

Светлана
Писаренко,
генеральный
директор —
главный редактор
газеты «Власть
Советов»,
Краснодарский край

БЫТЬ ЖИВЫМИ, «ЛЁГКИМИ» И ЯРКИМИ

Взята новая высота, газета «Власть Советов» впервые вошла в число победителей конкурса «10 лучших газет России»

«Хороший дизайн, лучшая вёрстка среди районных газет страны», — сказал в поздравлении Владимир Касютин, секретарь СЖР, главный редактор журнала «Журналистика и медиарынок», идейный вдохновитель профессионального конкурса.

Спасибо за высокую оценку нашего труда. Благодарим членов жюри, экспертов издания за любовь к районным газетам, выполняющим важную миссию в своих небольших городах, станицах. Мы информируем, создаём, формируем, просвещаем и помогаем людям.

Расскажу о двух направлениях в работе, которые, на наш взгляд, нам неплохо удаются, — это визуализация контента и взаимодействие с читателями в социальных сетях.

С сентября 2020 года редакция изменила графическую модель газеты: она стала современной, упорядоченной. За основу взята пятиколонник с узким колонкой-радикалом. Газета стала современной, живой, «лёгкой» и



яркой. Большую профессиональную помощь в этом достижении нам оказал Сергей Мешавкин. Его мастер-классы совершили полную перезагрузку в коллективе.

Мы стали уделять пристальное внимание визуализации: диаграммам, фото, иллюстрациям, врезам. На это уходит куча времени, но это того стоит. Дополнительные точки ввода на полосу работают, мелкие детали становятся своеобразными крючка-

ми для вовлечения читателя в тему. В радикал подвёрстываем полезные контакты к темам, выносим фото причастных к материалу людей, публикуем кюар-коды с ссылкой на видеоматериалы или фоторепортажи и др.

В коллективе два верстающих специалиста. Они соблюдают макет газеты, и каждый раз, когда я в творческой суете пытаюсь дать слабинку — критично втянуть заголовки, поставить некачественное фото, — стойко стоят на своём: «не положено». И я благодарна им за это. А ещё часто думаю: в газете принято указывать авторов материалов, читатели знают наших корреспондентов, причём даже в лицо (публикуем в газете их фото с посылом быть на связи с авторами или обсудить проблемы), а вот труд верстающего остаётся в тени.

Читатели даже не подозревают о том, каких трудов стоит верстающему, ответсеку подать материал так, чтобы он легко воспринимался. Думаю, что в наших силах это изменить, в удачных проектах нужно представлять наших ребят. И называть



их техническими специалистами неверно, они самые что ни на есть творческие! Верстающая Екатерина Безязычная сама иллюстрирует материалы, к которым трудно найти иные графические решения. У неё хороший вкус и большой творческий потенциал. Валерию Ткаченко хорошо удаются коллажи. К ним мы относимся с осторожностью, приме-

Екатерина Безязычная, верстающий газеты и дети на экскурсии

Готовим фото в газету

нием не так часто, но порой они выручают.

«**В газете используем только свои фото!**» — сказал, как отрезал, Сергей Мешавкин на одном из мастер-классов для нас. Следующим наставлениям мастера. Не



После ковида остаётся высокий риск смерти..

ВЛАСТЬ СОВЕТОВ

Публикуем фото героев Парада первоклашек

Соседи жгут

«Жгли, жжём и жечь будем»

Жаркие споры. В соседств землями комментируют пост о придорожных кострах. Одни уверяют: завалят, что будут сжигать мусор, другие взывают к совести: «дышать уже нечем!»



Три истории про мушкетёра Клементия

Два выезда в отпуск

350

ОБСУЖДАЕМ 5

Соседи жгут

Жаркие споры. «Жгли и жечь будем», - говорят землёжники о проблеме придорожных костров, другие взывают к совести: «дышать уже нечем!»

14

350

Опять растут цены. Разбираемся — почему..

ВЛАСТЬ СОВЕТОВ

«Внуки - прививка от скуки»

Не ведись на развод

Осторожно, мошенники! В Выселковском районе незаконно и платно меняют электросчётчики



350

так давно кружили над темой ценообразования, составляли продуктовый набор борща. Да, заморочно — время на всё нужно, когда оно есть — творим и получаем от этого большое удовольствие.

