ЛУЧШАЯ ПЕРВАЯ УДМУРТИИ

«Лучшая первая» — так назывался уникальный и беспрецедентный конкурс, проходивший целый год, участие в котором принимали республиканские, городские и районные издания Удмуртской Республики

Владимир Касютин, председатель конкурсной комиссии

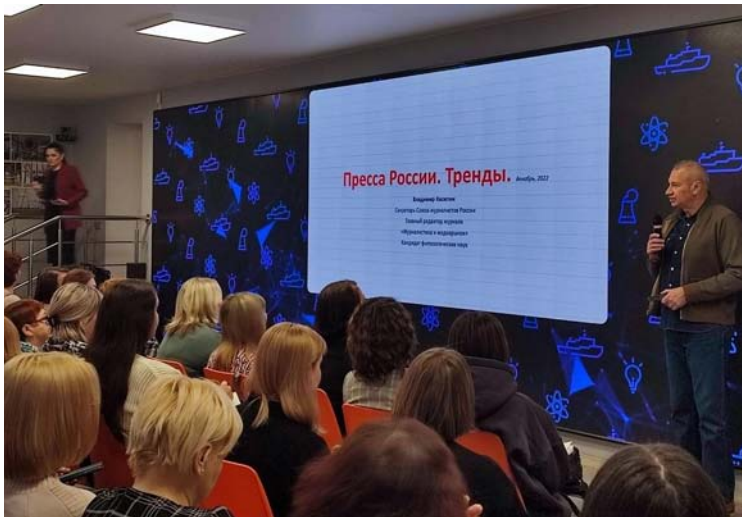
Его организатором выступили Союз журналистов Удмуртской Республики и региональное Агентство печати и массовых коммуникаций, в конкурсную комиссию вошли их руководители **Елена Капитоненко, Александр Валов** и я.
Каждый месяц редакции представляли лучшие первые полосы своих изданий, мы анализировали их и выбирали победителей. В конце года прошла торжественная церемония, где были объявлены победители.

А началось все годом ранее, когда мы впервые системно проанализировали прессу республики. Разбор показал достаточно традиционный набор недостатков и достоинств современных местных газет.

О ТОМ, НАД ЧЕМ НАДО БЫЛО РАБОТАТЬ

Сырые логотипы, не интригующие анонсы, неактуальный для аудитории выбор главной темы номера, официальные поздравления на первой полосе, «кирпичи», формальные названия полос, безразмерные абзацы, неактуальные гарнитуры, чрезмерно длинный набор при большом объеме текста, фото из Интернета, графический мусор, однотипные планы в фоторепортажах, малосодержательные подтекстовки, нулевые заголовки, безразмерные лиды, перепечатки, редкое использование мобильного телефона, мессенджеров, QR-кодов для обратной связи, вывода читателей в онлайн.

Часть изданий прошла редизайн, но со временем стала терять параметры жесткой модели. У других не было системы: беспомощные полосы могли соседствовать с выразительными работами.



Ну и так далее, у всех есть промахи, даже у тех, кто считает себя стерильно безгрешным и норовит поискать бревна в чужом глазу.

Победителем в номинации «Лучшая первая полоса для газет с территорией распространения Удмуртия и/или Ижевск» стала газета, которая чаще остальных становилась «Лучшей первой» месяца. Награду из рук председателя жюри получили директор Издательского дома национальной прессы Зинаида Рябинина и главный редактор издания «Удмурт Дунне» Елена Миннигараева (слева)

Наиболее часто в течение года отмечались первые полосы балезинской газеты «Вперед», издание получило звание «Лучшей первой года» среди городских и районных газет. Приз вручили корреспонденту издания Елене Целоусовой (справа)

Год прошел с пользой. Общий прогресс очевиден. Аутсайдеры, хоть и медленно, но меняются, лидеры претендуют на список лучших уже на федеральном уровне.

Да, никак не разучимся «включать учителя»: объяснять аудитории очевидные вещи, начинать лиды с частного, а не общего, не жалеть места на подтекстовки. Но практически ушли с первых полос официальные поздравления, исчез графический мусор, стало больше порядка и осмысленности, появились чудесные заголовки и много прекрасных фото, инфоповоды стали точнее, а тексты — структурированнее, отсылы в онлайн с помощью кьюар-кодов теперь — частая практика.

