Как писать о сельхозпредприятиях и не нарушать закон

Каждую неделю мы обязательно едем в село. Каждый раз — в новое. Там нас ждут трудяги, на которых держится сельское хозяйство не только Борисоглебского округа, но и всей страны, ведь едим мы то, что растят они. А путь у рубрики «Кем живёшь, село?» непрост

Татьяна Писклова — директор Борисоглебского филиала АУ ВО «РИА "Воронеж"» — главный редактор редакции районной газеты «Борисоглебский вестник», Воронежская область

ВСЁ ПО ЗАКОНУ

Если мы пишем о сельхозпредприятии, даже о его благотворительности, то это реклама. Да-да, любое выделение предприятия из ряда аналогичных — это реклама. Закон чётко об этом говорит. Фермер должен вам заплатить, вы должны поставить пометку о рекламе на видном месте, и ни в коем случае нельзя брать комментарии чиновников — их ждёт за это штраф.

Что делать, если на этом фермере держится всё село? Он обеспечивает сельчан работой, помогает скудному бюджету села деньгами, чистит зимой дороги, ремонтирует летом школу? Писать об этом и оформлять как рекламу? Или не писать совсем?

Мы нашли выход из ситуации. Итак, **закон указывает, что одного фермера выделять нельзя. Значит, мы можем написать обо всех, и это не будет рекламой**. Так у нас появился новый проект.

Важно: в каждой статье мы пишем, что расскажем обо всех сельхозпредприятиях.

ТРУДЯГИ

Создание одной статьи — это большой труд. В каждом селе — около десяти аграриев. Звоним каждому и назначаем встречу... с ним и его работниками.

Просто поговорить с фермерами мы не хотим. Нам нужны люди, которые трудятся на земле, в коровнике, свинарнике и т.д.

А вот здесь начинаются проблемы. Чтобы уговорить сельского труженика дать интервью и (не дай бог!) сфотографироваться, нужно очень потрудиться.

Трактор разобрать и собрать — так это с закрытыми глазами, а поговорить с журналистом для них — адский труд.

САМОБЫТНОСТЬ

Сельское хозяйство в лицах — это наш проект.

Фермеру важно рассказать, что он выращивает, кого разводит (и это мы коротко пишем). Городскому жителю эта информация неинтересна — он всё купит в магазине и не факт, что посмотрит на производителя.

А рассказы о людях интересны всем. И сотрудникам редакции,

если честно, тоже интересно.
В сельском человеке — свой дух, своя самобытность.
Сейчас много говорят о развитии села, но, только пообщавшись с сельским тружеником, понимаешь, что занимается каждый из них очень тяжёлым и очень любимым делом. Никто из них не хочет уехать из села, а хочет сделать его лучше, удобнее для жизни, но именно сельской жизни.

&

Газета для людей и про людей

2020 год был необычным. Для всех. Он изменил нас. Изменилась и пресса. Не изменилось одно — мы делаем газету о людях и для людей. В 2020 году мы делали газету о людях, которые живут здесь и сейчас

«COVID МЕНЯЕТ ЖИЗНЬ»

Сначала мы писали статьи о короновирусе под разными рубриками. Когда поняли, что вирус с нами всерьёз и надолго, сделали постоянную рубрику **«COVID меняет жизнь»**. Но даже эту тему мы подавали через людей.

ВОЗРОДИЛИ ФОТОЗАГАДКУ И УДИВИЛИСЬ

На онлайн-семинаре Владимира Касютина Паша Шишкин первым сказал, что люди устали от коронавируса и нужно добавлять элементы развлечения, конкурсы. И мы решили начать с малого — возродить рубрику **«Фотозагадка»**. Мы попросили читателей узнать здание по его части. Первый позвонивший в назначенный час и назвавший верный ответ получал сувенир — кружку от редакции. К нашему удивлению, простая и избитая рубрика стала очень популярна. Люди звонили сотнями. Им не нужен был сувенир — они просто хотели проверить, угадали или нет.

В ГОРОДЕ ЖИЗНИ НЕТ, НО ЕСТЬ В СЕЛЕ

Лето. Событий никаких не происходит. Инфоповодов нет. Точнее, они есть, но обозлённые борисоглебцы все воспринимают в штыки. И мы решили ехать в сёла.
Мы запустили рубрику **«А у нас в селе».** Это не новости села, а вся его жизнь, поданная через людей. Чем живёт село, чем оно отличается от остальных — и всё в лицах.

ЛЮДИ ОКРУГА 11

Мастерица-байкерша, или Как в одной женщине сочетается любовь к куклам и мотоциклу

Жительница Борисоглебска создает из рюшей и тесемочек кукол и в перерывах гоняет на тяжелом чоппере

ЛЮДИ ОКРУГА 11

Кусочек детства

Елена Ударцева мастерит текстильных кукол и делает для них наряды

12 ЖИВОТНОВОДСТВО

Болотный бобр – это не только ценный мех

Борисоглебец выращивает нутрий на городском дворе

4 А У НАС В СЕЛЕ 5

Здесь испытывают «на прочность» сельхозкультуры и благоустраивают родник

Как живет самое большое и ближайшее к Борисоглебску село, рассказали в Чаторане

12 А У НАС В СЕЛЕ 13

Село с природным заказником и кукольным театром

Жители Бекаты рассказали, чем гордятся село и что нового произошло в последнее время

Это так называемый портрет сельского жителя — того, кто созидает.
Рубрика старая, все это делали, да ещё и с советских времён, но в этом году она получила наибольший отклик. Почему? Да всё просто: на страницах газеты — простые люди, труженики села.

