

ГОД ТРЕВОГИ НАШЕЙ

БАРОМЕТР НАСТРОЕНИЙ:

вместо вступления и без комментариев

ВЦИОМ, опрос 7 апреля 2020 года: **Большинство россиян (76%), опрошенных ВЦИОМ в период пандемии коронавируса нового типа, ограничили контакты с окружающими и стараются не выходить из дома.** Почти три четверти респондентов считают, что от коронавируса можно защититься, 16% придерживаются обратного мнения.

ВЦИОМ, опрос 26 апреля 2020 года: **71% респондентов считают, что самые тяжёлые времена ещё впереди.**

ВЦИОМ, опрос 14 октября 2020 года: **Главной ценностью у россиян стало своё здоровье и здоровье родных, на втором месте по ценности — отношения с семьёй и родственниками,** замыкают первую тройку ответов наличие работы и возможность контактировать с другими людьми.

ВЦИОМ, апрель 2021 года: **Большинство россиян оценивают предпринятые российскими властями меры для предотвращения распространения коронавируса как достаточные (63%).** Абсолютное большинство россиян заявили о достаточности информации относительно ситуации с коронавирусом (88%).

Вот так прожили мы этот год — вместе со своими изданиями. Вместе со своими читателями... И с главной темой всех разговоров и газетных номеров — COVID 19

КОВИД : КАК ВСЁ НАЧИНАЛОСЬ...

«Останься дома!» — этот короткий текст разместила 3 марта 2020 года на первой полосе «Марийская правда». Коротко и ясно...

А дальше треть номера — в пояснениях, советах, рекомендациях, ответах на вопросы, которые могут возникнуть у жителей республики, в тревоге наблюдающих за развитием ситуации. «Пожалуйста, сохраняйте спо-

койствие!» — просит газета «Березниковский рабочий», приглашая к разговору главного врача краевой больницы. Потому что только он мог ответить на тревожные вопросы читателей о том, хватит ли мест в больнице, аппаратов ИВЛ, если в город придёт коронавирус, обеспечены ли врачи и медсёстры средствами индивидуальной защиты? По пути обращения к аналогичному источнику информа-



Наталья Скворцова — директор АНО «Центр журналистских технологий», заслуженный работник культуры РФ

ции пошли практически все местные и региональные издания.

«Наша больница сейчас на военном положении», — объясняет ситуацию главный врач ревдинской городской больницы, отвечая на вопросы о том, почему в Ревду везут всех, кто болеет пневмонией в тяжёлой форме, сколько медиков захотели уволиться и как это — жить в обсервации.



Илл. 1

Газета «Знамя Победы» (Сухой Лог) в материале «Самоизоляция в активном режиме» выясняет, как жители города организуют свою жизнь в условиях карантина. Общий вывод: игнорировать пандемию всё труднее. Продолжительное существование в тревожном информационном поле для многих людей стало большим испытанием. А журналисты сформулировали главную для себя задачу на данном этапе так: помочь и объяснить.

«Мы полностью переключились на "журналистику решений", — отмечает главный редактор газеты «МОЁ!» Ирина Булгакова. — Люди оказались в ситуации, когда никто не понимал — что делать и как. Мы отвечали на все самые злободневные вопросы — как жить в городе в режиме карантина и самоизоляции,



Илл. 2

что делать с дистанционным образованием, как вызвать врача, как добиться приезда скорой, где взять дефицитные лекарства».

Приемы и технологии, которые использовали журналисты на первом этапе развития пандемии, во многом схожи:

- снимали тревогу интервью «от первого лица», где руководители территорий и главные врачи больниц разъясняли ситуацию, отвечали на вопросы, успокаивали граждан;
- начали активно использовать форматы информационных пакетов — выпускать полосы и развороты, где аккумулировалась востребованная информация: как добиться приезда «скорой помощи» (полоса «Комплексная проверка» в газете «Воронежский курьер» отвечает на вопрос о том, что означают ре-

зультаты тестов на COVID 19 и наличие антител, «Семёрочка» на развороте «Защитная реакция» предлагает своим читателям рейд по аптекам и торговым центрам, чтобы выяснить, есть ли в них маски и не завышают ли на них цены, а попутно ещё и посчитать, какую сумму должны будут ежедневно тратить на средства защиты жители Воронежа) (Илл. 1);

- робко, учитывая деликатность темы, начинаются проекты, в которых отслеживалась судьба заболевших земляков (газета «Вести Придонья» в апрельской публикации «ЗаМАС-Кировались» учит павловчан шить защитные средства своими руками, «Пензенская правда» в серии материалов «Личный опыт» даёт слово своим коллегам-журналистам, переболевшим коронавирусом, «Выксун-

ский рабочий» в ситуации, когда в городе многие считали, что опасность Covid сильно преувеличена, начинается проект «Хроника одного заболевания», в центре которого журналистское наблюдение о том, как протекает болезнь у одной из жительниц города, давшей согласие на участие в проекте, течение болезни;

● устанавливали связи с земляками, живущими за рубежом, чтобы понять, «как там, у них...» («Чрезвычайная ситуация по-испански» в дивногорской газете «**Огни Енисея**» — об уроках, которые усвоила страна за период эпидемии, «**Шахтинские известия**» в публикации «Каникулы строгого режима» рассказывают о впечатлениях жительницы города Анастасии Савельевой от жизни в Китае во время коронавируса, в материале «Угроза реальней, чем кажется», который размещает усть-катавская газета «**Авангард**», снова Испания — но почему-то на полосе «Логика власти».)

И когда становится понятно, что вирус пришёл надолго, а тревожные настроения в обществе нарастают, СМИ принимают решение скорректировать содержательную стратегию.

