А что с тремя зайцами?

В начале 2021 года для себя мы определились, что будем одновременно и равноценно вкладывать усилия в развитие газеты, сайта и социальных сетей. Материал в «Журналистике и медиарынке» так и назывался: «За тремя зайцами». Сегодня можно сделать некоторые выводы, оправдалась ли наша стратегия и возможен ли такой вариант развития в условиях районного СМИ

ПРИНТ

Тираж держим, постепенно расширяем розницу. Цену на подписку не повышаем благодаря собственной службе доставки. В ноябре сделали очередной редизайн.
Практически полностью поменяли графическую и обновили тематическую модель газеты.

Активно визуализируем контент, используем врезы в виде цифр, фактов, цитат, экспертных мнений и комментариев.
С новым дизайном в каждом номере у нас появились **герои дня и герои нашего времени**. **И в каждом номере инфографика.** Некоторые сложные темы с большим количеством фактуры и цифр подаём в виде карт, графиков, схем.

Самый успешный проект прошлого года — «Народная приёмная», в основе которого обратная связь и помощь читателям. Этот проект — такая коллаборация с социальными сетями, откуда нам «летят» болевые точки, проблемы и мнения. Вообще, если оценивать по тематике наши публикации, то **процентов 40 — это как раз проблемы, волнующие людей**. И наша первая полоса в 2021 году получилась по большей части не новостная, а проблемная.

Мы продолжаем **четыре наших основных спецпроекта последних лет.** Люди к ним привыкли, ждут их. Для нас это ещё сохранение доходов.

1 **«Зелёный номер»** в этом году сделали 22 автора. Это не журналисты, а жители 19 станиц и хуторов. Главными темами были выращивание винограда и картофеля. Ну и масса советов по саду и огороду. И, как всегда, пакетик семян в подарок.
В марте мы уже получили первые отклики и сделали страницу о том, какая рассада взошла из подарочных семян. С этого номера у нас традиционно стартует подписка.

2 В наших планах остаётся и проект **«Выпускной»** на страницах «Голоса правды». В прошлом году присоединились не только все 11-е классы, но и многие 9-е. В этом уже начали работу с детскими садами, планируем привлечь их. Важно: подписываем на фото поимённо всех выпускников, а их — более 50 классов.

Диана Горбань, главный редактор газеты «Голос правды», станица Полтавская, Краснодарский край

3 **«День матери»** на страницах «Голоса правды» — это 718 бесплатных поздравлений, в том числе — 390 с фото-

графиями. В конце подписной кампании, перед Новым годом — то самое время, чтобы напомнить о «Голосе правды».

4 **«Урожайный номер»** прошлого года собрал более 240 тыс. рублей. Делаем его по итогам сельскохозяйственного года.

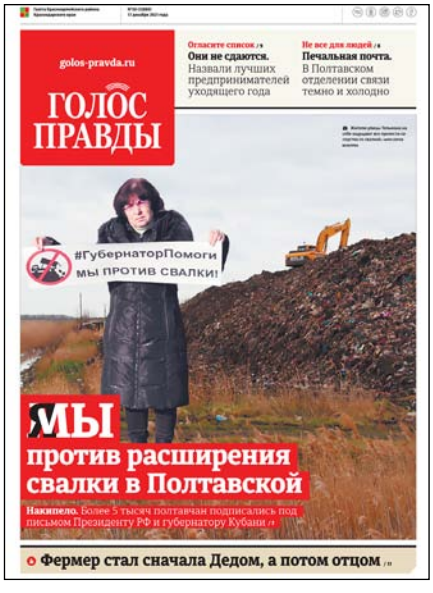
Этот коммерческий проект возможен для реализации на любой сельской территории.

По-прежнему считаем, что газета должна делаться как самостоятельный продукт, а не как приложение к сайту или набор опубликованного на сайте и перенесённого на газетные полосы.

САЙТ

Из трёх площадок, на которых мы работаем, новостной сайт — наименее посещаемая, если брать во внимание аудиторию из жителей района. Видимо, это особенности сельской территории, где не часто случаются значимые события, громкие истории, ЧП и тому подобное.

Сайт при этом, как и в 2021 году, приносил существенную долю — **более 20% — в общей доле рекламных доходов**. Причём это не местный рекламодатель. Мы активно работали с **Гуглом, Яндексом, где в Дзене у нас более 21 тысячи подписчиков.** Хороший сторонний трафик и рекламные доходы нам давали

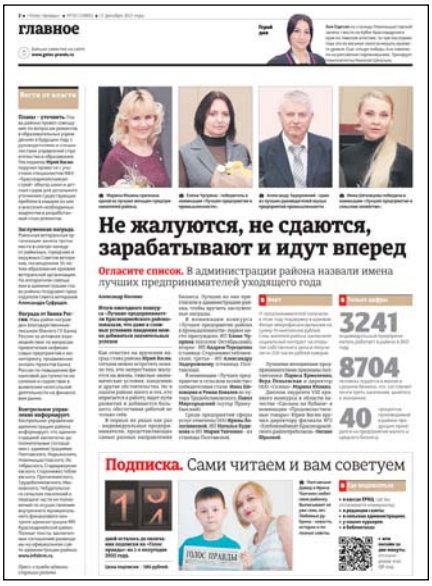


новости, советы на темы здоровья, дома, сада и огорода. Сейчас дальнейшие перспективы на паузе: думаем, пробуем, пытаемся работать в предложенных условиях.

