

Ирина Иванова

В дорогу ближнюю и дальнюю зовём



Ирина Иванова — главный редактор газеты «Выборг», г. Выборг, Ленинградская область

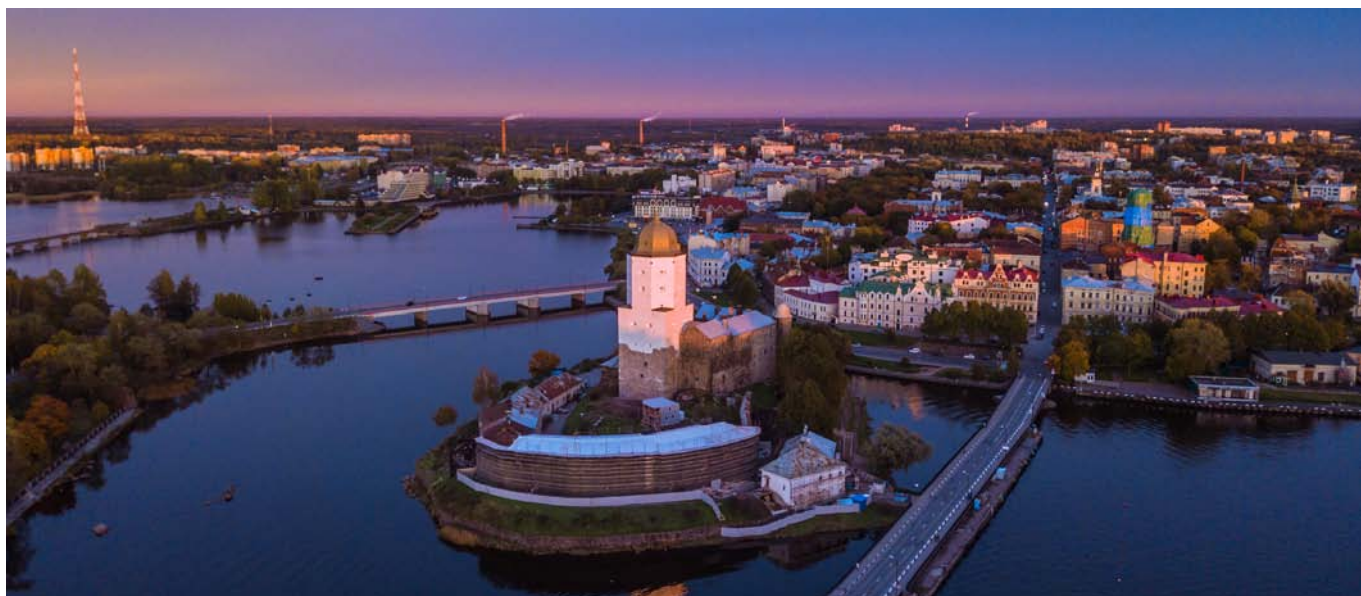
У нашей газеты немалый опыт работы с социально значимыми проектами. О возможности получения господдержки узнали только в 2017 году и решили отправить сразу три проекта в надежде получить средства хотя бы по одному. Но все три были одобрены

В последующие годы мы продолжили сотрудничество с Роспечатью. Темы были разные, но, пожалуй, наиболее удачным стал проект 2019 года **«В дорогу ближнюю и дальнюю зовём»**. Тема туризма в нашей газете любима как читателями, так и журналистами. Наверное, это понятно и не требует разъяснения: географическое положение, близость Скандинавии, богатая история Выборга как города четырёх культур плюс неутолимая страсть выборжцев к путешествиям — всё это определяет характер наших земляков. В год, предшествовавший Году туризма, у нас проходила массовая онлайн-акция под названием

«Из Выборга с любовью»: читатели снимали видеоролики, в которых рассказывали о своих любимых уголках города, которые не всегда знакомы туристам, поскольку не значатся в путеводителях, но которые обязательно стоит увидеть.

Мы даже не предполагали, какой широкий отклик найдёт эта наша идея у выборжцев. Ролики снимали взрослые и дети, экскурсоводы и местные поэты, старожилы и гости города, чиновники и самые обычные горожане...