ИЗ АНАЛИЗА ИЗДАНИЙ УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА

«Известия Удмуртской Республики»
Республиканская газета в число победителей месяца не попадала.
Причина, на мой взгляд, в том, что для первой полосы выбирается не самый актуальный для аудитории инфоповод, например, школьный баскетбол. Вторая половина номера интереснее первой, здесь и новости районов, и много спорта, и замечательная историческая полоса «Ижевские старости».
В одном из первополосных текстов меня зацепило слово «обалденнная», пожалуй, это не в формате серьезного республиканского издания.

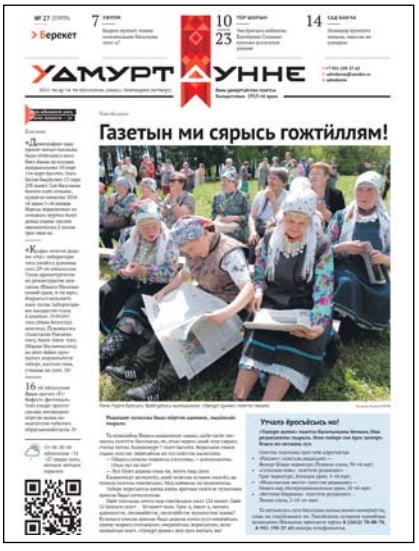
Еще я бы не стал красить лид красным — легковесно. Выделить ключевые слова цветом, как это порой делают «Ведомости», уместнее.

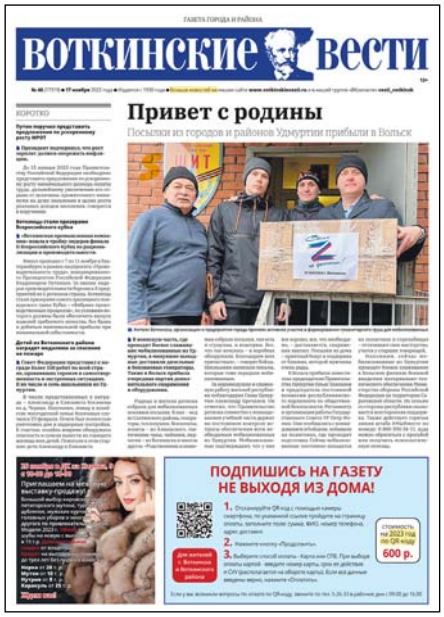
«Ясно Центр»
Редакция подготовила очень сильную полосу номера, вышедшего после страшного черного понедельника в школе № 26 Ижевска. Черно-белое фото памяти жертв, внизу дата. Все, больше никакие слова не нужны. Последующие страницы тоже отпечатаны в одну краску и посвящены ужасному преступлению.

«Зечбур!»
Республиканская детская газета на удмуртском языке («Здравствуйте!» в переводе) не раз становилась победителем месяца. Оригинальное оформление с помощью детских рисунков, выразительные шрифты, грамотная работа с цветом.
Как-то была представлена полоса с коллажем из практически одноплановых фото, эксперимент был не слишком удачен. Фото лепились друг к другу, персонажи не были подписаны, этак в стиле школьной стенгазеты. Время подобных коллажей, похоже, прошло, один главный снимок в сопровождении двух-трех вспомогательных смотрится интереснее.

Республиканская газета «Удмуртская правда» не раз побеждала в отдельные месяцы, могла бы стать лидером, но год провела практически без изменений. Логотип в вертикальной колонке — спорное решение, скорее, в стилистике прошлого.
Удачна идея с фотопортретами экспертов номера. Я порекомендовал в дополнение к фамилии давать краткую цитату каждому и обязательно подписывать главных персон. В анонсах подкупает то, что все лица на портретах спокойны.
Газета сделана профессионально, есть прекрасные очерки, хороши рубрики «Планерка УП», «Из Шумиловской шкатулки», но, увы, в целом холодновата, как, впрочем, некоторые другие региональные газеты страны.
Нет переклички с онлайном, работы с аудиторией, россыпи новостей о жизни людей на территории региона. Непонятно, для кого издание: власти, бизнеса, отчетов служб, жителей районов?
Огрехи верстки, лиды, фото подтянуть несложно. Нужны: концепция современной главной региональной газеты, понимание, чем она может взять, на какую аудиторию ориентируется, какой планирует стать в будущем.

