газетный дизайн нужно каждые два-три года. Получив в 2021 году престижную награду, мы не прекратили работать с визуализацией контента.

Имея на руках готовую обновлённую модель газеты, с удовольствием использовали опыт других изданий, полученный на мастер-классах и разборах конкурсных работ в Сочи, ищем оригинальные примеры в интернете.

В последнее время полюбили газетные развороты, на них проще реализовать творческие задумки.

Правда, необходимо соблюсти несколько условий удачного оформления — обязательный «держак» (визуальный элемент, который держит обе полосы в одной теме), выносы за рамки текста и вырезы объектов или лиц на фото для создания 3D эффекта, дополнительные элементы в виде цитат, цифр, комментариев с лицами ваших героев, интересных фактов.

Это визуально делает разворот не таким громоздким, текст не «передавливает» иллюстрации.

Для достижения качественного дизайна нам потребовалось не так много усилий и кадровых ресурсов — на «новые рельсы» мы встали за пару месяцев.

Правда, пришлось перестроить работу не только верстальщиков, но и фотокорреспондента (в газете стало больше иллюстраций) и корреспондентов, которые готовят не только основной текст, но и дополнительную информацию к нему.

Когда пять лет назад мы решили изменить лицо газеты, основным источником идей стали для нас семинары Владимира Касютина и журнал, который вы держите сейчас в руках. Они расставляли маячки и подсвечивали нам новый путь. Потому что нельзя к новым горизонтам прийти старыми дорогами.

Поэтому я надеюсь, что опыт нашей газеты в свою очередь тоже кому-нибудь пригодится

Елена Стрельцова, главный редактор газеты «Нейва», город Новоуральск, Свердловская область

УХОДИТ ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ. ЭТО — ПРОБЛЕМА

Не знаете, как сдвинуться с места? Напугайте себя. Представьте, что больше вас никто не читает. И когда вы основательно перепугаетесь, будьте уверены, что идеи появятся сами. Хотя бы из чувства самосохранения.

Мне кажется, что основная проблема для всех редакций сегодня — сокращение обратной связи. Уходит «якорный» подписчик, а вместе с ним — письма и звонки.

Да, нам еще пишут, но мы понимаем: чтобы сохранить аудиторию, нужно искать дополнительные каналы связи. Для нас ими стали социальные сети.

Мы к ним в редакции относимся очень серьезно. Так же серьезно, как и к газете.

КАК МЫ ТОРМОШИМ ЧИТАТЕЛЯ

СОЦСЕТИ ТАК ЖЕ ВАЖНЫ, КАК ПРИНТ

Война войной, а полоса «Обратная связь» по расписанию — в каждом номере. В ней — письма читателей, ответы на их вопросы, мнения.

Когда мы поняли, что иссякают письма, ввели новую рубрику **«Час вопросов по пятницам»,** выделив конкретный час на звонки. Читатели задают вопросы — редакция ищет ответы. Поиск ответов от чиновников и экспертов трудоемок, но — да, мы справочная, люби и саночки возить.

На этой же полосе — уличный опрос под рубрикой **«Люди говорят»**. Под каждым из них публикуем результаты опроса на эту же тему в соцсетях, заранее размещенного во ВКонтакте.

Так у нас появляется целый срез мнений на события в городе.

На полосе **«Обратная связь»** всегда находим место для откликов в социальных сетях, которые появляются в ответ на публикации в газете.

Важно, что сами комментарии поднимают гораздо больше проблем или развивают тему.

В результате социальные сети становятся для нас источником дополнительной информации и проблематики.

ЧТО ДЕЛАТЬ, ЕСЛИ СОЦСЕТИ НЕ РАЗВИТЫ?

Как заманить читателей в свою группу во ВКонтакте, когда во-

круг пышным цветом «типички», «подслушки» с десятками и сотнями тысяч подписчиков? Мы тоже столкнулись с этой проблемой, когда пять лет назад начинали свои социальные сети с нуля.

Учитывая, что **в «подслушках» только озвучивается проблема, но ответов люди, как правило, не находят, мы стали отвечать на эти вопросы у себя — в своих социальных сетях.**

Так вы можете приучить ходить за экспертным мнением только к вам и, соответственно, вам же задавать вопросы.

ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ
Есть вопрос? Звоните: 9-79-30 Пишите: neyva2004@mail.ru

ВОПРОС-ОТВЕТ
Пациентам рано снимать медицинские маски

КРИК ДУШИ
Кто игнорирует парковку для инвалидов?

ЛЮДИ ГОВОРЯТ
соцсети

Садоводы-грибники грозятся отравить собак

Пишите: neyva2004@mail.ru

ЧАС ВОПРОСОВ
ПО ПЯТНИЦАМ
С 10.00 ДО 11.00, тел.: 9-79-30

Здравствуйте, наши уважаемые читатели! В ходе акции «Час вопросов по пятницам» вы задали нам немало вопросов. Ваши обращения редакция направила в различные инстанции. Получены первые ответы.

ПОЧЕМУ ЗНАК НИЗКО?

Владимир Солдатов рассказал, что пострадал от дорожного знака «Стоп», установленного на стойке светофора в начале улицы Заречной, у моста. Этот знак находится очень низко, и в темное время суток в дождливую погоду Владимир на него налетел и сильно ударился… Он предложил знак убрать или перевесить повыше — для безопасности.

