



КАТАЛИЗАТОР «БИЙСКОГО РАБОЧЕГО»

РАБОЧИЙ ПРОЦЕСС

Газета «Бийский рабочий» издается с 6 марта 1918 года. Несколько раз за свою историю меняла название — «Звезда Алтай», «Серп и Молот».

Сегодня «БР» — это не только старейшая газета города Бийска, но и один из самых популярных информационных сайтов Алтайского края.

В процессе непосредственного производства контента заняты 7 человек — главный редактор, редакторы сайта (выпускающие новостной ленты, работают посменно), два журналиста, фотокорреспондент, дизайнер. Этими силами выпускается еженедельный выпуск газеты (20 полос), а также наполняется сайт издания.

По сути, сегодня мы являемся изданием, выпускающим различные продукты, — газету «Бийский рабочий», сайт biwork.ru, а также социальные сети «Бийск — мой город». Кроме того журналисты «БР» активно помогают в формировании контента местного телевидения. Таким образом, в информационном поле Бийска присутствуют бренды «БР», [biwork](http://biwork.ru) и БМГ. У каждого из них — своя аудитория.

Печатную версию традиционно читают люди старшего возраста (55+), сайт — люди активного работающего

возраста (хотя ежегодно мы видим прирост читателей пенсионного возраста), а социальные сети — молодежь и средний возраст.

Наши читатели — активные комментаторы, а потому при производстве газеты мы прибегаем к «мнению из сети». Таким образом, к верстке материала в газете, он уже проходит «проверку» у другой части наших читателей.

Движение материалов сегодня выглядит так:

- **Инфоповод.** Небольшая заметка появляется в соц-сетях и на сайте издания.
- **Резонанс.** В зависимости от проблематики и числа пользователей, которых напрямую касается тема публикации, составляется срез общественного мнения.
- **Комментарий.** Ответ на официальные запросы.
- **Формирование большого материала.** Новости, выходящие в рамках одной информационной линейки, объединяются, добавляются комментарии специалистов и ответы на запросы СМИ. В собранный материал включаем справки, отсылки к похожим темам.
- **Комментирование.** Мнение читателей.
- К моменту верстки большой материал может быть **дополнен мнениями комментаторов сайта.**

АКЦИИ ГАЗЕТЫ

С 1930 года «БР» выступает организатором традиционной **городской лыжной гонки** на призы газеты. Гонка проводится ежегодно вдоль берега реки Бии либо в городской лесопарковой зоне. Традиционно забег проводится в первых числах марта и приурочен ко дню рождения газеты — 6 марта. В гонке принимают участие как любители, в том числе и школьники, так и представители спортивных школ, а также ветераны лыжного спорта. Протяженность дистанции начинается с 1 км.

В 2013 году Бийск присоединился к акции **«Бессмертный полк»**. Для этого была создана бийская страница сайта «Мой полк», куратором ведения которой выступил «БР».

Традиционной для газеты на протяжении многих лет является информационная **поддержка в сборе средств на обследование и лечение**, покупку средств реабилитации и прочее. Работа ведется преимущественно не с фондами, а с потенциальными героями материалов на прямую.

С начала СВО в «БР» выходят **материалы о волонтерах, которые помогают в поддержке наших бойцов, а также о семьях мобилизованных** (в допустимых рамках законодательства). Мы сообщали об объединениях, которые вязали и шили для бойцов, колледжах, где изготавливают переносные походные печки, семьях участников СВО и мобилизованных бийчан.

ПРОЕКТЫ ГАЗЕТЫ

Ежегодно в одном из январских номеров газеты выходит коммерческий проект **«Календарь садовода-огородника»**. Это таблица наиболее благоприятных дат посева рассады, пересадки, пикирования и прочих процедур с дачными посадками.

Таблица составляется специально для Алтайского края местными агрономами. Проект востребован у читателей. Выход календаря заранее анонсируется. Учитывая, что эта информация рассчитана на несколько месяцев и читатели обращаются к ней постоянно, проект интересен для рекламодателей (в приложении).

