

ГДЕ ГУСТО, А ГДЕ ПУСТО

Слабых газет среди конкурсантов этого года не было ни одной

Михаил Вяткин, секретарь
Экспертного совета конкурса
«10 лучших газет России 2023»

Это совсем не значит, что в пространстве наших региональной прессы разлита благодать. Но критика и требования к редакциям газет теперь могут быть более высокими и принципиальными. Основной контент, как всегда, диктуется проблемами, которые окружают нас сегодня. Тема пандемии, доминировавшая на двух прошлых конкурсах, слава богу, ушла в тень. **По числу и объему опубликованных материалов безусловно лидирует те, которые посвящены СВО,** судьбам ее участников, сбору помощи, мобилизации и т.д. С тем, как строятся эти публикации и какие конкретные вопросы в них затронуты можно, во всех подробностях, познакомиться в выпусках ЖМР 2022 и 2023 годов. **Второе место по газетному вниманию занимают различные отчеты со стороны региональной и муниципальной власти,** а также от различных учреждений и организаций. Информация нужная и, разумеется, важная. Пока большинство из таких публи-

Общий уровень газет, если оценивать их содержание, оформление, работу с аудиторией и общественную активность, года от года повышается. В этом легко убедиться — конкурс «10 лучших газет России» проводится открыто. Множество публикаций в нашем журнале «Журналистика и медиарынок» и от участников конкурса, и от экспертов не должны оставить у скептиков каких-либо сомнений

каций иллюстрируется фотографиями глав регионов, районов или мэров. А здесь нужен и вкус, и такт, и дизайнерское понимание, как можно их оформить, чтобы пробудить интерес аудитории. Шаблонно оформленные полосы многие читатели будут перелистывать, не читая. Хочется отметить подход «Задонской правды» (см. илл. 1) «Как изменилась жизнь в Задонске за 2022 год»). А еще надо учитывать, что для аудитории важно не только узнать, какие решения были приняты, но и увидеть предшествующие им квалифицированные обсуждения, понимать, какие аргументы были учтены. Но публикация различных мнений, тем более критики, в нашей прессе достаточно редки. Поэтому важно знакомить читателей с работой местных депутатов, с их позициями по различным вопросам. В этом плане заслуживает внимания опыт «Ирбейской правды», рубрика «Райсовет», и «Канских ве-



домостей», рубрики «Парламентский дневник» и «О чем говорят». (илл. 2 «Ксенофонту Чевелёву и не снилось...»). В Канске прошли заседания комиссий горсовета по



Илл. 1

корректировке бюджета города на текущий и плановый период. Жаль, что подобные рубрики есть далеко не у всех изданий. **Еще один сегмент журналистских работ, который пока слабо представлен в региональной прессе — это — публикация экспертных дискуссий.** Да, что дискуссий, нормальных экспертных материалов еще придется поискать. Советую коллегам присмотреться к опыту газеты «Свободный курс». Аналитические материалы являются выверенным базисом издания. Написаны они достаточно простым языком, любой читатель свободно разберется в обсуждаемых проблемах. В качестве иллюстрации — «Чтобы город не потерялся», пять бед барнаульского градостроительства; архитекторы — о прошлом, настоящем и будущем Барнаула (илл. 3). **Также местные СМИ недостаточное внимание уделяют работе**

общественных и некоммерческих организаций. Пока у всех на слуху работа общества инвалидов и общества ветеранов. Изредка дается информация о детских объединениях, работе ТОСов и поисковых отрядов. Но этим практически список общественников и исчерпывается. И специальных газетных рубрик в этом тематическом направлении практически нет. Хотя в последнее время в прессе стало больше рассказов о привлечении волонтеров, когда на местах проводятся различные социально значимые акции, а рабочих рук не хватает. Люди охотно откликаются и участвуют в общественной жизни. **Среди позитивных примеров отметим следующие материалы.** «Кантемировский вестник» — «Желание помочь землякам не дает мне сидеть на месте» — Александр Осауленко руководит вете-



Илл. 2

ранской организацией поселения. Он не только помогает пенсионерам, но и заботится о развитии родного села. «Огни Енисея» — «Закон сеяния и жатвы» — есть и такая профессия — делать людям добро. Материал об общественной организации «Бу-меранг добра» и ее руководителе. «Калачеевские зори» — «Волонтеры провели акцию "Ради жизни Захара"» — члены Калачеевского общества инвалидов организовали автопробег, в ходе которого был организован сбор средств для лечения больного мальчика. **В тени у нас находится темы, связанные с новаторством, изобретениями, новыми инициативами.** И тут надо иметь в виду, что люди, которые способны придумать что-то принципиально новое, к сожалению, зачастую не обладают пробивной энергией. Не получается у них добиваться практической



Илл. 3

реализации своих идей. Поэтому изобретатели, хотя люди эти, порой, весьма непростые, может быть, в первую очередь нуждаются в помощи и поддержке, в том числе информационной.

