Владимир Касютин — секретарь Союза журналистов России, кандидат филологических наук

МОДЕЛЬ НОМЕРА

Как ковид меняет наши газеты

ТОП-10 востребованных аудиторией тем

1. Здоровье, преодоление болезней
2. Прошлое
3. Качество товаров и услуг
4. Коммуналка и благоустройство
5. Работа
6. Польза
7. Внутренний туризм
8. Люди (очерки)
9. Село
10. Бездомные животные

Фото Ольги Беляковой

Пандемия не могла не повлиять на тематику и характер и, в определённой степени, на оформление наших публикаций

«Газетная площадь стала на вес золота, мы не можем предлагать своим читателям что-то проходное, поэтому сделали структуру газеты менее жёсткой, адаптируя её каждый раз под «здесь и сейчас», — признаётся Ирина Булгакова, главный редактор газеты «МОЁ!», город Воронеж.

Районки Воронежской области в ковидном году перешли в формат еженедельника. *«В нашей "толстушке"» столько же полос, как при двухразовом выходе, но поставить материалов можно больше. Развороты без средника экономят площадь. И заверстать их можно с иллюстрацией, инфографикой. Одна обложка и одни выходные данные тоже дают дополнительное пространство для материалов»*, — рассказывает Людмила Можаева, главный редактор газеты «Знамя труда», Воронежская область.

Экономия бумаги, времени, человеческих сил — вот лозунг дня.

Анализ содержания конкурсных материалов показал, что здоровье с третьей-четвёртой позиции (*см. рейтинги прошлых лет. — Авт.*) переместилось на первую, слегка потеснив прошлое. Изменение образа жизни сделало более актуальными такие темы, как качество товаров и услуг, в том числе коммунальных, внутренний туризм, переезд горожан в сельскую местность, содержание домашних и устройство бродячих животных.
Продолжили развитие темы, отражающие восходящие тренды: трудовая миграция, исчезающие деревни и сёла, разрушение старых зданий.
Ускорился исход масс в сети, редакции стали увереннее в онлайне, но главное осталось неизменным в наших газетах — материалы о людях.

Попробуем построить модель номера на примерах изданий, участвующих в нашем конкурсе.

Можете вонять
Почему вода в кранах отдавала дустом
Стр. 3
Можете закрыть
Свободный въезд на кладбище запретят
Стр. 4
Можете пинать
ФК «Стратег» готовится к новому сезону
Стр. 8
РЕВДИНСКИЙ РАБОЧИЙ
ГАЗЕТА РАБОЧЕГО ГОРОДА
Но хватит нас мочить!
Горожане массово жалуются на огромные лужи и затопленные подвалы Стр. 2
ГИБЧЕ НАДО БЫТЬ
Как и где олимпийская чемпионка Ольга Глацких тренирует ревдинских детей
Стр. 5
РЕМОНТ
ПРОДАЖА КВАРТИР
САЙЖК
ФЛАГМАН
Профессиональный ремонт
Телевизоров
Компьютеров
Смартфонов
ДЕЛЕС

Илл. 1

Верхнехавские РУБЕЖИ
Обезвоживание
В Верхнехавском районе пересохли колодцы и обмелели пруды
ПРЯМАЯ ЛИНИЯ
Перейдут ли дети на дистанционное обучение
ПОЛЗУЧАЯ НАПАСТЬ
Верхнехавцы рассказали о нашествии пауков
НАШ ПРОЕКТ
Участвуйте в акции ко Дню матери

Илл. 2

Ирбейская правда
irbeika.ru
Храним здоровье сами, со стороны – помогут
Хочешь привезти угля? Очередь – не хватит дня!
В ожидании топлива. Об этой проблеме в редакцию сообщили читатели. В Ирбейском разрезе сильно затруднен вывоз угля населению.

Илл. 3

1. ПЕРВАЯ ПОЛОСА. ЛИЦА, КОТОРЫЕ МЫ ВЫБИРАЕМ

Первая полоса, как и прежде, — наш экзамен на зрелость и в выборе темы, и в её подаче. Радует, что иллюстрации в местных газетах стали в целом профессиональнее, подход к определению темы номера осмысленнее.

Хотя и просто красивых картинок, кирпичной скуки или скопищ из официальных поздравлений тоже хватает.

Всё чаще коллеги стали выкладывать pdf первых полос в онлайн, нередко они становятся предметом безудержной критики и тех, кто имеет отношение к прессе, и тех, кто просто пробегал мимо.

Здесь важно помнить два правила: во-первых, полосы должны быть прилично свёрстаны, во-вторых, локальная газета, по крайней мере в бумаге, издаётся для внутреннего потребления. Похвала или критика коллег полезны, несоизмеримо важнее интерес местного читателя.

Можно выделить три наиболее распространённых информационных повода наших лиц номера: проблема, дата, человек.

1.1. ПЯТЁРКА НА ЗЛОБУ ДНЯ

1. «Лечиться надо!» «А мы сквер строим!» «Можете вонять!» «Можете закрыть!» «Можете пинать!» «Но хватит нас мочить!». «Ревдинский рабочий», Свердловская область *(Илл. 1)*.

«Ревдинский рабочий» сегодня широко известен отрасли благодаря прежде всего творческой работе с заголовками первой полосы.

Составлять полосу из анонсов материалов номера — приём не новый, я помню и острые фразы «Качканарского четверга», и частушки-стишки «Артинских вестей», но вряд ли кто-то прежде отваживался регулярно объединять вроде бы безобидные сами по себе заголовки в один яркий общий посыл на злобу дня.

Этот приём, несомненно, могут взять на вооружение и другие редакции, но любопытно, насколько адекватен он для сельских аудиторий, ведь Ревда — город особенный, один из старейших на Урале, «первый город Европы», с молодым населением и развитой промышленностью.

2. «Обезвоживание». «Верхнехавские рубежи», Воронежская область *(Илл. 2)*.

Илл. 4

Илл. 5

Илл. 6

Коллеги, иллюстрируя пересохшие колодцы и обмелевшие пруды на территории района, сделали выразительное постановочное фото старушки с биноклем.

Радует, что тема капризов погоды на страницах наших газет появляется всё чаще.

В жизни читателей засухи, ливни и снегопады занимают гораздо больше места, чем чьи-то узкопрофессиональные праздники, официоз или даже сообщения редакций о победах на конкурсах или начале подписки.

Илл. 7

Илл. 8

Илл. 9

Илл. 10

Илл. 11

Илл. 12

3. «Хочешь привезти угля? Очередь — не хватит дня!» «Ирбейская правда», Красноярский край *(Илл. .3)*.
Красноярские коллеги в своё время мне запомнились едким слоганом «Не будь индейкой — читай «Ирбейку!». Наш народ обожает рифмы, поэтому редакторам надо всеми силами поддерживать поэтическое начало у журналистов. Но в меру — только заголовки, боже упаси использовать газету для собственных виршей. Фото с пустыми грузовиками, хоть и без персонажей, но убедительно демонстрирует проблему с вывозом угля потребителям.

4. «Бесполезная льгота». «Знамя труда», Воронежская область *(Илл. 4)*.
Удачная композиция, пламя, врывающееся на логотип, плюс едкий заголовок, прекрасно иллюстрируют важную для сельского жителя проблему получения субсидий на балонный газ.

«Цена карасика». «Знамя труда», Воронежская область *(Илл. 5)*.
Ещё одна удачная полоса грибановских журналистов. Недовольство платной рыбалкой — тема животрепещущая для многих территорий. Одно замечание — всех персонажей местной газеты надо подписывать.

5. «Неспящие в Воронеже». «Семёрочка», Воронеж *(Илл. 6)*.
Удачый заголовок, перекликающийся с названием фильма; лид, где каждое слово на месте: «Почему жильцов пятиэтажек доконало соседство с круглосуточным баром»; динамичное фото, хотя и без лиц, впрочем, это выход в ситуации, когда все масках. «Семёрочка» по-прежнему в лидерах российской прессы по визуализации.

1.2. ПЯТЁРКА К ПРАЗДНИКАМ И ДАТАМ

2. «Расти и процветай, шахтёрский округ!» «Заря», Кемеровская область *(Илл. 7)*.
Вряд ли фото угольного разреза с техникой поразит воображение жителя Кузбасса, а вот подвал с детскими рисунками на тему профессионального праздника порадует и позабавит.

3. «Марийская правда», Республика Марий Эл. «Горжусь тем, что марийка!» *(Илл. 8)*.
Национальные костюмы и вообще всё, несущее местный колорит, уже сейчас смотрится выигрышно в сравнении с безликими символами глобализации, а уж завтра и подавно станет обязательной фишкой для локальной прессы.

Илл. 13

Илл. 14

Илл. 15

4. «В год Быка вам дарит бычка...». «Эхо», Кемеровская область *(Илл. 9)*.
Это вам не стандартный модуль с плачем о «газете для вас и о вас», проиллюстрированный банальным клипартом, это — работающее предложение подписки. Фото на всю первую полосу слегка расточительно в наше небогатое время, но смотрится роскошно.

5. «Хорош гусь!». «Наш край», Воронежская область *(Илл. 10)*.
Снова фауна на обложке — чудесное фото с празднования Рождества, заголовок — фразеологизм — и как результат эталонная обложка праздничной местной газеты.

Илл. 16

Илл. 17

Илл. 18

6. «Кончилась плёнка?». «Петербургский дневник», Санкт-Петербург *(Илл. 11)*.
Бесплатная ежедневная, распространяемая в основном в метро, профессионально свёрстанная газета большого города.
Спецпроект, посвящённый 30-летию со дня смерти Виктора Цоя, — на картинке вроде бы просто кассета на красном фоне и ничего больше, но как это здорово!

1.3. ПЯТЁРКА С ЛЮДЬМИ

Хорошие фото хороших людей, несомненно, украшают первые полосы, если только во время выхода номера у читателей нет «острых болячек».

1. «Удивительное существо человек — в таком маленьком сердце может приютиться целая лошадь!». «Эхо» *(Илл. 12)*.
И вновь кузбасское «Эхо». Далеко шагнула редакция — подобная обложка вполне могла состояться у дорогого журнала — выразительно и красиво!

