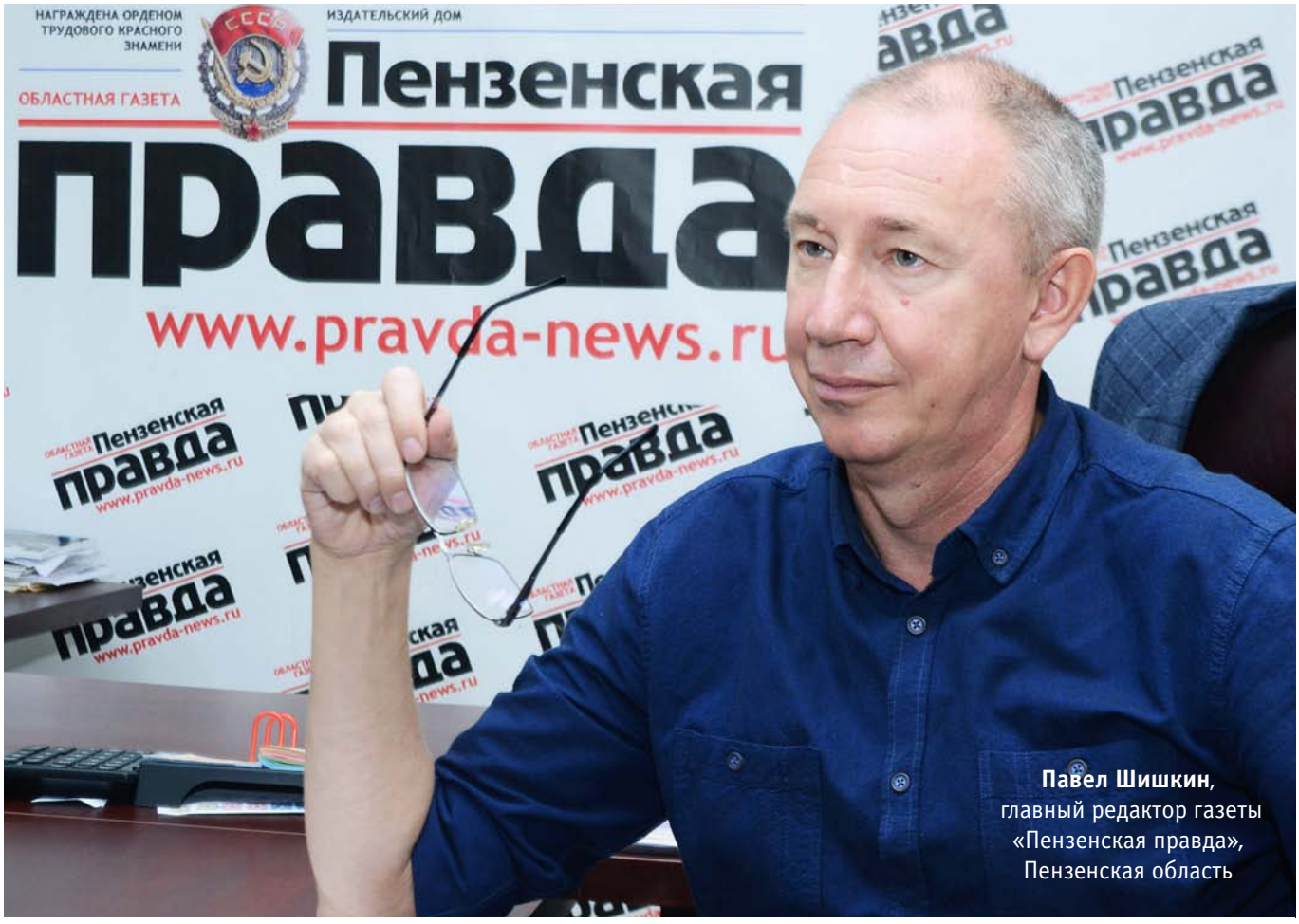


Павел Шишкин,
главный редактор газеты «Пензенская правда», Пензенская область

МЫ ДЛЯ ТЕХ, КТО ДУМАЕТ И ЧУВСТВУЕТ

Несколько лет назад мы получили награду, которой очень гордимся, — «За журналистику с человеческим лицом». Самое трудное для нас сейчас — сохранить это лицо, не изменить себе, не превратить газету в бесконечный и бессмысленный рапорт о чем-то большем

ЧИТАЮ, ЗНАЧИТ МЫСЛЮ

Недавно коллега в одном из регионов рассказала, как пыталась посоветоваться со знакомым медиачиновником о наполнении полосы. В ответ услышала, что можно совсем ничем не наполнять. Поскольку **лично он газет не читает, и не понимает, кто вообще и зачем это делает**.