ПОЗИТИВНЫЕ ПРИМЕРЫ

Газета «Рабочая правда» — «Есть идея? Заявляйся на "Биржу" скорее!» — работники Северского трубного завода только за один месяц предложили свыше 250 новых технических идей.

Газета «Якутск вечерний» — «Заслуженный изобретатель» — именно такого звания за многолетнюю плодотворную изобретательскую деятельность удостоился научный сотрудник Михаил Неустроев (илл. 4).

Крайне редки материалы, связанные с пенитенциарной системой. Практически нет рассказов о сотрудниках исправительных учреж-



Илл. 4

дений, не говоря уже о гражданах, находящихся или недавно находившихся в заключении. Здесь, почти в качестве исключения публикация в газете «Якутск вечерний» — «Женская преступность» — генпрокуратура зафиксировала рост преступности среди женщин в России.

ТЕМЫ ФЕРМЕРСТВА И МАЛОГО БИЗНЕСА

Эти материалы есть практически во всех изданиях.

Газета «Борисоглебский вестник» в рамках проекта «Сделано у нас» представила серию материалов о самых разных направлениях развития хозяйств района (илл. 5).

Газета «Сурские просторы» на протяжении нескольких лет ведет проект «Малый бизнес». В материале «Место силы Сергея Тепцова» — рассказ о беспокойном человеке, который, перепробовав различные виды бизнеса, завел вместе с же-



Илл. 5

ной небольшое хозяйство. Газета «Воронежский курьер» ведет проектную рубрику — «Свое дело». Пример публикации — «Рога и копыта». Бывший дальнбойщик Юрий Сапрыкин решил вернуться в родные места и заняться фермерством, мясным животноводством. «Ревдинский рабочий» представил проект «Это мое дело» — газета рассказывает о начинающих предпринимателях, которые организуют и развивают в городе свой бизнес. Поучителен материал газеты «Свободный курс» — «Чтобы такая шла, а зади крылья» — алтайская мастерица Татьяна Тюнькина создает свадебные платья, в которых удобно танцевать и не стыдно фотографироваться.

Но есть свои проблемы и в этом тематическом направлении. Для людей, долгое время проработавших наемными работками, вдруг стать организаторами своего биз-



Илл. 6

неса дело весьма непростое. Как им на это решиться? К чему надо быть готовым, чтобы при встрече с трудностями не опустили руки? Какие возможности предоставляет начинающим бизнесменам государство, какие особенности имеются в конкретных регионах? Хотелось, чтобы пресса не уходила от этих вопросов, привлекала бы консультантов-специалистов, давала бы конкретику.

В присланных на конкурс газетах много материалов посвящено увлеченным людям. Предметы их увлечений самые разные. И такие рассказы несомненно привлекают читательское внимание (илл. 6). Любопытно, в конкурсных материалах я насчитал более пятнадцати публикаций о тех, кто делает самодельные куклы и игрушки. Но это что — искусство ради искусства? Дело-то затратное. А способно ли увлечение хотя бы прокормить



Илл. 7

мастера? Где авторские изделия можно продать-купить? Сетевые магазины заниматься ими не станут. К сожалению, ответов на эти вопросы в большинстве публикаций не найти.

Вот я рассуждаю, что в содержании газет недостаточно раскрыты некоторые темы, недостает той или иной информации. А найдется ли место на полосах изданий, чтобы упомянутые дополнения можно было там уместить?

Мне кажется, есть один существенный резерв. Объем материалов, которые собираются в рубриках «Полезные советы» и иже с ними, разросся за последние годы необъяснимым образом.

В некоторых изданиях, в одном выпуске может быть до трех полос различных советов.

Если собрать вместе советы, полученные только в рамках этого конкурса, уже получится солидная



Илл. 8

книжка: медицина, косметология, ведение домашнего хозяйства, сад и огород и т.д. и т.п.

Начал было переписывать конкретные темы, но вскоре осознал, что только одно их перечисление займет несколько журнальных полос. Да, среди них есть те, что вполне по делу, но много ерунды и пустышек. Доконали меня опубликованные в одной газете советы молодой женщины, которая рекомендует следовать ее недельному расписанию: в понедельник она расставляет вещи по своим местам, во вторник чистит сантехнику, в среду наводит порядок в прихожей и т.д.

Все-таки, какое это странное увлечение советами, сейчас, когда все уже достаточно освоили интернет и соцсети. А там этого «добра», — читай не хочу.

