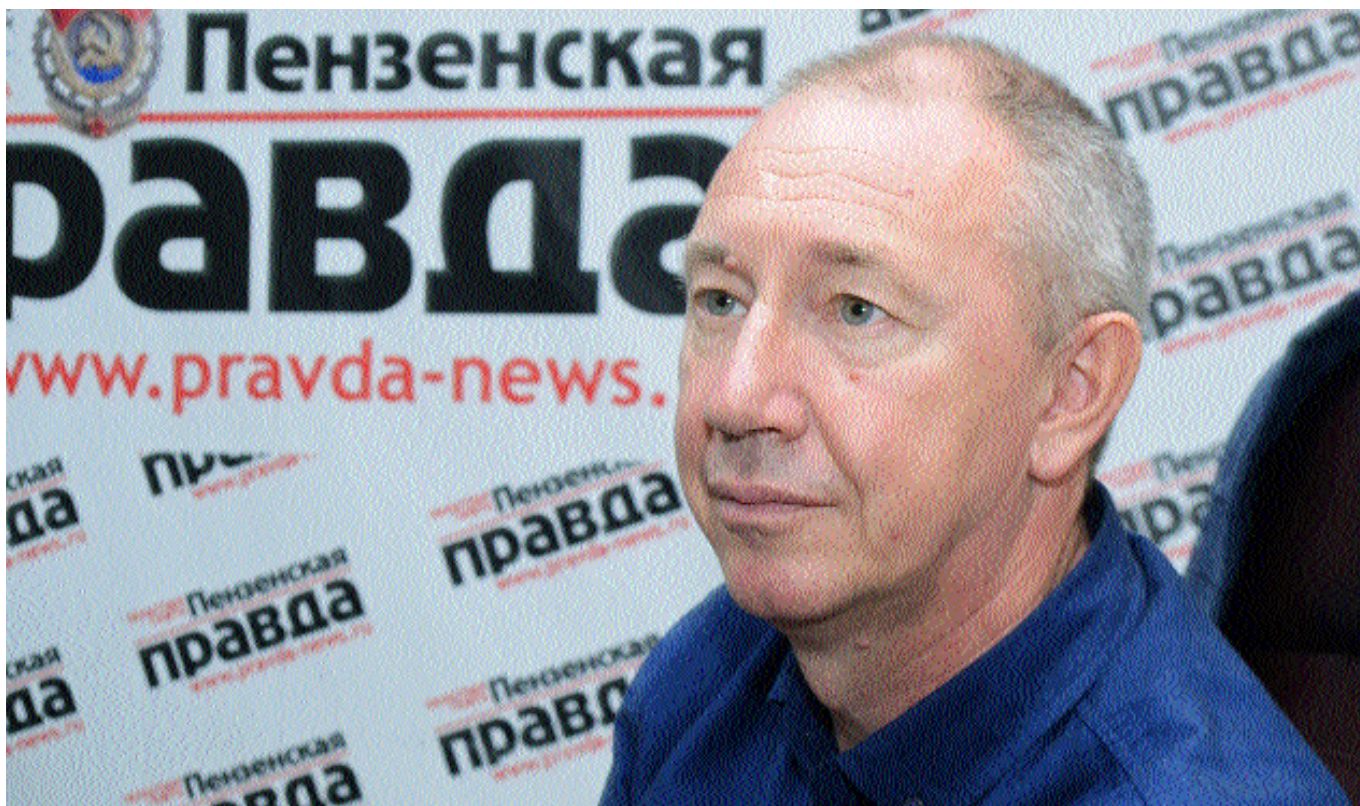


Павел Шишкин,
главный редактор газеты
«Пензенская правда»
в 2010—2023 годах,
Пензенская область

ПРЕЖДЕ, ЧЕМ РАССТАТЬСЯ

Мне легче, нежели другим. Я могу просто спокойно вспоминать, чем мы занимались в прошлом году, не пытаюсь спрогнозировать будущее, которое сегодня, честно признаем, довольно мало зависит от нас и плохо поддается прогнозам



ТЕМА № 1

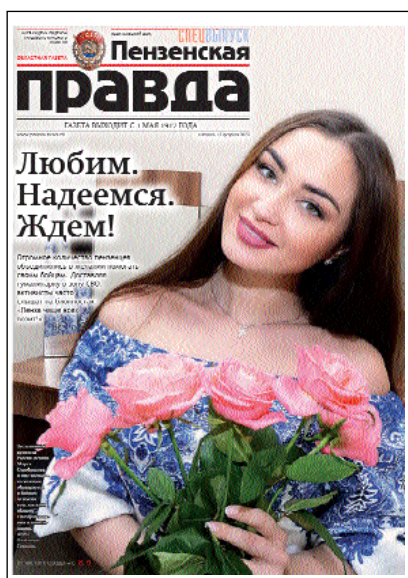
Новость про частичную мобилизацию догнала нас с группой коллег в прошлом сентябре по дороге в Сочи на фестиваль «Вся Россия».

