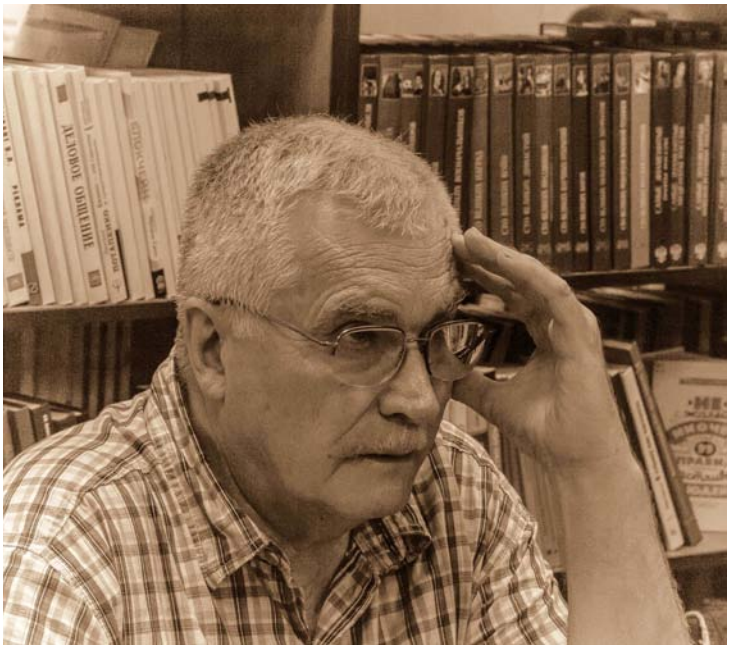
ПЕРЕТЕРПИМ И ВОЗЬМЁМ НОВЫЙ РАЗБЕГ

Михаил Вяткин — зам. главного редактора журнала «Журналистика и медиарынок»

В 2020 году мы все столкнулись с пандемией Ковид. Опыта жизни в такой ситуации ни у кого практически не было. Как организовать работу редакций СМИ в этих условиях, какие новые информационные ожидания появились и проявились у нашей аудитории, приходилось определять опытным путём, как говорится, прямо на марше.
Разумеется, Союз журналистов и наш журнал не остались в стороне. В рамках общероссийских конкурсов этим проблемам были посвящены специальные номинации. Журнал проводил ZOOM-переклички с региональными редакциями, их материалы ложились в основу специальных подборок, которые публиковались в «Журналистике и медиарынке».
К сожалению, и сегодня пандемия не ушла в прошлое, среди заявок, присланных на конкурс «10 лучших газет-2021», есть масса посвящённых ей материалов. У редакций уже накопился определённый опыт. И он наверняка будет полезен в будущем, даже когда мы наконец избавимся от этой заразы.



БОЛЬНАЯ ТЕМА

Большинство изданий к теме подошло серьёзно, системно. В газете **«Марийская правда»**, город Йошкар-Ола, ещё в марте 2020 года был сделан выпуск, который давал возможность читателям сориентироваться в новой непростой ситуации, связанной с пандемией ***(Рис. 1)***.
Стиль материалов — со всей определённостью — «человекоориентированный». При подобных обстоятельствах странно задаваться вопросом, нужны ли кому-то полезные советы, если их и без того несложно отыскать в интернете? Нет, люди должны увидеть, что о них проявляется настоящая забота, что редакция газеты придёт на помощь и поддержит их.

В большинстве наших газет работа по освещению темы медицины и здоровья в 2020 году стала, по сути дела, проектной. Журналисты **«Октябрьского нефтяника»**, город Октябрьский, решили не сосредоточиваться только на самой пандемии. Они подготовили несколько десятков материалов, посвящённых региональной медицине, затронули самые разные вопросы: условия, которые существуют в наших больницах, профессионализм докторов, как складываются их жизненные судьбы, особенно в этот непростой период, как строятся взаимоотношения с пациентами ***(Рис. 2)***. Рассказывали не только о дипломированных врачах, но и обо всех представителях медицинского персонала.

4

О важном

Выпишите «Марийскую правду» не выходя дома

Полезные номера телефонов

Налог на безопасность

Рис. 1

МЕДИЦИНА И ЗДОРОВЬЕ | 3

Приходится быть не только врачами...

Спасая других, рискуют собой

Рис. 2

Детективы от «Призыва»

«Ленинка» приглашает на бесплатные онлайн-экскурсии

Рис. 4

Не только журналистам стало понятно, что: «Коронавирус устроил всем нам большую проверку, в том числе и на человечность, на отзывчивость». В газете **«Красное знамя»**, город Нефтекамск, появилась новая рубрика «Время героев».
Материалы рубрики посвящены тем, кто занимается благотворительностью, кто собирает продуктовые наборы для нуждающихся, и волонтёрам, которые в своё свободное время доставляют продукты и лекарства находящимся дома на вынужденной самоизоляции или на карантине.

Во время пандемии появились новые формы работы с аудиторией. Многие люди оказались, по сути, запертыми, но потребность в общении никуда не исчезла. Редакции местных СМИ стали организовывать с помощью интернет-технологий живую музыкальную перекличку — проекты «Домашние концерты» ***(Рис. 3)***.

Газета **«Шахтинские известия»**, город Шахты, пригласила в партнёры учащихся и педагогов Шахтинского музыкального колледжа и участников ансамбля песни и пляски «Надежда». Идея сразу понравилась и самобытным талантам. Все музыканты и певцы сами записывали свои домашние выступления и присылали их в редакцию. Участниками проекта стали и жители других регионов. Видеозаписи концертов можно посмотреть на сайте газеты.
Редакция газеты **«Красное знамя»**, город Нефтекамск, провела дистантный конкурс-фестиваль видеороликов «Нефтекамская музыкальная осень». Участники узнавали о конкурсе из газеты, из материалов сайта и из соцсетей. Многие из присланных видео стали очень популярными среди жителей города.

Домашний концерт

vs коронавирус

Вспоминаю с теплотой, благодарностью, уважением

Рис. 3

4

УВЛЕЧЁННЫЕ

№ 4 • Вторник, 21 января 2020

Школьник организовал дома музей старины

На экскурсию к третьекласснику приходят одноклассники и знакомые

Рис. 5

Секрет семейного счастья! 7

Счастливы вместе более полувека

Супруги Кремневы из Краснофлотского 57 лет в браке

Рис. 6

Здравствуй, читатель!

Ее Величество Женщина. Сельская!

Рис. 7

Журналисты газеты **«Призыв»**, город Домодедово, увидели ещё одну грань проблемы. В городе во время локдауна закрылись библиотеки и книжные магазины. К тому же пожилым людям был запрещён выход из дома.

Редакция объявила проект «Старым книгам — новую жизнь» и стала доставлять пожилым людям книги для чтения ***(Рис. 4)***.