Да, вероятно, среди нас есть безалаберные граждане, и им надо своевременно напомнить, что зи-



Илл. 9

мой при нашем климате, надо использовать теплую одежду и обувь на нескользкой подошве, и что выходить на тонкий лед разных водоемов принципиально опасно. А летом, отправляясь в лес, надо одеться так, чтобы не впился за разный клещ, надо собирать для еды ядовитые грибы, и следует подумать о том, чтобы не заблудиться ненароком в густой чаще. Но если в целом о советах, коллеги, нельзя же столь расточительно относиться к газетным площадям. Публиковать нужно что-то реально полезное и ситуативно оправданное. Иначе мы ставим под удар всю нашу отрасль. Критики бумажной прессы начнут нам пенять, что газеты уже исчерпали свое назначение, а занимаются бог весть чем. **А на самом деле, у нас много важных тем, и наши газеты демонстрируют умение работать с ними.** Достаточно по-журналист-



Илл. 10

ски внимательно присмотреться ко всему, что происходит в своем городе и районе, и сразу будет легко насытить номер местными интересными новостями. В газете «Огни Енисея» — регулярная рубрика «Обо всем понемногу» (илл. 7). На одной полосе разместились новости по темам: «Образование», «Спорт», «Призыв», «Добровольчество», «Субботник», «Безопасность», «Происшествия», «Культура», «Ковидный дневник», «Чудо природы». К локальным газетам, наиболее информационно-насыщенным местными новостями и заботами, я бы еще отнес Ачинскую газету, «Бийский рабочий», «Борисоглебский вестник», «Вестник Балтийска», «Диалог», «Емельяновские веси», «Задонскую правду», «Саткинский рабочий». **Российская региональная пресса старается внимательно прислу-**



Илл. 10

шиваться к заботам и проблемам своей аудитории, помогать в отстаивании ее интересов. Это одно из основных достоинств и особенностей наших газет. Так было, есть и, вероятно, еще долго будет.

ПРИМЕРЫ ПУБЛИКАЦИЙ

«Саткинский рабочий» — «На прием — за шесть километров». В попытке отстоять свое право на доступную медицину жители деревни написали письмо в редакцию «Семилукская жизнь» — «По соседству с фекалиями». На Железнодорожной без разрешения ставят колодцы для слива ассенизаторских машин.

«Якутск вечерний» — «Так поступают варвары!» Горожане возмущаются: «На проспекте Ленина уничтожают березовую рощу! На глазах у людей срубают и вывозят! И так город без зелени!»



Илл. 11



Илл. 12

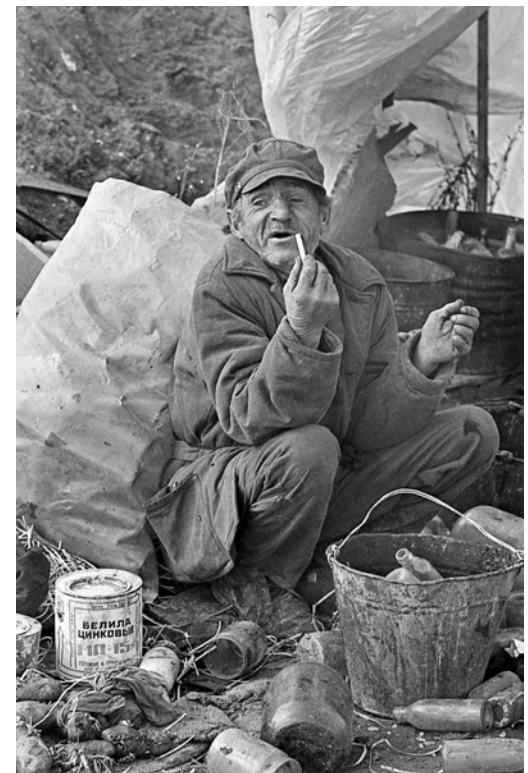


Илл. 13

«Вести Придонья» — «Тихий ужас». Три реальные истории жертв домашнего насилия. Газеты заводят специальные рубрики, в которых публикуются жалобы и вопросы от читателей. Собирают подобные сигналы по специально выделенному телефону, в группах в соцсетях, по электронной почте. Так работают газеты «Голос правды», «Вестник Балтийска», «Восход», «Мосальская газета», «Заря», «Сельские зори», да и практически все участники нашего конкурса. **К успешно освоенным нашей прессой тематическим направлениям можно отнести «Краеведение».** Эта тема, идет рука об руку с местной историей и с рассказами о судьбах выдающихся личностей и простых обывателей. Посетую в очередной раз: несмотря на освоенность темы, большинство изданий не собираются заводить для этих публикаций особый

раздел на своем сайте. А ведь большинство этих материалов, настоящему, бесценны — нужны молодым и пожилым современникам, пригодятся и потомкам. Всем в пример газета «Голос правды». Для своего проекта «Встанице» редакция создала специальный сайт: <https://vstаницe.ru/> и Телеграм-канал: <https://t.me/golospravda>. Это проект об истории и людях Красноармейского района. Чтобы осуществить исходное наполнение сайта редакция организовала экспедицию в Пермский край, где была собрана информация о судьбах репрессированных и высланных из станицы казаках.

