Одними «трататушками» и лайф сторис читателя не накормишь

Сегодня жизнь районки не назовёшь гладкой и сладкой. Находясь между молотом и наковальней — указаниями учредителей и запросами читателей, журналистам приходится лавировать между всеми инстанциями в поисках интересных сюжетов, новостей, ответов на злободневные вопросы

Как и у многих наших коллег в других районах Воронежской области, взаимодействие с местной администрацией, к сожалению, далеко от понятий доступности и открытости информации. Чиновники убеждены, что новости надо давать лишь после того, как проекты завершены, затраченные суммы оглашать не надо, о проблемах писать незачем. «Пишите о мероприятиях и людях», — слышали мы в свой адрес. Но одними «трататушками» и лайф сторис читателя не накормишь. Подписчику нужно знать новости и проблемы, чтобы было что обсудить с соседом.

Ситуация обострилась в связи с пандемией. С марта 2020-го в районе не проводили культмассовых мероприятий, не было официальных открытий каких-либо объектов, да и вообще было очень туго с событиями. Но журналисты «ВР» смогли сориентироваться даже в таком информационном вакууме — создавали события сами, «выцарапывали» новости, активно работали с читательской аудиторией.

В 2020 году был реализован новый проект — «Семейные реликвии Победы». Редакция предложила оцифровать и сохранить в виртуальном музее Верхнехавского района фронтовые письма, награды, военные билеты и другие артефакты войны, сохранившиеся в верхнехавских семьях.
Люди охотно делились своими реликвиями. В разговорах о родных, погибших на фронте, проявляли искренние эмоции. Все эти впечатления вылились на газетные полосы.
Истории, вошедшие в цикл статей «Бессмертный Верхнехавский батальон» и «Семейные реликвии Победы», по инициативе редакции «ВР» решили сохранить на флеш-карте и вложить в «Капсулу времени». Кроме газетных материалов журналисты районки собрали видеозаписи бесед с ветеранами,

Екатерина Рыданская — обозреватель районной газеты «Верхнехавские рубежи» холдинга РИА «Воронеж»

Верхнехавские РУБЕЖИ

Обезвоживание

В Верхнехавском районе пересохли колодцы и обмелели пруды

Перейдут ли дети на дистанционное обучение

Верхнехавцы рассказали о нашествии пауков

Участвуйте в акции ко Дню матери

В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ

На 12 улицах райцентра появится асфальт

Ремонт дорог в Верхней Хаве — 2020

Теперь без ухабов

ИНТЕРАКТИВ

Сидим дома с пользой

ролики местных парадов Победы, автопробегов, другую информацию, связанную с ВОВ. Капсулу запечатали на 25 лет вместе с обращением к потомкам. Сегодня она хранится в краеведческом музее, а после реконструкции Верхнехавского мемориала её перенесут в специально отведённое для неё место. Кроме того, все фотографии верхнехавских фронтовиков сотрудники «ВР» отправили на Всероссийский проект «Дорога памяти», где они стали частью виртуального музея.

В период коронавирусных ограничений временно была приостановлена затеянная «ВР» рубрика «В гостях у соседей». Её идеей было посещать соседние районы региона и рассказывать об интересных для локального туризма местах, их истории, культуре, традициях. Но выезжать было нельзя. **И тогда на выручку пришёл наш краеведческий проект «Командировка в глубинку».** В 2020 году ему исполнилось семь лет. Истории деревень, одни из которых исчезают с лица земли, другие продолжают здравствовать, — любимое чтение наших подписчиков, об этом они не раз говорили и писали сотрудникам редакции.

В 2020-м родился наш проект «Есть женщины» — о сильных духом представительницах прекрасного пола. Материалы этой рубрики рассказывали о стойкости характера, несгибаемости под самыми тяжкими ударами судьбы. В период пандемии они пришлись как нельзя кстати. Но и позже все они были бы актуальны как пока ещё виртуальные главы книги биографий Верхнехавского района. Такую потенциальную книгу могли бы пополнить публикации 2020 года из постоянных рубрик «Твои люди, село» — о жизненных историях земляков; «Наш человек» — о людях рабочих профессий; «Обручальное кольцо» — о семейных парах, поделившихся секретами долгой и счастливой совместной жизни.