Именно тогда к большинству пришло окончательное понимание, что СВО закончится не завтра, и теперь касается буквально всех, а значит, на продолжительный промежуток времени именно она становится темой № 1.

Еще до возвращения в Пензу в дистанционном формате обсудили с журналистами новые рубрики, под которыми будем освещать тему, на каких полосах и с какой периодичностью будут они появляться.

«Прифронтовая полоса» — льготы для мобилизованных и их семей, что делать, если получил повестку и т.д.

«Война и мир» — все, что касается соприкосновения военной темы и общества, сбор гуманитарки,



поддержка наших бойцов, а главное, конечно, рассказы о людях на фронте и тех, кто помогает и ждет их дома.

Задачей максимум было показать не просто истории и судьбы конкретных людей, а их переплетенность с происходящими в стране процессами то, что и в тылу сегодня можно быть героем и выполнять свой непростой долг.

Помню, как в январе наши журналисты отправились в одно из пензенских сел, готовить материал о пожилой семейной паре, передавшей на фронт полторы тонны меда.

В итоге привезли совсем не бравурный репортаж об их непростом житье-бытье, о том, что они и сами в каком-то смысле фронтовики, потому что единственные, кто остался в опустевшей деревне, и упорно не хотят никуда уезжать. Ведь, если уедут, не станет и деревни. Они ее последние защитники. Она для них, как последний рубеж, который надо держать, во чтобы то ни стало.

Кстати, именно материалы о сборе гуманитарной помощи еще раз убедили, что газеты рано списывать в тираж, и «великий и ужасный» интернет отнюдь не всеислен.

Сколько бы ни размещали информации на сайтах и в сетях, а люди продолжали писать и звонить в ре-

дакцию с просьбой опубликовать координаты, куда обращаться желающим помочь нашим бойцам.

В итоге сделали разворот, где собрали воедино контакты и адреса большинства организаций, занимающихся гуманитарной помощью в Пензе и районах области, списки самых необходимых вещей, и получили много читательских благодарностей.

В ноябре родилась идея специальных выпусков газеты для фронта. Подробно уже рассказывал об этом в мартовском номере журнала.

Все спецвыпуски мы готовили за счет редакции, пытаясь сделать их максимально похожими на письма из дома, наполненными не только полезной информацией, но и человеческим теплом, не официозом, а новостями, которые в первую очередь интересны обычным людям.

Начав делать спецвыпуски, не переставали спорить и сомневаться размещать ли в них материалы о погибших героях. Тем более, что в определенный период приходилось сталкиваться с недовольством некоторых наших чиновников, при появлении таких текстов даже в обычных номерах газеты.

Сомнения отпали, когда в редакцию обратился один из командиров, воюющих в зоне СВО, который поблагодарил за то, что мы делаем, передал адреса двух наших погибших земляков, с просьбой напи-

Наша акция 17.31 МАЯ 2023 №17

Песни, тронувшие душу

Мы представляем результаты районного конкурса «За Победу!»

Самыми популярными песнями в конкурсе стали «Солдатская вдова», «Солдатская вдова», «Солдатская вдова».

Победителями конкурса стали участники из Пензенской области.

Вторыми призерами стали участники из Пензенской области.

Третьими призерами стали участники из Пензенской области.

Участники конкурса показали высокий уровень мастерства и патриотическое сознание.

Конкурс «За Победу!» проводится ежегодно с целью популяризации военной песни и патриотического воспитания молодежи.

В этом году конкурс прошел в онлайн-формате, что позволило принять участие в нем жителям из разных уголков области.

Победители конкурса будут награждены дипломами и ценными подарками.

Мы благодарим всех участников конкурса за участие и поддержку.

С уважением, редакция «Своего Бульвара».

Свое Бульвар Своих не бросаем 17.17 АПРЕЛЯ 2023 5

«Ешьте, сынки! Мы еще накачаем»

Женский клуб Фрунзенского района — центр и Пролетария

Праздник на улице 1.5 тысячи людей со своей партией

В Фрунзенском районе Пензенской области прошел праздничный концерт, посвященный Дню Победы. Мероприятие состоялось на улице 1.5 тысячи людей со своей партией.

Концерт начался с выступления артистов из женского клуба Фрунзенского района. Они исполнили патриотические песни, посвященные Великой Отечественной войне.

В ходе мероприятия были вручены награды участникам районного конкурса «За Победу!».

