Медведей ищите в сетях,

или Как в условиях «тотального дефицита» удержать читателя и самим продержаться

2020 год можно охарактеризовать одним словом ДЕФИЦИТ, относящимся ко всему, что ещё так недавно нас питало и радовало. Дефицит информационных поводов. Дефицит денег. Дефицит живого общения с коллегами (кто на больничном, кто на «удалёнке») и с читателями, поначалу ещё не привыкшими носить медицинские маски, без которых вход в редакцию был временно запрещён

ВСЕ — В ОКНО!

Для редакционных подписчиков, покупателей газет и подателей бесплатных объявлений мы нашли выход, то есть «вход» — через окно. Благо что редакция на первом этаже, а весна была ранней и тёплой — всего-то первые две недели «затворничества» мы просили дворника посыпать песочком обледенелую тропинку, протоптанную читателями к нашему окошку.

Рекламодатели сориентировались быстро — перешли на онлайн-общение и онлайн-платежи с нашим менеджером. Но половина, как ни печально, ушла — теперь уже понятно — насовсем.

ВИРУСНЫЕ ТЕМЫ

Наполнять газету информацией становилось всё сложнее. Общественно-культурно-спортивная жизнь в городе, казалось, замерла, и традиционным рубрикам пришлось искать замену. Теперь на первый план вышли темы здравоохранения, интернет-досуга, образовательного дистанта. Какую тему ни возьми, а пишешь всё равно про вирус.

Но пессимизму на наших страницах не место — решили мы и старались наполнить газету, как пресловутый стакан, до краёв интересными материалами. Рубрика **«Антивирус»** — это, как можно догадаться, про борьбу с тем, чьё имя произносить не хочется. **«А как у них?»** — рубрика родилась после известия о том, что наша внештатная ведущая клубной стра-

Ирина Соколова — главный редактор газеты «Мой город», Кемеровская область

нички «сад-огород» на неизвестное время «застряла» в Австралии. Начало пандемии застало её там, в гостях у родственников.

Сначала была мысль попросить её делиться с нашими читателями огородными премудростями заокеанских «мичуринцев», но в Австралии дело шло к зиме. Зато рассказ о том, как австралийцы живут в условиях карантина, показался любопытным.

С него и началась серия публикаций. У журналис-

тов нашлись знакомые и знакомые знакомых в Германии, Японии, Канаде, Казахстане.

Рубрика **«Из фондов музея»** — тоже из «вирусных». Городской музей начал анонсировать виртуальные экскурсии, так как обычные стали невозможны из-за карантинных ограничений. И мы предложили музейщикам рассказывать об экспонатах в газете. Сегодня эта рубрика — одна из самых любимых читателями. Вирус когда-нибудь уйдёт, а рубрика останется.

ПОБЕДНЫЕ ПРОЕКТЫ

Социально значимые проекты, на реализацию которых редакция «МГ» получила федеральную субсидию, выходили, несмотря ни на что. В 2020-м были одобрены четыре проекта, разработанные нашими корреспондентами: **«Берёзовский — 75-летию Победы», «Рабочая смена», «Живите здорОво» и «За жизнь».**

Проект **«Рабочая смена»** изначально был ориентирован на молодёжь. Но практика показывает, что тема рабочих профессией популярна и у людей старшего поколения, по каким-то причинам оставшихся без работы, и у предпенсионеров, и у руководителей предприятий, имеющих дефицит рабочих кадров. Поэтому «Рабочая смена» расширила целевую аудиторию и тематику публикаций, способствующих повышению престижа рабочих профессий.

Рубрики: **«Берёзовский в лицах»** (портреты успешных, передовых сотрудников в рабочей обстановке, на рабочем месте с краткой информацией об их успехах в профессии), «Знай наших!», «Профессионалы», «Мастер-класс», «Такая работа», «Люди дела». В 2020 году в рамках проекта освещался национальный чемпионат WorldSkills Russia, проходивший в Кузбассе.

«Живите здорОво» — не только о здоровье сквозь призму медицины. Это площадка, где о здоровом образе жизни и долголетии говорят те, кому действительно есть что сказать. К участию привлекались читатели, желающие поделиться своим опытом отказа от вредных привычек, победами над собой в рубриках: «Делай как я», «Личный опыт», «Советы начинающим». Для выступлений медиков и психологов отведены рубрики: «Спроси у врача», «Консультация специалиста», «Профилактика», «Мнения».

