САМОВАРЫ РОССИЙСКОЙ ПРЕССЫ

В позапрошлом веке в России в деревнях было принято самовар, у кого он имелся, выставлять в окно, чтобы видно было: уважаемые люди живут, в достатке. Об этом рассказывала Прасковья Ефимовна, моя прабабушка 1883 года рождения. В газетах такое окно — первая полоса, и по тому, что туда ставят, читатель формирует своё мнение об издании. А ещё самовар — это то, что ты сварил своими руками. В данном случае — продукт редакционной кухни

Владимир Голубничий

Автор — главный редактор газеты «Беловский Вестник», Кемеровская область, победитель конкурса «10 лучших газет России-2019»

На первую полосу выносят главную тему, иногда ещё и новости, бывают анонсы, погода, QR-картинки, уводящие владельца смартфона на сайт, в соцсети, оформить подписку. Некоторые газеты ставят на первую ещё и рекламу.

В основном редакционный «самовар» — это крупная фотография с подписью. Очень много удачных, замечательных «самоваров». Ярко, эмоционально, масштабно.

«Амурская правда» на первую полосу ставит говорящее фото, как правило, это анонс к главной теме. Вот номер «АП» за 1 октября 2020 года. Гвоздевой материал — убийство местными жителями красно-книжного амурского тигра, поимка виновных. Но главное здесь не детективный сюжет, а серьёзный разговор о сохранении природы, живого богатства Приамурского края. Экспертом выступил гендиректор центра «Амурский тигр» Сергей Арамилев.

В материале журналиста Марии Мурашко не только рассказ о судьбе тигра с собственным именем Павлик, но и картинка с впечатляющими данными инфографики о самой крупной кошке на земле.

На страницах номера нашлось место для истории: «Амурская правда» побывала на уникальном городище племён мохэ и маньчжур. В газете прочно прописана промышленность. Она держит экономику не только региона, но и в значительной части газеты «АП» как надёжный рекламодатель.

Многие газеты стали центрами социальной помощи нуждающимся, «Амурская правда» свои акции про-

водит ярко, эмоционально и масштабно.
Например, организовали конкурс ледовых открыток в память об одиноком глухом пенсионере Валерии Мельникове, собрали значительные средства на похороны и взяли на себя все последние хлопоты.
В том же номере за 1 октября рассказ о выдающейся спортсменке Ольги Дрейко, которая столкнулась со страшной болезнью. Воспитанники тренера и неравнодушные амурчане собрали 8 миллионов рублей на спасение спортсменки от рака.
«Поступки и люди» — оказался самым народным газетным проектом Приамурья. Не случайно «АП» отмечена не одним дипломом победителя в профессиональных конкурсах.

СИДИМ ДОМА — ПРИСУТСТВУЕМ ВЕЗДЕ

У **«Березниковского рабочего»**, городской газеты Пермского края, интересный «самовар» по теме «Сидим дома». Стена, отгораживающая от мира, с окнами, дверьми, похожими на иероглифы. «БР» — газета, позиционирующая себя как общественно-политическое, рекламно-информационное издание. Форма собственности издателя — ООО (общество с ограниченной ответственностью). Газета пишется людьми (мудрыми журналистами, не отделяющими себя от народа, и народом уровня журналиста в своих областях) и создаётся для людей: на её страницах не редкость читательские материалы, а по вопросам читателей — большинство.
Подробно о работе редакции рассказано в «ЖМР» № 3—4 за этот год, так же, как о газетах: **«Пензенская правда», «Воскресенская жизнь», «Прихопёрье».** Все они, по моему мнению, очень достойные издания.

У **«Воронежского курьера»** «самовары» тоже с оригинальным дизайном. Вот иллюстрация — портрет в очках, линзы которых отражают многоэтажную застройку. И подпись: «Льготные миражи».

В **«Борисоглебском вестнике»** хорошие анонсы, удачные фотографии, информационно дополняющие текст. Первая полоса, несомненно, заинтересует читателя и может побудить купить это издание.

СУБПОДРЯД В ДЗЕНЕ И ГЛУБОКОЕ ПОГРУЖЕНИЕ

«Голос правды» — газета районная, тираж 6610 экземпляров, выходит в Краснодарском крае, станице Полтавской. Привлекают нестандартные решения при дефиците средств: снизили стоимость подписки

2 ЖИЗНЬ ОКРУГА

ТОП-5 самых богатых депутатов Борисоглебска

Народные избранники отчитались о своих доходах

НАРОДНАЯ ПРИЕМНАЯ | 13

Раз ступенька, два ступенька

Читатель настаивает

Сидим взаперти

Читатель спрашивает

Такси не всем по карману

Коварная яма

Читатель предостерегает

КАНСКИЕ ВЕДОМОСТИ Наши люди 19

«Это нужно не мне, а городу»

Несколько слов о настоящем патриотизме

на 60 руб., потеряли 360 тыс. руб., но увеличили тираж, а значит, сохранили и приумножили читательский отряд, создав большую привлекательность для рекламодателя.

Второе. Получают доходы от Яндекс Дзен! Причём такие, что перекрыли потери в рекламе от коронавируса! Не многим удаётся зарабатывать в интернете. «Голос правды» организовал субподряд: «У нас заключён договор с сотрудником, пишущим для Дзена. Он зарабатывает на себя и «кормит» ещё одного журналиста», — поясняет редактор. — «Средняя посещаемость сайта была от 1 млн до 1,5 млн посетителей». Это круто!

