

ГАЛИНА ЗАЙЦЕВА, главный редактор газеты «Рязанские ведомости»

В 2022 году «Рязанским ведомостям» стукнет 25. И практически все годы своего существования она — участник традиционного журналистского форума «Вся Россия» и его конкурсов. Форум и конкурс стали для нас школой журналистского мастерства, площадкой по обмену опытом с коллегами.

Спасибо Союзу журналистов России за эти очень нужные и важные для нашего сообщества уроки. Не раз «Рязанские ведомости» становились победителем, лауреатом в различных номинациях конкурса. В этом году мы получили второе место за дизайн издания.

Что привело к результатам, которые отметило взыскательное жюри? Об этом сегодня рассказывают те, кто непосредственно работает над созданием «лица» газеты



«“Не про красоту”, а про решение задач»



ОЛЬГА ТРОФИМОВА, ответственный секретарь газеты «Рязанские ведомости»



В этом году «Рязанские ведомости» вновь получили призовое место за лучший дизайн на конкурсе «Вся Россия». Почему у нас получилось? Скорее всего, потому что в профессии мы давно, навыки наши отточены; потому что штат верстальщиков и художников дыр не имеет, компьютеры исправны; потому что дедлайны согласованы и неприкосновенны. Как в той песне:

«Броня крепка, и танки наши быстры,
И наши люди мужеством полны...»

Чтобы быть краткой, отвечая на вопрос почему, выделю только два фактора, которые нам помогли.

НАШЕ СПАСЕНИЕ

Наше спасение — жёсткий макет. Макет в печатном издании — это всё. Жёсткий макет —

это надёжный способ планирования (чем наполнить газету, как именно озадачить журналистов и фотокоров, чем и как именно будет заниматься вёрстка и сколько времени на всё заложить).

Жёсткий макет позволяет согласовать действия всех отделов редакции (кто направит Лебеда, Рака и Щуку? Наш макет).



Макет дисциплинирует, устанавливает сроки сдачи — вёрстки — вычитки. Макет защищает от споров. Слишком много текста? Не спорь, сокращай!

НАШЕ ВЕЗЕНИЕ

Наше везение — наши сотрудники. Все, конечно все. Но в плане лучшего дизайна — самое главное сокровище «Рязанских ведомостей» — наш главный художник. Инициативный и талантливый человек — это мотор и солнце в коллективе. Призовое место на конкурсе «Вся Россия» — во многом следствие труда нашей Ольги Волковой. Она и автор нынешнего внешнего вида «Рязанских ведомостей», и постоянный его совершенствователь. Её талант и в doskonaльном знании классической вёрстки газет, и в постоянном внимании к тому, что и как в нынешних газетах меняется, становится актуальным, модным, эффективным. Ольга активно задаёт тон, верстальщики следуют за своим предводителем.

Я считаю очень важным нашим везением именно согласие в работе отдела вёрстки. Не по штатному расписанию, а от души. Согласие — сложившееся давно и проверенное в сложные дни. Не каждой редакции так повезло.

* * *

Поскольку наших коллег из других российских изданий, скорее всего, интересует, каких усилий нам стоило призовое место в конкурсе, постараюсь рассказать и о наших трудностях. Но сразу признаюсь: крупных, парализующих проблем в работе мы не имеем.

Больше всего усилий мы тратим на то, чтобы уложиться в график, чтобы каждый журналист и каждый верстальщик получил достаточно времени на свою работу.

Бывало ли так, что из-за неготовности материала снимали в номера полосы автора? Бывало, и не раз. Бывало ли так, что материал снимали, так как художнику не хватило времени на иллюстрацию? Бывало. Наши фотокоры пополняют наш архив

отличными кадрами, но мы всё равно постоянно голодны на новые «ещё лучше» репортажные фото с мест. Споры и упрёки? Увы, есть. Как и все редакции, мы без этого не обходимся. А компьютеры?.. Это такие нервы! Кто же не хочет новый, бодрый, невиснувший комп? Вот и мы хотим! А дистанционка?!.. Вообще-то мы, может, и не против, но где же редакции, к примеру, взять столько средств, чтобы каждого обеспечить надёжной домашней машиной?..

