# Екатерина Жилякова.

главный редактор федерального научнометодического журнала «Муниципальная власть» (2003—2018 гг.), преподаватель Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (РАНХиГС), эксперт конкурса «10 лучших газет России 2023»

Уже пару или больше лет эксперты конкурса «10 лучших газет России» говорят о том, что общий уровень газет-участниц стал намного выше, чем в первые годы его проведения.

В этом году оргкомитет даже был вынужден отказаться от шорт-листа — стало трудно отобрать газеты, резко отличающиеся от общего массива. И кстати, эксперты впервые просматривали полный список. Правда, он оказался таким большим, что каждый читал только свою половину конкурсантов. Но и внутри массива оказалось трудно выделить лучших. Во всяком случае, в номинациях «Акции и проекты» и «Развитие территории». Редакции активно используют форматы, выстрелившие у коллег или традиционно хорошо работающие. А вот с новыми формами, которые произвели бы вау-эффект, оказалось сложнее. Почему я придаю форме или,

как сейчас говорят, упаковке, та-

# ЭФФЕКТ ПЛАТО, ИЛИ В ПОИСКАХ НОВЫХ ФОРМ

Мало прислать акцию или проект на конкурс было бы неплохо их провести

В научно-популярной психологии есть понятие «эффект плато». Это точка в процессе развития, когда прежние навыки перестают быть эффективными. И чтобы достичь цели, нужно освоить новые инструменты



кое значение? Приведу довод из жизни. Минувшей весной я, как преподаватель теории коммуникации, потерпела фиаско. Каждый год я даю студентам-бакалаврам книги для реферата, чтобы они пересказывали их одногруппникам на своем, молодежном языке. И впервые я не получила ни одного доклада. Зато все не состоявшиеся докладчики в четырех группах рыдали. Не фигурально — натурально, со слезами и носовыми платками: «Мы не можем понять текст!» И это, дорогие коллеги, новая реальность.

Можно осуждать тех, кто закрывает серьезные тексты. Но крупные ученые давно говорят, что мы вступили в эпоху визуального контента, когда форма, подача, «упаковка» решают. Большие, серьезные тексты становятся уделом элиты.

Нам же, работая с массовой аудиторией, в условиях конвергенции приходится упаковывать вечные истины и смыслы в мини-форматы, не «напрягающие» потребителей. Кстати, очень рекомендую книгу Оксаны Силантьевой «92 мультимедийных формата» — она есть в интернете.

Так что лично я оценивала работы участников, в большой степени учитывая этот поиск новых форм. Но сначала — еще одно отступление (или вступление).

# КРИК ДУШИ № 1 ИЛИ ПОМОЖЕШЬ ЖЮРИ — ПОМОЖЕШЬ СЕБЕ

С улучшением качества газет появились проблемы нового уровня. Речь про оформление заявок и конкурсных материалов в номинациях, в моем случае, — «Акции и проекты» и «Развитие территории». Объясняю. Открываю папку с проектами газеты, скажем, из города N. И вижу штук пять полос... лунных календарей! Речь,

напомню, про акции и проекты. Протираю глаза, смотрю пояснительную записку. А в ней описано несколько довольно интересных проектов. Пришлось оценивать газету по пояснительной записке и по сайту. Но, как говорится, «ложечки нашлись, а осадок остался» — балл от меня мог бы быть выше.

В папке газеты из, скажем, Мского района, пара выразительных проектов. Но увы, они полностью копируют проекты победителей прошлых лет.

Зато в пояснительной записке упоминается оригинальная телепередача, которую делает эта редакция. Нахожу телепроект ВКонтакте. Он интересен, но непонятно, почему редакция не выставила его на конкурс. На всякий случай я эту газету не номинировала.

Вот эта разница между присланными на конкурс pdf-файлами и описанием редакционных проектов в пояснительных записках характерна почти для половины конкурсантов.

Типичнейшая ситуация: в pdf одни проекты, в пояснительной записке — другие. А примерно треть редакций даже и в пояснительной не поясняет, какие материалы выдвигает в конкретную номинацию, просто описывает свою работу.

Лично у меня в таких случаях возникает вопрос: что я должна оценивать? Статьи, упомянутые в пояснительной? Но ведь сама редакция их не выдвинула, да к тому же и скринов нет. Или главред отправил одни и те же материалы во все номинации? Теоретически я могу созвониться с

другими экспертами, но на практике руки до этого не дойдут.

