

НА МАЛЕНЬКОМ ПЛОТУ

«Если бы губы Никанора Ивановича да приставить к носу Ивана Кузьмича, да взять сколько-нибудь развязности, какая у Балтазара Балтазарыча, да, пожалуй, прибавить к этому ещё дородности Ивана Павловича — я бы тогда тотчас же решилась».

Н. Гоголь, «Женитьба»

К эпиграфу мы ещё вернёмся, а пока чуть-чуть детектива.

Адреналина нам точно не хватало, поэтому за всем новым и передовым пришлось... лазить через окно.

Прежняя команда редакции по воле учредителя была вынуждена уйти всем составом (шесть человек, включая редактора и бухгалтера), но дела сдавать не стала, а быстро зачистила всё, что было можно.

На компьютерах остались только заставки панели Виндовс, архивы были уничтожены, бухгалтерская отчётность тоже. На прощание сломали и замок от входной двери, так что на работу мы, четверо оставшихся в штате, подбадривая друг друга, влезли через выставленную раму.

Бывшую команду ждали уголовные разбирательства, новую — неоглядный океан, куда мы и столкнули маленький плотик без руля и без ветрил. Ни загона, ни писем читателей не было, а газета в ту пору выходила три раза в неделю. Приходилось ночевать в редакции, но даже тогда из упрямства мы решили: ничего со стороны брать не

будем. Выражение «начинать с нуля» в те дни было буквально написано на наших лицах.

Смыслом жизни стала задача — не сорвать номер. Добавлю к этому весьма существенное — в редакции не было машины, а «трое суток шагать» было не про нас.

Нам приходилось прыгать в первое попавшееся авто какого-нибудь знакомого, чтобы уже через пару-тройку часов сдать материал в номер. Это, кажется, и называется «работать с колёс». А тут ещё в медиа-области началась реформа — все районки с нового 2020 года переходили на еженедельный шестнадцатистраничный формат и полноцвет. К тому же нам ещё предстояло создать новый сайт. На дворе стоял ноябрь.

Какое этот детектив имеет отношение к дизайну газеты?

Имеет, ведь мы тогда, по сути, вернулись к строкомеру. Правда, магическое слово — «индизайн» (до этого газета версталась в пейджмейкере) выучили быстро и даже научились произносить его без запинки, но была сложность: верстать полосы оказалось некому. Всеми изучали



Елена Косьякина (Юрова) — главный редактор газеты «Задонская правда», Липецкая область

книги Касютина, Скоробогатько, шарили по сусекам в ИНЕТе. Была даже мысль взять на вёрстку специалиста «на удалёнке». В итоге за секретарский стол сел наш фотокор Михаил Галкин.

На этом романтическая часть истории закончилась. Начались



поиски тем, рубрик, смыслов. Было ощущение, что читатель смотрит на нас со всех городских перекрёстков, выглядывает из-за всех фонарных столбов: ну что, молодёжь, взялись за гуж?! Вот тогда-то казённые слова «авторский актив» ожили и обрели вещей смысл.

Мы обратились к читателям за помощью, и она пришла. Причём тут не было сумбура — «писем обо всём», мы структурировали почту, согласовали темы, и дело пошло.

Кстати, один из авторов, наш надёжный друг, врач по специальности, Владимир Плотников выдал целую серию в тему «Записки реаниматолога», за что на фестивале СМИ «Вся Россия-2020» в Сочи был отмечен специальным дипломом.

Пока налаживали ещё чёрно-белую газету, потирали ушибы,

сидели за подпиской, всё это время параллельно шла работа над новой «Задонской правдой». Вместе с учредителем — администрацией района и райсоветом — заказали дизайн-макет специалистам Воронежского издательского дома «Свободная пресса».

Почему им? Потому что газеты соседней области успешно прошли реорганизацию с форматами, периодичностью, расцветкой, стали смелее, жёстче и свободней.

Мы давно с интересом и — чего там — завистью следили за соседями, так что всё было предопределено.

