

*\*КАЗУС (лат. Casus) в праве: событие, которое не зависит от воли лица и поэтому не может быть предусмотрено при данных условиях  
Большой юридический словарь*

## ПОСЛЕДНИЙ ШАНС?

Странно называть смелым поступком председателя Союза журналистов Ростовской области Веры Южанской. Что особенно она сделала? Задала вопрос президенту на пресс-конференции. Однако несколько дней многие коллеги шёпотом в кулуарах, в соцсетях и мессенджерах восхищались её бесстрашием. Благодаря Вере Николаевне сейчас про увольнение Елены Пивоваровой знает, вероятно, всё журналистское сообщество. В группе «Журналистика и медиарынок» в facebook активно обсуждался волонтеризм ростовских чиновников. Некоторые коллеги скептически отнеслись к стремлению Елены отстаивать справедливость – не понаслышке знают о бесправии руководителей муниципальных СМИ, учреждённых теми или иными властными структурами. Почему же несколько месяцев казус Пивоваровой не даёт покоя чиновникам, которые спешно придумывают обоснование её увольнения, а также журналистам из разных регионов России, которые обратились к президенту России Владимиру Путину с открытым письмом? Можно ли воспринимать батайскую ситуа-

# КАЗУС\* ПИВОВАРОВОЙ

Можно ли воспринимать батайскую ситуацию как точку невозврата: «либо они нас в ЗАГС, либо мы их к прокурору»?

цию как точку невозврата: «либо они нас в ЗАГС, либо мы их к прокурору»?

## РАДИ ЧЕГО СОХРАНЯТЬ ТВОРЧЕСКИЕ КОЛЛЕКТИВЫ ГАЗЕТ?

Секретарь Союза журналистов России Владимир Касютин на встречах с руководителями регионов и профильных ведомств традиционно настаивает на необходимости поддерживать муниципальные СМИ, особо обращая внимание на необходимость сохранения творческих коллективов редакций. Зачем? Кто-то скажет, что в печатных изданиях до сих пор нуждаются граждане старшего возраста, не привыкшие читать местные новости в соцсетях и на сайтах. Такое мнение подтверждается предвыборным вниманием чиновников к муниципальным печатным СМИ. Вместе с тем, через 15–20 лет естественным образом доля граждан, не имеющих доступа в соцсети, на сайты, в мессенджеры, станет ничтожна мала. Этот тренд подтверждается нарастающим предубеждением к печатным СМИ сотрудников пресс-служб районных и областных администраций, стремящихся замкнуть на себя информационные каналы.



*Александр Гатилин — координатор Ассоциации журналистов, освещающих семейную тематику, соискатель кафедры периодической печати факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова*

Владимир Леонидович Касютин часто приводит такой аргумент в пользу сохранения муниципальных газет: районки пишут летопись жизни села, города. Важно. Но многих ли сейчас интересуют хроники повседневной жизни предыдущих поколений? Станет ли этот довод решаю-

щим при определении судьбы местных СМИ?

Получается, что развлекают жителей малых городов и сельских поселений телевидение, сайты и мобильные приложения, оперативно информируют о местных новостях соцсети, поругаться и поспорить можно в тех же соцсетях, на форумах и в чатах. Зачем же нужны газеты?

### **МЕДИАТОР, МОДЕРАТОР, ОРГАНИЗАТОР**

В 2002 году известный социолог медиа, автор классических учебников по журналистике, профессор МГУ им. М.В. Ломоносова Ирина Фомичёва защитила докторскую диссертацию на тему «СМИ как партиципаторные коммуникации». Ирина Дмитриевна отмечала необходимость по-новому посмотреть на отношения главных субъектов коммуникации — журналиста и аудитории.

По её мнению, должно измениться представление о спектре ролей журналиста: «журналист не может оставаться лишь проповедником, просветителем, расследователем, репортёром, аналитиком». Ирина Фомичёва убеждена, что необходимо рассматривать роли организатора, медиатора, модератора и обучать журналистов выполнению этих ролей.

