

## ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРОЕКТНАЯ. НУЖНАЯ? ЭФФЕКТНАЯ?

Два года подряд я занимаюсь экспертной оценкой конкурсных работ, с моей точки зрения, **в самом престижном редакционном конкурсе — «10 лучших газет России»** в номинациях «Проекты и акции» и «Работа по развитию территории»

**Людмила Кейбол**, главный редактор газеты «Змеиногорский вестник», лауреат премии Правительства РФ, эксперт конкурса «10 лучших газет России 2023»

**О**бъединение этих номинаций понятно: ведь без одного просто не может быть другого. Скажу сразу: отрадно видеть, что уровень проектного мышления и качество исполнения социальных проектов почти у всех номинантов значительно улучшились.

Во многих редакциях при реализации социальных проектов появилось своего рода «внутреннее тепло», без которого проектная деятельность не имеет смысла вообще. Особенно ярко это прослеживается в проектах коллег (а такие имеются почти в каждой редакции), ориентированных на поддержку мобилизованных солдат, их семей, или еще каким-то образом связанных с СВО.

### **СВО, ЖУРНАЛИСТЫ, СООБЩЕСТВО**

Именно с темы СВО и начнем наш разговор.

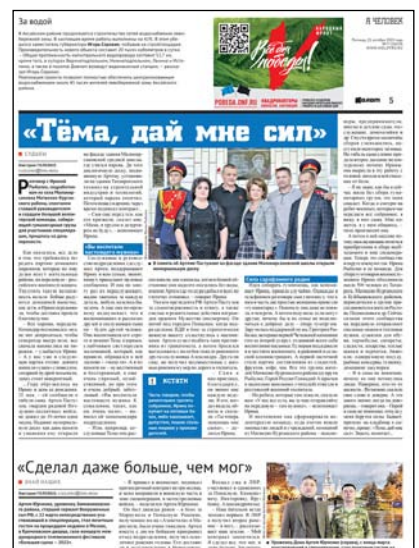
Как уже сказала ранее, подобные проекты и акции представлены почти всеми номинантами. #МЫВМЕСТЕ: таких проектов — немало, «Не ЗавиСЕТЬ





от других» — интересный проект газеты «Молот» из Ростовской области, «Своих не бросаем» — «Нейва» и «Светлый путь» из Воронежской области, «Подпиши солдатскую мать», «Люди Z» — «Огни Кубани», «За Победу!» — «Пензенская правда», «Наше дело правое» — «Приазовье», «Путеводитель по СВО» — «Марийская правда»), «СВО» — «Якутск вечерний», «Ольховатский вестник» из Воронежской области с проектом «Спецоперация» и др.

**Что особенно трогает: все эти акции, проекты пропущены через сердце** — они искренние, по-настоящему народные. Ни один журналистский коллектив не смог бы собрать тонны гуманитарного груза, оказывать помощь семьям мобилизованных, доставлять подарки и посылки «за ленточку» или в военные части, без поддержки и помощи жителей и читателей.



А для того чтобы она была постоянной, системной и необходимы такие теплые проекты: искренние и проникновенные. Приведу всего несколько примеров. «Не завиСЕТЬ от других» — газета «Молот» из Ростовской области. Журналисты помогли объединить жителей территории, области для плете-

ния маскировочных сетей, необходимых нашим ребятам. Помимо плетения сетей в этом проекте сбор гуманитарных грузов, помощь семьям мобилизованных, постоянные консультации для нуждающихся, истории людей, приехавших в область из зоны военных действий... А главное — регулярные поезд-





ки журналисты газеты из Росто- ва-на-Дону в новые российские регионы: Мариуполь, Северодо- нецк, Рубежное, Луганск. Они отвозят туда подарки и гру- зы, собранные ранее, посещают больницы, библиотеки и школы, помогая всем, чем могут. Такая работа заслуживает глубочай- шего уважения! И при этом — замечательные журналистские материалы в газете.

**Спросите, при чем тут развитие территории?** Нового, с подачи журналистов, ничего не постро- или, инвестиций не привлекли... Но здесь, как и на других терри- ториях, участниках подобных проектов и акций, рождается но- вый уровень общественного, гражданского самосознания, ре- альный патриотизм, который выражается не в громких фра- зах, а в конкретных, общих де- лах. И это не менее ценно, чем инвестиции и новые объекты. Вот еще интересная практика:

газета «Пензенская правда», коллектив которой (первый в России), подготовил специаль- ный выпуск для своих земляков, участников спецоперации и от- правил ее на линию боев! В выпуске: серьезные аналити- ческие материалы по вопросам оперативной помощи участни- кам СВО и их семьям соседст- вуют с пронзительно трогатель- ными историями людей, пись- мами и рисунками детей. А еще в этом номере интересные предновогодние истории из жизни Пензы и области, в каж- дой из которых красной нитью проходит мысль: «Не волнуй- тесь за нас, возвращайтесь ско- рее домой живые и здоровые!». Получить такие весточки из до- ма важно для каждого солдата!

