

## Золотое правило воронежской «Коммуны»

Сегодня печатным изданиям непросто конкурировать с другими источниками контента. Очевидно, что мы проигрываем электронным СМИ и в оперативности подачи информации, и в плане физической доступности для потребителя (газету еще нужно где-то приобрести, а смартфон всегда под рукой). **Что же может стать нашим преимуществом?**

**Алексей Луговских**, руководитель объединенной редакции газеты «Коммуна» и интернет-канала «TV Губерния», Воронежская область

**В первую очередь, глубина разработки темы, качественно другой уровень контента.** Мы не можем первыми сообщить читателю громкую новость, но стремимся со всех сторон проанализировать социальные явления, интересующие аудиторию.

Привлекаем в качестве комментаторов ведущих экспертов, не подменяем факты собственными домыслами и пространными рассуждениями (этим сегодня, увы, грешат многие издания).

Пример аналитики, соответствующей уровню качественного СМИ, — материал **«Бюджет "на вырост"»**. В нем обозреватель «Коммуны» Рауф Ахмедов скрупулезно изучил особенности главного финансового документа Воронежской области, а инфографика выгодно дополнила текст.

Большой пласт наших публикаций мы называем **«Истории о людях для людей»**. На страницах «Коммуны» читатели видят не только лидеров мнений, но и обычных воронежцев, интересных широкой аудитории благодаря своим хобби, необычным профессиям, жизнен-

ным перипетиям. Например, девушку-вратаря мужской хоккейной команды, или мужчину, которому несколько лет назад пересадили женское сердце. Такие материалы всегда находят отклик у нашей аудитории.

Отличительная особенность подачи контента в «Коммуне» — **предельная диффузия жанров**. В чистом виде по-прежнему существуют разве что заметки и интервью, в других же публикациях мы наблюдаем смешение.

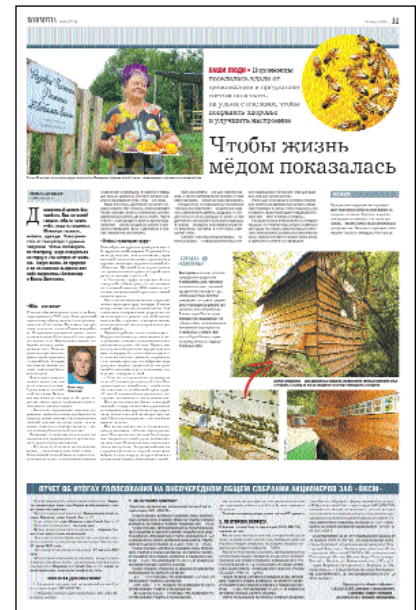
Например, репортажные элементы присутствуют даже в серьезных аналитических материалах, где ведущая роль традиционно отводилась сухим цифрам и фактам. Это позволяет оживить сложное для читателя повествование, руководит его вниманием и мотивирует дочитать до конца.

**Говорить с аудиторией на понятном ей языке — наше золотое правило.** Но подавать сложные вещи так, чтобы они казались очевидными, — задача со звездочкой, и решить ее призваны наши многочисленные разъясняющие рубрики:



«Инструкции», «Разбор "Коммуны"», «Вопрос-ответ», «Финансы». Иногда прикладные материалы занимают солидный объем газетной площади, но это всегда обосновано злободневностью темы. Например, когда в Воронеже заработали камеры, фиксирующие заезд на выделенную полосу для общественного транспорта, мы наглядно объяснили читателям, за какие маневры им грозит штраф.

**Еще одно преимущество «Коммуны» — постоянное взаимодействие издания с аудиторией на страницах газеты.** Редакция во-



влекает читателей в создание контента, и отрадно видеть, что постоянные подписчики «Коммуны» с готовностью откликаются на призыв стать нашими соавторами. Каждый день мы принимаем десятки звонков и писем: люди делятся своими проблемами и переживаниями, рассказывают, что им хотелось бы видеть на страницах газеты.

А еще присылают нам свои материалы, причем совершенно разноплановые — от историй о знаменитых земляках до полемичных высказываний на злобу дня.

**Лучшие материалы читателей мы публикуем** с пометками «Письмо в редакцию» или «Обратная связь» — раньше подобные рубрики была в каждом печатном СМИ. На наш взгляд, сегодня они незаслуженно забыты региональными изданиями. Не всегда читательские обращения нуждаются в творческом переос-

мыслии журналистом — часто рассказ от первого лица работает эффективнее.

Например, мы опубликовали материал профессора Воронежского аграрного университета Владимира Шевченко **о проблемах современного земледелия** (для сельскохозяйственного региона — тема очень важная).

В течение недели в редакцию пришло сразу несколько откликов: кто-то горячо поддерживал автора, кто-то хотел с ним поспорить. На страницах газеты завязалась продолжительная дискуссия — сегодня такое нечасто увидишь в СМИ. Это ли не показатель высокой степени вовлеченности аудитории?

#### НАШИ АКЦИИ

**«ВЕРНУТЬ ДОМ АКТЁРУ».** В марте прошлого года в редакцию «Коммуны» обратился известный воро-

нежский актер Вячеслав Бухтояров. Он пожаловался на несправедливое решение районного суда, по которому унаследованный им дом в поселке Маклок перешел во владение соседа — хозяина смежного участка.

После нашего вмешательства в это запутанное дело и публикации материала справедливость восторжествовала — Воронежский областной суд вернул Вячеславу Бухтоярову права на его дом.

**«БУДЬ ДРУГОМ».** «Коммуна» совместно с фондом «Право на жизнь» ищет бездомным животным добрых и ответственных хозяев. В газете и на сайте tv-gubernia.ru мы публикуем фотографии и короткие истории кошек и собак, а также контактные данные волонтеров. За время проведения акции удалось пристроить более 50 животных.