«ГП» ярко, привлекательно оформляет первую полосу, однако в номере за 29 января 2021 года поместил загадочный анонс. Большая фотография женщины в маске с микрофоном в руке обрамлена текстом. Сверху крупно: «В районе проходят открытые сессии Советов депутатов поселений. Вопросы власти на них может задать каждый желающий». Под фотографией: «Жительница станицы Новомышастовской Наталья Носкова захотела задать вопрос власти и сделала это». Но на страницах 4 и 7-й, куда отсылает анонс, Наталья Носкова вообще не присутствует, как и её загадочный вопрос. Какой такой отчаянный вопрос Наталья рванулась задавать, что её надо было поместить на первую полосу? Или в Красноармейском районе вопросы руководителям задавать уже само по себе подвиг? Возможно, это случайная загадка, так как открываешь газету — там есть что почитать!

«Голос» немало внимания уделяет экономике своего района, от комплексов до отдельных хозяйств. Такие материалы для читателя съедобны, тем более подаются привлекательно.

Вот заголовки в номере за 21 мая 2020 года: «Кто не рискует, тот сала не ест», «Как заработать на бурёнке». В последнем материале рассказ о Людмиле Жемердей, которая не жалуется на жизнь, потому что всё взяла в свои руки. Она держит коров, сдает молоко, небольшой «бизнес» приносит стабильный доход в любые кризисы. Её три бурёнки дают за сезон на молоке 420 тысяч рублей прибыли. Здорово? Отлично! И это наряду со всеми остальными темами, присущими городской и районной прессе.

В номере за 26 марта подробно рассматриваются коллизии мусорной реформы, за 9 апреля — главная тема — беспризорные собаки.

Раскрыта она, как и присуще «Голосу правды», с глубоким погружением на хорошем журналистском уровне: картинами из жизни, цитированием закона, опросом жителей, мнениями экспертов (глава сельского поселения, ветеринарный врач, кинолог,

хозяйка приюта, волонтёры, соучредитель другого приюта для животных), подсчётом необходимых средств на отлов, операции, содержание, наглядной информацией по бешенству собак, консультацией, как вести себя при нападении стаи и одиночек...
То есть материал полезен и интересен.

Республиканская газета **«Известия Мордовии»** особо не отличается в оформлении от других газет, если не считать, что в двух номерах из трёх на первой полосе есть фамилия президента. Причём Путин непосредственно причастен к местным новостям. В одном случае он наградил сталевара, в другом — многодетных супругов. Владимир Владимирович на фото есть, но не на главных, а в анонсах послания Президента Федеральному собранию.
То есть всё очень корректно.

«Канские ведомости» из Красноярского края привлекают на первой полосе «Голопуповскими прогулками», подпиской от «Известного лица». В данном случае подписку тому, у кого нет на неё средств, а хочется иметь, дарит депутат райсовета. И вообще, «КВ» довольно много места занимают предложениями по подписке.
В некоторых редакциях считают, что это просто трата дорогого места первой полосы. Мол, кто выписывает, тот и внутри эту информацию найдёт. Я думаю, это не совсем так: обложка — постоянно глаза мозолит, поэтому более эффективна в напоминании о сроках и акциях подписной кампании.

Районная газета Воронежской области **«Кантемировский вестник»** стоит в общем оформительском ряду: крупная фотография, есть заголовок, подзаголовок и текст под ней. Кроме того, имеются анонсы, отсылающие на внутренние полосы, и новости с собственными не общими заголовками.

Районка из Челябинской области **«Карталинская новь»** на первую может поставить острую проблему типа «Плохие дороги» и снабдить фотографией, напоминающей ассоциативно картину Репина «Бурлаки на Волге» — и там, и там видно, что людям идти трудно.
В другом номере красивая девушка говорит омонимами: «Хочу от дачи — отдачу». А ещё — новости, погода, анонсы — весь джентльменский набор первополосного «самовара».
Воронежская газета **«Коммуна»** с цветом аристократически умеренна. Собственно в цвете на всех полосах только фотографии, есть точечные выделения красным цветом отдельных рубрик и ещё некоторых элементов, но их немного.
На первой полосе в двух номерах из трёх — фотография губернатора. Но везде недоминирующая и по делу: в первом случае напутственные слова в связи с выходом первого номера спасённой «Коммуны», в чьей судьбе он сам принимал непосредственное участие, во втором — предновогоднее мини-интервью.

«Огни Енисея» широко используют всю палитру красок. Дивногорскую газету из Красноярского края не обвинишь в том, что её «самовар» не привлекает внимания. На первой полосе за 7 февраля крупная фотография — плакат автобуса маршрута № 5 с печатью штемпеля наискосок: «Отказать». Заголовок: «Маршрут, которого нет» и отсыл на стр. 6. Там аналитический материал по проблемам городского транспорта.
Тема для горожан важная. Материал читабельный, хотя перспективы, точнее — бесперспективность («А вот в направлении садов, расположенных за заводом НВА, дополнительные автобусы ходить в этом году точно не будут», — наверное, устроят не всех). В этом же номере на стр. 13 отличный материал Ольги Фроловой «Необычный педагог для необычных детей».
В целом страницы «ОЕ» насыщены людьми — героями как сегодняшнего дня, так и военных лет.
Встречаются и забавные моменты. Вот номер за 14 февраля 2020 года. Первая полоса. Под названием газеты на всю страницу фотография (коллаж?) заснеженной мокрой дороги с падающими людьми и подпись: «Поскользнулся. Упал. Очнулся — гипс». А ниже на плашке: «Газета ''Огни Енисея'' для умных и успешных людей».
Никакой стрелочки, ведущей к разъяснению, или иного посыла: где, что, на какой странице на эту тему читать — нет. Рядом имеется колонка с анонсами, но все они самостоятельные со своими фотографиями. Может быть, редакция намекает: кто «Огни Енисея» не читает, тот падает?