«КАЖДЫЙ МОЖЕТ ОКАЗАТЬСЯ В ГАЗЕТЕ»

Каждый может оказаться в газете — да, именно под таким девизом мы начали работать, когда страна вышла из самоизоляции.
Люди хотят читать про себя, своих знакомых, соседей или просто интересных жителей нашего округа. Хотят не только в газете, но и соцсетях.

СОЦСЕТИ

В 2020 году наибольший отклик в социальных сетях — у постов о простых людях. Их мы старались размещать каждый вечер. Это, например, посты про умельцев: пара строк о них, фото самого мастера и его работ.
Или рассказ о байкерше, которая делает кукол с большими грустными глазами. Или пост о местном жителе, который выращивает цветы; пост про многодетную семью.

Газета — это наша основа, которая была, есть и, надеюсь, будет. А соцсети — это наше сегодня. Без них не обойдётся ни одно СМИ, каким бы консервативным оно ни было. Есть ли завтрашний день у соцсетей — это ещё вопрос. Всё слишком быстро меняется, и сейчас тенденция не к общему донесению информации, а к индивидуальному, таргетированному. Тем не менее соцсети сейчас популярны.
У нас нет своего сайта, а есть только вкладка «Борисоглебск» на портале РИА «Воронеж». Интернет-поисковики нас воспринимают не как «Борисоглебский вестник» и новости Борисоглебска, а как РИА «Воронеж». Всё потому, что мы размещаем посты со ссылкой на портал.
Всё хорошо, но и «Борисоглебский вестник» как бренд надо развивать.

Прогноз погоды с местными фото выходит каждый день. Посты со ссылками на портал мы, если это возможно, дополняем местной фактурой и местными фото.

В соцсетях мы играли с подписчиками: Игра в города, Слова из слова, Игра в сёла (по принципу игры в города) — фото местного села и стартуем с его названия.

ЧТО ДЕЛАТЬ С ЮБИЛЕЕМ ПОБЕДЫ?

К 75-летию Победы мы запланировали масштабный танцевальный флешмоб и уже договорились со всеми ссузами и вузами города о том, что мы вместе пройдём по городу с танцем под «Катюшу» и объединимся на центральной площади. Не случилось из-за пандемии коронавируса.
Мы запланировали серию публикаций о Великой Отечественной войне с рассказами ветеранов, ведь их осталось в наше время уже немного, а подвиг их должен жить в веках. И здесь не получилось — близкие обоснованно оберегали ветеранов, не позволяли с ними общаться из-за вируса.
Тогда мы начали искать **выдающиеся факты о наших земляках, связанные с Великой Отечественной войной.** И нашли.

Например, история о том, как молодой мужчина пришёл с войны без обеих рук, но смог при этом вырастить в колхозе плодовый сад, в центре села посадил сквер, сам сделал себе протез и научился им держать ручку и писать. *(Нерукотворные сады фронтовика, № 13 от 3 апреля 2020 года.)*
В Волгограде есть известный на всю страну дом Павлова — в нём 58 дней держали оборону Сталинграда. О подвиге Павлова знают по учебникам истории, про Афанасьева там информации нет. *(Защитник дома солдатской славы, № 18 от 8 мая 2020 года)*.

В 1943 году уроженец Борисоглебска Аркадий Алгебраистов предотвратил диверсию на Тегеранской конференции лидеров трех держав и лично охранял Сталина. Этот факт тоже не был известен. Семья Алгебраистовых — скромная, молчаливая. Сейчас в Борисоглебске живёт троюродный племянник героя. В семейном альбоме есть фото Тегеранской встречи: в первом ряду — лидеры четырёх стран, во втором — охрана, среди которой хорошо видно Аркадия Алгебраистова. *(Капитан из личной охраны Сталина, № 15 от 17 апреля 2020 года.)*

В Борисоглебске есть улицы, названные в честь Героев Великой Отечественной войны. Мы запустили совместный проект с музеем. Краеведы рассказывали про названия улиц, об этих людях, а мы в газете рисовали на карте города эти улицы, ставили портреты рядом с названием и коротко передавали обширные знания сотрудников музея. В один материал — 3 улицы. Проект так и назвали — **«Улицы Героев».**

ДОХОДЫ

Скажу честно: доходы от рекламы упали. Упали сильно — сделали 69% от плана. При этом **выросли доходы от тиража,** которые практически перекрыли недостающую сумму.
Тираж растёт. Больше 25% тиража мы распространяем через редакцию. Остальное делает почта. Тираж растёт по обоим направлениям. Почему? Думаю, по той же причине — мы делаем газету о людях и для людей.

&

Проекты и темы «Сельской нивы»

В 2020 году у «Сельской нивы» (Липецкая область) появилось несколько новых проектов и были продолжены проекты, стартовавшие ранее

Татьяна Долгих — главный редактор газеты «Сельская нива», Липецкая область

Из новых — самый главный проект — посвящённый 75-летию победы в Великой Отечественной войне: «Великая Победа. Родные лица». Материалы готовили не только штатные сотрудники редакции, но и читатели газеты, нештатные авторы. Вышло свыше 15 разножанровых материалов. Среди авторов — как взрослые, так и дети школьного возраста.

Другой наш проект — «Все профессии важны, выбирай на вкус!». Материалы под этой рубрикой выходят на страницах газеты не один год. Здесь мы рассказываем о людях разных профессий, в основном рабочих.