2. «Ветеринар труда». «Липецкая газета», Липецкая область *(Илл. 13)*.
Игра со словом уместна и делает официальную областную газету ближе к читателю. Первые полосы «ЛГ» за год стали ярче и динамичнее.

3. «Семейный замок: жизнь бьёт ключом!» «Наше время», Кемеровская область *(Илл. 14)*.
Удачное коллективное постановочное фото позволяет сделать вывод, что наша пресса набирается опыта и в этом жанре.
Жаль только, что на полосе нет информации об информационном поводе, вызвавшем публикацию.

4. «Любовь видна на … томограмме». «Нижегородские новости» *(Илл. 15)*.
Приоритет личного над общественным — общемировой тренд, вызванный напором глобализации, беззащитностью обычного человека перед непредсказуемым миром. Вот и у наших газет всё больше человечности на первых полосах. «НН» демонстрирует любопытную игру с цветом, оставляя чёрными второстепенные фрагменты снимка.

5. «Сахарный урожай». «Сельская нива», Липецкая область *(Илл. 16)*.
Триптих из разноплановых фотографий на производственную тему, частый в советской прессе, но почти исчезнувший в современной российской. Фото отдельные есть, и в избытке, но в основном редакции ставят рядом однотипные планы, да и размещение хромает: снимки, как тараканы, разбегаются в разных направлениях.

2. ВНУТРЕННИЕ ПОЛОСЫ

2.1. ЛЮДИ

2.1.1. ЛЮДИ НА РАБОТЕ.

Проблемы экономики, обострившиеся в пандемию, повысили ценность материалов о тех, кто сумел развить своё дело честно, без высокой крыши или папиного наследства, и о тех, кто сумел найти себя, освоить необычную профессию, не сломался под нажимом алчных или завистливых граждан.

«Копачи», — так называется материал **Сергея Базалука**, журналиста газеты **«Голос правды»**, поработавшего день на кладбище с копателями могил. Великолепный прочувственный текст, и не первый из цикла «Журналист меняет профессию» у этого автора. Несколько лет назад Сергей нанялся копать картошку к фермеру в соседнем районе, в своём — его хорошо знают.

«Не будем плакаться! Так считает известный своими восточными блюдами владелец кафе «У Ромы», — текст под таким заголовком вышел в газете **«Нейва»**, автор **Евгения Степанова** в рамках проекта «Своё дело» *(Илл. 17)*.

Такой же оптимистичный материал о владелице швейного предприятия написала её коллега по **«Нейве» Жанна Калугина**: «Пельменная № 1: вкусно, как дома. Если сейчас выстоишь, дальше будет не страшно».

«Катя из Закулисья» — материал о редкой для города профессии художника-постановщика в куколь-

13 ЯНВАРЯ – ДЕНЬ РОССИЙСКОЙ ПЕЧАТИ

Забытая профессия

Надежда Зуева проработала наборщицей в панинской типографии более 30 лет

НОВОСТИ

Илл. 19

Новая жизнь в русской глубинке

Как челябинский бизнесмен перебрался из шумного мегаполиса в тихую деревню

Илл. 20

ном театре подготовила **Светлана Славина**, журналист **«Кыштымского рабочего»**.

Анатолий Володин, журналист **«Пензенской правды»,** в рубрике «Человек в профессии» опубликовал текст «Королева высоты» о женщине, переквалифицировавшейся из повара в крановщицу ***(Илл. 18)*.**

Любопытная тема — уходящие профессии. Ко дню российской печати **Ольга Горюшкина**, журналист газеты **«Наш край»**, Воронежская область, подготовила очерк о наборщице панинской типографии, работавшей с буквами несколько десятилетий ***(Илл. 19)*.**

Трудоустройство — чудесная тема для размышлений о времени, в котором мы живём. Журналист **«Борисоглебского вестника» Елена Шергелюк** изучила вакансии и запросы местного центра занятости. Её материал «Ищу хорошую зарплату. Работу не предлагать» полезен и, что редко встречается в местных газетах, ироничен.

Молодой человек ищет работу кинооператора. Указал в резюме, что давно изучает сферу кино и телевидения, исполнилось профи 17 лет, а с киноиндустрией он познакомился на медиафоруме. Молодая женщина, начинающий специалист, требует ежемесячную зарплату в размере 150 тыс. руб.

В одном из магазинов города открыта вакансия «продавца-консультанта мебели». Средняя зарплата в Борисоглебске 26 с половиной тысяч рублей, подозреваю, что немногие журналисты муниципальных редакций получают столько же или больше.

В Грибановском районе Воронежской области больше всего вакансий предлагают свинокомплексы, но мало кто из местных жителей мечтает о такой работе. Об этом в материале «В ожидании достойной работы» рассказала журналист газеты **«Знамя труда» Наталья Тарабрина**.

> Изоляция не могла не повлиять на миграционные процессы: горожане, насидевшись в каменных джунглях, тонкой струйкой потекли в пригороды и близкие сёла — процесс деурбанизации получил дополнительное развитие.

«Хорошая формула жизни». **«Емельяновские вести»**, Красноярский край. Под рубрикой «Люди земли Емельяновской» опубликован материал **Андрея**

День учителя 5

«С Урала на Дальний Восток добирались 12 дней»

Зачем «земские учителя» поехали в Приамурье и как их встретили новые ученики — АП поговорила с педагогами накануне профессионального праздника

«Мечтаю купить дочери жильё»

«Поехал учителем на родину мужа»

Илл. 21

ПЯТНИЦА, 28 февраля 2020 года

14 ЛЮДИ ОКРУГА

Первый медик на деревне, или Хозяйка ФАПа

24-летняя Юлия Коржагина приехала в село Петровское по программе «Земский фельдшер»

Илл. 22

8

Пусть знает вся Россия

Данил Мальцев, шестиклассник из села Городищи, создал «умную» карту достопримечательностей Пермского края. Теперь любой может взять смартфон, изучить наш край и выбрать маршрут для путешествий.

ПЕРМСКИЙ ПУТЬ

Илл. 24

Денисова о горожанах, перебравшихся в деревню, начавших строить дом и занявшихся крестьянским трудом.

«Урожайный сезон». **«Липецкая газета»**. Здесь уже не просто рассказ, но и полезные советы от москвичей, переехавших в родительский дом в село Доброе и всерьёз взявшихся за сад-огород. Текст написала **Галина Кожухарь.**

«Любовь и помидоры». **«Огни Кубани».** Молодая семья уехала из города в село, чтобы заняться личным подсобным хозяйством. Материал **Ольги Васильченко** начинается так:
«...Я вышла из машины. От свежего, прозрачного, как горный хрусталь, воздуха закружилась голова.
А вокруг такое раздолье: от огороды и сады до самой речки!»

«Новая жизнь в русской глубинке». **«Усть-Катавская неделя»**, Челябинская область. Коренные челябинцы переехали в деревню и построили там животноводческую ферму.
Автор **Екатерина Шкерина** узнала о семье из ролика на You Tube. Глава семьи признаётся, что местные власти и соседи встретили переселенцев не слишком радушно. ***(Илл. 20)*.**

Темой номер один в наших газетах могла бы стать внутренняя трудовая миграция. Страна кочует по вахтам, чтобы в этом убедиться, достаточно приехать в аэропорт или на вокзал, ну или посмотреть номера машин в мегаполисах. Плюсы-минусы кочевой жизни очень интересны и тем, кто уже живёт по принципу маятника, и тем, кто только посматривает на чемодан.
— Ой, сложно, сложно, — журналисты в одной кавказской республике посмотрели на меня, как на не вполне здорового человека: — Вы что?! Кто же признается, что он чернорабочий в столице, это стыдно.

Нередки материалы о переселенцах, участвующих в федеральных программах. «С Урала на Дальний Восток добирались 12 дней». Журналист **«Амурской правды» Лариса Хатамова** рассказала, как земские учителя поехали в Приамурье, и как их там встретили ***(Илл. 21)*.**

«Первый медик на деревне, или Хозяйка ФАПа». **«Борисоглебский вестник»,** Воронежская область. О горожанке, приехавшей по программе «Земский фельдшер», поведала **Альбина Гусева.**
Она получила единовременную помощь 500 тыс. рублей, по её словам, это не было определяющим фактором при принятии решения. Концовку материала, вышедшего под рубрикой «Люди округа»,

Текст-Тура

Место, которого нет

Илл. 23

Остановка - бахча Пономарёвых

Илл. 25

сопровождает предложение читателям рассказать о своих профессиях ***(Илл. 22)***.

Системное внимание к тем, кто приезжает в наши города и районы — полезная штука. В одной южной редакции я узнал, что чуть ли не половина жителей города — приезжие. Мы тут же обсудили возможность запуска спецпроекта с условным названием «Новички», это ещё и возможность втащить возможных героев публикаций в число подписчиков.

2.1.2. ЛЮДИ НА ОТДЫХЕ

Изоляция, как внешняя — границ, так и внутренняя — в домах и квартирах, сделала гиперактуальным внутренний туризм как в сезоне 2020-го, так уже и в 2021-м. Люди разного достатка, но одинаково измученные отсутствием живых впечатлений и свежего воздуха, ринулись изучать окрестности своих городов и районов, регионов, а самые активные и обеспеченные понеслись в другие концы страны.

Я с изумлением рассматривал спецпроект сельской газеты, адресованный туристам, газета выходит в районе километров за триста от центра небогатой, затерянной в лесах области. А уж там, куда легко доехать и есть чем похвалиться, сам Бог велел развивать эту тему, полезную и рекламоёмкую.

Киношники уже давно снимают неплохие фильмы с продакт-плейсментом, нацеленные на привлечение туристов в конкретные места на планете. Например, *«Вики-Кристина Барселона»* (испанские страсти); *«Париж подождёт»* (кулинарная Франция); *«На обочине»* (американские винные поля); *«Как выйти замуж за три дня»* (ирландские пабы); *«Трудности перевода»* (токийские бессонные ночи). Список можете продолжить сами.

«Амурская правда» совместно с туристско-информационным центром области запустила проект «Текст-Тура». Журналисты стали гидами, чтобы показать читателям самые удивительные уголки области и рассказать об энтузиастах развития местного туризма.