Остановлюсь еще на одном про- екте: его реализовали журнали- сты «Якутска вечернего». Ак- ция «СВО». Журналисты не просто рассказывают о жизни и

подвигах солдат, они, прежде чем выпустить материалы, про- вели огромную предваритель- ную работу. Эту акцию можно назвать своего рода энциклопедией для мобилизованных и их семей. Здесь же можно узнать о воин- ских традициях Якутского АО. И даже те, кто пытается выска- зывать протесты против СВО, могут на примерах из жизни, оз- накомиться с последствиями своих поступков. Все в деталях, подробно рассказано и показа- но. Вот заголовки: «Мобилизация. Кому запрещен выезд из горо- да», «Якутянам не привыкать Родину защищать!», «Вернитесь живыми!», «Кому полагается бронь?», «Измена Родине» и т.д. Причем все публикации сопро- вождаются необходимым спра- вочным материалом: образцами заявлений, телефонами и кон- тактами. А еще почти каждый материал комментируют мест-



ные эксперты, люди, которым доверяют земляки.

### Невозможно рассказать обо всех проектах по тематике СВО.

Их много, и каждый их интересен живыми и трогательными историями, как, например, в газете «Маяк» — Миасское «Хранил тебя моя любовь!», или в «Огнях Кубани» — «Роза снова идет на передовую», о студентке мединститута, которая работала в Луганской больнице, «Ольховатский вестник» — «Спецоперация: история спасения» и т.д. и т.д.

### ПОСМОТРИМ В ПРОШЛОЕ!

Уже не первый раз наблюдаю, что в сложные моменты жизни многие журналисты и редакции обращаются к темам прошлого. Это происходит, очевидно, от желания проанализировать события, проблемы не свершаются когда-то, переосмыслить их, и



сделать определенные выводы. Среди заявок в этом году таких проектов тоже немало.

**Классикой являются проекты, посвященные событиям времен Великой Отечественной войны.** «Подвиги Сторожевского плацдарма» — газета «Острогжская жизнь», «Пензенская правда» — конкурс песен о Великой Отечественной войне, с публикацией QR-кодов, для перехода по ним и прослушивания на своих мобильных устройствах выступлений участников, «Летопись Победы» — газета «Призыв» — Бутуриновка, «80 лет операции Малый Сатурн» — газета «Сельская новь» из Воронежской области и др.

Все проекты о героях Великой Отечественной войны — интересны и своеобразны. Они открывают жителям территорий неизвестные ранее страницы истории, которые адресованы ши-



рокому кругу читателей, в первую очередь молодежи.

Тематика обращений к прошлому обширна и многогранна: вот например, очень интересный проект газеты «Маяк» — Миасское «По следам мадяров и венгров».

Это интереснейшие истории по археологическим раскопкам и поискам следов пребывания венгров и мадяров на Урале. Неожиданно, правда?

«Свободный курс», Алтайский край, проект «Барнаул — столица мира». Яркий, необычный, включающий в себя совершенно разнопрофильные материалы, конкурсы, акции.

Проект реализован в газете, точнее, в журнальных выпусках «СК», на сайте, в сетях. Темы — различны: здесь и особенности архитектуры столицы Алтайского края в прошлом, настоящем и в будущем; «Среда обитания» — проблемы, успехи и др.





ми могут добиться успехов, проявив инициативу. То есть редакция не просто решает проблему своих земляков, а мягко, деликатно направляет их к мысли, о необходимости САМИМ учиться защищать свои интересы.

И это замечательно: разумеется, сегодня редакция решит вопрос ремонта подъезда с УК какого-то дома! А завтра что будет, если, не дай бог, трубы потекут? Крыша потребует ремонта? Снова к журналистам? Здесь же журналисты предлагают алгоритм действий, благодаря которым проще и, возможно, быстрее, решить эти вопросы самостоятельно.

Яркий, социально острый проект, представлен на конкурс газетой «Саткинский рабочий» из Челябинской области. Он называется «Народный контроль».



Дороги и качество их ремонта, ценообразование и его влияние на кошелек земляков, бензин и безопасная среда для людей с ограниченными возможностями — спектр интересов журналистов и их помощников, общест-

венных, народных контролеров — обширен. Огромное уважение вызывает большое количество экспертов на страницах издания, а также, голос улицы, то есть опрос жителей по той или иной проблеме.



