

ОТ GAZZETTA ДО ГАЗЕТЫ... ИЛИ КАК МЫ СОЗДАВАЛИ МУЗЕЙ ПРЕССЫ В АРСЕНЬЕВЕ

10 января 2021 года в канун профессионального праздника — Дня российской печати — в арсеньевском офисе издательства «Путь» состоялось торжественное открытие музея печатной прессы. Точнее, его пока относительно можно назвать музеем, скорее — музейная экспозиция об истории печатной прессы



Елена Аношина, заместитель директора издательства «Путь» по рекламе и маркетингу.

Фото: Жанны Чикризовой, Елены Язовских. Город Арсеньев, Приморский край

ИДЕЯ ПРОЕКТА РОЖДАЛАСЬ МЕДЛЕННО

Есть три главных условия для успешности любого проекта или начинания: кадры, основные средства, репутация.

С кадрами проблем нет, наши журналисты всегда были готовы принять группы школьников, студентов, которые периодически вместе со своими руководителями просились прийти в редакцию, чтобы посмотреть, как выпускаются газеты.

Рассказывали о работе журналистов и её важной миссии в обществе, об истории появления газет в мире и, конечно, нашем Приморском крае, показывали, как дизайнер верстает полосы. Рассказывали, как стать журналистом.

Затем они шли в типографию, чтобы посмотреть на завораживающий процесс — огромный гудящий станок, на котором конвейером спускаются экземпляры новорождённой газеты. Приезжали группы да-



же из соседних районов. Всё это, конечно, бесплатно. Мы столкнулись с тем, что посетителям, особенно детям, надо что-то показывать, давать потрогать руками, нужна визуализация и даже тактильность для лучшего восприятия и запоминания.

Когда у нас появилась старая печатная машинка, подаренная городским Советом ветеранов, мы увидели, с каким восторгом дети пытались на ней что-то напечатать. Это уже редкая диковина для нашего компьютерного поколения. Они пробовали писать пером чернилами из настоящей чернильницы и даже уносили эти исписанные листки бумаги с собой, чтобы дома... удивить родителей.

Сначала мы предложили всем нашим корреспондентам и внештатникам поделиться своими рарите-

тами — старыми диктофонами, фотоаппаратами, блокнотами, чёрно-белыми фотографиями. Так наш будущий музей стал собирать экспонаты.

Журналистка Людмила Глушак из Анучинского района, выйдя на пенсию, подарила свой фотоаппарат и диктофон, Людмила Данилова, работавшая директором музея истории Яковлевского района, — электрическую пишущую машинку и несколько старых районных газет. Наш партнёр типография «Полицентр» передала нам остатки «кассы» — металлические шрифты, сохранились и линотипные газетные строчки...

Выяснилось, что у нашего директора Жанны Чикризовой есть хобби — она коллекционирует газеты, которые привозит из всех поездок, в том числе заграничных. Поэтому наш музейный фонд пополнился ещё интересными российскими и зарубежными изданиями.

Рассказывает Жанна Чикризова, автор идеи создания музея прессы:

— У меня есть слабость — я никогда ничего не выбрасываю. Дома меня за это ругают и называют «Плюшкиным». Ну как я могу выбросить свой первый плёночный диктофон «SONY», который мне в 1982 году привёз из Японии мой отец, моряк — он очень гордился, что я тогда была внештатным корреспондентом городской газеты. Диктофон, кстати, до сих пор в рабочем состоянии! Интересно всегда посмотреть, как выглядят газеты из других регионов и стран, о чём пишут, как верстаются, — это же часть нашей профессии и уже часть истории.

В коллекции, например, есть присланная мне друзьями из американского города Сиэтла газета, где на первой полосе запечатлён тот самый страшный момент террористической атаки на башни-близнецы в Нью-Йорке 11 сентября 2001 года, это начало мировой террористической войны.

Есть испанская газета с шикарным фоторепортажем с концерта великого певца Рафаэля, где я сама побывала... И много газет, журналов наших, местных, краевых со всех районов и городов.

И ещё к созданию музея меня сподвиг опыт коллег, в частности, музей прессы «Антресоль», о котором мы читали в «ЖиМ» и теперь дружим в Фейсбуке. Очень хотелось бы там побывать лично. А наш музей прессы стал первым на Дальнем Востоке.

ДЕНЬ ДАРИТЕЛЯ

Его мы объявили для всех читателей, желающих что-то отдать безвозмездно нашему будущему музею. И люди откликнулись! Из далёкого посёлка Кавалерово Валентина Леонтьева написала, что у неё есть фрагмент газеты 1919 года! Оказалось, газета эта из Санкт-Петербурга, у неё интересная история: в неё были завернуты «керенки», старинные деньги, и спрятаны убежавшим из советской России неким человеком, видимо, в расчёте когда-то вернуться. Они пролежали за задней стенкой тумбочки почти 90 лет!