Победитель конкурса в номинации «Республиканские газеты» — «Удмурт Дунне». Верстка, выверенная как чертеж. Логотип. Анонсы. Модульная сетка. Структура текстов. Фишки в подаче рубрик. Гарнитуры. Врезы с цитатами и портретами. Графика, интервалы, отступы, выключки, цвет — все на месте. Верстка разворотами. Иллюстрации. Полоса новостей.




ВОТКИНСКИЕ ВЕСТИ

Привет с родины

Посылки из городов и районов Удмуртии прибыли в Вольск

ПОДПИШИСЬ НА ГАЗЕТУ НЕ ВЫХОДЯ ИЗ ДОМА!

Знамя Октября

Юкаменские таланты

Большой диктант шагает по Удмуртии

На таких людях держится наша земля

Николай Замбахтин знает настоящую цену хлебу

ЗНАМЯ ТРУДА

В Карамас-Пельге – новый мост и новая дорога!

Фотографией Максима Егорова на одной из первых полос, можно иллюстрировать тему востребованности прессы. О контенте, не зная удмуртского языка, сказать сложно, но редко блестящая верстка не сопровождается качественным контентом.
Без сомнения, это одна из лучших газет республики, а если говорить о национальной прессе, вообще, возможно, лучшая. Аккуратное стильное издание для людей, а не для самоутверждения или распила бюджетных денег.

«Воткинские вести»
Очень хороший логотип. Но предложение «Газета города и района» какое-то слишком короткое. Я бы добавил название города и района, хоть это понятно из названия. Редакция регулярно использует QR-коды, например, чтобы показать клип местного музыкального коллектива или прорекламировать собственную подписку.

«Знамя Октября»
Чтобы рассказать о том, как раньше проходил сенокос, сотрудники редакции решили поностальгировать, вспомнили о былом и попозировали для фото. «И стар, и млад асфальту рад» — хороший заголовок к тексту о благоустройстве. Одно из названий внутренних полос вызвало вопрос: «Крестьянский час». Почему час? Это же не эфир на ТВ или радио. Полоса читается час или текст столько пишется?
В шпигеле обнаружили кота с напутствием в стиле постов в соцсетях. Несолидно, и кот чужой, и слова избиты, хотя, конечно, лучше, чем что-то засушенное и корявое.

«Знамя труда»
За год районка простилась с необычным слоганом: «информационно-аналитическая газета», что правильно, написать под логотипом можно все, что душа пожелает, попробуй этому соответствовать. Примеров и потешных, и глупых немало.
В анонсах — портреты персонажей материалов с интригующими сообщениями: «Директор, который сам построил школу»; «Музыкант, выступавший с Вайкуле и Салтыковым»; «Рукодельница с варежками нарасхват»; «Сидя на коленях у отца, мечтал об этой профессии»; «В какой школьной столовой самый вкусный обед?»; «Бабушка с самой активной жизненной позицией».

«Маяк»
Оригинальный, удачный логотип, грамотный макет полосы, дробность, выразительное главное фото,

Малопургинская районная газета
Издается с сентября 1931 года
МАЯК
№9 (10043) 11 февраля 2023 года
Наша группа «Одноклассники»: maiyak.malapurga

Сравните

Дата в календаре

Дорога к Победе

9 февраля – день окончания строительства и сдачи в эксплуатацию железной дороги «Ижевск – Балезино»

Служба 02 сообщает

Незаконная охота на лосей

Кизнерский районный газета
ПОБЕДА
№10 (9944) Пятница 9 сентября 2022 года

«Всё на выборы!»

О дорогах, капремонте, мобильной связи...

Глава Удмуртии встретился с активом и ветеранами района

Сельская НОВЬ
Газета Граховского района Удмуртской Республики. Издается с октября 1931 года
16 ноября 2022 года, пятница, № 44 (9750)
grahovsnovlen.ru
16+
2022 ГОД ОБРАЗОВАНИЯ
#ГодОбразованияУдмуртии

Подписка-2023

Какие тут шутки!

С 15 по 25 ноября можно выписать районную газету со скидкой и 12 процентов. Эта акция называется «Счастливая обрная пятница»!

Елена Маркина
Фото автора

Дорогие наши читатели, время еще есть: приглашаем всех вас выписать районную газету «Сельская новь» со скидкой! Доблестные сотрудники любого почтового отделения района вам оформят вам подписку. А если вы хотите выписать районку не вставая с дивана, то оформляйте подписку сами на сайте Почты России pochta.ru. От души благодарим Татьяну Оксенчиншову, Марину Коробову, Ирину Кононову из трио «Вуськолься» («Соседки») за сотрудничество и искреннюю всеную поддержку нашей подписной кампании!