Например, базе «Шамбала-Пинежье» посвящён целый разворот: и прекрасно оформленный репортаж тут тебе, и контакты, и реклама подвёрстана подвальчиком ***(Илл. 23)***.

«Лучше нет родного края», — утверждает газета «**Карталинская новь»** и доказывает это опросами земляков и советами экспертов.

Елизавета Иванова, журналист **«Березниковского рабочего»**, рассказала о шестикласснике, создав-

Илл. 26

Илл. 27

шем «умную» карту достопримечательностей Пермского края ***(Илл. 24)***.

Галина Мирошникова, автор газеты **«В 24 часа»,** опубликовала репортаж о поездке в город-курорт Горячий Ключ, находящийся в 200 километрах от Гулькевичей, где выходит газета.

Елена Бондарь из этой же газеты съездила и рассказала о сельскохозяйственном развлекательном центре Ставрополья (250 км) ***(Илл. 25)***.

«Уникальное предложение» — так называется разворот **«Воронежского курьера»**, посвящённый конкурсу «Самое красивое село Воронежской области», автор **Ольга Павлова**.

Владимир Имайкин, журналист газеты **«Уральский шахтёр»,** подготовил ТОП-5 для пеших прогулок в окрестностях Губахи ***(Илл. 26)***.

«Задонская правда» запустила проект «Маршрут выходного дня». Разворот «Всё выключено...» посвящён «дикому» походу в окрестности села Каменка, с перечислением плюсов и минусов путешествия ***(Илл. 27)***.

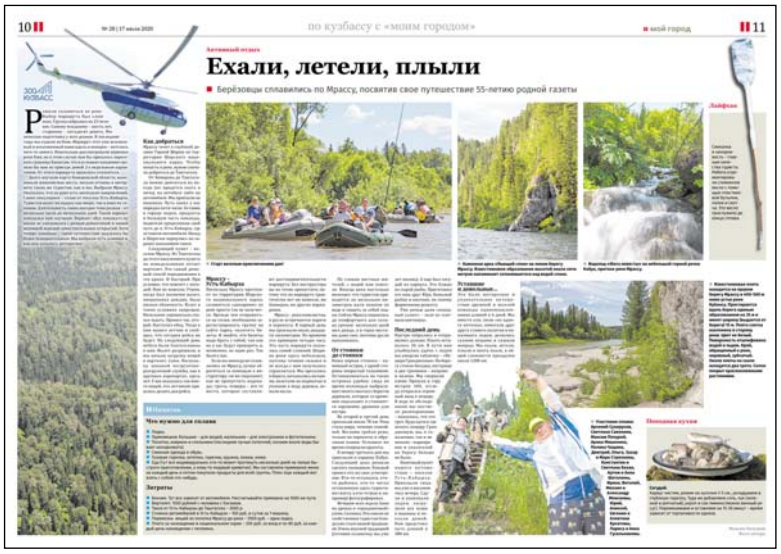
Газета **«Искра»**, Кировская область, в нескольких выпусках рассказала, какие места летом наиболее притягательны в Вятском крае, автор **Гузель Уланова.**

> И сами журналисты всё чаще без повеления и инициативы сверху отправляются в экспедиции. Ездят большими компаниями по суше: из разных районов в гости к одной из редакций — как в Красноярском крае или Челябинской области — для того, чтобы и поучиться друг у друга, и посмотреть новые места, и отдохнуть, и ходят по воде — как нижегородские журналисты под предводительством редактора газеты **«Воскресенская жизнь» Александра Грачёва**.

Или как журналисты газеты **«Мой город»**, Кемеровская область, посвятившие сплав юбилею своего издания ***(Илл. 28)***.

А **«Змеиногорский вестник»** к своему юбилею выпустил номер, где на одной из полос размещена карта с адресами друзей газеты, живущих по всей стране.

> Человеческие увлечения — многослойная тема. Во-первых, её можно монетизировать, подвёрстывая рек-



Ехали, летели, плыли

Берёзовцы сплавились по Мрассу, посвятив свое путешествие 55-летию родной газеты

Илл. 28

14 УВЛЕЧЕНИЯ

От 30-граммовой уклейки до 16-килограммового сазана

Рыбак Александр Дудин рассказал о своем хобби, тесно переплетенном с работой

Илл. 29

ламные блоки с информацией о материалах и оборудовании, необходимом для любимого занятия. Во-вторых, в материалах можно делать упор на том, как можно заработать на хобби. В-третьих, рассказывая об увлечениях земляков, — показывать их характеры, взгляды, жизненные цели, отношение к миру

«От 30-граммовой уклейки до 16-килограммового сазана» — **Елена Шергелюк**, журналист **«Борисоглебского вестника»,** поговорила начистоту о премудростях клёва с опытным рыбаком ***(Илл. 29)*.**

«Мастерица-байкерша, или Как в одной женщине сочетается любовь к куклам и мотоциклу» — **Аль-**

10 ПРЕОДОЛЕНИЕ

Музыкальный коллекционер

ЖИТЕЛЬ НИЖНЕГО КАРЧАГА СОБРАЛ ПОЧТИ ДВЕ СОТНИ КАССЕТ С МУЗЫКОЙ 80-90-Х ГОДОВ И ПЕРЕДАЛ В ДАР БИБЛИОТЕКЕ

Илл. 30

ВРЕМЕНА И НРАВЫ|11

«Делают деньги» своими руками

Для некоторых хобби становится дополнительным заработком

Илл. 31

12 Культурное пространство

«Без цвета я не могу»

Илл. 32

ЗЕЛЁНОЕ ЯБЛОКО | 7

Жизнь вопреки

Рисую пальчиком ноги...

Моё любимое животное

А что это вы тут делаете?

#ЯучусьНАудаленке

Птичий городок

Илл. 33

Татьяна КОВАЛЁВА | 3 ДЕКАБРЯ ОТМЕЧАЕТСЯ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ДЕНЬ ИНВАЛИДОВ | 5

Ранена, но не убита

Как Оксана Кочкина из Промышленной научилась жить по-новому

Илл. 34

МЕДОСМОТР

РУКА ДЛЯ АЛИСЫ

Протезы получили биониче

Илл. 35

бина Гусева, её коллега по **«БВ»,** рассказала, как создание кукол помогло жительнице Борисоглебска в борьбе против серьёзного заболевания.

«Прекрасны и скромные осенние цветы» — журналистки газеты **«В 24 часа» Елена Анцибор и Светлана Баразгова** с помощью читателей подготовили презентацию одного из самых цветочных районов Кубани.

Журналист **«Знамени труда»,** Воронежская область, **Елена Шелякина** рассказала о сельском меломане, передавшем свою коллекцию библиотеке. Он инвалид, не мог танцевать, но не пропускал ни одной дискотеки и много лет щедро делился новинками, раздобытыми у единомышленников в других населённых пунктах ***(Илл. 30)***.

«Делают деньги» — журналистка газеты «**Краснокамские зори» Марина Журомкас** рассказала о земляках, освоивших новейшие хобби, ставшие способом заработка, такие как скрапбукинг, букеты из мыла ***(Илл. 31)***.

Часты в нашей прессе публикации о местных художниках и скульпторах. «Без цвета я не могу», автор **Марина Оленёва**, газета **«Марийская правда»** ***(Илл. 32)***; «Василий Адамчук: "Идей и амбиций у меня хватает..."», автор **Виорика Головина**, газета **«Наша жизнь»;** «Сам себе художник», автор **Анастасия Зыкова**, газета **«Ольховатский вестник»**; «Мастер деревянных узоров», автор **Инна Максина**, газета **«Прихопёрье».**

2.1.3. ЛЮДИ ПРОТИВ НЕДУГОВ

Ещё одна тема, мощно прорвавшаяся на наши страницы в последние годы, — преодоление недугов. Подобных текстов раньше почти не было, или же редакции ограничивались проведением акций по сбору благотворительной помощи. И заголовки в таких материалах настоящие, не формальные, как это часто бывает, когда мы пишем о тех, кому живётся весело и вольготно.

«Рисую пальчиком ноги...», **«Красное знамя»,** Республика Башкортостан, автор **Елена Аллаярова**. «Виктория Киселёва своими ногами может создать такие вещи, какие не сможет сделать кто-то здоровым руками» ***(Илл. 33)***.

«Ранена, но не убита» — автор **Татьяна Ковалёва**, газета **«Эхо»**, о женщине, ставшей инвалидом 1-й группы в 39 лет. — *Знаете, что я сделала после медэкспертизы? Открыла газету «Эхо», увидела скидки*

САТКИНСКИЙ РАБОЧИЙ

НАШИ ЗА ГРАНИЦЕЙ

Сказочная страна

15 тысяч долларов

Илл. 36

ЗЕМЛЯКИ

Из России с любовью в Лондон

Наша землячка живет и работает в Англии

Илл. 37

для пенсионеров, записалась на маникюр и педикюр ***(Илл. 34)***.

«Рука для Алисы. Иркутянка получила бионический протез», газета **«Иркутск»**, **Наталья Федотова**. *«Тридцать лет назад в нашей стране проблемы инвалидов замалчивали... И вот сейчас, глядя на Алису, приходит понимание, насколько сильно продвинулась наша страна»*, — пишет автор ***(Илл. 35)***.

И это действительно так, как бы скептично мы ни относились к нашей гуманитарной эволюции.

2.1.4. ЛЮДИ ЗА ГРАНИЦЕЙ

Рубрика газеты **«Мой город»**, Кемеровская область, «А как у них?», родилась после известия о том, что внештатная ведущая клубной странички «сад-огород» застряла из-за пандемии в Австралии. С её рассказа о том, как австралийцы живут в условиях карантина, началась серия публикаций о жизни земляков в Германии, Японии, Канаде, Казахстане.

«Саткинский рабочий» опубликовал цикл материалов под рубрикой «Наши за границей», поведав о земляках, живущих теперь в Германии, США, Арабских Эмиратах. *«Мы стараемся задавать вопросы, которые интересуют всех, — что вы едите, сколько стоит электричество и проезд на транспорте, дороги ли коммунальные услуги и легко ли устроиться на работу. Почему вы уехали именно в эту страну? Легко ли быть замужем за иностранцем? Скучаете ли по Уралу, по Сатке?»* — перечисляет составляющие темы заместитель главного редактора **Светлана Перфильева** ***(Илл. 36)***.

