



СНАЧАЛА МАКЕТ — ПОТОМ ВСЁ ОСТАЛЬНОЕ

Большинство редакций верстают газету по жёсткому макету. Мы не исключение.

Для стандартных материалов в условиях производства жёсткий макет очень удобен: все знают количество знаков, иллюстраций, представляют примерное расположение текстов и фото на полосе

РАНЬШЕ БЫЛО ТАК

Когда всё как обычно — модуль, подвал, колонка, — проблем не возникает. Зато когда требуется сверстать то, что выходит за рамки будничных полос, все испытывают легкую фрустрацию.

После планёрки, на которой обозначили только тему и её место в газете, каждый выходил без ясных представлений о том, что за зверь на целый разворот родится в итоге.

В результате — нервные попытки верстальщика впихнуть в две полосы то, что написал журналист, недовольный редактор, которому «недостаточно круто, давайте как-нибудь переделаем, может, заголовок красненьким?», раздражённый журналист, которому сказали урезать материал тысячи на две знаков.

В итоге вёрстка получалась ни то ни сё — странный кадавр с нелогичными вырезашками, неудачными сочетаниями цветов, которые подбирались в последний момент, тесными текстовыми блоками, жмушцимся друг к другу.

У вас так было? У нас — да. Три года назад.



Анна Молодожён — ведущий специалист по вёрстке газеты «Нейва», город Новоуральск, Свердловская область

5 ПРОБЛЕМ — 5 ВОЗМОЖНОСТЕЙ СТАТЬ ЛУЧШЕ

«Нейва» образца 2017 года — это газета, в которой была очень робкая попытка переделать дизайн. На тот момент мы сделали вёрстку чуть менее тесной, убрали устаревший курсив, переделали выключку заголовков. Стало чуть лучше, но всё ещё «из позавчера».

Чтобы изменить всё кардинально, нужно было понять, что менять. Мы выделили 5 основных «болей», которые хотелось устранить.

Теснота вёрстки. Всё, что касается отрицательного пространства на полосе, мы пересмотрели.

Чтобы понять, какие расстояния делать между разными материалами, навигационными элементами, заголовками, подзаголов-



Идея для общей концепции

STREET FOOD FIGHT

Chopsticks out! This month we're getting our noodles in a twist over which is the best at brunch: Japan with its hearty ramen or Vietnam and its tasty pho.

RAMEN
RAMEN: THE HEAVY HITTER

PHO
PHO: THE LIGHTY HITTER

VS

THE WINNER IS RAMEN

Источники:
Pinterest

БАШНЯ, КРЫНКИ, ДВА КРЫЛА

«Иней» вновь отправился в затерянные джунгли «Космопольской правды», чтобы в знакомых местах найти неизведанные факты.

Невьянск, Нижние Таволги, Нижний Тагил, Верхние Салды — главные маршруты нашей автомобильной команды в составе 10 редакторов и журналистов областного СМЭИ.

КАЛУЖСКИЙ РЫНОК
МЕСТО

ТАМАН ДЛЯ МАШИНЫ И ДЛЯ ЛЮДЕЙ

ВСЕМ ЗАБОТЛИВЫМ — СУВАРИ ВЫБЕЖЕТ

Вот так мы и создали этот макет. Мы выбрали несколько фотографий из нашей поездки. Мы выбрали те, которые нам понравились. Мы выбрали те, которые нам кажутся интересными. Мы выбрали те, которые нам кажутся важными. Мы выбрали те, которые нам кажутся красивыми. Мы выбрали те, которые нам кажутся смешными. Мы выбрали те, которые нам кажутся необычными. Мы выбрали те, которые нам кажутся интересными. Мы выбрали те, которые нам кажутся важными. Мы выбрали те, которые нам кажутся красивыми. Мы выбрали те, которые нам кажутся смешными. Мы выбрали те, которые нам кажутся необычными.

ками, лидом, пользовались правилом «внутреннего-внешнего» от Артёма Горбунова.