НА ЧТО ЕЩЕ НАПРАВЛЕНА «ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРОЕКТНАЯ»? Проблемы экологии успешно решают в газетах «Наш край» из Воронежской области, где организовали акцию «Батарейку принесите и природу берегите!», «Новый путь» Дебесского района из Удмурдии с проектом «ЭкоМОМ», «Острогжская жизнь» — «Батарейки, сдавайтесь!», «Пензенская правда» — «105 деревьев для вашего двора!», «Призыв» из Домодедово в проекте «Экологическое сознание» и т.д. Эти акции и проекты, разные по подходам, уровню исполнения,





но объединяет их трепетное отношение журналистов и общественников к вопросам создания благоприятной окружающей среды.

Занимаются вопросами молодых специалистов, привлекая их на свои территории. Вот, например, газета «Народное слово» из Воронежской области. Социальный проект «Переселенцы» — сразу притягивает внимание. Истории людей, переехавших из города в села и нашедших здесь не просто место приложения сил, но и настоящую вторую родину — интересны и поразительны.

Оказывается, в селах сегодня есть место и для физиков, и для лириков! Они смело обзаводятся хозяйством с электропастухами, строят «умные дома», становятся инициаторами разных интересных дел в селе и др. Все эти истории живые, искренние, без пафоса и розовых очков. Они предельно правдивы,

не скрывают проблем и вопросов, которые еще предстоит решить. В этом их ценность!

**(Просто поразительно, сколько заявок поступило именно из Воронежской области. На мой взгляд, это говорит о том, что с проектной деятельностью и развитием территорий здесь все в порядке!)**

Но давайте вернемся к нашим проектам. Газета «Новый путь» Дебесского района. О ней уже упоминала выше. Журналисты издания создали медиалабораторию «Село молодое», организовали и провели обучение молодых журналистов. Прекрасная идея и достойное воплощение!

**А ЧТО ЕЩЕ?**

Проектов хороших и разных — великое множество! «Марийская правда» — «Сделано в Марий Эл» (подробные позитив-

ные истории о национальном производстве, от пряников, до тканей с народными узорами, с упоминанием, где это можно купить), газета «Маяк», Тербуны, с проектом «Под созвездием добра». Здесь научились выстраивать настоящие цепочки добра, в которую каждый день при помощи редакции, добавляются новые звенья благотворительности.

«Мосальская газета» с проектом «Большая перемена», о том, как происходят изменения в системе образования.

«Наше время», Гурьевск, Калининградская область. Отличная идея — создание карты музеев на своей территории. Как раз то, что нужно для развития внутреннего туризма.

Кстати, очень интересен проект «Саткинского рабочего» в этом направлении — «Сатка туристи-

ческая». Реализуя данный проект, журналисты издания используют свой народный контроль и борются за сохранность уникальных туристических мест.

«Почувствуй Урал», «Двор моего детства» у «**Нейвы**» — отличные проекты! Это не просто взгляд в прошлое: советское и ностальгическое для многих наших земляков, но и стремление сохранить ту самую милую провинциальную атмосферу. В проекте сами жители рассказывают, как и в какие игры играли дети во дворах в 50-е — 70-е годы прошлого века, почему ключи от квартир оставляли под ковриком, соседские бабушки всегда кормили ватаги ребятишек, друзей своих внуков. В таких проектах есть неподдельная сердечность и легкий флер светлой грусти: «Раньше и трава зеленее была», но эти истории — очень действенные уроки сердечности и открытости.

«**Нижегородский спорт**» — потрясающие тематические проекты с очень интересной подачей. Здесь есть и акции, и конкурсы, и забеги на призы газеты.

Спортивных изданий на конкурсе было немного. «**Спортивный меридиан**» из Тюмени, на мой взгляд, реализовал отличный проект «Спортсмен с соседней улицы», который вполне могут использовать как пример для подражания любые СМИ.

«**Огни Енисея**» — на конкурс представлены интересные про-

екты «Общественное признание» — это вручение народной премии, по выбору кандидатов самими жителями территории. А еще привлекает внимание акция по борьбе с курением: это не просто перечень причин, по которым следует бросить пагубную привычку, а конкретные истории из жизни земляков, их личный опыт.

Благотворительной деятельностью постоянно занимаются журналисты «**Прихонерье**» из Воронежской области. Больше пяти лет они «Делают добро вместе!» Честь и хвала за это!

А вот в Свердловской области газета «**Рабочая правда**» реализовала проект на очень важную и деликатную тему, которая не часто попадает в сферу интересов журналистов. Проект называется «Город мертвых».

Речь идет о том, в каком состоянии находятся кладбища, как происходит захоронение земляков, какие проблемы возникают при этом, и как их решать. Журналисты газеты организовали и провели субботники на кладбищах и сделали многое, чтобы память может исчезать, но не уходить в забвение.

