К вопросу об иллюстрировании современных российских периодических изданий

В публикации, которую вы сейчас читаете, речь прежде всего пойдёт об особенностях иллюстрирования современных российских периодических изданий. Нашу задачу мы видим в том, чтобы рассмотреть наиболее интересные примеры использования редакциями фотографий, рисунков, инфографики, карикатур и др.

Олег Бакулин — *заведующий кафедрой фотожурналистики и технологий СМИ факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова, доцент, кандидат исторических наук*

Автор фото Дарья Смирнова

Вместе с тем хотелось бы обозначить некоторые проблемы иллюстрирования российских печатных СМИ. Возможно, их решение позволит сделать визуальный облик издания более современным и привлекательным для читателя и рекламодателя.

Также отметим, что наши наблюдения основаны на анализе лишь отдельных оцифрованных версий «бумажных» изданий, которые были предоставлены газетами для участия в конкурсе. Соответственно, вряд ли их можно считать исчерпывающими.

В то же время изучение номеров и спецпроектов, присланных региональными изданиями, всё же позволяет выявить некоторые общие тенденции иллюстрирования и выделить наиболее яркие примеры креативной визуальной стратегии изданий.

Реалии эпохи массового производства визуального контента самого разного содержания и качества, а также обилие разнообразных (прежде всего цифровых) площадок для его размещения ставят сегодня издания перед необходимостью поиска новых форм для привлечения внимания аудитории.

В этой связи особенно важным становится оформление **«ударного элемента» — обложки / первой полосы** периодического издания, креативная работа с которой — часть успешности его стратегии на рынке.

Анализ работ, присланных на конкурс, позволяет увидеть интересные решения, реализуемые некоторыми изданиями в этой области.

В качестве примера уместно назвать публикацию коллажа на первой полосе **«Марийской правды»** (17 ноября 2020 г.). Речь идёт о портрете мужчины в маске, состоящей из двух частей. Одна из них представляет собой половину маски для искусственной вентиляции лёгких (ИВЛ), в то время как другая — часть защитной маски, препятствующей заражению смертель-

Илл. 1

Илл. 2

Илл. 3

но опасным вирусом ***(Илл. 1)***. При этом мужское лицо не «считывается», оно «размыто» (здесь образ конкретного человека не столь важен, ведь опасность может грозить каждому), а маска — резкая, словно аллегория реально существующей опасности. Будучи социально ориентированной, такая обложка в то же время интересна и визуально. *(При взгляде на неё невольно вспоминаются схожие приёмы, используемые в работах классиков фотографии, в частности, — известного немецкого фотографа XX столетия Эрвина Блюменфельда.)*

Нестандартное решение для оформления первой полосы видим также в юбилейном, посвящённом 75-летию Победы, номере газеты **«Власть Советов»** (8 мая 2020 г.), опубликовавшей созданный из цветной (современной) и чёрно-белой (архивной) фотографий коллаж с изображением женщин и детей на фоне горящих деревянных изб. При том, что приём создания таких коллажей на историческую тему хорошо известен, публикация «Власти Советов» обращает на себя внимание качеством исполнения. Конечно, на восприятие визуального ряда влияет и характер публикации *(«Шишкин хутор. Горела земля под ногами»)* ***(Илл. 2)***.

Коллаж, безусловно, удобен, когда изданию нужно смоделировать некий образ, событие или явление, однако использование коллажа в ежедневной практике газеты весьма энергозатратно, вряд ли возможно (и необходимо).
Конечно, более доступным инструментом иллюстрирования первой полосы / обложки является фотография, документальная природа которой, способность за считаные секунды доносить огромный объём легко считываемой и понятной информации и при этом влиять на читателя, создавая яркие, запоминающиеся образы, позволяет говорить о ней как о незаменимом и, пожалуй, самом востребованном элементе любого периодического издания.

