

Те же темы, но под другим соусом

Анна Москалец

Получить и отработать деньги, сохранив тематический баланс газеты и не увеличив нагрузку на журналистов. Так была сформулирована задача при выборе темы и разработке социально значимого проекта, претендующего на субсидию Роспечати



Денег захочешь — фантазию включишь

В конкурсе социально значимых проектов на получение субсидий Роспечати «Октябрьский нефтяник» участвует с 2014 года. И если в первый раз полу-

ченные 1,8 млн рублей были хорошим дополнением к доходам, то после объединения государственных СМИ Башкортостана в один издательский дом и, как следствие, перехода с «упрощёнки» на стандартную систему налогообложения со всеми выте-

Анна Москалец — главный редактор газеты «Октябрьский нефтяник», город Октябрьский, Республика Башкортостан

кающими «радостями» субсидии стали ещё и возможностью вернуть хотя бы часть наших кровных, уходящих в федераль-

ный бюджет в виде НДС. Наша редакция, как, наверное, большинство городских и районных редакций России, оптимизирована до предела. Каждый человек — супермен, каждая минута рабочего (да и личного) времени на счету, каждый рубль в кассе — на вес золота. Поэтому в борьбе за деньги думали не только о том, чтобы тема соответствовала требованиям Роспечати, но и о том, как будем её отрабатывать.

На мозговом штурме поставили вопрос: о чём писать, чтобы в номерах не было тематического перекоса в пользу проектов и чтобы не выросла нагрузка на журналистов?

Ответ оказался очевиден: о национальных проектах. Во-первых, они в приоритете у федерального центра, во-вторых, затрагивают все сферы жизни, а потому при правильной подаче материалы будут интересны и полезны читателю и, в-третьих, обо всём этом мы так или иначе постоянно пишем, поэтому работы у корреспондентов не прибавится.

Совместный труд на нашу пользу

Планируя такие проекты, мы выделяем три направления работы: освещение событий, которые от нас не зависят и будут происходить в любом случае (поставка оборудования, строительство, проведение праздника и т.д.); публикации по собственным замыслам (консультации специалистов, расследования, истории о людях и пр.) и орга-

низация собственных мероприятий.

В 2017 году реализовали проект, посвящённый решению проблем старшего поколения. Проводили лектории здоровья, зарядки на открытом воздухе, городскую конференцию, литературные гостиные, конкурсы и многое другое. Эти мероприятия понравились горожанам, и в 2018—2019 годах нам пришлось их продолжить по многочисленным просьбам уже за рамками проекта. А в 2020-м включили часть из них в новый — «Демография: вопросы нашего будущего».

Работа редакции с культурными, социальными учреждениями, общественными организациями, волонтерскими командами, национальными объединениями и другими дарит городу интересные мероприятия. Многие из них приносят награды нашим партнёрам. Так, например, совместный проект редакции и городского музея «Семейная реликвия» победил в республиканском конкурсе музейных проектов и продлился три года. Мы генерируем идеи, а у партнёров есть все ресурсы для их реализации. Такое сотрудничество выгодно и нам, и им. «С вами мы на всё согласны. У вас всегда интересные идеи», — слышим в ответ на очередное наше предложение.

В качестве экспертов с газетой сотрудничают врачи, юристы, сотрудники МЧС, общественные и культурные деятели, представители правоохранительных органов, чиновники. У всех есть либо план работы и

выступлений в прессе, которые нужно выполнять и отчитываться, либо необходимость быть на виду, либо элементарная обязанность ответить на запрос СМИ. Поэтому трудностей в работе с экспертами, как правило, не возникает.

И словом, и делом

Работать с аудиторией как по проекту, так и по текущим публикациям помогают социальные сети. Самая большая группа у нас в ВКонтакте — 14 тысяч участников, в Одноклассниках и Instagram меньше. Там мы проводим опросы, ищем героев для своих материалов, приглашаем к участию в акциях и собираем новости. В сообщения группы горожане присылают информацию о победах и успехах, пишут о проблемах, просят о помощи. Ещё один способ связи с читателями — мессенджер. Мы организовали работу круглосуточного номера редакции в WhatsApp. На него поступают текстовые и аудиосообщения, фото и видео. Горожане присылают вопросы или же сообщают о том, что видят и что их радует или беспокоит. Большую часть сообщений берем в работу: выезжаем на место, разбираемся в ситуации, запрашиваем комментарии компетентных ведомств. На данный номер не принимаются звонки. Сообщения просматриваем в рабочее время и отдаём корреспондентам в работу. Материалы публикуем в рубрике "ОН" на связи!».

Так, например, мы получили информацию о незаконной свалке,



сообщили в прокуратуру и экологам. В итоге виновного нашли и наказали, свалку убрали. И подобных случаев много: строительство тротуара, корректировка маршрутов городского общественного транспорта, ре-

конструкция сквера и пр. Это не просто даёт редакции информацию. Во-первых, эта информация заведомо интересна горожанам, и, во-вторых, действия журналиста способствуют решению проблемы, что

важно для читателя и приносит очки репутации изданию. Быть ближе к народу, поддерживать связь с аудиторией помогают и общественные корреспонденты. Для них создан чат в мессенджере, где мы координи-

руем работу: они предлагают материалы, темы, вместе обсуждаем форматы и объёмы публикаций, подачу и прочее.

Коротко о главном

Участствовать в конкурсе на получение государственной поддержки нужно обязательно. Сумма по проекту зависит от его объёма и расходов за прошлый год. Максимум, на который может рассчитывать редакция, — не более двух проектов и не более одного миллиона рублей на один проект.

Деньги являются субсидией на возмещение расходов на зарплату и гонорар, бумагу и полиграфические услуги.

К сожалению, на них нельзя приобрести что-либо для реализации самого проекта, как, например, по гранту Фонда президентских грантов. До 25 процентов суммы субсидии можно потратить на вознаграждение сотрудников, работавших над проектом (с учётом всех налогов).

Пакет документов собрать несложно.

- Главное — чётко продумать структуру проекта, составить график его реализации, оценить свои силы и грамотно распределить нагрузку.

- При выборе темы думайте о том, как вы сможете это увязать со своей текущей работой: если возможности ограничены, берите то, о чём и так пишете и что можно подать под другим соусом и увязать с темой проекта.



**Общественные корреспонденты
«Октябрьского нефтяника»**

- Ищите партнёров, используйте их ресурсы.

- Если проект большой, то итоговый содержательный отчёт лучше формировать в процессе, чтобы в конце года не погнубить в завалах: поручите кому-то вносить в форму отчёта названия публикаций по проектам, даты выхода и номера издания, печатную площадь.

- И обязательно думайте о результатах. Это поможет оценивать эффективность ваших действий, да и отчитаться о них по итогам проекта нужно.

Основные результаты проектной работы можно выразить в нескольких тезисах.

1. Деньги. Получение субсидии Роспечати — серьёзная финансовая поддержка издания.

2. Опыт. Разработка проекта, реализация, увязывание его направлений с проектами партнёров, взаимодействие с аудиторией и экспертами некоторым образом переформатируют мышление, учат думать комплексно, системно, приносят новые знания, умения, навыки.

3. Контакты. Правило шести рукопожатий работает. Нередко случайные знакомства переходят в долгосрочные, герои публикаций становятся экспертами в каких-то вопросах, участвуют в других акциях и проектах.

4. Репутация. Личный контакт с читателями на мероприятиях, их вовлечённость помогают повысить их лояльность.

&