

ментариев. И людям невдомёк, что та свобода в выборе выражений и иллюстраций, которая существовала, когда наш сайт только начинался, сейчас просто невозможна. Что уж говорить, если в День Победы мы вынуждены удалять размещённый читателем документальный фильм про войну, потому что там мелькает свастика.

Есть и серьёзная проблема с защитой авторских прав, если речь идёт о редакции. Мы совершенно беззащитны перед десятками пабликов в социальных сетях, которые раскручиваются, воруя наш контент.

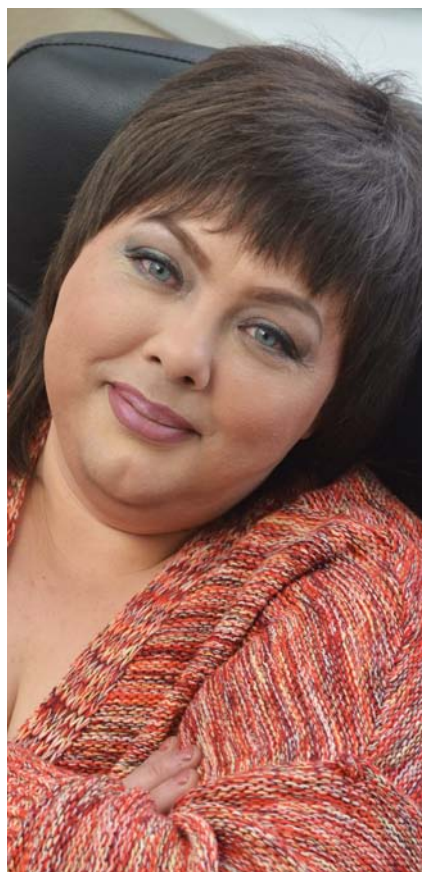
Тем не менее всё чаще читатель понимает, что тот поток информации, который он получает в интернете, в социальных сетях, — это настоящая лавина, по большей части состоящая из ничего не стоящего мусора, белого шума. А людям, для того чтобы чувствовать себя безопасно, спокойно, защищённо, нужна информация, которую проверил и подтвердил тот, кому они доверяют. И в этом наша сила. На ней и выстоим.

&



## Изобретая Гарри Поттера

**Сейчас у нас — самый пик подписной кампании на «Березниковский рабочий» на 2022 год. Тяжело идёт нынче подписка на газету. Ощутимое отставание по количеству подписок по сравнению, как пишут в чиновничьих пресс-релизах, с аналогичным периодом прошлого года**



*Наталья Мальцева, главный редактор газеты «Березниковский рабочий» и портала «Непермь», город Березники Пермский край*

Согласно официальной статистике, с начала пандемии от ковида погибли 347 березниковцев (данные на 22.10.2021 г.).

Медики, с которыми мы работаем очень тесно, советуют нам: «Умножайте официальные данные по городу на четыре». И это только если причиной смерти указан ковид. А ведь ещё огромные проблемы с плановой помощью, которые тоже увеличивают смертность. Так, в Березниках нет записи к терапевтам (!) до конца 2021 года. Плюс я сама вижу, что некрологов в газете становится больше...

В общем, подписная кампания на 2022 год очень и очень непростая. Весь наш огромный арсенал наработанных и эффективных акций, методик, технологий, схем работает сейчас гораздо слабее. Расскажу не обо всём, а о том, что пока срабатывает.

**Я** это связываю с пандемией: уходят подписчики из жизни.

**АКЦИЯ! «ЗЕЛЁНАЯ ПОДПИСКА»\***

Сдай прочитанные газеты, журналы, книги – получи скидку на 2022 г.!