В редакции исходно хранился свой небольшой книжный запас, но многие жители города откликнулись и стали приносить для проекта книжки из своих домашних библиотечек.

Вынужденное сидение даже в своих родных четырёх стенах влияет на психологию человека, на его душевное состояние. Газета **«Мой город»**, город Берёзовский, завела постоянную рубрику «За жизнь». В ней обсуждаются проблемы внутрисемейных отношений. Что во время самоизоляции, возможно, стоит изменить, как лучше организовать жизненное пространство дома и квартиры.

Своими советами делятся врачи, психологи, сотрудники социальных служб, приводятся мнения людей, работающих на удалёнке. На сайте появился специальный раздел «Семейный психолог».

Кроме того, газета стала регулярно проводить фотоконкурс «Поделитесь радостью».

Пора испытаний затрагивает все грани нашей жизни, в такое время даже сильные люди нуждаются в душевном участии. Наши редакторы почувствовали этот вызов времени и немного уточнили, смягчили темы и тональность публикаций своих газет.

В материалах **«Кантемировского вестника»**, рабочий посёлок Кантемировка, вы всегда почувствуете стремление передать читателям свой позитив. Газета проводит конкурс «Мама самая родная», публикует серию материалов на близкую по духу тему «Кантемировцы рассказали о своих бабушках».

А журналистские записи рассказов односельчан: «Откровения моряка-подводника о своей службе», «Школьник организовал дома музей старины» ***(Рис. 5)***, «Жительница Митрофановки вышивает известные картины» — из интернета не вытащишь. И поэтому они особо ценятся аудиторией.

Подобные подходы к сегодняшней журналистской работе мы увидим во многих других изданиях.

Газета **«Родное Придонье»**, село Петропавловка, активизировала свою проектную рубрику «Секрет семейного счастья», в которой рассказывается о семейных парах. Среди тех, о ком писала обозреватель Дарья Ставицкая, были супруги со «стажем» от 38 до 63 лет ***(Рис. 6)***.

Чтобы сделать журналистские материалы, мало поездить по деревням и сёлам, надо каждый раз подойти к людям нешаблонно, найти свой ключик. В подобном журналистском стиле готовят в газете **«Третьяковский вестник»**, село Староалейское, материалы для рубрики «Сельчанка» ***(Рис. 7)***.

Газета **«Задонская правда»**, город Задонск, серьёзные усилия направляет для активизации контактов со своей аудиторией, использует сайт и соцсети: публикует фоторепортажи, организует конкурсы фотографий, размещает на сайте репродукции картин местных художников, поздравления и лирические послания. Здесь особенно важен неизменно правдивый, доверительный тон этих публикаций, именно поэтому они притягивают к себе читателя.

Газета **«Ольховатский вестник»**, посёлок городского типа Ольховатка, в статьях проекта «Я дома» даёт советы, как во время самоизоляции попытаться раскрыть свои способности, адаптироваться к дистантной работе, рассказывает истории успехов.

В газете **«Краснокамские зори»**, село Николо-Берёзовка, регулярно выходит тематическая полоса «Времена и нравы». Там публикуются материалы по проекту «Веяние времени». Людям пожилого, да и среднего возраста иногда нелегко бывает принять и освоить многочисленные инновации, которые возникают вокруг нас. Газета стремится помочь аудитории справиться с этими проблемами.

Публикации затрагивают различные современные тенденции, но в них всегда будут содержаться советы знающих людей: как освоить новые гаджеты и технологии, как организовать свой малый бизнес, заниматься подсобным хозяйством или интересным хобби.

МОЖЕТ БЫТЬ, РЕДАКЦИИ УСТАЛИ?

Глядя на некоторые газеты, присланные в этом году на конкурс, складывается впечатление, что **кое-кто из редакторов и журналистов работает, может быть, без прежнего блеска**. Нет, нет, профессионализм никуда не делся, всё на уровне. Но стало как-то поменьше новых интересных тем, свежих журналистских подходов, оригинальных акций и проектов.

Но совершенно очевидно, что здесь есть вторая сторона вопроса — акции и социально значимые проекты пришлось перепрофилировать. Участие аудитории стало более дистантным.

И тематика проектов выбиралась чаще такой, чтобы их можно было выполнить в основном журналистскими силами, а читателей вовлекать путём электронных контактов. Что, кстати, соответствует и общей практике — активность аудитории всё больше переходит в соцсети, и даже телефонных разговоров становится теперь меньше.

К тому же во время пандемии большинству редакций тоже пришлось несладко — перевод части коллективов на удалённую работу, повышение профессиональной ответственности перед читателями, снижение рекламы, соответственно, финансовые затруднения и др.

НО ВЕДЬ НИКТО ИЗ РЕДАКЦИЙ НЕ СДАЛСЯ. НЕ БРОСИЛ СВОЁ ДЕЛО. СЕЙЧАС НЕМНОГО ПЕРЕТЕРПЯТ, ЧТО ЕСТЕСТВЕННО, И ВОЗЬМУТ НОВЫЙ РАЗБЕГ.

ДРУГИЕ ТЕМЫ

Начинаешь знакомство с газетой и невольно задаёшься вопросом: в какой степени получится реконструировать жизнь данного региона, основываясь только на публикациях этого издания? Какой складывается на основании представленных публикаций тематически-новостной охват? И какие темы являются основными? Какова в этом регионе повестка дня?

Разумеется, редакции сами принимают решения о тематической модели своей газеты. И порой **общая повестка дня оказывается несовпадающей у представителей власти, независимых экспертов и населения.** Понятно, что чем более они близки, тем более гармоничной является социальная ситуация в данном регионе.

А ещё есть свои повестки в информационных секторах и свои в различных социальных группах. Это —

Разгул преступности: фельетон ко Дню смеха

ВЛАСТЬ СОВЕТОВ

Развиваем ЛПХ: история одной хуторской семьи

Силушка по жилушкам огнём бежит

Контрасты. Пока молодёжь в Новобейсугской громит спортивную раздевалку, студенты Новомаякоссийской собирают тренажёры и ремонтируют зал для тренировок – «качалки» в станице пока нет

Рис. 8

«Канские ведомости»: нам - 95! Годы, события, люди

КАНСКИЕ ВЕДОМОСТИ

95

Рис. 9

Марийская правда

Марий Эл говорит: «Спасибо, доктор!»

Рис. 10

тема отдельного фундаментального исследования. Но, занимаясь мониторингом газет, подобные вопросы нужно каким-то образом учитывать.

НАШИ ВЕДУЩИЕ МЕДИАЭКСПЕРТЫ ОБРАТИЛИ ВНИМАНИЕ, ЧТО НЕКОТОРЫЕ ГАЗЕТЫ КРУПНЫХ ГОРОДОВ ПО КОНТЕНТУ И ПО ОФОРМЛЕНИЮ РАЗВИВАЮТСЯ В СТОРОНУ «ЖУРНАЛЬНОЙ МОДЕЛИ».