Первый шаг в этом направлении, предпринятый многими изданиями, — **поддержка врачей и другого медицинского персонала, в непростых условиях выполняющих свой долг.**

Заголовки материалов чётко ориентированы на эту задачу: «Корпус спасения» («**Пензенская правда**»), «Берегите своих

врачей» («**Приволжская правда**», Лысково).

А за каждым заголовком, за каждой публикацией — люди, судьбы, проблемы и (порой — трагедии)... В материале «Весь город живёт так, как привык. А у тебя лета не было» медики инфекционного госпиталя рассказали журналисту «**Нейвы**» Евгению Серебрякову о том, как изменилась их жизнь с COVID... Истории от первого лица... эмоциональные, рвущие душу, — подобных немало в местной прессе... И у таких эмоций тоже есть свой ресурс. Именно поэтому возникает запрос на материалы, главная задача которых — **снятие социальной и психологической напряжённости.**

«**Липецкая газета**» беседует с главным гинекологом России, заместителем директора Национального центра имени Кулакова, академиком РАН Лейлой Адамян. Интервью «Академик о "детях COVID"» — несомненно, помощь и поддержка тем семьям, в которых малыши появились в разгар пандемии. Читатели найдут в интервью ответы на тревожащие их вопросы и получат поддержку — необходимые рекомендации, так востребованные молодыми семьями в новых реалиях.

Журналисты не упускают любопытную деталь: именно в это время Лейла Владимировна стала прабабушкой, поэтому повышается доверие к её словам, которые журналисты выносят в качестве цитаты: «Человечество переживало разные времена, но всегда находило выход».

Ты — не один — говорят читателю газеты, словом и делом помогая землякам: «**Рабочая правда**» (г. Полевской) в публикации «Помощь уже в пути» рассказывает о том, как изменилась жизнь детей, кому на помощь пришли земляки, собравшие средства на операцию, реабилитацию, инвалидную коляску. Семь судеб — семь адресов, где уже получена помощь или её особенно ждут. Добрые дела в трудные времена особенно важны и востребованы.

В публикации «Хочу в дом милосердия» газета «**Воскресенская жизнь**» рассказывает о женщине-инвалиде, которая в период карантинных ограничений не может оформить документы для помещения в социальное учреждение, которое работает в режиме превентивной изоляции, когда смена длится по две недели. И не просто рассказывает газета, но и тормозит должностных лиц, обращается с запросами в различные инстанции, реально помогая одинокому человеку.

«**Вести Придонья**» в материале «Примите таблеточки» разъясняет своим читателям возможность и правила получения бесплатных лекарств больными, которые лечатся амбулаторно. «**Березниковский рабочий**» вновь возвращается к теме COVID в журналистском расследовании «Шерше ля фарм, или Куда исчезли медикаменты?», чтобы разъяснить ситуацию и успокоить жителей города.

«**Семёрочка**» в материале «Руки помощи» представляет во-

лонтёров и организации, помогающие инвалидам, пенсионерам, многодетным семьям и малообеспеченным жителям Воронежа: есть перечень этих организаций, краткий перечень возможностей, контакты.

А «**Пензенская правда**» в материале «Ловим солнце из окна» подсказывает, как помочь «застоявшемуся» организму выйти из самоизоляции без обострения хронических заболеваний.

Газеты становятся участниками или даже организаторами событий, несущих заряд позитива и надежды, дарящих радость. Событий, где понятие «безопасность» становится ключевым.

А на развороте газеты «**Выксунский рабочий**» с неприятным на первый взгляд названием «Безопасное торжество. Как в Выксе поздравляли детей» (*Илл. 2*). — праздник, самый настоящий, его атмосферу передают прекрасные репортажные фотографии, заголовки небольших (тоже с элементами репортажа) публикаций: «Большая радость Дома малютки», «Созвездие засияло счастьем», «Дружное гнездо пеликанят». «Праздник приходит туда, где он нужен» — это тоже, кстати, заголовок на полосе. Потому что вся она посвящена событию, принесшему радость самым маленьким и незащищённым жителям Выксы — тем, кто живёт в доме малютки, обучается в центре «Созвездие» для детей с особыми образовательными потребностями, оказался в социально-реабилитационном центре «Пеликан». От чистого сердца

жители города и предприятия территории организовывали праздник и дарили эти подарки в самые трудные дни пандемии. А газета рассказала ярко, позитивно, радостно.

«В номерах и в Инстаграме мы старались отвлечь и развлечь, играли и спасали, радовались и удивлялись, — сказала на декабрьском вебинаре, который проводил Центр журналистских технологий, главный редактор газеты «**Выксунский рабочий**» Лилия Фролова. — Наша главная задача на том этапе — снятие напряжённости».

Многие издания предлагают своим читателям познавательно-развлекательные материалы для «долгого» чтения.

«**Нижегородские новости**» в публикации «Любовь видна на... томограмме» вместе со специалистами объясняют нейробиологию влюблённости, а в материале «Солнце впадает в зимнюю спячку» вновь поднимают проблему возможного наступления мини-ледникового периода; «**Воронежский курьер**» традиционно привлекает рубрикой «Воронежские легенды», где в основе каждого материала — удивительные легенды и реальные факты из жизни горожан в давние времена, истории почти полузабытых объектов, судьбы знаменитых земляков; «**Липецкая газета**» в материале «Легенды и тайны Каменной реки» также работает на этой «площадке»; «**Санкт-Петербургские ведомости**» в материале «От астролябии до ландкарты» предлагают увлекательное интервью

с президентом Санкт-Петербургской ассоциации геодезии и картографии, посвящённое 300-летию отечественной картографии; «**Канские ведомости**» анонсируют новый проект, предлагая разновидность «экскурсии на диване» по деревне Верх-Амонаш, которую для журналистов газеты и, разумеется, для ее читателей проводит увлечённый человек — учитель истории местной школы Дмитрий Билыч.

