Как ледовые открытки в пандемию объединили Амурскую область

Самый народный новогодний проект «Амурской правды» «Чудеса на льду» родился неожиданно — после внезапной смерти ледового художника, героя наших материалов и друга редакции Валерия Константиновича Мельникова

Открытки одинокого, неслышащего пенсионера, которые он каждую зиму рисовал на реке Хомутине, облетели страну и мир, да что там — их снимали даже космонавты с МКС.

Когда его не стало, «Амурская правда» в память об удивительном человеке нарисовала огромную открытку на его любимой Хомутине, а перед Новым годом предложила амурчанам нарисовать рисунки на своей малой родине. Сотни жителей городов, сёл и станций вышли на речки, озёра и водохранилища и создали 101 душевную открытку. Так и произошли наши «Чудеса на льду».

«Я выжил, чтобы создавать прекрасное» — эта публикация изменила тихую и незаметную жизнь Валерия Мельникова. Он рисовал на льду пять лет, радовал село и проезжающих по мосту над Хомутиной автомобилистов. И только после нашей

статьи проснулся знаменитым. Сотни людей откликнулись на его добро и предложили нам поздравить пенсионера. Так стартовала акция «Поздравим деда Валерия».

В век обмана и мошенничества россияне доверяли деньги, чтобы поздравить далёкого амурского художника. Собранных средств хватило на покупку холодильника и набор продуктов к

Елена Павлова — главный редактор «Амурской правды», Амурская область

празднику, тёплый свитер со снежинками и новую лопату. Но главное — мы приехали сами и больше не оставляли его.

Так у Валерия Константиновича появился смысл жизни, а у «Амурской правды» и наших читателей — любимый подшефный. И пусть ему было под 70, для нас он был большим и беззащитным ребёнком. Каждый ноябрь и декабрь мы были с ним на льду: рассказывали о создании очередной открытки, чистили снег и большой компанией зажигали новогодние свечи.

В последний, 2020 год «Амурская правда» привлекла спонсора, купила гирлянды, в -40 градусов зажгли открытку сотнями разноцветных огней, напоили гостей чаем, угостили пирожками и отправили по всей России почтовые открытки с изображением амурского ледового чуда.

В ноябре 2021-го мы снова собирались к нему в гости — обсудить, чем он будет удивлять людей этой зимой и какая нужна помощь.

Всё изменил один звонок — Валерий Константинович в больнице с коронавирусом. Переживали, но были уверены — он обязательно справится, он же волшебник. Всё это время в соцсетях «Амурской правды» люди не переставали писать добрые пожелания.

Мы напечатали самые тёплые слова в газете и хотели передать её в больницу, однако накануне выхода «толстушки» раздался новый звонок — наш подшефный в реанимации под аппаратом ИВЛ. Несколько дней врачи боролись за его жизнь. Но чуда не произошло. 30 октября в 22.45 его большое и доброе сердце остановилось.

Редакция взяла на себя все вопросы по организации похорон. А на наш призыв собрать средства на прощание с волшебником откликнулись сотни россиян. В первые сутки приходило по несколько переводов в минуту, размер помощи колебался от 19 рублей до 25 тысяч. «Светлая память светлому человеку», «Нашему волшебнику», «Для амурского Деда Мороза», «Спасибо за улыбки», «Валерию Константиновичу с благодарностью», «Хабаровск тоже плачет», «С Итурупа, скорбим по волшебнику», — писали люди. Народная любовь, конечно, никогда не конвертируется в деньги. Тем не менее за сутки люди собрали почти полмиллиона рублей, а если точнее — 445 тысяч 888 рублей 70 копеек. Валерий Константинович точно был волшебником, раз даже после смерти объединил столько незнакомых людей со всей России в такое тяжёлое время. Часть средств мы потратили на похороны, остальные пойдут на создание памятника.

В дни после трагедии тысячи людей писали нам в соцсетях: дело Валерия Мельникова должно жить — давайте сделаем всё, чтобы на Хомутине снова появилась открытка.