Это правило универсально для любого объекта типографики — от буквы до разворота.

Суть его состоит в том, что внутренние расстояния между объектами должны быть меньше внешних. Благодаря этому даже на полосе с несколькими небольшими материалами каждый из них стал выделяться — текстовые блоки перестали сливаться, появился воздух.

Маленькие снимки. Текста много, на снимок — сколько останется. Мы хотели, чтобы снимок занимал центральное место — приглашая прочесть текст, сни-

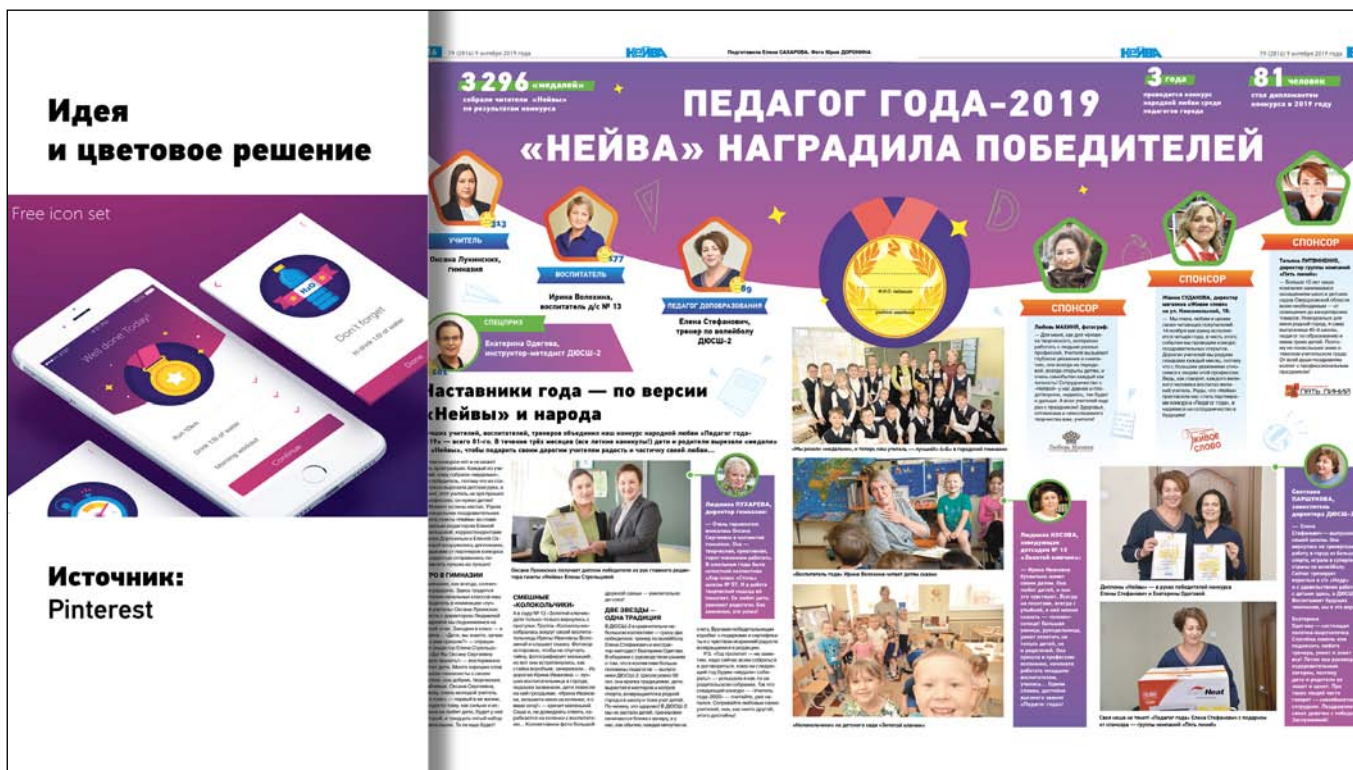
мая с читателя стресс от реакции «много букв». Для верстальщика поставить крупный снимок было не сложно.