Праздник завершился танцами и общением гостей. Многие участники мероприятия отметили высокую организацию и интересную программу.

Женский клуб Фрунзенского района продолжает активную работу по патриотическому воспитанию молодежи и популяризации военной песни.

14 **Свое Бульвар** ВОЙНА И МИР 14.17 ФЕВРАЛЯ 2023

Пензенский голос военных песен

Центральный год и Россия победит! Новые военные песни

В Пензенской области стартовал конкурс «Пензенский голос военных песен». Мероприятие посвящено 78-летию Победы в Великой Отечественной войне.

Конкурс проводится в онлайн-формате, что позволяет принять участие в нем жителям из разных уголков области.

Участники конкурса представляют свои композиции, посвященные военной теме. Победители конкурса будут награждены дипломами и ценными подарками.

Мы приглашаем всех желающих принять участие в конкурсе. Это отличная возможность проявить свои таланты и патриотическое сознание.

С уважением, редакция «Своего Бульвара».

сать о них, и не забывать обо всех не вернувшихся домой ребятах.

ПЕСНИ ДАЛЕКОЙ ПОБЕДЫ

Не устаю повторять, что патриотизм, особенно в наше падкое на пафос и пустословие время, тема к которой надо подходить очень тщательно и осторожно, дабы не превратить ее в информационный шум, который уже никого не трогает, не задает, а то и хуже, начинает вызывать раздражение.

И, конечно, особняком здесь стоит День Победы. Номер к 9 мая всегда начинаем обсуждать за месяц, а то и раньше, чтобы постараться найти не тривиальные темы и ходы.

В этом году открыли его «поющей обложкой». А внутри номера юные участницы трио, исполнившие прямо с обложки, (спасибо QR-коду) песню «День Победы», рассказали о своих героических прадедах, и как в их семьях хранят память о них. Оригинальная обложка стала и анонсом подведения итогов песенного конкурса, который мы проводим уже второй год. Участники в течение месяца присылают в редакцию видео с записью куплета из военных и патриотических песен.

Первого мая мы размещаем все присланные ролики на своей странице в VK, и открываем голосование. Участие могут принимать только подписчики груп-

пы. 9-го Мая в 18.00 закрываем голосование и начинаем подведение итогов.

Победителей выбирает редакционное жюри, а по результатам голосования вручается приз зрительских симпатий. Награждение проводим в торжественной обстановке, с обязательным чаепитием у себя в редакции.

Мероприятие стараемся приурочить к другому празднику — 1-го июня, поскольку большинство участников все-таки дети. Хотя в этом году ситуация изменилась.

Пришлось даже увеличивать число призов и разделять номинации на детские, и взрослые.

Все-таки не совсем корректно сравнивать выступление детсадовских малышей с церковным хором, или певческим коллективом районного РДК.

Но то, что подтянулось много взрослых участников, показывает, что конкурс «зашел», а, значит, редакция, я надеюсь, будет его продолжать.

БОЛЬШАЯ ПЕРЕМЕНА

Самым заметным событием первого полугодия для нас стала, конечно, смена визуальной модели. (Говорю именно про первое полугодие, поскольку полагаю, что второе может принести куда более крутые перемены.)/ Меня после этого не неоднократно спрашивали, нравится ли новый дизайн мне самому?



Всякий раз объясняю, что дизайн это не про нравится или не нравится. Дизайн — это соответствие времени, внутреннему наполнению газеты, процессов, которые происходят и в обществе, и внутри редакции.

Поэтому, принимая решение о смене дизайна, я исходил не из своих предпочтений, а совсем из других критериев. Как ни печально, но мы вынуждены признавать, что сторонники чтения сдают свои позиции под натиском любителей облегченных визуальных форматов.

Поклонников картинок, страшась одного вида полосы, где «многобукв» все больше. Разворотный очерк для них так же пугающ и непостижим, как бесконечность Вселенной. Не считаться с этим, в итоге погубить газету. Да и среди журналистов все меньше тех, кто в тексте размышляет и чувствует, а не информирует о том, что в лучшем случае видел и слышал, а зачастую же просто прочитал в пресс-релизе.

Словом, какое время, таков и дизайн! Меньше знаков в полосе, больше воздуха, иллюстраций, инфографики и прочих оформительских элементов. Сейчас, глядя на ситуацию уже со стороны, понимаю, что решение было абсолютно правильным, и, помимо прочего, здорово облегчило жизнь редак-

ции в новых условиях, когда ее покинули сразу несколько опытных журналистов.