Он рассказывает легенды о трактористе и лётчике, о страшной битве, случившейся ровно 100 лет назад, о том, почему родительский день здесь отмечают по понедельникам, как на улице Херсонской уживались кацапы и чалдоны и много других любопытных историй.

И разворот в газете «**Донская новь**» (село Верхний Мамон Воронежской области) также настроит читателя на «долгое» чтение — о тайнах церкви Космы и Дамиана в селе Осетрове, хранившем свои тайны более века, и о музее святыни, который оформили прихожане.

У «**Миасского рабочего**» — свои истории. В материале «На Урале что ни гора, то и сказка...» газета рассказывает о том, какими легендами пополнили сокровищницу уральских сказов миасские школьники, их записавшие.

Газета «**МОЁ!**» предлагает читателям историю здания с триумфальной аркой, которое власти обещают отреставрировать, и напоминают о судьбе его хозяина. «**Березниковский рабочий**» предлагает материал «Голово-

ломки в стиле ретро», а «Якутск Вечерний» — большой список олимпиад и конкурсов, которые проходят онлайн в публикации «Сидим дома с пользой».

Но как бы ни были интересны и увлекательны «долгоиграющие» публикации, ощущение простора, открытого пространства, где отсутствуют какие-либо ограничения, движение и передвижение — мечта многих людей, с трудом переносивших карантин. И журналисты это хорошо понимают.

Газета «Задонская правда» уже в августе 2020 года предлагает своим читателям маршрут выходного дня в публикации «Всё включено»: дикий поход в окрестностях Каменки». Читатель может узнать об интересных объектах, плюсы и минусы посещения которых журналист объясняет в специальной информационной подборке, а ещё автор размышляет о возможных перспективах «деревенского туризма», даёт советы тем, кто готов отправиться в недалёкий поход. Отдалённые маршруты, как выясняется, тоже были возможны — кое-кому всё-таки удалось преодолеть карантинные запреты: газета «Мой город» рассказывает о том, как даже в условиях карантина им удалось организовать сплав по реке Мрассу и посвятить его 55-летию своего издания.

Команда в 23 человека, движимая речной романтикой, «осваивала» русло и «оживляла» берега, попутно отвечая на вопросы, которые могли возникнуть у читателей (что нужно для сплава?



Илл. 3

В какую сумму может встать эта поездка?), делилась лайфхаками, предлагала походные рецепты. В общем, юбилейный сплав удался!

Газета «Воскресенская жизнь» поразила масштабом своего проекта, о котором рассказали в публикации «К заветной мечте под парусом»... Более 900 километров прошла организованная газетой экспедиция, 14 групп которой включали учёных, краеведов, сотрудников музея, представителей 10 районных СМИ, блогеров.

Многие из участников впервые открыли для себя заповедный мир Поветлужья, узнали секреты этой земли. Сейчас об экспедиции пишут все издания, журналисты которых в ней участвовали, преодолевали препятствия, восхищались окружающим миром, заряжались положительными эмоциями от уви-

денной красоты и услышанных историй... Отличный подарок к 100-летию газеты, который отмечали весной 2021 года

(Илл. 3).

Вот какой опыт получили и журналисты, и читатели в трудное время, когда главной темой повестки дня был COVID-19. Примерно через год дотошный ВЦИОМ задал россиянам простой вопрос: что они стали ценить больше всего в период самоизоляции и ограничительных мер. Ответы никого не удивили: своё здоровье и здоровье близких, отношения с семьёй и родственниками, наличие работы и возможность контактировать с другими людьми.

О ВОЙНЕ И ЖИВОЙ ПАМЯТИ НА СТРАНИЦАХ РЕГИОНАЛЬНЫХ И МЕСТНЫХ ГАЗЕТ

Социологические исследования показывают, что каждый второй из ныне живущих россиян знает о войне не только из фильмов и книг, но и из свидетельств её участников — воспоминаний близких, из оставшихся от них писем, документов, фотографий, вещей... Это не кинематографическая или литературная, а гораздо более действенная — живая память. Однако носителями этой исторической памяти чаще всего становятся люди зрелого возраста: в самой молодой возрастной группе, от 18 до 24 лет, дело с такого рода свидетельствами имел только каждый третий. А 43% их сверстников известен только факт участия их родных в войне, но — ничего более. И на бытовом уровне, и на уровне социологических исследова-

ний сегодня фиксируют состояние общества, которое определяют как разрыв исторической памяти поколений. Ликвидация этого разрыва — важнейшая на данный момент задача нашего общества, которую российские СМИ также считают для себя приоритетной.

В 2020 году практически все представленные на конкурс издания тему Победы отнесли к приоритетным. Если сгруппировать все проанализированные материалы, объединив их в какие-то группы, то таких групп будет пять.

Первая группа — это материалы **«Бессмертного полка»**, представленные на страницах местных газет. Формат чаще всего скромный, определяемый полосностью: фамилия, имя и отчество, краткая информация о герое, публикуемые из номера в номер.

Но журналисты **«Пензенской правды»** выпустили специальный номер, предложив для него и специальное визуальное решение: колонна Бессмертного полка «прошла» в нижней части всех 24 полос.

А коллеги из **«Областной газеты»** (Екатеринбург) пошли по другому пути: проведя масштабную и системную работу, они подготовили специальный выпуск, собравший несколько десятков историй о судьбах людей, которые выстояли и победили.

Зарисовки, воспоминания, фрагменты переписки военных лет — всё это бережно собрано, сохранено, «упаковано» в соответствии с продуманной кон-

цепцией. И особенно важным представляется то, что значительная часть воспоминаний записана школьниками — теми, кому новое время доверяет стать хранителями памяти...

