

# Клуб 60+. Форум бабушек

**Спецпроект «Клуб 60+. Форум бабушек» — это продолжение редакционного проекта «Инстабабушки». Мы проводили его на протяжении двух лет. Основным условием для участия было — статус бабушки и наличие гаджета с выходом в интернет**

**Наша основная аудитория, читающая и выписывающая газету, — люди пенсионного возраста.** Именно они привыкли держать в руках бумажный вариант газеты. Молодёжь в основном читает новости в соцсетях или же на сайте издания. Поэтому на одной из планёрок в редакции был предложен проект с участием получателей услуг Центров социального обслуживания города Шахты.

Мы решили обучить бабушек освоить интернет в полной мере. У некоторых были свои странички в Одноклассниках. Что такое Инстаграм, они не знали. Мы пришли в ЦСО, рассказали о проекте, желающих записали. Разместили объявление о начале проекта в газете, на сайте и в соцсетях. Создали узнаваемый логотип.

В процессе к нам присоединились другие бабушки, не клиенты ЦСО. Так как я на тот момент уже имела статус бабушки, но знать не знала об Инстаграме, то сама стала не только куратором проекта, но и его активной участницей.

Первую встречу с бабушками мы провели в киноцентре «Монитор Максимум», зал в котором предоставил давний друг и

партнёр редакции, его директор Андрей Фефелов.

**Мы создали чат «Инстабабушки» в Ватсап**, где общались на любые темы и всегда были доступны участницам. наших бабушек мы научили создавать свои странички в Инстаграм, выкладывать фотографии, ставить хештеги. Они выполняли задания по проекту. На встречах в редакции за чашкой чая мы разбирали с ними наиболее сложные вопросы и задания. Отвечали на телефонные звонки и были рады, когда «наши девочки» приходили в редакцию или даже ко мне домой.

Все задания, выполненные «Инстабабушками», мы публиковали в газете и размещали на нашем сайте [shakhty-media.ru](http://shakhty-media.ru). Выходили развороты и полосы, наши дизайнеры делали всё, чтобы публикации были красочными, с большим количеством фотографий.

Подвели итоги проекта «Инстабабушки» мы тоже в «Мониторе». Подарки победителям по нашей просьбе предоставила депутат городской думы Ирина Левашова.

Вели проект своими силами. Его суть — в социальной значи-



*Татьяна Чекмарёва, член Союза журналистов России, корреспондент газеты «Шахтинские известия», город Шахты, Ростовская область, бабушка*

мости, в том, чтобы люди «серебряного» возраста смогли полу-



спецпроект/акция года

ние. С каждым штрихом кисточки, с каждым мазком спонжа наши героини преображались. Взгляд становился открытым, уставшие глаза заблестели, на щеках проступил естественный румянец, сгладились небольшие морщинки, подтянулся овал лица.

Потом стилист занялась причёской. Инструменты просто порхали вокруг головы женщин. Конечно же, мы делали публикации в газете, на сайте и в наших группах в соцсетях с каждой такой встречи. Ставили фото до и после преображения наших «девочек».

Участники наших проектов активно взаимодействуют с редакцией, размещают фотографии и пишут истории в различных конкурсах — «Радость моя», «Ах, эта свадьба!», «Мой любимый питомец», «По святым местам», «Лампада». Появляются интересные зарисовки, очерки, размышления о жизни и людях «серебряного» возраста.

**Проект не привлёк большого количества рекламодателей, но существенно поддержал доходы предприятия по распространению (розница, подписка).**

Планов по продолжению проекта «Форум бабушек» у редакции много. Свои корректировки в них, конечно, внесла пандемия. Но наши социальные проекты нужны и интересны людям, и в этом их сила. Потому что они направлены на улучшение качества жизни и общения самых незащищённых групп населения — пенсионеров.

читать информационную поддержку со стороны СМИ, научиться не бояться современных мессенджеров и активно пользоваться ими.

Наши «девочки» говорили, что их внуки восхищались своими бабушками, потому что те смогли в полной мере освоить интернет и даже научить молодое поколение чему-то новому.

**Задачу по проекту «Инстабабушки» мы выполнили, но решили не бросать его, а придумать новый поворот.** Так родился другой проект — «Форум

медиаббушек». Он привлёк внимание общественности. К проекту присоединилась наша коллега, журналист, видеооператор, а теперь и владелица салона красоты, стилист-визажист Сюзанна Петросянц. Совместно с ней мы провели «День красоты» сначала в помещении редакции, затем побывали в ЦСО № 1 и в салоне у Сюзанны.

Наши участницы были в восторге, когда волшебные руки стилиста превращали их в настоящих красавиц. После того как кожу лица очистили и напитали кремом, начиналось перевоплоще-



&