

Они подсказывают нам темы, которые сейчас наиболее интересны нашим землякам на передовой. К примеру, согласно одной из недавних «заявок», отдаем целый разворот под новости из малых городов, райцентров, деревень, откуда, по большей части, и происходят адресаты спецвыпуска.

Особо стоит отметить создателя волонтерского движения «Единство» Олега Колпакова, помогающего Донбассу еще с 2014 года.

В очередной своей поездке — он перегонял «Ниву», купленную на пожертвования красноярцев, и заодно доставил «гуманитарку» в одну из школ ЛНР — Колпаков записал видео, в котором бойцы благодарили редакцию за спецвыпуск, говорили, что такие «письма из дома» им действительно очень нужны. И это не только огромный моральный стимул для нас, но и прямое подтверждение необходимости продолжать проект.

Кроме того, полноправными его соавторами можно назвать читателей НКК — мы публикуем их письма со словами поддержки, детские рисунки...

Чтобы поддерживать участие аудитории, редакция мобилизует весь имеющийся медийный ресурс — информация о спецвыпуске публикуется в газете, на сайте, в соцсетях, в телеграм-канале, сюжеты о проекте выходят в эфире регионального телеканала «Енисей».

Объем каждого из номеров — восемь полос. Для спецвыпуска был создан оригинальный дизайн-макет с оформлением, созвучным логотипу Фонда поддержки участников специальной военной операции «Защитники Отечества». Также используем собственные графические элементы, разработанные для номеров к Дню Победы и публикаций, посвященных Великой Отечественной войне.

Судя по всему, проект НКК «попал в десятку» — или близко к ней — и потому будет продолжен. Насколько — покажет время. Кроме того, будем только рады, если подобную идею подхватят коллеги из других регионов. Для ее воплощения, по большому счету, нужны две вещи — желание и общее понимание, что такие «письма из дома» действительно нужны, помогают жить и побеждать.



Сила в правде

Как мы пробили брешь в информационном куполе сомнений и неуверенности



Александр Сорокин —
главный редактор ТРК «НИКА», Калужская область

*Издание — дипломант в номинации
«Спецпроект/акция года» конкурса «Вся Россия — 2023»*

— Как появилась идея проекта. Расскажите в чем его суть и социальная значимость?

Она возникла в момент частичной мобилизации. В это время в информационной среде Калужской области появились вбросы со стороны нашего врага, которые вводили народ в заблуждение. В сообщениях утверждалось, что наших мужиков гонят в военкоматы силой, а они не хотят защищать Родину — сомневаются, мягко говоря.

Вся эта история подогревалась еще и тем, что определенное число людей решили покинуть нашу страну, поддавшись эмоциям.

Тогда же в комментариях под этими вбросами появился вопрос, который примелькался нам: «Почему я должен идти воевать?», «Почему я кому-то обязан», «Почему я...».

Мы решили взять этот вопрос за основу и найти ответ на него. Конечно, за ответом, как и принято у журналистов, мы отправились в самый эпицентр событий — на тот момент это были военкоматы.

Стали общаться с мужиками, которые отправились на фронт или уже вернулись из тех мест в статусе добровольца.

Они дали исчерпывающие ответы всем комментаторам. «Я еду туда защищать Родину», «Это мой долг, у меня прадед воевал с фашизмом», «Там тоже дети, которым страшно», «Это долг каждого мужчины» — каждый из них озвучил свою позицию, ответил на вопрос по-своему, но тех, кто был против, разбит, неуверен в себе, мы не встретили.

Потом было интересно наблюдать, как в комментариях под новостями о жизни сбежавших из страны людей, появлялись наши ролики, их ставили в пример. В этих роликах ребята рассказывали о том, почему они решили отправиться на фронт, боятся ли они, что у них на душе. Когда ты показываешь живого человека, который говорит правду, что он готов сражаться за Родину, за семью, не скрывая лица, то все фейки теряют силу.