ДЕЖУРНЫЙ ПО ГОРОДУ

ЧТО ДЕЛАТЬ С АВТОХЛАМОМ?

ПЕСОЧНИЦЫ БЕЗ ПЕСКА

БЛАГОУСТРОЙСТВУ ГОРОДА – СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД

ПАРКОВКА ВМЕСТО ТРОТУАРА

ЛЕЧИТЬСЯ НАДО!

Поликлиника снова принимает пациентов, но по записи Стр. 2

Главврач рассказал о «военном положении» в больнице Стр. 6-7

Ольга Лях: в борьбе с коронавирусом истерики не помогут Стр. 8

Пневмонийный госпиталь в РГБ. В каких условиях работают врачи Стр. 10-11

РЕВДИНСКИЙ РАБОЧИЙ

ГАЗЕТА РАБОЧЕГО ГОРОДА

А МЫ СКВЕР СТРОИМ

Как идут работы на объектах благоустройства Стр. 3

Автобусы меняем

Ревдинцев возит в Екатеринбург новая компания Стр. 5

Компьютеры вручаем

Школы Ревды получили в подарок 38 ноутбуков Стр. 4

С акулами ныряем

Подводная история Ирины Бушковой: от Байкала до Мексики Стр. 22-23

РЕМОНТ

ПРОДАЖА КВАРТИР

САЙЖК

ФЛАГМАН

Профессиональный ремонт

Телевизоров

Компьютеров

Смартфонов

«ПУГАЛО»

ЛАПША НА ТРУБАХ И УШАХ

ЦЕНА ПОБЕДЫ

ОЧЕРЕДЬ ЗА СЛЕДКОМОМ

ЯКУТСК ВЕЧЕРНИЙ

В ЯКУТИИ НАШЛИ САМОЛЕТ ХРУЩЕВА

Решалы

КАК ВОЕНКОМ ГОРОДА ЗАХАРОВ И НАЧАЛЬНИК ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ «М» ФСБ ЛАБЕТКО «СПАСАЛИ» ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ-«ЯПОНЦА» ОТ ЗАКАЗНОГО УБИЙСТВА ЗА 3,5 МИЛЛИОНА

ИЗМЕНЕНЫ ПРАВИЛА ПРИЁМА В ШКОЛУ

ЕДИНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ КАРТА ЖИТЕЛЯ

ГИБДД ПОЛУЧИЛИ НОВЫЕ ПАТРУЛЬКИ

КИБЕРЯКУТСК

В другом номере, за 14 мая, коллаж на полполосы, иллюстрирующий передачу слухов. Есть и отсыл на стр. 6. Там находим материал «Ржа лжи разъедает и серебро». Заголовок не очень произносим («Ржа лжи...»), сама тема важная и интересная: фейковые новости и их последствия. В конце находится и информационный повод написания этого материала — автор сама пострадала от навета.

Вот фейковая история, как она изложена в материале: «Автор обслужилась в период карантина в парикмахерской "Серебро", не заплатила за услугу, вызвала Роспотребнадзор, и салон оштрафовали на двести тысяч рублей. Сюжет в разной интерпретации распространили по всему городу»... «Дивногорцы в ужасе»... Далее разъяснения пострадавшей: «...я действительно обслуживалась в салоне "Серебро". Но в то время, в марте, все парикмахерские работали вполне легально. Стало быть, не было повода звонить, как и не за что было штрафовать владельца. Не оплатила — трудно вообще комментировать», — заключает автор. Но это же, извините, коллеги, не опровержение, а изложение собственной версии автора. По доказательной базе — прямо какой-то дивногорский Петров с Башаровым.

Есть стандарт расследования ситуации «было — не было». Журналисты обращаются к первоисточникам, и те сообщают, как было на самом деле. В данном случае это руководство салона «Серебро» и Роспотребнадзора.

Кстати, автор и сам понимает, что надо обращаться к истокам. Но «...позвонить по адресу и узнать правду» она советует почему-то читателям. А СМИ тогда зачем? Если автор сам не мог сделать запрос от лица издания, то это обязаны были сделать журналисты «ОЕ».

С ВЫСОТЫ ЖЕНИНОГО ПОЛЁТА

Есть газеты, которые не просто красиво анонсируют свои материалы на первой полосе, но и решают сверхзадачу: высказать в подборе заголовков, анонсов, подписей к фотографиям своё отношение к тому или иному резонансному событию, о котором напрямую говорить «не рекомендовано».

Газета из Сведловской области **«Ревдинский рабочий»** — издание известное, как и главный редактор Евгений Зиновьев.