«Наш край», Воронежская область, рассказал о землячке, перебравшейся в Англию ***(Илл. 37)***;

«Шахтинские известия» — о жизни в Китае.

И после смягчения режима тема не ушла. Падение доверия к глобальным медиа повышает ценность информации, полученной от знакомых, родственников, земляков, тех, кого знаешь в лицо, кто жил на соседней улице, ходил в твою школу.

2.1.5. ЛЮДИ И ЗВЕРИ

Невероятно возросшая в нашем обществе последние годы любовь людей к животным, у кого-то к своим, у

№ 13 (9301)
ВОЛНА
Общественно-политическая газета Зеленоградского городского округа
www.volnanews.online
Администрация онлайн стр. 2
Связь поколений стр. 5
Программа ТВ. Вакансии стр. 12-14
В Зеленоградске вручили «лохматый Оскар»
стр. 8-9
МОЙ ЛАСКОВЫЙ И НУЖНЫЙ ЗВЕРЬ
Региональные новости
Режим повышенной готовности

Илл. 38

6 | ИЩУ ХОЗЯИНА
Лучшей охранницы вам не найти
Найда нуждается в вашей заботе
Растопите сердце строптивой красавицы
С Ладой хмуриться не придется
По пустякам не лает, команды понимает
Ищите подружку? Забирайте Рубя!
У Белы всегда отличное настроение
БАЛКОНЫ
ОКНА
БЛОКИ

Илл. 39

ДОБРОЕ ДЕЛО
Котятам нужен дом
Зоозащитница Людмила Мусатова попросила пристроить питомцев

Илл. 40

кого-то к брошенным, наверное, можно объяснить сокращением живого общения людей друг с другом. Поэтому на наших страницах всё чаще встречаются тексты о бродячих животных, объявления о поиске новых хозяев, кошачье-собачьих приютах. Некоторые журналисты не только готовят материалы, но и сами активно включаются в процесс помощи.

Редакция газеты **«Волна»**, Калининградская область, второй год выступает в числе организаторов

ГОЛОС ПРАВДЫ
Газета Красноармейского района Краснодарского края
Казнить или миловать: что делать с бродячими собаками?
Не понаслышке: жители района вспоминают, каким был день 12 апреля 1961 года
Овальный мяч: стебличецы взяли Кубок края по регби-7
Откуда «ноги растут»: история названия станицы

Илл. 41

ОБСУЖДАЕМ
История одного
Булочка стала Весной

ОБСУЖДАЕМ
Мой мохнатый и усатый друг
старого пса

Илл. 42

15 ОКТЯБРЯ — ВСЕМИРНЫЙ ДЕНЬ СЕЛЬСКИХ ЖЕН

«Сама не знаю, как всё успевали»

О нелегкие будни рассказала сельчанка Анна Мещерякова

Илл. 43

4 ОБЪЕКТИВНЫЙ ВЗГЛЯД Знамя Победы

Дом для партии и народа

Илл. 44

ПРАВДА ВЕТ. 11 АВГУСТА 2020 №31

Прощай, деревянное кружево?

Разрушение исторической среды в российских городах видно невооруженным глазом, и Пенза здесь не исключение

Илл. 45

международного конкурса «Мой ласковый и нужный зверь», где есть номинация и для журналистов ***(Илл. 38)***.

«Октябрьский нефтяник», Республика Башкортостан, под грифом «Социальная реклама» формирует спецстраницу «Ищу хозяина»: фото и тексты о бездомных животных ***(Илл. 39)***.

«Прихопёрье» под рубрикой «Доброе дело» регулярно рассказывает о зоозащитнице из села Мусатово, у которой живут десятки собак и кошек. Редакция публикует телефон землячки, по которому можно перевести деньги для помощи «бездомышей» ***(Илл. 40)***.

«Казнить или миловать: что делать с бродячими собаками?» **«Голос правды»** открыл большую дискуссию в газете и соцсетях. Для фотографии на первую полосу журналиста **Сергея Базалука** снабдили сосисками и отправили на «собачью свадьбу». Замечательная первая полоса, всё на месте: интригующие анонсы, фото, заголовок и информативная подтекстовка ***(Илл. 41)***.

«История одного старого пса». Материал юнкора **Дарьи Зернаевой, «Власть Советов»,** сопровождается девятью небольшими историями юнкоров о своих домашних животных, проиллюстрированными фото любимцев ***(Илл. 42)***.

Акция «Добрые руки». **«Знамя труда»**, Воронежская область — грибановские журналисты нашли хозяйку для бездомного кота с теплотрассы.

«Я не зараза». **«Семёрочка»,** Воронеж. Необычный подход к злободневной теме: могут ли животные болеть ковидом или быть источниками заразы?

2.2. ТЕРРИТОРИЯ

О небольших населённых пунктах, живущих и исчезающих, стали чаще писать и районные газеты, и областные, и это правильно, и потому что мы обязаны рассказывать о жизни на всей территории выхода и доставки принта, и потому, что здесь живут наши самые преданные и лояльные читатели.

«Голос правды» и «Предгорье» регулярно публикуют подборки новостей из каждого сельского округа района. Увы, это очень редкая практика, хотя дискутируем мы об этом уже лет десять.

ИСТОРИЧЕСКИЕ МЕСТА

6–7

Наследники имени Волконского

ЧТО ОСТАЛОСЬ В ПАВЛОВКЕ ОТ ЗНАМЕНИТОГО ПЕТЕРБУРГСКОГО КНЯЗЯ

Илл. 46

КОМАНДИРОВКА В ГЛУБИНКУ

9

Утраченная Приобретёнка

Илл. 47

«Здесь испытывают "на прочность" сельхозкультуры и благоустраивают родник» — текст **Альбины Гусевой из «Борисоглебского вестника»** о самом большом в районе селе. Под рубрикой «А у нас в селе» журналисты рассказывают, чем гордятся сёла и чему печалятся, как добывают хлеб насущный и как отдыхают.

«Перекрёсток», Ростовская область, публикует сельские репортажи под рубрикой «под рубрикой «Хуторок»; **«Карталинская новь»** — «Лучше нет родного края».

Прекрасный новый инфоповод для районки — Всемирный день сельских женщин. Добротный материал о девяностолетней землячке написала **Марина Фомина**, журналист газеты **«Прихопёрье»** ***(Илл. 43)*.**

Не в нашей традиции лелеять старинные здания, возможно, началось это сто лет назад с попытки разрушить всё старое, а возможно, и раньше.
Спору нет, есть места, где к историческому наследию относятся бережно, но на слуху и виду многочисленные истории о том, как на ветшающие пожилые постройки не обращают внимания, поджигают, сносят.

Радует, что всё чаще на наших страницах появляются материалы, поднимающие эту проблему. Мне кажется, каждая дееспособная местная редакция в компании с общественниками должна взять на учёт и описать все самые значительные дома территории, попытаться узнать, кто там жил, как помещения использовались в разные времена.

Пример другим — газета **«Знамя Победы»,** Свердловская область. «Дом для партии и народа», публикация **Ольги Смирновой** под рубрикой «ОБЪЕКТивный взгляд», рассказывающая о дворце с колоннами, где располагался горком партии и другие службы, подкреплённая выразительной инфографикой ***(Илл. 44)*.**

«Пензенская правда» традиционно внимательна к этой теме. Один из подобных текстов — «Прощай, деревянное кружево» **Марьям Енгалычевой** о разрушении исторической среды в Пензе, материал сопровождается врезкой с предложением жертвовать средства на восстановление усадьбы Михалькова ***(Илл. 45)*.**

Под рубрикой «Исторические места» в газете **«Знамя труда»**, Воронежская область, журналист **Лари-**

Назад в прошлое: Рассвет, которого больше нет

Забытые хутора. О своём детстве, которое прошло в хуторе Рассвет нам рассказала Татьяна Егоровна Ликходедова

Илл. 48

КОМАНДИРОВКА В ГЛУБИНКУ

Была Воля, а теперь неволя

Обозреватель «ВР» пообщалась с жителями поселка, отнесенного почти погасли

Илл. 49

са Маркова в материале «Наследники имения Волконского», задаётся вопросом, что осталось в Павловке от знаменитого петербургского князя? Ответ не слишком оптимистичен: прекрасные пруды, полуразрушенная церковь, школа да два дома ***(Илл. 46)***.

Выселковские журналисты из газеты **«Власть Советов»** вместе с читателями взялись за спасение разрушающихся зданий станичной почты и сельского клуба.

Тема номера

Что в имени твоём...

О чём говорят в нашем городе названия улиц

В честь кого можно назвать улицы?

Илл. 50

ЗНАЙ СВОЙ КРАЙ

От натуги спина лопнула

Прошлое. Музейная рукопись поведала о жизни кыштымцев в XIX веке

Илл. 51

Исчезающие деревни и сёла — недавно появившаяся на наших страницах и набирающая популярность тема. Россия за 100 лет в ускоренном порядке пережила гиперурбанизацию, из сельской страны став городской. Процесс продолжается и поныне. За 20 лет в стране исчезло 20 тысяч малых населённых пунктов.
Рост производительности труда в агропроме, концентрация финансов, а следовательно, и рабочих мест в крупных городах, размывают остатки сельского населения. Впрочем, подобная ситуация в той или иной мере характерна для всей планеты.
Многие горожане помнят и любят родные пенаты, пусть и заколоченные, поросшие лесом и травами, каждый год сотни, а то и тысячи людей отправляются в страну детства и юности. Естественно, там, где эмоции, там журналисты.