Поэтому, дорогие коллеги, умоляю: не дайте пропасть вашим прекрасным статьям, проектам и акциям из-за описанной выше, в сущности, ерунды.

Нет ничего проще, чем четко написать в пояснительной записке, какие проекты вы выставляете на конкурс, и приложить четко соответствующие этому описанию скрины.

## СТАРАЯ ДОБРАЯ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ

Конечно, королева акций и проектов — благотворительность или иная помощь незащищенным.

Это делают все газеты, но не все ищут новую подачу.

Газета **«Калачеевские зори»** (Калачеевский район, Воронежская область) вместе с Калачеевским городским обществом инвалидов провела автопробег «Ради жизни Захара».

Волонтеры на двух машинах проехали по нескольким городам и районам и на каждой из двадцати остановок рассказывали о мальчике, которому нужны деньги на операцию. Нужную сумму собрали.

Прекрасная акция, хотя здесь мне в процессе оценивания не хватило ясности: автопробег — это идея редакции или она присоединилась к инициативе волонтеров?

«Бийский рабочий» (Бийск, Алтайский край) в течение года публиковал аналитические статьи о жизни тяжело больных земляков. Проблемный репортаж о быте инвалидов по зрению. Большое интервью врача с советами членам семей стариков с деменцией. Статья о ВИЧ-инфицированных...

Мне показалось, что бийчанам остался маленький шажок до акции в славном жанре журналистского эксперимента...

«Зианчуринские зори» (Зианчуринский район, Республика Башкортостан) провели серию мини-акций «Твори добро». К Новому году редакция собирала подарки для одиноких пожилых людей. Накануне 8 марта популярный в Зианчуринске салон с легкой руки газеты подарил новый имидж 40-летней уборщице. А весь год журналисты собирали игрушки и вещи для детей из бедных семей. Хорошие истории, вот бы их дооформить...

Газета **«Заполярье»** (Норильск, Красноярский край). 1 июня традиционно устраивает праздник для малышей-отказников в детской больнице.

«Коммуна» (Воронеж, Воронежская область) участвовала в возвращении дома, несправедливо отобранного у пожилого актера. Большие красивые истории...

Особняком стоит проект «Нет домашнему насилию» газеты «Вести Придонья» (Павловский район, Воронежская область) — три страшных истории. Их героини получили помощь в кризисном центре для женщин и детей, попавших в трудную жизненную ситуацию, «Дом надежды».

#### СПЕЦОПЕРАЦИЯ

«Я могу за тебя принять горечь злейших на свете судеб...». Это



«Вести Придонья», проект «Нет домашнему насилию»

строчка из стихотворения, которое написала Анна — жена сержанта, находящегося в зоне спецоперации. Анна — одна из десятков участниц фото-акции «Жена героя» газеты «Заря Енисея» (Лесосибирск, Красноярский край).

На нескольких страницах собраны портреты жен мобилизованных лесосибирцев в военной форме. С женщинами, изображенными на фотографиях бесплатно работали визажисты, парикмахеры, фотографы... Это именно тот случай, когда картинка рассказывает больше, чем тысяча слов.

Но пожалуй, самая выразительна акция по этой теме — «Мечта Евы». Редакция газеты «Волна» (Зеленоградск, Калининградская область) организовала поездку на Балтийское море для девочки Евы из Луганской области. Бла-



«Волна», акция «Мечта Евы»

#### «Калачеевские зори», акция «Ради жизни Захара»



годаря журналистам Ева впервые увидела море, и читатели, уверена, плакали вместе с ней. Или «Сгущенка для солдата» газеты «Алапаевская искра»



«Вестник Балтийска», «Открытка для солдата»

(Алапаевск, Свердловская область). Нестандартный поворот. За месяц после старта акции читатели принесли в редакцию больше 2 тысяч банок. А через год, перед нашим конкурсом, газета уже отправляла на фронт пятую партию более широкой гуманитарной помощи.

«Вестник Балтийска» (Балтийска» (Балтийск, Калининградская область) попросила школьников нарисовать открытки для солдат. И отправила в зону спецоперации спецвыпуск, где три из восьми полос были отданы трогательным детским рисункам. Журналисты газеты «Диалог» (Полевской, Свердловская область), как и многие их коллеги, стали посредниками между Домом офицеров и волонтерами, тем самым наладив регулярную отправку гуманитарной помощи



«Заря Енисея», «Жена героя»



«Звезда» (Бобров), ярмарка «Мы с вами»



«Грани» (Новоселово), «Пряник из детской мечты»

в зону СВО. А еще... искали пряжу для своих читательниц, которые в рамках редакционной акции «Тепло материнских сердец» вязали теплые вещи солдатам.

