

КАК МЫ ДЕЛАЛИ РЕДИЗАЙН ГАЗЕТЫ

С начала 2023 года газета «Наш край» Миллеровского района Ростовской области стала выходить в новом формате

— Почему мы решили сделать редизайн издания? Как это осуществили?

— Конечно, это случилось не одномоментно. На протяжении последних лет мы больше и больше внимания уделяли оформлению газеты. Учились, бывали на семинарах. Отказались от многообразия шрифтов, ввели обязательные подзаголовок и лид, стали делать расширенные подписи под фотографии, ставить QR-коды, большие тексты разбивали подзаголовками. В 2020 году газете исполнилось 100 лет со дня основания. Это тоже был повод сказать, что начинается новый этап, надо меняться, соответствовать времени. Так, шаг за шагом мы готовились к радикальной переделке. Окончательное решение было принято в 2022 году. Тогда в январе в редакции провел образовательный семинар секретарь Союза журналистов России Владимир Леонидович Касютин. Он впервые был в нашем городе. В семинаре участвовал весь коллектив: творческий состав, рекламщики, бухгалтерия. Работали целый день, с коротенькими перерывами. Больше всего мы ждали анализа газеты от Касютина. Диалог получился: вопросы — ответы. И рекомендация Владимира Леонидовича: нужен редизайн! Важно! Мы были готовы приступить к нему. Уже в феврале позвонили известному в журналистской среде дизайнеру Сергею Викторовичу Сауткину (г. Миасс, Челябинская область).

— Какими были основные изменения?

— Первое, что спросил у нас Сергей Викторович, насколько глубоко мы решили идти? Действительно готовы к серьезной, продуктивной работе? «За-

Татьяна Шевченко,
главный редактор
газеты «Наш край»
Миллеровского
района Ростовской
области, член Союза
журналистов
России с
1991 года





Старый дизайн



Новый дизайн



пражены» на отличный от старого, новый, конкурентный продукт? Предупредил, что редизайн – это техническая сторона. Вместе с ним меняется работа всего коллектива.

Сегодня, спустя время, мы понимаем, что он не просто так задавал эти вопросы. Если уж решаться, то

- Газета «Наш край» выходит на 20 страницах еженедельно тиражом более 5 тысяч экземпляров (самая высокотиражная на севере области).
 - Сайт nash-krai.ru является сетевым изданием, официально зарегистрированным в качестве средства массовой информации. Имеет 2,5 тысячи посетителей в сутки.
 - Суммарное количество подписчиков в социальных сетях и мессенджерах — более 10 тысяч человек.

навсегда. Не на изменение одной полосы, логотипа или шрифтов. Изменится все! Повторюсь, мы были готовы приступить.

Работа началась в мае. Двигались строго по плану, который предложил Сергей Викторович. Первым делом «нашли» новый логотип. Здорово, что автор делает много вариантов на выбор. Так и с анонсами, и со всем титульным комплексом.

Мы выбирали, спорили. Но тут уже не со всем коллективом, ибо сколько людей, столько и мнений. В помощь редактору — 1–2 человека, лояльных к переменам.

Не скрою, высыпала варианты родственнице — дизайнеру верхней одежды, творческому человеку.

Имейте в виду, решение по логотипу все равно принимать редактору (судьба такая).

Приступили к первой полосе. В итоге сегодня у нас ее шесть вариантов. По совету Сергея Викторовича мы пока отобрали один и на нем откатываем подачу материала. Это правильно. Думаю, с годик так и нужно поработать.

Также согласовали шрифты основного текста, потом заголовка, подзаголовка, лида, вставок, врезок. Далее продолжили создавать внутренние полосы. Как вариант: мы пересыпали Сауткину наши сверстанные страницы, а он нам в ответ их в новом дизайне. Нам нравилось то, к чему мы продвигались.

Работа длилась три месяца. К сентябрю имели исходники всех полос в нескольких вариантах — в черно-белом и цвете и файл в формате jpg всех полос газеты после редизайна с текстом, фото, полями для просмотра.

— Требуются большие усилия, ресурсы для достижения результатов?

— Однозначно, да! Больше скажу, если ваш верстальщик не хочет перемен, не приступайте к редизайну.

Про нас скажу: 99,9% успеха — это заслуга нашего художественного редактора Наталии Курман. Работала допоздна, училась, разбиралась, постоянно была на связи с Сергеем Викторовичем. Три месяца настоящего труда и самообразования. При этом от нее можно было услышать одно: «Мне нравится!» Потом начались планерки, на которых уже вместе с журналистами обговаривали новые формы и при-



«Знамя колхозника»



Встреча с В.Л. Касютиным в редакции



НК отмечает 100-летие

емы подачи материала. Не могу сказать, что были недовольные, но непонимание, зачем это надо, присутствовало. Перемены — это дополнительная работа. Коснулась она всех.