Иногда фотография на первой полосе может быть визуально лаконичной и от этого — выглядеть более эффектно и убедительно. В качестве примера уместно привести работу фотографа газеты **«Ревдинский рабочий» Владимира Коцюбы-Белых** к материалу «Но хватит нас мочить!» (**«Ревдинский рабо-**

чий», 12 августа 2020 г.) ***(Илл. 3)***. Среди исследованных нами номеров встречаются экземпляры, где фотография на первой полосе может рассматриваться как весьма удачный пример взаимодействия снимка с фирменными цветами издания. В этой связи можно назвать доступные нам номера **«Усть-Катавской недели»** ***(Илл. 4)***.

Разговор о первых полосах / обложках периодических изданий был бы неполным, если бы мы не затронули некоторые дискуссионные, на наш взгляд, способы иллюстрирования.

К их числу можно отнести публикацию на первой полосе снимков, чей информационный потенциал, художественно-композиционные особенности, визуальная стилистика в целом вряд ли позволяют отнести такие снимки к первополосным кадрам, на которые потенциальный читатель обратит внимание. Заслуживающим внимания представляется также вопрос о визуальной сочетаемости на первой полосе фотоснимка и ярких, разноцветных рекламных блоков, занимающих значительное пространство.

Представляется также перспективным разговор о специфике иллюстрирования первых полос периодических изданий крупноформатными фотографиями или скриншотами видеосъёмки с мест событий — нередко не самого лучшего качества (нерезкими, зернистыми, смысл и содержание которых зачастую невозможно понять без пространного текстового сопровождения).

Авторами / источниками такой съёмки являются как «одушевлённые» очевидцы / участники событий*, так и различные технические приспособления — фото/видеофиксирующие устройства (авторегистраторы, «фотоловушки» и проч.).

Будучи лишёнными каких-либо очевидных художественных достоинств, такие снимки в то же время могут привлечь читателя именно благодаря своему нарочито грубому визуальному языку, «свидетельствующему» об отсутствии какой-либо режиссуры, постановки и создающему эффект присутствия, подлинности изображаемого на снимке события.

Не ограничиваясь разговором об использовании фотографий в иллюстрировании лишь первых полос анализируемых нами периодических изданий, отметим другие практики публикации фотоснимков.

Конечно, преимущественно речь идёт об одиночных фотографиях, прежде всего — портретах с изображением героев материала, фотографий с мест событий и проч. Среди доступных нам для анализа выпусков встречаются издания, в которых

34 новых случая за неделю
Усть-Катавская НЕДЕЛЯ
Кто нас кормит?
20 октября в нашей стране отметили день повара

Илл. 4

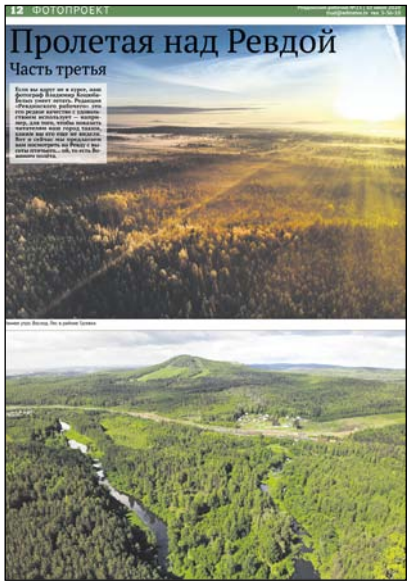
можно увидеть яркие снимки, заметно оживляющие полосу.

К их числу уместно отнести работы упоминавшегося ранее фотографа газеты **«Ревдинский рабочий» Владимира Коцюбы-Белых** (фотопроект «Пролетая над Ревдой» // «Ревдинский рабочий», 10 июня 2020 г.). Это взгляд на Ревду с высоты птичьего полёта ***(Илл. 5)***.