инфографика, иллюстрирующая показатели сельского хозяйства.

Хроника «Служба 02 сообщает», — структурированная по видам преступлений. В одном из номеров была представлена притягивающая взгляд фотоподборка «Школа всегда в наших сердцах»: выпускные фото сотрудников редакции.

Жаль, коллеги не предложили читателям прислать свои фото.

Общественно-политическая газета Вавожского района Центральной Республики Издается с 1 февраля 1931 года
Авангард
№40 (10 341) пятница, 14 октября 2022 года

ИНСПИРАЦИЯ

...До свидания, мальчики, постарайтесь вернуться назад!..

Молоко в октябре

Не теряйтесь, грибники!

На родном языке

Посмотреть на Удмуртию друг другу рад!

ЧЕЛОВЕК В ПУТИ. Софья Главатских рассказала о жизни на другом конце страны. 4 стр.

ТАКИЕ РАЗНЫЕ ЖЕНЩИНЫ. Елена Белоспудцева делится секретом вечного вдохновения. 6 стр.

21 октября 2022 года Пятница № 41 (10 479)
Новый путь
Газета Дебёсского района Удмуртской Республики. Издается с 1931 года

Новости

Путин ввёл режим базовой готовности

Защитники. Отправка мужчин района в рамках частичной мобилизации продолжается.

Юрий Фёдоров: Вас и страну защитим

ПРОБЛЕМА. Ночь, улица, а где фонарь? Итоги рейда по ночным Дебёсам с Алексеем Емельяновым. 2 стр.

ОБЩЕСТВО. Любовь Селивёрстова – многодетная мама и хранитель удмуртских традиций. 4 стр.

25 ноября 2022 года Пятница № 46 (10 484)
Новый путь

Новости

Призыв-2022. Два жителя района делятся ожиданиями и реальностью службы в ВС РФ

Добро и спорт

Спортсмен месяца

Далеко, но рядом

Армия воспитывает дисциплину и выдержку.

Арсён Лемонидзе

«Победа»
Как и «Маяк», газета становилась победителем месяца. Редакция в сочинении заголовков стала одной из лучших к концу года: «Бабушка непреклонного возраста»; «Его звали сир Миша» (душевный очерк); «220 вольт пернатым не грозит», «От печенья до теплицы — есть все, что может пригодится»; «Любовь не терпит отлагательств».

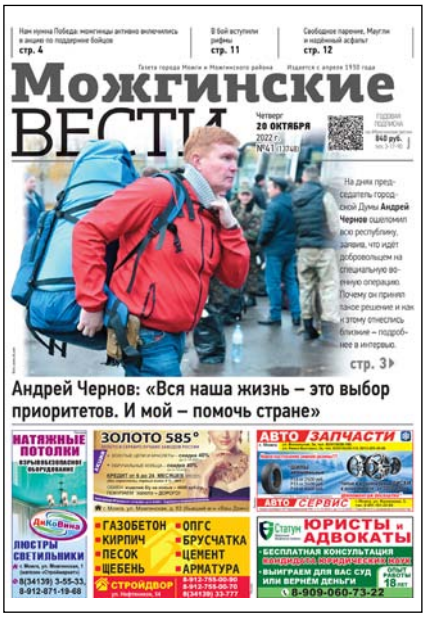
«Рассвет»
Редакция победила, предложив необычную подачу майской темы. Преобразованный советский лозунг, украшенный фото земляков. МИР вашему дому. Награда ЗА ТРУД. МАЙ поет в сердце. РАЙОН на карте автодорог.

«Сельская новь»
«Какие тут шутки!» Редкий жанр — шутка на 1-й полосе, нестандартно поданное предложение подписки. Фото Елены Маркиной можно издать плакатом и использовать как рекламу печатной прессы. Меня коллеги из «СН» тоже сфотографировали с газетой.

«Авангард»
Крепкая районная газета. Есть здесь удачные заголовки: «Красный петух» гуляет по национальному парку «Нечкинский», удачные инфоповоды: репортаж из храма накануне Пасхи, удачно подмеченные детали: водитель варит в поле во время сева кофе.