Во вторую группу вошли традиционные и всегда волнующие **портретные зарисовки**, дающие представление о ветеранах Великой Отечественной... Тема войны в таких публикациях — это не только дань памяти, но и опыт преодоления невозможного, концентрация личностных ресурсов человека. И личностный — понятие ключевое.

По законам портретного очерка развивается материал «Два часа с полковником на его малой родине», опубликованный в газете «Знамя Победы (Сухой Лог).

В начале — неспешность атмосферы и интонации: «Ведёрко с грибами поставил на деревянную скамейку, присел и закурил. Я рядышком, на другом конце скамейки. Загружать с ходу распросами Степана Андреевича не решался, но он сам предугадал мой интерес...»

Далее — неспешный проезд и проход по селу, остановки у памятных мест... Степан Неустроев — почётный гражданин городов Новоуральска и Сухуми.

В Краснодаре есть улица Неустроева. В Севастополе — площадь Комбата Неустроева.

В городе Березовском школа № 1 носит имя Героя Советского Союза С.А. Неустроева.

В Сухом Логу на площади Героев установлены стелы в честь Героев Советского Союза С.А. Неустроева и его двоюродного брата И.М. Сысолятина.

В материале этом немало ярких эпизодов, но мне запомнилась встреча героя с маршалом Жуковым. Читая надписи на стенах Рейхстага, Георгий Константинович спросил у Неустроева: «Ваш батальон, конечно, в центре?». Смутился капитан: «Никак нет, товарищ маршал. Не успели. Пока тушили пожар в Рейхстаге, забегали из разных частей расписываться. Нам не хватило места». И запомнил на всю жизнь ответ маршала: «Ну, это не беда. Свои имена вы и без того вписали в историю на веки вечные!»

Эпизоды из жизни героев — это не просто «истории от первого лица», но и показатель профессионализма журналистов, которые выводили собеседников на эти детали, умели их «разговорить». Прочитала немало газет, но в памяти особенно яркими остались эпизоды из зарисовки «Жизнь мне спасли переспелые груши» (газета **«Коммуна»**): так ярко представила, как изголодавшийся молодой солдат Иван Осадчук, выходя из окружения, увидел под деревом на земле переспелые груши — и буквально на ходу стал запихивать их и в карманы, и даже в кобуру, предварительно вынув оттуда оружие...

Хотелось бы отметить также группу материалов, в которых журналисты открывают своим читателям необычные моменты из жизни людей поколения военных лет, рассказывают о том, какой вклад в Победу внесли жители их города, посёлка, села. Небольшой по объёму материал «Медали за варезки и шали»

(газета «МОЁ!») погружает читателя в атмосферу необычной выставки «Военная судьба платка».

Выставка рассказывает, а читатель узнаёт о том, какую роль сыграли в истории войны знаменитый оренбургский пуховый платок и женщины, вязавшие тёплые вещи для фронта. Неожиданный взгляд на тёплые вещи как стратегический продукт, несомненно, привлечёт внимание читателей...

В газете «Миасский рабочий» привлекает внимание публикация «Воюющий заповедник» — ещё один материал, который рассматривает происходящее в те годы в необычном ракурсе. Он рассказывает о том, как сотрудники научного центра Ильменского заповедника воевали на фронте и работали в тылу, приближая Победу. В основе этой журналистской работы — интересные дневниковые записи и воспоминания сотрудников. И это тоже прекрасный пример живой истории.

Равно как и публикация «Взвейтесь, соколы, орлами!» в «Нижегородских новостях», рассказывающая о летающих эскадрильях, которые направлялись из Горького на фронт, и о людях, которые создавали эти мощные машины.

Особого внимания заслуживают материалы, содержащие личные воспоминания детей военного времени.

«Пензенская правда» в публикации «Вася, маленький солдат» рассказывает о судьбе Василия Малыгина, мальчишки из Лес-

ного Вьяса, который верил, что стоя у станка, он помогает стране победить врага: «Работали ежедневно, кроме воскресенья, по восемь часов. С непривычки так уставал, что ноги подкашивались».

Казалось, что завтра не смогу встать к станку. Однако утром бодро шагал на работу с убеждением, что я, Вася Малыгин, своим трудом помогаю громить немцев. Детское сердце верило в победу». Простая и потрясающая душа любого человека история о парне, который достойно жил и честно работал, руководствуясь жизненным правилом «где родился, там и пригодился».

Решила бежать на фронт, где уже воевал её отец, жительница села Полтавка Пелагея Швецова. И — таки добилась своего — вместе с подружкой попали в расположение стрелкового полка, куда их взяли прачками.

«Так и не стреляла», — говорит героиня. Но с тех давних времён знает секрет, как ежедневно стирать по 50 комплектов солдатского белья, используя мел вместо мыла, и как верить в чудо — ведь это настоящее чудо, что в 1943 году неожиданно встретила она на фронте своего отца.

Историю, которую героиня рассказала «Семёрочке», трогает до глубины души. И один из самых доверительных моментов каждой подобной публикации — прямая речь героев, простая и безыскусная, которую журналисты сохраняют, используют как приём, добиваясь максимальной достоверности.

Следующая группа материалов — это так называемый пользовательский контент — воспоминания детей и внуков тех, кто внёс свой вклад в Победу.

В «Семейной летописи» газеты «Карталинская новь» прочитала трогательную до глубины души историю семьи Валерия Крахмалюка «Я живу за Тарутько Владимира...», каждый член которой внёс свой вклад в Победу. Финал её искренний и эмоциональный: «Не сдержал Володя слов, не вернулся к маме, моей бабушке. Но я всю жизнь дышу, творю, переживаю, люблю жизнь, людей и родину, Южный Урал за себя и за Тарутько Владимира Семёновича». Материал этот хорошо структурирован и тщательно свёрстан — редакция сделала всё, чтобы данная история не осталась без внимания читателей (*Илл. 4*).

