

## САМЫЙ ГЛАВНЫЙ ПРОЕКТ

**Новых идей становится ощутимо меньше. Большинство предпочитает уже проторенные дороги. Но, возможно, сегодня это и есть правильная стратегия**

Павел Шишкин, член жюри конкурса «Вся Россия — 2023» Союза журналистов России

### НЕ ОШИБАЙТЕСЬ ДВЕРЬЮ

Начну с брюзжания и занудства. Проекты и социальные акции в последние годы стали неотъемлемой частью работы большинства редакций.

И тем не менее, многие по-прежнему не понимают до конца, что это за зверь такой и с чем его едят. Что один, даже очень выделяющийся хороший материал, это еще не проект. Акция и проект редко могут вписаться в рамки одного материала. Это уже не совсем журналистика. Скорее нечто среднее между журналистикой и общественной деятельностью, с конечным результатом, который можно зафиксировать.

Поэтому прежде, чем отправлять материалы на конкурс, внимательнее выбирайте подходящую номинацию. Обидно, когда хорошая работа не получает заслуженного признания только потому, что вы не туда ее номинировали.

Не меньше расстраивает, когда встречаешь проекты действительно неплохие с точки зрения полезности, общественной значимости, но совершенно беспомощные, с точки зрения журналистики.

Дело сделали, но нормально рассказать о нем ни читателям, ни жюри не смогли. А ведь оцениваем мы все-таки в первую очередь качество журналистской работы.

### И СЛОВО, И ДЕЛО

Блестящий пример, когда все необходимые детали на месте и грамотно друг друга дополняют, проект «Мечты сбываются» газеты «Власть Советов».

Профессионализм и энергия Светланы Писаренко и ее команды не перестают удивлять. Журналисты на протяжении нескольких лет в рамках этого проекта не просто публикуют истории о семьях с особенными детьми, нуждающихся в поддержке, но и сами ищут меценатов, готовых такую поддержку оказать. В результате ощутимую помощь получили 25 семей.

Чтобы помочь еще пятерым, редакция организовала благотворительный аукцион. Лотами стали картины местных художников, а собранная сумма превысила 200 тысяч рублей, не считая различных подарков. Замечательный пример настоящей социальной журналистики.

И рассказано в газете об этом



так, что и читать хочется, и желание поучаствовать, и чем-то помочь возникает.

Тоже самое могу сказать об акции «Книги Запорожью», организованной «Советской Сибирью». Получив письмо из Мелитополя о катастрофической нехватке в местных библиотеках детской и классической литературы, редакция не просто опубликовала его и объявила сбор книг.

Она из номера в номер рассказывала о том, как продвигаются дела, о людях, которые приносили в редакцию книги. Не будь этих рассказов и такого системного подхода вряд ли бы удалось собрать более двух с половиной тысяч томов хорошей литературы.

Отдельную историю сибиряки посвятили тому, как тяжело добирался гуманитарный груз до места, а затем отчитались перед своими читателями, указав все библиотеки, по которым были распределены книги.

### НЕ ПИАРА РАДИ

Акции по оказанию поддержки нашим бойцам в зоне СВО и новым регионам проводит вся страна, поэтому выделиться здесь очень трудно. Да, и нет, наверное, такой задачи. Уже многие редакции начали готовить спецвыпуски, которые отправляются на фронт.

Здесь я бы особо отметил **«Крымскую газету»**, которая делает это наиболее системно. Информативные, разнообразные по содержанию номера крымчане выпускают и отправляют «за ленточку» еженедельно.

Конечно, работа над такими спецвыпусками огромная нагрузка для редакции. Но это труд нужный и благодарный. Газеты, которые привозят в зону СВО разлетаются моментально. При этом не устаю повторять, что, работая со спецвыпусками, очень важно не свалиться в пафос, и не превратить их из посланий бойцам, которых они ждут, в очередной пиар местного начальства.

### ЗНАКОМЫМИ ДОРОГАМИ

Не первый год внимательно анализируя конкурсные работы, обращаю внимание, что среди них не так уж и много появляется принципиально новых. С одной стороны, налицо определенный кризис идей, причины которого тема для отдельного разговора. С другой, всегда ли надо гнаться за новым, если есть хорошо работающее старое? Стабильность, как известно, признак мастерства. Дивногорские «Огни Енисея» представили на конкурс многим знакомые проекты **«Дежурный по городу»** и **«Выездная редакция»**. Да, вроде бы не оригинально, да, похожее есть и в других регионах. Но здесь, на мой взгляд, важно другое.