В прошлом номере мы опубликовали текст **Светланы Тарасовой** о спецпроекте **«Воронежского курьера»** «Заброшенные хутора». Авторы замечательного цикла — журналист **Леонид Шифрин** и фотограф **Андрей Архипов.**

«Назад в прошлое: Рассвет, которого больше нет» — это драматичный, но спокойный рассказ **Евгения Бойко, «Власть Советов»**, о том, как жили люди на исчезнувшем ныне хуторе, сопровождённый массой бытовых подробностей ***(Илл. 48)*.**

«Верхнехавские рубежи» публикуют цикл материалов под рубрикой «Командировка в глубинку». Оцените заголовки: «Утраченная Приобретёнка», автор **Екатерина Рыданская**; «Была Воля, а теперь неволя», автор **Галина Миронова *(Илл. 47, 49)*.**

2.3. ПРОШЛОЕ

Историческая тема по-прежнему царит на наших страницах, беря реванш за почти полное молчание в течение XX века. Тема Великой Отечественной войны, разумеется, присутствовала, а вот довоенной, дореволюционной жизни, периода репрессий, описаний советского быта почти не было.

«Неформальная топонимика» — рубрика газеты **«Ирбейская правда»**, в которой автор **Сергей Селигеев** изучает происхождение неформальных названий географических мест.
Очень актуально, ведь, даже надолго застряв в поисковых системах, мы часто не можем обнаружить ответ, откуда взялись официальные названия городов и сёл, не говоря уже о реках, лесах и оврагах.
Сергей системно занимается исторической тематикой, несколько лет назад его цикл материалов о пленных японцах, отбывавших срока в Красноярском крае, победил в одном из творческих конкурсов.

«Во всём виноват Стебло». **Сергей Базалук**, журналист **«Голоса правды»**, в рубрике «Зарубки истории», продолжает тему происхождения названий населённых пунктов.

На эту же тему разворот с инфографикой газеты **«Приволжская правда»** «О чём говорят в нашем городе названия улиц». Автор **Северин Овчинников**. В материале проанализирована статистика: сколько в городе улиц с «космическими» названиями, нейтральными, названных в честь земляков; эксперты делятся соображениями, в честь кого ещё можно назвать улицы ***(Илл. 50)*.**

Под рубрикой «Знай свой край» в прошлом журналист газеты **«Кыштымский рабочий»**, а ныне научный сотрудник музея **Игорь Красильников** публикует хронику жизни города в XX веке. Оцените заголовок: «От натуги спина лопнула» ***(Илл. 51)*.**

«Великая Русская стена пройдёт через Воронеж?» Журналист **Роман Попрыгин** — **«МОЁ!»**. исследует Белгородскую засечную черту, используя как инфоповод возможное возведение Великой Русской стены**.**

«У него в кадре всё живое!» Журналист **«Миасского рабочего» Наталья Корчагина** задалась целью выяснить, кто автор ретрофото станции Миасс, кочующей по интернету. Им оказался американец, путешествовавший по Транссибу в конце IXX века **.**

Прекрасен «Семейный альбом» газеты **«Рязанские ведомости»** с фотографиями конца IXX века и история в снимках рязанской ВДНХ, поведанная **Екатериной Детушевой *(Илл. 52)***.

Илл. 52

Илл. 53

«Церковь Косьмы и Дамиана хранила тайны более полувека», **«Донская новь»**. Красочно оформленная история **Нины Яньшиной** о восстановленном храме ***(Илл. 53)***.

«Разрушенные храмы» — потрясающий проект газеты «**Знамя труда»**, Воронежская область. Автор **Наталья Тарабрина** предприняла серьёзное расследование, чтобы собрать подробности вандализма, учинённого в XX веке ***(Илл. 54)***.

> Уверен, что эта тема обязательна для каждой местной газеты. В больших городах возводятся новые храмы, а тем временем в провинции ветшают архитектурные шедевры. Так, близ города Нерчинска мы посетили разрушающийся храм — первый в Сибири, возведённый в камне.

«Обошлись без немцев и чехов» — **«Приволжская правда»**. Автор **Александр Асадуллин** ведёт речь об истории одного из старейших предприятий района заводе, где варят пиво уже 160 лет ***(Илл. 55)***.

«Мы нашлись и теперь есть у друг друга» — **«Ревдинский рабочий»**, автор **Надежда Губарь** рассказывает об истории одной из ревдинских семей, в которой было всё: репрессии, холокост и выдающиеся люди.

Газета **«Эхо»** опубликовала цикл материалов о судьбах советских немцев в годы Великой Отечественной войны.

«Багаж невесты». **«Знамя труда»,** Воронежская область. **Елена Шелякина** рассказывает, как грибановцы прежде праздновали свадьбы, описывает формальные и неформальные традиции, иллюстрируя фотоснимками из альбомов читателей.
В материале много воспоминаний ***(Илл. 56)***.

«Родом из СССР» — спецстраница газеты **«Кыштымский рабочий»**, с историями, как жили в те времена, что читали, что носили, что ели.

«Почему не получилось великого тындинского переселения». **«Амурская правда»**.
Блистательное расследование **Елены Павловой** о том, почему столица БАМа стала столицей бараков.

«Милицейская малолитражка». **«Знамя Победы»,** Свердловская область, продолжает цикл историче-

ПРОЕКТ ЗТ "РАЗРУШЕННЫЕ ХРАМЫ"

Храм рухнул только после третьего взрыва

ЦЕРКОВЬ В ЧЕСТЬ КАЗАНСКОЙ ИКОНЫ БОЖИЕЙ МАТЕРИ В ВАСИЛЬЕВКЕ УНИЧТОЖИЛИ ДИНАМИТОМ

Илл. 54

Историю делают люди

Обошлись без немцев и чехов

Илл. 55

ских инфографик, разбирая особенности автомобиля «Москвич 402», который использовали для службы сотрудники ГАИ ***(Илл. 57)***.

«Из-за стихов Маршака американцы отказывались ехать в Советский Союз». Автор **«МОЁ!» Татьяна Ковешникова** рассказывает малоизвестные подробности о знаменитом уроженце Воронежа.

«При виде микрофона человек начинал "неметь"» — **«Новоусманская нива»**, Воронежская область,

ИЗ ЗАЛА СУДА

Багаж невесты

ГРИБАНОВЦЫ РАССКАЗАЛИ О СВАДЕБНОЙ ТРАДИЦИИ 1960-1990-Х ГОДС

Илл. 56

18 ОБЪЁКТИВНЫЙ ВЗГЛЯД

Милицейская малолитражка

Илл. 57

10 7 МАЯ — ДЕНЬ РАДИО

«При виде микрофона человек начинал «неметь»

Как в советские, перестроечные и постперестроечные годы сотрудники районной газеты выпускали радиопередачи

Илл. 58

ВАУЧЕРЫ

«Пора вернуть долги людям»

Поворинцы рассказали, как распорядились ваучерами

КОММЕНТАРИЙ

Илл. 59

По главной улице с оркестром (Прощание славянки)

Илл. 60

автор **Анастасия Лихачёва.** Ещё одна возможная тема для прессы страны, ведь в каждой редакции когда-то работал радиоорганизатор, записывающий и монтирующий передачи для местного проводного радио ***(Илл. 58)***.

«Пора вернуть долги людям». **«Прихопёрье»**. Поворинцы рассказали, как они распорядились ваучерами, полоса украшена мнениями из соцсетей. Инфоповод — обращение читательницы, которая всё ещё ждёт и надеется получить дивиденды ***(Илл. 59)***.

В нескольких номерах историю городского эстрадного оркестра рассказали журналисты газеты **«Усть-Катавская неделя»** в компании с нынешними и бывшими музыкантами. Редакция планирует собрать музыкальные истории в книгу ***(Илл. 60)***.

Назову ещё несколько больших важных акций. «О чём молчат останки» — **«Амурская правда»**, спец-проект о репрессиях 1930-х в Приамурье. Подборку материалов сопровождают советы, как узнать о судьбе репрессированных родственников. «75 кадров с войны». **«Вести»,** Воронежская область, восстанавливают историю с помощью снимков и воспоминаний читателей ***(Илл. 61)***.

«Тридцатилетие в объективе» — «Воронежский курьер» к собственному тридцатилетию начал публикацию лучших архивных фотоснимков, которые нужно обязательно издать отдельной книгой, настолько они передают дух времени ***(Илл. 62)***.

Ещё один юбилейный проект. **«Красное знамя»**, Липецкая область. Цикл материалов журналиста и редактора **Романа Дёмина**, посвящённых 875-летию города Елца ***(Илл. 63)***.

2.4. ПОЛЬЗА

Бесполезно убеждать о необходимости подготовки полезных для аудитории материалов тех, кто этого до сих пор не осознал. К счастью, многие коллеги застолбили «пользуху» в своих тематических моделях, как одно из обязательных направлений деятельности.

2.4.1. КОММУНАЛКА

Одно из самых перспективных направлений для прессы — коммуналка. Ценообразование, качество услуг,

4 75 КАДРОВ С ВОЙНЫ

ВЕСТИ

Недописанное слово

«Вести» проследили судьбу молодого новохопёрского журналиста и писателя, у которого могло быть большое будущее

Юный журналист

Время для подвигов

Письма из прошлого

Илл. 61

18–19

ТРИДЦАТИЛЕТИЕ: В ОБЪЕКТИВЕ

ИЗ ДНЕВНИКА ФОТОГРАФА

Январь 1992 года

Старость — не в радость

Илл. 62

НАША ИСТОРИЯ

Елецкие князья: от Владимира до Федора

Великая замятня

Не зависел от Рязани

Москвичи мутили воду

Черниговская окраина

Владимир Ярославич

Андрей Ростиславич и Афанасий Данилович

Федор оказался прозорлив

Откуда взялся Юрий Елецкий?

Илл. 63

состояние коммуникаций — вряд ли эти проблемы потеряют актуальность в будущем, каким бы светлым оно ни рисовалось нам в наших мечтах.

Если раньше в редакции был обязательным отдел партийной жизни и советского строительства, то сегодня нужен отдел коммунальных услуг или хотя бы один журналист, системно работающий с этой темой. Разумеется, важно не просто публиковать сообщения о повышении тарифов и цифры задолженностей населения, а стараться быть на стороне потребителя, одновременно являющегося нашим читателем. Смотреть на проблему его глазами, а не из персонального автомобиля начальника коммунхоза.

