом доставить его в Москву, а из столицы автомобилем — в Лиски. Так практически в течение суток нам удалось выполнить просьбу воинов-мусульман.

В ту поездку попросился с нами и брат-близнец Александра Михаил, давно его не видевший. Пока бойцы перегружали наши гостинцы, мы попросили Сашу пройти к ГАЗели и забрать именную посылку с родины. Не описать словами радость Александра, когда вместо посылки он увидел счастливо улыбающегося брата-близнеца. Даже видавшие виды его боевые товарищи, прервав разгрузку, не стеснялись вытирать слезы радости от трогательной встречи Саши с «живой посылкой» с родины. Каждый раз, возвращаясь из очередной поездки на фронт, волонтеры встречаются со школьниками и студентами, рассказывают им о боевом духе наших воинов, передают фронтовые

трофеи для пополнения экспозиций школьных музеев. В одной из школ района мы рассказали ребятам, как в госпитале встретили раненого земляка. Он не мог позвонить родным, потому что взрывом был поврежден его мобильник. Волонтеры быстро приобрели ему в ближайшем магазине телефон, и боец с радостью сообщил жене и детям, что он жив. После этой встречи к волонтерам подошла восьмиклассница и, обнимая их, произнесла: «Спасибо, что вы тогда выручили моего папу, он нам рассказывал о вашей помощи».

Люди, далекие от войны, нас нередко спрашивают, сколько платят волонтерам и зачем нам нужны рискованные поездки к ленте. Им мы предлагаем хоть один раз съездить с нами, чтобы прочесть ответы на лица бойцов, ждущих нас. Или поискать ответы в детских письмах и рисунках, привозимых нами. Бойцы их бережно хранят на стенах блиндажей или прячут за бронежилеты с убежденностью, что в бою они наверняка уберегут их как талисманы. Моим встречам с воинами, участвующими в СВО, я благодарен за то, что они заставили меня видеть окопную солдатскую правду. И становится порою обидно за сотни тысяч российских волонтеров, работу которых мои коллеги — военные корреспонденты обходят зачастую молчанием.

Пишу, потому что остановиться не могу

Белгородская область... Редакционный автомобиль едет по борисовской Берёзовке, возвращаемся из краткосрочной командировки. Тема у нас сегодня мирная: «Берёзовской школе — 50 лет». Она в разы отличается от того, что слышат в эту минуту наши уши: раскаты протяжных, гулких боевых звуков то дальше, то ближе. «До Волчанска — 42 км, оттуда бьют», — пояснила во время интервью директор школы

В машине зазвонил мой телефон, связь плохая, местами прерывается, но удается расслышать, что «Белгородскую правду» приглашают участвовать в юбилейном конкурсе «10 лучших газет России».

«Об этом я раздумываю уже целую неделю, почему бы и нет», — принимаю тут же окончательное решение, хорошенько встряхиваясь на разбитой тяжелым транспортом дороге.

КАК ПРИГОТОВИТЬ «ВКУСНУЮ» ГАЗЕТУ

Одно из условий конкурса — написать статью для давно любимого мною журнала, его иначе как учебником по журналистике я не называю. Многие идеи приходят в голову после пересматривания глянцевого стопки журналов «Журналистика и медиарынок» разных лет, которые постоянно живут «на» и «в» моем столе.

Совсем недавно мне посчастливилось войти в число победителей премии «Золотое перо России» в номинации «За профессиональное мастерство». На конкурс отсылала 15 разножанровых статей. Огромное спасибо экспертно-



Елена Ховхун,
главный редактор
газеты «Белгородская
правда»,
Белгородская область

му совету за внимание к моему журналистскому труду. — Расскажите о своих работах, которые подавали на премию, — подсказал в телефонном разговоре замредактора «ЖМР» Михаил Григорьевич Вяткин. Сразу подумала: это правильное решение, ведь каж-

дая публикация — огромный труд. От идеи до окончательной сдачи материала, когда его на страницах еженедельника видит наш читатель. На случай, если спрашивают, как я работаю над номером, у меня готова такая присказка: «Берем ум, честь и совесть, добавляем долг,

24 12 АВГУСТА – ДЕНЬ ВОЕННО-ВОЗДУШНЫХ СИЛ РОССИИ

С честью выполнил свой долг

Почему лётчик ВКС России Артём Казанцев не покинул самолёт по инструкции

25

32 ПЕРСПЕКТИВА

Торт в большом городе

Грант помог Дарье Самойловой начать свое дело

Работала в двух-трех ресторанах, начинала с «пойди, подай, отойди, не мешайся». Чистила картошку, выносила мусор и выполняла обязанности разнорабочего. Решила попробовать себя как раздельщик мяса в ресторане. Я всегда считала: чтобы стать грамотным шеф-поваром, нужно знать принцип работы кухни с самых азов.

ответственность, воспитание, образование, приправляем очарованием и обаянием.

Встряхнем! Немного «сахару», «соли», «перца». «Воды» — самое малое количество. За четыре дня собрали, на пятый — сдали на шестой — получили на руки». И кто там скажет, что газета живет только один день?

Иногда редакционный народ интересуется, как попадают ко мне, главному редактору «БП», темы и истории героев, которыми я щедро делюсь со своей молодежью. Ответов несколько: системность в поиске, умение коммуницировать, перечитывание медиапланов, которые присылают пресс-службы. Там инфоповодов достаточно.

«Выкрутить» можно в любую сторону, читать нужно между строк. А еще в помощь — мониторинг в социальной сети, самое интересное — здесь.

СИТУАЦИЯ

А время идёт...

Почему ремонт дома академика Суучёва в Борисовском районе затянется на годы

Есть у меня личный блог ВКонтакте, туда «приходят» люди, и виртуальные знакомства выливаются в сотрудничество. Начинающего предпринимателя Дарью Самойлову из Старого Оскола так и обнаружила. Зацепили ме-

ня на ее странице слова: «У меня нет ни коллекции «Феррари», ни роскошной яхты. Я счастлива на кухне, и это самое главное!». Она не автор этой фразы, нет, но живет по этому же принципу. Разрушает шаблоны на раз: «Я работала в двух-трех ресторанах, начинала с «пойди, подай, отойди, не мешайся». Чистила картошку, выносила мусор и выполняла обязанности разнорабочего. Решила попробовать себя как раздельщик мяса в ресторане. Я всегда считала: чтобы стать грамотным шеф-поваром, нужно знать принцип работы кухни с самых азов». Тут удивило: девушка — обвальщик мяса и рыбы!

А потом — ковид, у девчонки рухнули мечты поехать в Москву, где она уже практически устроилась на работу. Через два года, пройдя метания и поиски, она стала кондитером в Старом Осколе, получила поддерж-

ку на развитие бизнеса и теперь проводит десертные вечеринки. Вот такой «Торт в большом городе» — очерк о ней так и назывался.

ИНФОПОВОДОВ МОРЕ, ГЛАВНОЕ — ИХ НАЙТИ

В Губкинский горокруг меня позвала «История на полке» о моделисте на пенсии, инженере-конструкторе, который делает и коллекционирует копии моделей военной и гражданской техники и диорам с изображениями военных сцен.

Мы приехали к Борису Максимовичу Жиленкову зимой. Коллекция, более полутора тысяч экземпляров, оказалась у него в двух тесных, заставленных техникой гаражах.

Отработали с фотографом два часа. Раскрыв рот, слушали рассказы об отечественном самолетостроении, автопроме, и все это в сравнительных параллелях с американскими моделями.

Конечно, все увиденное впечатлило, но самым запоминающимся стал холод, пронизывающий до костей. Помещение не отапливалось, поэтому пуховики и теплые ботинки не справлялись с зимней температурой.

Зато напоследок герой дал нам пострелять из настоящего арбалета, а потом всю дорогу в машине мы отогревали ноги.

В результате получился отличный, яркий центральный разворот с замечательными фотографиями.

Благо область у нас — 22 муниципалитета. Инфоповодов море, главное — их найти, собрать десант, отправить людей, получить результат со смыслом.

Очень помогает то, что я — пишущий редактор. Выделяю себе день хотя бы раз в две недели и обяза-

тельно еду в люди. Темы для работ подбираю заранее. Помимо выполнения пунктиков плана, встречаюсь в неофициальной обстановке с главами, руками, директорами учреждений.

Это помогает протянуть мостик дружбы для будущих контактов и поговорить о самой большой теме — подписке на издание.

В борисовский заповедник «Белогорье» мы приехали по телефонному звонку старожила тех мест.

Нужно было разобраться, почему объект культурного наследия «Дом, где в 1934—1941 годах работал геоботаник, академик В.Н. Сукачев» находится в плачевном состоянии. Застали брошенную стройку, оголенный сруб, вода и ветер гуляли между стен, окон и дверей не было.

Месяц шла подготовка материала. Я встречалась с начальником Управления государственной охраны объектов культурного наследия Белгородской области, затем выяснилось, что владелец здания — Санкт-Петербургский университет, куда направила запрос. Затем обратилась в петербургскую подрядную организацию, которая начала подготовительные к реставрации объекта работы, а потом с ней расторгли контракт.

В общем, мы добиться смогли, что конкурсные процедуры возобновили, и сейчас дом находится на консервации. Что дальше будет?

Ждем.

Похожая ситуация записана в Старом Осколе со слов местного жителя, который создал уменьшенную копию памятника архитектуры конца XIX века — дома купца Кобзева. Этот шедевр деревянного зодчества в стиле купеческих построек тех

времен возвели в 1891 году для дочери купца Маргариты в рекордные сроки — 32 дня.

Дом так и называли — «Каприз Маргариты». А в 1990-х решили его реставрировать, разобрали по бревнышку, раскидали архитектурные части строения по областям, включая Киевскую и Харьковскую. Страна развалилась, некому было их собирать. Так и стоит немым укором место с фундаментом в середине города, и постепенно наступают на него многоэтажки.

Одна из самых трудных тем (не забрасывайте меня шапками, что уже все о ней сказано) — боевые действия в Афганистане в 1980-х годах. Периодически в феврале на нее возникает редакционный запрос, ищем участников конфликта, работаем с ними. Часто возникает разговор о несправедливом отношении государства к ним, ненужности участия в афганской войне.

Много претензий, обид, поломанных судеб. В прошлом году я встретила белгородца, который старался не вспоминать трагические события. Уговорила на интервью. «Вы первая, с кем я общаюсь на эту тему. 20 лет ни с кем про службу свою не разговаривал. Некоторые даже спрашивали, был ли я в армии. Иногда отмахивался, говорил, что в Москве в стройбате.

Воспоминания душили всю жизнь, потому что осадок остался. Столько лет прошло, а я только недавно стал на панихиду и к памятнику погибшим ходить», — так началась наша встреча с Виктором Хрипковым. Разговор был о Кунарской операции, «Черном тюльпане», ушедших товарищах и о его втором ордене Красной Звезды, который нашел героя, когда тот, уже после

службы в армии, сел на студенческую скамью.

Писала осторожно, не хотела причинить боль. Очерк назвала «Горы покоряются сильным». Да, Виктор Хрипков действительно, как из камня и металла сделан.

Бывает, что придешь на встречу по одному инфоповоду, а там найдешь новый. Так произошло у меня: пришла на выставку живописи, решила взять комментарий у посетителя.

А когда он представился, я замерла от неожиданности.

Вот он, мой следующий герой — с именем Реонолий, так нарек его отец, которому в годы Великой Отечественной войны спас жизнь лекарственный раствор с одноименным названием.

Несмотря на то что судьба отводила Реонолия Анатольевича Журавлева от медицины, он получил профессию врача-реаниматолога. За статью «Мушкетер из Якутии» от него получила особую благодарность.

ТЕПЕРЬ ТАК И ЖИВЕМ

В 2022 году пришла другая реальность. Военная. Страшная. Обстрелы, тревоги, гибель мирных людей, эвакуации из сел и городов в приграничье. На страницы газеты пришли герои СВО. Тогда появились мои новые репортажи.

«Без коммутаторов и переключателей» — о восстановлении связи в Нижней Таволжанке и Шебекино, «Буржуйки для солдат» — о сварщиках из Губкина, которые в свободное время и из газовых баллонов делают печки для наших бойцов. «Сын полка по имени Сармат» — вместе с волонтерами я объехала 200 км в полях белгородского приграничья, чтобы доста-

вить солдатам-срочникам все необходимое для быта. Понять волонтера мне позволила и личная работа: посильное финансовое участие, покупка запчастей для «буханок» знакомых ребят за лентой, сбор и отправка маскировочных сетей, поиск людей, чтобы доставить гуманитарный груз в нужную точку определенного направления.

А вот, чтобы написать об учителях из донецкой Макеевки, я проехала почти пять тысяч километров.

В Екатеринбург и обратно. Большая группа педагогов отдыхала по договоренности между губернаторами регионов в одном из санаториев.

Среди них — моя родственница, тоже учитель. Чтобы увидеться, я взяла отпуск, купила билеты и махнула туда. Каждый вечер — новая встреча.

Истории этих женщин, сыновья которых с 18 лет защищают свою Родину, прошли через сердце. Я беседовала с преданными профессии людьми, и они без пафоса говорили: «Мы любим свой русский язык и хотим говорить только на нем». Слезы текли по лицам, когда они рассказывали о потерях близких и знакомых.

Я испытывала глубокое уважение к их позиции и искренне сопереживала, но тогда еще не знала, что нас тоже будут обстреливать, жечь дома и машины, гнать из родного Белгорода, территория которого превратилась сейчас в прифронтовую зону.

В начале 2023 года, когда стали обнародовать боевые потери бойцов в зоне СВО, решила, что нужно создать страницу памяти в газете и писать о ребятах, которые своим

героизмом, мужеством и бесстрашием вписали свои имена в летопись региона. Это теперь нужно их родителям, женам и детям. Ведь «Белгородка», как называют «БП» в народе, — с историей длиной в 107 лет. На ее страницах было все. И сейчас нужно успеть, пока на нашей земле живут родственники героев.

Начало было дано: появились первые очерки «С честью выполнил свой долг» — о летчике ВКС Артеме Казанцеве, «Большой души человек» — о вагнеровце Петре Мальцеве.

История с семьей Петра Мальцева имела продолжение, и ровно через год после первой публикации вышло продолжение: «Его жизнь оборвалась мгновенно».

По нашему запросу сестру бойца нашел его сослуживец, затем приехал к ним в гости в Новоалександровку и выступил перед односельчанами и школьниками с рассказом о подробностях гибели Петра.

Сейчас темами для страницы памяти делюсь со своими корреспондентами, потому что написание этих очерков требует огромных душевных сил. Не всегда успеваю.

Но у меня появились хорошие помощники. В этом году двух корреспондентов «Белгородской правды» мы приняли в Союз журналистов России. На них возлагаю большие надежды.

Я тоже по-прежнему пишу, несмотря на редакторство, потому что именно это для меня жизнь, и остановиться не могу. Планов в редакции много, будем продолжать удивлять своего читателя и помогать ему.



Елена Юрова — главный редактор газеты «Задонская правда», Липецкая область

НЕ ОСТАТЬСЯ В СТОРОНЕ

«Все дети — наши!» — правильная и округлая фраза. А что за ней?

Каждый день среди ярких, гламурных сюжетов на телеэкране возникают вдруг детские глаза, молящие о помощи. **«Я не хочу умирать! — кричат нам эти глаза. — Помогите!»** И сразу сердитым дятлом — мысль в голове: **«Как же так?! Ведь у нас социальное государство, да и бизнес не бедствует!»**

Но дятел стучит и стучит. Ответа нет, но есть своя читательская почта. У веселой, общительной девчонки Ани Трубициной из села Калабино Задонского района после ковида отказали почки. Обе.

Палата реанимации стала для нее домом, процедуры — смыслом жизни. Но какая это жизнь? Нужен донор и деньги. А пока искали почку, срочно потребовалась процедура диализа, без нее — все, смерть. Болезнь — это еще и траты. Ане назначили пенсию по инвалидности — двадцать тысяч рублей. Мамина зарплата — скромная, а папа девочки погиб в аварии еще 11 лет назад. Поэтому помощи семье ждать неоткуда.

И была статья в газете — целый разворот с анонсом на обложке, а также публикации на всех наших сетевых площадках, и в Дзене в том числе. Люди не остались равнодушными к беде. Итог: за 2 недели собрали 156 тысяч. Деньги приходили на карту девушки со всей страны, поскольку этот материал хорошо зашел в Дзене.

«Все в наших руках» — так мы назвали другой материал, с подзаголовком «Если бы не помощь людей, неизвестно, смог бы выжить 18-летний парень из Задонска Дима Небабин». Он неудачно нырнул в речку, повредил позвоночник, и началась долгая борьба за жизнь.

Мы написали статью. Разместили обращение с просьбой о помощи, и люди откликнулись. Переводы шли отовсюду. Даже из-за границы. За пару месяцев собрали более миллиона рублей.

Сегодня наши дети в окопах воюют за родителей.

А их удел, как всегда, помогать и жалеть. Со всех



концов страны непрерывным потоком идет гуманитарка на передовую. Задонск, как и все, шьет, вяжет, отправляет грузы.

Но и в этом общем потоке бывает «встречное движение»: «Почему мы должны покупать спецдежду? Разве это не забота государства?».

Ответ дала наша читательница, волонтер, мать, у которой сыновья воюют в Донбассе (фамилию просила не называть из скромности). У нее, уже настрадавшейся, повидавшей многое, были на этот счет свои вопросы для спорщиков: «А знаете, что происходит с формой, которую солдат сам купил всего месяц назад (минимум за 50 000), после того, как он вышел из боя?»

А вы когда-нибудь чувствовали трупный запах, который все время с тобой? А вы сидели в окопе с погибшими, а вчера еще живыми товарищами (когда-то их отправят в гробах на родину)? В грязи, в хо-



лоде? А знаете, как хочется солдату, вернувшемуся с передовой, отмыться до самых косточек? Вдохнуть свежего воздуха? А вокруг несколько дней стоит трупный запах, и он везде!!!

А понимаете, что происходит с формой там, на рубеже, среди взрывов? То, что еще можно отстирать, ребята отстирают сами, высушат, но что-то за негодностью выбросят. И снова в бой!

Какой армейский интендант может учесть все эти нюансы? В месяц иногда штурмовикам приходится менять комплект 2–3 раза. Помогают родственники, друзья и люди с совестью. Сами бойцы ни о чем не просят. Некогда им, они воюют. За нас с вами!».

Газета, конечно, участвует в общем процессе сбора гуманитарки, но, кроме этого, мы взяли свою тему. Жизнь ведь продолжается и по эту сторону ленточки, и для кого-то это не жизнь, а сплошное преодоление — боли, страха, желаний.

Метр за метром, минута за минутой. Среди инвалидов — дети участников СВО и те, кто не раз побывал под бомбежками. У них свой горизонт и свои пределы.

При этом среди них не встретишь нытиков, завистников, крикунов. И мы, обычные и здоровые, обязаны быть рядом с ними.

Для нашего коллектива это не просто слова. С 2016 года «Задонская правда» проводит акцию «Не оставаться в стороне». Мы уже тогда вышли за пределы своего района, постарались коммуникативно связать наших детей-инвалидов с такими же из разных уголков страны.

Это очень непростой проект — на разрыв аорты, есть такое выражение. Это когда забываешь про диктофон и камеру, не находишь слов поддержки, а выбегаешь во двор, чтобы унять слезы.

В чеченском селе Ножа-Юрт жила семья Абубокаровых, где у двух детей было генетическое неизлечимое заболевание. Оба — колясочники, оба знали, что не доживут до совершеннолетия.

Мы подружили мальчишек с задонскими ребятами, они переписывались. Из Задонска передавали с автобусом подарки, рисунки сверстников. И надо было видеть глаза ребят! Родители радовались каждой положительной эмоции детей.

Все в этой семье понимали, что им осталось немного. Сначала ушел старший сын, через год не стало и второго. До сих пор отец сам отвечает на сообщения сверстников от имени сыновей в одноклассниках и бережно хранит письма.

Есть у нас в городе детский реабилитационный центр «Большая Медведица». С проблемными, как



теперь говорят, детьми. Перед Новым годом редакция решила провести здесь акцию «Ёлка добра». Но прежде поделилась идеей с одним чиновником из администрации. Дети пишут пожелание Деду Морозу, мы его крепим к шару, вешаем на елку. Люди приходят, снимают шар и выполняют желание.

Попросила и его: мол, поучаствуйте, да и спонсоров помогите найти. На что чиновник ответил: «Ничего, у вас не получится, мы не в Москве. Да и какие у нас спонсоры?». Я обиделась и предложила спор (для меня это было дело принципа), выиграла без особых проблем!

Обратились к руководителям разных предприятий, предпринимателям — и через газету, и лично. Никто не отказал! А один фермер попросил: «Можно я два шара сниму? Хочу что-нибудь подарить и девочке, и мальчику».

Итог — 22 пожелания (а именно столько сейчас проживает детей в центре) были исполнены. Сняли сюжет с «Ёлки добра», видеороликом я поделилась со своей подругой-журналистом из Луганска Ксенией Сабининой.

Вместе с коллегами она выпускает газету «Главный калибр», которая отправляется на передовую. В разговоре Ксюша обронила: «Вот бы и нашим детям-

инвалидам помогли...» Второй раз повторять было не надо.

Мы взяли контакты и список необходимого. В газете и в социальных сетях дали сообщение. Обзвонили чуть ли не каждого в своей телефонной книге. Откликнулись все и благодарили за возможность поучаствовать в таком благом деле. За пару недель собрали необходимое по списку. Более чем на полмиллиона рублей. Подключили землячков, работающих в столице, и поехали.

Это не первая командировка в Луганскую область. Была я тут и в 2016, и в 2018 году. И тогда целью поездки была все та же «детская тема». Знакомили и дружили детей-инвалидов из ЛНР с нашими ребятами.

И вот — снова в путь. Две машины загрузили инвалидными колясками, кашами для детей на зондовом питании, памперсами, а еще газовыми котлами, микроволновками, рециркуляторами, медикаментами и, конечно же, конфетами и задонскими пряниками. На месте познакомилась с Яной Панченко — депутатом Меловского муниципального округа.

Она волонтер, собирает необходимое для наших ребят на передовой, помогает местным инвалидам и людям, попавшим в трудную жизненную ситуацию.

Вот несколько адресов на присоединенных к России год назад территориях.

Семья Жарко. Трое детей. Денис слепой от рождения. Ему 7 лет, в этом году пойдет в школу. Для него мы привезли специальный букварь со шрифтом Брайля. Азбуку и другие книги для незрячих нам помог получить в коррекционной школе Липецка помощник главы администрации района.

Ни на одном маркетплейсе таких книг мы не нашли, а он раздобыл, и еще много книг для слепых детей. И вот улыбчивый малыш читает наизусть для нас: «У Лукоморья дуб зеленый». Обещает учиться на пятерки.

В другом доме выгружаем инвалидную коляску для Лизы Прищепы. У нее ДЦП. Мать, пожилая женщина, приглашает в дом. На кровати лежит человек весом не более 20 кг, в теплых носочках, штанишках в виде ползунков и кофточке. Над кроватью — святой угол с иконами. Девочка машет ручками и ножками...

— Она так здорова, — поясняет мать. — Мы с ней вдвоем остались, муж умер. Лизе уже 30 лет, и нам очень нужна была коляска для прогулок. Наша старая совсем развалилась, а ей все-таки хочется и на свежем воздухе бывать...

Следующий адрес — село Калмыковка. Село есть, а дороги нет. Ну почти нет. Но колея приводит к нужному нам дому. В семье Мова четверо детей. Старшему 12 лет, младшей 9 месяцев.

Привезли микроволновку. На дворе шумно, криканы, кудахтанье. Семья держит птицу, кроликов.

В доме прежде всего бросается в глаза печь, рядом — аккуратно сложенные дрова. Газа нет. Провести его — дело для семьи неподъемное.

— Да мы уже привыкли, лес рядом. Углем не топим, дорого, — говорит Наталья, хозяйка дома.

Достаем гостинцы. Средняя девочка, трех лет, держит на руках рыжую кошку и сразу отламывает ей наш фирменный задонский пряник.

Едем во Всероссийский центр инвалидов. Там нас уже ждут. Самый большой и основной груз мы везли именно сюда — памперсы. А еще противопролежневые подушки, влажные полотенца, мочеприемники, постельное белье... Разгрузка заняла полчаса. Директор центра Наталья Рожнова, сама сидя в инвалидной коляске, не скрывала слез: это для ее

подопечных большая помощь. Здесь на обслуживании много инвалидов СВО, есть и пострадавшие мирные жители, те, кому досталось еще в 2014 году. В этот же день в группе ВК был размещен пост в наш адрес, луганчане благодарили за помощь с надеждой на дальнейшую дружбу.

Конечная цель маршрута — Детский реабилитационный центр. Сюда мы привезли детскую кушетку, ростомер и весы. Здесь 154 ребенка, все особенные, степень заболевания у всех разная. Но тут работают хорошие специалисты, и прогресс от занятий есть. Через два месяца мы смогли снарядить еще две машины с грузом на общую сумму в миллион рублей. Фрукты, медикаменты, снова памперсы всех размеров, стиральные машинки, одежда.

Были в детском доме инвалидов в Алчевске, богдельне в Луганске и в семьях с больными детьми. Благополучно вернулись, написали материал и планируем поездку вновь. Мы не ходим с протянутой рукой, не кланчим деньги на помощь.

Все само собой как-то разрешается. После публикаций в газете и в «Дзене» в редакцию звонили и пенсионеры, обычные жители, и руководители разных организаций. Предлагали помощь. Главное — людей (они же и подписчики), желающих участвовать в нашем благом деле, становится больше.

«Газета должна помогать людям» — фраза не искрит новиной, но по сути правильная. Только журналист не должен походить на сказочного Иванушку, который бегал по деревне и приставал ко всем — кому какое сделать добро?

У него корысть была — чтобы его за добрые дела расколдовали. Журналисту проще: жизнь за окном всегда подскажет — кому, как и в чем. Важно, чтобы помощь шла от сердца, без натуги. И чтобы никто одобрительно не хлопал по плечу, не надо.

А копилку добрых дел лучше расколотить сразу, иначе зарумянишься и загордишься. Хотя... хотя нет, не дадут.

Вот, к примеру. Редакция продолжает акцию «Заброшенные могилы». Организует субботники на городском кладбище. Подходят знакомые: «Чего это мы должны чужие могилы убирать? А вам что — писать больше не о чем стало?» Что ответить, не знаю. Лучше взять в руки грабли и веник.



ГРАНТЫ НЕ ТАК СТРАШНЫ, КАК КАЖУТСЯ

Редакция газеты «Власть Советов» реализовала шесть социальных грантовых проектов — в пяти из них мы выступили в качестве партнера и только в одном стали победителями как самостоятельный заявитель

Светлана Писаренко, генеральный директор ООО «Редакция газеты «Власть Советов», Краснодарский край



Посмотреть видео о Школе молодого бойца



Прочитать о проектах



КОЛЛАБОРАЦИИ

Редакторы газет часто разводят руками — мол, что мы можем сделать, если по условиям грантовой поддержки заявителями могут стать только некоммерческие структуры?

Выход есть. Нужно искать партнеров — общественные организации, НКО, договариваться с ними и вместе готовить проект. Так мы и сделали с первыми конкурсными проектами.

«СЛАВА ТЕБЕ, ВЕТЕРАН!»

Самым значимым и эффективным для себя считаем проект «Слава тебе, ветеран!». Выселковский районный Совет ветеранов войны и труда выиграл грант губернатора Кубани. Проект посвящен 35-летию организации. Редакция разработала идею, концепцию, описание проекта. Дальше практически самостоятельно реализовывала его.

Это колоссальный труд, но результатом его довольны. Понимаем, что никто, кроме журналистов, не справился бы с поисковой работой, систематизацией и достойным описанием собранной эксклюзивной исторической информации. Мы разработали логотип проекта и использовали его на всей продукции.