«Мой район» — проект, который на протяжении последних трех лет реализует редакция. Это зарисовки конкретных районов Бийска, их история, наиболее при-

мечательные и узнаваемые объекты, местная топонимика и пр.

«Наша история. Былое» — проект об истории города. Хотя Бийск был основан более 300 лет назад, наиболее востребованной у читателей оказалась тематика о городе в годы СССР. Именно в это время город приобретал нынешние черты. В нашем проекте мы рассказываем историю знаковых зданий Бийска, вспоминаем строительство улиц, предприятий, явлений, относящихся к конкретному периоду. Этот проект набирает наиболее число просмотров на нашем сайте.

«Литературная страница» — проект, выходящий при сотрудничестве с местным отделением писателей. На странице публикуются стихи и проза бийских авторов. «Литературная страница» выходит в «БР» более 30 лет.

В «БР» есть несколько кросс-редакционных проектов с «Бийским телевидением». Это медиапроекты, которые выходят в видеоформате на ТВ, видеоплатформах, социальных сетях и сайте «БР», а также в текстовом формате в газете и на сайте.

Среди них — «Деловой разговор». Это 15-минутное интервью в эфире и на сайте издания на темы политики, экономики, бизнеса, транспорта, строительства и пр.

«Коммунальный рейд» — программа о проблемах ЖКХ. Почти всегда поводом для очередного выпуска становятся обращения зрителей и читателей (как в редакцию телевидения, так и в редакцию газеты).

«Будь здоров» — проект о здоровом образе жизни, сохранении и поддержания здоровья, как физического, так и душевного. В нем мы рассказываем о пользе активного досуга (например, скандинавской ходьбе), приводим народные рецепты, мнения специалистов. Проект спонсорский, выходит при поддержке компании «Эвалар», о чем указано в колонтитуле.

В «БР» мы много внимания уделяем социальной тематике, о которой в обществе как будто не принято говорить, — **о деменции, бомжах, людях с ВИЧ и забытых инвалидах**. Меж тем именно такие материалы набирают высокие просмотры и оказываются в топе самых комментируемых.



РАСПРОСТРАНЕНИЕ

Сегодня читатели печатной версии сами выбирают наиболее удобные способы получения газеты. Газета представлена не только в традиционных отделах розничной сети — газетных киосках, но и в продовольственных магазинах, что делает присутствие на рынке еще более заметным. Кроме того, при оформлении подписки читатели могут самостоятельно забирать газету в ближайшем печатном киоске по минимальной отпускной цене.

Редакцией развита собственная служба доставки по принципу агентской. Город поделен на участки — на сегодня их 15. В этих районах работают агенты редакции — у каждого своя база подписчиков, проживающих на его территории.

Агенты оформляют договоры подписки, и они же доставляют газету до своих клиентов преимущественно «из рук в руки». Таким образом, складываются личные доверительные отношения, агенты вовремя напоминают абонентам о необходимости продлить подписку или посоветовать издание своим знакомым. Вознаграждение агента зависит от числа подписчиков, что формирует стимул поиска новых клиентов.

Подписка через Почту России также доступна для читателей.

Кроме того для жителей района, где расположено издание, действует предложение по получению газеты в ре-

дакции. В этом случае действует минимальная стоимость подписки.

Подписаться на газету можно на почте, через агентов, в редакции, по телефону или на нашем сайте. Для этого нужно заполнить простую форму с указанием имени, адреса доставки и телефона для связи. Менеджер отдела подписки подготовит несколько вариантов доставки газеты до читателя и просчитает стоимость подписки. Такой способ рассчитан в первую очередь на молодежь и средний возраст, привыкших совершать покупки онлайн, при этом посыл редакции — «подпиши родителей».

