

1 Воспитывайте в себе социальную активность. Существует мнение, что журналистом — то есть человеком с активной жизненной позицией — нужно родиться. Типа, в генах должно быть заложено...

На мой взгляд, зуд писания напрямую не связан с гражданской активностью. Вы можете писать неплохие стихи и рассказы про безответную любовь, и никакого особого гражданского мужества это занятие никогда не потребует. Но если вы собрались стать журналистом, то тут ситуация резко меняется.

Эта тема связана с давними спорами про экстравертов и интровертов и их судьбой в журналистике. Многие сгоряча утверждают, что интровертам (людям, сосредоточенным на своих внутренних переживаниях) в журналистике делать нечего. Они-де не ориентированы на сильный душевный отклик, и мирские проблемы оставляют их равнодушными. А следовательно, они изначально («от природы») плохие журналисты.

На судьбах десятков молодых коллег я убедился, что не все так просто. Конечно, человек, становящийся душой любой компании через десять минут, обладает большими возможностями в плане установления контактов с нужными людьми, но высокого качества общения (информирования) названные способности не га-

ПЯТЬ СОВЕТОВ МОЛОДОМУ ЖУРНАЛИСТУ

урок двадцать второй



ВЛАДИМИР СКОРОБОГАТКО

рантируют. Порой именно неторопливый, но сосредоточенный на задаче человек собирает нужную, достоверную информацию о событии или явлении. Именно поэтому, вспомним, в журналистике существует давно сложившаяся на основе «характеров» корреспондентов специализация: репортеры (пишущие с места события) и аналитики, синтезирующие информацию.

Думаю, что некая робость перед общением присуща всем нормальным

людям. С физиологической точки зрения все организмы хотят спокойного существования. Обращение к новому, неизведанному, а часто раздражающему, неприятному, пугающему создает в душе человека дискомфорт. Позвонить чиновнику и услышать в трубке его грубое «нет!»; поймать внешне приятного человека на противоречии или даже лжи... Это что, приятная работа?

Атмосфера журналистики часто едкая, вредная для души. Она выжигает что-то в человеке, и плохо, если выжигает жизненные принципы, доброту, а оставляет только цинизм и холодное равнодушие.

Но социальную стойкость и активность можно в себе воспитать.

Как только вы называетесь журналистом, вы сразу возлагаете на себя немалые общественные обязанности. Люди начинают относиться к вам иначе. Многие ждут помощи, участия. Рассказывают о своих проблемах, о заботах, просто делятся мыслями о происходящем вокруг, рассчитывая на какой-то отклик... Будьте чутки к заботам людей. Надо учиться слушать, сочувствовать, помогать, если нужно, вступаться за тех, кто пожаловался...

Так и приходит понимание социальной роли журналиста, так приходит чувство социальной ответственности. Будете ли вы сражаться со злом до конца, рискуя жизнью, пойдете ли вы за своих героев на баррикады или ограничитесь лишь описа-



ниями их страданий — это уже другой вопрос, но вот социальную закалку это вам даст. А без нее в нашей профессии делать просто нечего.

2 Учитесь дисциплине и организованности. У многих молодых коллег существует стойкое представление о журналистике как свободной профессии.

Свободной, в первую очередь, от обязательств, от трудовой и технологической дисциплины (даже слова такие, знаю, воспринимаются с иронией). Действительно, приехал, с кем-то потрепался, погулял с местной девушкой, уехал, ерунду потом какую-то написал... Словом, как в кино...

Но коллеги не чураются разговоров о творческой дисциплине. Надо-де регулярно писать, не ждать вдохновения, особых условий... В пору моей службы в военной газете меж журналистами ходила шутка, что военкор, даже лежа в окопе с оторванными ногами, должен написать классную заметку ровным, понятным почерком. Чаще всего, конечно, шутка-назидание звучала в связи с постпраздничным состоянием бойца, но по большому счету она означала: в любых обстоятельствах необходимо писать умно, грамотно, увлекательно.

Так вот, творческая эта дисциплина вырастает из дисциплины трудовой, технологической: явись вовремя в редакцию, сдай по графику заметку нужного качества — вопреки любым обстоятельствам...

Ни из какого другого места настоящая творческая дисциплина не вырастает.

3 Ищите в редакционном задании личный интерес. Конечно, не материальный интерес. Речь о другом. О ключе, которым заводится пружина творчества.

Творчество — это создание нового. А запускает творческий механизм некое предчувствие... Попробуйте отыскать даже в самой простой теме новое, необычное, парадоксальное... То, что тревожит вас своей неизвестностью. И речь, конечно, не об утолении банального любопытства, а о прояснении чего-то потаенного, что еще предстоит осознать... Что брезжит сквозь словесный туман.

Пусть даже это будет выглядеть как игра: вы отыскиваете в изучаемой теме то, что как-то касается вас. Вашего личного жизненного опыта, ваших знаний... Попробуйте нащупать волнующий вас аспект. Как только появится такой поворот, появится эмоция. На ВОЛНЕ ВОЛНЕНИЙ лучше пишется. И в словесную формулу обращается новое знание — сначала для себя, а потом и для читателя.

Например, вы получили задание написать о строительстве нового жилого дома. И вы — для себя — хотите понять, влияет ли на счастье людей то, что они живут в новом доме. Если да, то что именно влияет? Радостный цвет обоев? Новый вид из окна? Отвечая для себя на эти вопросы, старайтесь избегать банальных ответов, ищите загадку. Даже не поняв ответа на нее, вы напишете хороший, взволнованный материал... Ну а будет ли в тексте упоминаться ваш вопрос о счастье — не важно... Может, и не будет.