Во-первых, — тираж: на 63 тысячи жителей — 9 тысяч экземпляров! Это — класс! А почему? Интересные для читателя темы, лёгкий язык. А как оформляются и подаются материалы! Первая полоса с рифмованными анонсами и заголовками со смыслом. «Скользкая собака» стала вирусной и дала название телеграм-каналу. Хорошие крупные фотогра-

фии при мелких фрагментах текста, на которые разбит материал подзаголовками.
Темы, насущные для людей: мусорная реформа, ЖКХ, деньги, полезные советы, «Житейские истории», страница «Отдыхай». Всего 32 полосы.
№ 23 за 20 июля 2020 года. На первой полосе анонсы: «Пишите, Сергей, пишите» (Житель бьётся с коммунальщиками), «Косите, Артур, косите» (Кто, как, почём убирает траву с городских территорий), «Спасите, Андрей, спасите» (Репортаж о работе диспетчерской службы).
Ниже — фото волынщика в горах. Крупно подпись: «Та ещё волынка» (О Михаиле Анненкове в горах с волынкой). Ниже заголовок: «Ваша Конституция» (председатель избиркома рассказала, как будем голосовать за поправки). В целом подпись к фотографии и заголовок ниже читаются как ещё один анонс: «Ваша Конституция. Та ещё волынка».
Эзопов язык изобретательных журналистов «Ревденского рабочего» читатель ценит, поддерживая тираж своим рублём, — увеличение реализации в розницу в 2020 году на 25%!
Ещё отмечу остроумные заголовки. На третьей странице — «Подвальная утопия» о том, что на ул. Чехова, 38, заливает подвал. Тексты хорошие, человеческим языком написаны. Например, материал: «Вот же утварь». Опять поиграли с заголовком.
А дальше эссе о тазике, так как в доме летом отключают горячую воду. Видимо, эссе разместили сначала в сетях. Здесь, в газете, уже с комментами читателей!
Такую газету ждут. Она не нудит: надо, надо, надо, а легко выходит на те же серьёзные проблемы без назидательности. Есть и эксперименты с фотографиями. Это от новизны ракурса. Редакция не пожалела 12-ю страничку и отдала её под две фотографии своего фотокора Владимира Коцюбы-Белых с квадрокоптером. И подпись классная к новым видам Ревды: «С высоты Вовиного полета».
Вот ещё страничка. Заголовок «Квасить будете?», и под ним пять интересных рецептов изготовления кваса.
С моей точки зрения, «Ревдинский рабочий» дальше других ушёл в «разборе полётов» коллег, организовав уже упомянутый телеграм-канал «Скользкая собака», где в непринуждённой форме проходятся по присылаемым любознательными редакциями первым полосам газет. Словом, обмен опытом на изящном ревдинском языке с высоты Жениного полёта. Кстати, сам Евгений Зиновьев, большая популярность к которому пришла с выходом мартовского номера 2020 года, когда «Скользкие собаки в Турцию залезли», по поводу своей кажущейся для многих исключительной ситуации честно написал в том же телеграм-канале: «Сколько уж раз за последний год я читал в комментариях в разных соцсетях: "Вы такие крутые! Я хочу у вас работать!"... Может, со стороны жизнь редакции "Ревдинского рабочего" действительно похожа на фейерверк. Или на островок свободы и творчества в океане цензуры. Но всё-таки это не так. Или, вернее, не всегда так. Я много раздал интервью, и во всех говорю честно: мы не независимое издание. Наш собственник плотно связан с крупным металлургическим холдингом. А крупный бизнес в наше время и в нашем месте не может не дружить с властью. И то, что вы видите в современном "Ревдинском рабочем", — это зачастую причина или следствие разных интересных разговоров, споров, искр, компромиссов...»

Для тех, кто захочет прочитать его философский спич полностью: Телеграм-канал «Скользкая собака», 20 мая. Кстати, туда же можете послать на растерзание и свой первополосный «самовар».

СЕВЕРНАЯ ГАЗЕТА С ЮЖНЫМ ТЕМПЕРАМЕНТОМ

«Якутск Вечерний» — газета автономная, независимая и самоокупаемая. Её первая полоса — пример привлекательности. Крупная фотография с заголовком «Страшный человек!» и с проясняющим тему подзаголовком «Как одного шамана брала целая армия». Дальше — отсыл на стр. 29. Анонсы помельче, но тоже привлекают. «ЧУТЬ НЕ УТОНУЛИ!
В Якутске был побит 13-летний рекорд отметки воды». Или «УПРАВДЕЛАМИ ГЛАВЫ ЯКУТИИ заказало макулатуры на 2 миллиона».
Я бы её отнёс к сторожевым демократии. Это редкая порода среди российских газет, потому что большинство находятся на коротком финансовом поводке учредителя — какой-нибудь администрации. Одна из самых северных газет с южным темпераментом пишет о коррупции, в которой замешан якутский парламент, о Верховном суде Якутии, са-

мовольно захватившем земельный участок, о попытке дать взятку министру предпринимательства Республики.
В общем, фигурантов у газеты хватает, как и дел в суде, куда эти фигуранты на неё подают. Кроме того, в газете есть весь джентльменский набор сегодняшней прессы: рассказы о людях хороших, социальные акции и так далее.