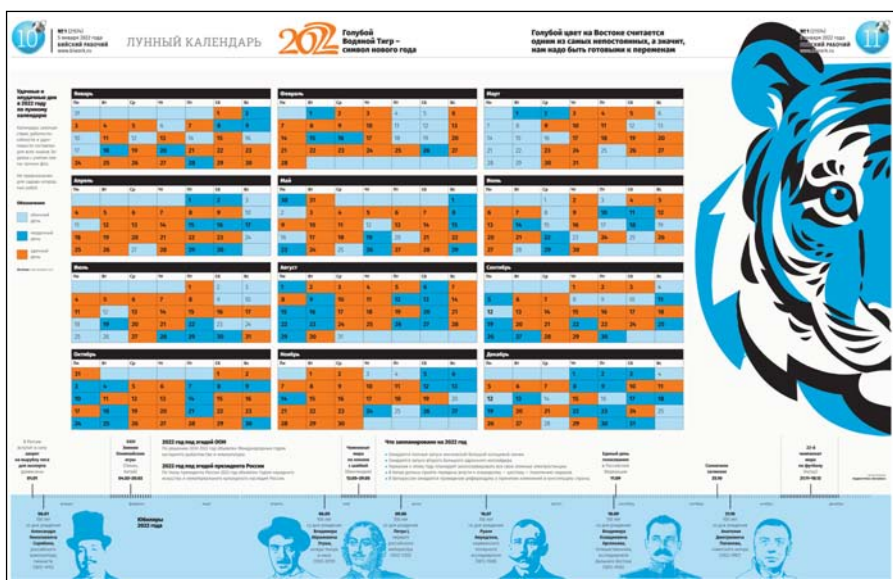
САЙТ

Сайт газеты существует с 2006 года. Адрес за это время был неизменным: <https://biwork.ru>.

По данным сервиса liveinternet.ru в 2022 года совокупная аудитория составила 3,5 млн уникальных посетителей. Общее число просмотров материалов — 11,98 млн. Сайт наполнен материалами собственного производства, а также рерайтами тем федеральных изданий.

Новостная лента — два материала в час, с 6 до 23 часов. Сайт работает в ежедневном режиме, включая выходные дни.

Ленту формируют преимущественно местные новости — бийские и алтайские. Присутствует федеральная повестка. Минимум три раза в день меняется топ сайта — основной материал дня. Также самые интересные и значимые материалы размещаются в «картине дня».



Сайт адаптирован под рекламные модули, рекламные материалы и биржу обмена публикациями с другими изданиями (на коммерческой основе).

Сайт «БР» отличается высоким откликом читателей. **Число комментариев под материалом в день может превышать 100**, что является одним из самых высоких показателей среди изданий Алтайского края.

Ввиду ужесточения ответственности СМИ за комментарии и на волне антироссийской агрессии в медиапространстве в марте 2022 года на сайте была введена премодерация. Сейчас сайт вернулся в прежней схеме комментирования. Комментарии читателей публикуются сразу, с последующей проверкой (и возможным удалением) редакторами сайта.

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

Общий охват подписчиков в социальных сетях составляет 84,5 тыс. человек (без учета Instagram* — Meta Platforms Inc. признана экстремистской организацией на территории РФ).

Предложенные подписчиками темы становятся основами для материалов газеты, также мнения из сети мы активно используем при подготовке материалов.

Мнения читателей нашего сайта и социальных сетей при верстке мы выносим в отдельный блок в качестве примера реакции на темы издания и среза общественного мнения.

Именно через социальные сети чаще всего бийчане задают вопросы по личным темам, просят о помощи. **Чаще всего читатели просят содействия при решении вопросов, связанных со здоровьем, ущемлением их прав, связанных с получением лекарств.** Стараемся решить проблемы, связываемся с профильными управлениями и министерствами.