Сделайте заказ на вывоз макулатуры по номеру телефона **8 (3424) 20-15-47**

Система скидок по акции «Зелёная подписка»

ВЫБЕРИТЕ СВОЮ ЦЕЛУ ПОДПИСКУ НА «БЕРЕЗНИКОВСКИЙ РАБОЧИЙ»-2022 (руб.)	СКОЛЬКО НАДО СДАТЬ МАКУЛАТУРЫ! (кг)
600	0
580	5
560	10
540	15
520	20
480	30
440	40
400	50
200	100
0	150

**ВЫВОЗ МАКУЛАТУРЫ ПО ПЯТНИЦАМ С 10 ДО 15:00.**

**МЫ ЗА ЭКОЛОГИЧНОЕ ЧТЕНИЕ!**

**РАБОЧИЙ НЕДЕЛЯ**

## РОЗЫГРЫШ ПРИЗОВ

Акции, основанные на розыгрыше призов, мы начали проводить с 2018 года, когда в честь 100-летия газеты разыграли 100 призов и автомобиль. После мы разыгрывали бензин, оплату счетов ЖКХ, детского сада, просто призы. В этом году наша акция называется «Пятёрка от "Березниковского рабочего"»: ежемесячно среди подписчиков разыгрываются пять призов стоимостью от 3 999 до 15 000 рублей. Призы находит славный наш отдел продаж, по взаимозачёту. В этом году мы изменили условия акции. Раньше в розыгрыше могли участвовать только подписчики конкретного месяца (например, разыгрываем в сентябре пять призов — участвуют только подписчики сентября). Сейчас

**ОДНА ПОДПИСКА – 5 ПРИЗОВ!**

**ПОДПИШИСЬ НА «БЕРЕЗНИКОВСКИЙ РАБОЧИЙ»-2022 ВСЕГО ЗА 600 РУБ.**

ИСПОЛЬЗУЙ ШАНС ПОЛУЧИТЬ ПРИЗ СТОИМОСТЬЮ ОТ 3999 ДО 15 000 РУБЛЕЙ!

**СПРАВКИ ПО ТЕЛ. 20-15-47**

Информация о правилах и условиях: количество призов, сроки, место и порядок их получения можно ознакомиться на официальном сайте Организатора в сети интернет: «Березниковский рабочий» (в том числе сайт Информационно-развлекательный портал «Воронежская» - Интернетские новости (переходить по тел. в (3424) 20-15-58, 20-15-47, 20-15-48), а также на интернет-странице редакции газеты «Березниковский рабочий» по адресу: Парусный край, г. Воронеж, ул. Ибелянская, 1, 3 эт., кабинет 18 и 19

**ОДНА ПОДПИСКА – 5 ПРИЗОВ!**

**ПОДПИШИСЬ НА «БЕРЕЗНИКОВСКИЙ РАБОЧИЙ»-2022 ВСЕГО ЗА 600 РУБ.**

ИСПОЛЬЗУЙ ШАНС ПОЛУЧИТЬ ПРИЗ СТОИМОСТЬЮ ОТ 3999 ДО 15 000 РУБЛЕЙ!

**СПРАВКИ ПО ТЕЛ. 20-15-47**

Информация о правилах и условиях: количество призов, сроки, место и порядок их получения можно ознакомиться на официальном сайте Организатора в сети интернет: «Березниковский рабочий» (в том числе сайт Информационно-развлекательный портал «Воронежская» - Интернетские новости (переходить по тел. в (3424) 20-15-58, 20-15-47, 20-15-48), а также на интернет-странице редакции газеты «Березниковский рабочий» по адресу: Парусный край, г. Воронеж, ул. Ибелянская, 1, 3 эт., кабинет 18 и 19

**ОДНА ПОДПИСКА – 5 ПРИЗОВ!**

**ПОДПИШИСЬ НА «БЕРЕЗНИКОВСКИЙ РАБОЧИЙ»-2022 ВСЕГО ЗА 600 РУБ.**

ИСПОЛЬЗУЙ ШАНС ПОЛУЧИТЬ ПРИЗ СТОИМОСТЬЮ ОТ 3999 ДО 15 000 РУБЛЕЙ!