**Губернатор Краснодарского края
Вениамин Кондратьев и Максим Ватутин**

Стенды исторической выставки представлены десятью баннерами с материалами о ветеранах сельских поселений, фотографиями, архивными справками. Журналист редакции, куратор проекта Максим Ватутин организовал и лично провел более 20 экскурсий с передвижной выставкой для жителей района, в том числе для школьников. Она экспонировалась и на нашем предприятии. Передвижная выставка теперь украшает каждое патриотическое мероприятие района. Ветераны получили памятные тематические календари, блокноты, буклеты. Собранная в ходе проекта информация легла в основу книги о ветеранском движении в районе, ее сами сверстали и издали ограничен-



Выставка в редакции

ном тиражом для сельских и школьных библиотек, ветеранских «первичек» в сельских поселениях. Мы сами пишем историю и даем возможность ее сохранить. Уникальные факты истории района, новые люди — герои исторических событий стали открытием для всех земляков. Ход проекта широко освещался на сайте на-

шего издания (есть специальный раздел), в социальных сетях и в printe. На страницах газеты вышло 10 тематических полос о героях ветеранского движения. В прошлом году «Власть Советов» стала партнером грантового проекта Выселковского рай-

онного казачьего общества. Организация провела в станице Выселки межрайонный чемпионат среди казачат Кавказского отдела Кубанского казачьего войска.

Редакция, как коммерческий партнер, изготовила видеоролик, баннер, флаги, подарочную сувенирную продукцию, как социальный — осветила чемпионат в газете, на сайте и в соцсетях.

РАСТИМ ПАТРИОТОВ

В августе 2023 года, редакция газеты вместе с районным казачьим обществом завершила реализацию еще одного масштабного проекта, получившего грант губернатора Кубани, — создание Школы молодого бойца памяти погибшего солдата СВО Владимира Колядова.

В районе создана уникальная площадка для обучения военному делу детей и взрослых. Закуплено оружие и обмундирование, тактические навыки 44 воспитанникам преподают профессионалы.

Это самая эффективная работа по патриотическому воспитанию и поднятию духа российского солдата. Редакция газеты освещает работу Школы, изготовила для проекта баннеры, листовки.

«САЛЮТ, 43-Й»

Кроме того, в этом году редакция впервые победила в грантовом конкурсе Президентского фонда культурных инициатив. Проект «Салют, 43-й» посвящен фронтовому периоду Выселковского района.



Корреспондент работает с архивами, в том числе Российской государственной библиотеки, изучает публикации газет 1943 года, журналисты ведут поисковую работу с жителями — ищем снимки, письма, исторические факты для создания документального спектакля. Его подготовит наш партнер — театральное отделение детской Школы искусств.

Для реализации театрального действия на средства гранта закуплены костюмы для артистов, оплачен труд профессиональной творческой группы. Готовится большая экспозиция с материалами военных лет.

В рамках проекта газета проведет несколько творческих конкурсов с детьми, молодежью и взрослыми людьми — таким образом мы увеличим охват аудитории, увлеченной нашим проектом.

Еще два проекта победили в грантовом конкурсе «Православная инициатива» (2017, 2023 годы). СМИ оказало информационную поддержку в освещении паломнических поездок по благочиниям Тихорецкой епархии, а также к местам служения новомучеников Кубанских.

В этих проектах наша деятельность минимальна — помощь в подготовке проектной документации и написание текстов. Материалы имеют большую ценность для православных жителей Кубани.

Посмотреть проект можно на сайте газеты в специальном разделе «Проекты».

Желаем коллегам удачи в проектной деятельности. Она невероятно сложна, но не менее увлекательна и полезна для людей.



«Без меня народ неполный»: как социальные проекты помогают читателям

Девять лет назад в журнале, где я на тот момент работала, я получила возможность сделать большой социальный проект о жителях дома престарелых. На первые встречи ехала со слезами на глазах, во мне бушевали чувства: жалости, сострадания, гнева на родственников, которые оставили своих стариков. Каждая их история стала тогда для меня огромной книгой жизни, которую проглатываешь взахлеб, неспешно перелистывая страницу за страницей

Елена Иванова, газета «МОЁ!», портал «МОЁ!Online». город Воронеж

Материалы вызвали бурный отклик у читателей: они просили адреса стариков, писали им письма, собирали необходимые вещи.

Все тексты были опубликованы в рамках цикла «Дом, где хранятся судьбы», который позже отметил даже губернатор области. Подобные проекты я стала делать и позже, начав писать в «МОЁ».

Цикл статей, затрагивающий определенную проблематику, позволяет читателю глубоко вникнуть в тему, досконально ее изучить, не упустить ее из виду.

Журналистские проекты при наличии сайта лучше оформлять в отдельный раздел: заинтересовавшись одной статьей, читатель сможет найти другие материалы, зайдя в нужную подрубрику. А в печатной версии — выпускать их под одним названием, чтобы привлечь внимание читателя.



ПРОЕКТ «РАССКАЖИ «МОЁ»

Проект «РАСскажи «МОЁ», про который я писала в прошлом выпуске, был создан для поддержки семей, воспитывающих детей с диагнозом «аутизм». Но РАС (расстройство аутистического спектра) — не единственная причина писать об особенных детях.

«Мама, смотри, мальчик без ручки!» — история мальчишки,

родившегося без части руки. С какими сложностями сталкиваются детки с такими патологиями физического развития, помогает ли им государство в приобретении протезов и как близким смириться с тем, что их ребенок — особенный?

Боль матери не притянула читателя ко дну, где только лишь беспроблемное горе, а трансфор-



мировалась по ходу статьи в счастливый финал. Несмотря на сложности: ее муж ушел из семьи сразу после рождения ребенка, она думала о суициде, безостановочно плакала, переживала, как примут ее ребенка в коллективе, — они справились. Такие истории вдохновляют и восхищают, равнодушным остаться просто невозможно. Мы сотрудничаем с благотворительным фондом и бесплатно публикуем истории его подопечных. Эти материалы всегда полезны. Например, сбор на вертикализатор для мальчика с ДЦП закрылся за сутки благодаря читателям «МОЁ». Такие результаты окрыляют и дают запал работать дальше.

ПРОЕКТ «НАРОДНЫЙ ГЕРОЙ»

Уже второй год в «МОЁ» существует рубрика «Народный герой», в ней мы рассказываем о воронежцах, которые с любовью делают свое дело, честно живут



и тем самым улучшают мир, наш город, нашу жизнь. «Без меня народ неполный» — так говорил один из героев писателя Андрея Платонова. На самом деле народ неполный без каждого из наших читателей.

Предложить своего народного героя можно, прислав заявку мне на почту. Отличительная особенность рубрики — блиц-опрос из одинаковых вопросов, ответы на которые дает каждый герой.

Он интересен разнообразием ответов и их уникальностью ввиду того, что героем может стать человек из любой сферы: спорта, искусства, образования, народный умулец и т.д.

ПРОЕКТ «ПИСЬМА ГЕРОЯМ»

Тема СВО за эти несколько лет стала общенародной. Мы регулярно публикуем материалы про героев СВО, даже ввели специальную рубрику «Письма



героям», где жены и матери бойцов рассказывают свои истории, к которым прикладывают небольшие письма. Часть газет мы передаем с волонтерами за ленточку. Близким важно знать, что весточка дойдет до адресата. Но письма тех, кто ждет бойцов, иногда дополняются письмами вдов, которые делятся своей болью. Их рассказы терапевтичны для женщин, потерявших мужа, сына, брата... Благодаря им они понимают, что эту боль можно разделить с кем-то, а прожить горе сообща легче, чем в одиночку.

ПРОЕКТ «ПАПА РЯДОМ»

Общаясь с семьями, в которых воспитывается особенный ребенок, я часто ловила себя на мысли: «А где же тут папа?». Вопросы реабилитации всегда занимались только мамы. Вместе с одним из воронежских благотворительных фондов газета «МОЁ» решила создать



совместный проект «Папа рядом». Позиция пап в материалах проекта максимально правдивая, честная, без лишних сантиментов.

Каждый раз, когда мы пишем про особенных детей и особенное родительство, мы стараемся показать читателям, что выход есть в любой ситуации.

Есть такое правило в журналистике: текст не должен оставлять ощущение безнадеги, потому что это неправильно по отношению к читателю.

А если ситуация такая, что в ней ни просвета, ни надежды? Сделать вид, что этих обстоятельств нет, ради того, чтобы пощадить чувства многих?

Специалисты говорят: родители особенных детей нуждаются в помощи зачастую больше, чем их дети.

Работать с папами мне было существенно сложнее ввиду их не-

разговорчивости, скупости на эмоции, но та информация, которую я получала, существенно отличалась от мнения мам.

«Рождение Феди — большой чугунный крест на всех мечтах» — исповедь отца особенного ребенка, 12-летнего мальчика, который ведет себя как двухлетний малыш.

Это тяжелый текст. Но и такие должны быть. Проект продолжается, и мы рады тому, что папы впервые начали рассказывать о своих проблемах и делиться ими с читателями.

ПРОЕКТ «ТЫ НЕ ОДИН»

Публикации под рубрикой «Ты не один» — это пронзительные женские истории.

В материале «Я винила себя и не знала, как жить дальше» мы рассказали о взаимопомощи для ВИЧ-инфицированных.

Заболелаемость ВИЧ в Воронежской области выросла, об

этом в прошлом году сообщило региональное Управление Роспотребнадзора, поэтому тема эта стала актуальной как никогда. В центре содействия профилактике социально значимых заболеваний создали инновацию в сфере социализации ВИЧ-инфицированных: в Воронеже начали работать гибридные груп-



пы, где ВИЧ-положительные и люди без диагноза разговаривают о важном.

Мой разговор с генеральным директором АНО начался с рассказа об отправной точке ее новой жизни, в которой много лет ей пришлось жить «с закрытым лицом», боясь признаться даже близким в том, что она — ВИЧ-инфицированная.

Но и здесь мы показываем, что свет в конце тоннеля есть: девушка вышла замуж, стала многодетной мамой, а теперь помогает другим людям.

Героиню статьи «Во время комы я была между мирами» я увидела в одном из фотопроектов и сразу написала ей в личные сообщения с предложением сделать интервью.

Рассказывать о внутренней силе женщин можно бесконечно.

У Кати — патология сердца с раннего детства, атрофия зрительных нервов, частичная слепота, сколиоз 4-й степени, онко-

логия, мастэктомия. Вот (неполный!) список проблем, с которыми ей пришлось столкнуться. Но она считает, что мир создан для счастья, а сложный, местами трагичный путь дан ей как возможность помогать другим. Жительница Воронежа находит в себе силы бороться с тяжелыми недугами и помогает преодолевать трудности людям с онкозаболеваниями.

Мы часто пишем о проблеме психических расстройств. Во многих из нас до сих пор зашито: «А что скажут люди?», поэтому проблемы с психикой не принято афишировать даже в семье.

Между тем статистика по количеству подобных расстройств только растет, с этим нужно учиться жить и тем, кто этими расстройствами страдает, и их окружению.

Я пообщалась с девушкой, открыто заявившей миру: «У меня биполярное расстройство!», и выяснила, как помочь близкому, у которого стали заметны признаки заболевания. Не анонимные герои — настоящий клад, потому что степень доверия к материалам с ними автоматически становится выше.

Мы доносим читателю, что на эти темы важно и нужно говорить, что он не остался наедине с проблемой. Герои материалов — мои знакомые, читатели, друзья, коллеги.

Также в этом цикле работ были опубликованы материалы на тему семейного насилия. Мне хотелось кричать что есть силы:

девушки, женщины, бегите от агрессоров, спасайте жизнь и психику своих детей!

В самом громком материале цикла — «Бабушка, приезжай, папа маму убил» — жительница Воронежа рассказала, как десятилетиями страдала от мужа-абыюзера. Десятилетиями! Представляете?

Руководитель психологического направления единого регионального центра по проблеме домашнего насилия «Право голоса» рассказала, как понять, что с отношениями что-то не так.

В последующих материалах мы публиковали истории женщин и рассказывали, куда можно обратиться за помощью, если вы стали жертвой домашнего насилия, а психологи рассказали, как пережить кризис в семейных отношениях и не разрушить брак.

СОТРУДНИЧЕСТВО С НКО

Большой читательский отклик находят материалы о работе палат отказников. В одной из воронежских детских больниц есть специализированные палаты, куда привозят детей, изъятых из семей, перед тем, как их отправят в детские дома.

То, что читателя трогает, журналиста часто доводит до слез.

Здесь важно не юлить и откровенно писать о своих чувствах, вытаскивать из души все свои эмоции, замечать самые мелкие детали: крохотную ручку, крепко держащую твой палец, малыша, который внимательно следит за тобой взглядом в робкой надежде на то, что ты останешься с ним подольше, передать

нужное, правильное, честное состояние детей.

Несмотря на оборудованные палаты и горы игрушек, они нуждаются в самом главном — материнской любви и заботе. Если журналист не пропустит через свою душу все эти истории, ничего не получится.

Такой же подход был необходим при работе с материалом о малышах-торопыжках, в котором я поговорила с врачами-реаниматологами отделения реанимации новорожденных и мамами недоношенных младенцев.

Я не смогла сдержать слез. Читателю важно давать надежду и обратную связь.

Мы продолжили общаться с этой из мам через два месяца я была на их выписке, а через девять месяцев вручала ей грамоту на празднике «Белых лепестков» в День недоношенного ребенка.

Часто мы пишем о том, как в Воронеже развивается инклюзивная среда, сотрудничаем с НКО, благотворительными фондами, проектами, поддерживающими людей с инвалидностью.

Они не объединены общим названием, но эти материалы вдохновляют людей с ОВЗ двигаться вперед, не закрываться в четырех стенах, показывают им, что жизнь за пределами квартиры существует: их поддержат, примут, они найдут круг общения и смогут быть счастливыми.

ЧЕСТНО — О ПРОБЛЕМАХ ДЕТЕЙ

Небольшой цикл статей я написала о проблеме расстройств пищевого поведения у детей и под-

ростков. Над этим мне предложила поработать знакомая — детский суицидолог: «Расстройство пищевого поведения часто является смертельным заболеванием, и об этом нужно трубить на каждом шагу!».

«Моя дочь одной ногой в гробу, а я ничего не могу сделать!» — таким громким заголовком мы привлекли внимание читателей к первому материалу на эту тему.

Им стал крик души читательницы из Воронежа, которая рассказала печальную историю своей 15-летней дочери.

В каждой статье мы стараемся не только давать волю чувствам, но и публиковать советы специалистов, работающих с той или иной проблемой: психиатра, психолога, суицидолога, которые присылали номера родителей, спасающих детей от страшного заболевания.

После общения с мамой у меня была возможность поговорить с ее дочерью.

Ангельский, нежный голосок на другом конце провода, говорящий мне: «Я совсем не хочу жить», еще долго стоял в ушах после разговора.

Журналист в таких случаях «выключается», уступая место человеку, матери, сопереживающей женщине.

Тему пищевых расстройств я стала «докручивать» до причин ее возникновения, чтобы молодые родители не делали ошибок доводя ребенка до РПП.

Недавно став мамой школьника, я не смогла пройти мимо темы буллинга. С буллингом так или



иначе сталкивается каждый ребенок: кто-то становится обидчиком, кто-то — жертвой, зачастую же — простым наблюдателем.

В материале нужно было дать родителям четкий план действий, памятку, как и что предпринимать, потому что именно они берут на себя ответственность в момент, когда ребенок подвергся буллингу.

Комментарии дали психологи и юристы, а Управление образования перенаправило меня на руководителя мобильной антикризисной бригады, которую можно назвать скорой помощью в вопросах урегулирования конфликтов на почве буллинга.

Она работает в Воронеже аж с 2021 года, но большинство горожан узнали о ней из нашей статьи. В этом и есть главный смысл.



Татьяна Нечаева,
главный редактор
газеты «Волна»,
город Зеленоградск,
Калининградская
область

Организовали поиск вместе с белорусскими коллегами

«Волна» рассказывает о наших земляках-героях, волонтерах, которые вяжут для бойцов носки, собирают гуманитарную помощь, бабушке Светлане, которая связала сотню ангелочков-оберегов, а редакция помогла их отправить в зону СВО, и целом движении по изготовлению блиндажных свечей, к которому присоединились волонтеры со всего округа

Мы все живем в непростое время и являемся свидетелями событий, которые влияют на ход мировой истории. Поэтому темы, посвященные проведению специальной военной операции, не сходят с наших страниц. Мы уверены, что понимание современных политических реалий основано на исторической памяти, поэтому особое внимание уделяем материалам, посвященным Великой Отечественной войне.

ОБЩАЯ ПАМЯТЬ

В начале 2023 года в рамках проекта «Россия — Беларусь: крепкое партнерство» был подписан протокол о региональном сотрудничестве между администрацией Зеленоградского муниципального округа и Зельвенским райисполкомом Гродненской области. А уже летом Зеленоградск посетила делегация из Беларуси. В ходе общения журналисты «Волны» поделились с белорусскими коллегами идеей начать совместный поиск родственников погибших солдат и

офицеров, захороненных на месте мемориала павшим воинам в Зеленоградске, и пригласить их на День Победы.

Как мне удалось установить, на нашем мемориале увековечены имена 41 красноармейца, призванных с территории Белорусской ССР, в основном это были уроженцы Минской и Витебской областей. Все они погибли или умерли от ран на территории бывшей Восточной Пруссии и похоронены на этой земле.

На основе официальных данных составила поименный список, который был передан председателю общественного объединения «Белорусский союз офицеров» Гродненской области Александру Кавуну. Он и его коллеги проделали огромную работу: разослали запросы в комиссариаты, дали публикации в белорусских СМИ, социальных сетях с просьбой помочь найти родственников павших героев. Из комиссариатов нам прислали подробный отчет о проделанной работе. А по результату поиска в одном из номеров Зельвенской районной газеты «Праца» был опубликован наш материал о совместной работе.





Н.Г. Куцев

ПРОПАЛ БЕЗ ВЕСТИ

Первым героем, чьих родственников нам удалось разыскать, стал красноармеец Федосей Иванович Трапачев (1897—1945), который умер 3 февраля 1945 года от тяжелого ранения в грудь, которое получил при взятии Рудая (ныне поселок Муромское).

В ходе поисков выяснилось, что были допущены ошибки при записи общих сведений: Федосей Иванович Трапачев увековечен как Федос Торпачев, деревня названа Вишневичи вместо Вишковици, имя супруги не Христинья (Кристина), а Аксинья Ильинична.

Из информации, полученной из Витебской области, узнали, что жива его дочь, которая после войны уехала жить и работать в Республику Коми.

Благодаря нашему поиску и запросам белорусских коллег, только в 2023 году Евгения Федосеевна уз-

нала, что имя ее отца увековечено на мемориале в Зеленоградске. В семье не знали, где он погиб и похоронен...

14 марта Евгения Федосеевна в кругу детей, внуков и правнуков отметила 90-летний юбилей! И самое важное — они приедут к нам на 9 Мая, на могилу отца, деда и прадеда! Билеты уже куплены. Расходы на себя взяла редакция и окружной Совет депутатов. Очень ждем встречи!

ПОИСК ПО ФОТО

Красноармеец Федосей Трапачев навсегда вписан в ряды нашего Бессмертного полка, как и еще один фронтовик — Николай Гаврилович Куцев. Он стал героем публикации «Куда нас ведут фронтовые дороги». Это история о том, как послевоенные фотографии ветерана соединили Зеленоградск и Батайск одной историей.

Рассказывая о выставке, посвящен-

ной очередной годовщине взятия Кранца (именно такое название носил город до 1947 года), в Зеленоградском краеведческом музее наше внимание привлекли две фотографии. На одной из них солидный, крепкий мужчина сфотографирован на фоне нашего города в... 2000 году.

В архивных документах хранитель музея Елена Турбина нашла еще одну фотографию. На ней молодой, красивый гвардии младший сержант Н.Г. Куцев, наводчик минометной батареи 9 гвардейского стрелкового полка, 3-й гвардейской стрелковой дивизии 2-й гвардейской армии.

Именно по этим данным о военном подразделении Елена Турбина нашла на сайте «Память народа 1941—1945» информацию о Н.Г. Куцеве, 1925 года рождения.

Но один или это человек или нет — сказать с уверенностью было нельзя.

БИБЛИОТЕЧНАЯ «НАХОДКА»

Журналисты «Волны» решили продолжить поиски. Сначала позвонили в военкоматы Ростовской области, откуда в 1942 году он был призван в ряды Красной Армии, отправили запрос в администрацию сельского поселения, где он родился.

Ответы пришли нерадостные: «Сведениями не располагаем».

И вот во время поиска на просторах интернета нашлась публикация заведующей библиотекой № 2 им. А.П. Чехова Надежды Бочкаревой из Батайска, в которой рассказывается о боевом пути ветерана Великой Отечественной войны Николая Кущева (1925—2008).

Прочитав небольшую публикацию, стало понятно, что мы на правильном пути — основная информация совпадала с той, которую мы уже узнали. Волнение нарастало...

Рассеять небольшие сомнения нам помог телефонный разговор с сотрудниками библиотеки, в частности с Надеждой Дмитриевной. Она подтвердила, что разыскиваемый нами фронтовик — это Николай Гаврилович Кущев, и подтвердила даже тот факт, что он ездил в Калининградскую область!

Библиотека поделилась с редакцией, а мы, в свою очередь, — с нашими читателями биографическими фактами и архивными фотографиями фронтовика, который в 2000 году проехал более двух тысяч километров, чтобы встретиться с однополчанами, почтить память погибших фронтовых друзей, вспомнить свои фронтовые дороги,



которые привели двадцатилетнего солдата в Восточную Пруссию...

ПО МЕСТАМ БОЕВОЙ СЛАВЫ

За его плечами — боевое крещение на «Миус-фронте», потом будучи за освобождение Донбасса, Крыма в составе 1-го Прибалтийского фронта, вместе с 3-м Белорусским — участие в Восточно-Прусской операции, штурме города-крепости Кенигсберг. В 1945 году наводчик миномета Николай Кущев был награжден медалью «За взятие Кенигсберга».

«В последнем бою я участвовал 27 апреля 1945 года на побережье Балтийского моря, у косы Фрише Нерунг. В этом сражении я был ранен, контужен и отправлен в госпиталь», — рассказывал ветеран. Именно после этого ранения его и перевели в госпиталь для легкораненых в Кранц.

Как рассказали сотрудники библиотеки им. Чехова, после войны Ни-

колай Гаврилович Кущев 15 лет работал в налоговых органах, 30 лет — на деревообрабатывающем комбинате в Ростове-на-Дону. Долгое время жил в Батайске.

25 января 2008 года Николаю Гавриловичу исполнилось 83 года, он отпраздновал свой день рождения в теплом семейном кругу, в окружении внуков и детей, своей жены, которая с любовью называла его патриотом по жизни — и за заслуги в военные годы, и за его удивительное трудолюбие в мирное время. А через два месяца его не стало...

И все они навечно будут в нашем Бессмертном полку. Не все имена известны, не о всех подвигах снимут фильмы, но у нас есть возможность вспомнить героев — солдат и офицеров, которые делали все, чтобы их фронтовые дороги привели к Победе!





Ринат Файзрахманов,
журналист газеты
«Республика
Башкортостан»,
Республика
Башкортостан

Пока установлены всего две витрины. Первая — на улице Новосибирской, которая находится на западной окраине Уфы, на самой верхней отметке так называемой Собачьей горы.

Вторая — на улице Зои Космодемьянской, что в Кооперативном поселке. Партнерами редакции вызвались стать известные общественники — председатели уличных комитетов Римма Гагина и Елена Ахмадеева, которые с помощью своих активистов будут обновлять витрины после получения свежих номеров газеты.

Идея с витринами родилась внезапно — при посещении одной многолетней семьи, проживающей тоже на окраине мегаполиса. Случайно у журналиста оказался свежий номер газеты, который на время беседы с родителями он оставил в развернутом виде перед детьми. Один из них, старшеклассник, вдруг воскликнул: «О, здесь есть что почитать!» Журналист смекнул: выросло новое поколение, которое никогда не держало в руках бумажное издание, полное новостей и статей в формате портала «Дзен». Тогда журналист предложил председателю уличного комитета на так

Возвращение «третьего глаза»

В Уфе впервые в постсоветской России почти в торжественной обстановке, перед объективами камер телевидения ГТРК «Башкортостан» были установлены две уличные витрины со свежими номерами газеты «Республика Башкортостан», журналистам которой и принадлежит идея возвращения еще не забытой и доброй традиции советской эпохи, когда подобные стенды стояли на самых оживленных местах

называемой Собачьей горе Римме Гагиной совместно с редакцией установить на улице витрину для газеты и менять устаревшие номера на свежие.

Витрину изготовила редакция, а Гагина с удовольствием вместе с активистами комитета держит в тонусе интерес жителей к жизни республики с помощью нового официального носителя информации.

После показа сюжета об уфимских стендах по телеканалу «Россия-1» в редакцию позвонил наш земляк — декан факультета журналистики Воронежского госуниверситета Владимир Тулупов. Он поздравил коллектив редакции «Республика Башкортостан» с выходом на улицы к читателям.

И рассказал о подобном воронежском опыте: там уже многие годы студенты — будущие журналисты выпускают свою газету «Третий глаз», для которой на стенах университета есть специальные «окна», и она пользуется успехом.

«Третий глаз» — очень меткая метафора, в которой воплощена основа журналистской работы: умение видеть за рядовым, казалось бы, фактом событие, имеющее об-



щественную значимость. Газета, по сути, призвана открывать глаза читателю на происходящее в мире с более высокой точки обзора.

Сегодня в правительстве страны всерьез задумались о расширении каналов сбыта бумажных газет и журналов. Проект постановления опубликован для общественного обсуждения. Минпромторг предлагает даже создать специальный норматив — индикатор развития нестационарных торговых объектов «Печать» для сетевых магазинов.



ДЕРЕВЕНСКИЙ МЕЖДУСОБОЙЧИК, или ВАС НЕ НАДО ЖАЛЕТЬ

Банальная, в общем-то, истина: хорошая идея почти всегда воплощается в интересные дела, а они со временем становятся доброй традицией. В нашем случае ей уже больше четверти века. Выходит, что с самого начала идея была не самой плохой

Александр Грачев, фото — Ольга Кадыкова, Нижегородская область

Задумка проводить творческое состязание среди журналистов отдельно взятого объединения редакций появилось не спонтанно.

В советское время считалось очень престижным получить из Москвы грамоту с профилем Ильича на фоне красного стяга. Те редакции, что признавались победителями конкурса имени М.И. Ульяновой, до сих пор стараются держать свой уровень на достойной высоте.

В начале 1990-х творческих конкурсов в сфере массмедиа было немного. Но в редакциях местных газет продолжали работать люди также интересно, с огоньком в глазах.

И этот труд нужно было по достоинству оценивать. Даже не деньгами, не водкой, сахаром или велосипедами вместо зарплаты. Пусть звучит это не очень современно, только моральные стимулы по-прежнему трудно чем-либо заменить.

С редакторами пяти газет мы сразу же договорились, что номинаций в нашем новорожденном конкурсе будет несколько. Соответственно жанрам. В середине 1990-х их было 8—10. Сейчас в два раза больше. Кто бы мог подумать четверть века назад, что редакции будут заниматься инфопакетами, проектами, веб-сайтами, соцсетями и т.д., и т.п. В общем, конкурс идет в ногу со временем. И, стало быть, его участники тоже.

Потом фестивальное и конкурсное движение как на региональном, так и на федеральном уровне стало расти как на дрожжах. Участвуй не хочу!

Можно было и свернуть свою маленькую лавочку. Сколько таких идей-однодневок кануло в Лету.



Во время награждения. Председатель жюри конкурса Дмитрий Конев и победитель в номинации «репортаж» Елена Реунова



Во время лесного квеста

У нашего конкурса изначально были крепкие основы. Во-первых, в нем могут принимать участие все журналисты творческого объединения, без каких-либо ограничений. Хочешь проявить себя как репортер, как дизайнер, как очеркист или фотожурналист — флаг в руки и попутного ветра в бескрайнем поле творчества.

А главное отличие — в тщательном, серьезном разборе полетов членами жюри конкурса, вплоть до синтаксических ошибок. Организаторам всероссийских и региональных фестивалей такая возможность предоставляется далеко не всегда. Здесь другая история. Работы конкурсантов рассматриваются не спеша, в течение полутора-двух месяцев.