«**Ревдинский рабочий**», тоже Свердловская область. Проекты этого издания необычны и интересны. На конкурс представлены два проекта «Там, где нас нет» — в этом проекте журналисты дали возможность своим читателям познакомиться с малыми городами, находящими

далеко от Ревды. Причем, это не интернет-заметки, туристического плана, а рассказы жителей территорий о своей родине.

Второй проект — «Это мое дело» — посвящен развитию предпринимательства на территории города.

«Учитель не работа, а призвание» — такой теплый и добрый проект реализован газетой «**Сельская нива**» Липецкой области. В этой же области газета «**Сельские зори**» реализовала проект «А у нас на селе».

Просто потрясающие проекты реализованы газетой «**Сурские новости**» из Пензенской области. Смотрите сами: «Клевое место» — все, в подробностях, в деталях о рыбалке на своей территории. Просто и очень интересно! Второй — «Свое дело».

Обычное вроде название, но стоит только посмотреть на заголовки: «Кому нужна шерсть на валенки?» или «Кому дарит железные розы Александр Киприянов?» И материалы им под стать — нестандартные, интересные и очень теплые.

**Еще несколько слов о проекте, который не часто встречается среди наших СМИ.** Его представило издание «**Учет. Налоги. Право**». Проект, разумеется, по их тематике «Финансовая культура». Но это остро необходимый проект для широкой аудитории, а не только для профессионалов. И подача его интересна и доходчива.



Коллеги, дорогие, о проектной деятельности на территориях, и ваших интересных начинаниях я могла бы еще говорить и говорить...

Но, сами понимаете, объем статьи имеет свои пределы. Поэтому не обижайтесь, если о вас здесь не сказано. Это не оттого, что проекты не интересны, а просто есть ограничения в объеме.

Повторю еще раз то, о чем говорила в начале статьи: проекты, реализованные в 2022 году, более интересны, проникновенны и действенны.

То есть, на первый план вышли полезность, нужность для территорий проектной деятельности редакций, а не эффективность (как бы нам, журналистам, полнее блеснуть, пропиариться). И такой результат радует! Ведь цель нашей работы, каждого социального проекта — решение проблем региона, села, муниципалитета, помощь людям, живущим рядом с нами.

Если мы отправили гуманитарку в Луганск, осушили слезы ребенка, помогли многодетному папе, дали отдохнуть мамам особенных деток (так делают в «Шахтинских известиях»), спасли собаку или кошку, очистили кладбище, посадили деревья, организовали «Прогулку добра» («Рабочая правда»), и собрали деньги для детей-инвалидов, то все мы выполнили свое предназначение: свою журналистскую и общественную миссию.

### Ну, а теперь, в этот пафос и бочку меда, добавим немного дегтя

То есть, поговорим о недостатках и вопросах, которые у меня возникли как у эксперта.

**1** Рассматривая конкурсные работы не в первый раз, не могу понять: **почему один, даже очень хороший материал, подается, некоторыми редакциями, как акция или проект?!**

Советую коллегам выяснить, что такое акция, проект, а затем уже работать и готовить конкурсные материалы.

Проект всегда, как и акция, несет поступательное развитие. А милые зарисовки о сельчанах — чем помогают территориям?

Возможно, что-то они и дают. Но... неплохо бы было это самое «что-то» зафиксировать, показать в своем проекте: опросом, инфографикой в газете и т.д. Вариантов много, было бы желание. И любому эксперту не пришлось бы гадать в растерянности, а что принес этот «проект» людям?

**2** При подготовке конкурсной документации, некоторым изданиям стоит **более внимательно отнестись к своей пояснительной записке.**

В документации конкурса четко прописано, на какие вопросы должна ответить редакция в ней. К, сожалению, не все издания следуют рекомендациям. А еще часть заявителей, пред-

ставляя на конкурс pdf-версию газеты, нигде не пишут названия проектов, ограничиваясь нумерацией выпуска. Почему? Не понятно! Эксперту приходится выполнять работу «поисковика», выяснять, что же за проект представляет данная версия.

**3** Коллеги, я была искренней, говоря хвалебные слова о ваших проектах, но не могу промолчать, после **рассмотрения материалов, о заголовках, имеющихся в некоторых работах.**

«Строим город», «Комбайны вышли в поле», «Мечты сбываются», «Активный и позитивный», «Учитель — профессия творческая» (этот заголовок я обнаружила в пяти самых разных проектах и газетах!), «Как живет школа?», «Приняли как своих» и прочие грустные вещи...

**Если позволите, небольшой совет:** составьте в редакции список вот таких «шедевральных» и ничего никому не говорящих заголовков, положите перед каждым журналистом и запретите их использовать!

А материалы авторов принимайте только при наличии не менее трех вариантов заголовков. Нехитрые меры, но они реально помогают.

&