Пандемия стала драйвером перехода местной прессы в цифровой формат

На наши вопросы отвечает начальник управления печати и массовых коммуникаций Алтайского края **Вячеслав Киричук**

Надо сказать честно, что нашему региону в целом везло с руководителями медийной отрасли.
В начале XXI века в управление пришёл опытнейший руководитель — Виталий Петрович Дешевых, который дал старт многим интересным начинаниям в СМИ региона.
Затем много лет управление печати возглавлял Евгений Анатольевич Нечепуренко, энергичный, современный и во многом творческий руководитель. Он не просто сочувственно кивал головой на бесконечные жалобы редакторов и журналистов, а всегда искал варианты выхода из проблемной ситуации.
Кстати, по-моему мнению, у нас никогда не было открытого давления на СМИ (о главах муниципалитетов я промолчу, там далеко не везде благостная картинка), но в крае свободу СМИ не ограничивают. Разумеется, в рамках закона.
Наверное, именно поэтому отношения редакторов, журналистов с управлением складываются не по принципу «начальники — подчинённые», а как дружески-деловые.
В 2019 году Евгений Нечепуренко возглавил Центр управления регионом региона, а его сменил на посту руководителя человек, давно работающий в управлении, журналист, который исколесил весь край вдоль и поперёк, знакомый с отраслью до самых «скрытных моментов» Вячеслав Киричук.
Его официальную справку-биографию, вы можете прочитать в этом же материале чуть позже, а я могу добавить, помимо скупых строк официоза, что Вячеслав (можно и Славой называть при случае), таежник, турист, отличный человек и прекрасный друг.
Накануне Дня российской печати по предложению редколлегии нашего журнала я попросила Вячеслава ответить на наши вопросы (в интервью — он Вячеслав Анатольевич). Вот что у нас совместными усилиями получилось.

— Вячеслав Анатольевич, наш разговор, серьёзный и непростой, начнём с цифр и фактов. Скажите, сколько в Алтайском крае на сегодня печатных СМИ и какова насыщенность информационного рынка в регионе?

— В Алтайском крае довольно большое медийное сообщество: почти 200 редакций. Если быть более точным, то в настоящее время на территории Алтайского края зарегистрировано 192 средства массовой информации, из которых больше 70% (а именно — 137) являются печатными.
Мало того, наш информационный рынок очень активен... Алтайский край постоянно появляется в сводках федеральных СМИ, и замечу, что далеко не всегда эта сводка негативная, также присутствует очень много положительных инфоповодов.
В том числе эти инфоповоды создаются журналистами районных СМИ. Ведь никто кроме них не знает лучше героя из далёкого населённого пункта или не расскажет об уникальности маленького озера высоко в горах. Зачастую именно эти эксклюзивные новости и становятся сюжетами в федеральных СМИ.

— В период пандемии на редакции обрушился вал проблем, в первую очередь, финансовых. Каким образом решались они в 2021 году?

— В период пандемии испытание выпало всем отраслям экономики и социальной сфере, не остались в стороне и СМИ. Упал рынок рекламы, в связи с болезнью сотрудников начались серьёзные перебои по доставке газет и проведению полноценной подписной кампании (эта проблема и сейчас не решена).

Редакции с честью прошли эти испытания! Работали удалённо, из дома, или неполным коллективом. Но в крае не было сорвано ни одного выпуска газеты!
Со своей стороны правительство края выполнило взятые на себя финансовые обязательства, а для районных СМИ ежегодно идёт увеличение финансирования. Так же постоянно ведутся переговоры с главами муниципальных образований по вопросу увеличения объёма финансирования районной прессе (как правило, успешно), решаются вопросы по снабжению автомобилями либо компьютерной техникой наиболее нуждающихся редакций, где-то договариваемся с крупными предприятиями на заключение контрактов по освещению деятельности.

Исходя из ситуации с пандемией, для районных СМИ проводятся обучающие семинары по трансформации и цифровизации районных медиа. Управлением для привлечения подписчиков и увеличения тиража именно для районных СМИ в 2021 году был запущен проект: **«Подпишись на районку — надёжный источник достоверной информации», который включает в себя социальную наружную рекламу — это порядка 25 трассовых модулей, расположенных на основных трассах края, видео- и аудиоролики, вышедшие в эфире «Вести-Алтай» и на телеканале «Катунь 24».**

Причём таких роликов изготовили два вида, один анимационный, второй постановочный телевизионный. Данный проект будет изучаться и дорабатываться на основе отзывов людей и наблюдения за изменениями тиражей. Мы будем искать и другие формы поддержки СМИ.

— Не было ли у нас в регионе закрытия СМИ? Исчезновения с рынка изданий?