ВРЕМЯ ПРОБЛЕМ, ВРЕМЯ ПРОБЛЕМ

Сменив внешний вид, мы тем не менее оставались верны принципу, который исповедовали и прежде — делать газету про людей, и для людей. Последнее предполагает рассказывать не только о достижениях, но и о проблемах. Причем не только о тех, которые на виду, как текущие трубы, общественный транспорт, растущие цены, но и о тех, которые, на первый взгляд, не так заметны и требуют от журналиста работы более вдумчивой и сложной.

Весной этого года как-то почти не замеченной, не вызвав никакого ажиотажа, прозвучала страшная цифра.

По последним данным Росстата в Пензе проживают 492 тысячи жителей. То есть областной центр впервые за последние 50 лет потерял статус города-полумиллионника.

Мы на этой неудобной теме остановились подробно. Наряду с областным центром, посмотрели ситуацию в районах. В некоторых из них сегодня уже меньше 10 тысяч жителей. Обсудили ситуацию со специалистами. Поговорили о перспективах. На мой взгляд, именно таких тем, а не парадных репор-

тажей, должно становиться сегодня больше, особенно в государственных СМИ.

Потому что зачем нужны рекордные объемы строительства, если в этих домах скоро некому будет жить? Какой смысл писать о закупках нового медицинского оборудования и призывать своевременно обращаться к врачам, если в реальности очередь к специалистам медикам надо ждать месяц и больше? Уверен, газета, чтобы ее читали должна регулярно обсуждать именно такие серьезные вопросы. Нравится это кому-то или нет. Решение любой проблемы начинается с разговора о ней и признании ее существования.

Мне не раз приходилось слышать от коллег фразу про опускающиеся руки и бесполезность всего, что мы делаем. Состояние, которое и мне хорошо знакомо, но переживать его всегда старался в одиночку. Ведь, если журналисты перестанут верить, что от них еще хоть что-то зависит, они вряд ли смогут чего-то добиться и делать хорошую газету. Осознание бессмысленности и бесполезности своих действий убивает, куда быстрее маленьких зарплат и бытовых сложностей. Да, не все получается сразу, но пытаться все равно надо, известно же, что капля камень точит.

В апреле мы опубликовали интервью с главными режиссером областного театра кукол Владимиром Бирюковым. Текст получился довольно жестким. А каким еще оно, мог быть, если театр, многократный обладатель «Золотой маски», победитель десятков крупных всероссийских и международных конкурсов, любимый поколениями пензенских зрителей, вот уже много лет обитает в здании бывшего райкома КПСС, никоим образом под театральные нужды не приспособленном?

У театра множество других проблем, и полное равнодушие, и не желание их замечать со стороны местных чиновников.

Копаясь недавно в своем архиве, обнаружил самый первый текст о проблемах «Кукольного Дома». Написан он был в декабре 1991 года... Поневоле задумался. Тридцать лет головой о стену с нулевым результатом. Ну, и на самом деле — зачем? Через несколько дней столкнулся на улице с главрежем театра. Узнал, что с ним, наконец, впервые

встретился новый министр культуры, что в театр приходила большая делегация во главе с зампредом областного правительства, чтобы на месте оценить масштаб бедствия и понять, что можно сделать. Немного. Но все-таки движение началось. А значит, возможно все не зря. Может быть, что-то и сделают. Да, верится в это с трудом. Но, как только перестанешь верить окончательно, из профессии надо уходить.

ВМЕСТО ЭПИЛОГА

По понятным причинам я не могу, как это обычно принято, говорить о планах редакции на 2024 год. У нас теперь разные планы.

Вместо этого попробую кратко подвести итоги того, что мы делали в неполные 13 лет, которые я возглавлял редакцию и за которые, о чем я сейчас говорю с чистой совестью, мне не стыдно ни перед коллегами, ни перед самим собой.

Мне кажется, суть того, что все эти годы я считал главным в нашей работе, вполне укладывается в монолог одного из героев замечательного сериала Виктора Шамирова «Большая секунда», размышляющего об ответственности каждого художника. «Важен не масштаб того, о чем мы пишем. Не остро-та, не злободневность, потому что про политику, про вирусы, про экологию без нас расскажут другие люди. Их очень много, они все время это делают. Мы должны быть честны в том, как мы рассказываем о людях, даже о самых обычных. Людях с их обычными проблемами. Мы должны быть внимательны и сочувственны! Потому что мы живем в очень странное время, очень хаотичное и страшное. И если мы будем честны в том, как пишем, то, может быть, зритель увидит в наших героях людей. Может быть, это увеличит его шансы увидеть людей рядом с собой. Может быть, это сегодня важнее любых больших тем».

Здравый смысл и человечность — то, чего сегодня безумно не хватает большинству нормальных людей. То, что мы пытались беречь на страницах газеты и чем в меру своих сил и таланта старались делиться с читателем. Я был бы очень счастлив, сохранись эта традиция и дальше.