Я бы определил их как «интересные газеты». И здесь нет ни тени иронии. Темы выбраны, которые привлекают внимание читателя, и все публикации — высококачественного журналистского уровня. Зачитаешься.

Но в целом получается вроде «Науки и жизни» позднесоветского времени. Вот только серьёзные споры об актуальных жизненных проблемах между людьми с диаметральными исходными позициями встретите вы в таких изданиях крайне редко.
Как правило, такие газеты получают определённую финансовую поддержку своих властей.
Но, может быть, это и хорошо, что в отдельных регионах имеются средства, которые позволяют подобным газетам заботиться об интеллектуальном и культурном уровне своих читателей, помогать им ориентироваться в современной сложной информации.
Ведь эти массмедийные ниши во многих регионах остаются сейчас практически свободными. И новых претендентов со стороны СМИ, чтобы их занять, особенно не просматривается.

ДРУГАЯ ГАЗЕТНАЯ МОДЕЛЬ, С КОТОРОЙ МОЖНО ПОЗНАКОМИТЬСЯ В НЕКОТОРЫХ КРУПНЫХ ГОРОДАХ И В ГОРОДАХ С ВЫСОКОРАЗВИТЫМ ПРОМЫШЛЕННЫМ РАЗВИТИЕМ, ЭТО ГАЗЕТЫ, КОТОРЫЕ МОЖНО НАЗВАТЬ «ФАБРИКАМИ НОВОСТЕЙ».

В большинстве случаев это газеты, которые издаёт частный бизнес. Среди новостей и материалов, которые публикуют газеты этого типа, всегда найдутся такие, которые удовлетворят информационные запросы практически всех социальных и возрастных групп.

Рис. 11

Рис. 12

И хотя журналисты этих газет умеют профессионально вскрывать острые и болевые проблемы территории, а также привлекать к ним внимание читателей, но по отношению к реальной местной повестки дня они также находятся на некотором удалении, правда, с противоположной стороны по сравнению с «интересными газетами».

Во-первых, среди выбираемых информационных поводов частенько преобладают **не действительно важные проблемы, с глубинными корнями, а те, которые можно широко раскрутить.**
А во-вторых, бизнес-модель этих изданий требует максимального повышения тиража и максимального же привлечения рекламы. Поэтому язык материалов упрощается, острота ситуации, порой, искусственно завышается.
И это почти неизбежно приводит газету к некоторому съезжанию в «желтизну».
Но и за эту информационную нишу в регионах очень редко возникает какая-нибудь конкуренция.

Как правило, региональные газеты и, разумеется, газеты небольших городов и муниципальных районов организованы и действуют несколько иначе, они преследуют свои особенные устремления. Многие из них успешно освоили различные технические новинки и занимают свои социальные и общественные позиции весьма уверенно.

Эти газеты, в силу своего статуса, не могут сильно отдаляться от реальной повестки дня. Для них очень существенной становится задача распределения новостей и других материалов между тремя ресурсами, тремя информационными потоками — газета — сайт — соцсети. Поскольку это распределение надо выстраивать и по стилям подачи информации, и по темам новостей, и по структурной организации газетных рубрик и разделов сайта.

Для примера. Вряд ли материал о дорожном инциденте, когда двое стражей порядка остановили машину, которой управлял молодой человек, и он, как сказано в публикации, подавал признаки алкогольного опьянения, а потом будто бы предлагал полицейским взятку в размере своих карманных денег, достоин того, чтобы занять треть газетной полосы. Газетная площадь всё-таки должна цениться дороже. А место для такого рода информации или на сайте в специальном разделе «происшествия», или где-нибудь в соцсети.

Наиболее сбалансированными в плане распределения своих материалов между обозначенными ресур-

САТИНСКИЙ РАБОЧИЙ

ЖИВАЯ ПЛАНЕТА

Зелёный кладезь витаминов

Вино кофе из одуванчиков

САТИНСКИЙ РАБОЧИЙ

ЖИВАЯ ПЛАНЕТА

Особая территория

Большая инспекция

400 га

Рис. 13

4

Кочкари, кочкари —

Рис. 15

сами считаю газеты **«Березниковский рабочий»**, город Березники; **«Власть Советов»**, станица Выселки ***(Рис. 8)***; **«Воскресенская жизнь»**, рабочий посёлок Воскресенское; **«Канские ведомости»**, город Канск ***(Рис. 9)***; **«Марийская правда»**, город Йошкар-Ола ***(Рис. 10)*** и **«Пензенская правда»**, город Пенза.

Хотя, разумеется, всерьёз обдумывают эти вопросы многие наши редакции.

«СВОЁ ЛИЦО», «СВОИ ТЕМЫ», «СВОЙ СТИЛЬ»

Даже когда применительно к человеку говорят, что он обрёл своё лицо, в первую очередь имеют в виду не черты лица, не косметику и не одежду, а какие-то личностные качества, причём это не некий стандартный набор качеств, а всякий раз — свой, уникальный. При этом нельзя, разумеется, поставить знак равенства между словосочетаниями «своё лицо» и «привлекательное лицо». Иногда может оказаться, что лицо совсем даже и не привлекательное. Но когда «своё лицо» уже найдено, этому всегда предшествовал некий основательный творческий поиск.
То же и с нашими газетами. И тот факт, что среди наших региональных изданий достаточно много таких, кто обрёл или ищет «своё лицо», занимается «своими темами», придерживается «своего стиля», говорит о том, что журналистским творчеством можно заниматься практически при любых условиях.
Поэтому мне хочется обратить внимание на несколько газет — участников конкурса

Газета **«Змеиногорский вестник»,** город Змеиногорск, из наших чемпионов по проектной работе. Главный редактор Людмила Кейбол проконсультировала уже многих коллег из самых разных регионов: как получить грант, как выбрать тему для проекта и как при этом строить отношения с местной властью. Но для того, чтобы всё это работало, необходимо тесно взаимодействовать со своей аудиторией.
Название проекта, который редакция вела в 2020 году при поддержке ФАПМК, «Моя народная трибуна» могло бы стать вторым названием газеты ***(Рис. 11)***. Все её проекты и акции нацелены на вовлечение читателей в активные гражданские действия, как, например, продолжающийся конкурс «Самый активный читатель, блогер, эксперт».

Успешность газеты **«Пензенская правда»** — в умелом соединении точного выбора контента, всегда сконцентрированного на самых важных темах, и

стиля его подачи, в котором соединяются журналистское мастерство, точность формулирования проблемы, адекватный теме объём материала, и внешне простое, а на самом деле мастерски продуманное иллюстрирование ***(Рис. 12)***.

