

Зоя Григорьева, главный редактор газеты «Стальная искра», Челябинская область

Издание — победитель в номинации «Лучший дизайн» конкурса «Вся Россия — 2023» — 1-е место

ВСЬ ПЬЕДЕСТАЛ НАШ

Предыдущие самостоятельные попытки «улучшайзинга» не увенчались успехом. Только обращение к профессионалу — медиадизайнеру Сергею Сауткину позволило воплотить в жизнь наши задумки и получить высокие оценки экспертов отечественных СМИ.

В результате три года подряд газета Ашинского района Челябинской области «Стальная искра» не сходит с пьедестала профессионального конкурса медифорума Союза журналистов РФ «Вся Россия» в номинации «Лучший дизайн».

В 2021 году мы завоевали второе место, в 2022 году — третье, и вот долгожданная победа — 2023 год принес нам первое место в данной номинации! Напомню, в прошлом 2022 году «Стальная искра» также вошла в топ-10 лучших печатных изданий России.

Как известно, для того чтобы удерживать лидирующие позиции, надо бежать вперед изо всех сил. Что мы и делаем.

Три года назад нам пришлось изменить не только оформление газетных полос, но и перестроить работу всего творческого коллектива. Не все и не сразу получалось гладко. Любое нововведение, как правило, встречает внутреннее сопротивление и неприятие исполнителей. Но нам помог медиадизайнер, который подробно объяснил, как и

ДАЙТЕ МНЕ БЕЛЫЕ КРЫЛЬЯ!

«...И чистый лист бумаги. Будем творить красоту», — сказали мы в 2020 году, когда решили сделать редизайн нашей районки



что надо делать. Кроме того, мы распечатали и вложили предло-

женные им варианты каждой полосы в папку — своеобразный бренд-бук. И когда наши идеи иссякали, или мы чувствовали, что начинаем скатываться в позицию «дизайн ничто, давайте быстрее, типография ждать не будет», просто брали готовые варианты из папки, о которых со временем забыли.

НОВЫЕ РЕЛЬСЫ

Чтобы перейти на новые рельсы, нам потребовалось несколько месяцев. Спустя три года, мы не испытываем сложностей при верстке, настолько привычным кажется когда-то «замудренный» дизайн. Мы избавились от массивных текстовых блоков, увеличив количество материалов на полосе, их подачу.



Сменили горизонтальную верстку статей — «а-ля пирог», на вертикальную, сделавшую полосу визуально стройнее.

Журналисты к одному материалу готовят сразу несколько дополнительных модулей — «Цифры», «Факты», «Кстати», «В тему», «Справочно» и другие. Это делает визуальную подачу текста более легкой, информационно насыщенной.

Активно применяем графические элементы — схемы, карты, изображения на полях, символику, логотипы, фото спикеров.

Как правило, чтобы нагляднее продемонстрировать полет фантазии наших дизайнера-верстальщика и фотокорреспондента, используем развороты.

На них можно разместить много фотографий, различных дизайнерских штучек — вырезы, обтекания, подложки. При этом ушли от привычной глазу подачи снимков в

фоторепортажах «стройными рядами». Активно используем размещение фото по косой, заключаем сразу несколько снимков в круг, разбираем одно фото на несколько

элементов. По-прежнему используем «держак» — снимок, объединяющий полосы, хотя современные тенденции в медиадизайне этого уже не требуют.

УЧИМСЯ КРАСИВОМУ

Мы по-прежнему учимся красиво. Как правило, на мастер-классах всероссийского фестиваля СМИ, активно серфим Интернет, смотрим, какие удачные дизайнерские фишки используют наши коллеги.

Специалисты говорят, что обновлять газетный дизайн нужно каждые два-три года. Встав на первую ступень пьедестала профессионального конкурса медиаформу «Вся Россия — 2023», мы не прекращаем работать с визуализацией контента.

Воодушевленные победой, уже сегодня задумываемся об очередном редизайне нашего издания. И доверим мы его только профессионалу!