Нередки и удачные снимки: «Нас не догонят» (спорт), «До свиданья, мальчики, постарайтесь вернуться назад...» (СВО).
Проникновенный текст Романа Чекунова и эмоциональное фото Виктории Шатовой.

«Новый путь»
Переходим к лидерам. Модель «НП» может служить примером успешного редизайна. Четкий логотип. Прилежная подача надзаголовков и подтекстовок. Чуть ли не единственная газета с грамотно выстроенными лидами.
Подтекстовки подробны и обстоятельны. Отсутствие выключки в первом абзаце информашек. Комфортные шрифты. Заголовки-изюминки «Выпил — не заводись».
«Юрий Фёдоров. Вас и страну защитим!» Очень хорошее фото, содержательный текст Юлии Кардапольцевой.
«Далеко, но рядом». Фото и история, посвященные осеннему призыву. Старательная редакция, все положительные моменты за год получили развитие.



«Пригородные вести»

Традиционно сложная для работы редакции территория — вокруг республиканского центра, но газета получается интересной и для горожан, и для сельчан.

Необычный анонс — чем занимаются осужденные в колонии-поселении.

Надои молока показаны в формате инфографики. Есть над чем поработать. К неплохому материалу о певце Артемии Гаврилове нужно было подверстать кьюар-код с переходом в онлайн, чтобы послушать и посмотреть его выступление.

Фото телятницы выразительно, но в лиде есть перебор с патетикой — «В эту субботу с полным правом отмечает Международный день сельской женщины Антонида Анатольевна Кочурова». Да любая сельская женщина имеет на это право.

«Красное знамя»

Издание издавна известно и за пределами региона. Одно из первых в стране с собственной доставкой. «Здравствуйте, дети. Это Глазов». Вот пример правильного выбора темы первой полосы и профессиональной работы с ней. Заголовок и фото сразу же обращают на себя внимание. Два интригующих анонса — и все, остальное — рекламные блоки. Оказывается, трех информационных материалов вполне достаточно для полосы, притягательной для аудитории.

«Индекс земляничного варенья» — свежая летняя тема, и фото, хоть и постановочное, но яркое. Все здесь на месте: анонсы и цифра номера «Акциденция». Яркое фото В. Балахонова. Сообщения, поданные нормальным человеческим языком. Я, проходя мимо витрины, купил бы этот номер.

«Цифровые мои старики»: о том, как пенсионеры осваивают новые технологии». Главный текст номера о миллиарде мебельной фабрики неоднозначен. Легкая подача, кьюар-код со ссылкой на фото, все на месте. Но сама тема как главная для жителей города — вопрос спорный. А некоторые подумают, что текст платный.

«Можгинские вести»

Несколько сантиметров от победы. «МВ» и победитель конкурса шли к финишу с переменным успехом.

У издания есть собственное лицо. Видно, что редакция старается делать газету близкой аудитории.

В газете регулярно публикуются QR-коды для просмотра видеосюжетов. Редкий для других изданий республики прием верстки разворотов.

Интересная полоса «Назад в будущее» о переписке школьниц из разных стран. И, что ценно, призыв к читателям продолжить воспоминания.
Теплая июльская полоса ко Дню торговли — замечательное фото с прекрасным заголовком «Улыбка — двигатель торговли».
«МВ» могут преподать мастер-класс по созданию анонсов, они интригуют и побуждают развернуть номер.
Подлинный народный инфоповод — перебои с подачей воды. Несмотря на подвал, забитый рекламой, полоса способна привлечь внимание читателя.
Деньги от рекламы — хорошо, особенно сегодня, но нужно подумать о предельной границе рекламы.
Суперполоса на злобу дня с потрясающим снимком ошеломившего всю республику председателя городской Думы. Ну и что, если не собственное, надо еще найти, подработать и сверстать как надо. Мимо такой газеты не пройдешь.

«Вперед»
Победитель в номинации «Городские и районные газеты».
Практически эталонные полосы местной газеты. Масса искусно поданных новостей, которые хочется изучать, всматриваться в оформление. В одной первой здесь информации порой больше, чем во всем номере иной газеты. Разнообразие приемов создания заголовков: цитата из песни, шуточная рифма, упоминание названия населенного пункта, цифры... Удачно выделены цветом отдельные слова в заголовках — не пестрит. Интригует анонс в шпигеле.
Поздравляю с заслуженной победой лидеров и всех нас с тем, что газеты стали сильнее!
Ждем новых содержательных, ярких, полезных полос! &