— Были, к сожалению. В 2021 году, по данным Роскомнадзора, в крае прекратили своё существование 19 СМИ; приостановлена деятельность по решению учредителя 13-ти. В основном это печатные средства массовой информации.
Из-за карантина люди стали проводить больше времени в интернете, поэтому в выигрыше оказались

Беседовала Людмила Кейбол — главный редактор газеты «Змеиногорский вестник», Алтайский край

именно сетевые издания. Но ни одно муниципальное СМИ не было закрыто. Все работают!

— 2021 год с пандемией и кризисами всякого рода, создал ещё много проблем организационно-юридического плана для печатных СМИ и их редакторов. В нескольких регионах были уволены со скандалами редакторы известных СМИ Елена Пивоварова из города Батайска Ростовской области, Лилия Фролова, Нижегородская область, город Выкса...
Возникают ли у нас в крае проблемы взаимодействия редакторов и глав муниципальных образований? И если возникают, как их решают?

— Наш регион — не исключение. Пусть без громких скандалов, но проблемы между главами муниципальных образований и редакторами периодически появляются. Прямых рычагов воздействия на такие ситуации у нас нет. Но всё, что в наших силах, мы делаем...

КТО ТАКОЙ ВЯЧЕСЛАВ КИРИЧУК

Вячеслав Киричук родился в 1979 году в Тальменке. В 2001 году окончил Алтайский «политех» по специальности «Электроснабжение (по отраслям)», потом прошёл переподготовку как управленец.
В 2015 году окончил АлтГУ по направлению подготовки «Журналистика» с присвоением квалификации «магистр».
С августа 2001 года по апрель 2005-го работал в комитете администрации края по топливно-энергетическому комплексу.
Женат. Воспитывает троих сыновей.
В Управлении печати и массовых коммуникаций Алтайского края с 2005 года, занимал должности консультанта отдела информационной работы и новых проектов, затем начальника сектора взаимодействия с федеральными СМИ, в мае 2019 года назначен заместителем начальника управления.
Имеет много наград, в том числе от посольства Республики Беларусь в РФ, а также за личное мужество и героизм, проявленные при спасении людей, получил медаль «За честь и мужество».
Но об этом Вячеслав говорить не любит...

Пытаемся понять суть конфликта, пробуем найти из него выход. Как правило, разговоры ведутся как с одной, так и с другой стороной. Мы — за конструктивное решение всех вопросов, но, к сожалению, не всегда получается найти взаимопонимание.
В таких ситуациях, как правило, либо редакция уходит в оппозицию, либо редактор покидает своё издание, увольняясь по собственному желанию. Этого допускать не хочется.
Во-первых, редактор должен работать совместно с главой муниципального образования для пользы и интереса жителей этого района.
Во-вторых, очень непросто обстоят дела с кадрами именно в районных СМИ, и менять профессионального редактора из-за рабочих или личных разногласий неправильно. Как правило, управление пытается разобраться в ситуации и до последнего убеждает руководителя муниципалитета, что с редактором лучше сработаться. Примеры такие, конечно же, есть. Жизненные ситуации, как и сами люди, всегда и везде разные.

— В течение 2021 года профессиональным сообществом очень бурно обсуждалась тема создания холдингов для объединения районок нашего региона. Что решено?

— Вообще этой теме уже не один год. Первый раз она была озвучена на встрече губернатора Алтайского края В.П. Томенко с журналистами районных изданий в 2018 году. Было много сомнений со стороны представителей районной прессы, как это всё должно выглядеть и работать.
Люди обычно боятся нового. **Поэтому было принято решение отложить рассмотрение данного вопроса на неопределённый срок.** В 2020—2021 годах, когда коронавирус сократил доходы районной прессы, данный вопрос снова стал актуальным и острым.
Отдельные редакторы считали это единственным выходом из сложившейся ситуации, так как предполагали, что если край станет единственным учредителем СМИ, то в полном объёме будет обеспечивать финансовые потребности редакций. Но при этом сотрудники большей части редакций, глубже погрузившись в тему, наоборот, высказали категорическое «нет» данной инициативе, желая сохранить свою самостоятельность.
В итоге, взвесив все «за» и «против», изучив опыт других регионов, было принято решение двигаться в другом направлении, развивая мультимедийные СМИ, при этом сохраняя и поддерживая традиционную печатную составляющую.
Никто не может со 100%-ной долей вероятности сказать, что будет дальше. Но редакции, которые имеют в своём арсенале помимо печатных изданий современные сайты с качественным контентом, развитые соцсети, даже при полном отсутствии какой-

либо поддержки извне, имеют больше шансов для выживания и более высокую конкурентоспособность на рынке.