Так, например, как **Татьяна Фельбер,** журналист **«Березниковского рабочего»,** озаботившаяся тем, что жители улицы Маркса каждый месяц выбрасывают кровно заработанные денежки в форточку, а поставщик тепла остаётся в плюсе ***(Илл. 64)***.

Или как **Лиза Надеждина,** журналист **«Медиакуба»**, Пермский край, разбиравшаяся с некорректными счетами жителей Губахи в тексте «Гигакалории разошлись с рублём».

«Подсветка домов причинила бюджету ущерб в 23, 5 миллиона рублей», — подсчитал журналист газеты **«МОЁ!» Роман Прытков**. В его тексте обнадёживающая концовка:
«...оно свидетельствует о некоем противостоянии, которое началось за кулисами воронежской политики. Однако для горожан это, возможно, к лучшему. Потому что чем публичнее работа чиновников, тем лучше они работают» ***(Илл. 65)***.

Автор **«МОЁ!» Евгения Гвозденко** рассказала, как найденный в онлайн-объявлениях сантехник заломил за свою работу в 13 раз больше оговорённой изначально цены, и поделилась советами, что делать, если вас «накалывают».

«Цветочная война не стихает» — даёт описание битв на одной из улиц города журналист газеты **«Выксунский рабочий» Николай Снегирёв.**
Частая история в коммунальном дворе — кому-то клумба греет душу, а кто-то любит голый асфальт.

Ольга Свердлюгова, известная прежде как редактор «Городские вести. Еженедельник Первоуральска», побеждавшей в конкурсе «10 лучших газет России» несколько лет назад, сегодня ведёт рубрику

2
КОММУНАЛЬНОЕ ЦАРСТВО
Усмирите наше сопло
С НАМИ ИНТЕРЕСНО!
ФОРМИ ПОДПИСКУ НА 9 МЕСЯЦЕВ 2021 Г.
ВСЕГО ЗА 500 РУБ.
РАБОЧИЙ

Илл. 64

городское
Подсветка домов причинила бюджету
УЩЕРБ В 23,5 МИЛЛИОНА РУБЛЕЙ
Проверка

Илл. 65

4 КОММУНАЛЬНЫЙ ПОМОЩНИК
Не вода, а загляденье
В едином стиле

Илл. 66

«Коммунальный помощник» в газете **«Ревдинский рабочий»**. *«Если вы не можете решить коммунальную проблему, звоните, пишите в чат телеграмм или групп соцсетей» — предлагается всем страждущим* ***(Илл. 66)***.

2.4.2. ПОДВОРЬЕ

«Голос правды» продолжает выпускать «Зелёный номер». Очередной спецпроект был посвящён редким растениям в станичном подворье и собрал идеи,

ГОЛОС ПРАВДЫ
ЗЕЛЕНЫЙ НОМЕР
Подарок читателям - пакетик семян садово-огородных культур - предоставлен ООО «Универмаг».
Как подписаться на газету «Голос правды»:
Спецвыпуск идей, советов и предложений от 55 наших читателей. Главная тема этого года - редкие растения в станичном подворье.

Илл. 67

в 24 часа
Кипит работа, обновляется район!
Цветок высотой с дедушку Илью
Евгений и Найд - настоящие напарники
Щедрый, вкусный, витаминный наш осенний урожай!
В фермерских хозяйствах Гулькевичского района в разгаре уборка тыквы
13 сентября - единый день голосования

Илл. 68

ТО, ЧТО НАС ОБЪЕДИНЯЕТ
Задонская правда
Каждому по тыкве!

Илл. 69

8 | СЕЛЬСКАЯ ТЕРРИТОРИЯ

Как заработать на буренке

Жизнь на селе. Среди молокосдатчиков Стародеревелевской есть красивая, деловая, с высшим образованием женщина

Рябина | Звездочка | Калина

30-32 кг суточного надоя | 26-28 кг суточного надоя | 30-32 кг суточного надоя

140 тыс. рублей — чистая прибыль от коровы за сезон минус 10 тыс. рублей — затраты на корма

итого за год: **450 тысяч рублей** заработала Людмила Жемерзей на сдаче молока от трех коров

Илл. 70

ХОЗЯИН

Кто считает овец и прибыль

Об уникальной гладкошерстной породе овец, способах развития овцеводства в районе и трудностях в этой отрасли

ЦИФРА

700 голов овец принадлежат в фермерских хозяйствах района.

Илл. 71

советы и предложения от 55 читателей. Журналисты активно использовали Инстаграм: разворот с темой номера — редкими растениями на станичном подворье — и даже фото на первой полосе собрали с помощью подписчиков.

Как и прежде, к каждому номеру был прикреплён бесплатный пакетик семян овощей и цветов.

Это — ещё одна практика, достойная повторения во всех газетах страны, за исключением тех земель, где ничего не растёт в силу сурового климата ***(Илл. 67)***.

> В прошлом году невероятной популярностью в сетях пользовались тыквы, ещё чуть-чуть, и вслед за американцами и канадцами мы будем отмечать праздник этого овоща.

Газета **«В 24 часа»** украсила первую полосу фермером с тыквами ***(Илл. 68)***.

«Задонская правда» рассказала о семье, собравшей 100 тонн ярко-жёлтых плодов ***(Илл. 69)***.

«Искра», Кировская область, посвятила полосу родственнику тыквы кабачку.

> Не только садом-огородом жив человек сельский, человек дачный. «И животноводство!» — как говаривали персонажи романа Стругацких «Хромая судьба».

«Как заработать на бурёнке», — подсказывает читателям станичница, сдатчица молока, расспросил которую **Сергей Базалук,** журналист газеты **«Голос правды»**. Текст сопровождает инфографика, показывающая, сколько её коровы дают молока ***(Илл. 70)***.

Проект «Хозяин» **«Ольховатского вестника»** рассказывает о фермерских и личных подсобных хозяйствах района.

В материале «Извилистый ход молочных рек» журналист **Тамара Мотаева** рассказала о фермерах, получивших гранты Минсельхоза. В другом выпуске — «Кто считает овец и прибыль» — ольховатские журналисты рассказали об овцеводах района ***(Илл. 71)***.

«Болотный бобр — это не только ценный мех!» — утверждают персонажи материала **Альбины Гусевой** из газеты **«Борисоглебский вестник»**, взявшиеся за разведение нутрий, дело, привычное на Кубани и новое — в Воронежской области.

Илл. 72

Илл. 73

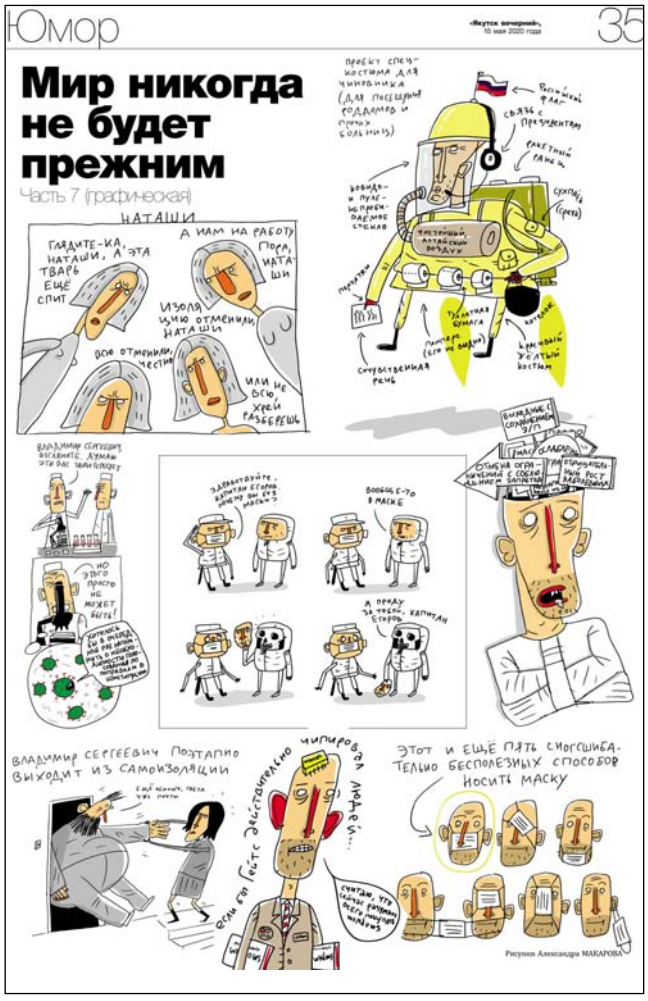
Илл. 74

2.4.3. ТОВАРЫ И УСЛУГИ

«Пензенская правда» уже пять лет публикует материалы в рубрике «Жизнь и кошелёк»: о том, как пользоваться сайтами бесплатных объявлений, чтобы не попасть в лапы мошенников; о том, что дешевле: поститься или оставаться на мясном рационе; о том, как устроить ребёнку день рождения; о том, как изменились цены на продукты в городе за пять лет.

Илл. 75

Илл. 76



Илл. 77

«Сыр свежий? Да, завтрашний» — когда **Альбина Гусева,** журналист **«Борисоглебского вестника»** увидела в соцсети пост земляка о сыре из будущего, сразу же взялась за расследование.
Оказалось, что продавцы частенько «химичат» с ценниками.

Корреспонденты **«МОЁ!»** взялись за «слепые дегустации» и «контрольные закупки» по-взрослому: гоняли чаи — тестировали самые популярные чаи, исследовали фрукты и овощи на нитраты, пробовали мороженое, резали колбасу, наливали шампанское, старались, чтобы читатели могли и сэкономить, и впросак не попасть ***(Илл. 72)***.

Кулинарные рецепты — частые гости на страницах наших газет, подобные материалы можно поделить на три сорта: третий — перепечатки из интернета — позавчерашний день, сорт — страница одного местного умельца — неплохо, но маловато будет, и, наконец, первый — сборная страничка из советов жителей разных населённых пунктов района.

Именно такая настоящая народная страница поворинской газеты «Смузи и варенье из арбуза» — **«Прихопёрье»** ***(Илл. 73)***.

«Змеиногорский вестник» выпустил разворот, посвящённый грибам, с графикой и полезными советами ***(Илл. 74)***.