СОЦСЕТИ

Наша самая активная площадка общения с аудиторией — соцсети. На 1 января 2021 года на 100 тыс. населения (в т.ч. 51 тыс. трудоспособного) мы имели:

- *Недавно запрещённая визуальная сеть* — 17 500,
- ВКонтакте — 4900,
- ТГ — 700,
- ОК — 5800.



На 1 апреля 2022 года:

- ВКонтакте — 5100,
- ТГ — 3400,
- ТикТок — 14 000,
- ОК — 6200.

Считаем, **наша стратегия — развивать аккаунты в основных соцсетях, популярных на территории района, — оказалась верной:** в марте мы потеряли аудиторию в одних, но нарастили в других.

Активнее всего у нас растёт ТГ: у 33% наших подписчиков включены уведомления на канал «Голоса правды». В *запрещённой визуальной сети* у нас была живая органическая аудитория, собранная без тарге-

12 | ЗАРУБКИ ИСТОРИИ

Не отрекся. Был расстрелян за веру

Судьбы людские. Еще одна трагическая история, которую мы узнали после публикации в газете

ЗАРУБКИ ИСТОРИИ | 13

Диалектика мелиорации

Находки. В ПМК-11 хранится книга приказов 1943-1945 годов

ЗАРУБКИ ИСТОРИИ | 15

За каждым именем - жизнь

Неизвестные страницы. В архивах обнаружен список стеблевских казаков, расстрелянных в станице в 1921 году

Подписывайтесь на наш аккаунт в сети Инстаграм. Делитесь с своими историями из жизни. Ссылка по QR-коду:

зарубки истории

«...А жизнь - копейка»...

Вспомнить всех. Молодой краснодарец пишет родословную семьи и по крупицам восстанавливает имена репрессированных новомышастовцев

та с индексом вовлечённости — 3%. Некоторые посты собирали до 200 комментариев.

Но, к сожалению, о тех сетях, с которыми работаем сейчас, этого не скажешь. Телеграм раскачивается, Одноклассники оживились, а ВКонтакте — думают. И мы тоже ... что с этим делать.

Мы активно сотрудничаем с владельцами местных ТГ-каналов, периодически инициируем коллаборации. Первыми начали постить других, ну а они потянулись за нами. Сейчас готовим совместную акцию среди местных «телеграмеров».

Если с ТГ и ВК всё более или менее понятно, то к ТикТоку много вопросов, и самый главный — как его монетизировать. Пока мы делаем на него ставку как на возможность роста подписчиков для ТГ. Ну и думаем, как развивать дальше. Сейчас у нас 14 тысяч подписчиков.

РЕКЛАМА

К концу 2021 года мы восстановили допандемийный объём рекламы. В общем бюджете предприятия они составляют 25%, и пока мы этот показатель держим. Отключение монетизации Гугла привело к снижению доходов от сайта по итогам марта. Но мы их компенсировали за счёт увеличения рекламы в принте. В начале года вышла из декретного отпуска второй менеджер по рекламе. Ей «вернули» тех клиентов, с которыми она работала раньше. Но основную часть пришлось нарабатывать.

Конкуренция между менеджерами, жёсткие требования к выполнению плана, точечная работа с каждым клиентом позволили нам в первом квартале в целом, и марте в частности, сохранить объёмы по рекламе.

Причём у нас вырос объём имиджевой и нативной рекламы в принте.

Что сделали для этого:

- поменяли **финансовую мотивацию менеджеров** и сделали её более гибкой;
- менеджеры участвуют во всех **платных и бесплатных ве-**

Люди людям. Неравнодушные люди помогают пенсионерам инвалидам Власовым справиться с последствиями пожара

народная приемная

Давно накипело. Люди возмущены мусором и готовы к субботнику

Едем! Вырежьте и сохраните

700

Обратите внимание. Мусор уже можно сжигать на своих участках

1000

итоги

104

Делитесь своими мнениями в наших аккаунтах в социальных сетях

итоги

В 2022-й со старыми проблемами и новыми планами

Насущное. Не все получилось в уходящем году. С помощью карты рассказываем, что не успели сделать и перенесли на следующий

бинарах, где есть региональная рекламная повестка;

- активно используем **новые форматы.**

Мы также сохранили в марте почти всех рекламодателей в соцсетях. Они плавно «перелились» вместе с аудиторией в Телеграм. Свою роль сыграла точечная работа менеджеров, контакты, звонки, встречи буквально с каждым рекламодателем.
А теперь о проектах «Голоса правды».