Отметим его же работу о детском футбольном клубе «Страта» («Ревдинский рабочий», 12 августа 2020 г.) ***(Илл. 6)***.

Удачный пример публикации живой, эмоциональной фотографии на спортивную тему можно встретить и в других изданиях. В этой связи уместно назвать

**** Весьма перспективной для обсуждения представляется проблема публикации периодическими изданиями фотографического контента, произведённого пользователями (User Generated Content). Речь идёт о правовых, этических, технологических и других аспектах этой проблемы.***


12 ФОТОПРОЕКТ

Пролетая над Ревдой

Часть третья

Илл. 5

8 СПОРТ

Время «Страты»

Как детский футбольный клуб Ревды готовится к новому сезону

Илл. 6

Дамы судят кавалеров

Без надежды на футбол

Атлетичный президент

Корейское консульство поддержало фонд продовольствия «Русь» и передало рамены для петербуржцев

Илл. 7

32 Литературная

ЯНУШ ЛЕОН ВИШНЕВСКИЙ:

«Я был первым, кто написал про чувства в Интернете»

Илл. 8

фотографию поединка голкипера и полевого игрока в статье «Без надежды на футбол» **(«Санкт-Петербургские ведомости»**, 4 декабря 2020 г.) ***(Илл. 7)***.

Безусловно, удачным решением является публикация некоторыми изданиями укрупнённых портретов своих героев (например, **«Эхо»**, 4 декабря 2020 г. № 48; «**Якутск Вечерний»**, 15 мая 2020 г. № 18. С. 12; «**Усть-Катавская неделя»**, 22 октября 2020 г. № 53; **«Известия Мордовии»**, 22 апреля 2020 г.).

Даже беглого взгляда на эти снимки достаточно, чтобы понять, насколько визуально выигрышно выглядят фотографии героев с живыми эмоциями.

Очевидно, что сегодня по-прежнему в цене качественный фотопортрет, передающий настроение, а возможно, и характер героя.

В качестве примера приведём цветной портрет польского писателя Януша Леона Вишневского, опубликованный газетой **«Якутск Вечерний»** (25 сентября 2020 г.) ***(Илл. 8)***.

Одним из способов привлечения в газету интересных фотопортретов (и не только их) является организация изданиями фотоконкурсов. Об этом свидетельствует опыт газеты «**Задонская правда»** (Выпуск от 17 октября 2020 г.), опубликовавшей групповой портрет мамы с дочерями (фотограф **Яна Родионова)**.

Заметным трендом в практике периодических изданий является публикация любительских фотографий из семейных архивов, предоставляемых зачастую самими читателями, что позволяет приблизить издание к читателю.

Другой особенностью многих оказавшихся в нашем распоряжении номеров стала публикация исторических фотографий,

Общество 31

Коронавирусные расчёты скорой

Илл. 9

Нижегородские Новости

МЕТКИ УДАРЫ В КЛЕТКЕ

Илл. 11

ФОТОРЕПОРТАЖ

Илл. 14

УВЛЕЧЕНИЯ

ДЖЕДАИ ВСТРЕТИЛИСЬ С РЫЦАРЯМИ

Традиционный «ВолК» собрал участников со всей России

НОВОСТИ В КАЖДЫЙ ДОМ

Досрочная подписка на II полугодие 2020 года!

Илл. 10

12 ФОТОПРОЕКТ ВЛАДИМИРА КОЦЮБЫ-БЕЛЫХ

Ревда дождливая

Илл. 12

прежде всего фотоснимков, связанных с историей Великой Отечественной войны. (Это обстоятельство отчасти объясняется тем, что 2020 г. стал юбилейным.)

Крайне редко используются диптихи — весьма удобная для периодических изданий визуальная форма повествования, позволяющая более развёрнуто представить сюжет или даже рассказать историю (особенно во взаимодействии с текстом), не занимая много места на полосе.

