«Сообщаю, что нахожусь жив-здоров, того и вам желаю»

Это строчка из письма родным с фронта Николая Абрашова. Письмо было опубликовано в газете «Выксунский рабочий» как отклик на призыв редакции поделиться личными историями к 75-летию Великой Победы. С участием, очень активным и искренним, своих читателей журналисты наполнили проект «Стена памяти» живыми эмоциями, вновь вызвали гордость за прадедов, дедов, матерей, за Победу, храбрость и отвагу, великое чувство самоотречения…

Лидия Златогорская — заслуженный журналист РФ,
председатель Саратовского отделения Союза журналистов России

Практически все редакции, представившие материалы на конкурс «10 лучших газет России», в своих проектах отразили тему Великой Отечественной войны. А то, что юбилей Победы совпал с ограничениями на проведение массовых мероприятий в связи с пандемией, заставило искать новые формы коммуникаций.

Так, например, **«Марийская правда»** Республики Марий Эл свой «Бессмертный полк» разместила в удобном для просмотра формате в социальных сетях. Более 500 фотографий с биографиями героев собрали более пяти тысяч просмотров.

Уникальный проект газеты **«Пензенская правда»** рассказал об участии земляков в крупных сражениях. Очерки и судьбы героев, их известные и неизвестные имена теперь являются достоянием общества, а для молодёжи — источник правдивых знаний о Великой Отечественной войне, героизме земляков. «Запомните их имена!» — призыв с газетных полос звучит очень актуально. Много подлинных фотографий — тех, военных времён. Лица — как лики святых…

Подлинности содержанию добавляет и форма подачи материалов. Так, Воронежская газета **«Семёрочка»** письма читателей, воспоминания очевидцев оформила особым способом, применив специальные шрифты, «подложив» тексты на стилизованные под время страницы…

И уж куда правдивее, если выстраивается связь времён через проект «Древо жизни: семейная летопись», как это сделала районная газета **«Карталинская новь»** Челябинской области! Вот целая страница посвящена семье Григория Бабакаева, фронтовика, младшего лейтенанта артиллерийского полка. Награды, жизненный послевоенный трудовой путь. Фото его и жены, от них — стрелки к фотографиям: сыновья Василий, Александр, Сергей, Валерий, дочь Татьяна, их жёны, мужья, дети, внуки, правнуки. 28 имён и фото!
Связь времён очень реальная, графически очерченная, связанная прямыми линиями. Род, родные люди, от правильного сильного корня!
«Дважды победители» — это проект районной газеты **«Заря»** Кемеровской области о тех, кто воевал,

6 правда 75 ПОБЕДА! 1945–2020 ВТ. 28 ЯНВАРЯ 2020 №3

ВТ. 28 ЯНВАРЯ 2020 №3 75 ПОБЕДА! 1945–2020 правда 7

872 дня борьбы

Битва за Ленинград шла с 10 июля 1941 года по 9 августа 1944-го. Среди участников было немало наших земляков. Они отважно сражались, совершали подвиги, приближая день освобождения города

Пятачок, унесший свыше 50 тысяч жизней

ЗАПОМНИТЕ ИХ ИМЕНА

БЛОХИН ВИКТОР АЛЕКСЕЕВИЧ

ЗАЛЁТОВ НИКОЛАЙ АНДРЕЕВИЧ

ЛАПШОВ АФАНАСИЙ ВАСИЛЬЕВИЧ

ТЕРЁХИН НИКОЛАЙ ВАСИЛЬЕВИЧ

ИСМАЙЛОВ АББАС ХАЛИЛУЛОВИЧ

выжил, выстоял, строил мирную жизнь, свою семью. В юбилейном году вышел уже второй том, содержащий 617 биографий земляков. Сбор биографий — большой коллективный труд редакций и читателей, активистов, библиотек, волонтёров. Все материалы сначала публиковались на страницах газеты, обсуждались, дополнялись. Большая общественная дискуссия на не обозначенную, но полезную тему: «С кого делать жизнь?».

Завершая обзор проектов к 75-летию Победы, обращаю внимание коллег на темы, не часто звучащие в наших СМИ достойно и глубоко: это дети войны, женщина-мать, труженик тыла, правда о войне, судьба воинских захоронений, работа поисковиков.