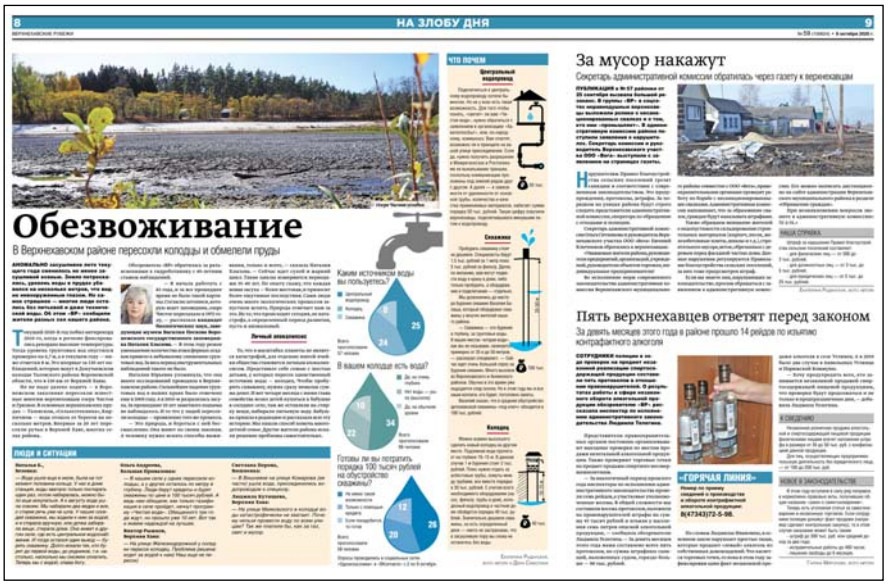
В конце года «ВР» провели акцию помощи многодетным семьям и тем, кто оказался в трудной жизненной ситуации. Мы кинули клич, предложив собрать игрушки, одежду, сладости и другие приятные подарки. Откликнулись более 60 человек. Целая комната в редакции была занята этими вещами. Накануне Нового года, 25 декабря, Дед Мороз на редакционной машине развёз все подарки адресатам. В итоге около 25 человек мы сделали чуточку счастливее.

В 2020 году «Верхнехавские рубежи», как и многие другие районки, входящие в состав РИА «Воронеж», перешли с

системы двухразового выхода на еженедельный формат. Сотрудники редакции переживали, что это может не лучшим образом сказаться на тиражах, востребованности издания, технологии работы. Однако практика показала, что перемены принесли газете только пользу.

Опасения по поводу того, что с переходом на еженедельник часть подписчиков «отвалится», не подтвердились. Во-первых, мы подготовились. Сделали ребрендинг издания: изменили внешний вид первой полосы, логотип, цвета, вёрстку. Во-вторых, постарались из этой ситуации извлечь свою выгоду: стали тщательнее планировать номера, смогли уделять повышенное внимание качеству фотографии на первой полосе, начали формировать номер по тематическим страницам.
Подписчики остались с нами, районка начала выглядеть более свежо и современно. Материалы стали глубже, подробнее проработаны и лучше оформлены благодаря увеличившимся срокам подготовки номера в печать.

В изменённом дизайне первой полосы главное место отвели фотографии. Постоянные почтовые подписчики также отметили, что обложка стала ярче и современнее. Начертание логотипа «Верхнехавские рубежи» тоже изменили: пустили больше воздуха, ушли от скучного синего к цвету морской волны.
Анонсы на первой стали более крупными и вместе с тем лаконичными.


НА ЗЛОБУ ДНЯ

Обезвоживание

В Верхнехавском районе пересохли колодцы и обмелели пруды

За мусор накажут

Секретарь административной комиссии обратилась через газету к вернехавцам

Пять верхнехавцев ответят перед законом

За девять месяцев этого года в районе прошло 14 рейдов по изъятию контрафактного алкоголя

С точки зрения вёрстки материалы стали дробить, чтобы глаз читателя «цеплялся» за разную информацию, объединённую одной темой. Появилось больше инфографики. Благодаря симбиозу печатного издания и страниц газеты в соцсетях многие материалы сопровождались соцопросами, мнениями. На полосах появилось больше иллюстраций.