К числу исключений из правил отнесём публикацию газеты **«Якутск Вечерний»** (25 сентября 2020 г.) — речь идёт о фотографиях к статье «Коронавирусные расчёты скорой», где на левом снимке показана транспортировка больного в стенах больницы, а на правом — как можно предположить, доставившая его карета скорой помощи ***(Илл. 9)***.

Отдельного упоминания заслуживает практика публикации периодическими изданиями фотографических проектов — фо-

Илл. 15

тосерий, фоторепортажей и др. Развёрнутое фотографическое повествование, визуальный рассказ, сочетающий разные планы, соответствующее название и подписи к фотографиям — такая публикация вряд ли останется не замеченной читателями.

В рассматриваемых нами периодических изданиях публикация серийных фотопроектов встречается не столь часто.

Назовём лишь некоторые из них (например: «Джедаи встретились с рыцарями» // **«Нижегородские новости»**, 12 февраля 2020 г. ***(Илл. 10)***; «Метки удары в клетке» // **«Нижегородские новости».** 23 ноября 2020 г. ***(Илл. 11)***; «Ревда дождливая» // **«Ревдинский рабочий»**. 12 августа 2020 и др.) ***(Илл. 12)***. Особо отметим фоторепортаж о пневмонийной зоне в городской больнице «Грязная зона», опубликованный 20 мая 2020 г. в газете **«Ревдинский рабочий» *(Илл. 14)*.**

Серия снимков может интересно использоваться для оформления первой полосы («Дыхание золотой осени» // **«Рязанские ведомости»**. 16 октября 2020 г.) ***(Илл. 15)***. В этом же номере встречаем серию исторических фотографий, связанных с историей рязанской ВДНХ.

Фотографически мощно выглядит спецпроект «**Воронежского курьера»** под названием «Тридцатилетие: в объективе» («Из дневника фотографа»). Речь идёт об опубликованных «Курьером» работах фотографа **Андрея Архипова** и дневниковых записях к ним, которые автор вёл во время съёмок.

Будучи яркими визуальными свидетельствами социальной истории России начала 1990-х гг., фотографии **Андрея Архипова** вместе с тем следует рассматривать как пример профессиональной, качественной фотожурналистики ***(Илл. 16)***.

Опыт «Курьера» свидетельствует о том, что фотография может быть не только визуальным сопровождением к тексту, цель которого заключается в иллюстрировании печатного слова, привлечении читательского внимания к нему, но и **иметь самостоятельную ценность.**

Можно ли говорить, что фотография в современных периодических изданиях развивается вне проблемного поля? Конечно нет.

Рассматривая интересные, визуально яркие примеры иллюстрирования периодических изданий посредством фотоснимков, позволим себе обозначить некоторые проблемы, решение которых, возможно, позволит сделать фотографию более эффективным инструментом констру-

Илл. 16

Илл. 17

Илл. 18

ирования самобытного визуального облика издания.
В частности, в некоторых случаях заметна недостаточная работа с цветокоррекцией, что может объясняться существующими в редакциях технологическими ограничениями.
Предметом дискуссий в некоторых случаях может считаться спорное кадрирование снимков. Не всегда очевиден выбор в пользу публикации цветной (или, напротив, — чёрно-белой) фотографии. Так, на изобилующих различными мелкими элементами и деталями чёрно-белых снимках бывает сложно различить, что на них изображено.

Иногда размер фотоснимка не позволяет в полной мере понять, что на нём изображено.
В отдельных случаях проблема заключается не столько в самих фотокарточках, сколько в предложенном варианте их публикации, вследствие чего полоса может оказаться визуально перегруженной, наиболее интересный снимок теряется среди остальных и проч.

