

НЕ БОЙТЕСЬ!

Юлия Михальская

Начиная с 2014 года редакция газеты «Воложка» Марковского района Саратовской области получила свыше трёх миллионов рублей господдержки

Главным редактором районки я стала в 2010 году, начинала корреспондентом, затем стала замом главного, этот путь занял восемь лет. Мне повезло. Перед тем как возглавить газету, я получила хорошие уроки от моего предшественника Владимира Гуреева, в том числе и в плане создания проектов на освещение социально — значимых тем регионально-го уровня. Он сразу привлёк меня к их составлению, заставлял делать отчёты, признаюсь, тогда всё это давалось со скрипом. Простая истина — ни одно знание даром не проходит, этот опыт пригодился, когда я в должности редактора впервые участвовала в конкурсе грантовых проектов Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям. Было это в 2014 году. На тот момент агентство прописывало тематические направления проектов, из заданного списка выбрали тему Великой Отечественной войны. Наш район тогда присоединился к движению «Бессмертный полк», так был назван и проект. Публикации были составлены из воспоминаний наших земляков о своих родственниках-фронтовиках, тружениках тыла, было прислано очень много интересных, иногда уникальных историй, люди откликнулись активно. Родились рубрики, которые мы поддерживаем на страницах газеты по сей день. Тогда издание получило порядка 150 тысяч рублей. Сумма была не так велика, но мы обрели опыт. Основные трудности были связаны с подготовкой финансовой части.

Какие уроки были извлечены? Прежде всего, совету тщательно прописывать тематические направления, найти объединяющее начало, это позволит охватить более широкий круг тем. Приведу на примере проекта «Новое качество жизни», который мы реализовали в 2019 году (132 полосы формата А-3,



Юлия Михальская — директор-главный редактор муниципального унитарного предприятия «Единая редакция муниципальных средств массовой информации «Воложка», Марковский район Саратовской области, член Союза журналистов России



Районный событийный фестиваль «Хлебная пристань». Город Маркс до Великой Отечественной войны входил в состав Автономии немцев Поволжья. С того места, где проходит праздник, от берега Волги отчаливали баржи, гружённые зерном и мукой. Фестиваль сразу стал визитной карточкой Марксовского района. Каравай тоже впечатляющий!



Мне повезло с главным бухгалтером, её зовут Ольга Ватрушкина. Она всё очень тщательно изучила, причём самостоятельно. Кстати, теперь консультирует коллег из других районов, поскольку в небольших городах, очень трудно с любимыми кадрами

800 000 рублей). Ведущая тема — реализация на территории нашего района национальных проектов. Как бы ни был велик поток аналогичной и доходчиво донесённой информации со стороны федеральных и региональных СМИ, на месте, в небольшом городе и селе, людям понятнее, о чём рассказала местная газета — не объёмы государственного масштаба, а то, что конкретно происходит рядом. Отремонтировали Дом культуры и дорогу, открыли школьные кабинеты гуманитарного и цифрового образования «Точки роста» и т.д. Экспертами выступают люди, которые живут рядом, они дают комментарии, рассказывают о преобразованиях, оценивают качество, указывают на недостатки. Это и есть один из целевых показателей проекта — привлечь жителей района к контролю за ходом реализации нацпроектов.

Сопутствующие темы — патриотическое и нравственное воспитание молодёжи, повышение экологической культуры населения, профилактика социально значимых заболеваний, поддержка гражданских и общественных инициатив, материнства и детства, сельского хозяйства, местного туризма, творчества местных авторов и краеведов, национально-культурных традиций народов, населяющих Марксовский район Саратовской области. Это и важно, и полезно, и интересно.

В принципе, и в предыдущие годы, составляя заявку, редакция брала курс на освещение приоритетного направления государственной политики, дополняя местным контентом. Вернусь к своему первому опыту в 2014 году. Тогда наша заявка ограничилась только одной темой — «Бессмертный полк» и мы были вынуждены почти в каждый номер готовить тематические материалы. Иногда было сложно поскольку не журналисты выступали авторами, мы зависели от обратной связи с нашими читателями.

В течение года мы «сверяем часы» по календарному плану, оставленному в заявке, проверяем сроки исполнения и объём. Как правило, необходимости в выпуске дополнительных полос не возникает, поскольку существенная господдержка помогает в течение последних лет сохранять изданию полосность (16 страниц) и цветность (4+1). В свою очередь, объём позволяет реализовывать более масштабные



Эта фотография особенно мне дорога. На ней я и внештатный автор районной газеты с 1946 года (!) Николай Петрович Бубнов. Прошёл войну санинструктором, в мирное время работал фельдшером в небольшом селе Александровка Марковского района. Создал народный театр. Местные жители говорили про него так: «Днём лечил, вечером учил». Многих мальчишек, оставшихся в войну без отцов, поставил на правильный путь. Ушёл из жизни четыре года назад. У меня было такое чувство, что я потеряла родного деда. Не хватает его доброго взгляда, его историй, которые он приносил в редакцию на листочках из школьных тетрадок

социально значимые проекты, финансируемые Федеральным агентством по печати и массовым коммуникациям.

В 2019 году редакция подавала две заявки, запрашиваемая сумма составляла 1600 тысяч рублей. По итогам рассмотрения редакция получила 1 миллион 200 тысяч рублей. Для небольшой редакции — огромный плюс к нашему бюджету! Мы смогли платить взносы за приобретённый в рассрочку автомобиль (подержанный, но справный), частично обновили оргтехнику, приобрели фотоаппарат (не сильно дорогой, но и не самый дешёвый).

Что из минусов?

У большинства районных редакций нет оборотных средств. До того момента, когда агентство подписывает соглашение, над редакцией висит «дамоклов меч» получения справки об отсутствии задолженности по налогам и сборам. Всегда есть риски, что сложится долг и тогда редакция не сможет получить деньги. В течение четырёх лет мы получали средства от агентства только в самом конце декабря. На мой взгляд, крайний срок выплаты средств — это начало ноября, чтобы было время грамотно рас-

порядиться деньгами. Это вызвано ещё и тем, что МУП связан обязательствами по закупкам, получением от учредителя разрешения на крупную сделку (к примеру, купить фотоаппарат). За короткий срок всю эту бумажную процедуру провести сложно. Думаю, меня поддержат и коллеги из других районных газет, которые сталкивались с такой проблемой. Кстати, в позапрошлом году разговорила как-то с редактором, из «новобранцев». На федеральный грант заявку подавали? Нет. Почему? Да мы посчитали, у нас стоимость полосы низкая, смысла нет. Как нет смысла? Даже небольшая сумма пойдёт в плюс, а не минус, пусть это потребует усилий, на первых порах будет сложновато, но попробовать-то стоит. Попробовали, получили порядка трёхсот тысяч. И выполнили, и отчитались! Так что не бойтесь участвовать в федеральных проектах!

2014 год — 147 700 руб.
 2015 год — 87 100 руб.
 2016 год — 311 000 руб.
 2017 год — 510 900 руб.
 2018 год — 808 700 руб.
 2019 год — 1 200 000 руб.

&