Газета не разменивается на сиюминутные мелочи. Тематический охват от самых повседневных забот жителей области — материалы в рамках проекта «Жизнь и кошелёк и, разумеется, до Юбилея Победы, тема, которая, на самом деле требует очень тонкого подхода к её освещению: необходимо говорить настоящую правду, передавать глубинные чувства людей и при этом обходиться без нравоучений и ложного пафоса — материалы проекта «Пензяки в главных битвах войны».
Мнения губернатора и других представителей власти в газете подаются только в человеческом ключе, с пояснениями и конкретикой. Читатели видят и чувствуют только реальную повестку дня.
Газету **«МОЁ»** на отечественном массмедийном рынке можно отнести к чемпионам по работе с новостями. Журналисты этой редакции находятся в постоянном творческом поиске. С ними уж точно не соскучишься. Их рубрика «Народные новости» никогда не пустует.
На сайте газеты есть специальный ресурс **«МОЁ плюс»** — там заход на материал всегда идёт через картинку.

Можно различными путями развивать свою территорию. Редакция газеты **«Саткинский рабочий»** считает важным направлением заботу о развитии местного туризма. Сейчас из-за пандемии тема приобрела особенное значение. Редакция к выбранной теме подходит основательно и системно.
На сайте газеты можно ознакомиться с картой достопримечательностей «20 красивейших мест Сат-ки-

12 гордость поколений 13

СПЕЦПРОЕКТ «СЕМЕРОЧКИ», ПОСВЯЩЕННЫЙ 75-ЛЕТИЮ ВЕЛИКОЙ ПОБЕДЫ

75 ЛЕТ ПОБЕДЕ

НЕБЕСНЫЕ ВАЛЬКИРИИ

СВЯЗАНЫ ЛИ БЫЛИ С ВОРОНЕЖЕМ ЛЕГЕНДАРНЫЕ ЛЕТЧИЦЫ ИЗ «НОЧНЫХ ВЕДЬМ»

«Небесный тихоход», «В небе «ночные ведьмы» — эти военные фильмы посвящены знаменитым девушкам — летчицам 588-го ночного бомбардировочного полка, который был создан по инициативе летчицы Марины Расковой. Полк полностью состоял из девушек, которые летали на опасных фанерных самолетах По-2. Их панически боялись немцы, и именно они дали полку неофициальное название — «ночные ведьмы». «Ведьмы» приняли участие в крупнейших боевых операциях Красной армии: битве за Кавказ, освобождении Кубани, Тамани, Новороссийска, Крыма, Белоруссии, Польши и в боях на территории Германии. Воронежские историки Олег Бобров и Татьяна Чернобова в беседе с корреспондентом «Семерочки» высказались о том, почему «ведьм» связывают с Воронежем.

КАК ЖЕНЩИНЫ СТАЛИ ВОЕВАТЬ В НЕБЕ?

ПОЧЕМУ «ВЕДЬМЫ» ЛЕТАЛИ НОЧЬЮ?

КАК «НОЧНЫЕ ВЕДЬМЫ» СВЯЗАНЫ С ВОРОНЕЖЕМ?

Версия № 1
ПОЛК ВОЕВАЛ НА ВОРОНЕЖСКОМ ФРОНТЕ И СТОЯЛ В ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ

Версия № 2
ОДНА ИЗ «НОЧНЫХ ВЕДЬМ» ЖИЛА В ВОРОНЕЖЕ

Версия № 3
ПОЛК ВОЕВАЛ НА ВОРОНЕЖСКОМ ФРОНТЕ, НО МОГ НЕ ИМЕТЬ ОТНОШЕНИЯ К ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ

Версия № 4
«НОЧНЫЕ ВЕДЬМЫ» И ВОРОНЕЖ НИКАК НЕ СВЯЗАНЫ

Рис. 14

КУЛЬТУРНЫЙ СЛОЙ

Он вел в Есенинскую Русь

В СВОЕМ СТИЛЕ

Самые сердечные слова

Вступайте в «Культурный патруль»!

Рис. 16

Рис. 17

нского района». Здесь же путешественники найдут ответы на целый комплекс вопросов, как можно к ним добраться, — это будет пеший маршрут, поездка на велосипеде или на автомобиле. Какое состояние дорог, где можно переночевать, где пообедать.
Каждый год газета реализует проекты, так или иначе сопряжённые с темой туризма. Важно вовлечь местных жителей в работу по обустройству инфраструктуры, в уборку территорий, в борьбу за сохранение экологического баланса ***(Рис. 13)***.

«Марийская правда», город Йошкар-Ола, занимает активную позицию по всем фронтам. Название их рубрики «Мы вместе» о работе и различных акциях волонтёров подходит и для девиза газеты.
Газета собирает, анализирует и публикует информацию по всем районам республики. Причём новостями с мест активно пополняются и аккаунты газеты в соцсетях.
Редакция активно участвует в республиканском проекте «Марий Эл — территория инициатив». Проект посвящён общественным инициативам по развитию муниципалитетов. На сайте газеты этапы их выполнения отображаются на специальной интерактивной карте.
Проект идёт уже третий год, его поддерживает правительство республики. Газета участвует в организации конкурса, посвящает свои материалы поддержке его реализации на местах.
На сайте много видео по самым разным темам, от видеообзора свежевышедших номеров газеты и вплоть до местных кулинарных рецептов.

Газета **«Семёрочка»**, город Воронеж, работая с темой, обязательно сопровождает её мнениями экспертов. Но это не случайная подборка мнений. Проблема как бы раскладывается на компоненты, и каждый компонент комментирует соответствующий профильный специалист.
А потом материал собирается по правилам организации информационного пакета, в который органично входят иллюстрации различного плана — фотографии, среди которых обязательно будут небольшие портреты экспертов, а также инфографика, подборки статистических данных и т.д.
Удачным выглядит выполненные в таком ключе материалы из проекта «Гордость поколений», посвящённого юбилею Победы ***(Рис. 14)***.

Газета **«Усть-Катавская неделя»**, город Усть-Катав, всякий раз предлагает своим читателям «тему номера». Этот редакционный приём помогает структурно организовать все материалы выпуска. Но в отличие от «информационного пакета», который выстра-

ивается на более рациональной основе, «тема номера» переводит материал в живое обсуждение, когда кроме сухих экспертных оценок свою роль начинает играть личностно-эмоциональный фактор.
«Мир изменился» — тема номера, связанная с пандемией, — собраны мнения и переживания самых разных жителей города и района.
«Сезон отпусков» — тема номера, зарубежные курорты из-за пандемии закрыты, в Крыму и на Кавказе цены не соответствуют качеству сервиса. Читатели делятся опытом, как ещё можно провести свои заслуженные каникулы ***(Рис. 15)***.

Газета выбирает темы своих проектов так, чтобы они «зацепили» читателя. «Цена Победы» — проект, посвящённый юбилейному году, в материалах были рассказы и о фронтовиках, и о нелёгкой работе в тылу. Проект «Право на доброе имя» — о сооружении мемориала погибшим и пострадавшим во время сталинских репрессий. Проект «Современная энциклопедия народного театра Усть-Катава» составили публикации о его спектаклях, режиссёрах, артистах и других работниках сцены.