«Емельяновские веси» (Емельяновский район, Красноярский край) проект по сбору посылок для отправки на фронт назвали «Емельяново. Тыл». Многоступенчатой получилась акция «Мы с вами» у газеты

«Звезда» (Бобров, Воронежская

область). Сначала редакция вместе с местным Домом ремесел предложила читателям сделать поделки для благотворительной ярмарки. Жители принесли на ярмарку более пятисот сделанных своими руками изделий! Вязаные куклы, декоративные наволочки, новогодние игрушки и даже пряничный домик.

После ярмарки подсчитали: продали на 40 тысяч — на них купили спальные мешки солда-



«Диалог», «Продуктовый пульс»

там. И это стало началом долгоиграющей истории со сбором гуманитарной помощи.

Газета «Краснодарские извес-

тия» (Краснодар, Краснодарский край) сделала акцент на аналитических статьях по темам, связанным со спецоперацией на Украине. «Истоки нацизма. Беседы с историком» — совместно с Российским военно-историческим обществом и «Битва за Украину» — практически хроника освобождения Украины в Великую Отечественную войну. Пожалуй, вершиной стала акция «Нас не отменить»: горожане, приходя в театр или на концерт, получали значки с изображениями Александра Пушкина, Майи Плисецкой и других великих россиян.

А журналисты в своих статьях напоминали не только о нашей культуре, но и о том, что даже в Великую Отечественную в Со-

ветском Союзе шли оперы Вагнера, играли концерты Бетховена...

Тема патриотизма, которую всколыхнула спецоперация, усилила то, как газеты освещали День Победы.

В этой группе акций по выразительности выделяется «Пряник из детской мечты» газеты «Грани» (Новоселовский район, Красноярский край). По инициативе редакции дети войны, а им сегодня по 95 лет, получили к 9 мая печатные пряники, которых не могли попробовать в военном детстве.

Пряники пекла по просьбе газеты местная индивидуальная предпринимательница и сами журналисты.

#### ЛИЧНЫЕ ФИНАНСЫ И БИЗНЕС

Справочные методички-акции — как организовать свое дело или как спасти сбережения, —



«Воронежский курьер», «Свое дело»

появились на страницах районок еще лет 20 назад.

В прошлом году я с удивлением заметила, что на конкурс прислали только один такой проект, хотя, казалось бы, в пандемию и после нее люди судорожно искали если не новые источники дохода, то подработку. В этом, точнее, в прошлом году, ситуация начала хоть немного, но выправляться.

«Диалог» (Полевской, Свердловская область) регулярно публикует красочный «Продуктовый пульс» — обзор колебания цен на продукты и товары первой необходимости.

«Свое дело» — постоянная рубрика «Воронежского курьера». Полосные статьи о разведении рыбы, устройстве пасеки, о фермерском хозяйстве.

В рубрике «ПРАВое дело» **«Кы-штымского рабочего»** (Кыш-тым, Челябинская область) —

рекомендации по оформлению наследства, материалы о законных правах и обязанностях учителя. Газета «Грани» (Новочебоксарск, Чувашская Республика) уже несколько лет ведет постоянную рубрику «Личные финансы». В 2022 году это были подборки справочных материалов о подводных камнях кредитования, о «черных кредиторах», о необходимости учиться финансовой грамотности, советы, как вести семейный бюджет. Пожалуй, это все проекты по теме финансов или бизнеса. Согласитесь, маловато будет.

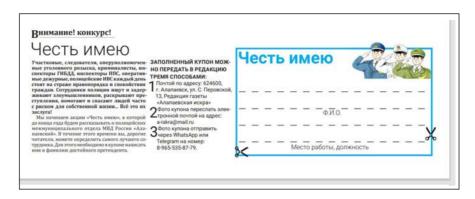
## ПОРТРЕТЫ ГЕРОЕВ СТАТЕЙ И ЧИТАТЕЛЕЙ

Газеты продолжают искать интересный формат для традиционной рубрики с портретами читателей. И здесь все чаще редакции проводят многозадачные акции. Например, проводят голосование по итогам какой-либо акции, сочетая проектную работу с вовлечением читателей.