— Ну, и как после этого работать? И что с этим делать? — сокрушенно развела руками она.

Знаю, что ситуация абсолютно не оригинальная.

Советов у меня лично — два. Первый, поменьше разговаривайте с чиновниками о том, чем заполнять газету. Потому что газета это о жизни, которая есть на самом деле, а не в отчетах местных администраций и всевозможных пресс-служб, размышлениях политологов, социологов и прочих специалистов, позабывших, когда последний раз выезжали за пределы города и самостоятельно копали картошку, если вообще, когда-нибудь держали лопату в руках.

Наши читатели не они, а учителя, инженеры, врачи, рабочие, фермеры, те, кто живет самой обычной жизнью, а значит не потерял связь с реальностью.

А еще газеты читают те, кто хочет получать объективную информацию из разных источников и не просто поглощать ее,

тут же забывая суть прочитанного, а думать о последствиях и искать причины происходящего. Газета — это для мыслящих.
Совет второй: прекращать навязываемые нам бесконечные разговоры на тему, когда умрут газеты и чтение заменит сплошной визуальный ряд.
Если такое и произойдет, то очень нескоро, поскольку **чтение — это часть национального культурного кода**. Оно у нас в генах. И, как бы не пытались это искоренить, получится вряд ли. Наша же задача — понять, что именно читают, какой информации от нас на самом деле ждут и как доставить эту информацию читателю.

В конце прошлого года, анализируя розничные продажи, обратил внимание, что два номера особенно резко выбиваются из средних показателей. Максимальные цифры продаж при минимуме возврата. Обложка первого была посвящена задержанию правоохранителями тогдашнего губернатора, обложка другого — назначению исполняющего обязанности главы региона.
В обоих случаях между событием и выходом газеты прошло три-четыре дня. Соответственно, интернет порталы, телевидение, telegram-каналы имели огромную фору в отработке темы. И тем нее менее, во вторник народ потянулся к газетным киоскам. Во-первых, уровень доверия к печатным СМИ по-прежнему выше, и люди пошли просто проверить, что из всего прочитанного ранее на самом деле правда. Во-вторых, именно от газеты ждали подробностей и разъяснений, а что дальше? На сегодня это наши очевидные козыри. **Информацию берут в интернете, за подробностями идут к нам.** Именно на это мы и стараемся ориентироваться — больше рассказов о людях, больше комментариев, экспертов, подробностей, размышлений и эмоций. Не раз уже говорил, что современная газета — это уже по сути своей журнал для людей небогатых, и поэтому преобладать там должны именно журнальные форматы — очерк, интервью, аналитика.
При этом и отказываться совсем от информационных полос мы не спешим. Интернетизация всея Руси на бумаге и в реальности — это, как говорят в одном прекрасном южном городе, две большие разницы.

Еще один важный нюанс — **приоритет мы отдаем не акциям, не картинкам и инфографике, а в первую очередь текстам**. Остальное — сопутствующее. Газета не телевизор, не НКО, она в первую очередь для того, чтобы ее читать!
И как бы не пытались нас убеждать в обратном, отдавать эту высоту нельзя, потому что именно чтение позволяет человеку сохранять критическое мышление и самостоятельный, трезвый взгляд на вещи.

ОБЛОЖКА — ЭТО ТОЖЕ МЫСЛЬ

Мы по-прежнему много работаем с обложками. Хорошая обложка — это, конечно, труд и дизайнера, но в первую очередь

мысль редактора, ответсека, журналиста. Работать на привлечение читательского внимания могут самые простые вещи. **Обложкой про дефицит сахара может, как это было у нас, стать всем известная коробка «Русский сахар»**, куда вмонтирован логотип газеты и часть заголовка.

Обложка с заголовком **«Рамзан Кадыров из села Телегино»** и удачный портретный снимок легко продадут читателю материал про сельского фермера и весь номер в целом.