«Донская новь» опубликовала полосу инфографики «Врачи сменили кабинеты»: в Верхнемамонской больнице завершился ремонт. Авторы **Оксана Поященко и Олеся Левчук**. Подобной работе могут позавидовать иллюстраторы газет больших городов ***(Илл. 75)***.

В рубрике «Абитуриент-2020» газеты **«Наш край»,** Воронежская область, первокурсники, выпускники школ Панинского района рассказали о первых неделях учёбы в вузах. Прекрасная идея, пригодная для регулярного воплощения во всех газетах страны.

Полоса «А у нас в машине газ», автор **Максим Борисов**, в рубрике «Автогид» **«Липецкой газеты»** адресована читателям, переводящим автомобили на газовое топливо. Оказывается, тем, кто «соскакивает» с бензина и солярки, теперь полагаются субсидии ***(Илл. 76)***.

Ко Дню мебельщика **Михаил Зарников**, журналист **«Липецкой газеты»,** подготовил текст «Кто приносит кухню в дом», о молодом предпринимателе, знающем толк в кухонных гарнитурах, сопровождаемый классификацией мебельщиков и заказчиков.

С медиками журналистам работать было сложно и до пандемии, это закрытая сфера. Порой поздравить врача нельзя без согласования с областным здравотделом.

ШКОЛЬНЫЕ ЗВЕЗДЫ

«Самого красивого учителя — 2020» определили иркутяне

223

118 290

926 581

9530

587

Илл. 78

Обнимашки

Илл. 79

«Якутск Вечерний» предпринял расследование, как в регионе выплачивают доплаты медработникам за работу в период ковида. Материал подкреплён таблицей, кому и сколько положено, от врачей до поваров и уборщиц. И это хороший вклад в укрепление коммуникации между журналистами и медиками.

Кстати. В нашей прессе не прижились комиксы, за исключением **«Якутска вечернего»,** где по-прежнему блещет художник **Александр Макаров**. Страница о жизни в эпоху ковида «Мир никогда не будет прежним» стоит нескольких килограммов скучных инструкций. Посмотрите хотя бы на пять сногсшибательно бесполезных способов носить маску ***(Илл. 77)***.

3. ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ

3.1. АКЦИИ И КОНКУРСЫ.

Можно ли взаимодействовать с властью без подобострастия или хамства?

«Амурская правда» выпустила номера под руководством губернатора Василия Орлова. Не под цензурой, губернатор не сидел с красным карандашом, стал «приглашённым редактором», как это уже пробовали до него другие известные люди Приамурья.

Всё большее число коллег открывает Доски почёта. **«Ирбейская правда»** проводит конкурс «Народное признание», **«Задонская правда»** — «Лица года». Редакция газеты **«Иркутск»** пошла ещё дальше и предложила конкурсы «Самый красивый доктор» и «Самый красивый учитель» ***(Илл. 78)***.

Это, конечно, не состязание на самую красивую доярку или корову, но, наверное, для специалистов лучше проводить несколько иные конкурсы, например, самый полезный доктор, или самый добрый учитель, а уж с доярками и так понятно — по надоям-удоям всё видно.

«Амурская правда» третий раз провела фотоконкурс «Родные лица», учреждённый в память о талантливом фотокорреспонденте АП Андрее Оглезневе. Посмотреть работы и добавить свою можно на сайте АП.

«Наш край», Воронежская область, используя необычный инфоповод — День объятий, провёл акцию

34 Конкурс

Конкурс кукол героев олонхо продолжается

Илл. 80

СМОТРИТЕ, КТО

Батюшка онлайн

Настоятель Покровского храма Алексей Иванов ведет группу прихода в соцсетях

Илл. 81

«Обнимашки», чтобы подарить землякам хорошее настроение ***(Илл. 79)***.

Редакция газеты **«Вадинские вести»**, Пензенская область, придумала детский конкурс «Я нарисую Победу», областной депутат помог отпечатать по рисункам 2 тысячи открыток.

«Якутск Вечерний» провёл конкурс кукол — героев Олонхо, чтобы стать участником, надо было прислать фото своих творений. Куклы можно было создать из чего угодно, главное, чтобы они соответствовали своему описанию в оригинале ***(Илл. 80)***.

3.2. СВЯЗЬ С ОНЛАЙНОМ

«Брошенный дальнобойщик, амурская невестка Валерии и маленький губернатор»: **«Амурская правда»** каждый месяц выпускает страницу о самых популярных материалах на своём сайте.

Газета, в которой нет отражения деятельности редакции в соцсетях, выглядит неполноценной, ведь паблики сегодня стали основным средством связи с аудиторией.

Есть, конечно, исключения. **«Красное знамя»,** Липецкая область, сохраняет такой формат общения с аудиторией, как SMS-сообщения. О чём пишут ельчане? О бродячих собаках, тротуарной плитке, новых спортплощадках и праздниках, загоревшемся мусорном контейнере, засохших саженцах, в общем, о правде жизни.

Если несколько лет назад, пожалуй, только **«Вести Придонья»**, Воронежская область, регулярно выпускали страницу «У всех на устах» с отражением своей активности в пабликах, то нынче полку прибавилось.

«Верхнехавские рубежи», Воронежская область, спросили у земляков в соцсетях, чем те скрашивают свои нетрудовые будни, и получили прекрасную страницу с портретами, ответами и поделками авторов.

Со страниц **«Лискинских известий»** пример поведения в онлайне нам показывает настоятель Покровского храма, ведущий свою страницу в соцсетях. Интересный, богато проиллюстрированный текст **Валерии Авдохиной.**

4 АКЦИЯ «ЖИВЫЕ КАРТИНЫ» ВЕСТИ 5

Шедевры лета

Читатели «Вестей» создают копии картин художников на летнюю тему

В ТЕМУ

Илл. 82

Подарок от «Голоса правды»: 755 поздравлений мамам бесплатно

ГОЛОС ПРАВДЫ

Газета Красноармейского района Краснодарского края

Куда сходить по грибы: называем съедобные места

Где в районе больше всего любят футбол

COVID-19: пациентов из нашего района в госпитале стало больше

Не забудьте поздравить своих мам

Илл. 83

Только ссылочку или код редакция позабыла поставить для тех, кто хотел бы пообщаться со священником в онлайне или предложить обсудить тему в своих аккаунтах ***(Илл. 81)***.

Два разворота газеты **«Вести»,** Воронежская область: «Мы родом из детства», где читатели делятся фотографиями из семейных альбомов, и «Шедевры лета»: акция в соцсетях «Живая картина». Прекрасно оформленные страницы, да вот беда, опять нет ссылок, ведущих в аккаунты ***(Илл. 82)***.

> Никак не научимся рекламировать себя, вовлекать читателей принта в онлайн. Впрочем, недавно один коллега мне возразил: — Не делаем этого, чтобы подписчики не сбежали окончательно в сети.

Редакция **«Голоса правды»** осуществила беспрецедентную акцию — получила из соцсетей 755 поздравлений ко Дню матери и опубликовала их все в бумажной газете. Вот это подарок к празднику, который набирает всё большую популярность на просторах нашей страны ***(Илл. 83)***.

«Я и мама» — фотоконкурс с таким названием провели **«Ирбейская правда»** и **«Донская новь»**; «Маме всегда 18» — **«Верхнехавские рубежи».**

Фотопроект к Дню матери представили **«Предгорье»**, Краснодарский край, и **«Вести Придонья»** — «Спасибо тебе, мой ангел-хранитель» с фото и поздравлениями, собранными с помощью соцсетей.

«Предгорье» также опубликовало разворот — фотогалерею «Осенние детки», собрав фото в сетях.

А **«Вести Придонья»** ко Дню влюблённых провели фотоконкурс «Сладкая парочка» и опубликовали работы победителей в газете.

«Борьба», Волгоградская область, к 8 Марта провела акцию «Операция Золушка. Проверено на себе». В роли Золушки выступила корреспондент газеты Вера Глухова, а видеоверсию этого материала можно посмотреть в онлайне.

Ещё один креативный конкурс **«Борьбы»** — «Я и моя маска», отправлять фотографии можно было через мессенджер или соцсети.

В армию идут — дружно песни поют!

Ностальгия. В сети «Инстаграм» мужчины рассказали в каких войсках они служили

Илл. 84

Все будет ТикТок

Зачем ольховатские подростки снимают видео для приложений Likee и ТikTok

Илл. 85

За нарушения правил вылова можно получить уголовную статью

Качество семян — гарант урожая

Мышевидные грызуны активизировались

Илл. 86

Журналисты **«Искры»,** Кировская область, в проекте «Рассуждалки» попросили детей честно ответить, легко ли быть ребёнком?
Полоса сопровождается QR-кодом, ведущим на мастер-класс педагога, где можно общение продолжить.
Они же на страничке стихов местных поэтов поставили QR-коды, чтобы можно было послушать эти и другие произведения в исполнении актёров Кировского драмтеатра.

«Власть Советов» демонстрирует системный подход: собирает в Инстаграме комментарии о повышении цен на продукты, а к 23 февраля — мужские истории о службе в армии, проводит конкурс «Повтори за чемпионом» ***(Илл. 84)***.

«Ольховатский вестник», Воронежская область, задался вопросом, что такое «ТикТок» и «Лайк», опросив местных юных передовиков онлайна и их родителей и сопроводив комментариями педагогов ***(Илл. 85)***.

— Практически все посты «Ольховатского вестника» в соцсетях размещаются с отсылкой на публикации в районке. В интернете мы прописываем лишь основную мысль, чтобы заинтересовать читателей, и отмечаем, что с подробностями и полной картиной того или иного материала можно ознакомиться в газете, — рассказывает **Евгения Ильченко** — обозреватель районной газеты **«Ольховатский вестник»**, Воронежская область.

Соцсети помогают оживлять сухие, но обязательные сообщения. К материалу «За нарушение правил вылова можно получить уголовную статью» редакция **«Районных вестей»**, Ростовская область, постаралась. Во-первых, сопроводила снимком рыбака, забрасывающего удочки законно, победителя конкурса «Ловись, рыбка!». Во-вторых, провела опрос и собрала комментарии пользователей. Образцовая работа ***(Илл. 86)***.