«Алапаевская искра» (Алапаевск, Свердловская область») уже второй год подряд публикует специальные купоны для голосования.

Подписчики должны выбрать лучшего героя из тех, о ком в течение года написали журналисты. В 2021-м, объявленном Годом медицинского работника, выбирали среди врачей, фельдшеров, медсестер, в 2022-м — из полицейских.

«Заря Енисея» (Лесосибирск, Красноярский край) также определяет «Народного учителя» и «Народного доктора», публикуя купоны для голосования.



«Алапаевская искра» купон к акции «Честь имею»



«Грани» (Новоселово) «Герои первой полосы»



«Грани» (Новоселовский район, Красноярский край) в новогоднем выпуске повторили фотографии тех, кто стал героем первых полос в течение года. Мини-проект так и назвали «Герои первой полосы».

А этот год тоже начали с публикации купона для голосования. Только эта газета попросила читателей выбрать лучших людей района. Проект назвали «Народный рейтинг». Несколько редакций приурочили «портретные» акции к Году педагога и наставника, публикуя большие иллюстрированные полосы-рассказы об учителях. Например, «Аннинские вести» (Аннинский район, Воронежская область) и «Липецкая газета» (Липецк, Липецкая область).

«Енисейская правда» (Енисейский район, Красноярский край) в течение года публиковала сочинения школьников на темы «Герой моего времени» и «Защитники земли русской». А к 23 февраля объявила сразу несколько конкурсов: на лучшее видео с исполнением песни «Триста тридцать три», лучшее поздравление солдата через газету или ее аккаунт в соцсетях, конкурс архивных фото «Дембельский альбом», видеороликов со спортивными достижениями «Дотянись до армии» и конкурс для детей «Наша армия всех сильней» — участники должны были прислать видео, где подросток читает стихи, поет песни и т.п.

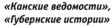
# ВСЕ, ВЕЗДЕ И СРАЗУ

Несколько тематических направлений, хотя и традиционных по форме, в этот раз представлены на удивление мало, поэтому я объединила их в одну «сборную солянку».

Конкурсы и соревнования – акции в чистом виде. Газета «Вперед» (Воловский район, Липеикая область) провела 12 конкурсов: «С новым-старым годом!», «Семейные выходные», «Танцуют все!», «Новогодняя фотоохота», «Придумайте подпись или слоган», «Твоя минутка», «Будьте первым: конкурс на скорость», «Дайте совет!», «Вкусный конкурс», «Новогодний фотомарафон», «Класс!» «Приведите друга или подругу. Пригласите своих друзей в нашу группу».

«Диалог» (Полевской, Свердловская область) уже 13 лет прово-







«Заря» (Таловая), «Известные неизвестные»



«Вестник Балтийска», квест для школьников

дит в День города «Парад колясок». Сейчас на парад приходят уже те, кого когда-то привозили в колясках.

Пара организационных форм «внеполосной» работы с читателями. И здесь — проекты, в основном уже хорошо известные подписчикам «Журналистики и

медиарынка». **«Грани»** (Новочебоксарск, Чувашская Республика) уже который год ведет Школу прессы для молодежи.

«Енисейская правда» (Енисейск, Красноярский край) также является соучредителем Медиашколы. Несколько «теплых» акций. «Алапаевская искра» (Алапаевская искра» (Алапаевск, Свердловская область) решила, что из повседневной жизни исчезли дедушки и провела конкурс личных историй «Мы с дедом». В начале 2023 года пригласили в редакцию трех лучших дедушек — конечно, с внуками, — и вручили им дипломы и билеты в кино.

«Ачинская газета» (Ачинск, Красноярский край) традиционно приглашает подписчиков на чаепитие в День малинового варенья. А потом публикует лучшие рецепты с фотографиями авторов.

Зато следующий большой блок — материалы по истории и развитию территории. И здесь опять необходимо отступление.

# КРИК ДУШИ № 2 ИЛИ НЕ ВСЕ ТО АКЦИЯ, ЧТО РУБРИКА

Вторая большая проблема особенно отчетливо проявилась в материалах, присланных в номинацию «Развитие территории».