Что касается тематики обложек в целом, то мы стараемся, чтобы это были либо герой, либо проблема. **И если раньше приоритет был за героями, то затем чаще стали появляться обложки проблемные.**

Сегодня же, увы, чаще вынуждены ставить событийные. Понятно, что происходит это не от хорошей жизни.

У КАЖДОЙ МЕДАЛИ ДВЕ СТОРОНЫ

Ковид заставил нас немного по-другому посмотреть на освещение медицинской тематики. Пандемия ярко продемонстрировала, что наша якобы доступная медицина на самом деле еще очень далека от населения даже в городе, не говоря уж о сельской местности, а логистика получения медицинской помощи простому смертному частенько абсолютно непонятна.

Именно поэтому мы стали чаще публиковать материалы, где врачи разных специальностей отвечают на самые распространенные вопросы читателей, дают советы, рекомендации, которым можно следовать до того момента, когда попадешь к врачу воочию. Такая своеобразная поликлиника в газете.

Еще один важный нюанс. Пандемия сформировала в обществе образ враче-героя. Заслуженно. Но в жизни приходится встречать и другое. И об этом тоже надо говорить.

Врачебные ошибки, непомерный рост цен на медицинские услуги, увы, — такая же повседневная реальность, а значит должны быть темой для газетных публикаций. Иначе люди просто перестанут нам верить. То же самое касается и других сфер.

Надо ли освещать тему, связанную с СВО? Знаю, что многие делать это побаиваются, ибо любая неточность или просто неосторожность в рассказе могут оказаться роковыми и для автора, и для газеты. Тем не менее, на мой взгляд, делать это надо. Да, мы не можем передавать репортажи с места событий. Но давайте рассказывать о тех, кто эти события вершит. О живых и павших, о тех, кто их ждет. Потому что ждать — это тоже подвиг. Особенно тех, кто никогда больше не придет. Стараемся, чтобы эта тема была регулярной. Пишем не о боевых действиях, пишем о людях, которые сделали непростой выбор и стали героями.

Конечно, **надо освещать и тему беженцев, и экономическую ситуацию, развивающуюся на фоне западных санкций**. Импортозамещение, люди, которые, моментально перестроившись, осваивают новые виды

бизнеса, — это на наших полосах чаще всего истории о тех, кто не боится рисковать, действует в сложных обстоятельствах не только собственной выгоды ради, но и помогая обществу, экономике страны. Патриотизм — это ведь на самом деле не слова, а профессионализм, проявленный на деле.

Ну, и, **как всегда, в кризисные времена стараемся выпускать больше полос с полезными советами**, где и как хранить сбережения, как правильно покупать, экономить, как не стать жертвой обмана и так далее.

БУДУЩЕЕ ПОДКРАЛОСЬ НЕЗАМЕТНО

Ритм жизни ускоряется буквально с каждым днем. Вещи, которые еще вчера казались некой экзотикой, а то и откровенной фантастикой, в одночасье становятся повседневностью.

При этом многие наши читатели не успевают за стремительностью перемен, и это хороший повод для нас прийти на помощь, рассказать, объяснить, как уживаться с новыми реалиями, и попробовать вместе разобраться, а так ли они нам важны и необходимы?

Сделали, например, большой материал из цикла **«Испытано на себе», отправив журналиста на день работать в службу доставки товаров по заказу.**

Больше всего поразили даже не условия работы, которые далеко не каждый выдержит, а то, что среди заказчиков за день не встретилось ни одного больного или пожилого человека, на которых якобы рассчитана данная сфера услуг. Чаще всего это оказывались молодые люди, которым лень спуститься в магазин за бутылкой колы и чипсами.

Чем не повод для дальнейшего разговора с читателем? А **классные чаты для родителей школьников в мессенджерах**, которые из средства коммуникации очень быстро стали превращаться в поля виртуальных битв и раздоров, где пострадавшими зачастую оказываются дети?

Здесь **важно не только рассказать про явление, но и объяснить существование элементарных правил поведения** в таких чатах, подсказать, как не оказаться в зоне конфликта и избежать ненужных проблем.

Таких явлений сегодня много, мы их прекрасно знаем, и надо всего лишь не лениться посмотреть на них внимательнее и начать разговор с читателем.

ОСТАНОВИТЬСЯ ОГЛЯНУТЬСЯ 2.0

Всем уже давно известно, как любит наш читатель, когда мы вместе с ним вспоминаем прошлое.

