

**Татьяна Вафина**, главный редактор журнала «Татарстан» (город Казань, Республика Татарстан)

*Издание — победитель в номинации «Спецпроект/акция года» конкурса «Вся Россия — 2023», 2-е место*

## НЕ КАК У ВСЕХ

В этом году на журналистском форуме «Вся Россия — 2023» победили сразу три спецпроекта журнала «Татарстан». Это «Не ныли, а делали», «С верой по жизни» и «Журналистские династии». И первый, и второй, и третий — полнейший эксклюзив. И в этом главная фишка наших «татарстанских» спецпроектов



### ЛЮБИМЫЙ ЖАНР

Спецпроекты — наш любимый жанр. Они рождаются внезапно, как гром среди ясного неба и увлекают за собой в неизведанные дали, архивы, музеи и путешествия всю редакцию. Главное условие их «жизни» на страницах журнала «Татарстан» — **ЧТОБЫ БЫЛО НЕ КАК У ВСЕХ!**

### РОМАНТИКИ БОЛЬШОГО СПОРТА

«Не как у всех» — это нетрадиционный подход к теме, о которой вещают все. Мы знаем, что, если мы будем писать тоже самое, то читать нас никто не будет.

Поэтому, например, когда все СМИ задают вопросы болельщикам чемпионата мира по фут-

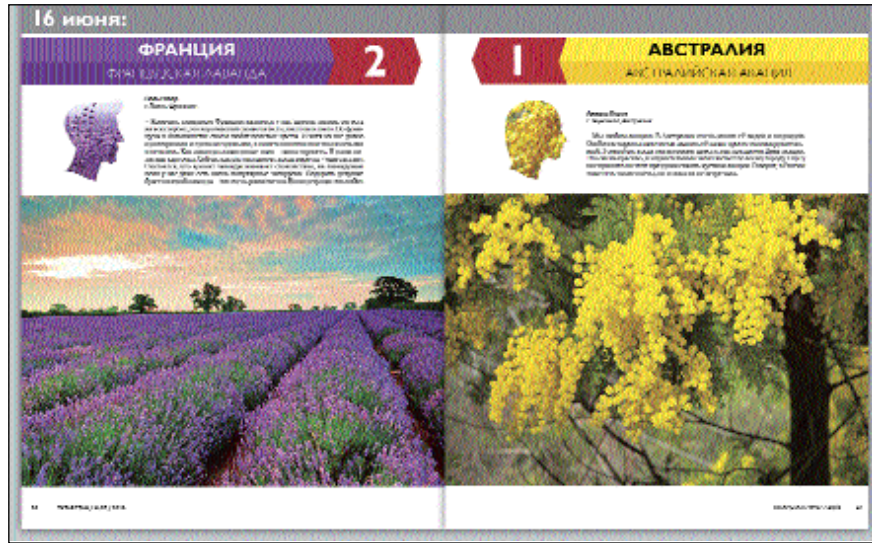
болу, который проходил в Казани, про спорт, про их ожидания и прогнозы, и «понравилась ли им Казань», мы беседуем с ними о том... **какие они любят цветы.** И выходим на очень интересную тему... «Романтики большого спорта».

Помню, как тогда все без исключения болельщики вдохновлялись и, забыв на полчаса про кричалки, с любовью рассказывали о своих любимых цветах, о том, что выращивают их жены и мамы, вспоминали какие-то милые истории, связанные с цветами.

### ПРОСТО ПЕСНЯ

Если все пишут, что в этот день сто лет назад развалился СССР





и вспоминают как там было хорошо, мы делаем «ПРОСТО ПЕСНЮ», т.е. показываем **два противоположных взгляда людей на те времена** (явления, события) через воспоминания конкретных людей — свидетелей именно этих событий. И каждую историю озаглавли-



ваем соответствующей строчкой из песни тех лет. Получился «номер-песенник» — очень характерная вещица советского времени. «Советский спецпроект» очень хорошо зашел в соц-



сетях — мы крутили картинки, фото, pdfки из верстающегося в тот момент номера под советские хиты.

Получился такой длительный, анонсирующий концерт-дискотека — он собрал огромное количество просмотров и номер разошелся на ура. Плюс еще и презентацию сделали совместно с популярным в Татарстане ВИА «Волга-Волга», который специализируется на советских хитах.