В материалах этой группы, конечно же, много любопытных деталей, трогательных эмоций, встречаются даже неплохо прописанные эпизоды, но особое внимание привлекают финалы: простые и искренние, они передают восприятие людьми послевоенного поколения всего, что пережили их близкие за годы войны, а ещё финалы эти содержат своего рода установку на понимание нашей личной ответственности перед памятью поколения военных лет.

В материале «Простой парень из Кельбеса» с подзаголовком «Фронтная дорога довела Василия Шагарова до Берлина» (газета «Мой город», г. Березовский Кемеровской области) дочь фронтовика Светлана Тон-



Илл. 4

коева так завершает свой рассказ: «Мы всей семьёй с детьми и внуками встаём с портретом папы в ряды "Бессмертного полка" в нашем городе. На портретах — не придуманные герои, не образы из книжек или фильмов. Каждый из них — это тот соседский паренёк из Барзаса, Кельбеса или Дмитриевки. Герои здесь, рядом. Только нужно об этом помнить. Всегда».

И в той же газете обращает на себя внимание ещё один финал в публикации «Очень важное дело» с подзаголовком «Узнать и сохранить в памяти то, о чём не успел рассказать дед»... «Теперь в нашей семье хранятся не только награды и фотографии моего деда, сейчас мы знаем о том, что не успел или не захотел он нам рассказать. Думаю, что я сделала для своей семьи очень важное дело. Так же может пос-

тупить и любой другой человек, кому безразлично сохранение истории страны, своей семьи. А ещё я получила ответ на свой вопрос из детства: "Почему ты не хочешь рассказать мне о войне, дед?". Потому что это была страшная война...» — пишет Галина Седых.

И, наконец, я бы выделила в отдельную группу рубрики и публикации изданий, направленные на сохранение исторической памяти — памяти без срока давности.

Своеобразные медиаэкскурсии, посвящённые 75-летию Победы, предлагает читателям газета «Шахтинские известия» в публикации «Мешкова, Холодов, Клименко... Их помнит город». В экскурсиях этих может принять участие любой желающий — либо прочитав материал в газете, либо совершив экскурсию по когда-то памятным, а ныне, к

сожалению, забытым местам... Проект мотивирует читателей на участие в проекте, позволяет увидеть лица героев, вспомнить уже забытую историю памятных объектов. И это светлая идея — правильная, на мой взгляд, и востребованная, потому что, несмотря на многочисленные торжества, связанные с памятыми датами, и разнообразные программы по патриотическому воспитанию, в реальной истории Победы ещё немало «белых пятен», которые нужно распознавать и заполнять (Илл. 5). И заниматься этим, несмотря на существующий местами формализм и полное непонимание колоссальной важности этой работы. В своём материале «Приказано наступать!» спецкор «Известий Мордовии» Андрей Елистратов рассказывает о том, как отправился в командировку в рабочий посёлок Сапожок Рязанской области, где начинала свой боевой путь 326-я стрелковая дивизия, сформированная в Саранске. Это история о попытке журналиста с помощью ресурсов местного музея восстановить события зимы 1941 года, когда дивизия получила приказ наступать, но не находит ни малейшего воспоминания не только о дивизии, но и о всей 10-й армии, концентрировавшей основные силы в этом районе. В материале много живых голосов современников и человеческая горечь от того, что в силу какой-то странной местечковости или равнодушия не помнят здесь имён героев, не осознают масштаба происходящих событий. Не скрывая боли, коллега

размышляет об уважении и неуважении к памяти погибших людей...

А забывать нельзя... Публикация «Они легли на перевале» в «**Нижегородских новостях**» рассказывает о том, как молодой историк Николай Медвенский со товарищи восстанавливает имена бойцов, павших в годы Великой Отечественной на кавказских вершинах.

И в ответ на вопрос журналиста о том, почему они этим занимаются, потому что поисковой работе они отдают свободное время, просто отвечает: «Сейчас идёт большая информационная война. Забыть, осквернить память — значит проиграть. Мы этого не допустим»...

Публикация газеты «**Воскресенская жизнь**» «От волжских степей до Австрийских Альп — и к Берлину» на первый взгляд — история о мужестве человека, прошедшего дорогами войны тысячи километров.

Но это часть проекта, в котором газета расширяет рамки привычного нам понимания темы Великой Отечественной войны на своих страницах, привлекая к разговору историков, краеведов, педагогов, общественных деятелей и жителей своего района для обсуждения ключевых моментов военной истории, понимающих важность ликвидации разрыва исторической памяти и активно выступающих в защиту реальной правды о войне.

Анализируя публикации, связанные с темой войны и Победы, понимаешь, как важна для журналистов, работающих в этой области, установка на дос-



Илл. 5

товерность. Но вопрос фальсификации истории по-прежнему актуален для нашего общества. Именно поэтому, как представляется, тема Великой Отечественной останется и в наступившем году для печатной прессы значимой и востребованной.

СОБЫТИЯ, ПРОБЛЕМЫ, ЛЮДИ СОБЫТИЕ как показатель ритма жизни территории.

Даже в самые непростые времена жизнь подбрасывает любопытные поводы для событийных публикаций. Ну разве не повод почти случайная встреча в посёлке Ольховатка со швейцарцем, который из своей родной страны идёт пешком в Индию. Девять стран позади — и вот уже Ольховатка, о пребывании в которой и рассказывает газета «**Ольховатский вестник**». Но такое событие — скорее исключение из правил, а местные СМИ сосредоточены

на новостях и событиях, которые связаны с жизнью своей территории.