«НАРОДНАЯ ПРИЁМНАЯ»

Проект обратной связи с аудиторией. Здесь мы отвечаем на вопросы читателей и жителей района, публикуем мнения, точки зрения, опросы. Для обратной связи используем не только директ в сетях, но и редакционный WhatsApp.
Это, по сути, коллаборация с соцсетями, где сконцентрировано онлайн-общение с аудиторией. Для материалов часто используем информационные поводы из сторонних пабликов.
Стараемся соблюдать географию обратной связи. Для нас это важно, так как на территории муниципалитета 43 населённых пункта.
Обязательно упоминаем тех, кто обратился. Не указываем только в том случае, если автор просит об анонимности.
За год работы «Народной приёмной» люди привыкли, что к нам можно обратиться с любой проблемой. Мы найдём специалистов, которые разъяснят, обратимся к чиновникам, в службы, контролирующие структуры и т.п.
Всю поступающую информацию от аудитории отслеживает дежурный и распределяет для отработки по корреспондентам.
Без выходных и праздников!
Нам пришлось по-другому выстроить работу с сельскими поселениями. У них у всех назначены ответственные сотрудники, которые в любое время комментируют вопросы и жалобы от жителей.

«ЗАРУБКИ ИСТОРИИ»

Важное место среди материалов проекта «Зарубки истории» занимает тема расказачивания на Кубани. Всё казачье население станицы Полтавской, более 12 тысяч человек, в 1932 году было выселено на Урал и в Сибирь «за невыполнение плана хлебозаготовок и антисоветский саботаж».
Мы собрали уникальные свидетельства очевидцев, которые в те годы были детьми и подростками, но помнят, как за три дня опустела большая станица. Получили много откликов, в том числе от потомков раскулаченных крестьян, приехавших в 60-е годы в станицу Полтав-

скую. Они и рассказали нам несколько историй о семьях казаков, высланных в Пермский край, где в посёлке Вильва жили и работали на лесозаготовках репрессированные казаки и крестьяне.

Этот проект помог нам восстановить фамилии и судьбы членов 17 семей казаков, высланных из станицы Полтавской в 1932 году. Мы продолжаем работать над темой, ищем факты и людей, которые бы помогли сохранить историческую память о тех, с кого начиналась наша станица.

В другой теме нашего проекта активно участвует группа краеведов, созданная при редакции под руководством журналиста **Александра Косенко**. В неё входят не только жители Красноармейского, но и соседних с ним районов.

По фотографии казаков 1-го Полтавского полка 1902 года, найденной краеведом-общественником в станице Ивановской, удалось установить судьбы двух священников. Один из них, протоиерей Николай Водопетов, в 1930-е годы был расстрелян за то, что не отрёкся от православной веры. Мы нашли его родственников, проживающих в Москве, и рассказали о судьбе священника на страницах газеты.

На старой фотографии 1902 года был ещё один священнослужитель — протоиерей Николай Вардиев. В годы Первой мировой войны он сам ходил в атаки с солдатами и был награждён несколькими орденами. Найти сведения о нем и уникальные исторические документы нам помог один из местных краеведов.

Сейчас редакция ведёт поиски фактов о третьем человеке с этого же снимка. После публикаций первых материалов на нашем сайте уже откликнулись жители г. Краснодара, готовые поделиться информацией.

«В ДЕСЯТОЧКУ»

Лет десять перед Новым годом мы готовим «Десяточку». Это **редакционные итоги,** в которых мы называем главных героев

публикаций. В начале декабря приглашаем к обсуждению читателей, публикуем их мнения и предложения. А в последнем номере делаем разворот с фотографиями и обязательным рассказом о каждом из героев «Десяточки».

«САМОЕ-САМОЕ»

Проект о самом интересном, любопытном, неожиданном, трудном, весёлом и грустном, что было в ушедшем году и о чём писала газета или что публиковалось в соцсетях.

Кто-то сдал 45-й литр крови, кто-то изобрёл 3Д-принтер, а кто-то в 66 лет покоряет горные вершины.

В этом проекте мы рассказываем обо всём, что можно отнести к категории самое-самое. К примеру, где находится самый аварийный перекрёсток, или где построена самая длинная дорога в году, или где живёт самая многодетная семья.

Из разряда удивительного — весь прошлый год в районе пустовало три квартиры для медиков, а 1 декабря был зафиксирован самый сильный ветер в истории метеонаблюдений на территории района.

В условиях районного СМИ, где нет большого потока новостей и вечная проблема с кадрами, невозможно создать три параллельных контента: один — для принта, другой — для сайта, третий — для соцсетей. Можно только научиться работать с форматами и менять их в зависимости от площадки. Собственно, весь год мы и пытались это делать. Не всегда получается так, как хотелось бы: не хватает навыков по переупаковке контента. И это для нас — задача на 2022 год.

Ну и где была самая длинная очередь. Не поверите — у палатки с молочной продукцией одного из местных фермеров.

В общем, самых-самых событий прошлого года мы насчитали аж 49. И в последнем номере о каждом из них рассказали подробно.

&