

## ИЗБЕЖАТЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ЖАРГОНИЗМОВ И УЛОЖИТЬСЯ В 26 МИНУТ

Передача «**Москва — лучший город земли**» транслируется на общероссийском телеканале «Большая Азия» с 2018 года в двух версиях: на русском и английском языках. Сейчас в эфир выходят выпуски шестого сезона нашей программы. Англоязычное название проекта — Capital Ideas Life

Ольга Азаревич, автор программы, продюсер телеканала «Большая Азия», Москва

Каждая выпуск посвящен одной теме, так или иначе связанной с Москвой. Ведь главная задача нашей передачи — создание позитивного образа столицы России для иностранных инвесторов и предпринимателей. Программа производится по заказу Департамента внешнеэкономических и международных связей Правительства Москвы.

Наша миссия — показать Москву как удобный для жизни и ведения бизнеса современный мегаполис: город, где приятно не только работать, но также и заниматься спортом, растить детей, гулять, посещать театры и музеи и просто наслаждаться комфортом и многочисленными цифровыми сервисами, которые столица России предлагает в изобилии.

Ведь если иностранный инвестор приезжает в Москву, значит, он планирует оставаться тут достаточно долго. И хочет знать, соответствует ли город его ожиданиям. Посмотрев нашу программу, он получит ответы на все свои вопросы.

Несмотря на то, что «Москва — лучший город земли» адресована прежде всего иностранной аудитории, мы полагаем, что она также может быть полезна и для российских зрителей. Поэтому мы стараемся делать нашу программу так, чтобы она была интересна для всех, независимо от места просмотра: и в Пекине, и в Дели, и в Санкт-Петербурге.

Ведущий нашей программы — журналист из Великобритании Майкл Гибсон. Он выступает своеобразным гидом или «проводником» для иностранной аудитории нашей программы, ведь он живет в Москве уже более



20 лет. Все информация в передаче подается из первых рук: ведущий в кадре и за кадром рассказывает обо всем, что видит и знает, а также часто «испытывает» на себе те сервисы и услуги, о которых говорит. За 6 лет Майк успел попариться во многих столичных банях, поплавать в проруби в Серебряном бору, испытать на себе пожарный тренажер с открытым огнем в выпуске о Московской службе спасения, пройти многочисленным медицинскими и косметическими процедурами, побывать в

клетке со львами в Цирке Никулина, очистить Пушкинскую площадь от снега и т.д.

Непосредственное участие ведущего во всем, о чем он говорит, а также то, что он иностранец, позволяют нам, как создателям программы, избежать обвинений в ангажированности и приукрашивании действительности. Мы можем гордиться тем, что рассказываем о Москве только правду. Тем более, что делать это не сложно, так как город в последние годы действительно преобразился и по праву регулярно занимает лидирующие места в разнообразных международных рейтингах.

**За каждый выпуск у нас отвечает один автор**, который вместе с руководителем программы Алевтином Сухолюцким придумывает и разрабатывает тему выпуска, планирует съемки, руководит ими, записывает интервью и затем верстает выпуск и пишет все тексты. Часто с выбором тем для программ нам помогает генеральный директор телеканала «Большая Азия» Александр Алексеевич Лебедев, известный медиа-менеджер, на заре своей телекарьеры работавший стрингером и репортером «Вестей», создавший телеканал «Звезда» и множество других медиаресурсов.

**Программу о «Москва 24» поручили снимать мне**, так как я долгое время работала на этом телеканале и сохранила со многими его сотрудниками дружеские профессиональные связи.

Мы решили снимать выпуск о наших коллегах с телеканала «Москва 24» прежде всего потому, что это главная медийная площадка столицы. Без нее сейчас невозможно представить информационное пространство города. Ситуация на дорогах, погода, культурные и спортивные события, работа Правительства Москвы — обо всем этом жители города узнают из программ телеканала круглосуточно и без выходных. Мы посчитали важным рассказать нашим зрителям о людях, работающих на этом телеканале, а также о том, как создаются его передачи.

**Во время планирования программы мы определили для себя две важных задачи, которые, как нам кажется, успешно реализовали.**

**Задача № 1:** избежать в программе многочисленных профессиональных жаргонизмов телевизионной кухни. «Отбивка», «заставка», «синхрон», «ГЗК» и т.д. — эти слова знакомы и понятны всем телевизионщикам.

А когда в одной программе встречаются сразу 2 телевизионных группы (автор и герой повествования), избежать употребления в речи ведущего или в закадровом тексте таких слов становится очень сложно. Однако с этой задачей мы справились.

**Задача № 2:** уместить в 26 минут (именно столько длится один выпуск нашей передачи) рассказ об огромном телеканале, вещающем на многомиллионную аудиторию. Как выбрать самое важное? Как про это важное рассказать так, чтобы зрителю было интересно? Задача не самая простая, учитывая масштабы телеканала и количество его сотрудников.

Проанализировав работу «Москвы 24», мы решили прежде всего показать не техническую сторону работы телеканала, а место, откуда идет его вещание.

Огромная студия-трансформер, из которой могут одновременно выходить в эфир несколько ведущих — гордость телеканала.

Это действительно уникальное сооружение, экскурсию по которому для нашего ведущего провел один из топ-менеджеров «Москвы 24» — главный продюсер телеканала Дмитрий Грачев.

Он рассказал о ее строительстве, показал все ее многочисленные локации и даже отметил небольшие ошибки в проектировании, которые стали очевидны только в процессе эксплуатации: девушки на высоких каблуках с трудом могут спускаться по одной из лестниц студии.

**Также мы посчитали правильным поговорить в программе с лицами телеканала — ведущими «Москвы 24».** В процессе интервью нам удалось узнать у них то, о чем, мы уверены, зрители даже не догадываются. Как ведущий в парах находят общий язык, как между ними возникает «химия», которая так важна для продюсеров канала, как ведущей одной из программ удается балансировать во время записи на высоком стуле и одновременно произносить текст и многое другое.

Естественно, мы показали в выпуске и то, как создаются программы телеканала, рассказали о том, как выбираются темы и формируется вещательная эфирная сетка, поговорили с режиссерами и дикторами.

Другими словами, рассказали, как нам кажется, о всем самом важном, что есть на телевидении в целом и на «Москве 24» в частности. То есть с задачей № 2 так же справились. Уверены, что наши зрители смогли это оценить.