И мы сделали: редакция попросила скульптора и пожарного Алексея Сидорова нарисовать на реке открытку — так на Хомутине появился снежный Дед Мороз с лопатой и надписью: «Деду Валерию посвящается». «Ребят, я плачу. Это самая лучшая новость, дедушка на небесах будет счастлив!», «До слёз, браво!», «"Амурская правда", спасибо за ваши добрые сердца!» — ради таких комментариев читателей стоит работать. Фотография открытки разлетелась

по России, о ней рассказали главные СМИ страны: от Первого канала и НТВ до ТАСС и «Медузы».
А спустя несколько недель в память о нашем волшебнике мы объявили конкурс ледовых открыток «Чудеса на льду».
Идея родилась внутри редакции, но мы переживали, поддержат ли её амурчане: коронавирус, многие болеют или находятся в изоляции. А многие просто боятся общаться. Но зря мы не верили в людей. За три недели жители городов, сёл, станций нарисовали на реках, озёрах и водохранилищах больше ста рисунков. В посёлках, где нет рек, люди рисовали на стадионах и площадях.
А коллектив космодрома «Восточный» создал снежные открытки на вертолётной площадке неподалёку от стартового стола — конечно же, с изображением ракеты.
Гигантские новогодние шары, Деды Морозы, ёлки, быки, снеговики и даже эвенки. На открытке люди писали название родного города или посёлка. Норск, Новоалексеевка, Саскаль, Ларба, Олекма, Отважное, Райгородка, Татаул, Умлекан, Чильчи — по новогодним эскизам можно изучать географию Амурской области!
Жители северных районов рисовали при -50 — согревались горячим пловом и чаем. Амурчане рисовали городами, сёлами, детсадами, школами, коллективами, семьями и дружескими компаниями. Огромные рисунки не помещались в объективы фотоаппаратов — авторы снимали их с квадрокоптеров и даже с вертолётов.
Люди восхищались, плакали, благодарили земляков за то, что не отпустили с амурской земли ледовое чудо. «Гордость за родину!», «"Амурская правда", вы объединили людей лучше, чем кто-либо за последние годы! Дед Валерий был бы горд за земляков!», «Это достойно Книги рекордов Гиннесса или сюжета для популярного фильма "Елки"», «Будем жить! Будем помнить! Будем рисовать!» — писали люди со всей страны.

Мы решили, что проигравших в этой истории нет и не может быть, — победили все! 101 открытку мы напечатали в новогоднем номере газеты — и дарим этот спецвыпуск вместе с сувенирами с изображением главной ледовой открытки всем участникам самой доброй акции. По нашим подсчётам, в ней приняло участие более 800 человек.

Все ледовые художники счастливы. И все признаются: будущей зимой снова выйдут на лёд, чтобы нарисовать самую красивую открытку — в память об обычном человеке, совершившем обыкновенное чудо.
Редакция тоже ждёт зиму — мы думаем над организацией фестиваля ледовых открыток. Идей много — желающих нас поддержать тоже. Надеемся, всё получится и «Чудеса на льду» в Амурской области будут продолжаться.

&

Амурская правда

УБИЙСТВО РАДИ УБИЙСТВА

В Амурской области застрелили краснокнижного тигра — эксперты не верят, что хищник был опасен

БЛАГОВЕЩЕНСКСТРОЙ
строительная компания
1-, 2-, 3-комнатные КВАРТИРЫ
и нежилые помещения в разных районах города

ПРОЕКТЫ «АМУРСКОЙ ПРАВДЫ»

В «красной зоне» — один из главных проектов, в котором мы рассказывали истории медиков, работающих в «красной зоне» и спасающих другие жизни, рискуя собственной. Героями публикаций были пульманологи, анестезиологи, инфекционисты, фельдшеры скорой помощи, медсёстры и санитарки. Они говорили не только о том кошмаре, который творится за стенами ковидных госпиталей, но и о том, что помогает им выстоять в этом аду: призвание, семья и близкие.