КОГДА КАЖДЫЙ САНТИМЕТР ИМЕЕТ ЗНАЧЕНИЕ

Близка по духу к «Якутску вечернему» районная газета Нижегородской области **«Земляки»**. Она тоже финансово отдалена от местных властей, учреждена ООО «Издательский дом ''Земляки''». Редакция пользуется уважением у читателей за независимую политику в освещении работы органов власти г. Кстово и Кстовского района. Газета плотненькая, видно, что здесь ценят каждый квадратный сантиметр площади.
Ведь у нас как? Если кто-то странички оплачивает, то там можно не напрягаться с духовной пищей для читателя, главное — она газету кормит, и появляется в газете не извинительная для приличных людей многословность, неоправданные картинки на всю страничку.
«Земляки» — яркий антипод. У этой газеты есть ещё две особенности. Она бесплатно доставляется в каждый почтовый ящик города Кстово и по сельским магазинам района. Тираж 37 тысяч приходится на 126 тысяч жителей. Вторая особенность — она интересная и полезная, что для бесплатных изданий нехарактерно. Но здесь есть ключевое словосочетание: бесплатно — за свой счёт.
Яркие социально направленные заголовки дополняют картину. Вот номер за 18 апреля 2020-го, стр. 2. «Ещё два кстовских дома обрели свободу». В материале речь о том, как жильцы домов освободились от поборов управляющей компании «Кстовские огни». Третья страница полностью посвящена «Горячим новостям», тем, что обсуждаются на улицах и в социальных сетях. Четвёртая подготовлена по обращениям читателей. Несколько материалов размещены под аншлагом «Нарушены права? Обращайтесь — поможем!».
Всего 8 страниц. Да, много рекламы. Но за счёт её, родимой, и живёт газета, на радость своим читателям, так как прославлена своими акциями: «Освобождение от коммунальных поборов», о которой я уже упоминал, «Отстоим городскую баню!», «Работа по развитию территории»... А ещё соцсети, создание групп по интересам, которые потом информационно работают на газету.

ГИБКАЯ СИСТЕМА И ЧЕСТНАЯ СТАТИСТИКА

Городская газета **«МОЁ!»** выходит в Воронеже.
С моей точки зрения, она в числе лучших.
В **«МОЁ!»** я отметил: гибкую систему продаж через киоски и магазины, ревизию рубрик, изобретательность и настойчивость в получении честной статистики по ковиду, «долгоиграющие» страницы на вечные актуальные темы, да ещё в сопровождении видео! А подробно редактор Ирина Булгакова обо всём этом и многом другом сама рассказала в «ЖМР» № 3—4 за 2021 год.

ГОВОРИТЕ: ДЕНЕГ НЕТ. МЕСТА ЗНАТЬ НАДО!

Алтайская районная газета **«Змеиногорский вестник»**. Её популярность среди коллег так высока, что название стало брендом. Немало редакций воспользовались её наработками по оформлению заявок для получения материальной поддержки на «Социально значимые проекты». У «ЗВ» наряду с другими достижениями очень грамотная финансовая политика. Восхищён!
А теперь о содержании. «Змеиногорский вестник» не стесняется в своём парадном окне крупным планом выставить заваленную отходами мусорку и задать вопрос: «Что это — ''расцвет'' мусорной реформы в Змеиногорске?!».
В другом номере — уборка снега бульдозером с текстом-констатацией своего «могущества»: «25 февраля в редакцию ''ЗВ'' позвонили жители улицы Партизанская с просьбой помочь в расчистке дороги. Мы позвонили главе города Эдуарду Савинову, он обещал помочь. Через час трактор уже работал на Партизанской!»
Да, все проблемы бы так решались! И тем не менее читатели газету ценят и любят, судя по тиражу 5400 экземпляров на 19 тысяч жителей. Редактор Людмила Кейбол поделилась опытом работы в пандемию в «ЖМР» № 3—4 за 2021 год.

ЧАСТНАЯ ГАЗЕТА С ОБЩЕСТВЕННЫМ ИНТЕРЕСОМ

Единственный учредитель газеты **«Рабочая правда»**, выходящей в городе Полевской Свердловской области, — ООО «Газета "Рабочая правда"». Частное издание имеет не частное значение в обществе. Газета не рекламная, весь контент свой и насущный. Газета плотненькая, видно, что редакция тоже ценит каждый сантиметр печатной площади.

Вот номер за 19 февраля 2020 года. Яркая с крупной сюжетной фотографией первая полоса открывает газету броским заголовком: «Хочешь новую крышу — готовься к войне». Это анонс, отсылающий на стр. 4, где рассматривается вечная тема соседских участков и построек на них. На 2—3-й страницах разместились более 20 (!) разнотематических информационных материалов. И так в каждом номере. Во всяком случае, из присланных.

Пятая страничка отдана читательской почте и ответам. 6—7-я странички объединены рубрикой «Твори добро». Это один из социальных проектов «Рабочей правды». Здесь представлены восемь судеб людей, нуждающихся в помощи, даны номера телефонов, банковские реквизиты. Как сообщает редактор, проект «Человек года» в 2020 году прошёл уже восьмой раз:

