Группа «Липецкмедиа» ВКонтакте

ЧТОБЫ УТРО ЛИПЧАН НАЧИНАЛОСЬ С НАС

Информационно-справочный портал «Липецкмедиа» Издательского дома «Липецкая газета» стал одним из победителей профессионального творческого конкурса Форума современной журналистики «ВСЯ РОССИЯ-2022» в номинации «Лучшая группа СМИ в социальных сетях»

Наша команда очень гордится этим результатом. Ведь в развитие страницы во ВКонтакте мы вкладываем не только время, но и, как бы это не звучало банально, душу**. Сейчас в группе 53 500 подписчиков.**

Почему мы уделяем ей столько внимания? Все просто — именно здесь вся редакция может общаться с читателями, видеть отклик на публикации, узнавать о том, что волнует липчан и о чем стоит написать еще.

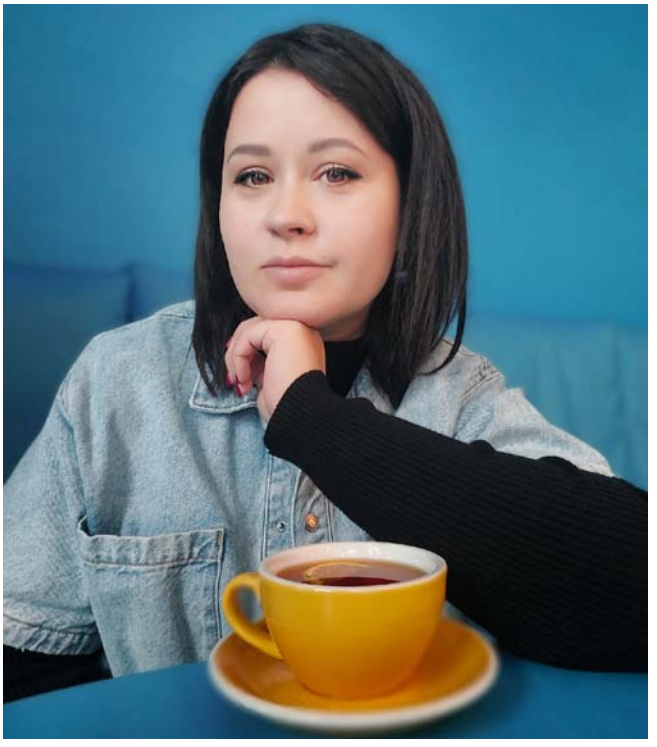
Не секрет, что в социальных сетях люди проводят все больше времени, многие начинают с них свое утро, читают перед сном. Делают они это и для того, чтобы узнать новости, и чтобы развлечься. **Наша цель — сделать так, чтобы утро липчан начиналось именно с нашей группы.**

В работе над ее оформлением задействованы четыре человека. Для того чтобы удержать интерес пользователей и получить новых читателей, мы публикуем разнообразный контент.

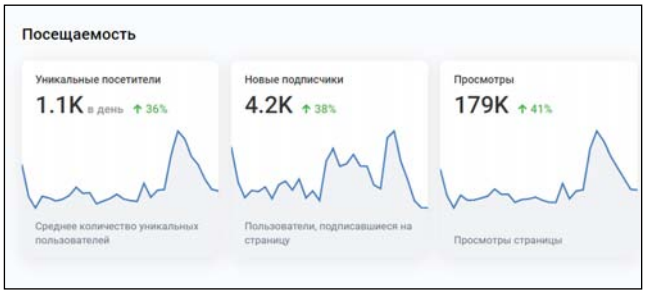
Основную часть составляют материалы сайта «Липецкмедиа», но в переработанном для соцсетей виде.

Мы даем гостю группы возможность прочитать все без перехода на сайт, публикуя ссылку только на действительно интересные лонгриды. Это связано с тем, что площадка ВКонтакте, как и любая социальная сеть, «не любит», когда пользователя уводят ссылками на сторонние ресурсы. Это снижает охваты.