У сибиряков эти проекты из года в год реально работают, приносят пользу людям, хорошо читаются, собирают большую редакционную почту. И газета правильно делает, что продолжает вести эти проекты.

Традиционные лидеры по числу работ краеведческие проекты. Прошлое всегда уютнее, безопаснее, к тому же любимо читателями. Так что вариант практически беспроигрышный.

Многие из этих проектов — скорее, циклы материалов. Что не делает их менее привлекательными для читателя. Это и очень понравившийся мне **«Раритет»** («Знамя труда» Воронежская область), где журналисты вспоминают относительно недавние времена через истории полузабытых уже вещей — магнитофон, керосиновая лампа, и их обладателей.

**О проблемах инвалидов поговорим онлайн**

**ВЛАСТЬ СОВЕТОВ**

300 кг макулатуры собрали школьники

**Раз, два, три - пусть исполнятся мечты!**

Общественная организация занимается благотворительной работой с малолетними читателями, собирая книги и журналы для помощи и поддержки талантливым ребятам. Первоочередную помощь получают учащиеся с ограниченными возможностями.

Вот так выглядят собранные книги и журналы.

Вот так выглядят собранные книги и журналы.

Вот так выглядят собранные книги и журналы.

**28 ПУСТЫХ КРИШУМ**

**Книги из Новосибирска читают мелятопольцы**

**КНИГИ ЗАПОРОЖЬЮ**

Всё началось, когда книга заменила «смайлерам»

Вот так выглядят собранные книги и журналы.

Вот так выглядят собранные книги и журналы.

Вот так выглядят собранные книги и журналы.

И **«Машина времени»** — замечательный ход «Щербиновского курьера» из Краснодарского края, где журналисты возвращаются к историям, о которых газета писала годы, а то и десятилетия назад, находит их героев, рассказывает о том, как сложились их судьбы.

Особо отмечу проект «Издательского дома "Периодика Ставрополя"» «КМВ от А до Я», собравший на одном сайте все основные достопримечательности Кавказских Мин. Вод.

Думаю, им с удовольствием станут пользоваться туристы, да и местным жителям будет не безынтересно. В качестве совета. На месте коллег добавил бы туда прикладной информации: как добраться, где остановиться и т.д.

По-прежнему популярны и циклы материалов с рассказами о людях. «Шахтинские известия» на своем интернет-портале создали замечательную «Историю в лицах. Шахтеры», собрав десятки портретов и биографий ветеранов угольной отрасли.

Журналисты «Звезды» из Станового Липецкой области организовали трогательную акцию «Цветы учителю». Они не просто рассказывали о лучших учителях района, но и вручали каждому кашпо с цветами, выращенными сотрудниками редакции.

Что же касается недостатка новизны... Новое не появляется само по себе, из ниоткуда. Значит просто еще не время.

К тому же прессинг со стороны чиновников под которым находятся сегодня многие местных СМИ, явно не располагает к творчеству и креативу.

### БУДУЩЕЕ СТРОИМ САМИ

Ну, а самый главный, из всех увиденных, проект, на мой взгляд, это сами местные газеты. Цветные, черно-белые, ругаемые и все равно любимые свои-

ми читателями, чаще всего совсем небогатые и недооцененные местными властями, они продолжают вопреки всем прогнозам не просто выживать, а именно жить, делать свое дело, вопреки всему развиваться и думать о будущем.

Они стонут от недостатка денег и кадров, но продолжают сами на себя взваливать дополнительную нагрузку. «Куединская газета» из Пермского края плюс к самой газете запустила еще и историко-культурный альманах «Про нас». «Новое время» из Шемьшейского района Пензенской области начало выпускать ежемесячное приложение «Вастома» («Встреча»), посвященного культуре и традициям мордвы.

Еще один пример журналистского оптимизма проект «Юнкоры» газеты «Сельская новь» Балахтинского района Красноярского края. Пока одни готовятся умирать, здесь всерьез задумались о том, кто придет им на смену.

Да, время от времени все мы работаем с подрастающим поколением. Но красноярцы выстроили целую систему по «производству» юных журналистов. Здесь работа с юнкорами не ограничивается визитами в школу, рассказами о профессии и детской страничкой в газете.

В балахтинской районке юных коллег буквально за руку ведут по всем ступеням постижения журналистского мастерства.

И думаю к этому опыту стоит присмотреться многим. Потому что не сомневаюсь, местной



прессе жить еще очень долго, и лучшие времена где-то не за горами. А значит, и молодые кадры, ой, как понадобятся.

