



**Для нас критерий хорошего дизайна — понятность материала без его чтения.**

Если человек видит газетную полосу мельком и может считать не только ее общую тематику, но и основную идею материала, значит, концепция выбрана верно.

Конечно, бывает, что отходим от привычных шаблонов. Играя с дизайном, стараемся порой удивить наших читателей необычным подходом.

Так, в апреле этого года «Звезда» отметила юбилей — изданию исполнилось 105 лет.

В честь события решили поздравить подписчиков с каждым сотрудником. Просто разместить фото показалось достаточно обыденным — **поэтому пришла идея нарисовать шаржи.**

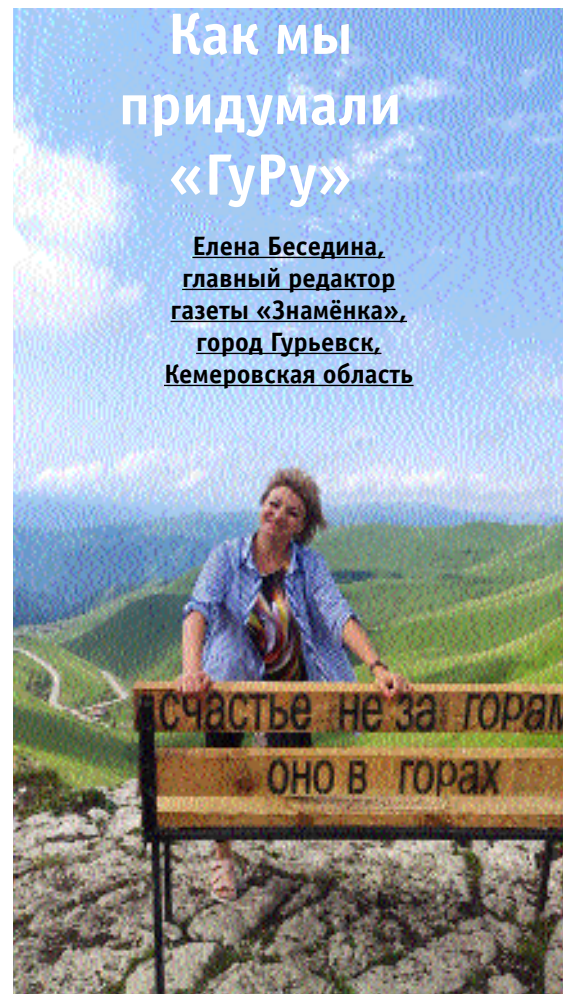
Их создание проходило в нескольких программах. Каждому коллеге придумали свой мультяшный образ и написали фра-

зы в облачках, как в комиксах. Конечно, не обошлось без торта, свечей, праздничных колпачков, флажков, серпантина и конфетти.

Эта работа подарила и нам самим радость — рисовать себя в необычном стиле было забавно. Как отметили потом читатели, такой подход им тоже понравился.

**Конечно, у нас еще много идей по улучшению дизайна.** Будем стараться стать еще более современными. Лично мне как дизайнеру, хотелось бы больше общения с другими специалистами в этой сфере, больше встреч и обсуждения внешнего вида издания, больше обмена опытом.

&



## Как мы придумали «ГуРу»

**Елена Беседина,  
главный редактор  
газеты «Знаменка»,  
город Гурьевск,  
Кемеровская область**

Получив диплом творческого конкурса XXVII Всероссийского форума современной журналистики в номинации «Лучший аккаунт СМИ в соцсетях» я продолжаю себе задавать вопрос: а не роем ли мы себе, газетчики, яму, создавая аккаунты в соцсетях и активно их культивируя?

*Издание — дипломант в номинации «Лучшая группа (аккаунт) СМИ в социальных сетях, мессенджерах» конкурса «Вся Россия — 2023»*

**Газета «Знамёнка»**  
 Кемеровской области  
 Тираж 5 000 экз. (население 38 000 чел.)  
 Соучредители газеты — администрация Гурьевского муниципального округа и МУП «Редакция газеты "Знамёнка"»

Как найти золотую середину, чтобы один ресурс не съел другой, и чтобы оба — и бумага, и интернет — зарабатывали и приносили нам славу?

Задача не из легких, но диплом конкурса вдохновляет: есть надежда, что идем правильным путем.

### Как не наработаться, а заработать?

Формула успеха печатного СМИ состоит из пяти компонентов: есть интересный контент — будет читатель, есть читатель — будет рекламодатель, есть рекламодатель — будут деньги, есть деньги — значит, есть журналисты, которые будут делать интересный контент. Интересный контент — читатель, и далее по кругу...

Эта формула доказала свою жизнеспособность за те 25 лет, что я работаю в газете «Знамёнка». Теперь стоит задача применить ее и в отношении аккаунтов в социальных сетях.

При всей значимости интернет-ресурсов, которые сегодня очень активно оттягивают читательскую аудиторию на себя, они остаются хлебушками печатного издания.

Если газета в 2023 году заработала почти 10 млн рублей (к

слову, из бюджета 11%), то сети только 300 тысяч рублей. Но для нас это тоже успех. В прошлом году было в два раза меньше, в позапрошлом — в три... Поэтому, чтобы аккаунты давали нам возможность заработать, а не просто наработаться, мы на данном этапе в сетях упорно работаем над самой безденежной составляющей — контентом. Причем, чтобы ту самую яму себе не выкопать, он не должен дублировать газету, а быть уникальным.