Конёк газеты **«Рязанские ведомости»**, город Рязань, — тема культуры во всём её многообразии: сохранение памятников архитектуры, народное творчество, классическое и современное искусство ***(Рис. 16)***.
Как у региональной газеты, у «Рязанских новостей», разумеется, широкий тематический спектр. Но при этом явственно ощущается, что вопросы истории культуры, особенно местной культуры, и складываются для редакции в фундаментальный базис, который помогает выстроить и все другие направления работы.
Отсюда и стилистика текстов газеты, отсюда и иллюстрирование — специальные тематические работы фотографов.
На сайте газеты предусмотрен специальный раздел — «Культурный слой». Но его дополняют и другие разделы: «Семейный альбом», «Вернисаж», «Отдыхаем дома!».

СИТУАЦИИ НА САЙТАХ

Есть регионы, где сайтов почти нет или их очень мало. К сожалению, какого-то развития самих газет в этих регионах за последнее время практически не просматривается.
В некоторых субъектах федерации региональные власти решили определённым образом регламентировать работу сайтов местных изданий. Где-то их объединили на едином портале, где-то соединили в групповые сайты, собрав газеты по территориальному признаку.
Но вот принесли ли проведённые реорганизации пользу гражданам, которые посещают эти сайты? Вопрос пока остаётся открытым.

ЧТО-ТО УЖЕ УСТАРЕЛО?

Интернет-сайты стали активно появляться у наших СМИ около 25 лет назад. За это время для них было разработано много разных дополнительных сервисов. Что-то прижилось, а что-то успело устареть. Поэтому даже хорошие сайты надо периодически модернизировать и очищать от устаревшего и ненужного.
Когда все используют соцсети, попытки устраивать форумы на сайтах выглядят каким-то анахронизмом. И картами сайта, и книгами отзывов уже практически никто не пользуется.
Вероятно, не стоит дублировать на газетных сайтах различную справочную информацию, которую можно найти на других ресурсах: расписание местных автобусов и поездов, телефоны районных и региональных администраций, различных служб и т.д.
Но если муниципальное образование небольшое и альтернативных сайтов нет, тогда другое дело.
Тогда, может быть, пригодится и «Коммунальная сводка» — какие коммунальные работы проводятся в этот день в районе, или список участковых уполномоченных полиции, с улицами и адресами, которые находятся в сфере их ответственности, — встретились такие разделы на сайтах наших газет. Надо или нет — решайте на местах.
Кроме того, в прежние годы на некоторых сайтах были организованы различные коммерческие службы, в том числе и интернет-магазины. В большинстве случаев их сейчас на сайтах СМИ уже нет.

Но ситуации могут быть различными. Например, редакция газеты **«Санкт-Петербургские ведомости»** занимается ещё и изданием своих книг. Некото-

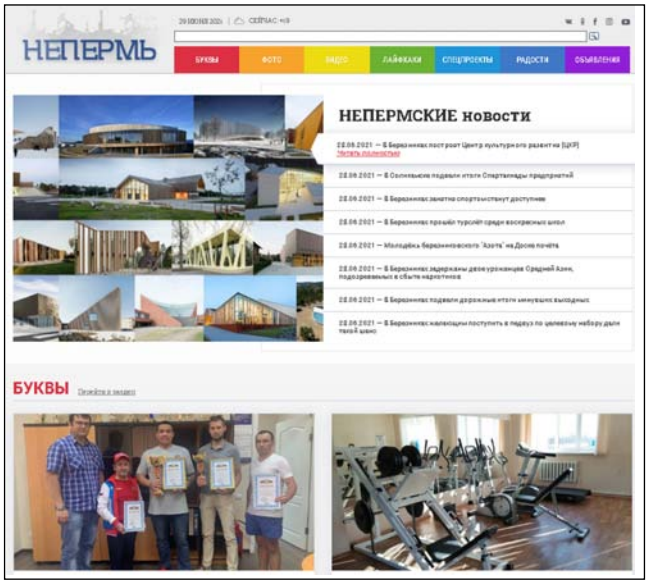


Рис. 18

Рис. 19

рые книги состоят из тематических подборок публикаций прежних лет.

В газете есть рубрика «Сад-огород», где публикуются различные, весьма квалифицированные рекомендации по работам на дачных участках. Разумеется, многие петербуржцы с удовольствием приобретают такую книгу. А в 2018 году этой старейшей российской газете исполнилось 290 лет.

К юбилею была издана книга главного редактора Дмитрия Шериха «История газеты "Санкт-Петербургские ведомости" от Петра до Путина». Книга имела большой успех.

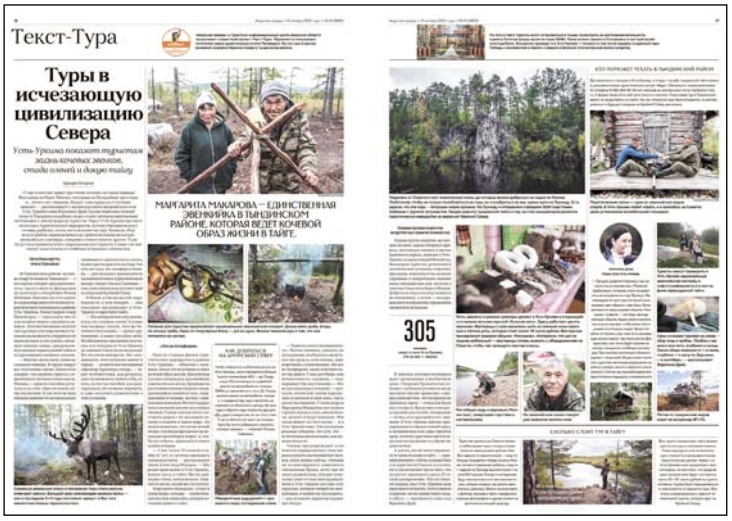
Если оценивать ситуацию с сайтами газет в целом, то за последние два-три года каких-то особо существенных изменений здесь не произошло. Газеты, которые принимали участие в наших предыдущих конкурсах и имели сайты с хорошей структурной организацией, структуру их если и модернизировали, то незначительно.

Среди успешных проектов сайты газет: **«Амурская правда»**, город Благовещенск; **«Канские ведомости»**, город Канск; **«Карталинская новь»,** город Карталы; **«Миасский рабочий»**, город Миасс; **«МОЁ!»**, город Воронеж **(Рис. 17)**; **«Нейва»**, город Новоуральск; **«Областная газета»**, город Екатеринбург; **«Пензенская правда»**, город Пенза, **«Саткинский рабочий»**, город Сатка. А из тех, кто добавился к ним в этом году, следует отметить газеты **«Власть Советов»,** станица Выселки; **«Волна»**, город Зеленоградск; **«Голос правды»**, станица Полтавская; **«Липецкая газета»**, город Липецк; **«Марийская правда»**, город Йошкар-Ола; **«Мой город»**, город Берёзовский; **«Огни Кубани»**, город Кропоткин.