Разумеется, сегодня не каждое издание может позволить себе содержать в штате профессионального, высококвалифицированного фотографа / фотожурналиста или бильдредактора.
В этой связи перспективным представляется опыт некоторых СМИ, использующих фотоснимки, созданные фотолюбителями (с соблюдением всех необходимых для этого норм), использующие ресурсы бесплатных / платных фотобанков, а также создающие собственный банк фотографических изображений, формируемый как за счёт уже выполненной, так и специально организованной для его пополнения съёмки.
Будучи доминирующим способом иллюстрирования периодических изданий, фотография тем не менее в политике ряда анализируемых СМИ соседствует с другими иллюстративными источниками — рисунками, инфографикой, карикатурой и др.

Рисунки на страницах российских периодических изданий встречаются не столь часто (См., например: **«Красное знамя»**, 2 января 2020 г.; **«Край родной»**, 26 марта 2020 г.; **«Рязан-ские ведомости»**, 22 мая 2020 г.). Особо выделим серию рисунков **И. П. Короб и С. Халиловой**, посвящённых истории Знаменского скита (**«Огни Енисея»**, 22 мая 2020 г.).

8 ПО СЛЕДАМ ПУБЛИКАЦИИ РАБОЧАЯ ПРАВДА

РАБОЧАЯ ПРАВДА 9

«КВАНТУНСКАЯ» ИСТОРИЯ С ЗОЛОТЫМ И ФАРФОРОВЫМ БЛЕСКОМ

Как журналисты искали следы китайской экспедиции в Мраморском

Как Пелагея Агафонова из Горного Щита оказалась на Мраморе

Тайна старого комода

■ РУЖЬЁ ТОЗ-6

■ ГОЛОВА КУКЛЫ

ПЕЛАГЕЯ ПЕТРОВНА АГАФОНОВА

■ БУТАРА

КИРПИЧ

ПРЯЖА

Концы в воду. Или в печь

Снесли самовольно стены? Ждите проверки

Илл. 19

Иногда публикация рисунков связана со стремлением издания привлечь детскую аудиторию. Замечательным примером такой политики является, на наш взгляд, опыт издания **«Рязанские ведомости»** (проект «Ведомостёнок») ***(Илл. 17)***.
Удачным решением, позволяющим заметно разнообразить визуальный ряд издания, могла бы стать инфографика.
Анализ доступных нам материалов позволяет говорить, что такой опыт используется, в частности, редакциями **«Донской нови», «Ольховатского вестника», «Семёрочки», «Сурских просторов», «Усть-Катавской недели», «Шахтинских известий»** и др. ***(Илл. 18)***.

Особо выделим инфографику, которая была опубликована

Дела житейские 27

Снесли самовольно стены? Ждите проверки

Илл. 20

«Рабочей правдой» 12 августа 2020 г. Имеется в виду проект «"Квантунская» история" — о том, как журналисты искали следы китайской экспедиции в Мраморном» с использованием фотографий, рисунков, схем ***(Илл. 19)***.
Впрочем, анализ доступных нам номеров позволяет говорить, что использование инфографики в практике российских периодических изданий — явление пока не столь заметное.

Крайне редко сегодня на страницах периодических изданий можно встретить карикатуру — весьма сложный, авторский жанр.
Тем не менее проведённый нами анализ позволяет говорить, что в практике ряда изданий карикатура находит себе место (например: **«Воронежский курьер»**, 24 ноября 2020 г.; **«Якутск Вечерний»**, 16 мая 2020 г.; 25 сентября 2020 г.; 23 октября 2020 г.; **«Земляки»**, 19 ноября 2020 г.; **«Нейва»**, 20 декабря 2020 г. *(Илл. 20)*,

Представленный нами обзор может свидетельствовать о том, что наряду с содержанием ряд СМИ сегодня уделяет серьёзное внимание внешней, визуальной составляющей своих изданий, стремясь разнообразить визуальный ряд с помощью интересных, нетривиальных решений.
Наверное, говорить о том, что такой тренд является всеохватывающим, было бы сегодня несколько преждевременно, однако знакомство с материалами многих российских периодических изданий внушает повод для оптимизма. &