Еще один момент, связанный с личным интересом. Это подготовка к ин-

тервью. Советов на сей счет существует множество. Но, как показывает практика, актуальность проблемы не уменьшается. И молодые, и вполне зрелые коллеги часто сводят подготовку к интервью к проверке диктофона и запасных к нему батареек, беглому знакомству с предметом беседы (хотя и это не всегда, к сожалению).

Между тем, речь, наверное, должна идти о каком-то психологическом настрое. Пловец на бровке бассейна усиленно крутит руками, прыгун, наклонив голову, раскачивается на носках... Что это? Они тренируются? Нет, за плечами у них годы физических нагрузок и изнурительных упражнений в необходимом искусстве. Таким образом они настраиваются на решающий бросок...

Существует выражение: журналисты — это профессиональные дилетанты. Действительно, быть хорошо осведомленным во всем сразу нельзя, и известный дилетантизм присутствует в нашей работе. Но вот в части ПРОФЕССИОНАЛЬНОСТИ нашего неведения замечу: перед встречей с собеседником надо себя заинтересовать, взволноваться темой...

И это тоже чаще всего происходит через поиск личного интереса. Придумать вопросы, которые в какой-то мере волнуют вас лично, прикинуть варианты возможных ответов и вашу реакцию на них... Тогда разговор сразу пойдет в нужном русле и нужном темпе...

Подготовка к интервью часто заключается в психологическом настрое на встречу, это работа по расположению к себе собеседника, и это — половина успеха.

4 Больше читайте, много пишите. Фраза, которой я начинаю некоторые характеристики молодых журналистов, проходивших практику в газете, звучит так: «...Обладает своим литературным стилем, имеет навыки структурного мышления...»

Эти вещи связаны между собой и имеют, как правило, истоком регулярное чтение хорошей художественной и публицистической литературы. Благодаря этому занятию прививается чувство стиля.

На подсознательном уровне пишущий избежит несвойственных, нехарактерных данному контексту слов и оборотов речи, выстроит фразы предельно лаконично и четко. И конечно, расставит верно знаки препинания. Регулярное чтение хорошей литературы научает человека слышать фразу как гармоничный музыкальный период.

Логичность, структурность мышления воспитывается и навыками собственного сочинительства. Отправляясь на задание, хороший журналист «видит» свой будущий текст: сколько в нем страниц, абзацев, каковы эти абзацы по размеру... Когда такой корреспондент приезжает на место события, он сразу представляет, что именно и насколько подробно ему следует знать. И потом как бы заполняет приготовленные в голове ячейки смыслов...

Конечно, на деле нередко бывает и так, что материал захлестывает журналиста: к разговору вдруг подключаются новые собеседники, обнаруживаются новые документы, в них всплывают совершенно неожиданные

эпизоды... В этом случае журналисту потом приходится садиться и перелопачивать весь материал в рукописи — отменяя лишнее, выделяя главное...

Сколько может быть вариантов такого текста? Много. Но с каждым новым черновиком заметка все ближе к замыслу — динамичнее, увлекательнее, убедительнее...

5 Овладевайте рутинными редакционными процессами.

Советов здесь написаны целые книги, но главный заключается в том, что пишем мы для своего читателя — раскрывая важные для него темы понятным ему языком. И некую наработанную в редакции стилистику общения с аудиторией надо учитывать. Этой стилистике надо учиться. Что, конечно, не исключает написания своих, сугубо оригинальных по характеру, заметок (если они будут публиковаться).

Здесь отмечу лишь некоторые важные, на мой взгляд, моменты технологии написания заметок.

Первое. Всегда необходим информационный посыл. Даже если вы пишете о чем-то, что знают все, что тревожит всех, что уже давно обсуждается на страницах вашей газеты, вы должны придумать оперативный информационный повод. Да, именно так: придумать. Если взять его неоткуда (например, лето, полный информационный штиль), то инфоповод нужно сочинить. Пусть даже он будет несколько далек от реальности...

Второе. Не может быть безлюдных заметок. Даже в самую маленькую «информашку» старайтесь вписать имена. Например, кроме фамилии

главы поселения сообщите еще о двух-трех жителях, участвовавших во встрече, и их мнения относительно результативности общения власти и населения. Это сразу значительно увеличит шансы на внимание читателей к тексту. А значит, и к газете в целом.

Надо научиться придумывать хорошие заголовки. Я, например, с неизменным — как, во всяком случае, мне казалось — успехом использовал при сочинении заголовков (к проходным информационным заметкам; к важным темам заголовки возникают, как правило, уже в процессе написания) такую методику. Откладывал рукопись в сторону, брал чистый лист бумаги и писал первые приходящие в голову слова, ассоциирующиеся с темой текста. Слова и фразы — самые несуразные, просто нелепые, дурацкие...

Вариантов бывало 15—20 и больше... В какой-то момент занятие даже может показаться бесполезным, напрасной тратой времени... Но вдруг на сцепке двух-трех слов рождается хороший, оригинальный заголовок. Он может быть даже и не связан прямо с начерканными словами и фразами...

И еще. В каждой редакции те или иные жанровые формы приобретают (по разным уважительным причинам) свой вид. С точки зрения высокого мастерства они могут быть и не идеальными, но их особенности надо понимать и им следовать. Это реализуется в композициях сочинений: в зачинах, в кульминациях, в концовках... В каких-то редакциях даже создают шаблоны написания информационных заметок, и это правильно.