Всякий раз, открывая файлы в этой номинации, я попадаю в тупик. Большинство материалов или рассказ о работе органов власти, или краеведческие. Рубрик, посвященных истории города или района, в этом году было особенно много. Как мы уже знаем из опубликованного списка победителей этого года, краеведение «победило» развитие: оргкомитет в качестве эксперимента наградил участников в этой номинации «За развитие историко-краеведческой темы в местной прессе».

Но остается вопрос: являются ли исторические рубрики, с самыми увлекательными статьями, акциями или проектами? Возьмем статью из энциклопедии: «Проект — комплекс мероприятий, определенных во времени и направленных на достижение заранее определенной цели... при заданных ограничениях по ресурсам и срокам». Говоря проще, медиа-акцию или проект нужно объявить, четко описав сроки и условия проведения и/или участия читателей (если это предусмотрено). У акции или проекта всегда есть конечный результат, который можно оценить, «посчитать». А рубрика, в данном случае историческая, — это как сериал, который всегда с тобой. Вот как его оценивать? Другими словами, мало прислать проект или акцию на кон-

#### КРАЕВЕДЕНИЕ

вести.

Тем не менее. «Звезда» (Бобров, Воронежская область) заказала директору краеведческого музея цикл публикаций об истории старинных зданий города. Журналисты «Ирбейской правды» (Ирбейский район, Красноярский край) гуляют вместе со старожилами и записывают их воспоминания о том, какими раньше были улицы и дома села Ирбейское.

курс, было бы неплохо их про-

«Енисейская правда» (Енисейск, Красноярский край) к 200-летию Енисейской губернии опубликовала 63 статьи и сочинений школьников об истории города и района.

«Канские ведомости» (Канск, Красноярский край) конкретизировала задачу: на страницах газеты выходят «Губернские истории» — иллюстрированные рассказы о том, каким был город Канск в XIX веке.

Газета «Заря» (Таловский район, Воронежская область») ведет сразу два краеведческих проекта. «Малая Родина» рассказывает историю названий улиц. В проекте «Известные неизвестные» описывает биографии земляков, имена которых носят школы или другие учреждения района.

«Верхнехавские рубежи» (Верхнехавский район, Воронежская область) делает интерактивную карту достопримечательностей района. Это итог большого двухлетнего проекта «ИстоКИ: история, культура, имена», о котором была статья в «Журналистике и медиарынке». Конечно, это выглядит более «проектно».

А вот **«Вестник Балтийска»** (Балтийск, Калининградская область) организовал квест для школьников. Он был посвящен сразу трем праздникам, которые город отмечает 31 июля: Дню города, Дню ВМФ и дню рождения самого «Вестника». Команды подростков получали вопросы, правильные ответы на которые приводили в точку, где их ждал журналист с газетой в руках.

И, конечно, однозначный лидер этого года — настоящий мультимедийный проект «ДАТЫ» газеты **«Красное знамя»** (Елец, Липецкая область).

Это комплекс печатных и видеоматериалов в газете, на сайте, зарегистрированном как отдельное СМИ, Youtube-канале «Знамени». В проекте серия видеороликов «Елецкий дневник», книга «Елец. 9 веков истории».

Впрочем, подписчикам «Журналистики и медиарынка» этот проект хорошо знаком. В 2022 году редакция на основе собранных исторических материалов открыла цикл факультативных семинаров для школьников. Конечно, «ДАТЫ» — это полноценная проектная история.

#### история

Вообще формы подачи исторических материалов становятся все более разнообразными. Несколько редакций подхватили формат, ориентированный на ностальгию по советскому прошлому: проекты «Мой адрес Советский Союз» «Алапаевской искры» (Алапаевск, Свердловская область) и «Мы жили в СССР» «Задонской правды» (Задонский район, Липецкая область).

«Задонская правда» также изобретательно продолжила проект «Заброшенные могилы», с которым победила на творческом конкурсе Всероссийского форума СЖР в Сочи в 2021 году. В 2022-м журналисты газеты проехали маршрутом «Задонск — Краснодар — Грозный», посмотрев, как хранят память в разных регионах. А в этом году газета получила президентский грант Фонда культурных инициатив на установку 12 памятников и оград.



«Вести Придонья», «Гордимся именем твоим: к юбилею Петра I»

Изюминка **«Краснодарских известий»** (Краснодар, Краснодарский край) — газета в газете «Вестник ветерана», который подробно освещал 79-летие освобождения кубанской столицы от фашистских захватчиков.