С переходом на еженедельник особое внимание стали уделять планированию. Во-первых, это месячные планы, позволяющие тщательнее и вдумчивее готовить аналитические и проблемные материалы.
Во-вторых, при планировании старались предусмотреть насыщенность номера разными темами и жанрами — чтобы удовлетворить потребности разных сегментов целевой аудитории.
В-третьих, стали заранее продумывать, как несколько материалов объединять в тематические полосы под одной рубрикой.
В 2020-м запланировали и открыли несколько новых проектов под постоянными рубриками: «Есть женщины», «Семейные реликвии Победы», «Обзор соцсетей».
В 2020 году в газете наряду с колонкой региональных новостей появились на постоянном месте «Новости района». Вообще стали делать больше расширенных заметок на разные темы.

Большую долю публикаций составили темы, перекочевавшие из соцсетей. Например, серия публикаций о мусорной реформе и реакции людей на новые условия обращения с отходами. О проблеме бродячих собак на сельских улицах. Об аномальной жаре, которая привела к пересыханию воды в колодцах.О местных рыбаках, органи-

зовавших круглосуточное патрулирование федерального пруда и устроивших облаву на заезжих браконьеров.
Популярные опросы «ВР» в наших группах в интернете также становились газетными публикациями. Например, подписчики живо отреагировали на призыв поделиться своими занятиями во время самоизоляции. Фотоконкурсы, объявленные районкой, пользовались большой популярностью, и лучшие снимки перетекали на газетные полосы.

И, конечно, большую лепту в формирование контента принадлежала нашим дорогим читателям. Порой казалось, что газета — это некая служба доверия, куда можно обратиться с любым вопросом, проблемой, просьбой, жалобой. В 2020-м в редакцию мало приходили, но много звонили и писали. Журналисты разбирались, помогали, выясняли, писали.

И, конечно, поэтому «ВР» неоднократно становились победителями творческого конкурса среди районок региона. Редакция завоевывала лидерство в номинациях «Лучший очерк», «Лучший заголовок», «Лучшее фото», «Лучшее дизайнерское решение», «Лучшая акция», «Лучшая газета». По итогам года лучшим обозревателем среди 32 редакций, входящих в холдинг, признали журналиста «ВР».

Проекты «Нашего времени»

Газета «Наше время» выпускается с 1947 года и пользуется большой популярностью среди населения Гурьевского округа. В «девичестве» газета называлась «Коммуной», потом — «Зарёй коммунизма», а позже стала «Нашим временем»

В 2020 году наша редакция выиграла грант ООО «ЛУКОЙЛ-Калининградморнефть» в размере 110 тыс. рублей, с помощью которого мы провели акцию по обучению людей старшего возраста основам журналистики и оказали помощь в выпуске полноценного издания **«Лучшие годы»**, которое стало приложением к нашей газете. Создание и выпуск данного издания позволили людям старшего возраста освоить новую профессию и успешно в ней развиваться.
Денежный грант был рассчитан на четыре выпуска, благодаря спонсорской помощи новая газета продолжает выходить один раз в месяц.

НАШЕ ВРЕМЯ
ТВ ПРОГРАММА ГОРОСКОП
Семейный замок: жизнь бьет ключом!
стр. 8–9

Также в юбилейный год Великой Победы на страницах газеты была реализована акция для всех жителей муниципалитета под названием **«Народная книга памяти»**. Мы обратились к жителям с просьбой приносить в редакцию информацию о своих героических родственниках. За год нами было собрано более 50 интересных историй, которые навсегда останутся на страницах газеты и будут храниться в городском архиве, благодаря чему станут доступны для любого человека.
В планах эти истории опубликовать отдельным альманахом.

НАШЕ ВРЕМЯ
ТВ ПРОГРАММА ГОРОСКОП ГОЛОВОЛОМКИ
Вот это поворот!
стр. 8