Сайты двух газет хочется отметить особо.

Сайт **«Березниковского рабочего» — «Непермь»,** это авторская разработка, в неё вложено социальное понимание интересов местных жителей и их психологии как пользователей интернета ***(Рис. 18)***.

Для тех, кто привык к традиционным сайтам, дизайн сайта «НеПермь» может показаться необычным. Но буквально уже на втором его посещении понимаешь, что он сконструирован удобно и комфортно и прежде всего ориентирован на читателя. Как ни странно, но чаще бывает, когда сайт конструируется комфортным для самих разработчиков, иногда удобным для сотрудников редакции, которые его наполняют. А посетитель-читатель уж пусть сам приспосабливается.


Текст-Тура

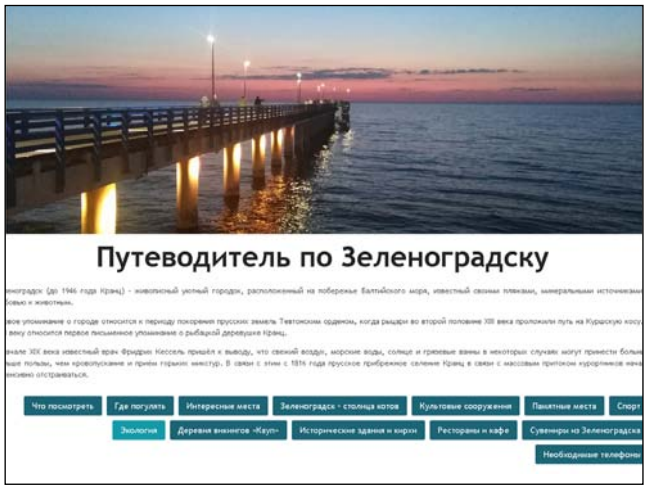
Туры в исчезающую цивилизацию Севера

Усть-Урыма покажет туристам жизнь кочевых оленеводов, стада оленей и дикую тайгу

МАРГАРИТА МАКАРОВА — ЕДИНСТВЕННАЯ ЭВЕНКИЙКА В ТЫНДИНСКОМ РАЙОНЕ, КОТОРАЯ ВЕДЕТ КОЧЕВОЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ В ТАЙГЕ.

305

Рис. 20


Путеводитель по Зеленоградску

Что посмотреть | Где погулять | Интересные места | Зеленоградск - столица котов | Культовые сооружения | Памятные места | Спорт

Экология | Деревня викингов «Кеуп» | Исторические здания и кирхи | Рестораны и кафе | Сувениры из Зеленоградска

Необходимые телефоны

Рис. 21

Для журналистов этой газеты всегда были по-настоящему небезразличны проблемы читателей. Это особый подход — редакция практически отождествляет себя с населением, занимая при этом позицию эксперта и социального лидера.
Поэтому в «Березниковском рабочем» посетителям портала «Непермь» предлагается специальные советы, по использованию сайта, и рассказ о самих журналистах, которые с ним работают, и приглашение к сотрудничеству местных жителей.

Вот разделы сайта: «ФОТО» — фотоподборки, «ВИДЕО» — ролики и фильмы о «неперми» и «непермяках», «ЛАЙФХАКИ» — полезные советы — алгоритмы действий в разных ситуациях, «ЧТИВО» — длинные увлекательные истории, «РАДОСТИ» — раздел посвящён радостям жизни. А среди рубрик встретятся такие — «Буква», «Слухи», «Люди», «Проблемы», «Достижения», «Дайджест», «Палата № 6».
Кроме того, предусмотрен светофор, редакция сигналит читателям, насколько достоверной может оказаться представленная информация. Коллеги, надо зайти на сайт и самим всё посмотреть — **http://www.neperm.ru/**

Сайт газеты **«Воскресенская жизнь»**, рабочий посёлок Воскресенское, организован так, чтобы редакция была вместе со своей аудиторией во все дни и во всех случаях жизни ***(Рис. 19)***. Работа ведётся очень плотно: сама газета, сайт, соцсети, радио, ТВ-версия газеты, еженедельные видео. Для этого на сайте имеются разделы: «Связной», «Общественная приёмная», «Отвечает дежурный по району», «Обсуждение перед публикацией».
Рубрики газеты и сайта дают полный охват жизни в районе. Очень активна насыщенная рубрика «Молодёжная тусовка». И, что у наших газет бывает достаточно редко, материалы для «Литературной рубрики» подобраны с хорошим вкусом.
Любая рубрика, любой раздел открывается приглашением читателей к активному сотрудничеству.

ПРОЕКТЫ, НЕ ПРЯЧЬТЕСЬ!

Наши газеты славятся своими интересными, замечательными проектами, а некоторые из них совершенно уникальны. Например, **«Липецкая газета»**, город Липецк, организует мегапроект (иначе и не определишь) «Наш Бунин». Это не только материалы, связанные с увековечиванием памяти нашего великого писателя, нобелевского лауреата, но и целый комплекс конкурсов, дополнительных проектов и акций, фестивалей, экскурсий, творческих вечеров, художественных выставок и т.д. Зайдём на сайт Издательского дома. Да, все многочисленные материалы по мегапроекту там есть, но, чтобы к ним перейти, приходится пользоваться поиском. Получа-

18 История ВЕДОМОСТИ

Прогулки по городу-27

Серия материалов о пеших экскурсиях по прошлому Канска подходит к концу

Александр ШЕСТЕРИКОВ (АТ)
Фото Александра ВАСИЛЬЕВА

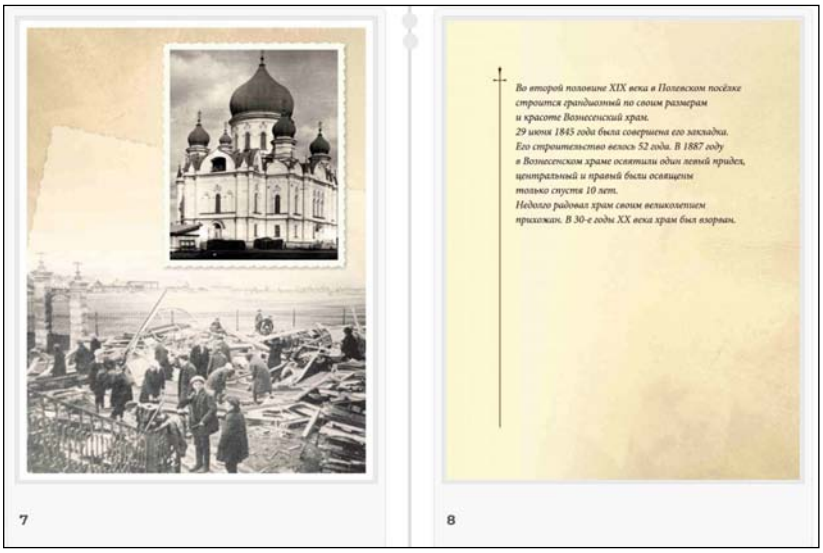
Мы закончили наш проект, так полюбившийся многим читателям. Несколько лет газета «Канские ведомости» предлагала для прогулки совместно с Игорем Александровичем Матвеевым, почетным гражданином города, краеведом, знатоком множества историй о прошлом, в нашем городе.