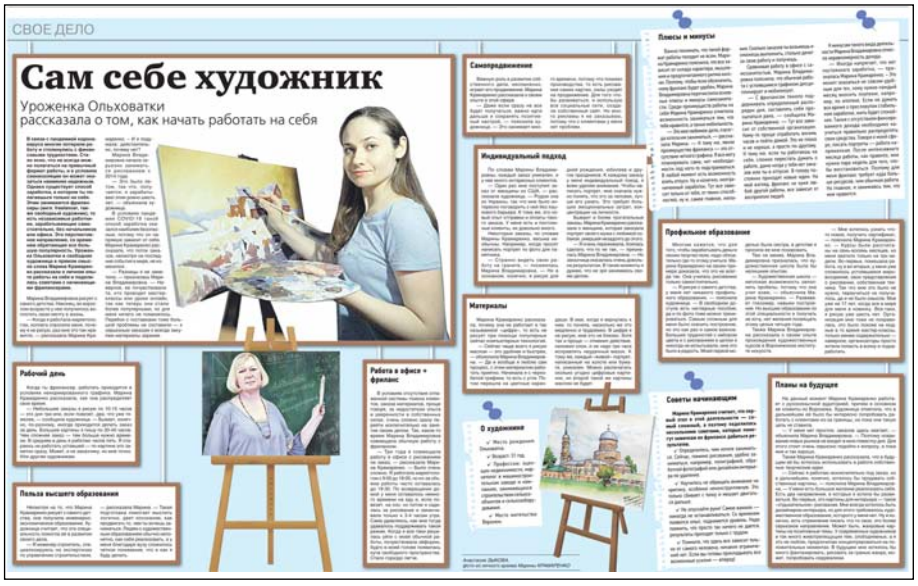
«За минувшие годы мы рассказывали не только о полевчанах, что достигли определённых результатов в текущем году благодаря своим целеустремлённости, самоотверженности, жажде побед и профессионализму. Мы рассказывали и истории полевчан, что рождены были или попали в плен коварных заболеваний. Для лечения и реабилитации полевских детей (многим из них помогаем на протяжении нескольких лет и называем их "наши редакционные дети") за минувшие 8 лет было собрано порядка 5 млн рублей».

Понятно, что в год 75-летия Победы, как и практически во всех изданиях, немало вышло материалов под эгидой проекта «Была война». Журналисты не только вспоминали историю, публиковали фронтовые фотографии земляков, их письма, но и занимались розыском пропавших без вести воинов, инициировали перезахоронения их останков на родине. И эта работа продолжается.

А ещё «Рабочая правда» (название обязывает) рассказывает о рабочей жизни. Тем более что 75% её подписчиков — заводчане градообразующего предприятия «Северский трубный завод».

ЛИШИТЬ ЗВАНИЯ ГЕРОЯ

Газета **«Эхо»** Промышленновского района из Кузбасса тоже входит в серию «газета для людей». Вы-



СВОЕ ДЕЛО

Сам себе художник

Уроженка Ольховатки рассказала о том, как начать работать на себя

4 | БЛАГОУСТРОЙСТВО

Мы победим мусор или мусор – нас?

В Промышленновском округе закончился месячник по благоустройству

Надежда умирает последней

Курсом на Плотниково

КОММЕНТАРИЙ

ходит тиражом 6100 экз. при численности населения в районе 46 тыс. человек.

В год 75-летия Победы редакция вышла с предложением к своим читателям узнать свою семейную историю: за что их отец, дед, прадед получили боевую награду. И посыпались звонки, письма: «Найдите, пожалуйста, информацию про нашего», ведь в селе не все владеют компьютером и не могут сами зайти на сайт «Подвиг народа» и подобные. В результате вышло 7 полосных публикаций. А ещё они собрали документы, воспоминания ветеранов, относящихся к категории «Дети войны», и 15 тематических очерков были опубликованы.

А ещё они рассказывают о семейных династиях, людях, прославивших свой район. Большой резонанс вызвал проект по благоустройству по итогам одноимённого месячника. Журналисты редакции объехали 11 территорий, в результате которых появились критические публикации.

Вот в номере за 5 июня 2020 года полосная корреспонденция «Сделано свиньями» по материалам рейда журналистов по «злачным» местам. Здесь же комментарий начальника Промышленновского территориального отдела.

А на стр. 6 прямо детективная история под заголовком «Лишили звания Героя». В районном музее на стенде славы есть фамилия Ермолов. Анатолий Никанорович был удостоен высокого звания Героя Социалистического Труда Указом Президиума Верховного Совета СССР от 25 февраля 1949 года за получение урожая картофеля по 504,5 центнера с гектара на площади 12,2 гектара. И вдруг 25.09.1950 выходит новый Указ о лишении А.Н. Ермолова звания Героя Соцтруда.

За что? Корреспондент газеты Татьяна Ковалёва погружается в документы и ведёт увлекательный рассказ о причинах перипетий в жизни председателя колхоза. Здесь есть и акты проверок работы колхоза, и замена одних актов на другие после ссоры Ермолова с одним из секретарей районного комитета ВКП(б) на почве личных неприязненных отношений; мол, секретарь бесконечно и беспричинно влезал в колхозные дела. В общем, лозунг социализма «Партия — наш рулевой» в данном случае развернулся своей не парадной стороной. Конечно, такой материал об истории известных людей своего района хорошо читается и обсуждается.

Редакция газеты «Эхо» не боится экспериментировать с оформлением, в том числе первой полосы, у неё это плакат. Вот номер за 5 июня. Он посвящён подписке. За 14 августа — красивая фотография девушки на лошади. Есть расширенная подпись и отсыл на стр. 11, где — рассказ о спортшколе при конеферме. Но редакция вступила на трудную тропу.

Мой опыт говорит, что найти для каждого номера значимую тему и сделать фотографию-плакат, из-за которого будут в очередь разбирать газету, — весьма проблематично.