### ВИДЫ И ПОДВИДЫ СПЕЦПРОЕКТОВ

Если говорить о структуре наших спецпроектов, то мы практикуем три вида:

**1. Если тема хоть каким-то боком затрагивает всех** — посвящаем проекту на эту тему **ЦЕЛЫЙ НОМЕР**. Как например, тот же самый проект «Просто песня» или спецпроект, посвященный учителям.

Но это бывает нечасто. Считаю, что делать целый номер на одну тему крайне рискованно. Не все читатели захотят прочитать именно об этом, и если у них не будет выбора — журнал останется невостребованным.

**2. Если тема достаточно узкая** — выводим ее в главную тему но-



**мера**, не более одной четвертой площади журнала. Чтобы и остальным, кого эта тема не заинтересовала, было, что почитать. К таким проектам отнесу тему «Любимые женщины железного человека», которую мы как то выдали на 8 марта.

Первый президент Татарстана Минтимер Шаймиев (чье имя переводится как «Я — железо» рассказывал о своей маме, сестрах, первой учительнице, супруге, внучках... Что касается «якобы двусмысленности» в анонсе на первой полосе — Минтимер Шарипович — человек с юмором и ничего против такого заголовка не имел.

Еще одна ежегодная главная тема наших спецпроектов — «Как превратить бабушку в королеву красоты».

Проект отчасти благотворительный: мы собираем команду косметологов, стилистов, парикмахеров и везем их в какой-нибудь районный Дом престарелых.

Где вместе преображаем бабушек, устраиваем им фотосессию и дарим им портрет себя красивой, который они потом вешают над своей кроватью... Это им очень нравится. Нам тоже — проекту уже семь лет.

**3. «Сериял».** Растягиваем проект на несколько номеров. И такой подход не надо путать с постоянными рубриками.

В постоянных рубриках, типа «Деревни Татарстана», «Редакционная кухня» «Татарстана» — уже понятно о чем речь.

Тут же всегда сюрприз для читателя. Например, в «Год родных языков» мы целый год «крути-



ли» проект «Выбираю любовь с акцентом», рассказывающий о секретах семейного счастья в семьях, где муж и жена разных национальностей.

### СПЕЦПРОЕКТ «НЕ НЫЛИ, А ДЕЛАЛИ»

Теперь о проектах-победителях. Самый необычный из них с названием, казалось бы, не соответствующим общественно-политическому журналу, появился, благодаря фразе героя Великой Отечественной войны Самры Бикмеевой, которую она произнесла на своем столетнем юбилее.

И вердикту нашего раиса (главы республики) Рустама Минниханова, который, выслушав историю ее жизни на этом юбилее, сказал: «Про это надо книгу написать!». Так появилась и книга о разведчице внешней разведки

Самре Бикмеевой по кличке «Красивая», которая работала **только по президентам западных стран** и рассекретилась лишь в день своего столетия. И, вдохновленный этой историей, появился спецпроект.



Который путешествует из номера в номер, собирая на страницах «Татарстана» все больше и больше столетних (или около-столетних) героев. Их истории удивляют и вдохновляют. Это поколение, которое, не обращая внимания на суровые времена, тяжелые реалии, на порой невыносимые условия жизни, не ныло, не жаловалось, не сдавалось, а, преодолевая любые трудности, шло вперед, делая этот мир лучше, краше, комфортнее. Агент по кличке «Красивая» что называется «сделала наш год» во всех смыслах этого слова. Во-первых, она сама лично пришла на презентацию книги и этого проекта, и автографы гости мероприятия брали в первую очередь у нее! Во-вторых, в редакцию пришли гости из ФСБ и интересовались кто же рассекретил нам все эти «разведчиковские подробности». Но придраться им было не к чему — книга была издана как художественная, а сама разведчица, отпраздновав свою 101-ю годовщину, к сожалению, умерла.

### «С ВЕРОЙ ПО ЖИЗНИ»

Спецпроект «С верой по жизни» мы готовили к определенному событию — к Международному исламскому форуму, который проходил в городе Болгар, в Татарстане. Этот номер был **напечатан большим доптиражом (на трех языках: русском, татарском, английском), распространялся на форуме, и имел небывалый успех** — его увезли во все исламские страны и периодически мы его

видим в различных соцсетях. Нам пишут на всех языках, благодарят, просят прислать журналы.

### Потому что в этом номере собраны совершенно уникальные истории:

- о выдающихся личностях в истории мирового ислама, начавших свою деятельность на территории Татарстана в незапамятные времена;
- об исламских музеях и необыкновенных экспонатах;
- о самых древних мечетях Татарстана, имеющих чудесную историю;
- об исламской (мусульманской) моде;
- об исламском банкинге;
- и даже об истории о молодой казанской семье с четырьмя детьми, которая появилась на свет, благодаря тому, что жених принял ислам из-за любви к невесте.