Но было трудно с журналистами, которым потребовалось писать тексты меньшего объёма. Так что тут «ломали» журналистов.

Точки входа в материал. Постарались создать оптимальное количество точек входа в материал, чтобы глазу читателя было за что зацепиться: рубрика, крупные заголовки, подзаголовки, лид, подписи к снимкам, врезки, цитаты, мнения — почти все эти семантические элементы стали обязательными в верстке любого материала.

БАШНЯ КРЫНКИ
Для разворота об автопробеге мы искали идею, которая позволила бы вместить большое количество фотографий. При этом они по форме не должны были конфликтовать с центральным вырезанным элементом — наклонной Невьянской башней, которая «ломала» композицию. В итоге нашли решение — разместили фото в круги разных размеров, под каждым сделали несимметрично расположенную яркую подложку. Идею подсмотрели на Pinterest

Вариативность. Жёсткий макет — это удобно, но нельзя допустить, чтобы полосы были похожи одна на другую. Мы разработали несколько шаблонов полос с нестандартной версткой — они, как правило, стоят на одних и тех же страницах из номера в номер, но несут



какой-то иной посыл («Новости», «Обратная связь», «На досуге», «Свободное время», «Конкурсы») и узнаваемы для читателя. Кроме того, есть как минимум три варианта вёрстки стандартных полос.

Макетирование нестандартных полос. У нестандартных тем должна быть нестандартная вёрстка — такая, которая будет привлекать внимание, удивлять, заставляя разглядывать. Как правило, это наши развороты. Мы ввели принцип макетирования разворотов ДО того, как журналист приступит к работе, чтобы максимально упростить всем процесс работы.

МАКЕТ ВСЕМУ ГОЛОВА

С первыми четырьмя пунктами мы постепенно справились, кардинально переделав макет. Остался последний пункт: наладить работу с разворотами на нестандартные темы. Здесь помог опыт коллег московских коллег. На одном из мастер-классов мы выяснили, что успех хорошей вёрстки зависит далеко не от команды супердизайнеров, а от предварительной подготовки. В идеальном мире московских газет процесс работы выглядел следующим образом. Арт-директор придумывает, как будет выглядеть разворот, как подать тему, обсуждает с редактором,

ПЕДАГОГ ГОДА

На развороте требовалось разместить много мелких элементов — мнений, фото победителей с подписями, изображенные медали, которые читатели собирали на протяжении шести месяцев, и фото с вручения призов. Чтобы все эти элементы не смотрелись разрозненно, мы объединили их общей подложкой в верхней части. Идею взяли из Pinterest

вместе вносят правки.

Затем арт-директор рисует примерный макет, даёт задание дизайнеру доработать его. И по макету редактор даёт журналисту задание: сколько и что писать. В идеальном мире, конечно, так всё и работает. Но не в местной газете, где нет арт-директора, команды дизайнеров и времени на долгие об-

Идея центральной иллюстрации в изометрии



Источник:
Dribbble

7 ЛЕТ ДОСТИЖЕНИЙ И ПОБЕД
от образовательного проекта «Школа Росатома»

2014-2015

- Инициативный конкурс среди «Школ Росатома» в 2014 году...
- Создание «Школы Росатома» — это проект, который не имеет аналогов в России...

2015-2016

- Инициативный конкурс среди «Школ Росатома» в 2015 году...
- Создание «Школы Росатома» — это проект, который не имеет аналогов в России...

2016-2017

- Инициативный конкурс среди «Школ Росатома» в 2016 году...
- Создание «Школы Росатома» — это проект, который не имеет аналогов в России...

2017-2018

- Инициативный конкурс среди «Школ Росатома» в 2017 году...
- Создание «Школы Росатома» — это проект, который не имеет аналогов в России...

