

Одна из головных болей — постоянные слушатели взрослеют вместе с радиостанцией

Когда меня спрашивают, как я стала главным редактором радио, я сразу вспоминаю первый шаг в профессию — конкурс на ведущего только открывающейся радиостанции, и **87 конкурентов на одно место** с такими же горящими глазами, жадной творчества и куска хлеба. Это 1995 год, новая страна, новые возможности...

Как я стала редактором. Откровение № 9

Миляуша Касимовна Галеева-Ягафарова — главный редактор радио «Юлдаш» АО ТРК «Башкортостан», РБ



Я студентка 4-го курса БГУ, за плечами педагогический колледж, впереди волшебный мир радио, дефолт, испытания, 4 года работы на телевидении диктором новостей, создание семьи, рождение детей, потери и приобретения, новые проекты, открытие нового радиоканала, бесконечные идеи и творчество, творчество, творчество... Это и есть, наверное, тот самый жизненный опыт, который подталкивает тебя сказать «Да!» предложению стать главным ре-



дактором самой большой государственной радиостанции республики. Бывают ли сомнения в решении? Первые полгода — постоянно. А потом все чаще на ум приходят выражения «не боги

горшки обжигают», «кто, если не мы», «руки, ноги есть, голова на плечах»... И так 14 лет.

Любой редактор скажет, что его работа — это как минимум 10 ролей в одном. Ты должен работать с молодежью, значит, надо быть хорошим педагогом; чувствовать настроение коллектива, значит, быть психологом; проводить переговоры с клиентами и спонсорами — быть умелым переговорщиком; быть в курсе социально-политической ситуации в стране и в республике — быть грамотным политиком; участвовать в значимых событиях и высказываться публично от имени твоей компании — быть общественником; уметь работать в интернет-пространстве — быть блогером, СММ-щиком или пиарщиком; защищать своих сотрудников — быть «адвокатом»; придумывать и реализовывать проекты — быть продюсером; заботиться о детях — быть заботливой мамой; не забывать о супруге — быть любящей женой и хозяйкой; хорошо выглядеть и не забывать, что ты еще и женщина! Не иначе, как многозадачный спрут. При этом, чтобы не уйти в глубину и не покрыться тиной, необходимо постоянно учиться, креативить, проводить исследования, участвовать в конкурсах, все время стараться быть лучшей версией себя.

У нас в команде работает 40 человек. Есть своя редакция новостей, рекламная служба, отдел ведущих и режиссеров, есть люди, занимающиеся пополнением

фонда литературными произведениями, очерковыми передачами, диджеи, редакция общественно-политических передач, отдел продвижения.

А кадры с 2014 года готовим сами себе. Как? Открыли интернет-радио при своей станции, где работают студенты в свободное от учебы время. Принимаем по конкурсу, обучаем, корректируем и выбираем наиболее перспективных.

В дружном сплоченном коллективе производим обработку алмазной гранки — и вуаля! Готовый кадр трудится на благо Родины и слушателя.

Радио — очень быстро меняющийся субъект медиамира. Каких-то 15–20 лет назад нам и в голову не приходило, что люди будут стримить, слушать радио по телефону, по телевизору, через умные колонки, его можно будет не только слушать, но и смотреть, отпадет необходимость в передатчиках.

И что очень важно (уверена, что сейчас нажимаю на большую мазоль многих коллег-редакторов), нужно будет находить, создавать, обучать СММ-кадры, дизайнеров веб-сайтов, VK-страниц, телеграмм каналов, составлять графики дежурств по заполнению и контролю официальных сайтов, возникнет необходимость оплаты для существования в умных колонках и приложениях, чтобы Алисы и Маруси по первому призыву включали твою станцию.

Что психологически спасает сердца и головы от такой рути-

ны? Чтение, спорт, любимая семья и, конечно же, обратная связь от радиослушателей. Тех людей, для кого ты работаешь. Коммуникативные связи теперь позволяют им в одну секунду высказать свое мнение, как отрицательное, так и положительное.