Отвечает заместитель директора УГХ Елена ВАСИЛЬЕВА:

— Высота установки дорожного знака 6.16 «Стоп-линия» соответствует требованиям ГОСТ Р 52289-2019 «Технические средства организации дорожного движения. Правила применения дорожных знаков, разметки, светофоров, дорожных ограждений и направляющих устройств». Но, учитывая обращение жителя города, указанный дорожный знак будет переустановлен. Задание направлено в адрес исполнителя работ — МБУ «ДКС».

МОЖНО ЛИ ПОСТРОИТЬ ПЛОЩАДКУ?

Маргарита Волкова через газету обратилась к депутату Думы НГО Максиму Сергееву: можно ли во дворе дома по адресу: б. Кикоина, 9 построить

АНКЕТЫ ДЛЯ ГЛАВЫ

В прошлом году в Новоуральске сменился мэр, и мы решили помочь ему сориентироваться в городских проблемах с помощью горожан. Разработали анкету с предложением к читателям обозначить болевые точки, предложить идеи, опубликовали в газете и в группе «Нейва» во ВКонтакте.

В результате **собрали больше 500 анкет с конкретными предложениями, которые вошли в программу развития города, так называемую «программу главы»**, разработанную до 2026 года. Участие в таких проектах — это имидж газеты и степень ее влияния. А главное — голос читателей услышан.

РЕДАКЦИЯ КАК ЦЕНТР ПРИТЯЖЕНИЯ

Хочешь получить аудиторию — стань для нее центром притяжения.

Многодетные семьи — кладезь для газеты, свежая кровь. В нашей редакции кабинет редактора периодически отдается под рабочие совещания **Ассоциации многодетных семей.**

Вместе с ними придумали проект — «**Душевное чаепитие**». Мамы приходят в редакцию на чашку чая, после чего рождается не только материал о конкретной многодетной маме, ее ценностях, правилах жизни, но и видео, которое мамы записывают и монтируют сами.

ПРОЕКТЫ, КОТОРЫЕ ВОВЛЕКАЮТ

Задаче найти новую аудиторию отвечают проекты, выходящие за рамки газеты и вовлекающие в этот процесс, помимо читателей, других людей. Для нас таким масштабным проектом в 2021-м году стал **«Человек года».**

Многие редакции проводят этот конкурс, предлагая читателям выбрать героя по своим публикациям. Мы пошли от обратного — предложили горожанам самим назвать имена людей, которые чего-то добились и достойны.

В итоге «Человек года» превратился в общегородской проект, в котором приняло участие **28 000 голосов горожан** — это треть всего населения Новоуральска. И, конечно, это проекты, которые мы называем конкурсами народной любви. «**Лучший учитель», «Любимый воспитатель» или «Сердечный доктор»**, который мы подсмотрели у газеты «Диалог» из Полевско-

го. Суть: публикуем «сердечко», «солнышко», «медальку» — все, что может быть вырезано из газеты и принесено в редакцию. На каждом «сердечке» — имя и фамилия любимого доктора, учителя, воспитателя. Дальше — огромный труд сотрудников редакции, сложивших, подсчитавших и определивших победителя. Поиск спонсоров для награждения и сама церемония.
И вместе с тем — рост розницы, потому что «у нашей МарьВанны «сердечек» должно быть больше», и хорошая шумиха вокруг газеты.
Такие конкурсы мы проводим летом, чтобы поддержать падающий в эти месяцы тираж.
«Невидимые герои культуры» о тех, кто работает за сценой (в городе много театров), **«Ребята с нашего двора»** (о парнях, погибших в Чечне и Афганистане), **«Почувствуй Урал»** (программа выходного дня с рюкзаком за спиной), **«Жизнь после ковида»** (интервью с медиками, как восстановить себя после болезни) и другие — все они направлены на то, чтобы получить от читателя обратную связь.

«НЕЙВА» ПОМОГЛА»

Благотворительные проекты — это тоже способ коммуникации с аудиторией и дополнительные бонусы в виде доверия. Если вам доверяют — с вами можно иметь дело.
«Нейва» помогает, это знают в Новоуральске, и нам это очень дорого. Несмотря на то, что в городе есть два благотворительных фонда, люди, которым нужна помощь, приходят в редакцию.
Ежегодно с помощью редакции в Новоуральске собираются внушительные суммы благотворительной помощи.
За три последних года благодаря публикациям в «Нейве» горожане собрали больше 3 млн рублей на благотворительность.
Прямо в редакции завели «тележку добра» и собираем в нее продукты для нуждающихся.

ПЛЯШЕМ. А ЧТО ЕЩЕ ОСТАЕТСЯ?

Конкурсы — прекрасная возможность вовлечения читателей в процесс создания газеты. **Ежегодно редакция проводит от 15 до 20 конкурсов** — коротких и длинных, сезонных, к датам и безотносительно, фотоснимков и рассказов.
«Творцы и огурцы», «Папа на меня похож», «Как мама с папой познакомились», «Мужик сделал!», «Малыши-карандаши», «Лапы, уши, хвост», «Несвятой Валентин»…
Самым важным ежегодным конкурсом для нас является конкурс детского рисунка **«Мой город — мой мир»**. Всем участникам — благодарности (очень важно для родителей, собирающих портфолио) и показ спектакля в театре в подарок.
В 2021 году из-за пандемии мы решили посвятить конкурс юбилею нашего издания и объявили конкурс рисунков. Рисунок победителя украсил номер, вышедший в День российской печати.

Словом, как говорит Владимир Касютин, «мы живы только потому, что пляшем перед нашими читателями». Это действительно так.

«ЧЕЛОВЕК ГОДА-2020»