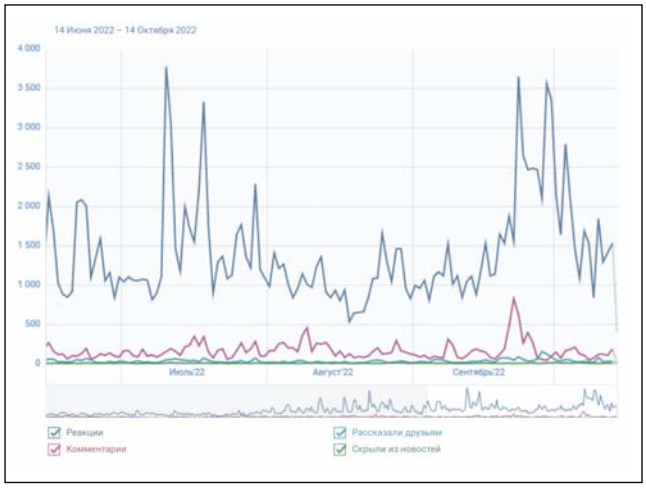
Второй по значимости блок — это уникальный контент, созданный специально для группы. Это видеоролики, сюжеты, авторские программы, подборки информационных карточек, афиши, видеоклипы и фотографии. Мы используем практически все инструменты. Так, в течение дня у нас выходят короткие новости, оформленные в авторских шаблонах, в



Анастасия **Князева,** корреспондент ИСП «Липецкмедиа» Издательского дома «Липецкая газета», город Липецк



Стастика активности пользователей за последние полгода



Статистика активности по обратной связи за последние три месяца

разделе «Истории». **Периодически мы делаем короткие вертикальные атмосферные видео для раздела «Клипы»**.
В неделю у нас выходит от двух до пяти авторских видео, которые мы закрепляем на стене группы на некоторое время для привлечения внимания.
Важно отметить, что видеоролики изначально мы загружаем в раздел «Видео» и только после этого — в пост. Это помогает позже следить за статистикой просмотров видеозаписи.
В среднем, каждое видео набирает не менее 25 000 просмотров. Особенно популярные темы доходят и до 200 000 просмотров.
Также в группе проводятся викторины, конкурсы, игры, розыгрыши и опросы. Интересна активность читателя в обсуждениях. Большая часть из них возникает спонтанно, между самим пользователями, когда материал действительно интересен. Но мы также побуждаем их писать комментарии, задавая в посте вопрос, мысль для дискуссии.

Как мы понимаем, что материал интересен читателю? Это как лайки, так и репосты с комментариями. Статистика показывает, что количество подписчиков, просмотров и уникальных посетителей за последние три месяца значительно увеличилось. Так, **среднее количество уникальных посетителей составляет 1,1 тысячи в день, оно выросло на 36%.** За это время появилось 4,2 тысячи новых подписчиков. **Пользователи просмотрели наш контент 179 000 раз**. Этот показатель увеличился за последние три месяца на 41%.
Мы связываем этот рост с переходом пользователей из запрещенных в России социальных сетей и с оперативной публикацией нами действительно актуального и разнообразного контента.
Читатели активно комментируют и репостят интересные материалы. График показывает, что этот показатель растет не равномерно, а пиками, в зависимости от инфоповода.

Интересно, что «заходят» не только ожидаемо горячие новости, такие как, например, происшествия, ДТП, но и добрый социальный контент. Это новости об особых детях, открытии новых объектов, культурные события.
Читатели и сами присылают в раздел «предложенные новости» свои материалы. Это могут быть сообщения о происшествиях, анонсы городских мероприятий, красивые городские кадры. Их мы публикуем с указанием авторства, что, несомненно, приятно приславшему.
Наша группа — это еще и рекламная площадка. Рекламодатели имеют возможность выложить как обычные объявления, так и большие статьи с фотографиями. Прайс на публикации единый и разработан рекламным отделом. Вся оплата проходит через него.
Мы постоянно ищем другие форматы взаимодействия, пробуем новое и уверены в том, что узнавать городские новости липчане будут именно у нас.
Подписывайтесь на нашу группу и вы!

&