

«КО МНЕ ПРИШЛА ПОЛНАЯ ТЕМНОТА»

Как особенные герои учат нас жить, любить и прощать

Всему своё время: время собирать истории и время, чтобы рассказывать их. История незрячей девушки Умы как раз об этом. У каждого журналиста свои ритуалы в подготовке большого материала, и у меня они тоже есть. Перед написанием сторителлинга я всегда настраиваюсь: пытаюсь поставить себя на место героя, представляю его особенный мир и ищу ту важную нить в разговоре, за которую можно ухватиться, чтобы понять своего собеседника. Встреча с Умой была буквально с колёс: не оставалось времени на подготовку вопросов, проработку интервью, да что там говорить, в глубине души я не была готова к встрече с героиней.

Но! Ума оказалась выше стереотипов о закомплексованности, тотальной закрытости и обиде на весь мир.

Мы беседовали больше двух часов, и всё это время девушка рассказывала о своей новой жизни, новых ощущениях и новом понимании себя

Елена Гридчина — специальный корреспондент газеты «Притамбовье», корреспондент РИА Т0П68, член Союза журналистов России, г. Тамбов



Ума живёт на верхнем этаже многоквартирного дома. Традиционно назначили время встречи и пока с фотокорреспондентом ехали к ней на интервью, в доме выключили электричество. Помню, как поднимались почти в полной темноте, а мысли перегружали сознание: «Как же она передвигается в подобной темноте?» Иногда жизнь не только находит для тебя героев, но и погружает в особые обстоятельства. Да, вот так вдруг! Без подготовки! Казалось бы, неосвещённые пролёты и этажи, ступень за ступенью в темноте, что такого? Но именно этот момент помог почувствовать ситуацию. В творческой профессии надо учиться доверять не только себе и рациональному мышлению, но и доверять обстоятельствам, которые выше этого.

Эффект присутствия

В конце прошлого года у нас вышел материал «Я чужими глазами вижу мир». История большой дружбы незрячей Умы и собаки-поводыря Бренды. Сторителлинг одновременно и легко, и сложно подготовить. Историей нетрудно поделиться, но как это сделать, чтобы тема не стала проходной?

Сразу совет: надо обязательно подготовить план. О чём и почему вы хотите рассказать? Что цепляет? Какие детали заставят задуматься, переосмыслить или вернуться спустя какое-то время вновь к вашему тексту? Важно, чтобы материал создавал эффект присутствия. Мы с Умой и её собакой-поводырем



Брендой вышли на прогулку. Девушка давала команды собаке, а параллельно поясняла нам, как Бренда должна реагировать на препятствия (лавочки, цветочные клумбы, автомобили и, например, других собак).

Герою всегда должно быть комфортно с вами (!), чтобы раскрепостить человека, предложите ему заняться любимым делом. Ума и Бренда больше всего любят городские прогулки, причём в любую погоду, на прогулку мы с ними и отправились.

Зрение Ума начала терять в 26 лет. Медики диагностировали «высокую степень миопии», а позже глаукому. О полной темноте, в которой сегодня живёт Ума, рассказывала откровенно: своей историей хотела и хочет помочь тем, кто оказался в подобной ситуации.

Чтобы история по-настоящему трогала, от собеседника требуется, пожалуй, ещё больше усилий, чем от журналиста. Герой не только должен раскрыться, он должен поделиться личным. Девушка перенесла шесть операций, о своём состоянии перед последней вспоминала особенно тяжело. Мы обсудили эту деталь и решили оставить её в материале.

Ума говорила, как левый глаз с силиконом постоянно опухал и стал приносить такую боль, что она бы-

ла готова даже удалить его. Перестала спать, не могла умываться и прикасаться к лицу, расчёсываться. Чтобы не выдернуть волосы, попросила отца сбрить их. Папа согласился, он побрил дочь налысо. Ума прошла не только через физическую боль. Нечто самостоятельной женщине и матери куда сложнее было заново учиться полноценной жизни и не быть для других обузой. Она прошла этот этап — натыкалась на предметы в квартире, падала, но обязательно вставала и шла дальше. Ума стала сильнее предрассудков о несамостоятельности людей с ограниченными возможностями здоровья и подружилась с новым миром, где не нашлось места темноте, боли и грусти.

Услышать историю

Проблема маленьких городов в том, что завтра твою историю будут знать все соседи, а тут история в СМИ! Мы ждали с Умой эффекта от публикации, и он случился. Читатели поддержали героиню, писали, как важно быть понятым, услышанным. Что за жестокостью и грубостью порой скрывается слабость, чаще духовная. И об этом надо говорить с нашими детьми, родными, друзьями, соседями...

Ума заново полюбила жизнь, свою особенно яркую и насыщенную жизнь. Девушка приняла и простила тех, кто отпускал глупые фразы о том, что «инвалидам — место дома». Они увидели в потере зрения порок и ущербность. А Ума поняла одну простую истину: насколько такие люди одиноки в большом мире и насколько она гармонична и счастлива в своём, и поверьте, её мир — это целая вселенная. Удивительно, что именно вот такая девушка, незрячая, учит смотреть на жизнь под другим углом — светлым и добрым.

Журналистика — интересная и непредсказуемая профессия. Она учит смеяться вместе с героями, но и плакать вместе с ними тоже иногда учит. Через призму историй мы напоминаем читателям о вечных ценностях, которые не устарели ещё в этом мире.

Коллеги, писать надо искренне, тогда и тексты будут настоящими, живыми, цепляющими. Не бойтесь браться за сложные темы и проекты, ведь такие истории обязательно должны быть услышанными.

&