* * *

Не буду приобедняться, с нашими внутренними демонами мы боремся решительно и успешно, нужные читателю темы находим, радовать красочными обложками умеем, гармоничные и содержательные развороты придумываем, кому рисовать и кому создавать инфографику — у нас есть...

«...и танки наши быстры». Пожалуй, мы и первое место возьмём за лучший дизайн. А почему нет?

Когда пришла весть о нашей победе в дизайне, я, впрочем как и всегда, ощутила эффект самозванца: «Мы?! Почти лучшие?! А почему?!» И сразу же отправила в общий редакционный чат анонимный опрос всему коллективу, который адресован прежде всего самой себе. Своими ответами делюсь с вами, уважаемые коллеги.



ОЛЬГА ВОЛКОВА, заместитель ответственного секретаря, дизайнер газеты «Рязанские ведомости»

ЧЕМ ОБЕСПЕЧЕН УСПЕХ...

ПОЧЕМУ ПОЛУЧИЛОСЬ?

Получилось потому, что есть доверие со стороны руководства, сложилась команда, у которой есть желание становиться всё полезней для своих читателей, есть комфортная атмосфера в коллективе.

Получилось потому, что основной девиз нашего отдела, что газетный дизайн — это в первую очередь «не про красоту», а про решение задач, про умение верстальщиков донести замысел журналиста до читателя.

Получилось потому, что каждый сотрудник хорош в своём деле, у каждого свой незаменимый ресурс в какой-то конкретной области: есть гибкость в перераспределении задач, и каждый номер — это не про «служебные обязанности», а про общее дело, которое нужно сделать максимально хорошо.

ЧТО НУЖНО ПРЕДПРИНЯТЬ, ЧТОБЫ ПОЛУЧИТЬ 1-Е МЕСТО?

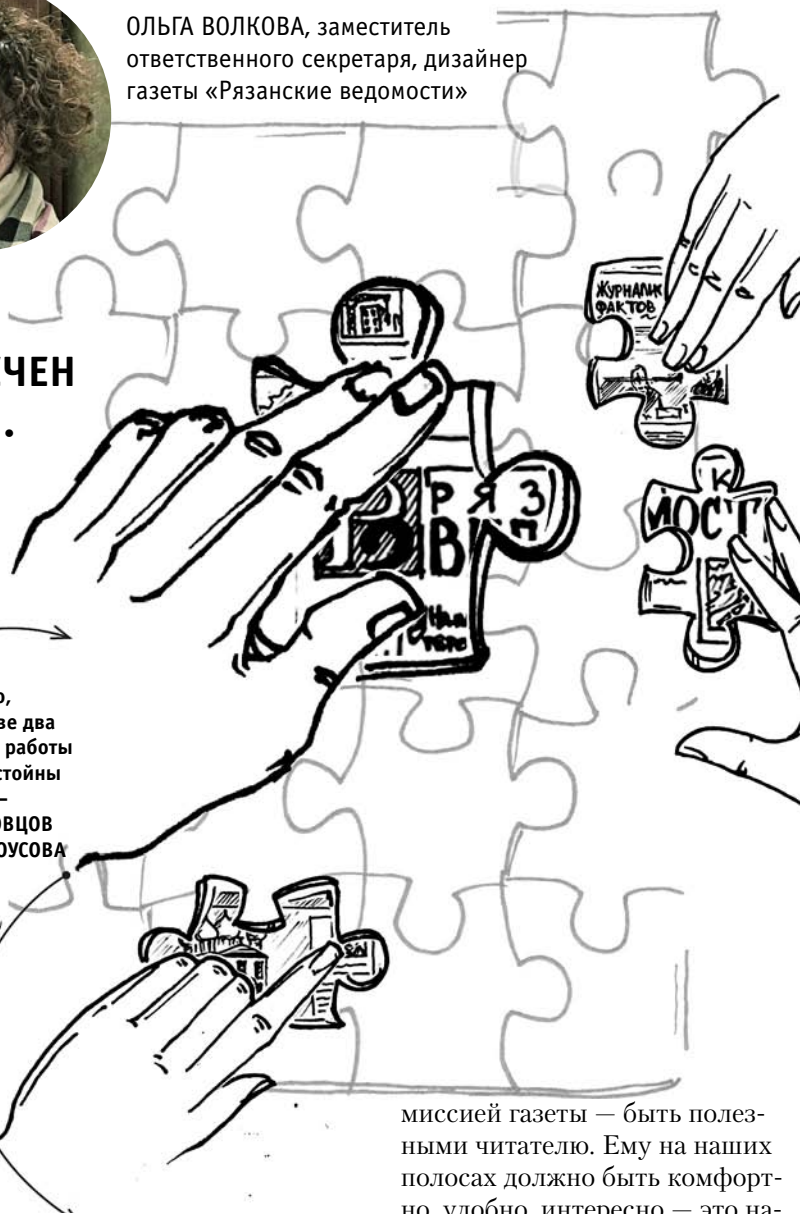
Известно, чтобы получилось то, что никогда не получалось, нужно сделать то, что никогда не делали. Есть много мыслей, идей. Первоочередная цель — мозговой штурм в коллективе, выбор пути, совпадающего с основной