Нам приносили и журналы советского времени: «Здоровье», «Роман-газету», «Новый мир» и другие. О наших дарителях мы стали периодически писать в газете. И вот, когда накопились интересные вещи, мы решили открыть экспозицию. Для этого в нашем главном офисе в Арсеньеве освободили одну стену, сделали перестановку мебели. Всё, конечно же, не поместилось, надо расширяться.

Мне была поручена техническая часть: я находила в интернете информацию, делала слайды и распечатывала для стенда иллюстрации — древняя венецианская монета gazzetta, от которой произошло название печатного СМИ, портрет первопечатника Ивана Фёдорова, станок Гуттенберга, Пётр Первый и газета «Ведомости»... — они нужны были для настоящих познавательных экскурсий, которые мы задумали проводить. Мне и самой это было очень познавательно. Думаю, что всем интересна история — как 30-летней, так и 300-летней давности. А кто-то из молодёжи, вдохновившись на нашей экскурсии, и сам захочет войти в эту профессию, стать журналистом, издателем, дизайнером, печатником...

МИССИЯ И ЗАДАЧИ

Собственно, это и есть миссия — сохранить и рассказать.

Интересно не только детям! Первыми на открытии музея побывали участники Клуба «Родовед» — взрослые, серьёзные люди, но они тоже были в восторге. Жанна Дмитриевна провела для них пробную экскурсию, отзывы были самые лучшие.

Музейная экспозиция разделена на две части: рабочее место журналиста XX-го века и рабочее место журналиста начала XXI-го. Смотришь на вещи и поражаешься — какая огромная разница — то были



Даритель
музея
журналист
Людмила
Глушак



Даритель
Валентина
Леонтьева с
газетой
1919 года

рукописи, печатные машинки, плёночные фотоаппараты, а теперь — компьютеры, цифровые фотокамеры и диктофоны...

Даже столы и стулья — были из ДСП, теперь пластик и металл. Но и эти вещи уже быстро уходят в прошлое! Так, фирменный редакционный цифровой фотоаппарат «Сони» ценой 1000 долларов сейчас практически не востребован — его заменили личные смартфоны — мин-компьютеры в ладони...

На открытие мы пригласили наше краевое телевидение ОТВ, они сделали отличный информационный сюжет, он до сих пор просматривается, выложенный в Ютубе. Фоторепортаж дали в газету и в соцсети.

К сожалению, эпидемия ковида вносит свои коррективы — у нас есть ограничения по количеству человек для посещений, поэтому людей сейчас приходится

немного. В плане монетизации — это пока мечты. Всё проводим бесплатно, считаем оплатой за потраченное время своеобразную рекламу нашей газеты. Всем посетителям раздаём экземпляры и предлагаем подписаться на «Северное Приморье».

В планах — сотрудничество с управлениями образования для проведения профориентационных дней. Кроме того, мы хотим на базе редакции возродить наши тренинги «Журналистская жилетка» для внештатных корреспондентов любого возраста. Поскольку хорошо пишущих людей на нашей территории мало, мы, как и многие небольшие редакции, постоянно испытываем кадровый голод. И музей тут станет подспорьем для развития интереса у фрилансеров.

Ещё один нюанс — в городе мало туристических объектов, и наш музей может стать ещё одной точкой притяжения для развития внутреннего туризма.

БЛИЖАЙШИЕ ЗАДАЧИ

Теперь, когда проект, что называется, «выстрелил», мы уверены, что он нужен.

Награда в конкурсе СМИ «Вся Россия-2021» в Сочи — 3-е место в номинации «Лучшая журналистская акция» — придала нам второе дыхание!

Музей, безусловно, нуждается в хорошем оформлении (пока на стене всё держится на кнопках): нужны витрины, красивые стенды, экран и компьютерная техника для презентаций, показа слайдов. Мы готовим заявки на краевой и Президентский гранты на следующий год для приобретения оборудования. Планируем и расширить музей. В наших «запасниках» есть оборудование от закрывшейся городской телекомпании «ТВ ТРЕК», она не смогла перейти на цифру. Передачи этой телекомпании занимали призовые места в краевых и региональных конкурсах. Это тоже история местной журналистики.

Мы понимаем, что путь по развитию нашего музея будет долгий и безденежный. Всё будет сделано на энтузиазме и силами нашей организации, с привлечением равнодушных жителей. Но нас это не страшит. Это задумано не ради денег. Этот социальный проект — наша отдушина, наше моральное удовлетворение от того, что мы полезны обществу. И наконец, это чертовски интересно!

&

«Хорошие люди». Чтобы верили!

Люди перестали верить. Не верят авторитетному мнению, не верят правительству, не верят сначала в коронавирус, а затем и в вакцину от него.

Как же пробиться газете со своими классными проектами сквозь стену человеческого недоверия? Чтобы знали, чтобы говорили, чтобы верили, чтобы ждали. Поломали же мы головы...



Александр Донцов, главный редактор АНО «Редакция "Авангард"», город Катав-Ивановск, Челябинская область

Три года назад коллективный разум редакции «Авангард», потрескивая разрядами нервных импульсов, генерировал очередные идеи и планы для ярких общественно-полезных дел. И вроде бы всё получалось не-