Проект «За жизнь» — затрагивает проблему отношений в семьях, и не только между супругами, но также отцами и детьми, бабушками и внуками, зятьями и тёщами, невестками и свекровями. Целям проекта служат публикации о крепких дружных

семьях, добрых отношениях между родственниками.
Мнения экспертов (священнослужителей, педагогов, психологов, врачей), а также всех желающих высказаться превращают страницы проекта в дискуссионную площадку. Рубрики: «Совет отцов», «Отцы-молодцы», «Семейный психолог», «СемьЯ», «Мнения», «Обсудим», «Статистика» (демография), «Поддержка».

НАШИ ДЕТИ

Фотоакция **«Поделитесь радостью!»** (рабочее название «Малыш родился!») полюбилась читателям «МГ» настолько, что они до сих пор присылают снимки своих малышей для публикации в газете. Фотографии, сделанные самими родителями или профессионалами, призваны сообщить читателям главную новость, важную для каждой семьи, — чуде рождения ребёнка.
Фотографии при публикации дополняются подходящими крылатыми фразами о детях, что делает соответствующий акцент и подчёркивает основную идею фотоакции.
Кроме того, фотографии новорождённых дочек и сыночков наших читателей просто-напросто украшают страницы городской газеты, а также наши аккаунты в социальных сетях Одноклассники и ВКонтакте, вызывая позитивные эмоции.

40 КИЛО БАТАРЕЕК

Постоянная акция «Сдай батарейку!» проходит в редакции на протяжении многих лет. Горожане знают, что мы принимаем использованные батарейки, поэтому приносят их с собой, когда приходят за газетой или чтобы подать объявление.
Отработанные батарейки мы собираем в пятилитровые бутыли из-под воды и передаём фирме, которая занимается утилизацией (она находится в крупном городе, поэтому берёзовцы не имеют возможности взаимодействовать с ней напрямую).
За один год читатели сдают до 40 килограммов отработанных батареек — примерно столько вмещает одна пятилитровая пластиковая бутылка.

НАЗОВИТЕ ИМЯ

2020 год для Берёзовского был юбилейным — городу исполнилось 55 лет. Естественно, немало материалов в газете было посвящено этому знаменательному событию. В их числе — краеведческая викторина **«Имена моего города».**
Читателям был предложен ряд вопросов, связанных с названиями городских улиц. Например, нужно было назвать улицы, которые носят имена известных земляков, улицы, названия которых связаны с шахтёрской тематикой.
А так как 2020 год был ещё и годом 75-летия Победы советского народа в Великой Отечественной войне, нужно было перечислить улицы, названные в честь этого события и героев-победителей. Победители были награждены книгами и сувенирами с редакционной символикой.

РАДУГА И МЕДВЕДЬ

Регулярно мониторим социальные сети в поисках интересных тем. Иногда пользователи подбрасывают отличные идеи, сами того не ведая.
Кто-то выложил фото двойной радуги над городом. Оказалось, что это явление успели снять на мобильные устройства многие горожане.
Из некоторого количества выложенных в ОК, ВК и Facebook фотографий мы выбрали понравившуюся и поместили её на первую полосу очередного выпуска, не забыв подписать автора. В другой раз на обложку попал медведь — скриншот ролика, снятого горожанином в окрестностях одного из предприятий. Тему с медведем развили на другой полосе: как правильно вести себя при встрече с хищником.

ВЕСЬ БЕРЁЗОВСКИЙ ЗДЕСЬ

На сайте есть возможность приобрести свежий номер газеты «Мой город» в формате PDF через сервис Robokassa.
В 2020 году стартовал проект **«Весь Берёзовский здесь» (**«Товары и услуги»), призванный поддержать местных предпринимателей в период пандемии. В разделе размещена информация о товарах и услугах с контактными данными, в том числе со ссылками на странички в социальных сетях магазинов, салонов красоты, мастерских, кафе, столовых и пр.
Проект «Весь Берёзовский здесь» должен стать коммерческим. Сейчас он не приносит дохода. Ценность его — в формировании базы потенциальных рекламодателей.

&