Можно по раскрытию этих тем отметить энтузиазм и достижения коллег: региональная газета **«Воронежский курьер»** («Родные герои»), районная газета Нижегородской области **«Воскресенская жизнь»** («Война за правду на войне»), **«Известия Мордовии»** (проект «Шли солдаты»: боевой путь 326-й Рославльской дивизии, сформированной в 1941 году в Саранске), **«Канские ведомости»** Красноярского края («Память»), региональная **«Липецкая газета»** (проект «75 историй Победы»), городская газета **«Огни Енисея»** Красноярского края («Дети войны»), региональная газета **«Рязанские ведомости»** (проект «Живая память»), городская газета **«Семёрочка»** Воронежской области («Гордость поколений»), газета **«Усть-Катаевская неделя»** Челябинской области («Право на доброе имя» и «Цена Победы»), районная газета **«Наш край»** пос. Панино Воронежской области («Хроника Победы. Убит под Ржевом»), районная газета **«Новоусманская нива»** Воронежской области («Память». Забытое воинское погребение).

Невозможно и бессмысленно здесь называть всех или описывать проекты, но обзор начать с главного события года, отражённого в СМИ, — это правильно и, поверьте, интересно. Познакомимся поближе с тем, что мы жадно ищем в своей работе: необычные формы раскрытия темы, подачи, вовлечение нашей аудитории в процесс сбора и публичного обсуждения.

Это удаётся не всем. Многие претенденты работу с аудиторией ограничивают лишь «разведкой» интереса. Из соцсетей, звонков в редакцию, опросов журналисты формируют повестку дня, но реализуют запросы сами. Поэтому так часты зачины «нам

12 НОВОСТИ С РУРА Новости NRZ 13

ЛЕГКИЕ МЕГАПОЛИСА
На примере города Эссена убеждаешься, что и там можно дышать свободно

МАЛЕНЬКИЙ БОЛЬШОЙ АКТЕР

ОН СОТВОРИЛ «БЕРНСКОЕ ЧУДО»

КОРОЛЬ ОТТО - ЛЕГЕНДА ФУТБОЛА

«АЛЬДИ», БЕДЕКЕР И ДАЙХМАНН - ИЗВЕСТНЫЕ СЫНОВЬЯ ЭССЕНА

ОБУВЬ ДАЙХМАННА

ПУТЕВОДИТЕЛИ БЕДЕКЕРА

ДИСКАУНТЕР «АЛЬДИ»

БУНИНСКИЕ РАССВЕТЫ

ЗАСЕДАНИЕ ОРУКОМИТЕТА
ЮБИЛЕЙ ОТМЕТЯТ ВО ВСЁМ МИРЕ

ГОТОВИМСЯ К ФЕСТИВАЛЮ
Творческий десант на Становлянской земле

КНИЖНАЯ НОВИНКА
ПОДАРОК

ДУША ПОЭТУ РУССКОМУ ВЕРНА

позвонили...», «нас попросили...», «мы узнали...». Хорошо же? — возразят иные. Хорошо! Но другие идут дальше! Они сами сосредоточены на проблемных, ключевых, гвоздевых материалах, но смело публикуют своих «штатных — нештатных» авторов, берут в коллеги блогеров, дают комментарии из сетей. Газетё выигрывает, увеличивается и КПД журналистов.

Тема 75-летия Великой Победы показала: где говорят своим языком наши читатели — там искренность вызывает ответную реакцию, желание поделиться и своим сокровенным. Это делает нас сообществом не только профессиональным, но и по-человечески близким друг к другу, способным не только внимать и вещать, но и действовать.

Кто не знает в стране, а может, и в мире о конкурсе ледовых открыток **«Амурской правды»?** Душевные открытки в память об одиноком неслышащем пенсионере Валерии Мельникове объединили людей, создали праздник, красоту — и для земляков, и нас всех порадовали необычной акцией.

Благодаря социальным сетям выстраиваются не только коммуникации. Мы стали ближе друг к другу, мы учимся друг от друга делать добро и праздник — совершенно безвозмездно. Эта душевная щедрость становится частью нашей жизни, а проявлять её — потребностью журналистских коллективов.

Так рождаются резонансные проекты и акции, объединяющие людей для добрых дел и благородных поступков: «Мой ласковый и нужный зверь» (**«Волна»**, г. Зеленоград Калининградской области), «Добрый вечер... Я диспетчер!» (**«Змеиногорский вестник»** Алтайского края), «Газетная дипломатия» (**«Нижегородские новости»**), «Бунинские рассветы» (**«Звезда»** Липецкой области), «Делаем добро вместе» (**«Прихопёрье»** Воронежской области), «Чем сможем — поможем» (**«Сурские просторы»** Пензенской области).