«Вестник» газета делает вместе с городским Советом ветеранов. Но это региональная история: на Кубани велика доля пенсионеров, поэтому здесь редакция идет вслед за потребностями аудитории.

А к 85-летию образования Краснодарского края газета опубликовала полтора десятка полос со статьями из старых кубанских газет: как жили краснодарцы перед Великой Отечественной войной, что происходило в городе в начале мая 1945 года, потом — в конце 1940-х годов и т.д. Сразу две газеты прислали на конкурс очень симпатичные подборки статей к 350-летнему

юбилею Петра I. О том, как Петр основал город Павловск в нескольких номерах рассказывали «Вести Придонья» (Павловский район, Воронежская область). Подборку к юбилею сделал и «Вестник Балтийска».

#### **РАЗВИТИЕ**

Почему же исторические материалы, с моей точки зрения не забываем, что узкий специалист подобен флюсу! — трудно оценивать как проекты о развитии территории. Дело в том, что конечной целью таких проектов теоретически должно быть развитие социального, а то и материального капитала территории. Повышение уровня социального комфорта жителей, привлечение новых туристов, что в перспективе ведет к созданию новых рабочих мест (например, в туристической инфраструктуре) и/или привлечению дополни-



«За изобилие», «Маршрут выходного дня»

тельных доходов в местный бюлжет.

Могут ли решить эти задачи исторические, краеведческие материалы? Теоретически — да, если это именно проект, работающий, например, на формирование новых туристических маршрутов. Например, газета «За изобилие» (Россошанский район, Воронежская область) сделала простой, но легко тиражируемый (я бы даже сказала, рекомендуемый к повторению) проект — «Маршрут выходного дня».

Эта рубрика «Как слышится — так и пишется»: на полосе — несколько местных достопримечательностей. Здесь же карта и «инструкция пользователя»: описание маршрута, комфортных атрибутов (лавочки, кафе, купальни и т.п.) и даже координаты широты и долготы. Лично я номинировала «За изо-



«Калачеевские зори», настольная игра «Лучший экскурсовод»

билие», потому что такие маршруты работают на развитие внутреннего туризма. Со временем точки на карте обрастут инфраструктурой: кафешками, сувенирными лавками и т.п. А значит — пусть небольшая, но прибавка в бюджет.

Сумеют россошанцы монетизировать маршрут — глядишь, и многочисленные пассажиры этого южного железнодорожного хаба будут делать здесь остановку на полдня-день.

На эту же задачу работает мини-проект «Калачевских зорь» (Калачевский район, Воронежская область). На развороте газеты — карта достопримечательностей района. Это игра- «бродилка» «Лучший экскурсовод». Бросаешь кубик, делаешь ход, рассказываешь все, что знаешь, о выпавшем памятнике или парке...



«Волна», Брендбук для Зеленоградска

Конечно, я далека от мысли, что настольная игра принесет дополнительные деньги в бюджет. Как эксперт я выделяю этот мини- (очень мини!) проект как пример нестандартного подхода



«Кыштымский рабочий», проект «Генеральная уборка»

к традиционной теме. И, конечно, классический пример. Жемчужина конкурса этого года — газета «Волна» (Зеленоградск, Калининградская область). Еще одна история, о которой мы говорим с гордостью — это новый брендбук Зеленоградска. Его разработали студенты Балтийского федерального университета им. И. Канта, но по инициативе «Волны».

В процессе разработки организаторы спросили 500 человек, жителей и туристов — по отдельности: с чем у них ассоциируется Зеленоградск? Анкета была опубликована в газете. Можно было прислать по почте, просто зайти в редакцию и заполнить. Или заполнить онлайн: в газете также опубликовали два QR-кода: для местных и для туристов. Инициативная

группа «Благоустройство Зеле-

ноградска». Затем жителям предложили проголосовать конкурс логотипов, цветового решения. Затем администрация города утвердила брендбук. И да, Зеленоградск теперь живет по этому брендбуку.

#### **ТЕРРИТОРИЯ**

Другая часть отобранных мною проектов по развитию связана с вопросами местного значения, которые можно хоть в какой-то степени решать на районном или городском уровне.

«Заря» (Троицко-Печорский район, Республика Коми) представила два серьезных проекта. Первый — о спасении волонтерами бездомных собак. Второй — серию проблемных репортажей, аналитических статей, разъяснительных материалов о проблеме вывоза, утилизации, раздельного сбора мусора.