ПРИПРАВА С ПЕРЧИКОМ

Новоуральская гимназия четвертый год носит статус сетевой школы проекта «Школа Росатома».

ШКОЛА РОСАТОМА

Стандартный отчёт о достижениях проекта нужно было превратить в необычный, при этом отразить, что сам проект «Школа Росатома» — на передовой образования. Поэтому выбрали трендовый в то время вид иллюстрации — изометрию, отрисовали её и вписали в разворот и в тему проекта. Идеи смотрели на Dribbble.

суждения и рассуждения. С визуальной частью у нас работают два верстальщика и дизайнер, но дизайнер занимается рекламными макетами, ему не до вёрстки. Так что мы разрабатывали схему работы с нестандартной вёрсткой с учётом наших реалий.

Путём проб и ошибок мы выделили пять этапов для успешной работы над разворотом.

1. Обсуждение контента.
2. Поиск интересной идеи.
3. Отрисовка макета.
4. Подбор цвета, мысли, как макет украсить.
5. Вёрстка, доделки.

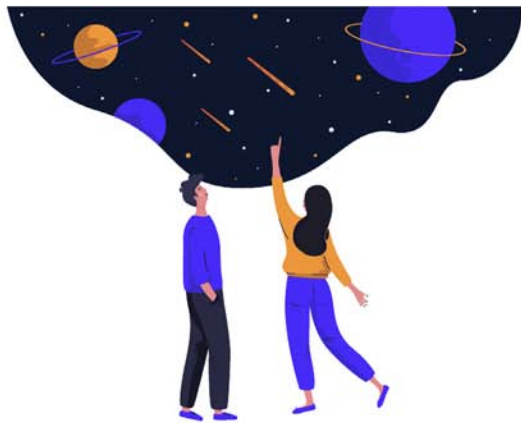
Этап 1. Обсуждение контента

На планёрке мы все обсуждаем предстоящий разворот: редактор, журналисты, фотограф, верстальщики. Если разворот планируем делать о событии, значит, все зна-

ют программу, героев и в каких условиях будет проходить съёмка. Кажется, что этот этап верстальщику не важен, но это только кажется. Именно верстальщик у нас в редакции делает макет, а значит, он должен разбираться и в смысловой части, понимать задачу журналиста на месте. Это нужно, чтобы не нарисовать крутой разворот, который потом сложно будет адаптировать под контент.

Для себя мы давно уже нашли семантические элементы, которые сделают разворот интереснее и с точки зрения контента, и с точки зрения визуальной части.

Идея для общей концепции и иллюстраций



Источник: Dribbble

21 город принимают участие в проекте «Школа Росатома»

71 участник финала грандиозного проекта «Школа Росатома» из 20 городов присутствовал в Иркутске, приехал в наш город.

2 образовательных учреждения Новоуральск — лицей № 5 и детский сад № 10 «Тарарки» — стали финалистами проекта «Школа Росатома»

#ШколаРосатомаЭтоКосмос

Первый день — полёт нормальный

Сегодня, 14 ноября, финалисты конкурса «Школа Росатома-2018» начинают свой финальный марш-парад в Новоуральске. Это настоящее событие года для всех новоуральцев!

Перед не просто жадно, но предельно внимательно ушей, чтобы финал конкурсной программы «Школа Росатома» состоялся именно у нас. Самые лучшие учителя, дети, образовательные учреждения принимают участие в конкурсе. Победителей финального международного проекта «И вот свершилось» мы принимаем в финал!

До старта грандиозного события в целях взаимной информативности школьные сообщества общаются. Прямое общение, площадки «встречи» с друзьями, и создание позитивного настроения. Светлана Пугачева и Татьяна Печенина делают впечатляющие: «Встречаю еду в Новоуральске!» Много съезжает в гости, кто участвует, и вот теперь, дислоцируясь в Иркутск: «Встречаю еду и Ольга Туркина».