Критику принимаем как пилюлю, горько, но полезно, идем на встречу, что-то меняем, но при этом стараемся не сходить со своей дистанции. А похвала и доброе слово не перестают окрылять творцов, так было, так будет.

Ведущие шоу «Те трое» Ямил Ишмухаметов, Филус Касимов, Айбулат Сисанбаев



Одна из главных болей на сегодняшний день — постоянные слушатели взрослеют вместе с радиостанцией. «Юлдаш»у в 2025 году 25 лет, тем, кто начинали слушать хотя бы в 30–35, уже 55–60.

Как-то спросила нашего уважаемого радиоакадемика Михаила Эйдельмана, как можно «омолодить» слушателей, он ответил без раздумий: «Никак, будьте благодарны и работайте на лояльного слушателя». Вот и работаем, но не перестаем привлекать молодежь различными эфирными и не эфирными проектами. Проекты вне эфира, которые мы проводим с нашей небольшой дружной командой, моя гордость.

Помощь нуждающимся, погорельцам, инвалидам, детским домам, домам престарелых — это уже традиционно, душевный порыв, вклад в социальную сферу. Концерты и встречи на площадках столицы и в районах республики, флешмобы, конкурсы — тоже привычное дело. Кроме этого, мы устанавливаем арт-объекты в Уфе, провели конкурс на лучшее благоустроенное село республики, в подарок поставили спектакль по собственному сценарию, повезли его к победителям, показали, вдохновились и при помощи коллег с телевидения сняли кинофильм.

После премьерного показа в одном из престижных кинотеатров города Уфы «БураниФМ» — фильм про место радио в жизни простых людей, про любовь и верность вышел на прокат по

всей республике. Чем не повод гордиться? А на профессиональном языке это называется просто — продвижение.

Без него выжить в сегодняшней конкурентной среде не реально. А для радио с национальным вещанием вдвойне сложнее. Поэтому с энтузиазмом работаем дальше.

Радио «Юлдаш» АО ТРК «Башкортостан» вошел в историю радио современной России как первая радиостанция с национальным вещанием, ставшая победителем самой авторитетной премии в отечественном радиовещании.

В этом году на главную отраслевую награду претендовали 287 работ. Помимо сетевых радиостанций, в конкурсе приняли участие радиокomпании из 45 регионов страны.

Пробиться в ряды маститых профессионалов, работающих на русском языке для всего населения страны, было нелегко. Мы долго шли к этой победе. 13 лет отправляли работы на конкурс, дважды выходили в финал. Благодарим за мотивацию творить и не останавливаться на достигнутом организаторов фестиваля и наших многоуважаемых академиков. Мы организовывали невообразимые акции, вовлекая всю республику, проводили флешмобы, даже сняли художественный фильм. Но, как всегда, все гениальное оказалось простым.

Выиграла радиоигра утреннего шоу. Называется она «Озонкой», что в переводе означает «самая долгоиграющая мело-

дия», во время которой среди двоих радиослушателей, дозвонившихся в эфир, выясняется и одаривается тот, кто сможет дольше протянуть мелодию башкирской народной песни.

Ведущие шоу «Те трое» Ямил Ишмухаметов, Филюс Касимов, Айбулат Сисанбаев — очень популярные ведущие, а радио «Юлдаш» — популярная станция в Башкортостане.

Поэтому эта победа стала радостным событием почти для всего населения республики. Примечательно также, что в этом году сразу два проекта национального радио вышли в финал. Проект «Караш» («Взгляд», автор М. Галеева) стал вторым в номинации «Интервью».

Победа в «Радиомании — 2023» — это высокая планка, которую нужно будет самим же перепрыгнуть в будущем. А это значит, нужно будет работать и творить, креативить, не отставать от времени, в то же время не забывая о вечных ценностях, как доброта, честность, любовь, дружба, взаимопомощь. Я благодарю за возможность высказаться на страницах журнала председателя Союза журналистов РБ В.Г. Исхакова и заместителя главного редактора М.Г. Вяткин. Участь главного редактора — заботиться о других, а когда кто-то заботиться о тебе — очень ценно, и иногда, оказывается, необходимо... Всем нам мира, благополучия, здоровья и возможности творить и созидать.