хотя
Нам повезло, в коллективе два сотрудника, работы которых достойны выставок, — ПАВЕЛ СОЛОВЦОВ и АЛЛА БЕЛОУСОВА

и к тому же

МАРИЯ АФОНИНА и ЕВГЕНИЯ САМОЙЛОВА такие виртуозы вёрстки, что могут предоставить нашим художникам время для творчества, помимо вёрстки полос возлагая на себя самые сложные задачи, — массивы таблиц и документов



миссией газеты — быть полезными читателю. Ему на наших полосах должно быть комфортно, удобно, интересно — это наши главные метрики, показатель того, что мы на верном пути.

ЧТО МОГУ ЛИЧНО Я СДЕЛАТЬ ДЛЯ УЛУЧШЕНИЯ ГАЗЕТЫ?

Мой достаточно долгий профессиональный опыт показывает, что нужно следить за трендами, но не изменять себе, не следо-





вать априори авторитетным мнениям, искать свой путь. «Рязанские ведомости» в оформлении сохраняют свой стиль, своё лицо, которое близко нашим читателям, как лицо близкого друга. И потому любые изменения у нас не кардинальны, мы бережно относимся к истории газеты, которой в следующем году исполнится 25 лет.

Обычно в этом возрасте окончательно формируется личность. Иллюзии отступают, теперь реальность будущей жизни ярко встаёт перед глазами. Заканчиваются попытки доказать зрелость, но появляются вопросы, на которые необходимо ответить, чтобы обрести уверенность в себе и своём пути. Желаю успеха коллективу в преодолении этого «кризиса четверти жизни»! Нас ждёт интересный и креативный год. Таким должны сделать его мы — команда газеты «Рязанские ведомости»!

&

СТОИТ ЛИ ПЕРЕЖИВАТЬ И РВАТЬ ЖИЛЫ?

Третье место за дизайн газеты во Всероссийском фестивале журналистов «Вся Россия-2021», безусловно, очень высокая оценка. Но для нас, когда в этой же номинации были на втором, это — утрата позиции, шаг назад



Сания Жамбусинова, главный редактор газеты «Карталинская новь», Челябинская область

Можно себя, конечно, убаюкивать, мол, это не мы стали хуже работать, просто другие смогли стать лучше. Но, согласитесь, самоуспокоение в нашей профессии уж точно — маленькая смерть. Да, мы расслабились, занялись решением каких-то второстепенных про-

блем, и результат — не смогли удержаться на завоёванной позиции.

Мне иногда говорят читателей у районку становится меньше, стоит ли так переживать и рвать жилы: «Кто вас выписывает, им всё равно, как газета выглядит». Отчасти, это так и есть. И я, как старый кадр в журналистике, прекрасно это понимаю. Но совесть куда девать?