

ПЯТЬ СОВЕТОВ МОЛОДОМУ ЖУРНАЛИСТУ

у р о к д в а д ц а т ь с е д ь м о й



Родилась 45 лет назад в Удмуртии, г. Глазов. Образование высшее, филологическое. О профессии журналиста в детстве не мечтала, просто писала складно, любила слушать и задавать много вопросов.

Начинала в 1994 году корреспондентом «Глазов-радио»; когда переехала в Кострому, продолжила работать в радиозфире на ГТРК, на несколько лет уходила в чиновники — в Управление по связям с общественностью и СМИ, возвращалась на радио. Кстати, это всегда было информационное радио, не музыкальное и не развлекательное. Пять лет назад запустила новостной интернет-проект, объединивший на одном ресурсе все редакции районных газет. Практически одновременно делали портал smi44.ru и сайты районок. Ресурс получился довольно мобильным и информативным. Таким, как и задумывали: Костромская область — как на ладони.

АНАСТАСИЯ ФИШЕР

1 ОБЗОР ПОСТОВ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ — ЭТО НЕ НОВОСТИ. Это обзор постов в социальных сетях. Чье-то умозаключение, наблюдение или фотофакт, безусловно, могут стать инфоповодом или комментарием, который вы

используете в материале. Да в Интернете границы очень сильно размыты. И нет смысла искать ступень, на которой заканчивается ответственная журналистика и начинается блогосфера, которая зачастую уже усекается до формата: фото — подпись из одного предложения. Мы

сейчас не говорим о том, кому больше платят и у кого просмотров больше. Если вы считаете себя журналистом, у вас есть своя гражданская позиция, вам есть что сказать. Даже если редактор не позволяет этого сделать от первого лица (и правильно делает, потому что вы — еще молодой журналист).

2 НЕ НАДО БЕЖАТЬ ВПЕРЕДИ ПАРОВОЗА. Всегда прежде очень хорошенько подумайте, почему о том, что вы собираетесь рассказать, должны узнать другие. Что в вашей новости важного, информативного, а тем более сенсационного. Помните, что вы работаете для людей, а не для роботов. И это люди вас читают. Да, программы-роботы считают, анализируют, индексируют, выводят в топ-заголовков. Но, придумав «бомбическую» заявочную фразу, позаботьтесь, чтобы содержимое было адекватным. И желательно правдой. А для этого лучше потеряйте несколько минут, но уточните, перепроверьте, приложите максимум усилий, чтобы вам верили и

не сомневались в достоверности материалов, опубликованных на вашем сайте. Если ваша позиция — «успеть прокричать первым» или успеть «хоть что-то, да сказать», то можете не читать эти пять советов. Они не для вас.

3 БУДЬТЕ ЛЮБОПЫТНЫМИ И НЕРАВНОДУШНЫМИ. Иначе ваша должность будет называться копирайтер. В этом нет ничего обидного, и эта работа тоже требует умения, старания и профессиональных навыков. К тому же пользуется спросом. Но какой бы старомодной занудой я ни показалась, считаю, что, чем тратить время на переписывание пресс-релизов о том, как бабушка отдала деньги мошенникам, в соседнем подъезде украли велосипед, а поджог старой бани совершил только что вышедший на свободу гражданин, лучше отправиться с теми же полицейскими в рейд и увидеть, и описать все своими словами. Не стесняйтесь спрашивать. Это неправда, что всю информацию сейчас можно найти в Интернете. Если так, то зачем она нужна — профессия журналиста? Где-то в дальней деревне из пяти жилых домов еще живет пимокат, который не знает, что такое Ютуб, и который не записывает онлайн-уроки, как катать валенки. Да, вы их в жизни не будете катать и даже не будете носить. Но то, что вам расскажет этот дед, с какой хитрецей посмотрит, какую вековую мудрость выдаст или споет как частушку, и которая вдруг станет ответом на самый главный ваш жизненный вопрос, — это дорогого стоит. Люди. Их жизненные истории, взле-

ты, разочарования, любовь, достижения, нравственный подвиг или геройский поступок, знания, которыми они готовы поделиться, обогатят вас намного больше, чем может показаться.

4 СЛЕДИТЕ ЗА ИЗМЕНЕНИЯМИ В ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ И ПРОСМАТРИВАЙТЕ ЛЕНТЫ ДРУГИХ ИЗДАНИЙ.

На самом деле у коллег есть чему поучиться. И вообще это стимул не стоять на месте. А что касается правоприменительной практики, понятно, что вы не юристы, но не стоит подводить редакцию под большие штрафы и давать повод усомниться в ее и вашей репутации.

5 ПИШИТЕ И ГОВОРИТЕ ПРАВИЛЬНО. Если мне что-то нравится, чего-то хочется, о чем-то мечтается, я говорю об этом прямо и не ставлю мягкий знак перед суффиксом -СЯ.

Это бич какой-то. Просто не забывайте, что вас читают и образованные люди в том числе. Их искренне огорчает неряшливое отношение к слову и к культуре речи. Этот совет короткий: просто уверена, что вы тоже так считаете.

P.S Желаю всем успехов, редакции журнала «Журналистика и медиарынок» процветания, молодым журналистам — не всегда слушать советы. Но пятый — не обсуждается, это наше все! Удачи!

«РОДИНА В СЕРДЦЕ»

Союз журналистов России и Гильдия кинорежиссеров России объявляют о начале приема работ для участия в конкурсе II Московского медиафестиваля патриотической тематики «РОДИНА В СЕРДЦЕ», который пройдет с 23 по 27 октября 2017 г. в Центральном доме журналиста (Москва, Никитский бульвар, д. 8а).

Медиафестиваль проводится при поддержке Департамента средств массовой информации и рекламы города Москвы.

Просим представить для участия в конкурсной программе медиафестиваля документальные фильмы, телепрограммы, репортажи, телесюжеты, социальные ролики и радиопередачи, в основу которых положены идеи патриотизма, гордости за своих сограждан и свою Родину, созданные в 2016—2017 гг.

Работы, участвующие в конкурсе, будут оцениваться профессиональным жюри.

Победители получают призы и специальные дипломы.

Срок подачи работ на конкурс не позднее 31 августа 2017 г.

Более подробная информация о медиафестивале, регламент, форма заявки и контактная информация на сайте <http://родинавсердце.рф/>