Другая, уже несколько лет как прижившаяся тема — «Местный туризм». Во всех газетах публикуются рассказы о достопримечательностях, о красоте природных



Илл. 14

мест, об исторических памятниках, об изделиях народных промыслов и сувенирах, о маршрутах поездок и т.д. И народ поехал.

И в некоторых регионах теперь уже не справляются с наплывом туристов. Уборка мусора, почему-то, оказалась непредусмотренной, стоянки для автотранспорта не оборудованы. Теперь возникает угроза местной экологии.

Газета «Саткинский рабочий» ведет специальный проект «Спасай свой край» (илл. 8). Когда ситуация в красивейших местах Айской долины стала близка к катастрофической, редакция создала заинтересованное сообщество из депутатов, представителей официального турбизнеса, общественников. Газета регулярно информирует о состоянии дел, организует обсуждения и круглые столы, осуществляет контроль за исполнением охранных мероприятий.

Еще беспроблемная тема — «Человек года». Редакция назначает номинации: «Лучший врач», «Лучший учитель», «Лучший полицейский», «Лучший менеджер» и т.д. И предлагает своей аудитории кандидатуры для голосования. Подобные проекты проходят при неизменной активности читателей. Его регулярно организуют газеты: «Вестник Балтийска», «Грани» (село Новосёлово), «Диалог», «Новый путь», «Пензенская правда» (илл. 9). И многие другие. Если какие-то редакции пока не включились, вполне могут брать на вооружение. Регулярная публикация в газете цен на основные продукты питания в торговых сетях, на рынках и в магазинах, безусловно вызывает интерес аудитории. Подобные ма-

териалы дают «Заполярье», «Заря» (рабочий поселок Таловая), «Нейва», «Кыштымский рабочий», «Наш край», «Светлый путь» и другие издания. Газета «Борисоглебский вестник» посвятила теме специальный проект — «Финансы», в рамках публикаций не только приводятся конкретные цифры, но и анализируются общие тенденции (илл. 10. «Огурцы дороже мяса»).

Газетам было бы неплохо отображать изменение цен в специальном разделе своего сайта. Но такая практика, к сожалению, не распространена.

А еще просматривается возможность, договорившись с коллегами-журналистами из соседних районов, синхронно замерять цены на местах, а затем публиковать их в общей таблице. Полагаю, что, кроме районных газет, местным жителям такую информацию никто не предоставит.

РАЗЛИЧНЫЕ КОНКУРСЫ — это тоже золотая жила для взаимодействия с читательской аудиторией. По числу участников обычно лидируют фотоконкурсы. Особенно запомнились такие.

Газета «Канские ведомости» фотоконкурс «Мое лето». (илл. 11) — «Это маленькая жизнь!».

Газета «Сельские зори» — конкурс «Мой самый лучший день уходящего года». Газета «Диалог» — «Улетные каникулы».

А газета «Шахтинские известия» стала информационным спонсором конкурса молодых графических дизайнеров, которые делали плакаты, посвященные борьбе с коррупцией.

Иллюстрированы наши газеты теперь обширно. Снимают своими

смартфонами практически все журналисты. Но чтобы фото буквально, врезалось в сознание читателя, чтобы добавило новых смыслов к материалу, тут нужно быть особенным мастером.

Отмечу несколько запомнившихся фоторабот.

Портреты, на самом деле это — один из самых сложных жанров.

Газета «Коммуна» — поймано мгновение, когда выражение лица медика-профессионала, передает глубину его характера — фото Владимира Лаврова (илл. 12).

Газета «Пензенская правда» — характер театрального режиссера и его внутренняя усмешка проявлены в коллаже, с помощью изображений кукол, которые дают представление для зрителей — фото Владимира Гришина.

Газета «Молот» — человек в своей среде — шахтер. Фото Елены Бондаренко.

Газета «Воронежский курьер» — человек в своей среде — бомж. Фото Андрея Архипова (илл. 14).

ВЫРАЗИТЕЛЬНАЯ СЦЕНКА.

Газета «Голос правды». Тут сразу понятно, какова роль в происходящем обсуждении каждого из героев. Но, увидев такое фото, не прочитать журналистский материал уже будет невозможно! Фото Ольги Самохиной (илл. 13).

В этих коротких заметках все важные и нужные для газет и их читателей темы не разберешь, не опишешь. Но впереди будут новые смотры журналистских достижений. И надеюсь, продолжение начатого разговора.