Спрашивается: а судьи кто? Среди них в свое время были заслуженные работники культуры, преподаватели журфаков г. Н.Новгорода, главные редакторы областных изданий, мэтры газетного дела.

Обычно конкурсные работы они оценивают по-разному. Постоянный член жюри, обладатель звания «Золотой глаз России» Николай Нестеренко то и дело повторяет: «Вы — сильные, вас не нужно жалеть».



Олег Костров, управляющий Кирилловской усадьбой

Вроде бы и хвалит, и в тунусе держит одновременно.

Не сомневаюсь, найдется немало скептиков или, как сейчас говорят, диванных экспертов, которые будут

трындеть: «Устроили для себя междусобойчик и развлекаетесь».

На каждый роток не накинешь платок. А лучшим аргументом в пользу небольших фестивалей и курсов станет тот факт, что пять лет назад такой же междусобойчик решили у себя проводить семь редакций еще одного творческого объединения Нижегородской области — Северного, или же Шахунского. И даже пошли немного дальше. Они определяют лучшую редакцию в общем зачете, а победителю вручают переходящий кубок.

В этом году и мы провели в своем роде смелый эксперимент. Почти полностью поменяли жюри, в его состав пригласили журналистов из соседнего творческого объединения — победителей аналогичного конкурса.

Право дело, если их опыт работы в районах — по 20 лет, если каждый год они достойно выступают на всероссийских фестивалях, то тут сам бог велел им быть судьями.

Кстати, о богах. Право дело, не они же горшки обжигают. У нас это делали очень талантливый «верстак» и дизайнер Юлия Максимова, газетчики до мозга костей Татьяна Посаженикова и Татьяна Журавлева, замечательный организатор и одновременно «играющий тренер» главред Дмитрий Конев. Как в первый раз «жюрили» наши коллеги — отдельный разговор. Время от времени мы проводим перекрестные обзоры между редакциями. Тут что-то похожее, но, если вникнуть, совсем другое дело.

В зале, где анализировались публикации, почти не было слышно жужжания сотовых телефонов.

Настолько объективно, интересно оценивались газеты. Одну из них беспристрастно и даже жестко критиковали за плохое качество снимков и за устаревший логотип. Отмечались и удачные публикации, и промахи. И это очень хорошо — нас на самом деле не нужно жалеть.

А вот награждение победителей проходило уже в другой, непринужденной обстановке. Журналисты отправились в деревню на берег очень красивой речки Усты.

Там в Кирилловской усадьбе живут и работают люди, близкие журналистам по духу — Александр Инешин и Олег Костров. Они ведут популярные

блоги, пишут сценарии короткометражных художественных фильмов и снимают их, ставят спектакли, выигрывают гранты и реализуют креативные проекты.

Здесь и состоялся наш традиционный фотоокросс. Очень веселое, увлекательное занятие. В нем журналисты всегда участвуют охотно. На этот раз им пришлось выполнить несколько заданий, в том числе и экстремальное — покататься по лесному бездорожью на болотоходе.

Итоги фотоокросса и самого главного конкурса минувшего года подводили в другой, еще более непринужденной обстановке. В не очень просторной избе-пятистенке так много народу было, должно быть, когда-то на шумной деревенской свадьбе.

Но не зря говорят: в тесноте да не в обиде. Хозяева угощали гостей с фотоаппаратами и видеокамерами зелеными щами из большой русской печи, блинами с раскаленной сковородки и пьянящим не от градусов, а от хорошей компании домашним вином.

И буквально пара слов о наградах и победителях. За эти двадцать с лишним лет лучших отмечали денежными призами и подарками вроде футболок с надписью: «Акула пера». И все же, как и в советское время, самыми ценными презентами остаются дипломы Союза журналистов Нижегородской области, который уже много лет поддерживает этот маленький, не совсем обычный конкурс.

В этом году по пять дипломов получили редакция газеты «Воскресенская жизнь» и редакция Борского информационного агентства. А по общему количеству призовых мест воскресенцы немного превзошли своих постоянных конкурентов. Победителей отметили по старой русской традиции. И я там был, мед-пиво пил. Только на этом деревенская летучка не закончилась.

Буквально через неделю вышла в свет уже обновленная газета той самой редакции, которой больше других «досталось на орехи». Они скорректировали допечатную подготовку снимков и полос, обновили логотип, заменили шрифты. Районка заметно изменилась к лучшему. И это тот самый случай, когда критика пошла на пользу. Такой вот, получается, междусобойчик.



От Алексея до Алены из хутора Соленого

— Дадите мне рекомендацию в члены Союза журналистов России? — спросил позвонивший герой одной из наших публикаций, а теперь еще добрый знакомый и коллега по газетному цеху Алексей Миллер. Я распечатал бланк заявления и отправился в путь

Виктор Милещенко, директор Кантемировского филиала РИА «Воронеж» — главный редактор редакции «Кантемировский вестник», Воронежская область

Первые шаги в журналистике тогда еще школьнику Алеше

в конце шестидесятых помог сделать заместитель редактора районной газеты Алексей Богодухов.

Толчком к сотрудничеству с газетой для пятиклассника Алеша Миллера послужило сочинение о том, как он провел каникулы, которое написал в стихотворной форме.

В тетрадке учительница поставила тройку. А года через три его стихи оценили журналисты и читатели газеты.

— Алексей Тихонович поддержал меня, воодушевил, посоветовал писать и показал мне, сельскому парнишке, как надо работать над материалом, как его готовить, — вспомнил Алексей Александрович.

И в районной газете время от времени стали появляться стихи и новости селькора Алексея Миллера.

После армии, когда судьба забросила его в Херсон на стройку, начал сотрудничать с местными печатными изданиями. Присылал стихи и в свою первую газету. Так увлечение при-

вело строителя в херсонскую областную газету «Новый час», а затем — в украинскую государственную информационно-аналитическую «События вслух».

Все это мне вспомнилось за те полчаса дороги от Кантемировки до дома Миллера в хуторе Соленом.

— В 2014 году, когда майданные власти стали нас учить, что и как писать, контролировать каждый материал, требуя излагать его на украинском языке (независимо от того, что ты думаешь и пишешь на русском), а особенно после событий в Одессе и Донбассе, я понял: с ними мне не по пути, — вспоминает Алексей Александрович.

— По-другому и быть не могло. Когда-то мои предки по приглашению Екатерины Великой приехали из Германии. С тех пор мы, их потомки, живем в России и служим своей стране. На семейном совете решили бросить насиженное гнездышко и уехать на родину. Но как? От коллег узнал: невозможно проехать через кордоны в сторону



Ростова, тем более в Крым. И тут вспомнил истину: «Хочешь что-то спрятать — положи на видное место».

Мы с женой и сыном налегке, сложив только самые необходимые вещи и продукты в дорожные сумки, отправились в Киев. Там нам удалось усыпить бдительность проверяющих: кто, куда, зачем, почему?

Может, потому что были налегке, а может, их впечатлило имевшее тогда еще вес журналистское удостоверение сотрудника государственной газеты. Так через Москву мы и добрались до Соленого.



Как только появляется свободное время у творческого человека, его начинает одолевать писательский зуд.

Вот и Алексей Миллер вернулся к тому, с чего начинал, — к поэзии. Стихи ложились на бумагу, копились в папке.

Коллеги пригласили на обсуждение произведений в поэтический клуб «Кантемировская лира». А потом он стал участвовать в фестивалях самодеятельных поэтов. Стихи были опубликованы в нескольких исторических сборниках.

В прошлом году его строки были высечены на установленном общественниками памятнике героям Великой Отечественной войны в Соленом. В знак признательности к юбилею автора односельчане преподнесли подарок — небольшой печатный сборник его произведений.

А в октябре этого же года цикл стихотворений был опублико-



ван в одном из литературных альманахов. Сейчас готовится второе издание, которое ко Дню Победы планируют отправить бойцам на фронт.

На соседней улице живет Александр Павленко, окончивший школу в этом же хуторе. Он знаком профессиональному журна-

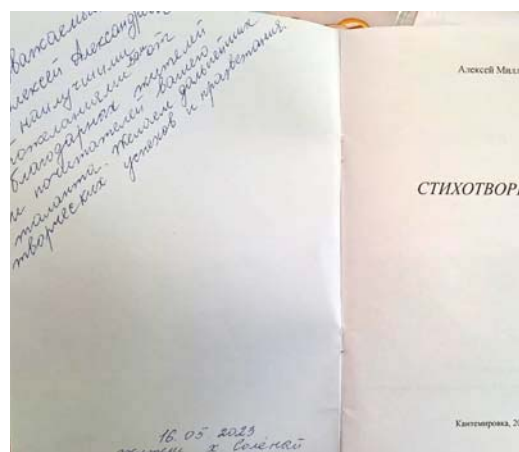


Алексей Миллер

листскому сообществу по публикации материала «Кантемировские подземелья»: придуманная история» в нашем журнале «Журналистика и медиарынок» и в сборнике «Спецпроекты. Опыт газет России».

Александра, педагога по образованию, привела в редакцию неумная творческая натура. Читатели нашей газеты всегда с интересом ждали появления его материалов, особенно краеведческих. Он проработал у нас несколько лет, но, к сожалению, вынужден был уехать на заработки в столицу.

Из этого же хутора родом и Алла Котова. Она, окончив филфак, пришла в редакцию, проработала несколько лет, но не ус-



тояла перед соблазном уйти на должность пресс-секретаря главы района.

Получается, что школа хутора Соленого особая: в ее стенах растут будущих журналистов.

Это же учебное заведение окончила и Алёна Белоконова. Она начала сотрудничать с газетой в старших классах, потом поступила на факультет журналистики. Была у нас в редакции на практике, защитила диплом по нашей газете.

Вернулась к нам на работу. Сейчас в отпуске — растит лапочку-дочку. Очень надеемся, что Алёна не увлечется улучшением демографической ситуации в стране.

За последние двадцать лет с редакцией газеты сотрудничали более двадцати школьников, которые затем успешно учились на факультетах журналистики или связей с общественностью. Так же, как и Алёна, ежегодно проходили у нас практику. Студентку первого курса ждем и в

этом июне. Жаль только, что после получения профессии все они, за исключением Алёны, разлетелись по городам и весям, многие работают в сферах, далеких от журналистики.

Но, мы думаем, это все же неплохой результат. Надеемся на лучший и с 2019 года сотрудничаем с объединением «Юный журналист» Дома детского творчества. Основам профессии детей учат выпускники факультета журналистики Воронежского государственного университета Ирина и Мутасем Муаммар.

Ирина в течение трех лет обучения в старших классах школы приносила нам свои материалы. И, кстати, имеет опосредованное отношение к Соленому. Ее дедушка жил там и руководил сельхозпредприятием. Страстный любитель литературы, он собрал большую библиотеку и смог привить внучке любовь к чтению. В двух разновозрастных группах под руководством супругов Мутасем занимаются

двадцать школьников, интересующихся журналистикой.

В том же году в газете мы открыли рубрику «Проба пера». В 2021 году для детей в ДДТ по проекту создания новых мест дополнительного образования приобрели компьютеры, фотоаппарат с возможностью съемки видео, осветительное оборудование, хромакей.

В этом году ко Дню защитника Отечества мы опубликовали материалы нашего совместного проекта «Герой моей семьи», а сейчас готовимся к публикации детских работ, посвященных 79-й годовщине Великой Победы. Дети учатся любимому делу, участвуют в конкурсах и побеждают.

Мы очень надеемся, что, отучившись на факультете журналистики, в районную газету на работу придет еще не один выпускник объединения «Юный журналист», как пришел в наш Союз Алексей Миллер.



Ольга Юдина,
ответсекретарь секретарь
районной газеты
«Асылыкуль»,
город Давлеканово,
Республика Башкортостан

О нем журналисты узнали от местных жителей, а потом информация подтвердилась старыми выпусками нашего издания. Оказывается, на территории нашего района во времена Гражданской войны проходили бои, да еще какие! Как выяснили корреспонденты районки, захоронения добровольцев и военнослужащих Красной Армии расположены близ сел Бик-Кармалы, Имай-Кармалы, Ивановка, Кидрячево, Старояппарово, Чуюнчи-Николаевка, Поляковка. История захоронения в последнем населенном пункте наиболее известна благодаря публикации в одном из выпусков нашей же районной газеты.

В номере от 18 февраля 1968 года житель деревни Грибовки Андрей Михайлович Дьяченко поделился с корреспондентами воспоминаниями о событиях той поры, которые происходили на его глазах. Он рассказал, что отступающие части Красной Армии вступили в деревни Тамбовка и Грибовка. Здесь завязался ожесточенный бой. Белых было почти в два раза больше, чем красных. Командир красных, комиссар Альшинского стрелкового полка Акшанский в этом бою погиб. Красноармейцы похоронили его в Поляковке.

По словам главы администрации Поляковского сельсовета Евгения

Привели памятник в порядок

Районная газета «Асылыкуль» решила провести у себя в районе акцию — благоустроить один из памятников, который представляет интерес для истории Давлеканово и России в целом

Гладышева, в бою вместе с комиссаром погибло 14 красноармейцев, которые нашли покой в братской могиле.

Спустя время она стала своеобразным памятником, местные жители сделали табличку, оградил это место захоронения. На протяжении долгих лет за ней ухаживали учащиеся местной школы и жители села. Но время идет, события Гражданской войны забываются, и в какой-то момент памятник оказался заброшен.

А в 2023 году редакция районки решила привести его в порядок. Конечно, за долгие годы он порос травой, кустарниками так, что его почти не было видно, оградка и металлическая стела поблекли. Одним словом, работы было много. Но журналисты — люди идейные, увлекающиеся. Для них нет ничего невозможного.

За несколько часов сотрудники редакции вырубил поросль шиповника, выпилили побеги клена, очистили ограду и сам памятник, покрасили их краской, вновь придав месту захоронения благоустроенный вид.

А глава сельсовета Евгений Гладышев спустя пару дней прикрепил к памятнику новенькую табличку, которая теперь снова указывает на то, что Давлекановский район был



участником таких масштабных для страны событий. Конечно, об этой акции журналисты рассказали в своем печатном издании и в социальных сетях.

И теперь, хотелось бы надеяться, эта страница нашей истории будет известна всем жителям района, а особенно молодежи, которой как ни крути, важно и нужно знать побольше о своей малой родине.



КАК МЫ НАРАСТИЛИ АЛЬТЕРНАТИВУ И ОТПРАВИЛИСЬ В ИММЕРСИВНОЕ ПУТЕШЕСТВИЕ

В нашей редакционной копилке нет рядовых акций и проектов. Каждый — с изюминкой!

Ольга Радаева — главный редактор газеты «Новое время», Шемышейский район, Пензенская область

О самом масштабном проекте из реализованных в 2023 году — издании ежемесячного четырехполосного межнационального приложения к газете «Новое время» «Востома», с которым мы стали дипломантами Всероссийского фестиваля «Вся Россия» в 2023 году, уже был материал в журнале «Журналистика и медиарынок». Теперь хочется рассказать об организации других акций и проектов.

Активной проектной деятельностью наша редакция занимается уже не первый год. Как-то, еще в 2018-м, решили попробовать повторить успех коллег (сейчас и не вспомню из какого региона), позаимствовав и переработав под местные реалии их идею. Повторили и теперь не можем остановиться. За эти годы в районной газете мы сумели реализовать самые разные проекты: социальные, благотворительные, творческие, патриотические, имиджевые. И практически ежегодно — какого бы направления не касались —

они завоевывают призовые места в областном профессиональном конкурсе «А мы из Пензы», не раз отмечались дипломами на всероссийском уровне.

Приятно, конечно. Жаль только, доходную часть бюджета редакции они практически не пополняют. Хотя в конце 2023 года мы реализовали один имиджевый проект, с помощью которого почти в два раза смогли увеличить альтернативную подписку, укрепить позиции и не растерять подписчиков в период проведения подписной кампании через «Почту России».

«НОВОГОДНИЙ МАРАФОН» ПОМОГ ВЫТЯНУТЬ ПОДПИСНУЮ КАМПАНИЮ

Назывался он «Новогодний марафон» и продолжался в течение двух последних месяцев 2023 года. Идея проекта родилась в разгар подписной кампании на 1-е полугодие 2024 года и очередного кадрового кризиса в районном почтамте, когда уволился человек, отвечающий за подписку, а нового специалиста еще не приняли. Сразу оговорюсь, что в вопросе организации подписки мы никогда не тянем одеяло на себя, стараемся сохранить с «Почтой России» парт-



нерские отношения. Да и нерентабельно в наших экономических условиях заниматься доставкой газет адресатам самостоятельно.

Поэтому альтернатива всегда была небольшой: порядка 100—120 экземпляров по 350 рублей на 6 месяцев для самых преданных читателей из райцентра, готовых еженедельно приходить в редакцию за своей газетой.

Поставили задачу: увеличить количество любителей альтернативы — для начала экземпляров на 100.

По факту получилось чуть лучше (рост на 130 экземпляров).

Свой марафон мы разделили на три этапа. Первый, и самый продолжительный, начался в конце октября с привлечением сотрудников «Почты России».

Мы заранее согласовали с руководством районного почтамта план совместных действий: почтальоны, предлагая жителям подписаться на районную газету, рассказывают, что перед Новым годом каждый трехсотый подписчик получит небольшой подарок.

И абсолютно все подписчики сразу получают купон на 1 бесплатное объявление в газете (при условии, что выписывают газету на 6 месяцев).

Возможно, кто-то скажет, что такая щедрость отрицательно скажется на доходах редакции. Как показал первый квартал текущего года, своим правом на бесплатное объявление воспользовались 9 человек из более полутора тысяч подписавшихся через почту.

Мы недополучили 2700 рублей (стоимость объявления для физических лиц у нас 300 рублей). Согласитесь, такое выпадение доходов критичным не назовешь.

Свой «Новогодний марафон» мы анонсировали на страницах газеты и в социальной сети ВК. Там же, в ВК, рассказывали о ходе его проведения, размещали фотографии его участников.

Почему выбрали ВК, а не Одноклассники? В ВК у нас друзей почти в 4 раза меньше, чем в Одноклассниках. Хотелось как-то еще и публику в этой соцсети расшевелить.

Второй и третий этап проекта касался работы непосредственно по увеличению альтернативной подписки. В редакции мы установили новогоднюю елку и в качестве украшения использовали не только традиционные шарики, но и маленькие новогодние открытки, на обратной стороне которых написали названия подарков.

Все желающие выписать районную газету без почтовой доставки и принять участие в нашей акции приходили в редакцию, снимали с елки открытку и в бухгалтерии вместе с квитанцией получали небольшой подарок.

Были и такие подписчики, которые объединялись по несколько человек и просили выехать к ним в организацию для оформления подписки. Открытки с елки мы для них не снимали, но они имели возможность принять участие в третьем этапе нашего марафона.

Каждый пятидесятый подписчик, оформивший подписку через редакцию на 6 месяцев, получал сладкий подарок. Поверьте, новогодним кулкам взрослые радовались не меньше детей!

Со сладкими подарками нам помог местный предприниматель: приобрел 5 красивых коробочек весом по 0,5 кг. А с призами на елку нам

помог случай. Увидели в одном из местных чатов объявление, что закрывается магазин подарков и игрушек «Оранжевый кит».

В магазине была объявлена ликвидация товара. Мы созвонились с предпринимателем. И он согласился выступить спонсором нашей елки с подарками: предоставил наборы елочных игрушек, гирлянды и другие приятные мелочи для создания праздничной атмосферы в доме совершенно бесплатно.

Этих подарков хватило еще и на поощрение трех лучших почтальонов райцентра по итогам подписной кампании, и для награждения победительницы нашего первого в текущем году фотоконкурса «Улыбки зимы и нашей семьи».

Хлопотным оказался проект, но результат нас вполне удовлетворил: количество подписчиков на районную газету через почту мы сохранили на уровне предыдущего полугодия, через редакцию их количество увеличилось. Ну и, конечно, приятный предпраздничный движ, улыбки, слова благодарности от читателей — это же здорово!

А НЕ ЗАМАХНУТЬСЯ ЛИ НАМ... НЕТ, НЕ НА ШЕКСПИРА:)

Как год встретишь, так его и проведешь, гласит народная мудрость. Вот и мы не успели завершить свой «Новогодний марафон», как родилась новая идея и новый проект. Нет, нельзя творческим людям с неумемной фантазией давать слишком много выходных! Уже на третий день новогодних каникул «круки тянутся к перу, перо — к бумаге». И рождается совершенно немыслимая, на первый взгляд, идея. А потом, на дружеской пирушке среди таких же не умеющих спокойно от-

дышать, эта идея обрастает вполне себе реальными деталями и превращается в необычный, интересный, творческий проект.

Именно так родилось наше иммерсивное путешествие во времени, посвященное 85-летию Пензенской области и Дню защитника Отечества.

Оно было организовано совместными усилиями коллектива нашей редакции, педагогов и учеников Шемышейской школы и сотрудников районного краеведческого музея.

Коротко о содержании проекта.

Эта мистическая история начинается в редакции районной газеты «Новое время». Редактор (ваша покорная слуга играла саму себя) пишет очерк о своем коллеге — редакторе фронтовой газеты, издававшейся в годы Великой Отечественной. И, сама того не ведая, открывает двери в далекие 40-е годы прошлого века...

В иммерсивной постановке было задействовано около 40 человек. И каждому самодеятельному артисту роль подбиралась с определенным подтекстом.

Например, учитель Ольга Кочергина, муж которой участвует в СВО, играет жену солдата, оставшуюся в тылу с детьми и оказывающую фронту большую помощь.

Учитель Евгений Тарасов, сын нашего бессменного редакционного фотокора Сан Саныча, в юности мечтал стать военным, но не прошел медкомиссию.

А в постановке играл роль легендарного комбрига прославившегося в ходе Сталинградской битвы, Николая Бубнова. Учитель Иван Смольков по окончании школы хо-

тел поступать в театральное училище, но не срослось.

Бывает так: хотел покорить сцену, а покорил стадион. Но в спектакле он осуществил свою мечту и сыграл знаменитого хирурга Николая Бурденко.

Елена Никишина по своей первой специальности — режиссер-постановщик массовых мероприятий.

Но жизнь повернулась так, что работать пришлось в школе сначала завучем по воспитательной работе, а теперь вот советником директора. И в ходе работы над постановкой она прекрасно проявила свой режиссерский талант.

Постановка получилась масштабной. И мы поначалу сомневались, найдем ли такое количество желающих принять в ней участие. Но были приятно удивлены: ни один человек не отказался от предложенной роли.

Буквально с порога музея ведущие погрузили зрителей в суровые годы Великой Отечественной, рассказали, как и чем жила тыловая Пензенская область, какую огромную помощь оказывала фронту.

А дальше — реальные факты из фронтовой жизни наших самых именитых земляков, уроженцев Пензенской области. Уверена, что многие школьники даже не подозревали, что люди, о которых они читали в учебниках истории, родились и выросли в нашем регионе, а некоторые, как генерал-лейтенант ветеринарной службы Василий Лекарев, — в нашем поселке.

Кстати, постановка оказалась интересна не только школьникам старших классов, но и взрослым, особенно людям старшего поколения, чьи родители воевали, чье детство

пришлось на тяжелые послевоенные годы. Многие зрители во время просмотра смахивали слезы с глаз, что, конечно, дорогого стоит. Проникновенная история, рассказанная самодеятельными актерами, вызвала самые положительные эмоции и напомнила о важности сохранения исторической памяти, что особенно актуально в наши дни. Это отметили сами зрители в финале иммерсивного путешествия.

За четыре дня, с 19 по 22 февраля, наша команда показала постановку 14 раз.

Ее посмотрели более 250 человек. Школьники оплачивали показ Пушкинской картой. Взрослые делали благотворительный взнос — по 200 рублей. Было выручено более 50 тысяч рублей, которые зачислены на счет районного краеведческого музея (юридически он является историко-краеведческим отделом районной библиотеки). Деньги, конечно, не великие, но очень нужные. Музей располагается в старинном здании, которое давно нуждается в ремонте. Но на полномасштабный ремонт в районном бюджете средств нет.

А в целевую региональную программу пока включить наш объект не удастся. Вот и помогают ему всем миром: районная администрация выделила средства на замену окон, дорожники отремонтировали входную группу, ЖКХ подвело водопровод и смонтировало теплый санузел, местный депутат оплатил замену электропроводки. И наши 50 тысяч, уверена, найдут свое применение.



Михаил Абрамов,
главный редактор
«Липецкой газеты»,
Липецкая область

Перезагрузка пошла на пользу

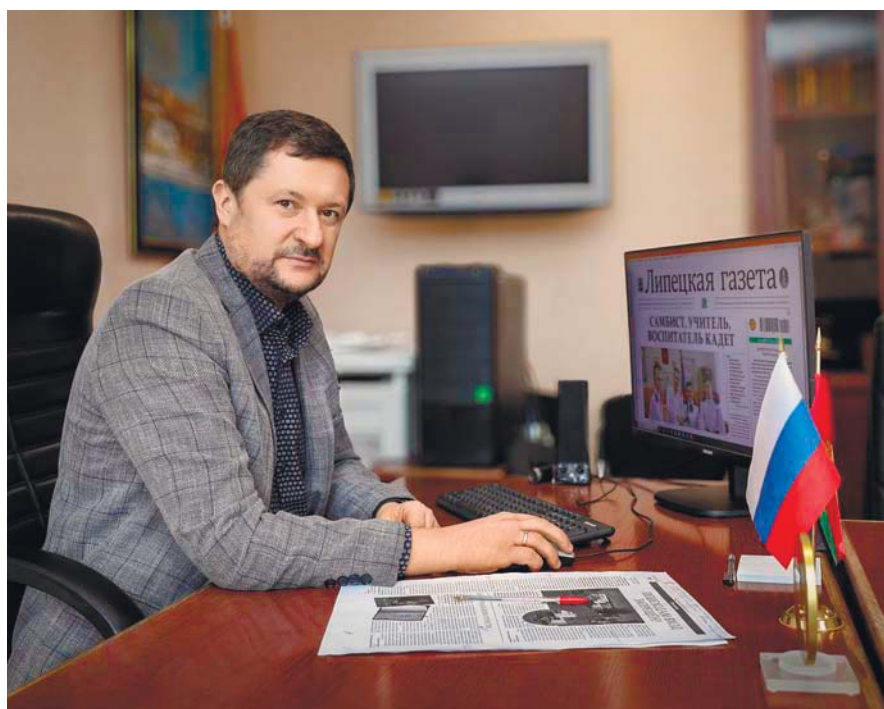
Прошлый год «Липецкая газета» может занести себе в актив. И дело не только в многочисленных наградах, среди которых 2-е место на Форуме современной журналистики «Вся Россия» в номинации «Лучший дизайн», а также победа в номинации «10 лучших визуальных моделей российской прессы» конкурса «10 лучших газет России»

Не скрою, получать призы и дипломы приятно. Ведь оценивают нашу работу лучшие представители профессии, мэтры журналистики. Значит, не зря работаем, не зря ведем жаркие споры на планерках, выезжаем за сотни километров к своим героям в любую погоду.

СПУСКАЕМСЯ В ПОДВАЛЫ, ПИШЕМ В ПРОКУРАТУРУ

Но куда важнее для нас доверие наших читателей, для и ради которых мы делаем газету. 20 тысяч экземпляров еженедельного тиража — в нынешних реалиях это не такие уж плохие цифры. Для нас, как бы громко ни прозвучало важен каждый наш читатель, наш подписчик. Поэтому в редакции существует непреложное правило — выслушать каждого обратившегося за помощью человека. Ведь зачастую газета остается для него последним шансом восстановить справедливость, решить проблему.

Из обращений читателей и родился наш проект «Решаем вместе». По факту он реализуется с



2022 года. Но если раньше журналисты «Липецкой газеты», реагируя на звонки и письма читателей, ограничивались публикацией критических материалов в разных рубриках, то теперь мы решили сфокусировать свое внимание на конечном результате. В 2023—2024 годах ни одно обращение читателей «Липецкой

газеты», касавшееся текущих труб и крыш, переполненных мусорных контейнеров, разбитых или нечищенных дорог, не осталось без внимания. Наши журналисты, выезжая на место, не просто готовили публикации, а еще и направляли официальные письма, подкрепленные собранными фактами, в Госжилинспекцию, муниципаль-



ные службы, прокуратуру. Порой такие обращения в надзорные органы направлялись еще на стадии подготовки материала для газеты. И часто уже в день выхода публикации проблема была решена.