«Остались счастливые дни до финала. Как же хотелось Новоуральску!» От сказочной встречи, мероприятия, событий, переживаниям, друзьям, «Чувствую себя счастливым!».

Будущие финалисты — уже победители! Они преодолели в общей сложности более 27 тысяч километров, почти 24 000 часов!

Цели и задачи участников проекта «Школа Росатома» и социальные сети в социальных сетях и в своем личном блоге. Сегодня 71 участник финала конкурса программы проекта «Школа Росатома» приехал в Новоуральск, и мы рады видеть каждого! Три дня совместных встреч и общения ждут участников. Три дня, которые, без сомнения, будут исторически значимыми для Новоуральска как знаменитого события!

Особенно приятно, что в марше-параде участвуют № 56 и детский сад № 10 «Тарарки», — они представляют стиль, системное управление «Школы Росатома». Дети и педагоги активно принимают участие в проекте, и это очень важно для нас как организаторов и партнеров. Мы желаем коллективному успеху детского сада имени и, конечно, победы!

А впереди впереди — творческие, творческие, творческие мероприятия, которые уже являются частью грандиозного финала «Школы Росатома-2018». Мы уверены, что этот проект принесет много пользы и радости всем участникам. Это три дня в открытой просторной атмосфере Новоуральска станут незабываемыми для каждого. Пусть начнется праздник!

курсовой программы ожидает участников. Пять финалистов пройдут среди образовательных учреждений, детских садов, учителей, воспитателей и родителей. Участники будут не только соревноваться, но и жить, общаться, участвовать в конкурсах. Общественный конкурс по Новоуральску, посвященный Детской художественной школе, творческой встрече с артистами Анной Ардовой и коллективом, на которых гости ждут много удивительных сюрпризов!

Несколько месяцев впереди предстоит впереди мероприятия, события. Педагоги и воспитатели общаются в онлайн-группах, которые на протяжении всего финального марш-парада будут сопровождать гостей. Управление образования, администрация, коллеги ДС «Новоуральск», Центра внешкольной работы, Театра музыки, драмы и комедии, Детского театра проекта, осуществляют самую прекрасную организацию и гостеприимство. — такие яркими людьми осуществляют гостеприимство и организацию мероприятия «Школа Росатома» в Новоуральске. Мы уверены, что этот проект принесет много пользы и радости всем участникам. Это три дня в открытой просторной атмосфере Новоуральска станут незабываемыми для каждого. Пусть начнется праздник!

Поздравляем команду Елены САКАРОВА. Фото Юрия ДОРНИНА

Наши развороты имеют следующие элементы:

- основной текст;
- цифры врезками;
- мнения короткие;
- мнение подробное;
- врезки-цитаты;
- фото.

Журналист знает, что всё это ему предстоит добыть, а в каком объёме — решается на следующих этапах.

Этап 2. Поиск интересной идеи для макета

Нарисовать макет верстальщику надо очень быстро, чтобы выдать журналисту информацию о том, сколько и каких текстов

ему писать. Значит, нужно быстро найти подходящую идею для макета.

Где искать идею? Мы не оригинальны и пользуемся принципом «воруй, как художник»: идём в Pinterest или другие сервисы для вдохновения и ищем идею.

Важно! Идея — это НЕ сворованная вёрстка другого издания. Как правило, мы вообще не ориентируемся на печатные издания. Мы ориентируемся на веб-дизайн.

Как это? Ищем классный макет сайта или приложения, думаем, можно ли воспользоваться идеей оттуда для нашего макета. Сохраняем себе несколько вариантов. После этого я дышу ми-

ШКОЛА РОСАТОМА

Проект «Школа Росатома» в Новоуральске проводила финальный марш-парад #ШколаРосатомаЭтоКосмос. Требовалось разработать концепцию в соответствии с темой проекта. Идеи и цветовое решение мы искали на Dribbble — платформе, где ведущие дизайнеры и иллюстраторы мира размещают свои работы.