«Восход», «Полноводный край»

Обе темы — острейшие для муниципалитетов всей страны и при этом трогают сердца почти всех читателей.

С этой точки зрения можно было бы ждать больше таких текстов. Но в массиве конкурсных материалов только «Кыштымский рабочий» (Кыштым, Челябинская область) продолжил тему ТКО в серии проблемных статей «Генеральная уборка»

«Восход» (Воробъевский район, Воронежская область) призвала читателей по всем проблемам звонить в редакцию и разбирается с территориальными проблемами в рубрике «Добро пожаловаться»: куда выбросить сноп скошенной травы? Что делать с дорогой, которая расползается от большегрузов? Куда идти, чтобы отремонтировали крышу дома?

«Диалог» (Полевской, Свердловская область) подробно пишет про реализацию проекта «Комфортная городская среда». Несколько масштабных проектов связаные с экологией. И это, как и новые малые формы, — темы сегодняшнего и завтрашнего дня. По всем опросам проблемы сохранения окружающей среды входит в топ интересов молодежи.

«Восход» (Воробьевский район, Воронежская область) ведет большой проект «Полноводный край». «Карталинская новь» (Карталинский район, Челябинская область) в рамках большого проекта «Сбережем свою планету» объединила сразу несколько направлений. Здесь и уже полюбившийся нам маршрут выходного дня, и тема уборки мусора, и сбережение источников — все это разворотные, хорошо иллюстрированные материалы.

## НЕСКОЛЬКО СОВЕТОВ ВМЕСТО ЗАКЛЮЧЕНИЯ

Если вернуться к эффекту плато, с которого я начала свой разбор проектов, то психологи дают застрявшим в мертвой точке людям три совета: отказаться от привычных действий, отдохнуть, т.е. перезагрузиться, и отказаться от перфекционизма. По-моему, советы вполне рабочие и в нашем случае. Вопрос вызывает разве что отказ от перфекционизма.

Думаю, что применительно к нашему разговору этот совет можно трактовать так: <u>тиражировать успешные практики надо</u>, но не факт, что то, что было

# <u>успешно у других, станет вашей</u> изюминкой.

А напоследок перечислю ресурсы, изучение которых поможет вам найти свою изюминку. Это не журналистские проекты, а ресурсы с интересными и лучшими муниципальными практиками.

Прежде всего, сайт нацпроектов. Номинацию «Развитие территории» вводили в 2019 году именно в связи с началом реализации соответствующего Указа Президента РФ № 204 от 7 мая 2018 года. Ближе всего к теме развития нацпроекты «Жилье и городская среда», «Туризм и индустрия гостеприимства». Конечно, все карты спутал ковид, потом началась спецоперация...

Тем не менее деньги на нацпроекты выделяются и в наиболее продвинутых регионах в программы реализации нацпроектов встраиваются инициативы жителей. Причем нередко — жителей, которые прошли проектный тренинг в рамках ТОС или инициативного бюджетирования.

Федеральный проект «Формирование комфортной городской среды» в рамках нацпроекта «Жилье и городская среда». Соответственно, конкурс лучших проектов создания комфортной городской среды. Оператор — Минстрой России. Новация последнего года — разработка мастер-планов городов. Хотя понятия «мастер-план» нет в законодательстве, это перспективное направление. Флаг-

маном тут стали города Дальнего Востока.

# Всероссийский конкурс «Лучшая муниципальная практика».

Например, в прошлом году он проходил в номинациях «Градостроительство», «Муниципальные экономика и финансы», «Обратная связь», «Межнациональное согласие», «Умный город».

Несколько общероссийских ассоциаций, собирающих лучшие практики. Прежде всего ОКМО Общероссийский конгресс муниципальных образований. В него по федеральному закону о местном самоуправлении входят все советы муниципальных образований — они есть в каждом субъекте РФ. Союз российских городов. Ассоциация малых и средних городов России. Большое движение территориального общественного самоуправления жителей — это Общероссийская ассоциация ТОС (OATOC).

# Программа развития инициативного бюджетирования в

**РФ.** Ее реализует команда Научно-исследовательского финансового института Минфина России (НИФИ). Очень интересный опыт.

У всех этих организаций есть сайты, которые, может быть, суховаты и скучноваты, но при желании на них можно найти интересные истории из других регионов. То есть пищу для размышлений. Для той самой перезагрузки.

&