УЛИЦА ГАРАЖНАЯ, «КИРПИЧИКИ»

ДОМ КУЛЬТУРЫ ВХЗ

ЗДАО

ПЕРВАЯ ГАИ


Во второй половине XIX века в Полевском посёлке строится грандиозный по своим размерам и красоте Вознесенский храм.
29 июня 1845 года была совершена его закладка.
Его строительство велось 52 года. В 1887 году в Вознесенском храме освятили один левый придел, центральный и правый были освящены только спустя 10 лет.
Недолго радовал храм своим великолепием прихожан. В 30-е годы XX века храм был взорван.

7

8

Рис. 22

Рис. 23

ется, что информация рассеяна во времени и пространстве, а не сконцентрирована в одном, привлекающем к себе внимание разделе. Редакция газеты **«Волна»**, город Зеленоградск, стала соорганизатором международного конкурса «Мой ласковый и нужный зверь», посвящённого домашним животным, зоозащитникам и всем людям, которым небезразлична судьба зверушек.

Благодаря усилиям главного редактора «Волны» **Оксаны Обрехт** и калининградского журналиста **Ильи Стулова** Союз журналистов России стал соучредителем конкурса, и в конкурсе появилась специальная номинация для журналистов, которые пишут о судьбах братьев наших меньших. Разумеется, газета подробно освещает конкурс. Но своего раздела для конкурса на сайте газеты пока нет.

ЕСЛИ ЧУВСТВУЕТСЯ, ЧТО ПО КАКОЙ-ТО ИЗ ПРОЕКТНЫХ ТЕМ НАЧИНАЕТ НАКАПЛИВАТЬСЯ ИНФОРМАЦИЯ «ДОЛГОИГРАЮЩЕГО ПЛАНА», НАДО ЗАВОДИТЬ ДЛЯ НЕЁ СПЕЦИАЛЬНОЕ МЕСТО НА САЙТЕ (РАЗДЕЛ, РУБРИКУ, ПОДРУБРИКУ — В ЗАВИСИМОСТИ ОТ СИТУАЦИИ). ТОГДА ЭТИ МАТЕРИАЛЫ СТАНУТ ПРИВЛЕКАТЬ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ВНИМАНИЕ К ВАШЕЙ ГАЗЕТЕ.

ПРОЕКТЫ И РУБРИКИ, НА КОТОРЫЕ СТОИТ ОБРАТИТЬ ВНИМАНИЕ

Местный туризм и достопримечательности

Стиль и оформление таких разделов на сайте могут как поднять, так и убить тему. Поэтому художественный вкус здесь является обязательной составляющей. И тогда эти проекты наверняка привлекут внимание аудитории и к сайту, и к газете.

Журналисты **«Амурской правды»**, город Благовещенск, побывали в туристически привлекательных местах Амурской области и сами стали гидами по этим путешествиям ***(Рис. 20)***.

Город Зеленоградск, в котором выходит газета **«Волна»**, стал курортом ещё в начале XIX века. После Великой Отечественной войны его пришлось практически заново обустраивать. Было затрачено немало усилий и средств на его реставрацию, но

КОМАНДИРОВКА В ГЛУБИНКУ

АРХАНГЕЛЬСКОЕ

Архангельское: место, где живет память

Рис. 24

ТРИДЦАТИЛЕТИЕ: В ОБЪЕКТИВЕ

ИЗ ДНЕВНИКА ФОТОГРАФА

Ноябрь — декабрь 1990 года

Рис. 26

сейчас город стал привлекательным местом для хорошего полноценного отдыха.
На сайте газеты есть специальный раздел «Путеводитель по Зеленоградску», наполненный увлекательной и полезной информацией ***(Рис. 21)***.

Для подготовки материалов по проекту «Прогулки по городу» ответственный секретарь газеты **«Канские ведомости» Александр Шестериков** пригласил знатока местной истории, почётного гражданина города Канска **Игоря Александровича Матвеева**.
Ими было подготовлено 27 публикаций ***(Рис. 22)***.
Эти истории настолько полюбились местным жителям, что нашёлся издатель и меценаты, которые собрали и издали их в виде отдельной книги.
В прошлом году проект расширил свою географию, сейчас он называется «Прогулки по району».

На сайте газеты **«Рабочая правда»**, город Полевской, представлен фотоальбом «Прогулки по старому городу», его составили фотографии прошлых лет с подробными комментариями ***(Рис. 23)***.

Туризм — это не всегда любование красотами и достопримечательностями, это и постижение нашей истории. Краеведческий проект газеты **«Верхнехавские рубежи»** «Командировка в глубинку» посвящён истории сёл «Вернехавского района». В материалах проекта — рассказы о современном состоянии сёл, о жизни сельчан и о том, какими они были раньше. Некоторые поселения не сохранились до сегодняшних дней, но журналисты находят тех, кто раньше жил в заброшенных деревнях, публикуют их воспоминания ***(Рис. 24)***.

А У НАС В СЕЛЕ

Село с природным заказником и кукольным театром

Жители Бегины рассказали, чем гордятся сёла и что нового произошло в последнее время

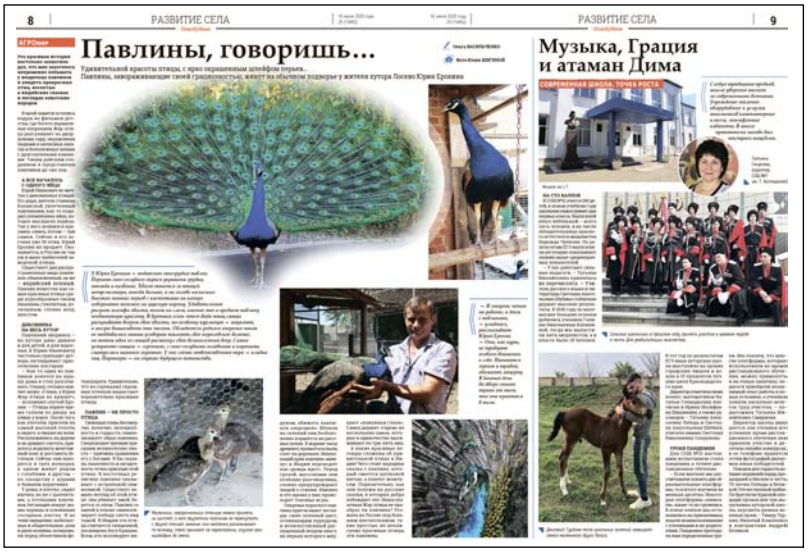
Рис. 24

ДОСТУПНАЯ СРЕДА

Хочет быть все время в гуще событий

Правила парковки для инвалидов изменились

Рис. 27


8 РАЗВИТИЕ СЕЛА

Павлины, говоришь...