### «ГуРу» — это кто?

В ОК и ВКонтакте мы имеем аккаунты «Газета Знамёнка» (16 000 подписчиков), но на конкурс XXVII Всероссийского форума современной журналистики «Вся Россия — 2023» представили интернет-ресурс «ГуРу42» — совместный проект редакции газеты «Знамёнка» и администрации Гурьевского муниципального округа, который работает с 2020 года.

Почему мы его так назвали? Во-первых, название «ГуРу» созвучно с Гурьевском, во-вторых, есть заявка на авторитетное мнение и компетенцию, а в-третьих, «ру» говорит о том, что это интернет-источник.

«ГуРу42» — это портал и группы в соцсетях — Одноклассники, ВКонтакте и Телеграм-канал. Общее количество подписчиков — 13 тысяч.

### Почему мы его вообще создали?

Газета «Знамёнка» имеет свой сайт с 2013 года и свои группы в соцсетях. По сути, это электронная версия газеты.

Конечно, на сайте есть масса полезной и интересной информации о Гурьевском округе, но вряд ли человек, желающий получить информацию о Гурьевском округе, будет искать сайт или соцсети местной газеты.

Это все-таки ресурс газеты, он имеет свою специфику. Мы же решили создать универсальный информационный интернет-канал всего округа, который был бы самостоятельным, самодостаточным и информативным для всех, кого интересует жизнь в Гурьевском округе, и в плане бизнеса, и культурных новостей, и анонсов мероприятий, и деловых событий, и справочных данных, и рекламы. Сайт администрации Гурьевского округа и аккаунты главы (хотя он у нас очень медийная личность!) тоже не может соответствовать этим критериям. Это все-таки административный ресурс.

### ЗАЧЕМ НАМ ЭТО НАДО?

Это стремление быть главным источником информации для жителей округа. Причем и как официальное печатное СМИ, и как интернет-ресурс. Потому что, как известно, кто владеет информацией, тот владеет миром. В итоге «ГуРу» — это живая группа в Одноклассниках, ВКонтакте, в Телеграме, которая дает моментальную обратную связь, является источником инфоповодов, площадкой для прямых эфиров с руководством округа, фотоконкурсов, опросов, общения и т.д.

Специально для «ГуРу» снимаем видеосюжеты. Это как раз та уникальность аккаунта, которая газете не доступна. В редакции работает оператор и репортер. В этом году сняли 90 видео! Провели 9 прямых эфиров с главой. По нашим наблюдениям, подписчикам больше всего интересны ролики о позитивных событиях в округе, например, открытие чего-то нового. Например, сюжет об открытии молзавода набрал больше 40 тысяч просмотров! Активно обсуждаются проблемные вопросы: бродячие собаки, несвоевременный вывоз мусора, малолетние мотогогонщики...

Ежедневно выкладываем график отмененных рейсов общественного транспорта. Нам его каждый вечер предоставляет «пассажирка».

Жителям округа эта информация очень нужна.

Более 30 тысяч просмотров набирают ролики в память о наших земляках, погибших в ходе СВО. Их нам предоставляют родственники.

В рубрике «История Гурьевского округа» проводим викторину: узнайте место на снимке, например, 1935 года. А потом выкладываем современное фото.

И обязательно афиши и анонсы разных мероприятий и конкурсов.

### НА ЧЕМ МЫ ЗАРАБОТАЛИ 300 ТЫСЯЧ РУБЛЕЙ?

На размещении афиш, рекламы, объявлений о вакансиях. Сейчас уже есть интерес со стороны вузов области, других СМИ к размещению своей информации

на наших площадках. Кстати, работу с ОРД мы освоили. В этом году «ГуРу» стал не только аккаунтом в сетях, но и вырос до большого информационного портала, который стал визитной карточкой всего округа, он рассказывает о маленькой, но удивительной «планете» под названием «Гурьевский округ». Портал появился в результате целенаправленной работы разработчиков, администраторов, журналистов, фото и видеооператоров.

Сейчас работа над наполнением сайта идет совместно с разными структурами администрации, предпринимателями.

Администрация, чтобы обеспечить бесперебойную работу портала, поддерживает нас финансово. Мы приняли в штат сотрудника, который у нас занимается развитием интернет-ресурсов.

Работаем в тандеме — журналисты-печатники создают контент для «Знамёнки», видеооператор и репортер снимают видео для «ГуРу».

В итоге в газете выходит материал, рядом с которым размещен QR-код на видео с этого мероприятия.

### КАКИЕ ВИДИМ ПЕРСПЕКТИВЫ?

К сожалению, тираж газеты медленно, но верно ползет вниз. Это минус. А вот число рекламодателей в газете не уменьшается. Это плюс. То есть реклама в СМИ очень востребована. Должна сказать, что даже в ковидные годы наш рекламный рынок не рухнул, как это констатировали многие СМИ. За-



прос на публикацию рекламы у нас высокий.

Значит, даже если вдруг печатная газета до минимума сократит тираж и вообще уйдет в небытие (хотя я в это категорически не верю!), мы наш портал «ГуРу» регистрируем как СМИ, переориентируем рекламу туда и в соцсети, будем тиражировать электронную версию газеты и экономить кучу денег на типографских расходах. К этому времени хорошо бы прирасти в аккаунтах еще на десяток-другой тысяч подписчиков за счет создания уникального контента.

Так что перспектива одна — работать, работать, работать!