Отмечаю те проекты и акции, в которых есть хорошая идея, объединяющая, удачно и точно сформулированная, а главное — реализованная. То есть — можно посчитать: с каким количеством активных людей или НКО, какие у проекта или акции есть результаты.

Здесь привела примеры из всех поступивших на конкурс СМИ. Не все из десятка лучших, но, на мой взгляд, конкурс даёт возможность найти перлы — организационные, профессиональные, резонансные

для времени и в целом для журналистского сообщества. Ведь мы живы, интересны, нам верят, нам помогают, на нас надеются!

«Сообщаю, что нахожусь жив-здоров, того и вам желаю...» Вынесла в заголовок цитату из фронтового письма, потому что была потрясена огромным смыслом послания, дошедшего до нас из самого пекла войны благодаря нижегородским журналистам. «Нахожусь жив-здоров» звучит как чудо, как надежда, любовь к близким...
И скажу без особой натяжки — созвучно нашему времени. Многие планы разрушил ковид. Мы ещё не осознали до конца потери — уже случившиеся и те, что аукнутся позже. Но вот в каждой, буквально в каждой «Пояснительной записке», сопровождающей материалы на конкурс, есть этот жизнеутверждающий посыл: нахожусь жив-здоров, того и вам желаю.
Описание тех драматических и трагических месяцев борьбы с неизвестным, опасным врагом, каким оказался КОВИД-19, присутствует во всех ста газетах. Как лечиться? Как избежать контактов? Почему в аптеках нет нужных лекарств? Как детям учиться дистанционно? Как побороть апатию и страх? Каково там — в «красной зоне»?
Сентиментальные и трогательные слова благодарности врачам и в целом медицинским работникам, на которые обычно газеты не скупятся, сегодня зазвучали иначе! Без излишней патетики, без ложного энтузиазма. Горячо, честно, прямо, с большой долей сочувствия и горячей благодарности. За что можно сказать большое спасибо коллегам, в глубинке особенно.
Было много вопросов — к редакции, на «горячие» линии, в соцсетях, на сайтах. Не всегда находились ответы, но журналисты выдержали это испытание с честью. Они были со своими земляками, со своими читателями. Никого не оправдывали и никого не обвиняли. Искали ответы, доводили до аудитории комментарии ответственных лиц.
Кстати, просматривая номера газет, заметила обрадовавшие меня перемены: фотографий и речей первых лиц администраций поубавилось. Официоз подаётся экономнее по площади, зато содержательнее по смыслу. В большинстве газет доклады заменяются инфографикой, есть удачные примеры плакатной формы. Очень много радостных лиц!
И это несмотря на трудности: самоизоляция, работа на удалёнке, опасность подхватить инфекцию, болезнь сотрудников или их близких, сокращение точек продаж и возможности оформить подписку, ограничения в передвижении и проведении встреч...
Достигнуто главное: сохранены коллективы, тиражи, подписчики, зарплаты. Ковид заставил дружить, а не соперничать с социальными сетями в скорости подачи информации. Этот чуткий барометр общественного мнения коллеги научились использовать как информационный повод, отзыв профессионалов, наконец, как ретранслятор идей!

Подробно журнал «Журналистика и медиарынок» уже рассказывал, какие возможности открылись во время запретительных мер, обязательных к исполнению. Добавлю только одно: возможностями в большей мере воспользовались те редакции, которые по совокупности заслуг и войдут в число десяти лучших газет России. Хотя, конечно, трудно, даже очень трудно из сотни хороших только каждого десятого назвать лучшим.
Но с моей стороны будет безответственно и большой натяжкой объявить всех участников конкурса добротными изданиями с претензией на звание лучших. Есть газеты с очень маленькими тиражами. Увы, первые полосы иных газет похожи друг на друга, хотя это номера не одного издания! Стандартизация, единая модель полос — они ведь без изюминки своего почерка безлики.
Такие заголовки, как «Не хлебом единым», «Помощь не отменяется», «Достояние района», «С чего начинается школьная пора» (Подзаголовок: 1 сентября стартует новый учебный год) — обезличивают текст. Но вчитаешься и видишь: если заголовок ни о чём, то и текст скучный. Вот ещё заголовки из агитпропа: «Чествовали лучших», «Есть предложение навести порядок».