**СПРАВКИ ПО ТЕЛ. 20-15-47**

Информация о правилах и условиях: количество призов, сроки, место и порядок их получения можно ознакомиться на официальном сайте Организатора в сети интернет: «Березниковский рабочий» (в том числе сайт Информационно-развлекательный портал «Воронежская» - Интернетские новости (переходить по тел. в (3424) 20-15-58, 20-15-47, 20-15-48), а также на интернет-странице редакции газеты «Березниковский рабочий» по адресу: Парусный край, г. Воронеж, ул. Ибелянская, 1, 3 эт., кабинет 18 и 19

**ОДНА ПОДПИСКА – 5 ПРИЗОВ!**

**ПОДПИШИСЬ НА «БЕРЕЗНИКОВСКИЙ РАБОЧИЙ»-2022 ВСЕГО ЗА 600 РУБ.**

ИСПОЛЬЗУЙ ШАНС ПОЛУЧИТЬ ПРИЗ СТОИМОСТЬЮ ОТ 3999 ДО 15 000 РУБЛЕЙ!

**СПРАВКИ ПО ТЕЛ. 20-15-47**

Информация о правилах и условиях: количество призов, сроки, место и порядок их получения можно ознакомиться на официальном сайте Организатора в сети интернет: «Березниковский рабочий» (в том числе сайт Информационно-развлекательный портал «Воронежская» - Интернетские новости (переходить по тел. в (3424) 20-15-58, 20-15-47, 20-15-48), а также на интернет-странице редакции газеты «Березниковский рабочий» по адресу: Парусный край, г. Воронеж, ул. Ибелянская, 1, 3 эт., кабинет 18 и 19

танцуют, то есть участвуют все (разыгрываем в сентябре пять призов — на них претендуют все подписчики с апреля — это старт кампании, до сентября). Это увеличивает привлекательность акции для читателей,

кроме того, таким образом мы благодарим тех, кто подписался раньше.

## ЗЕЛЁНАЯ ПОДПИСКА

Об этой акции я уже рассказывала. Кратко её суть:





Выбираем макет календаря

читатели сдают нам макулатуру, мы её принимаем по 4 руб./кг — но не выдаём живыми деньгами, а делаем соответствующую скидку на подписку (сдал 20 кг, получил скидку 80 руб.) Собрано нынче 11 393 кг макулатуры, это 318 подписок. Акция прижилась в Березниках, нынче мы её по просьбам читателей даже продлили на месяц — обычно она действовала до сентября. Кроме того, сделали ответвление акции для школьников: «Зелёная подписка для ветеранов». Макулатуру собирают школы, сдают нам, а мы подписываем нуждающихся ветеранов. Сдали 150 кг = одна подписка, 300 кг = две подписки и т.д. Сейчас в этой акции участвуют две школы, ждём ещё участников.

### ПОДПИСНЫЕ ПУНКТЫ ЗА ПРЕДЕЛАМИ РЕДАКЦИИ

О важности этого пункта я говорила неоднократно, и это всё ещё актуально, и это работает. Подписаться на «Березниковский рабочий» можно дома на диване через «Сбер-онлайн» или вызвать нашего агента на дом; можно прийти в редакцию, в банк или библиотеку; во время шопинга в торговом центре и т.д.

### КАЛЕНДАРИ

Пусть всё врут календари, главное, нам они помогают привлекать подписчиков. Каждую осень «Березниковский

рабочий» выпускает календарь на следующий год и продаёт его: подписчикам — по льготной цене, всем остальным — дорого. В следующем году городу Березники исполнится 90 лет, и календарь-2022 мы посвятили этому событию. Себестоимость его 42–45 рублей, подписчикам продаём за 70 рублей, не подписчикам за 100. Тираж 2000, на сегодня продано 528 штук (с 1 по 22 октября).

**Может, коллегам пригодится наш опыт, а может, кто-то даст совет, как улучшить подписную кампанию.**

А мы... Что же мы будем делать сейчас? Чему посвятим 2022 год?

Знаете, долгое время общество сокрушалось: «Ах, дети совсем перестали читать! Вот в СССР...» А потом Джоан Роулинг написала «Гарри Поттера», и дети начали читать. Прекрасно помню этот переломный момент. Очереди за очередным томом «Гарри Поттера» в Москве показывали по ТВ. «Ну, где столица и где Березники, сравнили», — подумала я и отправилась в ближайший книжный киоск (я поклонница поттерианы). Пришла — а там в ожидании привоза этой книги томится толпа взрослых и... детей! Так вот. Не знаю, как насчёт всех газет, но нам срочно нужно изобрести «Гарри Поттера» для «Березниковского рабочего».

&