Детские рисунки нередко лежат в основе творческих проектов. Недавно малыши нарисовали своё детсадовское настроение. Не могли мы пройти мимо таких откровений: «Детсадовский педсовет. Здесь решаются важные дела»; «Я люблю дежурить. Когда вырасту, стану поваром»; «Моя любимая игра в садике "У медведя во бору"»; «Мне нравится в садике танцевать. Я красивая»; «У нас добрая заведующая, она тоже любит играть»; «Это самый лучший садик на свете! Меня здесь любят и уважают». Чувствуется: детей в саду любят, с ними общаются на рав-

ТРУДИМСЯ 7

Как цветочница Крым на наш хутор поменяла

Мой дилем. Когда земли для бизнеса не стало хватать, Марина Петриченко переехала из Египетского в Выселковский район



3000

ных, их поддерживают. С ними разговаривают о важных вещах. Екатерина Безъязычная создала календарь из детских рисунков. Автор газетного проекта, корреспондент Ольга Багаева, отыскала фото детей, мы «прикрепили» их к работам.

Как попасть к лучшим кардиологам ЦРБ?..

ВЛАСТЬ СОВЕТОВ

Наш земляк снимается в кино

Маршрута нет, но вы держитесь

Проблема. Жители нескольких станиц жалуются на отсутствие автобуса в вечернее время, уехать домой из райцентра не на чём



3000

Коллеги часто публикуют всевозможные карты — дорожные, коммунальные, культурные. Мы подвели итоги развития района. Корреспондент Максим Вагутин собрал и проанализировал материал: строительство значимых спортивных, образователь-



ных, медицинских учреждений за последние 5 лет, верстающая Екатерина Безъязычная нанесла данные на карту.

После мастер-класса с Владимиром Касютиным значительно преобразилась и тематическая модель. В газете стало больше мнений и оценок экспертов. Появилась структура издания, жанровое своеобразие — интервью, обзоры, репортажи; даже фельетон пару раз выходил. По рекомендации Владимира Леонидовича создали справочник ньюсмейкеров района — большое подспорье в работе.

Синергия печатного издания и интернета повышает читательский интерес к расширенным новостям и статьям и даёт больший отклик на материалы. Работа в социальных сетях и на



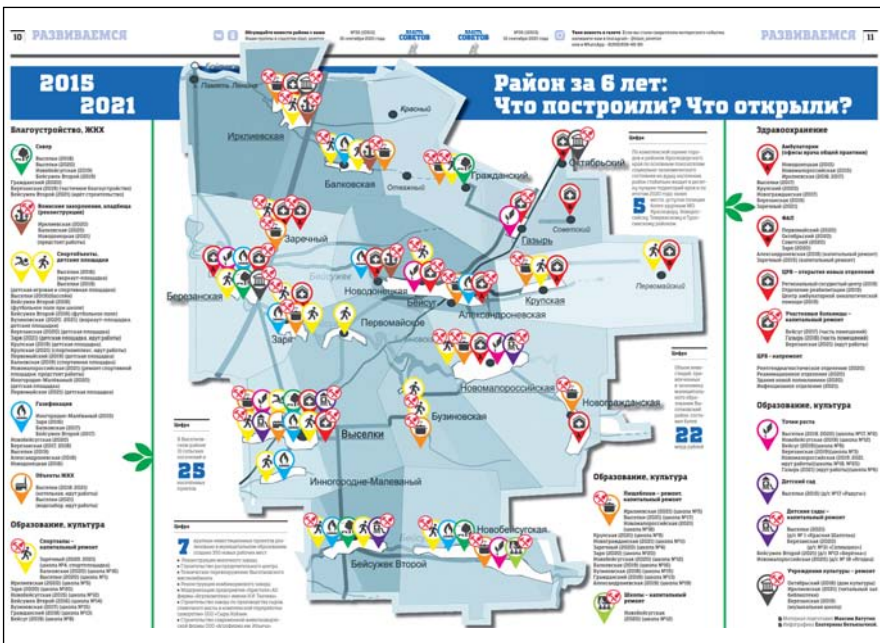
сайте строится в рамках редакционной политики. Появились специально закреплённые сотрудники за данными проектами, но по-прежнему каждый из корреспондентов газеты наце-

лен на работу в электронном формате.