Рубрики в духе **«По волнам нашей памяти»** есть сегодня в любой практически газете. Оно и немудрено. Настоящее туманно, будущее пугающе и непредсказуемо, а в неизменность прошлого можно хоть ненадолго спрятаться от всего этого, как прятались когда-то от детских страхов, зарываясь с головой под одеяло.

Само собой, есть такие тексты и у нас, но мы стараемся, чтобы рассказ о прошлом был не про-

Маша и 33 поросенка

Кролики без шляп и фокусов

Сколько точно в граммах?

8 правда Острый вопрос ИТ. 28 СЕНТЯБРЯ 2021 №38

ИТ. 28 СЕНТЯБРЯ 2021 №38 Острый вопрос правда 9

Чаша терпения переполнилась!

Недовольство пенсионов работой ООО «Горводоканал» приближается к точке кипения

правда Серьезный разговор ИТ. 15 МАРТА 2022 №10 5

Вера Ильдейкина:

«Заменить иностранные бренды? Легко!»

Экономические санкции необходимы сторонней и швейную отрасль. Обойдемся ли мы без одежды популярных брендов?

сто ностальгией о временах, когда мороженое было по 20 копеек и девушки в транспорте смотрели на нас с интересом, а не пытались уступить место.
Он должен, так или иначе, заставлять людей задумываться и проводить параллели с днем сегодняшним.
В этом году **мы решили рассказать о тех, кого когда-то называли «партократами»** и к чьему уходу с олимпа власти немало сил приложили и журналисты.

А правы ли мы были тогда? Сколько сделали эти люди, сколько того, что и по сей день служит нам всем, появилось благодаря их усилиям!
И что получили они взамен? Какие такие богатства? Максимум квартиру, где самая большая ценность — книжные шкафы с подписными изданиями. Есть о чем задуматься и есть с чем сравнить, глядя на сегодняшнюю нашу действительность. Вот вам и «Остановиться оглянуться»!

СЕТЕВЫЕ ИГРЫ

Ситуация с «Мета» (признана экстремистской организацией) и Тик-Током еще раз показала, насколько ненадежным ресурсом являются соц. сети, и делать на них серьезные долговременные ставки — примерно то же самое, что затевать дорогой ремонт в съемной квартире.
Однако и сбрасывать их со счетов, конечно, нельзя. Здесь и сейчас, на коротком промежутке времени сети — безусловное подспорье для редакции. В первую очередь это, конечно, касается обратной связи, мониторинга читательских интересов, проведения различных опросов, организации конкурсов.
Большинство конкурсов, которые мы проводим, — это тесный **альянс газеты, сайта и соцсетей.** Причем в любом конкурсе есть обязательное условие, что участвовать могут только подписчики газеты или наших групп в соцсетях. Таким образом организовывали конкурс **«Герой года»,** которого выбирали наши читатели, а номинанта-

ми были герои публикаций в газете. С помощью группы в VK организовывали песенный конкурс к Дню Победы. Однако выступления победителей могли послушать и читатели газеты, в номере с подведением итогов мы разместили QR-коды с переходом, ведущим на соответствующие ролики.

Но еще раз подчеркну, что основным продуктом мы по-прежнему считаем газету, сети лишь вспомогательный ресурс, хвост ящерицы на который в любой момент могут наступить, и способность с минимальными потерями для общего состояния сбросить его окажется вопросом выживания.

14 правда ПТ. 26 ОКТЯБРЯ 2021 №42 ДАВАЙТЕ РАЗБЕРЕМСЯ

ДАВАЙТЕ РАЗБЕРЕМСЯ правда ПТ. 26 ОКТЯБРЯ 2021 №42 15

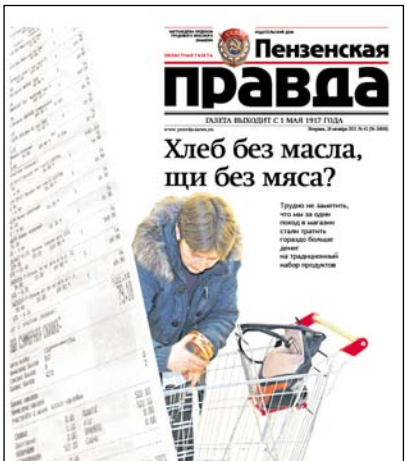
Собаки лают, кусаются – вопросы не решаются

Все больше пензенцев и жителей районов жалуются на то, что по улицам бегают стаи бездомных собак, наводя страх на детей и взрослых

14 правда ЧТ. 10 МАРТА 2022 №9 ПОРТРЕТ ЯВЛЕНИЯ

«Леночка», «Мама-тигрица» и «СТО-24 часа»

Как сделать родительские чаты территорией взаимодействия, а не раздора



Пензенская правда

ГАЗЕТА ВЫХОДИТ С 1 МАЯ 1917 ГОДА

Хлеб без масла, щи без мяса?