Так случилось во дворе многоквартирного дома на улице Фурманова в Липецке: 7 февраля 2024 года в еженедельнике «Липецкой газеты» вышел материал «Кругом вода», и в этот же день коммунальщики откачали воду. Похожая ситуация была и в доме № 31б на улице Папина. В январе жильцы сообщили в редакцию, что уже 2 месяца подвал в доме затоплен, но управляющая компания «Маяк» на заявки не реагирует.

Журналист выехал на место, спустился в подвал и обнаружил прорыв трубы. Примечательно, что буквально в день выхода публикации «Когда



«Маяк» не спасает» коммунальщики выехали на место аварии, устранили течь и откачали воду. Только за последние полгода, благодаря вмешательству журналистов «Липецкой газеты», было решено более десятка ком-

мунальных проблем разного масштаба. Для нас это ценно и значимо.

При этом проблемы ЖКХ — не единственные, решением которых занимается редакция. Подобные публикации выходят не реже четырех раз в месяц. Позиция издания — всегда быть на стороне своих читателей — в совокупности с высокой результативностью таких статей значительно повысили авторитет «Липецкой газеты» и укрепили обратную связь с аудиторией.

«СБРОСИЛИ НАСТРОЙКИ»
 Кстати, про обратную связь. С 2005 года мы отмечаем снижение потока читательских писем, звонков в редакцию. И даже появление новых коммуникативных сервисов — электронной почты, социальных сетей и телеграм-канала не меняло ситуацию.

А в прошлом году нам наконец-то удалось преодолеть негативную тенденцию.

Так, если в начале 2022 года секретариат редакции регистрировал по 3–5 писем в месяц, то во втором полугодии 2023-го и в первые месяцы 2024 года — 5–10 в неделю (!).

И это только бумажных, в которых читатели, как правило, делятся своими наблюдениями, размышлениями на актуальные темы, вступают в полемику с нашими авторами. Эти письма мы еженедельно публикуем под рубрикой «Народная социология». Кроме того, стабильно 2–3 письма в день приходит на электронную почту газеты, десятки обращений, комментариев ежедневно поступают в социальных сетях, давая журналистам темы для публикаций.

Наверное, это еще одно свидетельство, что уровень доверия к газете растет. Как удалось этого добиться? Все очень просто. За последний год мы пересмотрели свое отношение к наполнению полос, львиную долю материалов посвятив проблемам «маленького человека».

Процесс этот, сразу скажу, был непростым. И в первую очередь, для самих журналистов, привыкших «обслуживать» власть. Наверное, так проще и спокойнее. Но такое спокойствие — обманчиво.

Осознав, что газета топчется на месте, теряет авторитет и аудиторию, пришлось в ручном режиме «сбрасывать настройки» и проводить отладку. Но резуль-



тат стоил того. Сейчас коллектив, по моим ощущениям, встал на правильные рельсы и, по отзывам коллег, они вновь «получают кайф от работы».

ВЫШЕЛ ЗА РАМКИ РЕДАКЦИИ
Но вернемся к нашим проектам. Одним из самых крутых в прошлом году стал проект «Герои прошлого — наставники настоя-





щего». Причем, скажу честно, я не предполагал, что он так «выстрелит». Проект задумывался как чисто редакционный. Преследуя цель

рассказать о малоизвестных широкой аудитории земляках, заслуживших право стать примерами для подражания, мы издали календарь с рисунками наше-



го художника, изображающими героев будущих публикаций. Затем последовала серия очерков, исторических исследований.

Вскоре — неожиданно для нас самих проект подхватили все СМИ медиахолдинга Издательский дом «Липецкая газета». А еще через некоторое время — коллеги из районных газет — усманской — «Новая жизнь», хлевенской — «Донские вести», лебедянской — «Лебедянские вести», а главный редактор елецкой городской газеты «Красное знамя» Роман Демин и вовсе стал одним из хедлайнеров проекта. В условиях проведения СВО актуальность публикаций о героях прошлого только росла.

Региональное Управление образования обратилось в редакцию «Липецкой газеты» с просьбой провести цикл уроков «О главном» на примерах героев наших публикаций.

А Управление культуры Липецкой области вышло с предложением организовать целый ряд совместных мероприятий патриотической направленности. Так, к Дню Победы мы готовим передвижную выставку наших рисунков и фотографий героев, которая пройдет в парках Липецка, Ельца и райцентров области.

Вот так, сначала мы работали на проект, а потом он уже сам, как снежный ком, стал разрастаться и вовлекать в себя большое количество людей. Не скрою, это приятно. На этой волне в 2023 году был дан старт, хочется верить, не менее масштабному проекту — «Незабудки для ма-

мы». Это спецпроект «Липецкой газеты», музея «Антресоль» и районной газеты «Задонская правда».

Идея — создать музей, посвященный женщине-фронтовичке, в двух ипостасях: на реальных квадратных метрах и виртуальный — в Сети. Он будет постоянно пополняемым, ведь у каждого есть своя история о матери, о бабушке, о судьбе нашей общей страны.

Любой сможет поделиться с виртуальным музеем «экспонатом»: фотографией, очерком, статьей, постом... и любой сможет взять из «фондов» заинтересовавший его материал.

Идею уже поддержали журналисты Чечни, Кубани, Саратовской, Курской, Воронежской и других областей, региональный клуб ветеранов прессы, Липецкий педагогический университет, Союз женщин России и его местное отделение, а также областной Комитет солдатских матерей.

Виртуальный фонд музея сейчас пополняется публикациями в «Липецкой газете». Параллельно, журналисты снимают документальный фильм на эту тему. Материальная часть экспозиции — в основном тематические ростовые манекены (более 70) — уже собрана на базе музея «Антресоль».

А непосредственно музей откроется в канун 80-летия Великой Победы в Задонске, где установлен известный на всю страну памятник Матери (Марии Фроловой) и ее 8 погибшим сыновьям (это второй случай в бывшем СССР).



СЕТЕВОЙ ПРИРОСТ

Социальные сети — еще один резерв для расширения нашей аудитории. Что-то было упущено в предыдущие годы. Сейчас пытаемся наверстать. «Липецкая газета» давно ведет страницы в социальных сетях ВКонтакте (5232 подписчиков, что на 3057 больше, чем годом ранее), Одноклассники (3300 подписчика — +841).

А с весны 2023 года мы начали развивать страницы в Telegram и «Дзене». Последний растет особенно динамично после того, как мы переформатировали контент — сделали упор на исторические очерки и личные истории, вызывающие эмоции: если 2023 год заканчивали с 300 подписчиками, то сейчас их 1800. Причем некоторые публикации собирают аудиторию в десятки тысяч человек. Например, у опубликованного в конце марта рассказа о судьбе участника



СВО «Мама, я нашелся» — 80 тысяч прочтений.

Росту аудитории способствуют как точечный подбор контента в соответствии с аудиторией, так и конкурсы с розыгрышами призов.

СТАРАЕМСЯ «ПОМОЛОДЕТЬ»

Одно из главных новшеств в дизайне и контенте издания — появление аналитики в «толстушке»-еженедельнике.

Такие публикации выходят, как правило, на развороте 2–3 полос под рубрикой «главная тема», иллюстрируются инфографикой и текстографикой и сопровождаются экспертным мнением. Фишка таких статей — привлечение экспертов федерального уровня.

Согласно социологическим исследованиям, проведенным в 2018 году, средний возраст читательской аудитории «Липецкой газеты» был 45+.

Опрос, проведенный в 2022 году, выявил, что наша аудитория «постарела» на 2 года. Поэтому в 2023 году мы ввели новую рубрику — «Как живешь, молодежь?», публикации для которой готовит наш самый молодой журналист, недавний выпускник педагогического университета.

Судя по читательским откликам, рубрика зашла молодежи. Как изменение контента влияет на возраст читательской аудитории «Липецкой газеты», мы узнаем из опроса, который запланирован на осень этого года. Новшеством стало и привлечение непрофессиональных художников для иллюстрации «житейских историй». Опрос журналистами респондентов показал, что «лубочные» рисунки вызывают больший отклик, нежели стоковые фотографии.

НАКРЫВАЕМ ВСЮ ОБЛАСТЬ

В 2023 году по итогу III Всероссийского онлайн-голосования по выбору территорий и дизайн-проектов благоустройства Липецкая область была отмечена на федеральном уровне как один из самых активно голосующих регионов страны.

В этом есть и заслуга наших журналистов, которые рассказывали о реализации проектов благоустройства, получивших федеральное финансирование. Рассказы о жизни в регионе, создание целостного представления о развитии разных сфер (от сельского хозяйства до культурного пространства), знакомство земляков с интересными людьми, героями, которые, оказыва-

ются, живут в соседнем селе, на соседней улице, в соседнем доме, чтобы вдохновить их примером и побудить к активной жизненной позиции это то, что постоянно присутствует в «Липецкой газете».

В каждом номере формата А2 в колонке на 2-й полосе выходят новости областного центра, а в колонке на 3-й полосе «Регион» — пять новостей из разных районов области: достижения, победы, лучшие практики из всех сфер жизни.

Плюс в каждом номере формата А3 выходит тематическая полоса об одном из районов. Таким образом, в трех номерах за неделю получается стопроцентный охват всех районов области.

Газета подробно освещала реализацию в регионе нацпроекта «Производительность труда и поддержка занятости».

Выходили аналитические и репортажные материалы, в публикациях был полноценный анализ того, как заключить социальный контракт, открыть свое дело, без потерь сохранить и выгодно реализовать сельхозпродукцию, повысить производительность труда, облегчить труд работников, открыть инновационное производство и модернизировать предприятие.

Это без преувеличения уникальные материалы, которые можно издавать отдельной брошюрой.

ЗАРАБОТАЛИ 15 МИЛЛИОНОВ

Газета, несмотря на статус бюджетного учреждения, в 2022 году самостоятельно заработала более 15 миллионов рублей, публикуя рекламные материа-

лы, объявления, а также в рамках совместных проектов с Росстатом, Торгово-промышленной палатой Липецкой области, партией «Единая Россия», заводом «Елецгидроагрегат» и многими другими.

Новым направлением стал выпуск рекламно-информационных буклетов для коммерческих и государственных структур.

Вкладом в развитие отрасли можно считать совместную работу с факультетом журналистики ЕГУ имени И.А. Бунина, с которым у газеты налажен тесный контакт.

Мы не только проводим мастер-классы для будущих журналистов, но и приглашаем самых талантливых из них к сотрудничеству с возможностью последующего трудоустройства.

Так, в 2022 году «Липецкая газета» приняла в штат одного молодого журналиста, еще трое — продолжают обучение и параллельно публикуются на страницах газеты.

Кроме того, газета — постоянный участник круглых столов, семинаров, общественных обсуждений по самым разным вопросам культурной, спортивной, общественной, исторической тематики и т. д.

Журналисты «Липецкой газеты» только в 2022 году более 20 раз выступали в качестве спикеров и экспертов на различных форумах регионального и всероссийского уровня.



Владимир Ившин,
главный редактор
газеты «Можгинские
вести», Удмуртская
Республика

ВЕРНИТЕ МОДУ НА ГАЗЕТУ!

Согласитесь, ближе и роднее,
чем районка, изданий не сыщешь

«Можгинские вести», как и другие районки, — газета «домашняя». Наверное, это лучший эпитет для издания, которое вот уже 94 года еженедельно приходит в гости в квартиры и дома можгинцев на правах старого доброго друга, который рассказывает о делах и заботах простых тружеников, успехах творческих коллективов, самодеятельных артистов-энтузиастов, людях дела

Вообще, в нашей газете, по-моему, рассказывается обо всех сторонах жизни как города, так и района: культурной, спортивной, о здравоохранении, сельском хозяйстве, образовании, религии и многом другом. Уверен, что каждый находит в ней что-то для себя.

Однако в последнее, в это экономически нестабильное время все сложнее и сложнее удержать интерес к газете, но сотрудники редакции всеми силами стараются не упустить старых и найти новых подписчиков.

На сегодняшний день издание можно выписать непосредственно в самой редакции или в отделениях «Почты России», оформить подписку онлайн через платежную систему, а также купить в розницу в магазинах и киосках города.

ВСЁ СТАРОЕ И НОВОЕ — В ХОД

Продвигаем издание как традиционными, так и новыми методами. Главный упор делаем на рекламные ролики на радио, размещение баннеров наружной рекламы и соцсети.

В сотрудничестве с «Почтой России» проводим дни подписчика в отделениях связи. По словам почтальонов, хоть и сложно, но подписка идет.

Приносят свой небольшой, но результат и систематические встречи с главами муниципальных образований, председателем районного Совета депутатов с целью подключения административного ресурса для организации подписки в сельхозпредприятиях района.



Еще один редакционный проект — выездной трудовой десант в различные поселения района с целью увеличения подписки — пока реализуется плохо. Причин на это много, одна из которых — дефицит кадров, но мы не теряем надежды, что в ближайшем будущем он все-таки «заживет».

ПРОБЕГ

Пробуждаем общественную активность и интерес к изданию разовыми или долгоиграющими акциями: «Черная пятница» (для новых подписчиков — скидка 50%), «Две по цене одной» и другие. К одной из долговременных акций можно отнести проведение традиционного легкоатлетического пробега «Кватчи-Можга» (0+) на призы редакции. Впервые мероприятие прошло в далеком 1978 году и было приурочено к 60-летию комсомола. Тогда никто и подумать не смел, что на протяжении практически пяти десятков лет пробег будет популярен как среди местных спортсменов, так и среди атлетов из соседних регионов. Редакция по-прежнему является главным спонсором, а в числе ценных призов — годовая подписка на районку.

«ПОЛЬЗЫ МНОГО — ГАЗЕТА ОДНА»

Еще один удачный пример акции. Конкурс, который просто взбудоражил мозг наших читателей, удивил нас их находками и прибавил нам немало новых подписчиков. Чуть ли не каждый конкурсный день в редакцию поступали поделки, выполненные из газет: это и емкости для вещей, и плетеные корзины, и совершенно уникальные сувенирные композиции. В тот момент каждый из нас понял, что после прочтения газета не выбрасывается в урну, а обретает вторую жизнь. Да еще какую!

QR-КОД ВЫРУЧАЕТ!

Многие можгинцы приуныли к QR-коду: оформляют подписку на газету, а также продлевают ее не выходя из дома — быстро, удобно и дешево (стоимость подписки по QR-коду значительно ниже).

Нельзя не отметить, что к оформлению подписки через QR-код мы в Удмуртии пришли первыми. Это помогло нам вести подписку и во время изоляции в период пандемии. Код на подписку выходит в каж-



Юмористическая видеозарисовка о редакционной жизни





дом номере, размещен он и на почтовых ящиках многоквартирных домов, и на информационных стендах организаций и предприятий города.

СОЦСЕТИ

Это отдельная и большая тема. В век интернета мы научились жить в виртуальной Сети: развиваем сайт, активно ведем странички в социальных сетях.

Благодаря этому мы получили дополнительную аудиторию. В основном живем в ВКонтakte. Видим, что людей трогают отнюдь не глобальные проблемы, а простые житейские заботы и радости. Минимум текста, максимум смысла и много-много визуализации.

В группе мы публикуем короткие информационные заметки и анонсы со ссылками к материалам на сай-



те и в газете, снимаем видеоклипы, размещаем истории. Большим спросом у подписчиков пользуются небольшие юмористические видеозарисовки о редакционной жизни.

Для сохранения национального языка некоторые посты мы публикуем на двух языках — русском и удмуртском.

Для увеличения просмотров статей на сайте газеты (mozgavesti.ru) публикуем ссылки в группе ВКонтакте, тем самым перенаправляя наших пользователей на сайт газеты. Через него и паблик можно оформить подписку и подать объявление в газету. Развитие соцсети сказалось и на работе печатного издания.

Во-первых, сюда перешла часть конкурсов, которые нужны для взаимодействия с читателями. А еще благодаря ВКонтакте стало проще поддерживать с ними обратную связь.

СОТРУДНИК, НЕ ТРЕБУЮЩИЙ ЗАРПЛАТЫ

Чтобы активизировать подписку, рассказывать людям о газете «Можгинские вести», ее интересных рубриках, акциях и других моментах, года три назад мы создали мультяшного сотрудника — репортера Вестикуса.

Сначала он жил лишь на страничках нашего издания, а в прошлом году мы создали его ростовую копию. И теперь Вестикус — самый желанный гость различных городских мероприятий. Его любят как дети, так и взрослые. Персонаж не только рассказы-

вает о газете, знакомит с профессией журналиста, но и принимает самое активное участие в социально значимых акциях.

К примеру, летом прошлого года в рамках проекта «Дети Донбасса» он встречал школьников из Запорожской области, знакомил с нашим городом и вручал памятные подарки.

А пока готовится эта статья, нас порадовала еще одна новость: благодаря участию нашего сотрудника, образцовый театр-студия «Триада» стал победителем приза зрительских симпатий в Международном конкурсе Red Style Fest.

К слову, у нашего доброго друга есть и своя личная страничка в ВК, где он делится редакционными событиями, поздравляет со всеми праздниками, ставит лайки и комментирует записи всех активных можгинцев.

ЯРКО

Согласитесь, ничто так не радует людей, как успехи их детей. Об этом и не только мы пишем на школьных страничках «Ярко». Также еженедельный разворот является пространством для творчества самих юных дарований. Здесь всегда много QR-кодов, фотографий, рисунков, советов, детских рассказов и интервью.

«Ярко» становится хорошим подспорьем юнкорам, мечтающих связать свою жизнь с профессией журналиста. А посредством «Школьных страничек» они исполняют свои желания и мысленно укрепляются с выбором будущего дела жизни.

ВЫЛЬ ДАУР

Как социально-ориентированное учреждение, мы прекрасно понимаем, как важно поддерживать издание книг, журналов и газет на национальных языках.

Поэтому одним из направлений нашей деятельности является выпуск национального приложения «Виль даур» (6+), который выходит на удмуртском языке. Здесь ежемесячно ведутся рубрики, направленные на пропаганду и развитие родного языка, сохранение удмуртских обычаев и традиций, развитие национальной культуры.

Совместно с местным отделением Всеудмуртской общественной организации «Удмурт Кенеш» издание организывает конкурсы среди читателей.

В частности, в прошлом году провели конкурс акростихов, посвященный 120-летию со дня рождения великого удмуртского просветителя Кузубая Герда (Кузьмы Павловича Чайникова) и первой удмуртской поэтессы Ашалчи Оки (Акилины Григорьевны Векшиной).

Редактор национального приложения душой радеет за сохранение языка, поэтому встречается с учащимися школ и на уроках удмуртской литературы знакомит их с газетой, предлагая оформить подписку на выгодных условиях.

Несмотря на то что в силу очевидных обстоятельств большим тиражом «Вьль даур» похвастаться не может, у нее есть свои постоянные читатели и внештатные авторы.

Благодаря личному участию редактора приложения Марии Мамонтовой некоторые авторы уже выпустили свои книги. В прошлом году были изданы три сборника, куда вошли стихи, рассказы и краеведческие материалы на удмуртском языке.

МИНИ-ГАЛЕРЕЯ

Наш небольшой городок богат самобытными художниками, но, в связи с острым дефицитом выставочных площадей, с их творчеством мало кто знаком.

Чтобы помочь талантам города, района и даже республики, в коридоре редакции «Можгинские вести» действует художественная мини-галерея. Своими произведениями искусства нас порадовали московский фотохудожник Олег Цирлин, известная далеко за пределами Удмуртии творческая семья художников — Алексей и Ольга Чернышovy и многие другие.

Открытие каждой экспозиции мы анонсируем в соцсетях, тем самым убиваем нескольких зайцев — привлекаем аудиторию, взаимодействуем с деятелями культуры и сами культурно просвещаемся.

ПРОФОРИЕНТАЦИОННЫЕ ЭКСКУРСИИ

Экспозиции художников являются прекрасным дополнением и для профориентационных экскурсий городских школьников по редакции газеты «Можгинские вести».

Такие встречи дают возможность учащимся познакомиться с почти вековой историей газеты, заглянуть в прошлое, пошуршать страницами старых

(и не только) подшивков, найти в них свои имена, а также имена родственников, примерить на себе профессию журналиста, понаблюдать за полным технологическим циклом производства газетной продукции.

А так как в редакции имеется музейный уголок рабочих инструментов журналиста разных времен, то и воочию рассмотреть печатные машинки, фотоаппараты, телефоны и диктофоны.

Нередко по окончании экскурсий многие школьники выражают желание попробовать свои силы в журналистике, а еще уносят с собой старые выпуски газет — подарок для своих родителей, порою тем самым приводя к нам новых подписчиков. И этому нельзя не радоваться.

БУДЕМ ЖИТЬ

Что ни говорите, а жизнь диктует нам свои законы. И мы не выбираем время, в котором живем, но выбираем, как жить в это время.

И пока есть газета, хочется, чтобы ее выписывали и читали, присылали сообщения и письма, делились своими радостными событиями, фактами и цифрами. А мы будем делать все от нас зависящее, чтобы оставаться добрым другом можгинцев.



Какое время — такая и рыбалка

Работа с контентом в областной газете «Пензенская правда»

Лариса Гулина, шеф-редактор газеты «Пензенская правда», Пензенская область

Сегодня ты в числе лучших, а завтра — за бортом. Рецепты успеха, казавшиеся вчера удачными, либо приелись, либо уже не эффективны. Поэтому **работа редакции — это вечный поиск**: тем, рубрик, удачной графической модели, способов привлечения читательского внимания

В 2023 году «Пензенская правда» с помощью Сергея Мешавкина сделала редизайн. Вместо 7 тысяч знаков в полосе теперь умещается максимум 5800, зато больше воздуха, крупнее фото, а подача текста на полосе стала более структурированной. Читатели отметили: газета стала интереснее, современнее. Может, потому что «выжали воду», и стало виднее главное. А под большие темы и хорошие фоторепортажи не жалко и разворота.

НЕ МОЖЕМ РАССТАТЬСЯ

«Пензенская правда» не отказалась от того, что работает и приносит дивиденды в виде читательского внимания.

Продолжаем полюбившуюся пензенцам акцию «Герой года»: лучших выбирают сами читатели, а мы приглашаем победителей — врачей, учителей, волонтеров, фермеров и т.д. — в редакцию.

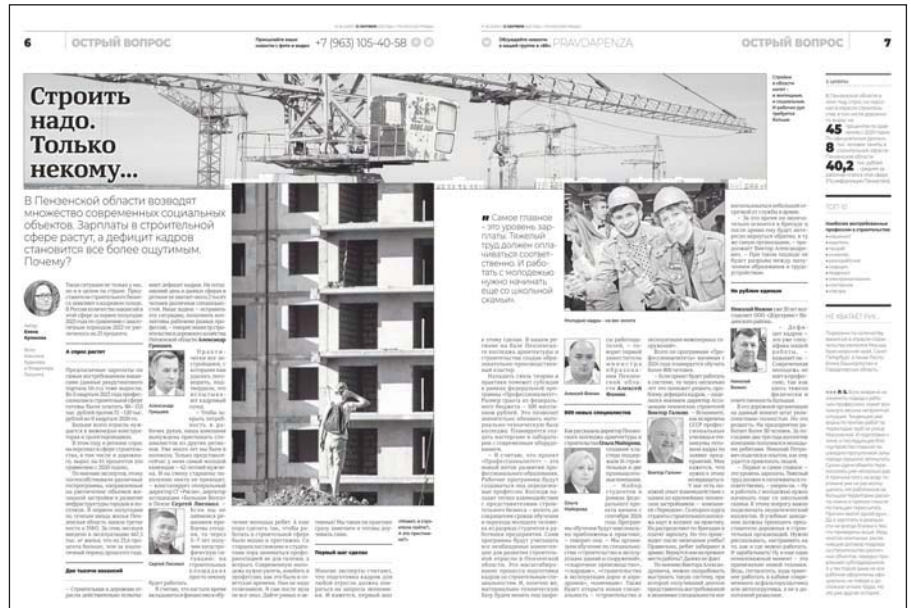
Некоторые участники акции признавались потом: волновались, видя, как растет на нашей странице в ВК число читатель-



ских лайков напротив их фамилий, больше, чем получая официальные профессиональные награды.

По проторенному нами пути в этом году пошли и некоторые другие пензенские СМИ — попытались провести что-то подобное накануне Нового года. Получилась бледная копия.

У нас за героев проголосовало около 6 тысяч человек, а финалистам мы устроили душевную встречу и церемонию награждения в редакции, а не просто опубликовали список фамилий. Продолжаем и **конкурс читательских видео с песнями о Победе в «ВК»**. Это трудоемкая задача, но результат того стоит.



В финале собираем в редакции лучших исполнителей со всех уголков области. Некоторые из них, воодушевившись успехом, потом становились участниками уже профессиональных творческих конкурсов.

ПОКА НЕ НАСТУПИТ МИР

Тема СВО по-прежнему остается одной из главных на страницах «Пензенской правды». «**Война и мир**», «**Патриоты**», «**Прифронтовая полоса**», «**Добровольцы**» — эти рубрики одни из самых ответственных для нас. Стараемся искать небанальные сюжеты, хотя печальным историям о погибших тоже отдаем дань. У нас есть мечта — когда все это закончится, собрать их воедино и издать «Книгу Памяти», в которую войдут очерки о тех, кто сложил голову в спецоперации. Читателю хочется знать не толь-

ко сводки с передовой, которыми его кормят по телевизору. Рассказываем о том, как живут вынужденные переселенцы с Донбасса в пензенских пунктах временного размещения, как встречает наша земля детей из Белгородчины, страдающей от обстрелов. Спецоперация показала, какими самоотверженными могут быть люди. Вот, например, комбайнер из маленького села Олег Бунтин, узнав о смерти друга в бою, упрямился снять с него броню и отправился на фронт сам — посчитал, что его долг — занять место павшего воина (*материал «Решающий бой Олега Бунтина»*).

КОПНУТЬ ГЛУБЖЕ, ТОБЫ НАЙТИ ИСТИНУ

Под рубриками «**Острый вопрос**», «**Давайте разберемся**», «**Социальный ракурс**» поднимаем темы на злобу дня.

Наш регион — лидер ПФО в строительной отрасли, но у этого успеха есть другая сторона медали. В этой сфере случился острый дефицит рабочих рук, а квартиры стали продаваться со скрипом (подготовили материал «*Строить надо, только некому*»). «Пензенская правда» — газета правительственная, но при этом только одной, официальной позиции нам всегда мало. Да и нельзя иначе. Схалтуришь, отделаешься бравурным отчетом — и доверие к изданию будет бесповоротно утрачено. Стараемся копать глубже. Например, вскрыли проблему маневренного фонда в Пензе. В мэрии вскользь сообщили об упрямой горожанке, которая на волне расселения не хочет переезжать из аварийного дома в маневренный фонд. Мы сразу же уцепились за эту

ИЗДАНИЕ: ПЕНЗЕНСКОЕ ПРАВДАПЕНЗА ДАВАЙТЕ РАЗБЕРЕМСЯ 11

«Из своего дома не уйду!»

Пензенской пенсионерке Анне Косопалкиной прислали тревожное извещение: этой зимой она останется без отопления. Котельня больше работать не будет



«Не могу сказать, что мне будет так же плохо, как сейчас», — рассказывает пенсионерка Анна Косопалкина. Она сидит в комнате, ожидая, пока придет тепло. В комнате холодно, и она чувствует себя плохо. Она рассказывает, что ей прислали извещение о том, что котельня больше работать не будет. Она не знает, что делать и куда идти. Она просит помощи.

Вопросы к власти

Сколько раз в день звонит Анна Косопалкина в диспетчерскую котельни? Сколько раз в день звонит в диспетчерскую котельни? Сколько раз в день звонит в диспетчерскую котельни?

Жизнь в семье

Сколько раз в день звонит Анна Косопалкина в диспетчерскую котельни? Сколько раз в день звонит в диспетчерскую котельни? Сколько раз в день звонит в диспетчерскую котельни?

Нет возможности для маневра?