нот 30 и занимаюсь другими делами. Потом открываю «сохранёнку» и думаю, какую идею можно доработать. Её и берём за основу.

Почему не печатные издания?

Во-первых, есть риск повториться.

Во-вторых, интернет-вёрстка — на передовой дизайна. Возьмёте

её за основу — будете выглядеть современно и модно.

Возьмете за основу печатное издание — рискуете быть в отстающих.

Этап 3. Отрисовка макета

На этом этапе важно нарисовать схему, украшениями заниматься пока не надо. Задача — расставить по местам все семантические элементы и сказать журналисту, сколько знаков ему писать.

Мы макетируем в Indesign: это быстро и удобно. Иногда рисуем на бумажке примерную композицию, но это бывает редко. Во все текстовые блоки вставляем «рыбный» текст, размечаем стилями заголовки, подзаголовки, лид, подпись. Считаем знаки в каждом блоке.

Когда всё готово, верстальщик распечатывает макет разворота на едином листе А3, подписывает, сколько знаков в каждом блоке. Такой макет отдаётся журналисту с пояснениями, если они требуются.

С фотографом обсуждается, какие фото нужны. Это важно, потому что бывает, что фотограф видит композицию кадра в пропорции 3:2, а у вас в макете стоит супергоризонтальное фото 16:9, и фото смотрятся в итоге криво, идею не поддерживают, а разрушают.

Так что ещё одна задача дизайнера — донести до фотографа, какой конкретно снимок нужен сделать.

Этап 4. Подобрать цвет и украсить макет

Хороший дизайн — это не только гармоничная композиция, но и гармоничные цвета. У нас в редакции нет гуру цветовых решений. Поэтому часто у нас получались довольно топорные сочетания, которые выглядели местечково.

Если у вас так же, делимся лайфхаком. Сходите на *dribbble* или похожую платформу с крутыми дизайнами, выберите работу с красивыми сочетаниями цветов, скопируйте из этой работы цвета.

Как копировать? Пипеткой. Рисуете в Indesign или любом графическом редакторе 6 квадратиков, вставляете рядом изображение с *dribbble*, набираете для каждого квадратика по образцу цвета. Готово.

Теперь придумываете, какие ваши элементы каким цветом раскрасить, чтобы было красиво. Помните про контраст. Он всегда работает на вас.

Ещё один момент: когда вы скопировали палитру, доведите все цвета до нужных значений с учётом особенностей печати вашей типографии. Наша типография всё темнит, поэтому мы убираем из образца чёрный, регулируем оставшиеся три краски.

А если у нас ЧБ? Здесь важны форма и контраст. Оттенками серого тоже можно играть, но ход между разными элементами серого цвета должен быть не нюансный.

У нас так: 5% — заливки для выделения колонки с длинным

текстом, 40% — плашки для цифр, которые красиво смотрятся на выворотке. 50—70% — для рубрик, выделений на плашках.

Этап 5. Вёрстка, доделки

Последний этап — сверстать и всё подогнать, — думаем, уже не требует разъяснений. Когда все остальные четыре этапа выполнены хорошо, результат не разочарует, даже если придётся верстать тексты в последние 3 часа перед отправкой в типографию.

УЛУЧШАЙЗИНГ = БЕСКОНЕЧНОСТЬ

По заново разработанному макету мы работаем уже три года, принципиально его не меняем, но постоянно что-то улучшаем. Пока у нас «страдает» чёткость в кегле заголовков разного уровня — потому что этим параметром мы регулируем объём материала, если с ним есть проблемы. Ещё одна большая «боль», которую мы пока так и не поборол, — это первая полоса. Мы хотим от неё многого: чтобы привлекала внимание, анонсировала темы, «продавала» газету, была креативной, стильной и красивой.

Пока за один раз получается выполнить максимум два пункта — возможно, потому что над первой полосой мы думаем в последний момент.

А пока руки не дошли до первой, делаем ставку на нестандартные развороты — вкладываемся в них по максимуму.

&