Подведение итогов и вручение призов вылилось в большой праздник с взаимными благодарностями и признаниями в



Паруса на воде и пойс на башне Выборгского замка

II Фестиваль Водного туризма

В прошедшие выходные на старинной площадке самого красивого города Ленинградской области состоялось торжественное открытие фестиваля, посвященного национальной премии в области событийного туризма и индустрии гостеприимства. Основными действующими партнерами являются Администрация города и заповедник «Сланцы-Луги». II Фестиваль Водного туризма подготовлен и проведен областным комитетом по туризму и информационно-туристическому качеству в партнерстве с городским управлением культуры.



Президент областного комитета по туризму Елена Устачева и заместитель председателя правительства Николь Балабанова

В Выборге - это уникальное место. В Ленинградской области здесь есть все, что делает туризм и отдых интересными. Здесь можно увидеть старинные крепости, замки, дворцы, а также насладиться красотами природы. В Выборге можно увидеть старинный замок, который был построен в 17-м веке. Здесь также можно увидеть старинные крепости, которые были построены в 18-м веке. В Выборге можно увидеть старинные крепости, которые были построены в 19-м веке. В Выборге можно увидеть старинные крепости, которые были построены в 20-м веке.



любви. Поэтому сомнений, какую тему выбрать в Год туризма, у нас не было. Решили, правда, расширить диапазон и познакомиться читателей с возможностями активного, познавательного и увлекательного отдыха в масштабах района, региона, Северо-Западного округа. Как наиболее удалённую, но привлекательную и интересную территорию выбрали Крым, участие в пресс-туре по которому было запланировано корреспондентом нашей газеты.

Запланировали три направления: будем рассказывать о том, что можно увидеть в Выборге и районе (достопримечательности, культурная программа, полезные советы), подготовим несколько репортажей и очерков, посвящённых новым туристическим маршрутам и новым видам туризма в Ленинградской области.

Отдельным направлением выделили рекомендации Роспотребнадзора относительно составления договоров с турагентствами, выбора маршрутов, безопасности путешествий. В качестве экспертов пригласили также сотрудников музеев (ВЦ «Эрмитаж-Выборг», музей-заповедник «Парк Монрепо», Выборгский замок), открывающегося нового Информационно-туристического центра, членов городского Совета по топонимике, местных краеведов и экскурсоводов. С помощью сайта и своих страниц в социальных сетях существенно расширили читательскую аудиторию и получили обратную связь с читателями. Особенно заинтересованы в нашей

работе были сотрудники нового Информационно-туристического центра, в котором мы организовали бесплатное распространение газеты.

Кстати, «Выборг» помимо подписки и киосков «Невоблпечати» распространяется также в местных отелях, в больших спортивно-развлекательных и торговых центрах, в некоторых музеях, в Доме молодёжи.

Согласно статистическим данным за 2019 год, Ленинградская область вошла в пятёрку самых привлекательных для туристов российских регионов. А лидером области оказался, конечно же, Выборг. Более миллиона туристов посетило наш старинный город.

Было бы слишком самонадеянно утверждать, что в результате нашей работы значительно выросло число туристов в Выборгском районе — он и без того достаточно привлекателен, но мы всё же считаем, что смогли привлечь на свою территорию новых гостей. Во всяком случае, специалисты выставочного зала «Выборг — город воинской славы» очень довольны тем, как мы работали на новый (единственный в стране!) маршрут «Тропа Шестакова», которому газета посвятила серию статей и о котором из наших онлайн-публикаций узнали многие читатели, живущие в других регионах и интересующиеся военной историей.

Хотелось бы в завершение поделиться некоторыми рекомендациями с коллегами.

- Первое. Беритесь только за те темы, которые вам действительно интересны. Конъюнктура — дело второстепенное.
- Второе. Ставьте перед собой реальные цели — планируйте лишь то, что в ваших силах.
- Третье. Обязательно обсуждайте свои планы (и их реализацию) с экспертами — получите массу полезных советов и конструктивных идей.
- Четвёртое. В составлении отчетов ничего сложного нет, просто будьте предельно внимательны.
- Пятое. Газета всё-таки может быть прекрасным организатором и центром объединения интересных, нестандартно мыслящих людей.

Возможно, Владимир Ильич о в чем был не так уж и неправ...

