Да, мы муниципальная газета, но не лишённая смелости

Нашей редакции в 2020 году пришлось решать задачу удвоенной сложности: в условиях ограниченного доступа к темам, людям, явлениям и событиям нам необходимо было повысить лояльность читателя. Ведь «Задонская правда» буквально сделала «пластическую операцию» и внешности, и внутреннего наполнения

Во-первых, мы ушли от чёрно-белой печати и перешли в полноцвет. Вместо трёх выпусков в неделю объёмом в 4 полосы теперь газета выходит всего один раз, но зато объёмом 16 полос. Изменения поначалу вызвали неоднозначную реакцию. Нам пришлось серьёзной подачей контента уравновешивать ситуацию и убеждать нашего читателя. Мы ярче, чтобы быть ближе, понятнее, реалистичнее.
Мы научились выдерживать баланс между развлекательным, познавательным и сдержанным информационным контентом.
В буквальном смысле перекроили рубрикатор газеты, пытаясь достичь главной цели — завладеть интересом самого географически удалённого от нас читателя.

Одна из новых рубрик — «Живёт село». В поездках по нашему родному району нам удаётся встречаться с самыми разными людьми. И через призму, казалось бы, незамысловатых судеб мы стремимся показать, как себя сегодня чувствует, чем живёт простой русский человек в провинции. И мы старались не только узнать, написать, но и помочь.
Конструктивная журналистика — наша приоритетная цель. Истории о крепких духом и телом, о созидателях, о людях дела — рубрики **«Знай наших!», «Сильные люди», «Золотые руки»**. Герои публикаций не просто рассказывают о своих малых и больших достижениях, они делятся ценным житейским опытом, советами, «лайфхаками», если хотите, о том, как думать, жить и решать задачи этой жизни в наше непростое «время с ограничениями».

Елена Косякина (Юрова) — главный редактор газеты «Задонская правда», Липецкая область

Но в ходе ребрендинга, трансформации формы и содержания, **мы бережно относились к накопленному опыту** издания «Задонская правда», которому уже больше ста лет. Поэтому традиционная для нашей газеты полоса писем от наших читателей (она так и называется «Пришло письмо») прекрасно вписалась в новый дизайн, в новый этап жизни издания.

Да, мы муниципальная газета, но не лишённая смелости. Мы не обходим стороной острые вопросы — их обсуждением и поиском решений корреспонденты занимаются вместе с представителями власти под новой рубрикой «Есть проблема». И, конечно, не забываем о досуге подписчиков: среди наших читателей есть те, кто начинает знакомство с очередным выпуском не с первой, а... 14-й тематической полосы под названием «В субботу вечером» — она полюбилась многим.

Приятно осознавать, что вместе с редакцией обновляется и читательская аудитория: ещё пару лет назад молодые ребята и девушки считали районку газетой для пенсионеров и возмущались: «Да о чём там читать-то?» Сегодня наши подписчики — это аудитория самых разных возрастов и интересов.

И это не «красное словцо». Мы периодически проводим опросы наших читателей, используя все каналы связи: от живого общения на улицах до социальных сетей.

Мы продолжаем усиливать позиции газеты, используя интернет-ресурсы. Основной упор мы делаем на три канала: ВКонтакте, Одноклассники, Инстаграм. Мы учимся расширять свои возможности влияния на аудиторию. Для этого регулярно создаём собственный уникальный видеоконтент, размещаемый в соцсетях, который уже сегодня пользуется спросом и на региональном уровне.

НАШИ ПРОЕКТЫ

«Худеют все!» — редакционный проект, который в 2020 году выстрелил на всю читательскую аудиторию «Задонской правды»: за процессом решения «толстой» проблемы его участниц следила не только женская половина Задонского района, но и мужская.

Всего за четыре месяца упорного превращения в «красавиц из чудовищ» наши женщины, не побоимся этого слова, стали местными знаменитостями. Молодые парни узнавали их на улицах и делали комплименты. А дедушки заходили в кабинет идейного вдохновителя проекта — редактора отдела новостей Анастасии Нестеренко — и шикали: «Что за срамоту развели в газете? Вы и так все красивые, зачем издеваетесь над собой? Какой пример подаёте?»

Семь участниц были предварительно отобраны по итогам собеседований в соцсети ВКонтакте: сначала мы запустили анонс, потом получили десятки комментариев от желающих. И... отобрали самых, на наш взгляд, колоритных. Взялись за дело. Чтобы минимизировать редак-

ционные траты, мы заключили соглашение с районным отделом образования, который курирует деятельность спортивного комплекса «Айсберг». И назвали проект совместным, потому что бо́льшая часть тренировок проходила на базе этого Дворца спорта. Мы пригласили тренера Юлию Крючкову, которой для саморекламы проект был необходим как воздух. «Пахала» она на совесть и бесплатно — за место на газетной полосе.

Наконец, мы организовали для своих будущих стройняшек тотальный медицинский осмотр в районной поликлинике с получением допуска к тренировкам и с персональными рекомендациями. Перед первой встречей были подготовлены согласия на обработку персональных данных и на участие в проекте в целом, где говорилось о добровольности и прочих важных моментах с разделением обязанностей редакции и самих девушек.