Внимание многих изданий (и это важно!) сосредоточено на событиях, героями которых становятся молодые участники.

Публикация «Перфекционисты и мечтатели» (газета «**Пензенская правда**») о том, как проходил бал золотых медалистов.

И масштаб события (как-никак 867 медалистов), и необычная в условиях карантина атмосфера мероприятия, которую удалось передать автору, — всё предполагало, что это материал в жанре репортажа, но большое количество молодых голосов, активное включение в текст прямой речи работают, на мой взгляд, на создание коллективного портрета поколения, все мечты которого устремлены в будущее.

А в Липецкой области бал выпускников в необычном формате был проведён для всех: на

территории городского парка были рассредоточены десятки разнообразных площадок, где можно было танцевать, петь, слушать музыку. А ещё — ар-зоны, в которых выпускники могли сделать фотографии и тут же разместить их в социальных сетях.

Особой популярностью пользовалась фотолокация, созданная журналистами **«Липецкой газеты»**. И материал, рассказывающий об этом событии, вполне заслуженно можно отметить, потому что при всей внешней простоте он соответствует всем стандартам репортажного жанра.

События местного масштаба даже в карантинные времена могли быть яркими и привлекательными. «Такого нет в Европе», — заявляют **«Рязанские ведомости»** вместе с представителями индустрии гостеприимства, открывая в Рязани гастролабораторию, которая станет для кулинаров площадкой для обмена опытом, а **«Задонская правда»** в материале «С "Лёгким стартом!"» информирует о том, что социальный предприниматель из Санкт-Петербурга получил грант в рамках конкурса «Лёгкий старт» для развития гастрономических брендов «Свой продукт» в Малом Панарине. Работает, вовлекая и привлекая жителей окрестных деревень. И газета не забывает добавить, что ещё 20 человек получат до конца года по полмиллиона рублей в рамках областного предпринимательского конкурса «Лёгкий старт». Достижения земляков — это то-

же интересное и важное событие для местной прессы. Полагаю, что двадцатитысячное население города Усть-Катав Челябинской области искренне порадовалось, прочитав в газете **«Усть-Катавская неделя»** материал «На великой сцене!», что местный любительский театр стал лауреатом Всероссийского фестиваля «Культура — это мы», показав свой спектакль на сцене театра «Современник». Событие. Настоящее. И повод для гордости за успехи земляков. **«Змеиногорский вестник»** на развороте «Районный дайджест» продолжает знакомить читателей с событиями, происходящими в районе. Только в подборке «Расскажи ты мне, подружка, как живёт моё село» — более двадцати сообщений о событиях больших и малых, в которых люди принимали участие, которым радовались и удивлялись.

Газета постоянно напоминает, что принять участие в создании районного дайджеста может любой желающий, отправив свои новости и фотографии на странички редакционных соцсетей или на электронную почту.

В подобных проектах, которые встречаются и у ряда других изданий, газеты объединяют жителей района, выполняя одну из важнейших своих функций — интеграционную. Определяя границы своей территории и объединяя людей, на ней живущих.

А традиционная и весьма неприятная на первый взгляд — но только на первый — подборка «Через годы, через расстоя-

ния...» газеты **«Перекрёсток»** (Белая Калитва) поздравляет 16 жителей города и района, отметивших своё 90— и 95-летие. Чем не событие и для семьи, и для соседей и знакомых, и для всех жителей города, наконец. Ну и хороший пример, конечно же...

Позитивная энергетика события заряжает аудиторию, позволяет хотя бы на время забыть о проблемах.

Опубликованный в газете **«Волна»** (Зеленогорск) материал "Лохматый Оскар" для самых ласковых и нужных» — рассказ о награждении лауреатов и призёров Международной премии «Мой ласковый и нужный зверь», одним из организаторов которого стало издание. Зрители конкурса (а проводился он уже в условиях, когда ограничения смягчили) и читатели газеты услышали немало невероятных историй, которые помогают сделать наш мир лучше. И это прекрасное, радостное, светлое событие для сотен и тысяч людей, а также для города, потому что конкурс этот становится своеобразным брендом Зеленогорска.

Использование жанра фоторепортажа при фиксации события — традиционный формат, используемый прессой.

Однако приходится констатировать, что встречается этот жанр всё реже. И причина одна — многие издания не имеют в своём штате фотокорреспондента, с фотокамерами или просто со смартфонами работают журналисты-универсалы. Но приятно

отметить, что даже в этих условиях идёт поиск новых возможностей: свои или взятые у партнёров дроны помогают сделать событие зримым и масштабным. В фоторепортаже о наводнении в Якутске (**«Якутск Вечерний»**) нет людей — только фотографии, показывающие масштаб происходящего и «географическая» привязка: речпорт, здание вокзала, с. Пригородный... Текст носит, если можно так сказать, технический характер. Однако впечатляет... А уже на следующих полосах фоторепортаж дополняет большой материал **«Якутск чуть не смыло»** — и там уже все подробности: короткие интервью с руководством территории, впечатления жителей — полная картина происходящего...

Спортивные события в прошедшем году если и проходили, то в режиме постоянного ограничения.

Именно поэтому привлекают внимание те публикации, где степень свободы участников определяется только условиями соревнования.

Таким событием стал трёхдневный марафон **«Белая Трофи 2020»**, о котором рассказывает газета **«Змеиногорский вестник»**, — масштабное событие не только для жителей города. Это и знаковое событие для территории, и азартная гонка для мотоциклистов и владельцев внедорожников. Выразительные фотографии помогают создать соответствующую атмосферу и энергетику.