Трудно не заметить, что мы за один поход в магазин стали тратить гораздо больше денег на традиционный набор продуктов

ОБЛАСТЬ СЕРДЦА

Как бы ни менялся мир, есть вещи, которые остаются неизменными.

Как бы ни менялись сегодня наши газеты, но **читатель по-прежнему ждет от нас в первую очередь интересных, вызывающих эмоции историй.** Да, найти и написать такую историю гораздо труднее, чем полосу советов или отчет с мероприятий.

Но именно истории, цепляющие за живое, заставляющие сопереживать и думать, — главное, что заставляет читателя покупать газету.

Многие такие истории — своеобразное испытание не только для журналиста, но и для редактора, потому что часто оказываешься перед неким моральным выбором.

Так было у нас с **текстом про доктора Файнштейна, первого пластического хирурга в Пензе, творившего буквально чудеса.**

Уже после смерти доктора выяснилось, что жил он фактически на две семьи. И там, и там выросли его потомки. Честно говорю, долго колебался, давать эту публикацию или нет. Потом все же сказал — да.

Потому что в итоге она не о семейных дрязгах, которых, кстати, не было. **Она о Любви. О том, чего сегодня катастрофически нам всем не хватает.**

26 Правда ПТ. 16 НОЯБРЯ 2021 №44 Наши акции

Наши акции Правда ПТ. 16 НОЯБРЯ 2021 №44 27

Выбираем героя 2021 года по версии читателей «Пензенской правды»!

Наши акции Правда ПТ. 12 АПРЕЛЯ 2022 №14 21

Онлайн-конкурс «За Победу!»

Четыре лапы – одна газета

Мир поражен вирусом ненависти, а значит любая история любви — это прививка, хоть немного спасающая от страшной болезни. Тепло и любовь к человеку, внимание к нему, к тому, что происходит с ним, его внутреннему миру, мотивам его поступков — то, что отличает сегодня именно местную печатную прессу. Остальным, как мне кажется, это уже не интересно.

Весной мы опубликовали **материал про сельского священника, который, чтобы добираться в удаленные уголки своего прихода, сам из подручных средств смастерил вездеход,** а теперь еще и о самодельном вертолете подумывает.
Рассказывал эту историю в одном из регионов и неожиданно услышал вопрос, мол, как вы можете делать героя из человека, который фактически нарушает закон? Ведь этот вездеход, наверное, и ГОСТу не соответствует, и не факт, что техосмотр прошел, а если задавит кого?
Я тогда отшутился, что там, где батюшка ездит на своей чудо-технике, задавить можно разве лишь шального волка. Но вопрос этот на самом деле гораздо серьезнее. **За ним два разных подхода к профессии.** Кто-то видит нарушение инструкций, а кто-то — силу духа человека, желание помочь ближним и умение преодолевать трудности. Для кого-то важным кажется соблюдение инструкций, а для кого-то — реальное доброе дело, потому что за инструкцию можно спрятаться, но помочь человеку — вряд ли. И вот это — то самое перепутье, на котором сегодня находимся все мы.

Нынешняя журналистика все больше предпочитает работать с сухими фактами и цифрами, мало оглядываясь на стоящих за ними людей. Но ведь начинается-то все именно с них. И пишем мы тоже для них.
Написать про событие даже самое важное это в первую очередь — техника, ремесло. А вот написать историю доктора Файнштейна или девочки Ани Сидоровой, 13 лет боровшейся вместе с родителями с тяжелейшим недугом и победившей его, — это пропустить чужую боль через себя, не побояться соприкоснуться с ней, взять на себя ее часть. Да, это гораздо тяжелее. Но, как мне кажется, именно этого и ждет от нас сегодня читатель. Залог нашего будущего.

Потому что настоящая газетная журналистика — это всегда где-то в области сердца. У нее и лицо, и душа человеческие. А для остального есть телевизор и Telegram.

&