9 РАЗВИТИЕ СЕЛА

Музыка, Грация и атаман Дима

Рис. 28

В газете есть ещё одна рубрика, на которую стоит обратить внимание, — «В гостях у соседей», с рассказами об интересных для туризма местах в соседних районах Воронежской области.

В газете **«Борисоглебский вестник»** действует постоянная рубрика «А у нас на селе» — на развороте, со специально разработанным оформлением, рассказ об одном из сёл Борисоглебского района — совместная работа журналиста и фотографа: о местных событиях и достижениях, о социальных проектах и общественной активности, о спортивных и культурных мероприятиях ***(Рис. 25)***.

КАКИМИ МЫ БЫЛИ И КАКИМИ МЫ СТАЛИ?

Редакция газеты **«Воронежский курьер»**, город Воронеж», всегда отличалась классическими, профессиональными кадрами: и пишущими журналистами, и фотографами, и дизайнерами.
Пронзительными выглядят фотографии по проекту, посвящённому 30-летию газеты. История нашей страны всегда была необычной. Для того, чтобы взять интересную тему, журналисту не обязательно забираться в глубину веков. Вспоминая события начала девяностых, фотографии которых воспроизводит газета, невольно начинаешь сопоставлять, какие с нами за эти годы произошли изменения ***(Рис. 26)***.
Привлекательным для посетителей сайта газеты **«Саткинский Рабочий»** является раздел «Сатка: ретро-путешествие». Там выставлены ролики с выпусками новостей, которые выходили в эфир саткинского телевидения в девяностые и нулевые годы.

На сайте газеты **«Голос правды»**, станица Полтавская, собирается электронный архив, там размещены выпуски газеты 50—60—70-х годов XX века. Архив продолжает активно пополняться.

Журналисты газеты **«Карталинская новь»**, город Карталы, помогают своим читателям выстроить генеалогическое древо их семьи. Материалы публикуются на разворотах как информпакеты, с архивными и современными фото, со старыми письмами и свежими воспоминаниями. Проект пользуется большой популярностью у жителей города и района.

АНАЛИЗИРУЕМ, ПРОЯВЛЯЕМ ИНИЦИАТИВУ, РЕШАЕМ

Важные направления для газеты **«Новоусманская нива»,** село Новая Усмань, — освещение деятельности местных территориальных общественных самоуправлений (ТОСов), а также организация систем-

ного взаимодействия с некоммерческими организациями и волонтёрами.
Для этого в газете организована специальная рубрика «Общественник». Журналисты в своих материалах разъясняют жителям смысл работы ТОСов, приглашают принять участие в мероприятиях по обустройству детских площадок, по уборке мусора во дворах, включиться в общее празднование Масленицы, показать на ярмарке свои рукодельные изделия. Потом в газете и в соцсетях появляются подробные отчёты с фото и видео.

Один из проектов, который представила на конкурс газета **«Ревдинский рабочий»,** город «Ревда», «Коммунальный помощник», казалось, достаточно обычен для местного издания — редакция принимает сигналы от своих читателей о различных коммунальных неурядицах и каким-то образом на них реагирует. Но настоящую проектность этому направлению работы придал закреплённый за ним специальный корреспондент **Ольга Вертлюгова**. Она отличается своей социальной активностью, знанием проблем и умением работать с городскими службами. В результате в редакции образовалась своя диспетчерская служба.

Газета **«Земляки»**, город Кстово, старается выявить болевые точки городской жизни. На конкурс были представлены материалы акции, посвящённой сохранению городской бани.
Редакция предложила жителям города активно включиться в обсуждение проблемы и несколько раз публиковала специальные купоны с обращением к губернатору области и даже в Государственную думу. Более 1200 читателей газеты подписались под этими призывами. Вопрос удалось решить в пользу жителей.
Вряд ли имеет резон по поводу бани обращаться в Госдуму, но проведение местными СМИ независимых общественных опросов может быть эффективным инструментом при обсуждении городских и региональных проблем.

Газета **«ЭХО»**, посёлок городского типа Промышленная, ведёт проекты по благоустройству территорий во всех поселениях района. Корреспонденты побывали в сёлах и описали ситуацию на местах. Публикации, посвящённые мусорным свалкам и смирившимся с этим фактором жителям, вызвали у сельчан бурю негодования. Редактор **Ольга Вострикова** предупреждает коллег: *«Главы территорий обижались на наши публикации не на шутку. Потом ещё долго пришлось налаживать с ними отношения»*. И это при том, что газета помогла организовать субботники, нашла технику для вывоза мусора. Так что порой обсуждать и решать реальные проблемы нравится далеко не всем.

Редакция газеты **«Подгоренец»**, посёлок городского типа Подгоренский, за прошедший год увеличила число материалов, которые зовут людей к активным действиям. В проекте «Доступная среда» газета рассказывает о земляках-инвалидах и не только о помощи, которая им оказывается, но и о том, что эти люди не хотят сидеть сложа руки. Перед нами — истории, как некоторые инвалиды начинают заниматься своим бизнесом, становятся индивидуальными предпринимателями ***(Рис. 27)***.
Местному малому бизнесу посвящена газетная рубрика «История успеха». Во время пандемии она стала особенно востребованной и помогла сохранить объём рекламы от этих небольших предприятий.

Со знанием дела готовятся материалы спецпроекта «АГРОмир» о развитии личных подсобных хозяйств. На Кубани много инициативных людей, которые хотят заниматься своим небольшим бизнесом. Благо местный климат позволяет согласиться с девизом героя одного из материалов рубрики: «Не понимаю людей, которые жалуются, что не хватает денег, а их огороды пустуют».
Газета **«Огни Кубани»,** город Кропоткин, старается найти тех предпринимателей, кто развивает своё интересное дело, выращивает уникальные сорта винограда, разводит павлинов, пытается культивировать китайские финики ***(Рис. 28)***. Журналисты подробно описывают истории их успеха, но одновременно пытаются разобраться, какие проблемы мешают развитию малого предпринимательства.

Уважаемые коллеги, можно констатировать: в конкурсе «10 лучших газет России-2021», как и в прежние годы, можно найти массу новых полезных, интересных и нужных журналистских идей.

&