

## «ПИЛЮЛЯ» ПРОТИВ ЖЕНСКОГО АЛКОГОЛИЗМА

Людмила Шишмарева

**Можете не верить, но нынешние показатели по женскому алкоголизму в Бурятии улучшились**

**З**а последние десять лет в Бурятии рост алкоголизма среди женщин — 30 процентов! Вырос процент алкогольных психозов, высока смертность от отравлений алкоголем и суррогатами — этот показатель 12,6 на 100 тыс. населения (для сравнения: в СФО он составил 5,7, в ДФО — 2,1, в целом по РФ — 4,2).

**Эти страшные цифры подвигли редакцию журнала «Пилюля» взяться за разработку темы страшного явления — алкоголизма среди женщин, в надежде изменить ситуацию. Кто-то ухмыльнётся и спросит: а возможно ли это?**

В Бурятии среди коренного населения — бурят и старообрядцев (семейских) — всегда были сильны традиции трезвости. Когда буряты, не имевшие культуры питья, столкнулись с алкоголем, то были вынуждены внести в свой уклад жизни строгие запреты на употребление спиртных напитков. Староверы (семейские), поселившиеся в Бурятии триста лет назад, принесли сюда строгие устои. До середины XIX века жители Забайкалья считались самыми непьющими во всей Сибири. Но недаром говорят: против винца нет молодца. В Бурятии в советские годы рухнули устои и традиции, признанные пережитками прошлого. Но лучшее из прошлого можно вернуть, если писать и рассказывать о наших культурных истоках, традициях, вере, о силе нашего сибирского характера, несгибаемого перед этой страшной напастью — алкоголизмом, — так подумали мы, журналисты, и решили, что одно из направлений



*Людмила Шишмарева  
— главный редактор  
журнала «Пилюля»,  
г. Улан-Удэ, Республика  
Бурятия*

проекта будет заключаться в том, чтобы «копать» историю алкогольного вопроса.

Мы систематизировали выполнение проекта по нескольким направлениям, понимая главное: без помощи врачей — наркологов, психологов, психиатров, которые ежедневно работают с алкоголиками, — нам не обойтись.

И это важно подчеркнуть: врачи-наркологи Республиканского наркологического диспансера охотно и во всём стали нам помогать. Мы составили совместный план информационной работы, обсуждали темы в каждый конкретный номер и даже смогли вместе с ними поучаствовать не только в совместных акциях, профилактических мероприятиях, но посетить несколько сёл, в том числе отдалённых (на севере республики), где объявлена зона трезвости.

**Мы смогли в течение всего года благодаря поддержке врачей увидеть, как они добиваются конкретных результатов в лечении больных, в реабилитации зависимых лиц.** Мы рассказали о том, как наркологическая служба оснащается, как проводится диагностика, как постоянно совершенствуется их работа, как налажено взаимодействие со всеми субъектами профилактики. Социальная реклама, создание просветительских сайтов, проведение акций, марафонов, освещение в СМИ и т.д.

**Мы понимали, что проблема потому и остаётся острой, что она касается не только медиков, но всех нас, общественного порядка, налаженного социального уклада.**

Поддержать, удержать, подставить плечо женщине, матери — это зависит от всех нас. «ПИЛЮЛЯ» стремилась достучаться прежде всего до своей целевой женской аудитории. Именно эти задачи ставил перед собой наш проект — «Горькая» женская доля».

**Мы решили, что очень ценны будут истории исцеления — настоящие истории женщин, которые прошли через «пьяный дурман» и смогли побороть эту зависимость.** Важно было продемонстрировать и тиражировать рассказы успешных женщин, которые благодаря трезвому образу жизни смогли добиться

многого — имеют семьи, прекрасных детей и т.д. Бывает, что женщина приходит в новый коллектив, где застолье по любому поводу — «добрая традиция», и отказаться от таких «мероприятий» — значит остаться в одиночестве, да ещё и вызвать неприязненное отношение к себе коллег. Но мы, журналисты, можем показать и другие примеры — рассказывать о коллективах, где работники живут интересной и насыщенной жизнью без застолий по случаю и без, где в воскресенье все вместе занимаются в спортзале, выезжают на природу и т.д.

**Ещё одна задача — показать положительный опыт трезвых сёл.** В свое время рассказ о главе села Нижний Жирим в Бурятии, которая «закодировала» всех мужчин села от пьянства и вывела на посевную, завоевал первое место в конкурсе среди российских СМИ. И это было правдой. И сейчас есть примеры сёл в Бурятии, где объявлена зона трезвости.

Наши журналисты вместе с врачами-наркологами побывали в селе Улюнхан северного Курумканского района и подготовили интересный позитивный материал. Этот опыт, полагаю, можно тиражировать и на страницах федеральных изданий. К тому же в этом году мы подготовили материал из другого села — Тохорюкта Хоринского района, где сельчане тоже полностью отказались от употребления алкоголя. Мы провели опросы среди разных социальных групп: может ли мера запрета на употребление алкоголя способствовать изменению ситуации в лучшую сторону, и публиковали результаты на страницах нашего издания.

**Редакция готовила в каждом номере по три материала разной тематической и жанровой направленности:** аналитические статьи и зарисовки, репортажи с мест и интервью, опросы и приведение статданных. Требования к журналистским материалам было одно: помимо объективности они должны были отличаться высокой эмоциональностью и выразительностью изложения. Мы смогли подготовить серию информационно-аналитических материалов о ситуации с женским алкоголизмом в Бурятии, проанализировав, в каких районах республики пьют больше, почему, что



**«ПИЛЮЛЯ»:**  
**Сидят: Базархандаев**  
**Анатолий Ринчинович,**  
**журналист,**  
**Жарникова Надежда**  
**Григорьевна, бухгалтер.**  
**Стоят: Бурунова Ла-**  
**риса Сергеевна, от-**  
**вет.секретарь,**  
**Шишмарева Людмила**  
**Павловна, главный ре-**  
**дактор,**  
**Шведова Елена Миха-**  
**иловна, дизайнер,**  
**Бондарь Ольга Ива-**  
**новна, корректор,**  
**Мункоева Татьяна**  
**Игоревна, редактор.**



побуждает. Смогли показать объективную картину и попытаться найти пути решения. Смогли тиражировать положительные примеры — истории, исповеди победивших недуг женщин, а также написать интересные зарисовки — примеры успешных женщин. Положительные примеры сёл-трезвенников, где в будни и праздники обходятся без спиртного.

И всё это благодаря тому, что нам поверили и нас поддержали коллеги из Федерального агентства по печати.

**P. S.** Проект в прошлом году закончился, а рубрика продолжает жить в «Пилюле», потому что нашла живой отклик у наших читателей.