Статистика посещаемости для ресурсов следующая: Сайт «ВС» (www.vlast-sovetov.ru) в 2020 году, по данным сервиса «Яндекс.Метрика», посетили 3,15 млн человек, совершившие 6,95 млн просмотров материалов. К сожалению, трафик на сайте резко упал, «ушёл» Дзен. И скорее всего, вернуть нам его не удастся. Мы работаем над проблемой, развиваем сайт всеми силами, привлекая для этого сторонних специалистов.

В социальных сетях ВКонтакте (www.vk.com/vlast_sovetov) и Одноклассники (www.ok.ru/profile/570108273044) результаты, по сравнению с лидерами, не столь высоки. Но группа в Одноклассниках заметно оживилась. Это результат труда закреплённого за проектом корреспондента газеты Нины Вороновской. Она «дарит» подарки подписчикам по случаю дня рождения, часто размещает видео, архивные материалы или тематическую подборку дня. Одноклассники обеспечивают нам трафик на сайте — до 300 посетителей ежедневно.

(Приведём примеры соцгруппы Одноклассники как источник трафика для официального сайта «Власть Советов». Показатели следующие: месяц (8 марта — 7 апреля 2021 года) — 2650 визитов из Одноклассники;



квартал (8 марта — 7 апреля 2021) — 6870 визитов;
год (8 апреля 2020 — 7 апреля 2021) — 32 600 визитов).

В газете появилась рубрика «Наши друзья в Одноклассниках». Корреспондент готовит в газету зарисовки о земляках-подписчиках соцсети, их важных событиях и интересных фактах из жизни. Живо, интересно получается. В группе ОК стали чаще писать земляки, которые живут далеко за пределами района. Они передают приветы друзьям и близким, рассказывают о новой жизни за пределами Кубани и делятся воспоминаниями о своей малой родине — своего рода «Ностальжи». Мы публикуем такие «вкусные» истории в газете.



В социальной сети Instagram 12,2 тыс. подписчиков. Благодаря коллективному труду за два года добились 40% подписчиков трудоспособного возраста (таковых 30 тысяч) из



числа жителей муниципального образования. Вместе мы проводили конкурсы, фоточелленджи, прямые эфиры в сети. Более полугода ведение аккаунта закреплено за корреспондентом Татьяной



Зернаевой. Хорошая новостная повестка не обходится без помощи коллег, но в большей части контент Инстаграма подаётся одним сотрудником, и она хорошо справляется с поставленными задачами.



Аудитория растёт, вовлечённость тоже. Яркие и массовые проекты Сети: «Парад Первоклассников», «Внуки — прививка от скуки», «Пусть всегда смеются дети», «Счастливы вместе». Удалось заработать 70 тысяч рублей.



Опросы в Сети позволяют оперативно собрать мнения подписчиков по разному поводу — будь то проблемы утилизации мусора или благоустройства населённых пунктов. Комментарии публикуем на страницах газеты. В соцсетях ищем и «точки кипения» — проблемы, которые стоит обсудить в материалах журналистов. Так, появились публикации о повышении цен на продукты, незаконной утилизации мусора, недостаточных автобусных маршрутов между поселениями и др.

В ближайшее время примем участие в вебинаре по развитию Инстаграм.

Для обратной связи на странице газеты публикуется телефон горячей линии редакции. Для этого приобрели корпоративный сотовый телефон, его номер размещаем для WhatsApp-сообщений. На десктопной версии сайта номер указан в текстовом формате, в мобильной — имеется специальная кнопка, нажав на которую пользователь переходит в мессенджер и сразу может набирать сообщение, прикреплять фото или видео. Также в публицистических материалах и сообщениях в социальных сетях публикуется призыв к читателям поделиться своими впечатлениями и размышлениями от материала, продолжить указанную тему или присылать интересную информацию о событии, месте или удивительном герое для репортажа как с помощью телефона, так и сообщения в соцсетях. Отклик небольшой, но есть. Наибольшей же популярностью как средством обратной связи у наших читателей пользуется директ Instagram.

В следующем году настроены развивать социальные сети и зарабатывать на проектах, улучшать качество контента и организацию труда в условиях деятельности конвергентной редакции. Редакционная политика — просвещать и помогать людям — останется неизменной.