КАК МОЖНО ОТМЕНИТЬ СУДЕБНЫЙ ПРИКАЗ

Районная газета Воронежской области **«Ольховатский вестник»** выходит тиражом 4031 экз. при численности населения 22 700 человек. То есть 1 экземпляр на 5—6 жителей. Это очень хороший тираж. Что его создаёт?

Вот номер «Вестника» за 16 октября 2020 года. На первой полосе есть колонка новостей, и сразу заявлена животрепещущая тема. В мировом суде вынесли 90 судебных приказов о взыскании задолженности за сбор и вывоз мусора. Об этом, а также о том, как можно отменить судебный приказ, рассказала мировой судья судебного участка № 6 в Россошанском судебном районе Ольга Сорочинская.

На второй полосе разговор продолжен с привлечением прокурора, менеджера компании по вывозу ТКО, главы городского поселения. Рассматриваются и положения закона, и несанкционированные свалки, и что относится к ТКО, а что нет. Такой материал людям нужен.

На стр. 4 рассматривается тема «Зачем ольховатские подростки снимают видео для приложений Likee и TikTok». И здесь опять объёмный, глубокий материал, в котором дано слово самим подросткам, родителям, психологу, педагогу, инспектору по делам несовершеннолетних.

Этот материал интересен всем возрастам. Разнообразие тем, их добросовестная проработка, хорошее оформление, а ещё проекты: «Хозяин», «Соседи», «Возможно всё», «Молодой специалист», «Жизненные ценности» — всё это, на мой взгляд, и делает газету привлекательной для читателя.

«ПРОДОЛЖАЙТЕ КАТАТЬСЯ ПО ЗЕМЛЕ, ПОКА СНОВА НЕ ОКАЖЕТЕСЬ В ПОЛОЖЕНИИ ЛИЦОМ ВНИЗ»

«Мой город» — газета города Березовского из Кузбасса. Город угольный, а газета светлая, аккуратная, красиво оформленная, с приличным тиражом 4100 экз. на 47,8 тысячи жителей.

Первая полоса — это большая фотография с заголовком и расширенной информацией, порой с продолжением на внутренних страницах. Ещё имеются анонсы и иногда реклама.

В каждом номере есть «глас народа»: под рубрикой «Вопрос недели» шесть жителей Березовского высказывают своё мнение по насущной теме. В присланных трёх экземплярах это: «А как отметите праздник вы?» — опрос накануне Дня Победы, «А вы убираете от экранов детей?» — о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию, и «А вы в свой день рождения на работе?» — о реальном воплощении теоретической возможности уйти имениннику пораньше с работы на основе решения Верховного суда.

Номер, вышедший 8 мая 2020 года, посвящён Дню Победы, насыщен историческими материалами, воспоминаниями земляков о своих воевавших родственниках, письма с фронта, фотографии, «Бессмертный полк» земляков на сайте газеты.

Если в большинстве российских городов и сёл главная проблема — бродячие собаки, то в Березовском — медведи. Почему хозяин тайги всё чаще выходит к людям, и как действовать, оставшись один на один с хищником, рассматривается в номере за 21 августа. Материал всесторонний — от случаев встречи с медведем, рассказов егерей, охотников, до советов, как себя вести при встрече с хищником.

Тем более что их численность растёт. Кузбасс по площади самая маленькая область Сибири, однако в прошлом году кузбасские охотники добыли 249 медведей при их численности в 3036 голов. А еще четыре года назад было всего 2530 особей.

Интересные рекомендации, как надо противостоять зверю в разных ситуациях. Вот один из них: «Нападения бывают двух типов — оборонительные и хищнические. Если медведь обороняется — притворитесь мёртвым. Падайте на землю, лежите на животе или свернитесь клубком. Прикройте голову руками. Так вы защищаете лицо и шею. Медведи часто стараются попасть в лицо, если оно не защищено. Медведь переворачивает вас на спину — продолжайте кататься по земле, пока снова не окажетесь в положении лицом вниз, чтобы защитить живот и жизненно важные органы».

В общем, очень похоже на ситуацию во многих сегодняшних печатных СМИ — жертвуем многим, чтобы сохранить жизнь. Наряду со специфически-

ми темами «Мой город», как и все, вёл тему пандемии, используя для этого как местные ресурсы, так и «засланных казачков».
А началась всё с того, что корреспондент «МГ» оказался в изоляции в Австралии и выслал материал, как австралийцы живут в условиях карантина. Потом подключились читатели с зарубежными родственниками. Рубрика «Как у них?» стала популярной. Также в газете нашлось место для проектов: «Рабочая смена», «Живите здорОво» и др.

ЗАГАДКИ «ЛОГИКИ ВЛАСТИ»

Районная газета **«Авангард»** Катав-Ивановского района Челябинской области держит отличный тираж — 4800 экз. на 28 тыс. жителей благодаря хорошо продуманной логистике: 25 курьеров, 120 точек продаж. Красивая, аккуратная, со своей не тайной «Тайной комнатой» и другими проектами.
Вот номер за 24 апреля 2020 года. Всё хорошо, но я так и не смог постичь логику рубрики «Логика власти». Какие мы знаем логики власти?
На ум приходит: «Ты — начальник, я — дурак».
А ещё, помнится, логика власти была описана в сочинении Маккиавелли «Государь» — учебнике для самодержцев всех времён. Суть её — это разумный политик, применяющий на практике правила политической борьбы, ведущие к достижению цели, к политическому успеху.
Вот и ждёшь от рубрики чего-то этакого. А тут две газетные страницы, на которых не то что логики, а сама власть ни в каком виде не присутствует. Вот заголовки: «Число заболевших перевалило за сотню», «Мы не относимся ни к чему, и помощи нам никакой», «К юбилею — по волнам памяти» и так далее. В номере за 9 октября под этой рубрикой на стр. 2 та же история — рассказ о работе медиков в условиях пандемии.
Только на третьей полосе улавливается какая-то логика этой самой власти: «Городская баня в Катав-Ивановске временно не работает» из-за угрозы распространения ковида. И остальные материалы так или иначе рассказывают, чем начальство занимается. А на стр. 11 «Логика власти» уже точно есть — заметна в заголовке: «Каким быть району — решаем сами!».