«Текст-Тура» — проект о внутреннем туризме в Амурской области. Когда границы в соседний Китай закрыты, а центральная и южная части страны для амурчан — далеки и дороги, выход один — отдыхать дома. Поэтому мы совместно с Туристско-информационным цент-

ПРОЕКТЫ И ТЕМЫ «АМУРСКОЙ ПРАВДЫ»

ром области запустили проект «Текст-Тура».
Наши журналисты стали гидами для читателей — мы показали удивительные уголки Приамурья и рассказали об энтузиастах, которые помогают раскрывать потенциал региона. И главное — объясняли, как организовать туда путешествие с друзьями или семьёй, какой транспорт лучше выбрать, сколько это будет стоить и т.д. В этом году проект продолжается.

«Мой бизнес» — коммерческий проект о начинающих предпринимателях области. Он также стартовал в пандемийный год при поддержке амурского центра «Мой бизнес». Предприниматели всего региона рассказывали о своих стартапах, делились ошибками и давали советы. Некоторые не побоялись открыть своё дело в разгар пандемии — и не пожалели. В рамках проекта мы размещали оперативную информацию о господдержке пострадавшего бизнеса, льготах и других мерах. В этом году проект продолжается.

КОНКУРСЫ «АМУРСКОЙ ПРАВДЫ»

Главным событием для нас и без преувеличения Амурской области стал наш **конкурс ледовых открыток** — мы организовали его в память об одиноком глухом пенсионере Валерии Мельникове.

Текст-Тура

Место, которого нет

Проблема

2 000

Почему не получилось великого тындинского переселения

«РАССКАЗЫВАЮТ ИСТОРИИ, ЧТО МОЖНО БЫЛО ПЕРЕСЕЛИТЬСЯ ДАЖЕ ЗА НОРКОВУЮ ШУБУ».

Фотоконкурс

Родные лица

На фотоконкурс имени Андрея Олезнева прислали уже более 50 работ

ampravda

Брошенный дальнобойщик, амурская невестка Валерии и маленький губернатор

10 популярных статей сентября

Проект

Газ, БАМ, здоровье и история

«Амурская правда» выпустила номер под руководством губернатора Василия Орлова

Второй год подряд «Амурская правда» совместно с Общественной палатой Приамурья проводила конкурс **«Поступки и люди».** Его цель — рассказать о жителях региона, которые своей активной позицией меняют жизнь малой родины к лучшему. Заявку на участие на нашем сайте мог оставить каждый желающий.

В этом году мы добавили на конкурс две номинации: «Повод гордиться» — для медиков, спасающих людей от COVID-19. И «Мы вместе» — для волонтёрских организаций и просто неравнодушных людей, помогающих в борьбе с коронавирусом. В самом народном конкурсе Приамурья участвовало 152 человека, за них отдали более 258 тысяч голосов.

РАЗВИТИЕ СОЦСЕТЕЙ

Мы продолжаем развивать социальные сети — их совокупная аудитория давно превысила число читателей печатной версии (еженедельный тираж 12 тысяч экземпляров) и сайта (от 12 до 16 тысяч уникальных посетителей в сутки) и достигла 152 тысячи человек.

На первом месте традиционно **Instagram — 105 тысяч подписчиков.** Мы присутствуем во всех соцсетях, ведём читательские группы в WhatsApp и канал в Telegram. Соцсети для нас — не только дополнительные площадки для размещения контента (под каждую сеть он упаковывается отдельно), но и мощная обратная связь с аудиторией, источники для поиска новых тем и героев.

В 90 процентах именно благодаря соцсетям создаются популярные редакционные проекты.

РЕКЛАМА

В период пандемии рекламы в «Амурской правде» меньше не стало. Конечно, я не про **модульную — она у нас практически умерла**. У редакции долгосрочные контракты с известными федеральными компаниями (Газпром, Сбербанк, ВТБ, Мегафон, МТС), крупными золотодобывающими, сельскохозяйственными предприятиями, ведущими вузами.

В этом году мы также открыли партнёрские рубрики с главным дорожным предприятием региона о подготовке кадров для отрасли и с областным онкодиспансером по профилактике заболевания.

Главной площадкой размещения рекламы до сих пор является газета, но с каждым годом растёт доля сайта. Среди соцсетей стабильная монетизация в Instagram.

&