Снимки — отдельный разговор. Удачный снимок — это ведь такая возможность передать и содержание, и эмоции, сказать много на маленькой площади. Целое искусство. У нас в редакции был фотокор, который приносил много снимков передовиков производства. Лица разные, но каждый из них одной рукой обязательно держался за что-нибудь: за руль

стр. /Информационное пространство/

№ 77/22 октября 2020/priziv.online/

КУЛЬТУРНЫЕ СВЯЗИ

20 килограммов книг «Призыв» решил подарить библиотеке не случайно. Ранее мы объявили акцию «Старым книгам – новую жизнь», предложив читателям приносить в приёмную редакции старые, ненужные книги. А пожилые жители округа или маломобильные граждане, которые не могут прийти сами и выбрать себе что-то для чтения или сходить в книжный магазин, библиотеку, могут позвонить в редакцию по телефону 8-929-205-00-41, мы подберём им интересные книги в заявленном жанре.

Аркадий КОРТАРОВ
priziv.pristan@list.ru

Домодедово – Забайкальский край

6600 километров – такое расстояние преодолели книги, отправленные «Призывом» в межпоселенческую центральную библиотеку посёлка городского типа Чернышевск

Как мы дошли до жизни такой

Книги прибыли. Что дальше?

(водитель), за штурвал (комбайнёр), за буханку хлеба (пекарь), швея с ножницами, учитель с указкой и т.д.
Прошло так много лет. Жив курилка! Увидела я подобные снимки, как пламенный привет из прошлого! Я бы и такой вот фотосюжет не разместила на полосе: сидят рядком шестеро серьёзных дядек, как видно, хлеборобы: на переднем плане колоски скошенной ржи. Двое вдумчиво глядят вдаль, один внимательно рассматривает колосок, двое тоже сосредоточены на чём-то своём. И только один прямо в глаза тебе смотрит, уже не просто серьёзно, а сердито, с прищуром: чё, мол, тебе надо?! Ну это не дело, ребята, так-то уж «засушить» живых людей!

Коротко остановлюсь на успешных проектах, задуманных и реализованных в единственном экземпляре. Екатеринбургская **«Областная газета»** воспроизвела фотографии приметных зданий города в 1909 году известного русского фотографа Сергея Прокудина-Горского. А в прошлом году фотокоры пересняли нынешние пейзажи с того же ракурса. Проект «Сравнительный фотоанализ: что было и что стало» не требовал лишних слов, только красноречивые таблички, как на погосте...

«Березниковский рабочий» Пермского края выходит тиражом 10 400 экземпляров, при этом нет ни одного подписчика «Почтой России». Всё сами! Подробные инструкции для пожилых, как оформить подписку («Подписка на диване!» и подписка в обмен на макулатуру «Зелёная подписка»).

«Новоусманская нива» Воронежской области в проекте «Общественник» рассказала об активных гражданах района, объединённых в общественные организации.

Домодедовский **«Призыв»** очень многих читателей вовлёк в проект с говорящим названием «Старым книгам — новую жизнь». Благодаря социальным сетям журналисты почувствовали востребованность проекта, получая заявки на книги со всей России.

Районная газета Свердловской области **«Коммунар»** с проектом «Здоровое село — территория трезвости» поддерживает счастливые семьи, свободные от алкогольной зависимости. Курс на трезвость держит уникальное общественное объединение «Попечительство о народной трезвости».

Никто не может заставить тиражировать «передовой опыт». Да и не надо этого делать, ведь все мы ищем нечто особенное, копим свой «изюм». Но вот интересно, как можно объяснить редкое, единичное обращение к раскрытию весьма актуальных социальных тем на страницах нашей прессы, например, взаимодействие с общественными организациями на пользу развития гражданского общества?
А тема трезвеннического движения? А сохранение исторического облика наших городов и сёл? А раздельный сбор мусора? А экология наших водоёмов? Ответы надо искать вместе, привлекая местные сообщества, творчески и неформально.
Мне понравился оптимизм коллег, для которых прошлый год не стал только годом испытаний и потерь. Семимильными шагами приобретался бесценный опыт по обновлению своих сайтов, завоеванию своего места в социальных сетях, вынужденному «многостаночью», которое теперь прописалось у нас надолго.
Вот наш бесценный золотой фонд и фундамент для обновления и новых побед. Ведь мы живы-здоровы, активны, полезны. Чего и всем желаем!

&