Ситуация с непонятной «логикой власти» повторяется и в номере за 13 ноября. Возможно, коллеги не совсем удачно выбрали рубрику для еженедельных тем жизни района.

ЭКСКЛЮЗИВ

Множество газет по оформлению, темам, решаемым проблемам — похожи. Особенно много похожего в изданиях Воронежской области. Есть, наоборот, эксклюзивные СМИ. Например, **«Санкт-Петербургские ведомости»**. 1728 год основания! В пояснительной записке автор прямо говорит: «Несколько веков литературного и журналистского опыта, навыков, сенсаций и триумфов сегодня сконцентрированы в редакционном коллективе «Санкт-Петербургских ведомостей».
Когда другие пишут: «Мы стоим на плечах опыта наших предшественников и продолжаем их традиции» — это понятно. А тут этот опыт прямо сконцентрирован в сегодняшнем редакционном коллективе вместе с сенсациями (!) и триумфами (!). Это может быть только в эксклюзивной газете.
В газете — эксклюзивные авторы (приводится солидный список авторитетнейших специалистов в области культуры, науки, политики, и это уже без иронии), читатель тоже эксклюзивный — думающий.
И вообще: «''Санкт-Петербургские ведомости'' в 2020 году — это больше чем газета, это и уважаемое печатное издание, и книги, и лекции, и социально значимые и культурные проекты, и успешный посещаемый сайт с многотысячной аудиторией». (Цитата).
Поэтому я предлагаю учредить отдельную номинацию — «Эксклюзивное издание». В общем, устроили смотр российских челнов, и тут — «Аврора».
Но если абстрагироваться от величия и масштабности, то «Ведомости» — нормальная газета со своей спецификой. В цвете — изысканный минимализм. Обложку в двух номерах из трёх украшает портрет президента.
В одном случае — в связи с его обращением из-за пандемии, в другом — президент прибыл в родной город в день 77-й годовщины прорыва блокады Ленинграда. В третьем номере Владимир

6 | ТАК И ЖИВЁМ

Бурьян большой, да косарей не видно

Деревенские контрасты благоустройства Титовской территории

ЛОГИКА ВЛАСТИ

«Мы не относимся ни к чему, и помощи нам никакой»

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЕ ВЕДОМОСТИ

Коварный дистант

Владимирович также на первой, но без фотографии, его госу-дарственные мысли цитируют. Ещё на обложке привлекательные анонсы, новости и до трёх материалов с продолжением на внутренних полосах. Плюс календарик дат и событий дня, погода, курс валют. Вторая и третья полосы — «Факты и комментарии»: хроника событий, темы дня. Из материалов видно, что газета выходит в Питере — культурной столице: «Театр и зрители — едины», в другом номере «Театр начинается с... дивана», рядом материал о выставке ленинградского скульптора Пелагеи Шуриги. Четвёртая полоса отдана «Обществу», рассматриваются вопросы ЖКХ, проблемы автомобилистов, а в номере за 10 апреля, накануне Дня космонавтики, значительную часть занимает интервью с генерал-майором в отставке, лётчиком-инструктором Владимиром Булулуковым, занимавшимся подготовкой к запускам космических кораблей на Байконуре. Пятая полоса в двух номерах отдана культуре, в третьем — экономике. На страницах присутствуют темы экологии, ежедневно — спортивная страница. Словом, издание тематически разнообразное. Даже присутствует колонка «Эврика», сообщающая разные занимательные факты. Например, зачем нарвалу рог. Оказывается, чтобы девочкам нравиться.

А эта рубрика в газете, наверное, чтобы нравиться большему количеству читателей. Ведь для города с численностью 5389 тыс. человек тираж 18 тыс. экземпляров, если не капля в море, то небольшой ручей информации.

Например, у **«Ольховатского вестника»** один экземпляр газеты приходится на 6 жителей, у «Ведомостей» — на 300. То есть эффективность выходит в 50 раз меньше! Но это, если судить по печатному изданию, зато у питерской газеты шире круг интернет-читателей. И вообще нельзя сравнивать тиражи изданий без учёта информационной насыщенности на душу населения в данном географическом месте, общей образованности людей.
В глубинке ещё и сейчас далеко не все имеют современные гаджеты и владеют компьютерами. Некоторые даже эсэмэску послать не могут: «Я не кибернетик», — говорят. Поэтому и читают традиционную печатную газету, которая порой единственная в районе. Словом, от масштабности никак не абстрагируешься. «Аврора» — есть «Аврора».

Так выглядят, на мой взгляд, «самовары» российской прессы, вошедшие в шорт-лист конкурса «10 лучших газет России-2021».

&