Значительный вклад в исследование новых форм взаимодействия журналистов и аудитории внёс профессор НИУ ВШЭ Иосиф Дзялошинский. В 2004 году в брошюре «Социальные инициативы российских СМИ» медиаисследователь объяснял,

что существуют три типа журналистики: первый — журналистика как инструмент управления обществом, второй — журналистика как исключительно информационная деятельность, третий тип — журналистика, которая способствует становлению местного сообщества, социально ответственная журналистика. Дзялошинский обращал внимание на то, что от публикаций журналисты часто переходят к конкретным действиям, инициируя и воплощая общественные кампании. При этом Иосиф Михайлович подчёркивал, что «это движение пока ещё теоретически не осмыслено и встречает сопротивление приверженцев двух первых типов журналистики». В 2009 году главный редактор журнала «Журналистика и медиарынок» Владимир Касютин в статье «Социальные технологии как метод оптимизации менеджмента в современных региональных печатных СМИ РФ» обозначил своё видение одного из перспективных направлений развития муниципальных СМИ. Владимир Леонидович высказал убеждённую уверенность, что локальные печатные СМИ становятся сетевыми предприятиями — они собирают информацию с помощью сети штатных и внештатных журналистов, информаторов, ньюсмейкеров, экспертов и превращают её в различные продукты для разных сегментов аудитории. По мнению Владимира Касютина, такая деятельность способствует оформлению латентных, неявных социальных групп в элементы с определённой устойчивостью и структу-

рой.

Дискуссия о меняющейся журналистской практике и подходах к её исследованию ведётся на протяжении последних десятилетий в разных странах мира. В 2012 году декан факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, председатель ФУМО «СМИ и информационно-библиотечное дело» Елена Вартанова в программной статье «О необходимости модернизации концепций журналистики и СМИ» фиксировала, что журналисты теряют монополию на информацию, но это даёт возможность журналисту выступать в новых ролях, прежде всего в роли «модератора социальных дискуссий».

Приведённые цитаты уважаемых экспертов подсказывают нам ответ на вопрос, в чём ценность местных СМИ — во взаимодействии с аудиторией. То, что раньше считалось исключением, становится правилом. Выход за пределы редакции — это не только обратная связь в виде писем читателей и комментариев в соцсетях, но и совместная деятельность, в которой журналисты играют роль инициатора и организатора.

### **ЧУВСТВО ЛОКТА**

Социальные проекты, решающие местные проблемы, всё чаще используются СМИ для удержания и большего вовлечения аудитории. Владимир Касютин убеждён, что социальные инициативы приносят сотрудникам СМИ не только моральное удовлетворение, но и практическую пользу, при условии,

что это не сиюминутная кампания, а системная работа в партнёрстве с местными сообществами.

С ним солидарен исполнительный директор Альянса независимых региональных издателей Сергей Лапенков, который отмечает, что число проектов, в которых проблемы решаются всем миром, в складчину, только растёт, а это значит, по его мнению, что людям по-прежнему свойственно «чувство локтя». Известный журналист, соавтор общероссийской акции «Бессмертный полк» Сергей Лапенков убеждён, что реализация социальных проектов СМИ приносит пользу не только редакциям, но и всему местному сообществу, а власть должна внимательно смотреть, какие инициативы развивают волонтеры в регионе — «там и есть реальная нужда людская».

### **СМИ — ПОДУШКА БЕЗОПАСНОСТИ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА**

Часто муниципальные газеты сравнивают со «скорой помощью» — читатели обращаются к журналистам, когда ни власть, ни НКО помочь не могут или не хотят. Некоторые коллеги настолько безотказны и эффективны в отстаивании справедливости, что граждане в случае непредвиденной ситуации сразу звонят в редакцию, не пытаясь привлечь к решению проблемы ответственные органы власти. Должны ли журналисты подменять собес и НКО? Дискуссии будут продолжаться ещё очень долго, но в беде какая разница, кто придёт на помощь?