Жителям Пензы, лишившимся единственного жилья, городские власти предлагают помощь — временно посидеть в казенном фонде. Почему же многие так боятся туда перебраться?

Нельзя выселить

Жители Пензы, лишившиеся единственного жилья, могут остаться в казенном фонде. Почему же многие так боятся туда перебраться?

ИЗДАНИЕ: ПЕНЗЕНСКОЕ ПРАВДАПЕНЗА ДАВАЙТЕ РАЗБЕРЕМСЯ 7

Нет возможности для маневра?

Жителям Пензы, лишившимся единственного жилья, городские власти предлагают помощь — временно посидеть в казенном фонде. Почему же многие так боятся туда перебраться?



«Вопросы к власти» — это рубрика, в которой мы публикуем вопросы читателей к властям Пензы. В этом номере мы публикуем вопросы о жилищных проблемах.

Вопросы к власти

Сколько раз в день звонит Анна Косопалкина в диспетчерскую котельни? Сколько раз в день звонит в диспетчерскую котельни? Сколько раз в день звонит в диспетчерскую котельни?

Жизнь в семье

Сколько раз в день звонит Анна Косопалкина в диспетчерскую котельни? Сколько раз в день звонит в диспетчерскую котельни? Сколько раз в день звонит в диспетчерскую котельни?

Нет возможности для маневра?

Жителям Пензы, лишившимся единственного жилья, городские власти предлагают помощь — временно посидеть в казенном фонде. Почему же многие так боятся туда перебраться?

Нельзя выселить

Жители Пензы, лишившиеся единственного жилья, могут остаться в казенном фонде. Почему же многие так боятся туда перебраться?

информацию: а почему? Вышел материал под заголовком «Из своего дома не уйду». Оказалось, условия в муниципальном жилье — сущее наказание. Вроде и

предлагают решить квартирный вопрос, а на самом деле... Побывали в этих домах и в продолжение темы подготовили разворотный материал «Нет

возможности для маневра?». Коммунальная тема, если ее подавать хорошо, продолжает оставаться крючком, который позволяет завладеть читательским вниманием.

Как ни крути, а траты на услуги ЖКХ — это не менее трети расходов среднестатистического горожанина, а качество при этом оставляет желать лучшего. Удачные примеры борьбы с коммунальным беспределом публикуем в газете.

Представьте, человек 37 суток сидит летом без горячей воды. Хочет разобраться, за что ему такое испытание. А ему отвечают, что ресурс, по официальным данным, оказывается, давно дали.

Он разозлился — и в суд. И выиграл! И пусть это всего 20 тысяч за моральный ущерб, но какое торжество справедливости! А мы сделали материал «Поймал

ИЗДАНИЕ: ПЕНЗЕНСКОЕ ПРАВДАПЕНЗА КОММУНАЛКА 7

Поймал на горячей

Промывавшись без горячей воды 37 суток, семья подавала в суд на коммунальчиков. И выиграла дело



«Вопросы к власти» — это рубрика, в которой мы публикуем вопросы читателей к властям Пензы. В этом номере мы публикуем вопросы о жилищных проблемах.

Вопросы к власти

Сколько раз в день звонит Анна Косопалкина в диспетчерскую котельни? Сколько раз в день звонит в диспетчерскую котельни? Сколько раз в день звонит в диспетчерскую котельни?

Жизнь в семье

Сколько раз в день звонит Анна Косопалкина в диспетчерскую котельни? Сколько раз в день звонит в диспетчерскую котельни? Сколько раз в день звонит в диспетчерскую котельни?

Нет возможности для маневра?

Жителям Пензы, лишившимся единственного жилья, городские власти предлагают помощь — временно посидеть в казенном фонде. Почему же многие так боятся туда перебраться?

Нельзя выселить

Жители Пензы, лишившиеся единственного жилья, могут остаться в казенном фонде. Почему же многие так боятся туда перебраться?

ИЗДАНИЕ: ПЕНЗЕНСКОЕ ПРАВДАПЕНЗА ЛЕТУЧКА 8

Такси, притормози! С ценами

В Пензе всеобщий шок — цены на такси мало того что увеличились в целом, так в часы пик и в непогоду просто зашкаливают. Кто виноват и что делать?



«Вопросы к власти» — это рубрика, в которой мы публикуем вопросы читателей к властям Пензы. В этом номере мы публикуем вопросы о жилищных проблемах.

Вопросы к власти

Сколько раз в день звонит Анна Косопалкина в диспетчерскую котельни? Сколько раз в день звонит в диспетчерскую котельни? Сколько раз в день звонит в диспетчерскую котельни?

Жизнь в семье

Сколько раз в день звонит Анна Косопалкина в диспетчерскую котельни? Сколько раз в день звонит в диспетчерскую котельни? Сколько раз в день звонит в диспетчерскую котельни?

Нет возможности для маневра?

Жителям Пензы, лишившимся единственного жилья, городские власти предлагают помощь — временно посидеть в казенном фонде. Почему же многие так боятся туда перебраться?

Нельзя выселить

Жители Пензы, лишившиеся единственного жилья, могут остаться в казенном фонде. Почему же многие так боятся туда перебраться?



на горячей». Такие истории работают гораздо эффективнее, чем публикация графика отключения горячей воды в газете. Нет, график тоже нужен, но тратьте целую полосу, чтобы перечислить целую простыню адресов, сегодня бессмысленно. Даем QR-код: смотрите информацию на сайте. Заодно и посещаемость поднимем.

ДОРОГОЕ ПРОШЛОЕ

Непрерывной составляющей газеты являются и краеведческие рубрики: «Связь времен», «Как это было», «Остановиться, оглянуться». Здесь тоже стараемся не просто углубляться в историю, но проводить мини-расследования. Например, выяснилось, что на авторство знаменитой надписи на Рейхстаге: «А мы из Пензы» претендуют сразу два Морозова — однофамильцы Василий и



Иван. Стали разбираться в путанице. Оказалось, и тот, и другой были в Берлине в победные дни и оставили след на стене, как и сотни других солдат. И путь уже обоих нет в живых и нельзя точно установить, кто из них сделал именно ту надпись, что знакома землякам по фото, оба они — герои, и оба имеют право на вечную память. Анатолий Володин написал материал «Мы из Пензы, и этим все сказано». Даже набившие оскомину истории разрушенных дворянских усадеб можно преподнести через современность. Так и получилось с домом Свиридовых-Леховичей в Чеботаевке. Восстанавливать его приехали волонтеры... из Москвы. И, засучив рукава, выносили мусор и отдирали разошедшуюся штукатурку, пока местные за этим наблюдали со стороны.

На этом парадоксе и построен материал «Операция «Реставрация». Многоплановость всегда интереснее, чем скучное повествование в стиле «родились — крестились».

Гордимся тем, что по историческим публикациям «ПП» в школах учителя проводят уроки, а на 85-летние области в этом году в краеведческом музее оформили тематическую выставку в обрамлении наших газетных полос.

С БОЛЬЮ И ЛЮБОВЬЮ

«Портрет явления» — это рубрика про нас и наше время. Под нее отдаем развороты. Заголовки говорят сами за себя: «Мой репетитор силен в математике», «Китайская грамота стала понятнее» (о том, что в Пензе стало модно учить китайский язык) и т.д.

18 ПЕНЗЕНСКОЕ ПРАВДА ВРЕМЕН СВЯЗЬ ВРЕМЕН 19

«А мы из Пензы».
И этим все сказано!

На авторстве фразы, начерченной на стене Рейхстага, вписанной золотыми буквами в историю региона, «тренируются» два человека. Удастся ли исследователям разгадать эту загадку?



В Пензе, как и в других городах, в последние годы участились случаи вандализма. В частности, на стенах зданий и в общественных местах появляются различные надписи и рисунки. Одним из самых известных примеров является фраза «А мы из Пензы», начерченная на стене Рейхстага в Берлине. Эта фраза стала символом гордости за свой город и вызвала широкий резонанс. Однако ее авторство остается загадкой. В Пензе ведутся поиски человека, который написал эту фразу. Исследователи надеются, что им удастся разгадать эту загадку.

Но даже оперируя современными технологиями, разгадать все сомнения в пользу одного или другого Морозова нелегко. Не помешало даже проведение экспертизы. Хотя есть вероятность, что писавший фразы использовал перчатки.

В Пензе ведутся поиски человека, который написал эту фразу. Исследователи надеются, что им удастся разгадать эту загадку.




18 ПЕНЗЕНСКОЕ ПРАВДА ВРЕМЕН СВЯЗЬ ВРЕМЕН 19

СРЕДА ОБИТАНИЯ

Человек и собака: конфликт продолжается

В последнее время обострились проблемы с бездомными собаками на улицах Пензы и другие населенные пункты области



В последние годы в Пензе и других населенных пунктах области участились случаи конфликтов между людьми и бездомными собаками. Многие жители жалуются на агрессивное поведение животных, которые нападают на людей, особенно детей. Власти пытаются решить эту проблему, но пока безуспешно. В некоторых случаях собак приходится усыплять или убивать. Это вызывает споры и недовольство населения. Проблема требует комплексного решения, включающего улучшение законодательства, усиление контроля за содержанием животных и работу по поиску владельцев.

В Пензе ведутся поиски человека, который написал эту фразу. Исследователи надеются, что им удастся разгадать эту загадку.




«Среда обитания» — про то, что вокруг: чем дышим, что пьем, что на крючок ловится. Какое время — такая и рыбалка. Пирания, игла, колюшка — эти речные обитатели сейчас нередко клюют на удочку в средней полосе. Одни мигрировали из теплых вод, другие — переселенцы из домашних аквариумов. Фото одного из «чужаков» в соцсетях завирусилось, его стали с жаром обсуждать. Такая тема — сама хороший крючок для читательского внимания. Материал с заголовком «Приплыли! В реке — чужие» с интересом изучали не только рыбаки.

Под этой же рубрикой осветили вечный спор: к кому надо проявлять гуманность — к бездомным животным или к людям, которых они кусают (материал «Человек и собака: конфликт продолжается».

Наша задача — удивить читателя, вызвать в нем эмоцию, сопереживание, а не просто изложить факты. Эмоциональность — вообще одна из главных составляющих газеты. Рубрики «Преодоление», «Близко к сердцу» заточены на это. Найти историю, которая тронет душу, — большая удача. Журналист Наталья Сизова у нас по таким специалист. Например, «Борщ против недееспособности» — очерк о судьбе Валерия Турулина, воспитанника специнтерната. Он смог снять клеймо недееспособности, доказать, что имеет право на счастье, найти любовь и начать самостоятельную жизнь.

Наталья нашла и «Несгибаемую Катю» — девушку с шурпами в позвоночнике, которая научилась ходить, кататься на скутере по городу, жить ярко и помогать другим. И еще множество геро-

ев, читая о которых, восхищаешься их жизненной стойкостью.

ДАТЬ СЛОВО ЧИТАТЕЛЮ

Обратная связь — это не только ответы на вопросы подписчиков и письма в формате «Выскажись». С недавних пор ввели новую рубрику «Летучка». Это такая облегченная «планерка» по злободневным вопросам. Слово предоставляется не начальникам, а жителям области. Кто лучше них расскажет про цены на такси, ямы на дорогах или другие проблемы? Смотрится гораздо лучше тяжелых материалов-кирпичей. Комментарий эксперта, конечно, тоже есть. Но главные все же читатели.

Подключаем их и к другим темам в газете. «Пензенская правда» много писала про врачей, но банальная «Медицина» наску-



чила. Не так давно ввели новую рубрику — «Спасибо, что живой!». О способах избавления от болезней и чудесных историях спасения теперь рассказывают сами пациенты. А наша задача — ярко изложить факты и сфотографировать замечательных докторов. Надеемся, что эта рубрика перерастет в акцию. Пока не знаем, что именно будет в финале. Может, устроим конференцию по прорывным медицинским технологиям или награждение лучших врачей. Находимся в творческом поиске. Еще одна новая акция (посвященная Году семьи) вот-вот родится. Рабочее название — «Путевка в жизнь». Материал для первых публикаций уже собран.

Журналистская кухня ПП разнообразна, стараемся накормить читателей вкусным в прямом и переносном смысле

Приемные семьи всегда показывают через родителей, совершивших такой духовный подвиг. А дети? Что думают и чувствуют они? Какие уроки вынесли? «Пензенская правда» нашла повзрослевших приемных ребят, которые успели создать свои семьи, и будет рассказывать о них. Надеемся, что эти материалы помогут тем мамам и папам, которые только вступили на путь приемного родительства (а таких в регионе много), или кого-то сподвигнут взять малыша из детского дома. &



Нелла Прибутковская,
шеф-редактор газеты
«Новое Дело»,
Нижний Новгород

ОБЩЕЕ «ДЕЛО»

Как газета правительства может отстаивать интересы читателей

Когда в 2017 году газета «Новое дело», пользовавшаяся репутацией самой независимой газеты региона, входила в состав областного информационного центра, многие опасались, что после этого она превратится в сугубо официальное издание. Итогом стала бы потеря наработанной за 30 лет аудиторией и, соответственно, падение тиража

Однако вот уже шесть лет «Новое дело», являясь газетой областного правительства, продолжает пользоваться доверием и популярностью у читателей, что позволяет ей оставаться самым тиражным изданием региона.

ИСТОРИЧЕСКИЙ МОМЕНТ

Собственно говоря, история «Нового дела» начиналась именно с государственного печатного органа. Первоначально газета была вкладкой в издание Горьковского областного комитета ВЛКСМ «Ленинская смена».

После августа 1991 года «Ленсмена» ушла в самостоятельное плавание, но не выдержала и закрылась.

А часть коллектива отделилась и образовала свою газету. Удержаться на плаву в то смутное время становления рыночной экономики и чудовищной девальвации было нелегко. Однако ставка на политическую независимость и связь с читателями принесла свои плоды. Сенсационные расследования и материа-

лы о проблемах нижегородцев обеспечили только встающему на ноги изданию стойкий читательский интерес.

При этом газета всегда старалась приносить конкретную пользу, и ей это часто удавалось. В результате после некоторых публикаций, например, о том, как в новеньких машинах при продаже меняли запчасти на дешевые, заводились уголовные дела.

Журналистское расследование о торговле медицинскими справками привело к тщательным проверкам в больницах и поликлиниках города.

Благодаря материалам удалось помочь многим людям, оказавшимся в трудных жизненных условиях. Так, семье, вынужденной жить в землянке на кладбище из-за обмана, лишившего их жилья, крупный предприниматель купил собственный дом в деревне. А 11-летнему сироте, чемпиону России по кикбоксингу, удалось найти новую семью. В результате к началу 2000 года





у газеты был уже свой круг преданных читателей, а название превратилось в узнаваемый бренд. Правда, именно тогда от него пришлось отказаться. В начале 2000-х у издания внезапно поменялся учредитель, и газета вынуждена была сменить название на «Новое Дело». Но, несмотря на это, вопреки прогнозам, сумела сохранить своих читателей, число которых продолжило расти.

НА ОДНОЙ ВОЛНЕ
Сегодня «Новое Дело» является самой тиражной газетой региона. И во многом — благодаря репутации издания, всегда отстаивающего интересы своих читателей.

Но при этом газета, являясь печатным органом правительства региона, несет и определенные обязательства по отношению к учредителю — освещение позиции власти по тому или иному вопросу, информирование о пла-

нах по реализации проектов и их итогах, разъяснение принимаемых законов, формирование общественного мнения и т.д. Сочетание этих двух задач — защита интересов читателей и учредителя — при грамотном подходе способно принести пользу всем.

Начать с того, что журналисты издания имеют возможность получать волнующую жителей информацию непосредственно от тех людей, кто отвечает за решение того или иного вопроса.

Так, во время аварийных отключений тепла в январе этого года в квартирах некоторых нижегородцев очень важно было, с одной стороны, объяснить жителям причины случившегося, а с другой — получить информацию от представителей городской администрации о способах и сроках решения проблемы. Кроме того, с момента пандемии и по сегодняшний день, когда по вполне объективным причинам



ощутимо повысилась тревожность в обществе, у читателей выросла потребность в официальной информации. Но для этого она должна подаваться своевременно и подробно. У газеты областного правительства есть возможность получить нужную информацию оперативно. Ну и, разумеется,



неоценима связь газеты и представителей власти при решении проблем простых жителей, чем «Новое дело» занималось с момента создания. Вспомнить, например, ситуацию с домом по улице Украинской,

жители которого опасались, что он рухнет из-за близлежащей стройки.

В областном правительстве заверили, что при проектировании не выявлено влияния строительно-монтажных работ на близлежащие дома, однако в связи с обращениями жителей был организован мониторинг этих домов.

Жильцы ЖК «Времена года» в Кстовском округе жаловались на работу общественного транспорта.

Микрорайон с городом соединял всего один автобус, да и тот ходил не по расписанию. В областном правительстве на запрос журналистов пообещали увеличить количество автобусов на маршруте.

Заваленные мусором дворы, огромные сосульки, свисающие с крыш, разрушающийся памятник — эти и многие другие про-

блемы удается оперативно решить благодаря привлечению внимания представителей различных ветвей власти.

НАСТРОИЛИСЬ НА ПРИЕМ

При этом газета оставляет за собой право обсуждения острых проблем и даже критики.

На стадии принятия властью того или иного решения мы стремимся всесторонне обсудить его на страницах нашего издания. Мы публикуем мнения жителей, экспертов, представителей власти, стремясь донести до представителей власти существующее недовольство жителей и, в свою очередь, дать власти возможность высказать свою позицию, а порой и изменить решение.

Взять, например, горячие обсуждения новой транспортной схемы Нижнего Новгорода, в ходе которых жители озвучивали не только свои пожелания, но и недовольство. Все это в результате позволило внести в схему ряд изменений и сделать ее более комфортной для жителей.

Временное сокращение городского трамвайного кольца, закон о запрете на аборт в частных клиниках — эти и другие вопросы, поднимаемые на страницах нашего издания, дают возможность всем участникам процесса своевременно услышать друг друга.

Таким образом, по сути, обеспечивается диалог с жителями региона, что только повышает доверие к официальной власти и представляющему ее изданию.



ОТ ПРОЕКТА В ГАЗЕТЕ — К ПОЛНОЦЕННОЙ КНИГЕ

Начну с конца. В июне 2023 года вышла в свет книга «Одной судьбой мы связаны навеки».
Книга посвящена 325-летию поселка городского типа Анна
и 95-летию Аннинского района Воронежской области.

Александр Шалатов — главный редактор газеты «Аннинские вести», Воронежская область



Книга содержит 190 страниц с яркими цветными фотоиллюстрациями и выполнена на бумаге высокого качества. Она рассказывает об истории поселка, сел и деревень района, о их прошлом и настоящем.

«Аннинские вести»: (первый ряд) Ирина Аверьянова, Александр Шалатов, Светлана Кузнецова, Наталия Свистова, (второй ряд) Роман Хорошилов, Елена Ефремова, Александр Пастухов

В основу книги вошли публикации в газете «Аннинские вести», а точнее — проект «Путеводитель по району». Проект посвящен интересным людям района, достопримечательностям, кра-

сивым местам, истории больших и малых сел и поселков.

С ЧЕГО ВСЕ НАЧИНАЛОСЬ

На одной из редакционных планерок мы придумали проект, который затронет всех жителей района, наметили план публикаций.

В плане описали механизм реализации «Путеводителя», также основные направления, т. е. то, о чем будем писать.

Каждая статья содержала:

1. Историю возникновения населенных пунктов и их настоящее.
2. Достопримечательности.
3. Рассказ о самобытных людях (умельцах, старожилах).
4. Музеи и интересные экспонаты.
5. Живописные места.

Подготовка статей занимала много времени (изучали историю, искали ньюсмейкеров и

т.д.). Так, в течение полутора лет мы его реализовали. Далее задумались, как увековечить этот проект для будущих поколений. Здесь зародилась идея создания книги «Одной судьбой мы связаны навеки».

Издание книги связано с большими затратами. Пришлось искать спонсоров, и они нашлись в лице администрации районного центра. Затраты на издание книги составили без малого 500 тыс. рублей.

Книгу отправили в районные библиотеки и школы. Редакционный коллектив уверен, что нашу книгу будут использовать и в дальнейшем для исторических исследований и наш труд не останется незамеченным.

В ПРОДОЛЖЕНИЕ ТЕМЫ

В 2023 году мы реализовали проект, посвященный Году педагога и наставника, где писали о семейных династиях учителей, школах, затронули тему краеве-

дения, написав о педагогах — ветеранах Великой Отечественной войны.

На публикации в газете получили большое количество положительных откликов в виде писем в редакцию и телефонных звонков. Это был второй большой проект, который мы реализовали за последние годы.

В 2024 году журналисты редакции начали третий проект — под названием «**Всей семьей увлечены**», который посвящен Году семьи.

В нем расскажем о семьях, которые занимаются спортом, рукоделием, пишут стихи, рисуют, имеют общие хобби. У него тоже будет логическое завершение. За каждую семью будут голосовать подписчики наших соцсетей.

Семьи-победители мы пригласим на итоговый праздник в районный Дом культуры, где они получат от редакции газеты ценные призы и подарки. &



Надежда Красникова,
главный редактор
газеты «Кыштымский
рабочий»,
Челябинская область

Меняйте сигареты на газеты!

Вряд ли удивлю коллег-главредов, если скажу, что основная масса подписчиков городской газеты «Кыштымский рабочий» — это люди предпенсионного и пенсионного возраста. Но как привлечь молодежь, искушенную всевозможными гаджетами, к чтению печатного издания?

БОЛЬШЕ ЛИЦ: МОЛОДЫХ И КРАСИВЫХ!

Расскажу о том, какую работу мы проводим по продвижению «Кыштымки» в молодежной среде. Да, многие молодые люди подписаны на группу «КР» ВКонтакте, а потому каждый раз отмахиваются от газеты: мол, мы и без нее все узнаем из интернета.

— А вот и не все, — возражаю я школьникам, студентам. — Публик в Сети — это лишь вершина айсберга. Статьи о своих сверстниках, соцопросы, фотографии с молодежных тусовок и «Последних звонков» — это все только на страницах газеты, больше такого эксклюзива вы нигде не найдете.

И в доказательство, как правило, оставляю своим оппонентам несколько номеров «Кыштымского рабочего», где непременно есть публикации о молодых спортсменах, музыкантах, художниках, «Учениках года», высокобалльниках ЕГЭ и так далее.

Главное — чтобы молодых, красивых лиц на газетных полосах было как можно больше. Радует, когда это все срабатывает и молодежь начинает выставлять фото наших полос на своих



страницах в соцсетях. Ну чем не продвижение городской газеты?

А не так давно мне пришла в голову идея: совместно с заместителем руководителя местного филиала одного из колледжей мы решили провести акцию, приуроченную ко Дню отказа от курения, который отмечается в ноябре.

Назвали ее — «Меняйте сигареты на газеты!». В фойе колледжа на первом этаже поставили парту, разложили нереализованные газеты (те, которые нерас-

проданными возвращаются в редакцию из торговых точек). Как скоморохи на Масленице, зазывали молодежь взять «Кыштымку», а в обмен бросить в специальную коробку сигареты — мол, ударим печатным словом по пагубным привычкам! Кто-то просто потешался, кто-то отнесся к акции со всей серьезностью, но за пару часов в коробке из-под туфель оказалась добрая партия сигарет. Номера газет молодежь смела подчистую! Одновременно мы рассказывали, где и как можно офор-



мить подписку на издание — если уж не для себя, так хотя бы родителям. Для начала.

«ПРОДАЖНЫЕ» АНОНСЫ

Еще один верный, на мой взгляд, способом «завербовать» молодых читателей — дать им слово на страницах газеты!

Мы с удовольствием публикуем письма, статьи и фотофакты, авторы которых — школьники, студенты, молодые мамы.

Ну и, конечно же, лица. Редкий номер газеты выходит без фотоснимков с изображением детей (с согласия их законных представителей, разумеется) и молодежи.

Такие экземпляры никогда не залеживаются в магазинах.

А иной раз и вовсе в редакцию приходят любящие мамы-папы-бабушки-тети — и покупают сразу с десятков газет, где «засветился» их ребенок.

Для продвижения издания ис-

пользуем и старый проверенный способ: перед днем или в день выхода свежего номера стараемся не забывать анонсировать его в нашей группе ВКонтакте.

Такую «замануху» подаем под «соусом» — 5 причин купить свежий номер «Кыштымского рабочего». И кратко анонсируем пять ТОПовых, на наш взгляд, публикаций.

Упор делаем на материалы о людях (в таком небольшом городе, как Кыштым, с населением всего в 30 тысяч жителей, почти все друг друга знают), на тему специальной военной операции, на полезную информацию.

Замечено, что, когда мы делаем такие анонсы, продажи газеты в розницу гораздо выше, чем в дни, когда до анонсирования не доходят руки.

В качестве саморекламы все средства хороши. «Кыштымский рабочий» с удовольствием становится спонсором всевоз-

можных акций и мероприятий — от ежегодной легкоатлетической эстафеты на призы газеты до проектов Движения Первых и так далее.

Конечно же, не обходится и без помощи участникам СВО. Но здесь уже — другой разговор, и к каким-либо «корыстным» целям (привлечение аудитории, подписчиков, рекламодателей) он никакого отношения не имеет.

В этом мы видим свою социальную роль: редакция совместно с благотворительным фондом «Вместе» приобрела прибор ночного видения для нашего земляка — участника спецоперации, помогала с покупкой генераторов, медикаментов.

О помощи фронту мы регулярно рассказываем в наших публикациях и в соцсетях. И это тоже своего рода продвижение издания, его социальной миссии.



Каролина Стрельцова —
главный редактор газеты
«Молот», Ростовская область

Сила печатного слова

С 1 января 2023 года, в соответствии с принятым областным законом, информационно-аналитическая газета «Молот» стала так называемым официальным публикатором: государственные документы теперь вступают в силу только после публикации в нашем издании

Соответствовать этому уровню и статусу непросто, но я думаю, что как раз в силу этого статуса и высоких требований к качеству журналистики нашу газету слышат.

Это помогает сотрудникам издания успешно реализоваться в профессии и приносить пользу людям, изменять жизнь к лучшему.

Журналисты «Молота» остаются верны классической технологии работы, которая предполагает скрупулезную проверку фактов, филигранную работу с цифрами, абсолютную адекватность передачи сведений, точность цитирования экспертов и минимум обличительного пафоса.

Одним из примеров результативной работы мы считаем нашу мемуарную историю с установкой памятника Юрию Пескову — бывшему генеральному директору завода «Ростсельмаш», флагмана отечественного сельхозмашиностроения.

Выпущенные при Пескове мощные комбайны «Дон» и «Нива» до сих пор убирают поля не только по всей России, но и в других странах мира. Юрий Александрович всегда всего добивался, буквально жил на ра-

боте. Бывало, что спал всего по четыре часа: домой приезжал в час ночи, а в 05:30 уже выезжал на завод, чтобы лично проводить третью смену, встретиться с первой, а потом и со второй. Юрий Песков отдал Ростсельмашу 34 года жизни, его любил и уважал весь коллектив. Он многое сделал и в ставшем родным Маргаритовском сельском поселении: построил церковь, помог восстановить детский сад, ходатайствовал, чтобы достроили больницу, помог провести газ...

В июле 2020 года на дом Пескова было совершено разбойное нападение, погибла его сестра, он получил множественные ножевые ранения. 31 декабря 2020 года Юрий Александрович скончался. Его похоронили с воинскими почестями 3 января 2021 года на Аллее Славы Северного кладбища.

Заслуги Пескова переоценить невозможно, он Герой Социалистического Труда, почетный гражданин Ростова-на-Дону и Ростовской области.

Но каково же было изумление журналиста «Молота», когда через два года после смерти Пескова он оказался на Аллее героев и увидел, что на его могиле



так и не появилось хотя бы скромного памятника! Сама могила находилась в заброшенном состоянии.

«Не убраны были даже доски, ограждавшие могилу на похоронах. А вместо таблички — файл с бумажкой, на которой расплылись буквы фамилии.

Странно видеть такую заброшенную могилу в окружении богатых надгробий, — написал журналист Александр Оленев в «Молоте» от 31 марта 2023 года, сопроводив заметку фотографиями. — Неужели имя Юрия Пескова и его дела оказались забы-

ты?» Публикация вызвала резонанс, инфоповод подхватили многие городские СМИ. И лед тронулся.