«Подсаживать» большую часть СМИ региона на «иглу господдержки» — неправильно. Мы лучше будем всячески, в том числе и финансово, поддерживать самостоятельное развитие коллективов журналистов. Например, в этом году для развития социальных сетей для районных СМИ было выделено дополнительное финансирование, в том числе на обучение сотрудников для работы в соцсетях и на сайтах.
Холдинг в нашем регионе пока создаваться не будет. Но мониторится и изучается как положительный опыт создания подобных инструментов в других регионах, так и отрицательный.

— Хорошо. Но если у нас в регионе отказались от объединения районок в холдинг, как можно улучшить экономику изданий и их контент? Что для этого предпринимает Управление печати и массовых коммуникаций Алтайского края?

Улучшить ситуацию можно. Как я уже говорил, мы решили развивать наши СМИ «вширь» и «вглубь». С этим предстоит очень много работы. Например, писать короткие посты для соцсетей и сайтов для многих журналистов районных изданий в новинку и необычно. Но мы работаем над этим.
В 2021 году провели семинар **«Трансформация районных медиа: миф или реальность».** В 2022-м планируем посвятить семинары теме медиарекламного рынка, погрузив наши муниципальные СМИ в пучину фишек seo-продвижения, инструментов Яндекса и Гугла, контекстной рекламы, smm, аналитики, e-mail-маркетинга и контент-маркетинга.
Опять же, мы оказываем финансовую поддержку по этим направлениям.

— Каков эффект от учёбы, летучек, семинаров, вебинаров и т.д. в реальной жизни? Видите ли вы, как руководитель ведомства, изменения к лучшему? Если да — то в чём? Если нет — то почему?

— К сожалению, опять же из-за пандемии, наши традиционные «летучки» мы не проводили уже два года. Каждый год планируем возобновить эту практику, но пока не получается. Зато у нас стали отлично получаться семинары в режиме ВКС и вебинары.
У всего свои плюсы. Такой формат позволяет экономить время и средства. Живое общение — это, конечно, не заменит, но зато позволяет поддерживать контакт и продолжать обучаться в новых для всех реалиях.
И изменения к лучшему есть.
Например, в 2021 году редакция газеты «Змеиногорский вестник» удостоена премии Правительства РФ, а до этого практически ежегодно становилась победителем значимых Всероссийских конкурсов для СМИ.
В прошлом году победителями и дипломантами национальной премии — Всероссийского конкурса информационных проектов по сельской те-

матике «Моя Земля — Россия»-2021 стали Юлия Рассказова, газета «Каменские известия» (Алтайский край), и Екатерина Шахова, газета «Московский комсомолец на Алтае» (Алтайский край).
В «Сибирь.ПРО» в 2021 году оказались трое представительниц Алтайского края. Это шеф-редактор телеканала «Толк» Татьяна Голубева, корреспондент ГТРК «Алтай» Екатерина Гаськова и корреспондент Заринской районной газеты «Знамя Ильича» Наталья Цветкова.
Публикация газеты «Авангард» Усть-Пристанского района в их группах «Будь в "Авангарде"» в социальных сетях про награждение терапевта Александра Семенюка попала в топ по публикациям в крае с высоким уровнем вовлечённости. И таких примеров становится всё больше.
Самое главное — учиться, работать и не сдаваться, несмотря ни на что.

— Ваши прогнозы по завтрашнему (через год, два и т.д.) дню районных и городских газет?

— В Алтайском крае районки по-прежнему остаются самым близким СМИ к человеку. Суммарный тираж 67 муниципальных СМИ — более 160 000 экземпляров. Много это или мало? Для сравнения — тираж «Алтайской правды» — 23 000 экземпляров. Принято считать, что каждый номер газеты прочитывают три человека. Понятно, что это как температура в больнице: может быть меньше, а может больше читателей у одного номера. Не стоит забывать, что у всех городских или подавляющего большинства районных газет есть свои сайты и присутствие в социальных сетях. Можно подсчитать, сколько читателей и уникальных посетителей пользуется информацией муниципальных СМИ.
Пандемия коронавируса стала драйвером перехода местной прессы в цифровой формат. То, о чём многие говорили, но боялись попробовать... Переход на новый формат работы стал необходимостью. Посещаемость новостных сайтов во время пандемии выросла, и онлайн-версии газет не стали исключением. Районные средства массовой информации также стали активно осваивать социальные сети, становясь ещё ближе к людям. Однако сохранится ли подобная тенденция после конца эпидемии, пока неясно.

&

ПЕРВАЯ ПЯТИЛЕТКА НОИЦ

Функционирование регионального медиахолдинга на примере Нижегородского областного информационного центра / НОИЦ

***Роман Фильцов**, заместитель директора по издательской деятельности средств массовой информации НОИЦ, Нижегородская область*