Забегая вперёд, скажу, что и печать, и доставку мы также оформили в Воронеже. Там же, учитывая все наши пожелания, «сделали» и сайт. Тут сказались не только деловые, но и, осме-

люсь написать, дружеские отношения с генеральными директорами ООО ИД «Свободная пресса» Юрием Таранцовым и АО «Прайм Принт Воронеж» Александром Головиным. Они поддержали нас на первых порах, сделав это тактично и профессионально. И — что особенно важно — не оставляют до сих пор, бывают в редакции, причём приезжают со своими лучшими журналистами. Это дорогого стоит!

Тут уместно говорить о корпоративной солидарности и даже журналистском братстве. Все знали нашу детективную историю, понимали, что с оставленными предшественниками дымящимися головешками надо что-то делать. А тут ещё практически «женский взвод» — девушки с растерянными глазами.

кий. Читателям тоже понравилась идея, даже звонили в редакцию с расспросами, а какого цвета у газеты будет лето?

Разработчик не стал загонять нас в железобетонный формат, но остался строг по части рубрик и заголовков. И теперь верстальщик не рассыпает, как древний сеятель, рубрики по полюсе, не балуется с разными линейками и прочими рюшечками, на которые так горазд этот самый индизайн.

Конечно, с еженедельником мы теряем в оперативности, всё время догоняем уходящий поезд. Но это — «Волга впадает в Каспийское море», одним дизайном тут мало что можно исправить.

Есть идея перейти на двухразовый выход, для начала с сохранением общей площади, а потом и с увеличением числа полос.



Учредитель в принципе не возражает, но журналисты... Они сомневаются: потянем ли, не обманем ли читателей, не начнём ли тянуть волюнку со строчками?

Полноцвет заставил строже подходить к отбору снимков. Тут у нас не всё получается. Фотокора — юную, но способную Олесю Башеву, взяли недавно, серьёзного архива в редакции нет, сил хватает на событийные фото. Правда, на днях нам удалось собрать всех глав поселений и каждого сфотографировать с разных ракурсов. Это пригодится для комментариев: если что-то происходит на территории сельсовета, то вот он, главный «ответчик».

Понятно, мера эта вынужденная, постепенно будем заменять этот архив сюжетными фото. Конечно, всегда хочется уже с первой полосы, с самой обложки, так выстрелить снимком, чтоб читатель сразу зашуршал страницами. Но это — вечный наш журавль в небе. А синица в руке — групповые постановочные сюжеты. Но попробуй выстроить кадр, когда прямо в камеру улыбаются сплошные победители с дипломами да ещё с начальством в центре композиции!

Кстати, об улыбке. Мы затеяли конкурс читателей, который так и называется — «Улыбочку!». Пусть читатели делятся своими позитивными фото. При этом мы рассчитываем пополнить ряды своих авторов прежде всего из села. Тут не умысел, а долг. Пока не было в редакции своей

машины (полгода!), мы мало бывали на местах. Надо навёрстывать. Решили, что обязательно будем из номера в номер писать о деревне. Иногда посвящаем какому-нибудь сельсовету целую полосу.

Завели постоянную рубрику «История одной улицы» (а также и — площади, двора, переулка...). Идея — в течение года собрать из публикаций фотоальбом или даже книгу об истории города. Вот где понадобятся и дизайн, и иллюстрации.

Если задумка удастся (а это будет совместный проект газеты, мэрии или администрации района), мы пойдём дальше — начнём издавать книги (что — и пошутить нельзя?) краеведческого характера, ведь у журналистов для этого всё есть. Кроме денег.

Что дальше? А самое интересное! Учёба и творчество. Сочи стучит в наши сердца, а лучшие газеты страны «требуют» от нас реакции. По возможности достойной. И тут глаза, что называется, разбегаются, и мы зовём на подмогу Гоголя: «Если бы губы Никанора Ивановича да приставить к носу Ивана Кузьмича...» Если взять первополосный эпатаж «Ревдинского рабочего», а к нему добавить «дородность» — мудрую взвешенность «Пензенской правды», а к этому присокупить конструктив и принципиальность «Змеиногорского и Борисоглебского вестников», а также привлекательность воронежской «Семёрочки», — вот тогда бы...

&