РЕКЛАМА

Рекламным наполнением издания занимается как собственная рекламная служба, так и партнеры-агентства. Отметим, что в последнее время **рекламодатели выбирают (часто — по совету редакции) текстовые материалы как для страниц газеты, так и для сайта.**

Это связано с тем, что такие материалы находят больший отклик у аудитории, заточенной именно на чтение. При этом мы видим, что эффективность рекламных модулей снижается, в то время как нативной рекламы — растет. В связи с этим в «БР» помимо прямого рекламного контента на коммерческой основе внедрены различные проекты для потенциальных рекламодателей. Это может быть как информационное обслуживание — то есть договор с рекламодателем об освещении его деятельности (в том числе социальной, некоммерческой) на постоянной основе (оговаривается число выходов материалов в год), так и разовое участие в качестве эксперт-

ного мнения. Такие материалы воспринимаются читателем не как рекламные, а как информационные. На сайте издания активно используется баннерная реклама. Это связано с тем, что подобная реклама не раз попадает пользователю при переходе на различные страницы. Кроме того на сайте используются материалы информационной биржи, таким образом сайт поставлен на монетизацию.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ДОХОДЫ РЕДАКЦИИ

Дополнительные доходы редакции складываются из нашего основного направления. Помимо производства собственного продукта мы берем на себя производство корпоративных газет предприятий города, предлагая полный цикл производства.

ДИЗАЙН

В 2021 году был проведен редизайн газеты. Так, **мы ушли с формата 80 на 76**, что позволило сократить расходы не только при производстве, но и при распространении газеты (тариф на услугу исчисляется в зависимости от веса распространяемой продукции). При этом «БР» удалось сохранить контент газеты в полном объеме, не отказавшись ни от одного проекта, но создав возможность удерживать стоимость подписки для читателей.

Новый дизайн был выполнен в соответствии с прежней макетной сеткой, а потому для рекламодателей, выбирающих для позиционирования формат именно рекламных модулей, не изменились требования. Это особенно актуально с учетом того, что часть рекламодателей газеты — федеральные, и их макеты производят не дизайнеры газеты, а центральный офис рекламодателя. Кроме того с переходом на новый дизайн было решено первую полосу сделать более иллюстративной — с фото на весь объем полосы.

ДОСТИЖЕНИЯ

Объективным показателем востребованности нашего издания считаем то, что **за последние три года «БР» ни разу не покидал пятерку самых цитируемых СМИ Алтайского края**, поднимаясь до третьего места. Отметим, что ни одного местного городского издания в топ «Медиалогии» помимо «БР» нет. Остальные издания — крае-

вые, с аудиторией целого региона. По итогам 2022 года «БР» занял 4-ю строчку в ТОП-20 самых цитируемых СМИ Алтайского края с индексом цитирования 85,85.

ВЛИЯНИЕ

«БР» является основным источником новостей о Бийске в региональные и федеральные СМИ. Об этом говорит высокий индекс цитирования. При этом, не будучи изданием, учредителем которого выступает городская администрация, на своих страницах мы поднимаем темы, которые могут идти вразрез с городской политикой, если считаем, что права бийчан при этом ущемляются. **Наши материалы получают резонансными, и нередко именно принципиальная позиция издания становится катализатором в решении сложившихся проблем.**

Главной победой 2022 года в «БР» считаем резонанс, сложившийся вокруг территории бывшего бийского лакокрасочного завода. **На территории брошенного более 20 лет назад предприятия остаются цистерны и баки с отходами производства.** При этом территория расположена в непосредственной близости от реки и жилых домов частного сектора. Бийчане, живущие рядом, жалуются, что вода, поступающая в их дома, имеет странный цвет и запах краски. Из-за близости к реке на подворьях высок уровень грунтовых вод, так что при посадке на своих огородах бийчане сталкиваются с тем, что грунт как будто пропитан маслянистой жидкостью. В «БР» вышла серия материалов с этого участка. Мы отправили запросы в Роспотребнадзор и Минприроды провести проверку грунта и вод на территории бывшего завода. Оказалось, в пробах присутствуют загрязняющие вещества — нефтепродукты, медь, цинк, свинец, мышьяк, кадмий, кобальт, марганец, никель, ртуть. Содержание цинка в образце почвы превышает гигиенический норматив в 50,5 раза. После этого подходы к зданию затянули сигнальными лентами с установили таблички, предупреждающие, что нахождение здесь опасно для жизни. Прокуратура города вышла с суд с требованием призвать администрацию города к рекультивации этой территории. В конце 2022 года суд обязал муниципалитет провести рекультивацию.