Событие событию рознь. В материале **«Как шведы русских в**

очередь поставили» журналист **«Ревдинского рабочего»**

А. Агафонов возводит в ранг события обычное посещение магазина ИКЕА.

Жанр — репортаж, приём — «испытано на себе», тема — двойные стандарты, связанные с карантинными ограничениями, достоверность — в забавных деталях и ситуациях, которые большинство из нас воспринимают с раздражением, а автор — с лёгкой иронией. Семейное решение в разгар пандемии купить на балкон «полезный шкафчик» оборачивается цепочкой маленьких приключений, которые приводят к появлению этого материала и весьма печальному выводу: **«У ИКЕА... появился новый аттракцион — очередь... Если придёте, постоите и посмотрите по сторонам — свежие впечатления обеспечены. Ну а если вы собрались не за чем-то конкретным и необходимым, а на прогулку, то не советую испытывать. Если не коронавирус, то ОРВИ зацепить можно запросто».**

Интерес к событию растёт: оно не только закрепилось в традиционных первополосных анонсах, но и потихоньку начинает их вытеснять.

Газета **«Амурская правда»** отступает от устоявшейся традиции и отдаёт событию практически всю первую полосу (**«Убийство ради убийства»** — в Амурской области застрелили краснокнижного тигра), так же поступает и **«Пензенская правда»**, информирующая читателей о начале жатвы (**«Первый миллион — есть!»**), **«Змеино-**

горский вестник» сообщает о событии меньшего масштаба, но для жителей улицы Партизанской, которую трактор освобождает от снега, известие это важно — высота снежного сугроба на фотографии равна высоте трактора...

Разумеется, специфика периода ограничивала масштаб событий, уменьшало их количество в календаре, но журналисты радовались каждому и отмечали все.

ПРОБЛЕМЫ: КУДА БЕЗ НИХ...

Словарь синонимов рядом с понятием «проблема» через запятую дополняет — «вопрос, задача».

Ключевые проблемы — те, что влияют на жизнь каждого человека.

В рубрике **«Одноэтажная Россия»** газета **«Воскресенская жизнь»** рассказывает о ситуации, в которой оказались 65 жителей некогда мощного поселения — левобережного затона: в период весеннего половодья единственной связью с «большой землёй» для них становится продуктовая автолавка.

Выразительная фотография на первой полосе заявляет проблему, финал же оставляет некое ощущение безвыходности... Потому что проблему этой небольшой территории можно было бы решить приобретением катра на воздушной подушке, но — увы... Вопрос, как всегда, упирается в деньги...

Газета **«Предгорье»** (пос. Мостовской) исследует проблему реализации продукции местных фермеров. Поводов для беспокойства немало, причин — тоже,



Илл. 6

но газета детально разъясняет суть происходящего, от имени фермеров формулирует суть проблемы, рассказывает об эксперименте из разряда «проверено на себе», когда вице-губернатор края представился фермером и попробовал получить место на ярмарке, но, как говорится, не преуспел в решении этого вопроса...

И, наконец, в послесловии к публикации рассказывает о принятых руководством территории мерах, внушающих уверенность, что ситуация меняется к лучшему, что не может не радовать и продавцов, и покупателей...

«Приволжская правда» в полосу «На повестке дня у народа» задаёт вопрос о том, почему жители посёлка Нива не могут дождаться автобуса, шутливо предполагая, что пассажиры и автобусы приходят на остановку в разное время. И уже совсем

серьёзно ставит ситуацию на свой контроль.

«Нижегородские новости» только в одном номере собирают «букет» проблем, связанных с развитием территории:

утрата объектов культурного наследия (ансамбль зданий мукомольного комплекса купцов Бугровых), инициативы «Тепло-энерго, обернувшись для жителей ряда домов серьёзным повышением тарифов, завершение рекультивации шламонакопителя «Белое море»...

Решаемые и нерешённые, проблемы эти журналисты поднимают и обсуждают, обращаясь к представителям власти, привлекая бизнес и общественность. Очевидно и понятно, что решение проблем любой территории осуществлялось на разных уровнях.

Есть проблемы, решение которых напрямую зависит от мер, принимаемых органами власти:

СМИ рассказывают о реализации программ по улучшению качества жизни жителей муниципальных образований («Борисоглебский вестник» в форме портретной зарисовки представляет медработника, приехавшего работать в сельский ФАП по программе «Земский фельдшер», «Амурская правда» знакомит с «земскими учителями», приехавшими в Приамурье в рамках программы «Сельский учитель»).

«Не оградить, а научить». В этой публикации «Пензенской правды» рассказывается о том, как в области создают учебно-тренировочные квартиры для детей-инвалидов. Семьям, воспитывающим таких ребят, помогут научить их самостоятельности.

Министерство труда, соцзащиты и демографии Пензенской области приняло участие в конкурсе в рамках программы «Право быть равным» Фонда поддержки детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, и выиграло грант, который поможет открыть три учебно-тренировочные квартиры для молодых людей с ограниченными возможностями здоровья. Газета выносит эту проблему на страницы своего издания. А в развороте «Попить или полить? Вот в чём вопрос» отслеживает проблему водоснабжения районов (Илл. 6).

Проблемы территории в рамках прямой линии с губернатором Воронежской области Александром Гусевым обозначили жители области, а губернатор отвечает на самые острые воп-

росы: о росте тарифов ЖКХ на 4%, о платных парковках, о дистантном обучении, о сельских дорогах и о позитивных событиях.

Газета «Коммуна» не использует традиционный для подобного формата приём «вопрос-ответ», а выделяет ключевые цитаты из выступления, «закавычивая» ответы и добавляя тем самым достоверности публикации. Приём, кстати, для этого издания устоявшийся и, как представляется, может быть успешно использован и другими коллегами.