Кстати, в этом проекте редакция смогла очень хорошо заработать на рекламе. Многие рекламодатели, узнав, что журнал будет

распространяться на Исламском форуме, пожелали попасть в этот номер. И благодарили нас за такую возможность.

### ЖУРНАЛИСТСКИЕ ДИНАСТИИ

Журналист — это всегда сапожник без сапог. Мы пишем о врачах-медиках-строителях-юристах-артистах...

О ком угодно, только не о себе самих. Считается, что это не скромно. А между тем, это такая же прекрасная профессия, как и все остальные. Даже лучше! И мы ею гордимся. Поэтому появился проект «Журналистские династии». **Чтобы сапожник был не без сапог!**

Честно признаюсь, что появился он изначально не в нашей редакции, а в нашем головном холдинге, в «Татмедиа», в виде выставки.

Придумала его Ляйсан Сафина, пиар-директор. Одобрил и поддерживал наш генеральный директор Шамиль Садыков, который вообще за любой креативный кипишь. Автор фото тоже не наш — это фотокорреспондент



Ляйсан Сафина, автор идеи

Анна Арахамир, автор фото

Шамиль Садыков, Поддержит любую идею

женского журнала «Сююмбике» Анна Арахамия. И только потом, после выставки, идея в виде очередного спецпроекта переместилась в журнал.

Отмечу, что еще на этапе выставки, народ наш журналистский очень воодушевился. Выставку допечатывали в три захода. И каждый раз были обиженные: «А почему нас не сфотографировали?», «Мы тоже хотим!». Вот, например, на этом фото семья главного редактора сатирическо-юмористического журнала «Чаян» — Рафаэля Халилulloва. Его брат — Шамиль Халилulloв, видеооператор информационного агентства «Татар-информ». И его сын — Артур Халилulloв, на тот момент спортивный редактор ИА «Татар-информ».

Именно они — своими профилями — вдохновили нашего дизайнера на обложку номера — в стиле, так сказать, знаменитого в свое время плаката «Маркс Энгельс Ленин».

**Хоть это и не скромно, но не могу не похвалиться — в проекте есть и я.** Наша журналистская династия началась с моего дяди — старшего брата моего отца, который работал в районной газете заводилом сельской жизни.

Его и сейчас там все помнят, хотя его давно уже нет в живых. Когда приезжаем в Аксубаевский район в командировку, заходим в редакцию, все сотрудники приветствуют меня, говорят: «О-о-о! Это племянница нашего Василия Павловича приехала!» Очень приятно. Василий Павлович Челышев при-



страстил к журналистскому труду моего отца — Николая Челышева.

Сначала Николай на каникулах помогал старшему брату «строить заметки с полей», затем поступил в Казанский универси-

тет на факультет журналистики и жизнь свою посвятил этой специальности — долгие годы работал корреспондентом, ответсекретарем, главным редактором газет в Ульяновской области, затем в Самарской.



Там меня тоже радостно встречают: «О-о-о! Это дочка нашего Николая Павловича приехала!». Очень приятно.

#### ЧТО ДАЛЬШЕ?

Сейчас делаем спецпроект под названием «**ДРУЖБА КРЕПКАЯ НЕ СЛОМАЕТСЯ?**» Толчком стал попавший к нам в руки совершенно окольными путями личный дневник Евгении Гинзбург (все помним ее книгу «Крутой

маршрут»?). Дневник этот нигде никогда не печатался, хранился в тайном месте — полнейший эксклюзив!

В проекте будет не только история юношеской дружбы Евгении Гинзбург и ее подруг. Это будут 5 историй казанцев о большой дружбе и великом предательстве.

#### СОВЕТ ПО ПРОИЗВОДСТВУ СПЕЦПРОЕКТОВ ОТ ЖУРНАЛА «ТАТАРСТАН»

В общем, если кому-то нужен совет по выбору тем или по производству спецпроектов — отправляю вас к началу этого опуса.

Главное — «нестандарт», не как у всех, полнейший эксклюзив! И даже если вам надо отработать какую-то тему по велению высочайшего начальства, а она кажется вам скучной и заезженной — подойдите к ней с другого боку и сотворите спецпроект! Хотите нестандартный спецпроект на тему СВО? Нестандартный? Не как у всех? Полнейший эксклюзив? Читайте журнал «Татарстан»! Он там.