На памятник сразу же было выделено около 2 млн рублей, работа была заказана известному скульптору Дмитрию Лындину. Это массивная стела из мансуровского гранита, добываемого на Урале, весом 2,5 т. Ей приданы очертания комбайна «Нива», который выпускался на Ростсельмаше. Стелу украшает бронзовый бюст Пескова, узнаваемый и выразительный.

Однако не все шло гладко. Когда готовность памятника составляла 90%, в мастерскую прибыл представитель заказчика и предложил сделать гранитную стелу «потемнее». Хотя природный цвет гранита изменить просто невозможно.

Скульптору предлагалось переделать все за свой счет. Грянул скандал. Скульптор обратился в нашу газету.

Вышла очередная публикация, и переделывать ничего не пришлось. Памятник на могиле установили, но... безмянный. На постаменте не было ни букв, ни цифр. Снова проблемы. Снова публикация в «Молоте».

«В данный момент идет согласование макетов табличек, после этого они будут переданы литейщикам в работу», — сообщили нашему изданию в пресс-службе Ростсельмаша.

Наконец свершилось. Спустя полгода после нашей первой публикации, 19 сентября 2023 года, на Северном кладбище торжественно открыли памят-



Автор публикаций о памятнике директору Ростсельмаша Александр Оленев

ник Юрию Пескову. Его внук с матерью и представители руководства завода посетили гранитный мемориал с бронзовым бюстом бывшего гендиректора Ростсельмаша работы скульптора Дмитрия Лындина на Аллее Героев.

Стоит ли говорить, что за эти полгода мы не раз получали просьбы и даже требования закрыть тему. Но продолжали писать. И рады, что все получилось.

...В газету каждый день приходят письма читателей. Мы получаем много звонков. Люди жалуются, просят о помощи. Что-то удается решить через полгода, но есть и примеры, когда реакция властей молниеносна. Так, однажды наш постоянный читатель Михаил Генералов прислал в редакцию фотоснимки места захоронения жителей Новочеркасска, расстрелянных во время немецко-фашистской оккупации в 1943 году. Состояние этого места вызывало горькие чувства. В ужасном состоянии находилась большая часть воинского сектора Димит-

риевского кладбища Новочеркасска.

Там есть могилы Героев Советского Союза, и они тоже были завалены ветками, мусором, заросли травой. Перекошены и завалены другие военные памятники. Сразу было видно, что за этим местом никто не ухаживает. Все было засыпано листвой, а сверху лежало упавшее дерево. Мы отправили запрос в администрацию Новочеркасска. Вот ее ответ: «К сожалению, факты, о которых сообщил читатель «Молота», подтвердились: захоронения горожан, расстрелянных во время оккупации, действительно находятся не в лучшем состоянии.

Руководителю муниципального казенного учреждения, которое ухаживает за территорией кладбища, будет объявлен выговор, сотрудники МКУ должны навести порядок уже сегодня. Вопрос содержания воинского участка кладбища взят под особый контроль».

Буквально через пару часов территория уже была в идеальном состоянии. В этом будьте уверены, мы проверяли.

Подводя итог, хочу сказать, что сегодня пресса по большей части в головах многих ассоциируется с пропагандой либо с критикой «отдельных недостатков», но тоже в соответствии с «линией партии». Пусть так. Но все же после вышеописанных случаев хочется спросить: «Ну и кто тут четвертая власть?»



Марина Щедрина —
Обозреватель и ведущая
соцсетей
районной газеты
«Верхнехавские рубежи»
холдинга РИА "Воронеж",
Воронежская область

Пять ключевых факторов успеха районной газеты в соцсетях

Я веду социальные сети районки с 2017 года. За это время количество наших подписчиков увеличилось в «ВК» в три раза, в «ОК» — почти вдвое, также выросли показатели охвата и вовлеченности аудитории. Как районному госСМИ это удалось? На мой взгляд, есть несколько ключевых факторов

1. Оперативность. Любая новость, появившаяся в информационном поле, будь то районная, областная или федеральная, сразу же выкладывается в соцсети. Это могут быть происшествия, спортивные победы, объявления о событиях, фото с концертов, прогнозы погоды и прочее.

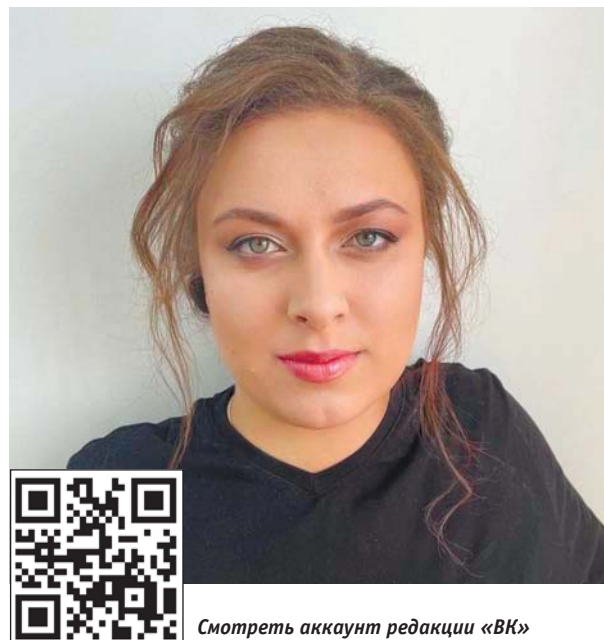
2. Своевременные ответы на проблемные сообщения. Люди любят, когда на их комментарии реагируют, разъясняют ситуацию, не оставляют их слова без ответа.

3. Большой объем дозированной информации. В течение дня в соцсетях «ВР» выходит в среднем 4–6 постов. Поддержку в инфоповодах нам оказывает редакция новостников РИА «Воронеж», которая аккумулирует на портале материалы со всей Воронежской области, и при необходимости есть возможность позаимствовать что-то свежее и интересное.

4. Интерактив. Опросы, фотоконкурсы, обсуждения, справочная информация — расписания автобусов, время приема педиатров поликлиники и т.п. Высказать мнение, о чем-то спросить у нас — добро пожаловать! Ну и котики forever!

5. Реклама в соцсетях — тоже вид интерактива, потому что часто пишут комментарии, интересуются, спрашивают цены. Мы по мере возможности и осведомленности отвечаем.

По данным ежемесячного отчета можно проанализировать рост подписчиков. Так, в 2017 году в сообществе «ВР» ВКонтакте состояло 1476 человек, в



Смотреть аккаунт редакции «ВК»

Одноклассниках — 3400, а по данным на апрель 2024-го — 4938 и 6500 соответственно.

Охваты тоже показывают степень просмотра публикуемого контента. Если в начале работы данные едва достигали 15 000, то сейчас только в ВКонтакте месячный охват составляет 78 894 единицы, в Одноклассниках цифра скромнее — 25 000.

ИЗ ИНТЕРНЕТА — В ГАЗЕТУ

Поддерживать интерес аудитории к социальным сетям удастся не только благодаря оперативной пуб-

ликации материалов, но и тому, что большинство обсуждений, поднимаемых в сообществе, потом косвенно отражаются в газете.

Конечно, большим интересом пользуются наши опросы на острые, волнующие многих темы. Одним из таких обсуждений стал вопрос введения в регионе эвтаназии для агрессивных бродячих собак. В голосовании поучаствовало рекордное количество читателей — более 1700 человек. В комментариях к записи началось бурное обсуждение противников и сторонников этой идеи.

Конечно, порой приходилось прибегать к «чистке» комментариев, когда люди уже откровенно хамили друг другу и переходили на личности.

Хороший отклик получает районка в социальных сетях на небольшие заметки с фотографиями. Таки новостями обычно становятся профилактические акции и рейды инспекторов ГИБДД, фоторепортажи с соревнований и турниров, познавательные встречи и беседы с дошкольниками и школьниками.

Судить о неугасающем интересе к подобным заметкам нам позволяют многочисленные лайки и большое количество просмотров.

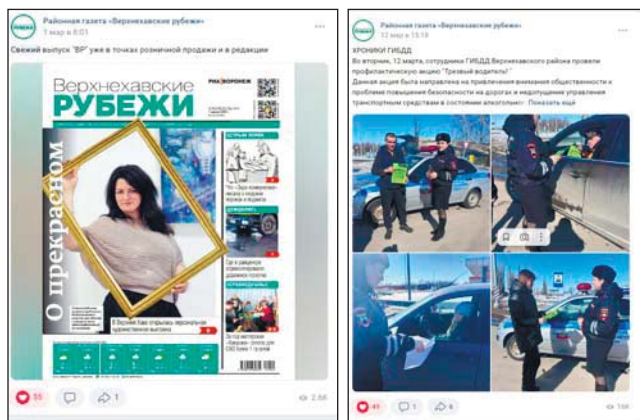
В конце месяца в районной газете традиционно публикуется обзор соцсетей под рубрикой «Из интернета — в газету». На странице мы собираем самые яркие моменты прошедшего месяца, указываем темы, которые активно комментировали наши читатели, приводим несколько цитат подписчиков под такими записями.

Обязательно готовим инфографику по опросам, набравшим наибольшее количество участников, а также дублируем записи, ставшие популярными по критериям количества лайков и просмотров.

В свою очередь, перед каждым выходом газеты первую полосу с анонсами мы выкладываем в соцсетях. Таким образом интернет-подписчики узнают, о чем пишет «ВР», и время от времени пополняют число подписчиков печатной версии.

ДНЕМ И НОЧЬЮ НА СВЯЗИ

Группы газеты в социальных сетях у нас ведет обозреватель, и этот труд вполне можно расценивать как дополнительную и довольно объемную нагрузку. Кроме отбора материалов с общего портала и подготовки собственных постов, журналисту нужно



быть всегда на связи для публикации информации от сотрудников полиции, прокуратуры и других ведомств.

С каждым из них у нас налажена связь, и в любое время дня и ночи те же инспекторы могут сбросить небольшой отчет по итогам дежурства, который нужно переработать в удобочитаемый текст, а затем опубликовать в соцсетях.

Например, во время суточного дежурства, госавтоинспекторы помогли молодым автомобилистам с заменой колеса, и ребята смогли в снежную пургу глубокой ночью добраться до дома. Или заправили автомобиль семье, оказавшейся без горючего в поле в метель. С одной стороны, кажется — кто будет читать новость, вышедшую в полночь? Однако к утру под такой заметкой появляется больше полусотни лайков и не одна тысяча просмотров. Значит, наши соцсети интересны — их читают и ночью, и днем. Кроме того что в группе районки в соцсетях можно прочесть информацию, многие читатели через сообщения сообщества подают заявления на публикацию поздравлений, соболезнований, слов благодарности.

Особенно это распространено среди жителей отдаленных сел. И мы не отказываем людям, помогаем подобрать слова для любого события. Приходят также и письма, где наши читатели сообщают о возникших проблемах, которые местная власть не спешит решать.

Тогда уже в сложной ситуации стараемся разобраться мы и дать полный исчерпывающий ответ подписчикам как лично, так и на страницах газет. 📧

КАК МЫ ПОЛЮБИЛИ РАБОТАТЬ В СОЦСЕТЯХ

Я пришла работать в редакцию в 2016 году. Тогда у нашей газеты был аккаунт в «Одноклассниках», в котором насчитывалось около двух тысяч подписчиков. Я тогда точно знала, что можно и нужно развивать социальные сети. Не знала только, зачем и как

Таисия Степанова, главный редактор газеты «Мучкапские новости», Тамбовская область

В 2017 году вести соцсети нас обязало руководство — все готовились к президентским выборам 2018 года.

Еженедельно мониторили прирост подписчиков в ВК, ОК и ныне признанном экстремистским Фейсбуке. Мы очень старались: заливали в группы газетные материалы с фото, планировали ежедневные материалы при помощи разных SMM-инструментов и ждали чуда.

Чудо не происходило — подписчики добавлялись вяло. Коллеги страдали, ведь соцсети — это лишняя нагрузка. Короче, все были недовольны.

Лед тронулся году так в 2020. Мы завели аккаунт в Instagram (признана экстремистской организацией), научились постить фоточки с коротенькими постами.

И... дело пошло! Подписчики добавлялись, росли как на дрожжах, но самое главное — мы стали использовать соцсети в своей работе. Нужны герои для материала?

Пишем в истории — люди откликаются, моментально договариваемся об интервью. «Словили» специфику именно этой соцсети — материалы сокращали до двух абзацев, адаптируя их для «инстаграмной» ЦА, щедро снабжая эмодзи.



На момент запрета на «нельзяграмном» аккаунте было свыше двух тысяч подписчиков. Да, там много рекламных аккаунтов — магазины, салоны красоты, но были и реальные люди, самое главное — была молодежь, дети и внуки наших читателей.

С наступлением «эры VPN» на российском медиарынке из «инсты» и «ФБ» мы вернулись в ВК. Он казался немножко «мал» — как будто приехали на лето к бабушке в деревню. Регулярно размещали здесь

фото с небольшими текстами, а когда у газеты появился сайт, размещали ссылки на материалы в группе газеты. Проводили опросы, иногда придумывали разные интересные викторины, но, повторюсь, соцсети были скорее обязательно-принудительной частью нашей работы.

А пару лет назад прошел слухок о блокировке WhatsApp. Помните, наверное, да? Тогда в Telegram за один вечер появились Паша сан-

техник, Тетя Марина Мамина Подруга, Карен Грузчик и даже Михаил Шиномонтаж. Все все хотели остаться на связи.

Вот в этот момент мы создали канал газеты в этом мессенджере.

И понеслось!

Первых подписчиков мы добавили сами и увидели очень живой отклик. Новые читатели добавлялись очень быстро. Им нравилась оперативность, с которой мы размещаем новость в ленте.

Наконец установился четкий механизм в работе: вначале мы делаем фото и подпись для Telegram-канала, потом пишем новость на сайт и, если необходимо, эта новость «обрастает» подробностями и выходит в газете.

Подписчики прирастали практически ежедневно, но шквал новых подписок происходил после того, как мы в режиме реального времени делали текстовую или фототрансляцию события. Любого события, будь то авария с летальным исходом или линейка в школе в День знаний.

Наши опросы, которые мы публикуем в газете, мы стали делать в Telegram-канале, и нам просто не приходится больше спрашивать мнения людей для газеты — мы берем их из комментариев к тому самому опросу.

Думаю, не один редактор небольшой газеты думал: «Вот бы разместить фото выпускников и их родителей в газете, чтобы всех было видно».

В газете это сделать сложно, согласитесь. А в Telegram-канале — пожалуйста. Мы разместили фотографии каждого выпускника с семьей, подписали. Люди в комментариях

ставили лайки, обсуждали платья, прически, вспоминали, кто чей сын и кто с кем вместе учился. В этот день (в день выпускного) на нас подписалось человек 200.

Жители Мучкапского округа за это время привыкли: все самые быстрые, оперативные, полные и, главное, правдивые новости — только на канале местной газеты.

Мы проводим фактчекинг и никогда не публикуем ничего неподтвержденного, а любую информацию всегда уточняем у экспертов или чиновников.

И это, безусловно, не может не вызывать доверия у читателей. Ну и — закон интернета: если ты не первый, ты последний.

Обо всем всегда стремимся рассказать первыми, причем, это могут быть не только местные, но и федеральные или региональные новости.

Первую тысячу подписчиков на канале мы отметили своеобразно — сделали свой чат-бот, куда читатели могут присылать фото, видео, вопросы и так далее. Это тоже очень здорово сыграло для увеличения обратной связи.

Как это помогает нам в работе с газетой? У нас всегда «под рукой» наша фокус-группа — читатели, которые готовы помочь понять, актуальна или нет конкретная тема. Читатели, которые готовы рассказать о насущном, высказать мнение по конкретной проблеме. Мы точно знаем: то, что заходит в нашей «телеге», зайдет и на сайте, и в газете. Иногда — честно скажу, делаем мы это нечасто — анализируем аудиторию именно в этом мессенджере. И вот здесь нет того, кто бы прева-лировал: на нас подписаны и

школьники, и молодежь — студенты, которые уехали учиться и под-держивают связь с малой родиной. Это и читатели средних лет, и даже пенсионеры — те, кому далеко за 70. То есть нельзя сказать, что Telegram — это только для молодежи, нет. Здесь все, у кого есть смартфон.

Сегодня количество подписчиков на наш канал превышает 2000 при населении Мучкапского округа в 11 000.

Мы абсолютные лидеры среди редакций районных газет региона. 2 тысячи — это больше, чем у областного телевидения и РИА «ТОП68» — крупного областного медиа.

Конечно, в регионе есть каналы, в которых по 10—20 тысяч подписчиков, но у них совсем нет оригинального контента, это, скорее, такие агрегаторы.

Да и подписчиков они привлекают рекламой. У нас же, помимо количества подписчиков, еще и высокие охваты: посты просматривают более 60% от общего числа читателей канала.

Я думала о том, что у нас, в отличие от каналов больших медиахолдингов, все равно есть «потолок» — ну ведь явно не очень много среди всех пользователей Telegram людей, которым есть дело до Мучкапских новостей.

Но я убеждена, что даже достижение этого самого «потолка» станет большой победой. А еще большей победой — удержание читателей и оправдание их доверия.

Словом, нам есть к чему стремиться.



15 000 посетителей ежедневно, или Как с помощью сайта и соцсетей мы выстраиваем эмоциональную связь с подписчиками

Сайт «Новости Зеленодольска» открыт Информационным центром «Зеленый Дол» в 2011 году. За 12 лет он прошел серьезный путь, став главным новостным порталом Зеленодольского района. Сегодня объединяет работу двух газетных редакций («Зеленодольская правда» и «Зеленый Дол») и телекомпани

Владимир Витовский — главный редактор газеты «Зеленодольская правда», АО «ТАТМЕДИА», Республика Татарстан

Начав со 150 уникальных посетителей в сутки, сайт «Новости Зеленодольска» в настоящее время привлекает более 15 тысяч уникальных посетителей ежедневно. Почти половина трафика сайта — это прямые заходы. Переходы по ссылкам — более 30%, в основном это новостные агрегаторы «Дзен», 17% — переходы из Яндекса и Гугла.



СММ-СТРАТЕГИЯ

Наша СММ-стратегия в соцсетях направлена на выстраивание эмоциональной связи. Мы ушли от дублирования контента, он распределяется в зависимости от потребностей каждой целевой аудитории. У каждой социальной сети свое назначение. Телеграм «Новости Зеленодольска» — оперативный новостной канал. Группа ВКонтакте — новости плюс аналитические материалы с переходом на сайт, в 2023-м активно

внедряем развлекательный контент. ОК — рассказы о зеленодольцах. Ведем канал в «Дзене». Здесь своя специфика: набирают просмотры сюжеты, короткие видео-ролики, большие статьи. За 2023 год по всем соцсетям рост вовлеченности — более чем на 30%. ВКонтате — прирост на 2700 подписчиков (всего 33 тысячи подписчиков), в Телеграмм — на 1560 (сегодня 6560 подписчиков), в «Дзе-

не» — на 300. Население Зеленодольска — 100 тысяч жителей. Каждый месяц анализируем целевую аудиторию, конкурентов (публики). Используем все формы работы с контентом: клипы, рилсы, сторисы, посты, прямые трансляции. Ролики с титрами набирают до 15 000 просмотров, причем в равной степени хорошо на всех платформах. Заходят две формы: главное за неделю и небольшие ролики по городским проблемам в сфере благоустройства. За 2023 год мы провели в соцсетях 33 прямых эфира. Зеленодольцы уже знают: в пятницу их ждет встреча с экспертом (приходят врачи, юристы, риелторы). К примеру, много просмотров набрал эфир с директором художественной школы (с какого возраста лучше отдавать ребенка в художку, есть ли студия для пожилых и тд.). Не забываем про коммерцию, в частности, был прямой эфир с выездом на территорию к заказчику, где местный дизайнер одежды расска-

зал о своей продукции и тенденциях в мире моды.

На городских праздниках стали делать прямые трансляции, которые набирают хорошие просмотры. Часто попадаем в рейтинг Telegram-каналов Татмедиа: по приросту подписчиков, топу популярных постов и авторства, вовлеченности.

К примеру, пост с фестиваля колокольного звона набрал более 18 тысяч просмотров.

Мы — единственные в Зеленодольске, кто в Телеграм ведет ежедневный подкаст «Говорит Зеленодольск».

Есть у нас и классифайды (чаты), тематические группы — «Работа Зеленодольск», «Мамы», «Автогород». Особенно хорошо набирает просмотры «Афиша Зеленодольска»: мы первыми в районе заняли нишу информирования, где какие концерты и события происходят. Наш канал в «Дзэне» в 2023 году показал хороший прирост подписчиков за счет качественного контента и ежедневной выкладки. И уже достиг необходимого уровня подписчиков для подключения RSS-ленты.

ОПРОСЫ — АКТУАЛЬНЫЕ!

Наш сайт и соцсети — живой организм, нацеленный на активную работу с зеленодольцами.

Они давно не только наши помощники, но и неравнодушные создатели контента. На протяжении всех 12 лет мы еженедельно выставляем актуальные на данный момент опросы: «А вы смогли бы сдать ЕГЭ?», «С чем любите блины на Масленицу?», «Довольны ли вы, как работал общественный транспорт в дни снегопадов?», «Чего не хватает в



Коллектив редакции

Зеленодольске для удобства инвалидов?», «Ваше мнение на введение абортот в стране»...

СТАВКА НА ИСТОРИЮ

Мы поняли, что людям интересны исторические проекты. Так появился раздел на сайте «Лица эпохи», в котором публикуем уникальные фотографии земляков (некоторые — столетней давности!), рассказы о тех, кто оставил значимый след в истории Зеленодольска. Люди активно комментируют и присылают свои истории. Сегодня этот раздел уже набрал 108 тысяч просмотров.

Большой отклик и вовлеченность получил проект «Где эта улица, где этот дом?». Мы выкладывали фотографии, на которых запечатлены старые виды города — люди должны были правильно указать современное их расположение.

В проекте «Привет из СССР» публиковали фотографии, на которых запечатлены зеленодольцы в советское время.

Проводим конкурсы, в которых люди получают призы по результатам голосования на сайте. Фотопроект

ты «Было — стало» и «По волнам памяти» собирают множество комментариев, став успешным инструментом вовлечения читателей.

Нам повезло, что один из наших журналистов, Анас Зайнуллин, серьезно увлечен краеведением, скрупулезно изучает историю города и района. Проект под названием «Спроси про Зеленодольск» мы посвятили 90-летию города. Накопали массу эксклюзива. И самим интересно работать, и читатель позитивно реагирует: звонят, предлагают темы.

К примеру, дочь легендарного фотографа Виттава Дышлера, который снимал в 1950-е город и городжан, принесла нам уникальные, нигде не публиковавшиеся снимки. Мы обратились к администрации с предложением увековечить в названиях улиц всех героев войны. Сделали карту города с улицами, пока только 4 из них носят имена героев, а у нас их — 18.

Узнав, что исполнилось 90 лет знаменитой машине Победы — «полторке», нашли ветерана, который воевал на этом легендарном первом серийном грузовике СССР.

К 1 Мая раскопали в казанском архиве данные, как отмечали зеленодольцы Первомай 80 лет назад. Обратились к читателям, они принесли старые снимки и рассказали, как ходили на демонстрации в 70-х.

ТЕМЫ — ПО ПРОСЬБЕ ЧИТАТЕЛЕЙ

Мы добились того, чтобы на наши публикации отвечали чиновники. Это тоже повышает доверие к работе сайта и соцсетей. Постоянна и рубрика «Мобильный репортер», которую нам помогают вести наши читатели.

Еженедельно обсуждаем на летучке, какие темы набрали хорошие просмотры. Среди лидеров — материалы про конкретных людей: «Детский врач Рашида Комарницкая рассказала, как прошла ее непростая командировка в зону СВО». «Маленькая Насиба бежала с мамой от войны.

Сегодня у нее другое имя, другая вера и яркий профессиональный путь».

В разделе «видео» мы выкладываем сюжеты, подготовленные нашими тележурналистами. Здесь и полные выпуски новостных программ, и отдельные репортажи.

ПЛОЩАДКА ДЛЯ ГОРОДСКИХ МЕРОПРИЯТИЙ

Сайт и соцсети помогают нашему Информационному центру в проведении больших городских мероприятий.

На свой концерт «Победный залп» в поддержку СВО мы пригласили волонтеров, о которых писали и снимали сюжеты, — тех, кто плетет маскировочные сети, изготавливает печки и сухой душ.

Все деньги, собранные вместе с артистами во время концерта, направ-

ляли на помощь бойцам на передовой. Есть проекты, которые мы проводим уже много лет. В День защиты детей организуем праздник для детей-инвалидов «Оранжевое настроение». К 9 Мая — проект «Рифмы Победы»: зеленодольцы читают стихи о войне.

В числе наших популярных проектов — фестивали: бардовской песни — «ТихоТВорение» и народной песни — «Поем под гармонию». В начале 2024 года аншлаг (ни одного свободного места в зале!) был на нашем концерте «Поем вместе», где вместе со зрителями исполняли песни из советских кинофильмов: на деньги с продажи билетов оформили подписку на газету семьям с особенными детками.

ПРО ФОТОКОНКУРСЫ

Фотоконкурсы на нашем сайте — еще один способ привлечь к нему внимание.

Тему меняем каждые 3—4 месяца: «Мои любимые внуки», «Безопасное лето», «А ну-ка, бабушки!», «Как хорошо уметь читать!», «У елки ...надцать лет назад» и другие. В 2024-м, в Год семьи, стартовал фотоконкурс «Погода в доме».

ПРО МОНЕТИЗАЦИЮ

Мы не забываем и о доходности сайта и соцсетей, используем метод пассивной монетизации. Плотно работаем с самым значимым рекламным сервисом — «Яндекс.Реклама».

Пользуемся статистикой «Яндекс.Метрики», она помогает определиться с источниками трафика и платформами, которые пользователи используют на нашем сайте.

У нас 82% трафика идет с мобильных устройств.

Второй рекламный сервис — это MyTarget, наша практика показала, что все-таки общий доход получается больше, когда используется несколько платформ.

За последний год наработали опыт привлечения на сайт имиджевых материалов. Пришли к выводу, что надо делать ставку не на рекламные модули, а на интересные тексты с фото, инфографикой, отзывами. К примеру, сделали развернутый материал про крупного застройщика на сайт и в соцсети. Как он сам подтвердил, материал хорошо сработал на продажу их недвижимости. Сейчас это наш постоянный партнер.

БРЕНД — «НАШЕ ВСЕ»!

Мы присоединились к Всероссийской акции «С газетами не расставайтесь!». Узнав, что в город-побратим Зеленодольска Кронштадт едет выставка картин местных художников, отправили в балтийский город и нашего корреспондента, передав газетный кораблик с логотипом «Зеленодольской правды» коллегам «Кронштадтского вестника».

Кронштадтцы передали эстафету журналистам Санкт-Петербурга. А то, что наши подписчики оценили идею, свидетельствуют лайки и тысячи просмотров под нашим видеосюжетом про акцию в соцсетях. Считаем, что акцент на необычные проекты, обязательная реакция на события и участие читателей помогли сделать наш сайт «Новости Зеленодольска» и соцсети востребованными информационными ресурсами для местных жителей.



Светлана Дремова, главный редактор газеты «В 24 часа», Краснодарский край

НИ МИНУТЫ ПОКОЯ

Журналистика — из тех профессий, что не терпят остановок, не приемлют спокойствия и тишины. Как одно мгновение пролетел еще один год — напряженный, до краев наполненный работой, встречами, поездками, проблемами. А нам того и надо — любимое дело зовет, и мы готовы ему служить

КОНТЕНТ И ВИЗУАЛ

У каждого издания есть свое лицо. Вполне узнаваема и газета «В 24 часа». Журналисты, внештатные авторы, стажеры и юнкоры строго следуют установленной редакционной политике.

Это вовсе не говорит о сдерживании инициативы или правилах цензуры. Во все нет, свежие мысли, креативные идеи, нестандартные подходы к освещению темы как раз таки приветствуются. Но издание с 90-летней историей умеет хранить свои лучшие традиции и вместе с тем уверенно шагать в ногу со временем.