Фишкой этой истории стало участие в проекте нашего сотрудника, которая, собственно, всё придумала и организовала процесс. Анастасия Нестеренко рассказывала в социальных сетях и на страницах газеты об успехах и трудностях на пути к стройному и здоровому телу в стиле «испытано на себе». Возможно, поэтому каждая видеосерия и посты в наших социальных сетях собирали рекордное для нас количество просмотров и комментариев. Живой эмоциональный стиль, минимум «зауми» и максимум «пользухи» — вот залог успеха газетных полос,

Задонская правда № 52 ЗНАЙ НАШИХ! 31 декабря 2020 г. 12

Задонская правда № 52 ЗНАЙ НАШИХ! 31 декабря 2020 г. 13

ЛИЦА ГОДА по версии «Задонской правды»

Героини этой рубрики стали люди, которые своими делами, поступками получили общественное признание и уважение. Они могут быть примером для каждого из нас. Возможно, ты по истории воодушевит и вас на новые начинания

Студент года

В красной зоне

Всегда слушает на наушниках

Сыроваг из Рогожкино

Борец экологического фронта

Непростые дела Геннадия Потапова

Лучшая в работе

С песней по жизни

Футбол «на языке жестов»

Каждому по львам

Будущий сушист

Примерная семейная традиция

Хозяин открытого зоопарка

Ради радости детской

Спасибо за труд

посвящённых проекту.

Мы научили своих читателей рассчитывать суточный калораж и правильный рацион на каждый день. Мы подарили им несколько шпаргалок для «чайников», с помощью которых любой желающий сможет встать на путь к стройному телу. А ещё рассказали о вкусных и полезных рецептах, показали упражнения для утренней зарядки и развенчали вместе с врачом-эндокринологом мифы, связанные с диетами.

Прямо на «экваторе» проекта грянул коронавирус. Следом за ним — самоизоляция. Пришлось оперативно менять формат: если раньше участницы встречались три раза в неделю на тренировках в городском парке и в тренажёрном зале «Айсберга», то теперь градус ответственности и самодисциплины вырос в разы — девочки начали самостоятельно заниматься дома, получая задания и видеоинструкции от тренера Крючковой. Отчёты о ежедневных физнагрузках и питании «скидывались» в общий чат в WhatsApp. Так было 1,5 месяца...

Вообще заканчивать проект пришлось на месяц позже запланированного срока — скажем спасибо самоизоляции... Но это всё детали. Главное, что желаемый эффект был ощутимым: вместе девушки скинули за четыре месяца ровно 41 килограмм. Победительница получала главный приз — подарочный сертификат от «Спортмастера» номиналом 5 тысяч рублей — с результатом минус 15 килограммов! Вот такой успех...

И ещё. Не всем суждено было дойти до финиша. Но это не повод для вздохов типа «Эх, сорвалась, силы воли не хватило!», а самая настоящая радость, ко-

торую редакции пришлось удержать в тайне от читателя...
Потому что тема вышла деликатной: одна из наших «худышек» попала в «интересное» положение буквально за месяц до финала. А что? Сбросила восемь лишних кило, забеременела и покинула проект со счастливой улыбкой, упросив редакцию сохранить её счастье в секрете... Что мы и сделали.
Долгое время «Задонская правда» отмечала День матери выходом тематических полос под рубрикой «В кругу семьи». Нетрудно догадаться, что содержание их было более чем традиционным, то есть образцово-показательным: матери-героини, многодетные семьи, счастливые и не очень счастливые мамочки с малышами...
В 2020 году на одной из редакционных летучек было принято решение креативить. Да, эта тема старая-добрая. Но можно её подать под новым «соусом» — не просто рассказывать о ком-то и чём-то, а делать. Так, коллективными усилиями была придумана акция под названием **«Отпуск по уходу за собой».** Уже в октябре мы начали искать спонсоров и анонсировать свой конкурс как в социальных сетях, так и на страницах газеты. Мы предложили задонским ребятишкам... выиграть подарок для своих мам.
Номинации были следующие:
- «Мама за домашними делами» — фотография;
- «Моя мама лучше всех, потому что...» — рассказ;
- «Своими руками для мамы» — фото тематической поделки.

Дети удивили. В течение месяца активно присылали свои работы, фотоснимки и рассказы для газеты. Параллельно весь контент публиковался в наших соцсетях. Общее количество участников — больше 20. Отобрать лучших оказалось непростой задачей. Судить детские работы — дело не очень благодарное...
И если сначала мы хотели выбрать всего три призовых места, то в процессе решили увеличить их количество до семи — конкурсный ажиотаж сделал своё дело. Плюс ко всему удача благоволила редакции: нам удалось найти семь индивидуальных предпринимателей местной бьюти-сферы, у которых появилось желание сделать мамам победителей маленький праздник красоты за свой счёт.
Конечно, это была своего рода реклама салона «Парадиз», в котором трудятся эти предпринимательницы, но условия изначально так и определялись: мы — вам, вы — нам. Каждая сторона отработала акцию на совесть. Мы сняли видеоролик с однодневного отпуска для мам и выпустили два больших тематических материала. Мастера «Парадиза» абсолютно бесплатно устроили для наших мамочек бьюти-выходной со стрижками, укладками, маникюром-педикюром и макияжем.
В итоге довольны остались все: дети — своим трудом, мамы — SPA-отпуском, редакция — забойным материалом. Салон красоты получил желаемую рекламу.
У газеты выросло количество потенциальных подписчиков: в редакцию начали звонить и приходить задонцы, мечтающие приобрести те самые номера «с внучкой», с «дочкой» и «с племяшкой». &

Задонская правда № 47 НАШ КОНКУРС 12

Выиграли для мам «Отпуск по уходу за собой»

Задонская правда № 47 НАШ КОНКУРС 13

Пока свет горит в окне

«Слава Матери»