Всегда ли виновата власть, которая помогает не всем нуждающимся? Конечно, нет. У муниципалитетов объективно нет нужных ресурсов, необходимых полномочий, регламента действий. Активность СМИ в решении проблемы побуждает местные, областные, а иногда и федеральные власти пересматривать существующие управленческие практики, а иногда и строки в бюджетах, что впоследствии помогает сотням и тысячам людей оперативно решать возникающие сложности. Активные журналисты решают локальные проблемы (помогают нуждающимся в лекарствах, в еде, одежде; ликвидируют незаконные свалки; добиваются ремонта дорог) и часто способствуют созданию общественных организаций: главный редактор «Змеиногорского вестника» Людмила Кейбол рассказывает, что благодаря деятельности журналистов, запустивших общественные изменения и объединивших активистов, в районе появилось несколько НКО, которые системно продолжили работу на постоянной основе. СМИ не подменяют власть и НКО, а лишь содействуют трансформации проблемной ситуации: обнаруживают проблему, привлекают к ней внимание, инициируют первые шаги по её решению и затем (в идеале) передают долгосрочную повестку органам власти или НКО (сохраняя контроль за изменением ситуации). Нам ещё очень далеко до того момента, когда в каждом районе появятся десятки НКО, которые



*Вера Южанская*



*Елена Пивоварова*

будут помогать разным группам граждан, способствовать развитию среды обитания. Мы не



**Полосы газеты «Вперёд»**

всегда можем рассчитывать на открытость и готовность чиновников разобраться и помочь гражданину в нестандартной жизненной ситуации. Роль СМИ как медиатора, модератора и организатора общественных процессов ещё долго будет востребована местными жителями. Но будет ли подобная дея-

тельность журналистов приветствоваться и поддерживаться чиновниками? К сожалению, стремление к гласности и открытости органов власти часто превращается в имитацию и приводит к открытым конфликтам и ещё большему снижению доверия населения власти. Недавние решения о радикальной трансформации курганских муниципальных СМИ были, в том числе, обоснованы желанием напрямую общаться с гражданами. Готовы ли к этому руководители регионов и сотрудники их пресс-служб? Скорее нет. Когда потоки жалоб в комментариях и личных сообщениях не прекращаются, остаётся только закрыть посты для комментариев. Что и сделал губернатор Курганской области. Способствуют ли подобные решения снижению социальной напряжённости и выстраиванию диалога между властью и обществом? Вряд ли. СМИ — это подушка безопас-

ности формирующегося гражданского общества. В аварийной ситуации она поможет избежать летального исхода, но травмы, шок и материальный ущерб неизбежны. Муниципальные СМИ — не бедные родственники с протянутой рукой, а залог выживания, стабильности и развития местных сообществ. Хотелось бы, чтобы это осознавали и сами журналисты: выживут только активные. Казус Пивоваровой — это повод для самоопределения или определения другими нашего места и роли.

**Как вы думаете, кто и когда сказал эти замечательные слова:**

*«Нам недостаёт внутренней, общественной жизни, недостаёт глубоких убеждений, недостаёт самостоятельности, недостаёт силы, силы общественной... Проснуться, её, эту силу, вызвать, ей поработать, её созидать — вот к чему мы должны стремиться, все, всем обществом, от мала до велика, — вот в чём наше спасение и охрана, вот единственное условие нашего развития и преуспеяния!»*

*Обсудим в группе «Журналистика и медиарынок» в facebook!*

**P.S.** Объясню, почему я написал этот текст. Несправедливость в отношении Елены Пивоваровой я воспринял близко к сердцу в прямом и переносном смысле. За месяц до внезапного увольнения Елены я беседовал с ней, чтобы подготовить материал для рубрики «Близко к сердцу» портала «Такие дела». Я планировал рассказать об эф-

фективным и равнодушном редакторе, который меняет к лучшему жизнь отдельных граждан и всего местного сообщества.

Я достаточно давно знаю Елену. С 2014 года редакция БИА «Вперёд» участвует в конкурсе «Семья и будущее России», ежегодно присылая более 50 материалов на социальную тематику. Благодаря активности Елены Пивоваровой и ещё нескольких коллег из разных регионов России я понял, что наиболее успешные редакции вышли за рамки традиционной информационной функции СМИ и активно участвуют в решении проблем граждан и местного сообщества.

Так в нашем конкурсе появилась специальная номинация «Социальные проекты», а я стал собирать базу социальных инициатив журналистов. Сейчас на факультете журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова проводится большое исследование социальных проектов СМИ в контексте концепций партиципаторной журналистики.

За прошедшие годы совместно с коллегами из разных муниципальных СМИ мы реализовали межрегиональные проекты «Быть отцом!», «Социальный мониторинг. ДЦП», «Идеальная Россия? Представь!».

За всё это я благодарен Елене Пивоваровой и другим активным руководителям муниципальных СМИ. Вместе можно многое сделать!

&