Каждый новый год мы начинаем с обновления рубрикатора и внесения поправок в графическую модель. Некоторые рубрики оказываются достаточно «живучими» и благополучно задерживаются на страницах газеты на долгое время. Но тем не менее каждый раз находят такие, которые быстро себя изживают, становятся скучными.

Назовем наиболее ходовые рубрики нашего издания: **«Неделя», «Земляки», «Темы дня», «Открытая власть», «Ревизор», «Час пик», «Век учись», «Вечные ценности», «Закон», «Право знать», «Путешествия», «Воскресное блюдо», «На отдыхе», «Ностальгия», «Гастроном»** и др.

Этот набор позволяет четко распределить публикации по направлениям, определить их постоянное место, научить читателя легко ориентироваться в газете, находить то, что интересно именно ему.

С началом СВО в газете появились рубрики **«За ленточкой», «Наши герои», «Патриоты»** — под ними мы не только рассказываем о гулькевичских добровольцах и мобилизованных, но и консультируем о мерах поддержки, которые оказывает государство как военнослужащим,



так и членам их семей; сообщаем о награжденных, вспоминаем погибших...

Другой важный момент, делающий газету привлекательной или наоборот, — это заголовки. Сегодня наступило новое время для заголовков, они кардинально отличаются от тех, что еще три-четыре года назад постоянно присутствовали на газетных полосах. Сейчас журналисты научились думать над заголовками, искать наиболее яркие, привлекающие внимание, рас-



крывающие суть материала. К наиболее удачным, на наш взгляд, можно отнести такие, как **«Ближе к делу: молодежь все активнее идет в бизнес», «Прибавь, умножь и раздели», «РУСТАРК стал значительно чище», «Нужно было просто идти», «До последней капли далеко», «Мама сказала — надеть», «Мошенников «бьют по рукам», «Сколько весит миллиард», «А не-бо одно на всех», «Опыт из мастерской Юдашкина»** и др.

Во многом определяют привлекательность газеты точки ввода, инфографика, фотографии. Этому мы тоже стали уделять больше внимания. Фото с эмоциями, с места главного события, снятое с необычного ракурса, как правило, занимают первую полосу либо центральное место на внутренних полосах.

Сегодня многие в большей степени воспринимают информацию визуально, и этот факт заставил нас перестроиться, уйти от принятых ранее норм, когда очерк о человеке сопровождался его портретом, а передовики производства непременно застыли перед фотообъективом в торжественной шеренге.

Сейчас мы стремимся добиться, чтобы человек на фото был живым, а событийные фотографии передавали суть самого события. И это удается. ТМы научились объемные тексты разбивать подзаголовками; вводить в публика-

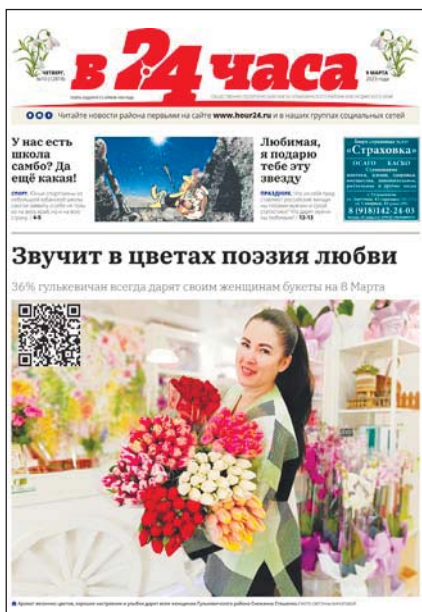
цию мнения экспертов, сопровождать интересными фактами, полезными справками, выделять говорящими цифрами. Все это позволяет легко воспринимать публикацию, видеть в ней главное помогает в подаче материала и разнообразие шрифтов.

Если говорить о темах и направлениях, то сразу можно отметить: их круг достаточно широк и разнообразен. Вполне справедливо сказать: мы пишем обо всем, что происходит в районе.

География для сбора материалов у нас очень широкая, в районе 63 населенных пункта, в них проживает 100 тысяч человек. И везде идет своя жизнь, случаются обычные, а подчас и совсем неординарные события. Задача журналиста — первым попасть в гущу событий и принести первую новость.

Районная газета из всех СМИ была и остается самой близкой к людям. Не случайно многие читатели ее с любовью называют: «наша районка», «родная районка», «наша газета».

За такую оценку и такую преданность мы платим людям ответной любовью. Поэтому и рассказы о людях района вполне справедливо являются главной темой газеты. В рубриках **«Земляки», «Увлечения», «Соседи»** мы рассказываем о тех, кто живет рядом с нами, кто трудит-



ся на полях и фермах, кто успешно ведет бизнес, учит детей, лечит больных, кто обладает сценическим талантом или способен ставить спортивные рекорды. Очерки, зарисовки о людях — одна из самых благодатных тем. Они вызывают читательские отклики, повышают авторитет издания, пробуждают у читателей желание рассказать об интересных людях, известных им.

Так, высокой читательской оценки удостоились материалы о женщине, которая совершила 2 тыс. 500 прыжков с парашютом («А небо одно на всех), о пенсионере из небольшого хутора Тысячного, на велосипеде отправившемся на праздничный парад 9 Мая в город-герой Новороссийск («В путь наперекор дождям и ветру»), о директоре сельскохозяйственного техникума, коллекционирующем головные уборы («Любая шапка найдется»), о швее, работавшей в мастерской известного модельера Валентина Юдашкина («Опыт из мастерской Юдашкина»), о 100-летнем юбиларе Клавдии Салтаевой, прожившей целый век и не утратившей интереса к жизни («Главное — никогда не унывать») и др.

Журналисты нашей газеты не обходят своим вниманием темы семьи, природы, путешествий, отдыха, кулинарии. В газете постоянны темы власти, работы депутатов, реализации нацпроектов; свое постоянное место занимают



Коллектив редакции газеты «В 24 часа»

публикации об образовании, здравоохранении, трудоустройстве, сохранении исторического наследия, казачестве и духовности.

СПЕЦПРОЕКТЫ И АКЦИИ

Наиболее актуальные, проблемные темы ложатся в основу спецпроектов — коммерческих и бесплатных. Эффект

от реализации одних и других — вполне очевиден. Первые помогают нам не только поднять злободневную тему, но и заработать; вторые — способствуют решению конкретной социально значимой проблемы. Плюс к этому вовлекают в нашу команду простых жителей, расширяют нашу аудиторию. Для нас это крайне важно. Наиболее значимым проектом минувшего года стал коммерческий проект **«Бизнес Плюс, или Деньги к деньгам»**.

Цель проекта определилась стремлением руководства закрепить за компанией имидж социально ориентированного и экологически чистого предприятия; привлечь на производство нужных специалистов. У редакции были свои цели — подготовить нужные заказчику и интересные читателю публикации, а также пополнить бюджет редакции.

С начала реализации проекта подготовлено 11 газетных разворотов. Первая публикация вышла под названием «До последней еще капли далеко». Поводом к ее появлению стало обращение редакции к гендиректору компании Роману Козыреву с просьбой ответить на вопрос, касающийся промышленных стоков.

Дело в том, что после строительства собственных очистных сооружений предприятие стало направлять стоки в городскую канализационную систему. Поползли слухи, что это прямая угроза городу: «Рустарк» переполнит городскую канализацию и затопит город.

Диалог получился не сразу. Только после того как сторонние эксперты подтвердили, что новый проект «Рустарка» — скорее благо для города, нежели беда, состоялся деловой разговор.

Появилась первая публикация, затем последовало еще десять. Они разноплановые и разножанровые, в них звучат комментарии специалистов, оценки экспертов, публикации сопровождаются фотографиями, размещаются на цветном внутреннем развороте, верстаются с использованием различных точек ввода.

Цикл публикаций, в числе которых следующие: **«Опережая время, или Умные решения из Сколково»**, **«Прямая дорога на экспорт»**, **«Рустарк стал значительно чище»**, **«Прибавь, умножь и раздели»** и др., помог достичь поставленных целей, в частности рассеять слухи об экологической опасности, исходящей от «Рустарка», привлечь на предприятие новые кадры, показать, соци-

альную направленность компании, рассказать широкой аудитории о современном наукоемком предприятии, расположенном на территории нашего района.

Мы нашли точки соприкосновения для взаимовыгодного сотрудничества. Итог для редакции — вполне удовлетворительный. Ежемесячно в кассу поступает определенная сумма, деньги, которых так не хватает сегодня СМИ. Проект продолжается.

Привлекательным для рекламодателей оказался проект «Реклама на первой». Чаще всего в проект попадают объекты торговли и сфера услуг. Открывающиеся новые торговые точки; продукция, изготовленная по эксклюзивным рецептам; скидочные акции и другое размещаются на первой полосе издания, сопровождаются крупным фото, отзывами покупателей и т.д. Примерами «Рекламы на первой» являются газетные полосы **«Живая вода без труда»**, **«Кефир — вкусный и щедрый»**, **«Сытый батька знает толк в качестве и вкусе»**. Данный проект также является неплохим источником пополнения редакционной казны.

К коммерческим проектам относятся рекламные полосы, касающиеся стройки и ремонта, дизайна дома, сада, дворового участка, дополнительного образования детей, трудоустройства и т.д.: **«Пришло время ремонта»**, **«Алло, мы ищем таланты»**, **«На работу приглашаются»**, **«Весеннее обновление — для дома и сада»**.

Среди социально значимых проектов бесспорное лидерство удерживает проект **«Все для фронта!»**, он о наших ребятах, находящихся в зоне СВО, неразрывной связи фронта и тыла, о волонтерах, штабы которых работают в 2—3 смены ежедневно, готовя для бойцов маскировочные сети, нашлемники, пятиточечники, шьют постельное и нижнее белье; встречают эшелоны с ранеными бойцами и передают им воду, готовую еду, письма поддержки от детей.

В особую тему вылились материалы о семьях бойцов, о женщинах, вынужденных ждать и поддерживать своих мужей, сыновей, братьев.

Журналист газеты Елена Бондарь с гуманитарным конвоем пять раз выезжала в зону боевых действий и готовила оттуда репортажи. В течение 2023 года в рамках проекта «За победу!» было опубликовано около 50 материалов.

Наиболее резонансные: «**Берем единством и братством**», «**Новогодние приключения Вики и Максима в Гулькевичи**», «**На поле брани с Божией помощью**», «**Мама сказала — надеть**», «**Наше направление Херсон и Запорожье**» и др.

Наиболее востребованным у читателей является проект «**Ревизор**». С его помощью мы разрешаем самые наиболее волнующие вопросы жителей. Не единожды писала газета о региональном операторе, недобросовестно исполнявшем услуги по вывозу мусора. И проблема сдвинулась с места.

С помощью наших публикаций в газете и постов в соцсетях удалось закрыть (по предписанию прокуратуры) ночной пивбар, работавший на нижнем этаже многоквартирного дома.

«Ревизор» борется за чистоту и порядок в населенных пунктах, участвует в рейдах по выявлению сорной и наркосодержащей растительности, помогает защитить права потребителей, указывает на экологические проблемы (незаконная вырубка леса, несанкционированные свалки в лесополосах), следит за качеством питьевой воды и т.д.

Актуальным и полезным для жителей является проект «**Финансовая грамотность**». Публикации проекта: «**Простые правила экономии**», «**Двадцать законов денег**», «**Сколько весит миллиард?**», «**Некогда думать?**», «**Алло, отдайте ваши деньги**» и др. не только знакомят читателей с азами финансовой грамотности, но и простым, понятным языком рассказывают, как уберечь свои средства, не попасть на удочку мошенников. Вести откровенный разговор с молодежью на самые разные темы: о морали и нравственности, о вере и безверье, о патриотизме и вечных человеческих ценностях мы можем в рамках проекта «Беседы со священником». С интересом восприняты читателями проекты «**Воскресное блюдо**», «**Читаем вместе**», «**Казачья честь**».

САЙТ И СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

Сегодня мы с полным основанием можем представлять себя как конвергентную редакцию. С 2016 года работает и официально зарегистрирован как СМИ сайт газеты «В 24 часа».

За это время сайт претерпел несколько серьезных преобразований. Мы изучили аудиторию сайта, научились подавать востребованные ею новости и публикации.

Сайт имеет свои рубрики, разделы; наиболее важные события попадают в слайдер. У сайта простая навигация, он располагает обширной фотогалереей. Это делает сайт привлекательным для посетителей. За последний год аудитория сайта значительно выросла.

Мы постоянно следим за «Яндекс Метрикой», стараемся не терять своих посетителей.

Неотъемлемой частью нашего информационного поля являются социальные сети: «Телеграм», ВКонтакте, Одноклассники. Самая большая аудитория и самый большой опыт контакта с аудиторией — в «ОК».

Здесь 6К друзей, 3,9 К подписчиков, здесь самые активные подписчики и наибольшее количество комментариев и обращений. Именно через «Одноклассники» мы чаще всего узнаем о проблемах, возникающих у людей, и тут же стараемся на них реагировать.

«Телеграм» — основная площадка для новостной ленты, ежедневно в Сети размещается 10—12 разноплановых новостей, репортажей с места событий, развлекательная, спортивная и полезная информации. Наш телеграм-канал еще совсем молод, ему всего лишь год с небольшим, поэтому стараемся наращивать число подписчиков, ищем нестандартные темы, расширяем географию подачи новостей.

Хорошо заходят в Телеграм карточки по местам отдыха в районе, по схемам мошенников, по льготам для различных категорий и т.д., удачными стали проекты «**Зарядка с газетой**», «**Привет, село**», «**Наши новости**». Но в социальных сетях у нас еще много неосвоенных ниш, мы это понимаем и стремимся к совершенствованию. 1,2 К подписчиков составляют аудиторию ВКонтакте, в последнее время число подписчиков прирастает. Сотрудник, который отвечает за эту площадку, — Екатерина Алексашкина, молодая, инициативная, креативная, способная вести прямые эфиры, реализовывать смелые идеи. Она узнаваема аудиторией. У нас на этот счет большие планы и большие надежды.

Мы идем дальше. Следуем требованиям времени и запросам аудитории, ищем новые формы и совершенствуем привычные. У нас достаточно творческой энергии, сил и желания делать свое издание лучше, современнее, востребованнее. Мы чувствуем свою роль в обществе и намерены свои позиции укреплять на всех информационных ресурсах. &

Тамара Маргиева,
менеджер социальных проектов,
корреспондент
ООО «Редакция газеты
«Шахтинские известия»,
город Шахты, Ростовская область

Репрезентация людей с особенностями здоровья, их истории и истории их семей — такие материалы рассказывают не только о незаурядных людях и их опыте, но и помогают окружающим разобраться в себе, почувствовать себя не одиноким, пересмотреть личные ценности и социальные нормы, посмотреть на события прошлого новым взглядом. Отрефлексировать.

Когда я пишу материалы, которые цепляют за душу лично меня, я не могу отстраниться, я проживаю историю вместе с человеком. Но всегда стараюсь максимально убрать из текста себя и дать возможность читателю самому «вести диалог» с героем. Чтобы при прочтении складывалось ощущение доверительной беседы. В таких материалах искренность — это золотой стандарт успеха истории.

Такой подход я стараюсь применять и в работе с социальными проектами. Например, мой любимый проект, можно сказать, мой ребенок — **«Искусство быть мамой»**, о котором я и мои коллеги по редакции неоднократно рассказывали на страницах журнала «Журналистика и медиарынок».

Изначально был придуман как эксперимент, но настолько захватил меня, наш коллектив и

Искренность — золотой стандарт

Проработав 10 лет корреспондентом в газете «Шахтинские известия», я по-настоящему смогла оценить поговорку «Слово ранит, слово лечит»



читателей, что стал ежегодной традицией.

Выросшая из проекта «Преобразование» благотворительная фотосъемка с мамами детей инвалидов для меня всегда и вызов в плане планирования, и вдохновение от общения с энергичными, позитивными женщинами. По сути, весь проект — про искренность. Это действительно то, что делает проект уникальным, а вовсе не идея. На съемоч-

ных площадках встречаются лучшие профессионалы города, чтобы помочь мамам на один день примерить на себя необычные образы.

Я с большой ответственностью подхожу к подбору команды проекта, ведь это должны быть не только мастера своего дела, но и комфортные, теплые люди с большим сердцем, которые смогут расположить к себе героинь, раскрепостить их, подарить



С каждым разом героинями проекта хотят стать все больше и больше мам. В отчетных материалах я всегда стараюсь знакомить читателя с внутренней кухней, нашими помощниками, но главное — рассказывать истории.

Например, уникальным «штрихом к портрету» первого проекта, где героинь преображали в образы с известных картин, стала фотограф Анна Шервашидзе, которая сама является многодетной мамой.

А во втором сезоне, когда мамы преображались в советских кинодив, великолепным дополнением стало закадровое взаимодействие мам с их детьми, которые в этот раз тоже присутствовали на площадке, поддерживая участниц проекта.

Да и я выступила в новой для себя роли, взяв на себя не только координацию на съемочной площадке, но и работу визажиста.

Проект, как и все мои начинания, поддерживает даже моя мама, которая помогает с образами, атрибутами для съемки и помогает нам в фотостудии и как костюмер, и как психолог, и педагог с большим стажем. Каждая съемка проходит в теплой, семейной обстановке, не только из-за тематики и главных героинь, но и потому, что в организацию включаются и участники, и сотрудники редакции. Я и мои коллеги, партнеры проекта вкладываем в организацию всю душу и искренне боеем за результат.



им не просто фотосессию, а яркие впечатления, эмоции, необычный опыт. Но главное — социальная проработка образа

сильной, красивой женщины и их невероятных историй о преодолении, силе материнства и безусловной любви.

Зульфия Султанова,
главный редактор газеты
«Челнинские известия»,
город Набережные Челны,
Республика Татарстан

КАК ПОВЕСТИ ПОМОГЛИ СОХРАНИТЬ ТИРАЖ ГАЗЕТЫ

Как и все бумажные издания, «Челнинские известия» уже давно столкнулись со снижением читательской аудитории. Несколько лет назад передо мной как редактором остро встала задача: как удержать это стремительное падение?

Идея пришла неожиданно. В нашем городе появилась самодельная писательница Зифа Кадырова, чьи повести на татарском языке о простых людях и их взаимоотношениях пользовались бешеным успехом у татароязычной аудитории.

Я решила, почему бы нам не попробовать перевести ее книги и не начать печатать их в нашей газете.

Для начала я взяла ее книгу и... не дочитала — на мой взгляд, это было абсолютно бульварное чтение. Но я сказала себе: «Стоп. Нельзя отождествлять себя с читателями газеты. У меня филологическое образование, я перечитала всю хрестоматийную мировую литературу, а большинство наших читателей не имеют такого опыта. И это не плохо и не хорошо, это данность, которую надо принять и попробовать использовать».

Встретились с Зифой Кадыровой, заинтересовали ее тем, что она получит бесплатный литературный перевод своего произведения и сможет издать его на русском языке. В результате она даже гонорар не попросила, до-

вольствовавшись переводом. Деньги мы направили на перевод.

Под повесть отдали одну газетную полосу, нашли художницу, которой отправляли отрывки из повести, и она в каждый номер рисовала иллюстрации. И стартовали.

Признаться, сначала я ждала, что меня закидают тухлыми яйцами, начнут писать жалобы во все инстанции. Но неожиданно реакция оказалась положительной.

Читатели не только приняли литературную страницу в газете, но стали с нетерпением ждать продолжения повести о взаимоотношениях героев, неожиданных поворотах их судьбы, любви, жизни и смерти.

За несколько лет мы перевели все повести Зифы Кадыровой.

Чтобы сильнее привязать наших читателей и побудить их оформить подписку на следующий период, мы стартовали с повестью за месяц-полтора до окончания подписной кампании и подходили к завершению подписки на самом пике развития сюжета. Читателям, подсевшим на по-





весь, ничего не оставалось делать, как бежать и оформлять доставку газеты. Наши тиражи стабилизировались.

Конечно, никто не отменял необходимость делать качественное издание. Мы искали интересные темы, занимались журналистскими расследованиями, находили необычных героев и делали и делаем очень достойную газету.

Только все это можно почитать и на сайте, и многие наши читатели, не испытывающие затруднения в общении с компьютером, давно бы перешли исключительно на сайт, отказавшись от бумажного издания.

Но повести не давали это сделать. Почитать их на русском языке можно было только в бумаге и только в нашей газете! В общем, несколько лет с подпиской мы не знали горя. Однако пришел день, когда произведения у Зифы Кадыровой



закончились. Из-за семейных обстоятельств она взяла в своем творчестве паузу. Ну все, приуныли мы, тиражи теперь не удержать.

Но тут неожиданно мой заместитель Наталья Гарипова предложила: «Мне кажется, я смогу написать подобную повесть. Давай попробую». Повесть у Наташи получилась, конечно же, другой — более интеллигентной, но общим с произведениями Кадыровой было то, что действие происходило в городе, очень похожем на наш, и герои были узнаваемы, просто из другой социальной среды.

Именно узнаваемость места действия и героев, а не только сюжетные линии привлекали читателей газеты.

Несмотря на наши опасения, читатели хорошо приняли повесть Натальи Гариповой, печатали мы ее под литературным псевдонимом Нина Самарина.

И журналист вошла во вкус. Заканчивалась одна повесть — Наталья, взяв паузу в пару месяцев, начинала писать новую.

С 2017 года в нашей газете вышло уже 15 повестей Натальи Гариповой. Обычно одну повесть мы печатаем, растягивая на 3–4 месяца.

Затем делаем перерыв и запускаем новое произведение, как и прежде, ближе к окончанию подписной кампании.

В мае в «Челнинских известиях» стартует 16-я повесть Нины Самариной (Натальи Гариповой).

За эти годы автор выросла в писательском мастерстве, издала две книги и вступила в Союз писателей.

А наши читатели делятся с нами историями, связанными с нашими литературными публикациями. Во многих семьях страницы с повестями собирают в папки, сшивают и передают, как книги, почитать другим.

Один из наших читателей рассказал, что отправляет их родственникам в Карелию.

Другая читательница поделилась, что ее соседка призналась в том, что несколько месяцев тайком вынимала газету с повестью из чужого почтового ящика, бежала домой, чтобы прочитать страницу, а затем возвращала газету на место.

А потом пошла и оформила подписку на газету.



Большие вопросы «маленьких» людей,

или Как мы работаем с обращениями читателей

Работа с обращениями читателей, как лакмусовая бумага, проявляет обратную связь. Это своего рода показатель того, что мы живем здесь и сейчас, и того, как живо мы реагируем на то, что волнует наших читателей. К нам в редакцию регулярно звонят, приходят лично, отправляют «гонцов с оказией», чтобы поднять, решить, обсудить, озвучить ту или иную ситуацию или проблему

Елена Целоусова, корреспондент Балезинской районной газеты «Вперед», Удмуртская Республика



ТЕМА «МАЛЕНЬКОГО ЧЕЛОВЕКА» В ГАЗЕТНОМ ФОРМАТЕ

Подробнее остановлюсь на журналистском расследовании, которое выстрелило так, что весь тираж районки раскупили за пару дней, кроме того, этот материал принес автору первое место в республиканском творческом конкурсе «Село молодое. Пищу глубоко» в номинации

«Лучшая работа с обращениями читателей».

Большая полосная публикация на тему «маленького человека» вышла под заголовком «Бездомный. Звучит горько...». Это была ситуация, о которой нельзя было молчать или оставлять на потом. Али Алиев пару недель в буквальном смысле жил на лавочке в самом сердце районного

центра, поселка Балезино, недалеко от памятника «Скорбящий солдат».

Пожилой мужчина выглядел весьма изможденным и больным, но без признаков алкогольного опьянения. Налицо имелись ментальные и физические нарушения: проблемы с памятью, физическая слабость, недержание мочи (за несколько

снова запил и вернулся к прежнему образу жизни. Его без документов доставили из Ижевска в районную больницу, где маргиналу ампутировали ногу, а работники соцслужбы в очередной раз сделали ему паспорт.

Но Али в этом материале был второстепенным персонажем. На первый план вышли две другие героини — Татьяна и Ольга, и обе отнюдь не «онегинские». Если к пьяницам мужского пола уже выработалась в обществе определенная резистентность, то видеть барышень с признаками последней степени алкоголизма нормальному человеку неприятно и больно.

Все-таки образ матери, подруги не вяжется с их обликом.

Внешне дамы были очень похожи, словно близняшки: маленького росточка, чрезмерно худые, с отеками лицами, обе просили «на хлебушек».

Обе они, как и Али, неоднократно были замечены в неподобающем виде на тех же лавочках в самом центре поселка. По сути, антураж остался тем же, поменялись только герои, точнее, героини (как тут не вспомнишь советские времена, когда таких людей государство бесплатно лечило, когда работали вытрезвители).

Фраза «брат на поруки» была частой составляющей собраний разного уровня).

Эта статья также зацепила подписчиков, что называется, за живое. Нам даже писали в сообщениях: «Зачем такого рода публику мы вынесли на первую полосу? И вообще, надо делать зарисовки про порядочных людей, заслуживающих внимание, а не про алкашей».

Мнение редакции по этому поводу было однозначное: такого рода злободневным материалам быть! Тема «маленького человека» не потеряла своей актуальности, а значит, надо писать о представителях социальных низов — бездомных, мигрантах, маргиналах...

Не потому что «от тюрьмы и сумы не зарекаются», а потому что милосердие, сострадание — в нашем культурном коде. И несчастные, опустившиеся люди, сломленные под гнетом обстоятельств, типа Семена Захаровича Мармеладова из «Преступления и наказания» или пьяниц-мужиков из некрасовской поэмы «Кому на Руси жить хорошо» были, есть и будут всегда, в любом обществе, во все времена.

ИМ БЫ ЭТИ ТЕМЫ ВЗЯТЬ И ОТМЕНИТЬ...

Наверное, как и у большинства районных изданий, зачастую обращение в редакцию — это последняя надежда найти справедливость, забить в колокола, чтобы услышали те, кто обязан реагировать.

Как правило, такие обращения начинаются со слов: «Я уже был в администрации». Либо: «Мы обращались в прокуратуру...» Темы обращений читателей я бы разделила на глобальные (подчас мы не в силах их решить), социальные, личные.

К последней категории относятся такие, когда через газету хотят достучаться до соседей, земляков, начальства и т.д. с целью решить частные проблемы. Это могут быть различные ситуации — от «почему соседские куры приходят ко мне в огород?» — до «рядом с моим домом самосвалами выгружают снег со всего поселка, скоро улица поплывет, разберитесь, приструните».

Среди обращений есть и так называемые сезонные обращения. Например, осенью, во время дождей, в редакцию идут люди по поводу непроезжих дорог, зимой — по ненадлежащему отоплению в домах и квартирах. К сожалению, в последние годы такого рода вопросы мы не можем обсуждать в газете в той степени, какой бы нам хотелось. Мы публикуем точку зрения земляков, получающих некачественные услуги, даем объяснение коммунальщикам и управляющих компаний, делаем говорящие фото с реальными людьми...

Но готовые материалы не выходят в свет по причине того, что их настойчиво просят убрать должностные лица из сферы ЖКХ, занимающие административные посты в районе. Причем часто объективно они не виноваты в том, что услуга не соответствует нормам.

Главный посыл — перестраховаться, не поднимать шумиху, не выносить на обсуждение. Были случаи, когда сверстанные полосы снимались в последний момент.

Видимо, это веяние нового времени, потому что раньше такого

рода материалы выходили в районке регулярно, никаких препон со стороны администрации района не было.

В последние годы, власть относится к нам, журналистам, как к оппозиции, которая добавляет хейта и недовольства со стороны народа.

Хотя задача у журналистики вообще не в желании добавить грязи, вранья или провокации, а в том, чтобы говорить правду и быть полезным людям. А рост хейта в обществе — это реалии сегодняшнего дня.

За последнее время количество комментариев, пропитанных презрением, неприязнью и злобой растет в каких-то небывалых масштабах, причем это касается самых разных проблем, а не только тех, за которые несет ответственность администрация.