Установили дежурство по первой полосе. Теперь журналисты ведут ее по очереди. Материалы готовят согласно макету, с врезками, количеством знаков и слов в заголовке. По внутренним полосам есть относительная свобода, но тем не менее материал к публикации сдается по определенной схеме. Например, фотокорреспондент теперь четко знает, что на первую полосу фото нужно широкоформатное, чтобы залить его в определенные размеры, нижнее — небольшое. По возможности снимает и видео, потом монтирует его, чтобы ввести в QR-код и направить читателя на сайт газеты.

Верстальщики работают по готовым макетам, но с использованием всевозможных дизайнерских штучек. К чему мы еще не пришли, так это к созданию инфографики.

Не все сразу! С новым дизайном работаем всего три месяца. Спрашиваем себя, правильно ли сделали? Зачем? Ответ прост — это же наша профессия, а профессия у нас с вами творческая!

Согласитесь, что, помимо текста, сегодня важна его подача, и этому тоже надо учиться. Вот мы и приступили. Желаем всем, кто на этом пути, удачи и творчества!

— Как аудитория восприняла?

— По-разному, что, собственно, мы и ожидали и о чем нас предупреждали.

В скором времени проведем на базе редакции встречу с читателями и обсудим новый стиль нашей газеты. Недавно одна знакомая мне сказала: «Газета стала легче». Понимаю, о чем она. Газета не забита буквами, есть воздух, просветы, цифры, удобно считывать информацию.

Спасибо Владимиру Леонидовичу Касютину, который вдохновил нас, который поддерживает районные газеты, верит в их будущее, реально помогает и советует. Всегда будем рады новым встречам!

&

Газеты сегодня не могут выглядеть как петровские «Ведомости»

В журналистике работаю не один десяток лет — с 1983 года после окончания журфака Воронежского университета. Как и все мои коллеги-рөвесники, из опыта работы знаю: газета — живой организм, она постоянно меняется и содержательно, и внешне. Это понятно — в газетном деле, как, наверное, и во всем, есть своя «мода»



Татьяна Понеделкова, ведущий корреспондент, член Союза журналистов России с 1987 года

Мое поколение начинало путь в журналистике еще при высокой печати, когда линотип и верстальный станок давали мало возможностей для ответсековской фантазии. Потом пришел офсет, где оформительские приемы уже стали шире.

Сейчас верстка компьютерная. Она позволяет сделать печатное издание ярче и выразительнее.

Конечно, так и должно быть, иначе сегодня наши газеты выглядели бы скучно и монотонно как петровские «Ведомости».

С другой стороны, нынешнее обновление верстки, в отличие от предыдущих, затронуло саму работу журналиста.

Если раньше (при высокой печати и при офсете) макетирование газеты шло от величины материала: то есть написал на полосу, его так и заверстают, то теперь журналист должен «влить» свой материал в отведенное «макетным корсетом» место.

По опыту нашей редакции скажу, что сотрудникам с большим опытом работы делать это нетрудно — они сразу спрашивают, «сколько вешать в граммах», и столько и пишут, а вот молодым бывает непросто вместить мысль условно в двадцать строк вместо двухсот.

Еще один момент, меняющий работу журналиста, — это, если так можно сказать, некоторая «клипость» в подаче материала. Если раньше ты написал текст, раскрыл тему — и молодец, то теперь формат новой верстки требует, чтобы раскрытие этой темы шло еще и через врезки, цитаты и прочие вставки по смыслу, которые еще нужно найти или придумать.

В целом же лично для меня переход на новую верстку проблемным не оказался. В любом случае газета продолжает делать то, что она делала все время своего существования: информировать людей. А в какой форме это происходит, как говорится, дань времени. Надо понимать: жизнь меняется, меняется многое вокруг нас, в том числе и приемы в работе. И будут меняться впредь. Так что к этому надо быть готовым и идти навстречу этим изменениям.

&

Стройной, стильной, современной

Для меня работать с новым дизайном — удовольствие творческое и эстетическое. Газета изменилась!



Наталия Курман, художественный редактор, член Союза журналистов России с 2003 года

ЛЕГЧЕ И БЫСТРЕЕ

Поменялся шрифт: с PT Sans перешли на Bliss Pro. В нем 12 начертаний и больше возможностей для верстки.

Есть по шесть вариантов компоновки первой, второй, третьей полос. Из них выбираем либо целую и работаем по предложенной схеме, либо берем блоки с разных страниц и составляем новую, прямо как в игре тетрис.

Чаще всего на внутренних полосах идет основной материал, второстепенный и колонка новостей сбоку. Или две колонки новостей — справа и слева.

Есть страницы со сложным макетом, необычной версткой фотографий. Их используем для праздничной и эксклюзивной подачи материалов. Так, ко Дню города страницу с фото в виде полусфер заполнили снимками местных достопримечательнос-