— Как организовали проект? Каких усилий, ресурсов и средств это потребовало? Была ли это командная работа? Были ли спонсоры или партнеры?

Особых ресурсов не требуется. Нужно только одно — умение договариваться. Сейчас важный момент для нашей страны, система напряжена, люди, которые

работают в военкоматах, тоже находятся в непростой ситуации, чтобы договориться с ними о съемках, понадобилось достаточно много времени, но все сложилось.

Второй этап — это поговорить с бойцами. Многие не хотели откровенничать на камеру по простой причине — «я не хочу хвастаться». А ведь речь не про хвастовство, а про смыслы, про правильную жизненную позицию, которой так не хватает в наше время в СМИ.

Посмотрите, что крутят сегодня в качестве контента современные медиа? Развлекательные, хайповые программы, но нет смысла! Нет содержания, только красивая, гляцевая обертка! А в этих мужиках оно было! Глубокое и важное содержание — любовь к Родине, дань Отчизне, память предков, отождествления себя со страной. Как часто мы про это говорим?! Мало! Хочется больше! Этого реально не хватает! Спонсоров не было! Была команда, были друзья. Здесь отдельная благодарность Росгвардии по Калужской области. Ребята из этой структуры откликнулись с радостью одними из первых. Кстати, это второй совместный проект. До этого мы делали «Взгляд героев».

— Как распространялась информация о проекте. Сколько было публикаций по проекту, из чего они состояли, как они были оформлены?

Распространялась информация на наших ресурсах: сайт, соцсети, радио (мы сделали аудиоролики), ТВ. Когда мы выложили первые ролики у себя на странице в соцсетях, уже через пару дней они разлетелись по другим сообществам. Кто-то репостил, кто-то просил разрешения взять к себе на размещение, другие просто воровали, но главное, что мы пробили брешь в этом информационном куполе сомнений и неуверенности. Народу зашло!

Кстати, в распространении роликов нас поддержала и администрация Калужской области. Смысл постов был простой: история бойца и вдохновляющее интервью с ним.

— Участвовали ли в выполнении проекта представители аудитории?

Поначалу нет, но после выхода первых роликов на нас стали выходить люди, подписчики, телезрители. Они рассказывали нам о своих героях — соседях, друзьях,



отцах, сыновьях, которые сегодня находятся на ЛБС. Мы начали снимать этих людей, и тогда проект получил уже третью волну популярности.

— **Какими оказались основные результаты проекта?**

Уже сказал о них выше, но можно, конечно, дополнить цифрами. Охват проекта составил более 2 млн. просмотров!

— **Будет ли продолжение?**

Да, будет! Обязательно! Уже сейчас мы продумали третий проект с силовиками, пока не буду его разглашать — надо сначала реализовать. Но! Следите за нашими проектами на сайте nikatv.ru и в наших социальных сетях, тогда точно не пропустите. Это будет до дрожи, до слез, до понимания во многих смыслах — зачем, почему, для чего, как, что. Уже при обсуждении этого проекта многие в команде проронили слезу, а что получится в реале... посмотрим, увидим.

Смотреть проект «Почему я?»



— **Что Вы хотите посоветовать коллегам, если они захотят организовать у себя подобный проект?**

Работайте, братья! На благо Отечества! Мы сегодня тоже бойцы, бойцы информационного фронта. Да, мы в тылу, но это не значит, что можно сидеть, свесив ноги на шею у нашей страны, которая так остро именно сейчас в нас нуждается. Каждый на своем месте должен делать максимум для того, чтобы помочь России. Делайте контент, несите смыслы, помогайте людям найти внутреннюю опору, находить ответы на вопросы, которые не дают им покоя или вносят смуту во внутреннюю политику вашего города, региона или страны в целом. Не ждите команды, проявляйте инициативу! Да, будут ошибки! Да, не всегда будет получаться! Но что-то хорошее получается лишь тогда, когда мы начинаем действовать.