Проблемы территории — это проблемы конкретных людей, живущих в городе или посёлке... Если власть не замечает их проблем, журналисты проблемы эти фиксируют и от имени читателей задают справедливые вопросы: как проблемы эти будут решаться?

В рубрике «Коммунальное царство» газета «Березниковский рабочий» публикует материал «Усмирите наше сопло». В основе публикации — жалобы жильцов одного из домов на то, что после капитального ремонта системы отопления и неграмотной регулировки системы отопления стоимость услуг в платёжных квитанциях у некоторых жильцов выросла на тысячи рублей...

Газета поставила перед собой задачу разобраться в ситуации, направила запросы в соответствующие структуры, настойчиво добивается ответа от поставщика теплоресурсов.

«Воскресенская жизнь» задаётся вопросом: «За что депутаты поставили "неуд" районной



Илл. 7

власти?». И вместе со своими читателями, вооружившись калькулятором, пытается проанализировать бюджет территории.

Только в одном номере газеты «Карталинская новь» таких проблем несколько: с первой полосы переходит на полосу материал журналистского рейда «Среда без барьеров, или Такая недоступная доступная среда». Здесь и фоторепортаж, который убеждает лучше любых слов, и цитата из выступления губернатора о том, что жизнь людей нужно сделать комфортнее. Журналисты начинают свой маршрут по городу со здания районной администрации, где пандуса по-прежнему нет, заносят в «тревожный список» здание Пенсионного фонда, фиксируют тот факт, что хотя бы ЗАГС создал условия для посе-

щения своего офиса. Собранная и грамотно структурированная информация вселяет надежду на то, что власть услышит голоса жителей и проблемы будут решены.

А ещё в этом же номере издание поднимает вопрос о безопасности детских площадок, отдаёт ещё одну полосу обсуждению проблем реконструкции карталинского парка. Тревоги и проблемы горожан озвучены, внятно и убедительно сформулированы мнения жителей — наверное, подобные публикации можно рассматривать как общественный запрос...

Материалы острой критической направленности регулярно появляются на страницах газеты «Якутск Вечерний». В них журналисты задают от имени своих читателей непростые воп-

росы, на которые не всегда может ответить местная власть: на что согласилась Якутия, подписав соглашение между республикой и госкорпорацией «Русгидро»? придут ли «ревизоры» в деревянный фонд, чтобы объективно оценить его состояние? Жёсткие и порой бескомпромиссные формулировки, но за каждым вопросом — судьбы людей и территорий... Полагаю, что газета имеет на это право, потому что за её спиной — большая читательская аудитория, которой все эти вопросы небезразличны...

«Активисты — двигатели преобразований», — утверждает в публикации «Храм с 300-летней историей и молодой природный парк» газета «**Борисоглебский вестник**». Разворот посвящён селу Тюковка, которое становится туристическим центром, и рассказывает о работе территориального общественного управления (ТОУ), в которое входят все взрослые жители села — около 300 человек.

Энергией этих людей село преобразуется и становится предметом гордости. Реальный пример гражданской активности, которая поддерживается и властью, и прессой, работает на результат.

Пример качественного отношения к постановке проблемы и её освещения показывает газета «**Саткинский рабочий**», которая стала организатором обсуждения экологической катастрофы на реке Ая (*Илл. 7*).

«Проблема в полный рост» — анонсирует ситуацию первая полоса. А на развороте «Живая

планета» идёт активное обсуждение случившегося. В редакцию приглашены эксперты, поэтому читателям стали доступны материалы дискуссии, сложные моменты в решении проблемы, а также расширенная информация в формате справок, подбор мнений, опыт соседей, решавших аналогичную проблему, помогли участникам сформулировать предложения: финансировать уборку прибрежных зон из целевых средств, выделяемых на развитие туризма, создать карту точек старта сплава и стоянок на реке, введение экологического сбора для организаторов водного туризма и др. Большая работа, высокий уровень активности участников, грамотно и чётко структурированный разворот — именно так читатели и должны получать проблемную информацию — чтобы понять, как это их касается, чтобы принять своё решение...

Итак, как же могут местные СМИ работать с проблемой?

Сначала — обозначают: чётко формулируют, определяют плюсы и минусы, интересы сторон. Форматы понятны: опрос, аналитическая статья, мнение эксперта, журналистское расследование, «сигнал» (письмо, звонок на прямую линию, сообщение на сайт и т.д.);

Когда проблема озвучена, её можно обсуждать: у многих изданий это тоже успешно получается (привлекаются заинтересованные стороны, эксперты-специалисты, инициативные группы граждан), в результате чего

может родиться «дорожная карта», то есть пошаговый сценарий изменения ситуации к лучшему, но вот на системное отслеживание изменений к лучшему времени и сил хватает не у всех. Именно к таким выводам приходишь, проанализировав проблемные публикации местных изданий. Поэтому, начиная работу над проблемным материалом, нужно помнить простое правило: если проблема — это задача, которую нужно решить, то у каждой такой задачи должен быть ОТВЕТ...

Зачастую проблема может быть решена должностными лицами, но бывает и так, что для её решения крайне необходимо объединение усилий всех региональных сил — власти, бизнеса, общественности.

В процессе решения важно понимать, на какой площадке эта проблема может быть решена: власть, власть — бизнес, власть — бизнес — инициативные группы граждан. Но есть твёрдое убеждение, что выбор оптимального решения проблемы должен осуществляться при активном участии самой широкой аудитории, где газета — организатор, модератор, социальный лидер...

Таким был этот год, когда каждый из нас прошёл путём непостояных, а порой и очень тяжёлых испытаний. Про такие периоды говорят: кто не сломался, тот стал сильнее... Не хотелось бы это проверять на себе, но верить в себя по-прежнему важно...