Рубрики **«Донской нови»**, Воронежская область, о жизни в соцсетях: самые читаемые темы; самое популярное фото (3 снимка); опрос; фотоконкурс. А к собственному девяностолетию **«Донской нови»** помогли выпустить номер верхнемамонские школьники, прислав рисунки, какой они видят работу журналиста.

Илл. 87

Илл. 88

Илл. 89

«Подгоренский вестник», Воронежская область, опубликовал рейтинг самых популярных материалов в своих пабликах ВКонтакте и Одноклассники, указав число просмотров, лайков, перепостов. Самые популярные темы: «Катюша» на улицах райцентра; флешмоб медиков; школьники — призёры олимпиады; фотография птиц, сделанная подписчицей; поздравление ветерана; пожар в

Илл. 90

Илл. 91

Илл. 92

многоквартирном доме ***(Илл. 87)***. Наверное, пора каждой редакции вести регулярно публиковать подобную статистику.
Ну и наконец, пионер в движении районок из соцсетей в газету **«Вести Придонья»** со страницей «У всех на устах». Полоса стала компактнее и информативнее, переместилась со второй на пятую полосу, что правильно — это традиционное место для материалов рубрики «Обратная связь». Рубрики полосы: фото номера; читают; комментируют; голосуют; пишут; звонят ***(Илл. 88)***.

— Подписчики газеты до сих пор играют в опубликованную ещё в ноябре игру, где каждый участник пишет слово, которое начинается на две последние буквы предыдущего. Под этим постом уже 5945 комментариев, — рассказывает **Татьяна Мендак** — заместитель главного редактора газеты **«Вести Придонья»**.

4. ПОСЛЕДНЯЯ ПОЛОСА: ОТТИСК РЕАЛЬНОСТИ

И, наконец, последняя полоса, любимая многими читателями не меньше, а то и больше первой. Изоляция — не только зло, многие редакции укрепили за это время связи с бизнесом, развили новые виды услуг.

4.1. РЕКЛАМА, АКЦИИ, УСЛУГИ

«Авангард», Челябинская область. Совместная акция редакции и предпринимателей «''Бон-купон'': вырежи купон и получи скидку», помогла многим бизнесменам удержаться на плаву ***(Илл. 89)***.

«Приволжская правда», Нижегородская область. Проект с местным бизнесом «Продуктовая корзина» посвящён поиску и публикации полезной информации для потребителя ***(Илл. 90)***.

«Березниковский рабочий», Пермский край. Начата реставрация старинных фотографий с помощью нейросетей.

«Власть Советов», Краснодарский край. Местная реклама публикуется в колонке на специальной полосе «Выясняем» — без рамок, с мобильными телефонами и аккаунтами рекламодателей в Инстаграме ***(Илл. 91)***.

«Знамя победы», Свердловская область. Выпущена традиционная полоса с рекламными модулями «1 неделя до Нового года», украшенная рецептами от местного кулинара, заказать блюда можно было в группах Одноклассники и Инстаграм ***(Илл. 92)***.

Газета **«Земляки»**, Нижегородская область, предложила клиентам не просто рекламу, но «Продающую рекламу». *«Продающая реклама не дороже обычной, но эффективнее на 25—30 процентов,* — уверен **Олег Захаров**, главный редактор «Издательского дома ''Земляки''». «Земляки» гарантируют рост продаж до 40% при условии публикации именно продающей рекламы.

Редакция **«МОЁ!»** для тех, кто любит оставлять на сайте комментарии, не называя себя, запустила функцию «Инкогнито», позволяющую оставить анонимную запись на платной основе — 9 рублей за штуку, при покупке оптом — скидка.

4.2. КЛАССИФАЙД

Объявления в местной газете — это отчётливый, как подошва на влажной земле, отпечаток местной жизни. Бесплатные и платные, строчки и модули, несмотря на наступление глобальных онлайн-классифайдов (между прочим, Авито — иностранная компания), объявления по-прежнему украшают последние полосы нашей прессы.
Как правило, эти страницы самые дисциплинированные и организованные даже у самых архаичных редакций, не сумевших освоить элементарные правила оформления — деньги любят порядок.
Объявления — тест не только состояния экономики территории, но и жизнеспособности редакции, её умения взаимодействовать с аудиторией.
Бывает и так, что, прекрасно свёрстанная, с неплохими материалами городская газета абсолютно пуста в этой

Илл. 93

Илл. 94

Илл. 95

части, что говорит о том, что коллеги теряют связь с землёй.

Если верить статистике, население нашей страны за год сократилось на полмиллиона человек, и это не могло не отразиться в прессе — некрологов, соболезнований и особенно рекламы ритуальных услуг стало на порядок больше.

Посмотрите, как отшлифован дизайн полосы «Реквием» газеты **«Авангард»,** Челябинская область. Коллеги прекрасно знают, что номер газеты с некрологом родственники и друзья будут хранить десятилетиями, что бы там ни говорили о бумаге ***(Илл. 93)*.**

В нашем семейном архиве, кстати, уже полвека хранится районная газета с сообщением о смерти прабабушки. И выглядит этот номер вполне достойно, а сколько исчезло информации из интернета даже за последние пять лет.

Посмотрим на страну со страниц объявлений местных газет. Я выбирал разные объявления, где-то они демонстрируют специфику места, где-то — подчёркивают изменения в нашей жизни, вызванные сменой вех ***(Илл. 94, 95)*.**

1. Продавец янтарных сувениров. «Волна». Калининградская область.
2. Пеноблоки из Белоруссии. «Мосальская газета», Калужская область.
3. Вакула кузнец — кованые и сварные изделия. «Звезда», Липецкая область.
4. Фиалки. «Новоусманская нива», Воронежская область.
5. Ремонт старых домов. «Прихопёрье», Воронеж-ская область.
6. Обувная фабрика — обувь на фабричный ремонт. «Вести Придонья», Воронежская область.
7. Вахта в Москве. «Донская новь», Воронежская область.
8. Сало дорого. «Районные вести», Ростовская область.
9. Пух, перо. «Перекрёсток», Ростовская область.
10. Опытные комбайнёры (LEXION 570; TORUM) на уборку риса. «Голос правды», Краснодарский край.
11. Для работы на ЮБК (Гурзуф) — повара, буфетчики, дворники. «Заря Кубани», Краснодарский край.
12. Поездки на море. «В 24 часа», Краснодарский край.

13. Спил деревьев, арбористика. «Предгорье», Краснодарский край.
14. Тестовод. «Новое время», Пензенская область.
15. Петухи, молодые красивые и нубийские козлята. «Воскресенская жизнь», Нижегородская область.
16. Бригада русских строителей. «Земляки», Нижегородская область.
17. Торф. «Искра», Кировская область.
18. Похоронное агентство «Каменный цветок». «Березниковский рабочий», Пермский край.
19. Стрижка собак и кошек. «Рабочая правда», Свердловская область.
20. Навоз куриный от производителя. «Городской вестник», Свердловская область.
21. Срубы из Башкирии с пиломатериалом, мхом. «Карталинская новь», Челябинская область.
22. Намотчики катушек. «Авангард», Челябинская область.
23. Поможем от 100 000 руб., если везде отказали. «Усть-Катавская неделя». Челябинская область.
24. Сено в рулонах. «Саткинский рабочий», Челябинская область.
25. Валенки самокатные алтайские, унты и унтики. «Газета Яшкино», Кемеровская область.
26. Беловский уголь. «Знамёнка», Кемеровская область.
27. Кедровая шишка. «Мой город», Кемеровская область.
28. Медный самовар на углях. «Змеиногорский вестник», Алтайский край.
29. Ветеринарная клиника «Сами с усами». «Огни Енисея», Красноярский край.
30. Разбор старых домов. «Емельяновские веси», Красноярский край.
31. Нужен мужик в доме. «Огни Енисея», Красно-ярский край.
32. Коллекционная школьная форма. «Амурская правда».
33. Струя кабарги, желчь. «Якутск Вечерний».

4.3. ВЫХОДНЫЕ ДАННЫЕ.

Газета **«Перекрёсток»,** Ростовская область, по тиражу переплюнет иные издания, претендующие на федеральный статус — 12 000 экз. Редакция, невзирая на сползание почтовой доставки в кризис, продолжает подводить итоги и стимулировать работников почтовых отделений района денежными премиями.

Платный подписной тираж газеты **«Березниковский рабочий»** — 10 400 экземпляров. Сохранить подписку помогли акции редакции. «Чёрная пятница» принесла за один день 567 подписок.
В ходе акции «Золотая подписка» подписчикам вручались «золотые» призы: сертификаты на настоящее золото — золотые изделия; бочка мёда золотого цвета; чёрное золото — бензин; белое золото — мешок сахара; призы для золотых рук (сертификаты в магазины хобби и рукоделия); призы для самого дорогого — здоровья (фитнес-браслет, жилет из верблюжьей шерсти, массаж, сертификаты в аптеки); призы для золотых голов — сертификаты на обучение и др.

Скидка на подписку спасла и тираж газеты **«Голос правды»**. — *В течение месяца вместо 560 рублей можно было подписаться за 500. Эти 60 рублей позволили нам за один месяц набрать 3000 экземпляров (всего у нас 6610)»*, — говорит **Диана Горбань** — главный редактор газеты **«Голос правды»**, Краснодарский край.

Более 8000 экземпляров — тираж газеты **«Лискинские известия»**, Воронежская область; более 7000 экземпляров — тираж газеты **«В 24 часа»,** Краснодарский край.
4800 экземпляров на 28 тысяч человек составляет тираж газеты **«Авангард»,** Челябинская область.
Растут тиражи газет **«МОЁ!», «Борисоглебский вестник»**, Воронежская область, «**Уральский шахтёр»**, Пермский край, и многих других изданий, участвующих в нашем конкурсе, хотя в целом падение тиражей российской прессы за год составило 9%.

Жизнь продолжается. Посмотрите, сколько талантливых трудолюбивых людей по-прежнему трудится в местных газетах, помогая землякам в решении проблем, а территориям — в развитии. Пока это будет так, наши газеты будут жить, чтобы там ни говорили скептики!

&