ЗА ОБЪЕКТИВНОСТЬ, ПРОТИВ АНОНИМОВ

Стараясь быть объективными, мы публикуем мнение, как минимум, двух противоположных сторон. К примеру, в течение полугода вышли две публикации по поводу закрытия общественной бани № 2 в п. Балезино: «Ни жару, ни пару» и «Больше не наливать... а вшивый про баню». Разбирая ситуацию, мы в соцсетях призвали балезинцев проголосовать по вопросу необходимости казенной бани, а также собрали мнения тех, кто лишен возможности помыться, собственника бани и руководителей теплоснабжающей организации в районе.

Маленькая ремарка: к такого рода материалам, на мой взгляд, особенно важно подобрать «играющие и говорящие» заголовки и подзаголовки. Например, у нас в тексте были следующие: «Топим за баню!», «Недоходный бизнес», «Так быть ли бане?».

Другая важная составляющая при работе с обращениями читателей — это согласие человека открыто заявить о проблеме от своего лица. В нашей редакции мы не поддерживаем анонимность. Зачастую причиной написания открытых обращений становится конфликт. И значит, факты, изложенные в тексте, нужно проверять особенно тщательно.

Самый частый риск в таких случаях — диффамация, проще говоря, нанесение ущерба репутации человека или организации, о которых идет речь в тексте.

В моей практике журналиста были ситуации, когда обратившиеся специально запутывали, кляузничали, говорили недостоверную информацию.

В памяти случай прошлого года, когда весьма эмоциональная семидесятилетняя дама пыталась выбить через газету себе жилье. Суть проблемы излагала очень сбивчиво и нелогично, делая акцент на том, что она одна и ее всего лишили.

«Я спала у главы района рядом с кабинетом, на стульях, — со слезами на глазах рассказывала потерпевшая. — Меня обманула

собственная дочь, заставила подписать документы на жилье на свое имя, а затем продала эту квартиру».

Журналистское расследование затянулось, мы вышли на родственников, поговорили с соседями, побывали дома у потерпевшей.

Как оказалось, дама во всем была виновата сама. Благодаря умению играть на публику, сумела получить от государства за пять лет аж две квартиры (!). В ее случае подошли бы слова известного классика:

«...обыкновенные люди... в общем, напоминают прежних... квартирный вопрос только испортил их...»

В итоге, никакого материала не вышло, но просительница еще несколько раз приходила в редакцию, буквально требуя разнести в пух и прах свою дочь.

Подводя итог своим размышлениям, я бы хотела сделать акцент на том, что, несмотря на некоторое падение авторитета прессы в обществе, ей доверяют. Когда в аховой ситуации у неверующего с уст слетают обращения к богу, в делах, где завелась несправедливость, идут в редакцию.

Кроме того, читательские обращения — это возможность быть здесь и сейчас, быть в курсе происходящих событий, подсвечивать то, на что надо обратить внимание.



«Амурка» — ваш компас земной

Вот уже два года внимание всей страны приковано к трем тревожным буквам — СВО. Военные сводки с фронта стали нормой жизни, а по всей стране открыт другой фронт — волонтерский. Первое время, глядя, как на наших глазах меняется история, мы не понимали: как работать в новой повестке? О чем рассказывать людям, в чью жизнь вместе с большой политикой пришли большие перемены, а у кого-то — и большая беда? Мы не знали. Но вскоре поняли: **СВО поменяла все ориентиры, но не изменила главного — нам всем нужна надежда. Она и остается компасом «Амурской правды»**

Елена Павлова, главный редактор «Амурской правды», Амурская область

ПОМОГАТЬ ЖИТЬ

Кто-то мудрый сказал: «Когда тебе тяжело — иди к людям». Можно добавить: «И в театр!» В сентябре во время юбилейного фестиваля театра и кино «Амурской осени» амурчане шли на гастроли легендарного театра имени Вахтангова.

Знаменитые постановки, аншлаги, бури эмоций и слезы в глазах после «Онегина», «Дяди Вани» или пронзительного и такого символического спектакля «Наш класс» — о школьных друзьях, в чью жизнь внезапно ворвалась Вторая мировая.

Организаторы фестиваля устроили встречу знаменитых вахтанговцев с амурскими журналистами. Говорили о многом: о гастролях в глубинке, о зрителе, об актерской судьбе.

Я спросила у актеров: в такое тяжелое время люди идут в театр? И вообще он им сейчас нужен? На несколько секунд в светлом фойе Общественно-культурного центра стало тихо.

Вдруг народный артист России Алексей Гуськов спросил:

— Можно я отвечу? Смысл театра — помогать жить. И мы всегда занимаемся именно этим.

Уже прозвучал другой вопрос, но тут вмешалась его коллега, народная артистка РСФСР Ирина Купченко:

— Вы знаете, после революции, в 1922 году, Вахтангов поставил спектакль «Принцесса Турандот». Это было тяжелейшее время в истории страны: страшная разруха, голод, нищета, сильнейшее гражданское противостояние.



И вот премьера «Принцессы Турандот». Неотапливаемое здание театра, люди в зале сидели в пальто — и вдруг на сцену вышли женщины в вечерних нарядах, мужчины в смокингах.

И начали играть сказку. Понимаете?! Говорят: в чем Вахтангов? Вот в этом! В том, что, несмотря ни на что, жизнь прекрасна! Нужно жить, верить, надеяться и любить эту жизнь.

Лучшего девиза не придумать.

И мы решили от него не отступать.



Вахтанговы уверены, что театр должен помогать жить. Как и газета



Дом, который построил Пак для отца-одиночки



История тяжелого материнства Ларисы Саяпиной заставила плакать всю область



«Ты будешь любить меня без ноги?»: история любви и войны со счастливым концом

ЛЮБОВЬ СПАСЕТ ЭТОТ МИР

Все это переломное время мы пишем о тех, кто надеется и верит. И не сдаётся.

«Ты будешь любить меня без ноги?»: история любви амурской студентки Кати Довгалоук и ее жениха, получившего тяжелое ранение на спецоперации и пережившего ампутацию, заставило плакать всю область. И верить в настоящую любовь.

История преодоления закончилась свадьбой — «Амурская правда» и наши читатели узнали о счастливом событии одними из первых.

Амурская область стала второй родиной для влюбленных из стертого с лица земли Мариуполя. Артем и Женя хотели сыграть там свадьбу, но не успели. После жизни под обстрелами, эвакуации, плена они вместе с целым поездом вынужденных переселенцев через всю Россию приехали в Благовещенск. Они стали первыми беженцами, сыгравшими свадьбу на амурской земле. Церемонию готовили всем миром: сотрудники соцзащиты нашли белое платье, а коллектив Управления ЗАГС купил обручальные кольца. Молодая семья Вербовских верит: на новой родине все у них будет хорошо.

Почти каждый день в «Амурской правде» — истории о тех, кто помогает амурским бойцам. С началом специальной военной операции тысячи амурчан разного возраста и профессий объединились, чтобы помочь ребятам.

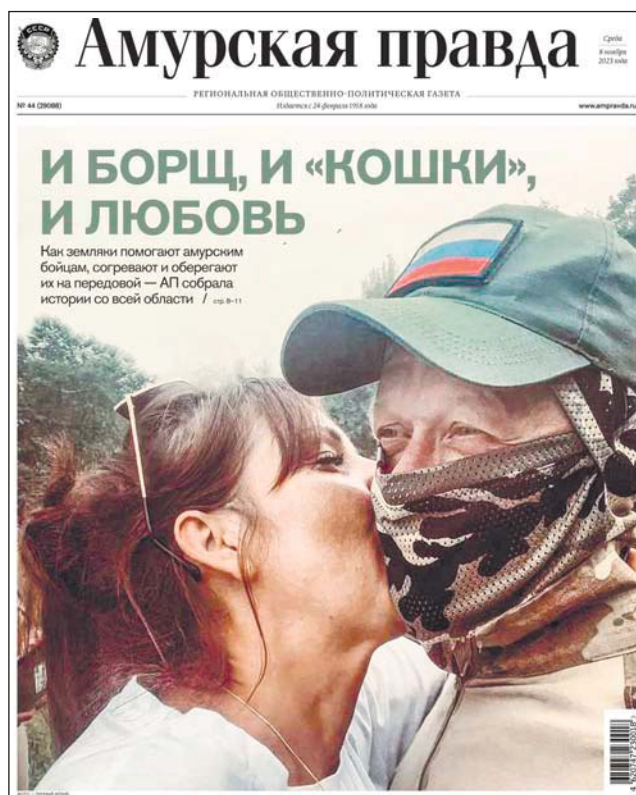
И сделать так, чтобы они были всегда накормлены, могли согреться и укрыться маскировочной сетью. Многие из этих людей никогда не видели друг друга, но знают — они друг у друга есть. В каждом районе и городе Приамурья есть активисты, которые

собирают гуманитарную помощь, плавят парафин для окопных свечей, сушат фронтные борщи и делают саперные кошки.

Например, сварщик-пенсионер из Бурейского района Евгений Магюхин делает печки для передовой. Их на Донбассе еще не затопили, но от них уже тепло.

История Ларисы Саяпиной, героини нашего проекта «Как я стала твоей мамой», заставила плакать жителей Приамурья.

Лариса Васильевна — одинокая пенсионерка из Благовещенска, в этом году отметила 85-летний юбилей. Несколько лет назад не стало ее мужа — известного фотокорреспондента «Амурской правды»



Юрия Саяпина, а затем ушла из жизни единственная дочь. Алена — инвалид детства, родилась с набором диагнозов, в центре которых ДЦП.

Несмотря на это родители старались делать ее жизнь яркой и наполненной — событиями и безграничной любовью. Об этом были и материалы «Амурской правды» — о материнской любви, которая живет, даже если перестало биться сердце ребенка. Сейчас по инициативе нашей героини мы намерены установить в Благовещенске памятник Маме. Предложение вызвало огромный читательский резонанс, тысячи людей поддержали идею.

Мы взяли шефство над Ларисой Васильевной и, как она признается, «благодаря вам я снова стала смеяться».

А отец-одиночка из села Тамбовка Виталий Тимошин благодаря «Амурской правде» поверил не в чудеса — в людей. В момент, когда кажется, что вся жизнь рухнула (от онкологии умерла жена, а дом вскоре сгорел в пожаре), на помощь отцу-одиночке с двумя детьми пришли совершенно незнакомые люди и заставили поверить: он не один.

Все изменил один звонок — от главы крупнейшей в России геологоразведочной компании. Анатолий Пак прочитал статью на нашем сайте и решил помочь парню.

И уже через год семья въезжала в потрясающий дом из амурской лиственницы, строительство которого заказал и оплатил бизнесмен. Конечно, на новоселье в дом, который построил Пак, мы приехали все вместе — с сюрпризами и подарками.

Ради таких историй каждое утро в редакции «Амурской правды» собираются люди, которые любят свою профессию, свою газету и главное — своих читателей. Они пишут, спорят, плачут, помогают, добиваются и выбиваются из сил. 24 на 7. Чтобы где-то в Тынде, Ивановке или Новокиевском Увале человек, взяв в руки газету или зайдя в «Телеграм», прочитал и задумался, заплакал или улыбнулся, позвонил родителям или помог тому, кому сейчас гораздо тяжелее.

После вот таких историй хочется жить, любить, надеяться и верить. И оставаться в журналистике. Главное — не сбиться с верного направления компаса.



ПРАЗДНИК К НАМ **ПРИХОДИТ:** **ИСТОРИЯ СОЗДАНИЯ** **НОВОГОДНЕГО** **НОМЕРА «СМ»**

В каждом номере газеты «Спортивный меридиан» всегда можно найти что-то новое.

И это не дешевый рекламный слоган. У нашего издания довольно мягкая верстка, оставляющая огромный простор для творчества. Каждый номер можно считать отдельной историей

Павел Кунцевич — шеф-редактор сайта и социальных сетей, выпускающий редактор газеты «Спортивный меридиан», город Тюмень

За время участия в конкурсе «10 лучших газет России — 2023» вышло больше 30 выпусков. Каждый из них нам дорог по-своему. Мы вложили огромное количество сил, энергии, эмоций и времени в каждый из этих номеров. Но хочется остановиться на конкретном выпуске, который можно отнести к самым долгоиграющим по своей актуальности.

С МАМЫ — ПЛАТЬЕ, С ПАПЫ — «МОСКВИЧ»

Под Новый год каждый, даже самый закоренелый реалист, ждет чего-то волшебного. Редакция «СМ» тоже в это время превращается в коллектив наивных мечтателей. Все жаждут закрыть год по-настоящему сказочно.

Перед наступлением 2024-го нам удалось разрушить многие стереотипы о региональной газете с узконаправленной тематикой спорта.

У нас здесь и календарь, и симпатичная девушка на фоне отреставрированного «москвича». Еще как бонус — график выпусков всех номеров «СМ» в следующем календарном году.

Так что в этом плане присутствовала двойная практическая ценность. Особенно в плане выпусков газеты, так как уже второй год подряд она не всегда выходит каждую неделю. Иногда случаются пропуски из-за сокращения количества номеров в целях оптимизации расходов.

АЛЬТЕРНАТИВА СНЕЖИНКЕ

В новогодних номерах нашей газеты обычно на каждой полосе размещалось изображение снежинки. Традиционный прием в это время года, чтобы создать у читателей праздничное настроение. Ино-



гда в региональных изданиях такая снежинка — единственный отсыл к приближающимся новогодним праздникам. Поэтому мне хотелось чего-то необычного, и я вспомнил про сквозного героя в книгах или фильмах.

Когда есть кто-то, кого мы видим в каждой из частей или серий. Можно привести пример легендарного создателя комиксов Стэна Ли. У него всегда была какая-то эпизодическая роль в своих фильмах. Из-за большого количества превосходных снимков, оставшихся после фотосессии с нашей Снегурочкой, решили именно Ирину сделать таким сквозным героем новогоднего номера.

Она, можно сказать, выиграла конкуренцию за место в газете у безальтернативного изображения снежинки. Так Соболева неожиданно для себя оказалась на всех полосах заключительного выпуска «СМ» в уходящем году.

ТАЙНЫЙ САНТА, ДОКУМЕНТАЛКИ И КАРИКАТУРЫ

Содержание номера тоже максимально отражало новогоднее настроение. Было помещено развернутое интервью нашей молодой и талантливой журналистки Дарьи Юшковой с известным биатлонистом Александром Поварницыным.

Заголовок материала «Когда тренировался в группе Башкирова, мы играли в Тайного Санту» на все 100% попадал в тему. Константин Лубин подготовил своеобразный срез из ответов биатлонистов и лыжников, как они встречают Новый год. Всегда интересно узнать подробности чего-то понятного для всех, но посмотреть на это с другой точки зрения. Особенно если речь идет об известных спортсменах.

Александр Симбирский, наш внештатный автор, сделал подборку из пяти документальных фильмов о спорте для просмотра во время марафона выходных дней. Владимир Танков, легенда тюменской журналистики, пообщался с местным художником Евгением Краном. Он много лет трудился в газете «Тюменская правда» на должности штатного карикатуриста. Кран для нашего издания любезно создал несколько карикатур на тему спорта и Нового года. Эти работы мы тоже активно задействовали в иллюстрации не только к его интервью, но и на обложке с календарем. &

Юлия Линкевич, главный редактор газеты «Заря», пгт. Троицко-Печорск, Республика Коми

1000 экземпляров на восемь с небольшим тысяч жителей

Всякий раз перед тем, как заявиться на федеральный конкурс СМИ, в глубине души сомневаюсь. В итоге анализирую и начинаю набирать материалы так же настырно, как старалась пролезть по шаткой лестнице узкого проема на колокольню нашего храма Святой Троицы, чтобы сделать заветный снимок звонаря

Учитывая, с какой скоростью люди мигрируют из Троицко-Печорского района, а возрастные подписчики уходят из жизни, наш самый главный проект — выпуск районки. Актуальной, объективной, информативной.

Последние два года удерживаем тираж 1000 экземпляров на восемь с небольшим тысяч жителей. Это сложно сделать еще и из-за проблем с почтовой доставкой.

Однажды в редакцию поступил телефонный звонок. Мужчина возмутился, что уже середина месяца, а он не получил ни одной газеты. В разговоре выясняем, что он действительно подписчик «Зари», но не Троицко-Печорского района, а Калужской области. Проблему переадресовали коллегам-«заристам», и для специалиста отдела информации проблема почтовой доставки не стала новостью.

Наоборот, собеседница поделилась, что во многих населенных пунктах области почтовые отделения закрыли, и доставлять периодические издания подписчикам некому. Люди отказываются от газет и журналов — подписка стремительно снижается.

Мы, в свою очередь, с этим мириться не стали. **О нарушении сроков доставки периодических изданий не раз сообщали руководству регионального отделения АО «Почта России».** И, кажется, нас и чаяния подписчиков услышали — почтальоны стараются работать без сбоев. Но потому, что это привлеченные ветераны связи, ответственные и болеющие душой за общее дело.

Как и во всей стране, жителей Троицко-Печорского района сплотила специальная военная операция. В



районке под рубрикой «Патриотизм» регулярно выходят материалы о работе волонтеров. Приглашаем читателей, в том числе и собственным примером, к сбору средств, различным акциям, а также писать письма и плести сети. Как ни странно, волонтеры отметили, что публикации в газете более результативны, нежели в группе газеты ВКонтакте, где 11,5 тысячи подписчиков.

Конечно же, рассказываем о бойцах, передаем землякам их горячие приветы и благодарность за помощь. Сила духа — в надежном тылу, признаются военнослужащие.

Тяжелым испытанием для нас становятся репортажи с торжественных церемоний прощаний с погибшими. Если сначала из-за растерянности подавали так, как сами чувствовали, то сейчас люди их ждут, за снимки родственники безмерно благодарят.

На протяжении 22 лет выпускаем тематическую полосу «Ветеран». Бессменный летописец старшего поколения — член Союза журналистов России Светлана Петровна Секретарева. В этом году она отметила 60-летие профессиональной деятельности. «Ветеран» — это не просто вестник Троицко-Печорской ветеранской организации, в выпусках — материалы о ярких личностях, их трудовом вкладе в развитие района и республики, а также — активная деятельность людей старшего поколения, актуальные проблемы и пути их решения и многое другое. За долгие годы полоса сохранила свою индивидуальность, ее по-прежнему любят и ждут читатели почтенного возраста.

Газете по-прежнему доверяют. Проблемы читателей излагаем в рубрике «Наболело»: легко ли выполнять требования законодательства в российской глубинке, жилищные вопросы и проблемы здравоо-



хранения. Более остро звучит рубрика «Крик души». По необходимости направляем запросы в соответствующие инстанции.

К примеру, после обращений собственников жилых помещений одного из многоквартирных домов района о незаконном взимании с них денег за установленные новые почтовые ящики мы обратились в Государственную жилищную инспекцию.

При проведении общего собрания собственников выявлены существенные нарушения, соответственно, решение считается непринятым. Об этом опубликован соответствующий материал.

Также мы опубликовали решения суда по иску жильца этого дома. А в марте 2024-го под рубрикой «Возвращаясь к напечатанному» редакция опубликовала материал «Вправе обратиться за перерасчетом», где сообщила, что Верховный суд республики решение предыдущего суда оставил без изменения, а апелляционную жалобу правления ТСЖ — без удовлетворения.

Жильцы были вынуждены ежемесячно оплачивать замену почтовых ящиков, а сейчас вправе потребовать вернуть уплаченные суммы. Так же, как и потребовать установить старые почтовые ящики на прежние места.

Особой популярностью пользуется проект «Я здесь живу», который рассказывает о людях, в том числе молодых. Наши герои предпочли городской жизни сельскую местность.

Зачастую они возвращаются из больших городов и у нас строят дома, облагораживают их, обустривают придомовую территорию, а порой и ведут активную общественную жизнь.

На страницах газеты с удовольствием рассказываем о развитии Троицко-Печорского района, о том, как реализуются федеральные, республиканские и местные проекты: национальные, «Народный бюджет», подпрограммы «Комплексное развитие сельских территорий», народные инициативы. Они позволяют жителям района решать вопросы благоустройства территорий, ремонтировать и возводить социально значимые объекты. Благодаря своей активной гражданской позиции, огромному стремлению сделать населенные пункты комфортными для жизни сельчан, главы сельских поселений воплощают самые смелые идеи: от ремонта дорог до строитель-



ва арт-объектов и парков. Героями материалов становятся целеустремленные, активные предприниматели, которые не только уверенно стоят на ногах, но и развивают свою деятельность в сельской местности и воплощают в жизнь смелые идеи. Материалы представлены под рубриками: «В условиях рынка», «Человек и его дело». Они — о деятельности сельских предпринимателей (самозанятых), влюбленных в свое дело, целеустремленных и предприимчивых. «Есть у человека цель — он многого может добиться. Что не знает — выяснит, чего не умеет — научится. Было б желание», — убежден автор материалов.

Коллектив «заристов» пополнился младшими коллегами. В клубе «Юный корреспондент» учим, передаем опыт, обсуждаем очередной тематический выпуск «Глазами юных корреспондентов». Задача перед ребятами стоит не из легких: на страницах районки пишут не для своих сверстников, а для взрослых. Вместе с юнкорами поднимаем актуальные темы в надежде, что взрослые прочтут, задумаются и примут определенные меры.

В 2023 году газета «Заря» вместе с республиканскими СМИ представила Коми в Москве на фестивале прессы «На одной медиаволне». По инициативе АРС-ПРЕСС впервые за два десятка лет были при-

глашены региональные СМИ. К слову, из районных газет республики мы единственные отважились принять участие в столь масштабном мероприятии. Подготовили сувенирную и печатную продукцию, сняли фильм о районе — и в путь! Познакомились, обменялись опытом.

Заставленная шатрами территория парка Победы подтверждала огромное количество печатных изданий. «Московский комсомолец», «Российская газета», «Аргументы и Факты»...

Большой шатер был предоставлен «Вечерней Москве», в честь своего столетия издание подготовило большую программу с презентациями книг, викторинами, встречами с поэтами и писателями, мастер-классами. Приятно было увидеть среди новых изданий «Пионерскую правду», «Мурзилку». Они стали гораздо ярче, насыщеннее, но и значительно дороже. Практически прежней осталась «Роман-газета» — неперенный спутник читающих людей советского времени.

Среди многообразия периодических изданий чувствуешь себя песчинкой в космосе. У «Зари» нет головокругительных тиражей, цветного глянца. Но она есть! Со своей 92-летней историей, бережно хранимыми традициями, устоявшимися тематическими полосами и рубриками, бесценными читателями.



Светлана Ханова —
главный редактор
газеты «Вятка», город
Мамадыш, Республика
Татарстан

Полувековая традиция районки

С 1974 года наиболее активным корреспондентом мамадышской районной газеты «Вятка» присуждается редакционная премия имени Дмитрия Крещенова. За 50 лет ее удостоились уже более 75 человек. Кто же это — Дмитрий Крещенов, чье имя вошло в историю одного из регионов Татарстана, о котором помнят по сей день?

1 марта 1935 года в газете «Красная Татария» публикуется

заметка ответственного редактора мамадышской газеты «Голос колхозника» (прежнее название современной «Вятки»): 27 февраля вечером в селе Соколка исключенным из колхоза Н.М. Демидовым убит редактор стенгазеты, колхозный бригадир, комсомолец Дмитрий Крещенов.

Крещенов был одним из наиболее сознательных, активных колхозников. Он всегда неустанно боролся с нарушителями трудовой дисциплины, хищениями колхозной собственности. Демидов отказывался от выполнения государственных обязательств, расшатывал колхозную дисциплину, за что товарищ Крещенов написал о нем в колхозной газете.

27 февраля Демидов в пьяном виде зашел в школу и сорвал урок малограмотных. Товарищ Крещенов составил акт о сдаче в милицию. В тот же день Демидов в темноте подкараулил на улице Крещенова и ударил его ножом. Убийца арестован. Колхозники села Соколка просят для Демидова сурового наказания».

В районной газете заметка об этом опубликована в номере за 2 марта в черной траурной рамке. Написала об убийстве селькора Мамадышского района Дмитрия Крещенова и центральная газета «Правда» (Москва), являющаяся органом ЦК ВКП(б).

Событие вызвало огромный резонанс не только в районе и республике, но и во всей стране. В номере газеты «Голос колхозника» за 21 марта наши земляки, младший командир Г. Зуев и Шайхуллин, служащие в рядах Красной Армии в городе Слуцк, написали: «...требуем принятия суровых мер к убийце Демидову...».

Они прочитали об убийстве Крещенова в «Правде». Статей такого духа вышло немало в нашей районной и республиканской печати.

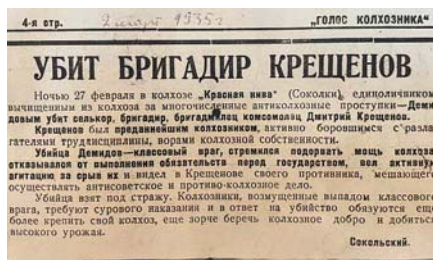
Ход расследования уголовного дела об убийстве Крещенова взял на свой контроль райком ВКП(б). На заседании бюро 3 марта были заслушаны следственные органы, им дано указание завершить дело за три дня и провести суд на месте, как показательный процесс. Однако следствие так быстро не закон-

чилось. С подозрением на соучастие в убийстве были арестованы около десяти человек.

Поскольку расследование затянулось, журналисты газеты «Красная Татария» не могли не принять участия в этом деле заново. Они написали следующее: «...Главный обвиняемый Демидов еще не допрошен, хотя со времени убийства прошло 12 дней.

Райком комсомола не счит нужным послать в Соколки, на место, где совершено зверское убийство, своего представителя. Общественность вокруг этого





дела мобилизована совершенно недостаточно. Райпрокурор Ибатуллин отмахнулся от работы по расследованию. Он уехал в Чистополь по «семейным» делам. Равнодушное, казенное отношение к преследованиям селькоров, можно сказать, система в работе Мамадышской прокуратуры...»

Видимо, событие, связанное с Крещеновым, подлило масла в огонь. Ведь в районе и прежде случались угрозы селькорам, хулиганские действия в отношении них.

По упомянутой выше заметке в газете «Красная Татария» райком ВКП(б) принимает отдельное решение.

В ней отмечается затягивание расследования убийства селькора, комсомольца Крещенова и завершение его на пять дней позже, проявление Ибатуллиным медлительности.

В пункте 4 этого решения говорится: «Поручить райпрокурору Ибатуллину и редактору газеты «Голос колхозника» Курбанову по каждой заметке, статье раб-селькоров, разоблачающих недостатки и злоупотребления, принимать немедленные меры по проверке и привлечению виновных к ответственности, сис-



тематически освещая на страницах «Голос колхозника» результаты принятых мер».

После завершения уголовного дела начался суд над Н.М. Демидовым и его зятем Гаврилом Зубаевым. Оба были осуждены по статье 58 УК РСФСР. Н.М. Демидов — к расстрелу, Г. Зубаев — на длительный срок (в современном мире такое жестокое наказание, безусловно, было бы осуждено).

Что касается Дмитрия Крещенова, то он действительно был одним из самых трудолюбивых, активных парней села Соколка, колхоза «Красная нива». В газете «Клич ударника» политотдела МТС, районной и республиканской печати опубликовано много его статей.

Он писал даже в газету «Правда». Большинство его материалов, как обычно в те года, — критические. В том, что он стал активным селькором, огромное влияние оказал главный редактор районной газеты Бари Курбанов, направленный на работу ответственным редактором газеты «Клич ударника» по окончании в 1933 году Москов-



Главный редактор вручает диплом Юлии Аполоновой

ского института журналистики. К тому же, оба молодые. Новый энергичный ответственный редактор сразу по приезде в Мамадыш начал собирать в газету актив селькоров. Беседовал с ними, проводил встречи на местах в деревнях. С Дмитрием они встретились в такое время. А селькор и сам всегда заходил в редакцию, бывая в Мамадыше. Однажды Бари Курбанов посоветовал ему поступить в Московский институт журналистики, где учился сам. Но жизнь Дмитрия трагически оборвалась.

Реакция районной газеты ежегодно определяет наиболее активных внештатных корреспондентов. На торжественном мероприятии по случаю дня рождения районной газеты в феврале самые лучшие по решению редакционной комиссии награждаются дипломами и денежными премиями.

